
未來計劃及 [編纂]

未來計劃及業務目標

我們的業務目標為發展我們作為領先戶外廣告服務供應商之地位，專注於小巴及的士等交通媒體平台；以及保健相關平台。我們計劃於有關方面繼續擴張我們的市場佔有率，並透過採納下列業務策略進一步加強我們在香港的市場地位：

- (a) 擴大我們在香港島、九龍及新界的小巴廣告媒體網絡覆蓋率，專注於進一步增加九龍及新界(其仍有大量市場佔有率增長空間)營運商的特許經營廣告空間；
- (b) 擴充我們的交通媒體廣告平台至香港其他公共車輛，如新增的士、輕型貨車及客車數量；
- (c) 透過取得香港私家診所的長期合約，在其處所提供面板為基礎的廣告媒體，以擴大我們於保健相關廣告媒體平台的覆蓋率；及
- (d) 提升我們的存貨管理系統以進一步改善內部管理申報系統及廣告空間管理；以及發展網上預訂系統以供已登記客戶在網上預訂真實小巴廣告空間。

有關我們的未來計劃及業務目標之詳情，請參閱「業務—我們的策略」一節。

[編纂] 的理由及所得款項用途

我們認為，[編纂] 所得款項淨額將藉於 [編纂] 時及日後開通資本市場供籌措資金，從而令我們得以實行業務策略。我們相信，在維持穩健現金水平的同時支持現有業務，[編纂] 所得款項淨額就實施需要大量額外財務資源的未來計劃而言屬必要。誠如下文「業務—我們的策略」及「未來計劃及所得款項用途—實行計劃」所載，我們的策略為分散及增加廣告網絡的覆蓋範圍。我們的目標為藉取得小巴及的士廣告空間以及健康檢查服務供應商的獨家特許經營權進一步滲透市場。我們亦擬取得貨車及客貨車廣告空間的非獨家特許經營權。我們的董事相信(且配合彼等的行業了解)，廣告空間特許人通常會要求其受許人提供最低或保證特許費，以換取授予其受許人使用標的廣告空間的獨家權利。我們的董事視有關對充足數量廣告空間的獨家權利為本集團持續增長的重要要素，且亦已於過往使本集團自市場上其他競爭

未來計劃及 [編纂]

對手脫穎而出。鑒於我們計劃根據獨家受許人安排進一步擴充小巴、的士及健康檢查服務供應商市場，我們需要向供應商作出相對巨額的預付款項，而倘並無作出，則我們未必能取得該等安排下的獨家權利。

此外，[編纂]地位亦將加強我們的企業形象，並有助推廣及提升我們的企業及品牌認受性和形象以及市場聲譽，而這將可進一步加強我們的市場地位。我們相信，[編纂]地位亦可吸引潛在客戶、加強我們在現有及潛在商業夥伴之間的信譽，同時有助我們與廣告空間擁有人訂立特許協議（通常為超過一年的長期協議，並具有保證特許費條文）以取得新獨家經營廣告空間，乃因潛在業務合作夥伴更願意與[編纂]建立業務關係。

所得款項用途

假設[編纂]定於本[編纂]所述的[編纂]範圍下限、中位數及上限及扣除我們須就[編纂]支付的[編纂]費用及佣金以及估計開支後，我們將收取的估計[編纂]所得款項淨額載於下表。

估計[編纂]所得款項淨額([編纂])		
[編纂]每股[編纂][編纂]港元 ([編纂]下限)	[編纂]每股[編纂][編纂]港元 ([編纂]中位數)	[編纂]每股[編纂][編纂]港元 ([編纂]上限)
[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及 [編纂]

我們擬運用 [編纂] 所得款項淨額 (假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元，即 [編纂] 範圍的中位數) 作以下用途：

	自 [編纂] 起至 二零一七年 三月三十一日	截至 二零一七年 九月三十日 止六個月	截至 二零一八年 三月三十一 日止六個月	截至 二零一八年 九月三十日 止六個月	總計	佔所得款項 淨額概約 百分比 (%)
擴大我們於小巴媒體 廣告網絡的覆蓋率	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大我們於其他交通 廣告平台的覆蓋率	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大我們於保健相關 廣告平台的覆蓋率	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
提升我們的資訊管理 系統	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

倘上述建議所得款項用途有任何變動或倘所得款項的任何金額將用作一般企業用途，我們將會作出適當公佈。

實行計劃

直到二零一八年九月三十日的各個六個月期間有關執行業務策略之實行計劃均載於下文。下列實行計劃乃按載於本段下文「基礎及主要假設」分段的基礎及假設制定，並受到不確定性、變數及意料之外的因素所影響。概不保證實行計劃將按照以下時間表實現或我們將可完全達成業務目標。

未來計劃及 [編纂]

(a) 自最後實際可行日期起至二零一七年三月三十一日期間

業務目標	實行計劃
擴大我們於小巴 廣告網絡的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 我們已與一名小巴營運商訂立一份具約束力的協議，以按獨家基準特許經營約139輛綠色小巴的廣告空間，自二零一七年二月一日起生效● 擴充車內LCD顯示屏廣告服務，覆蓋約600輛小巴● 取得不同路線至少25輛紅色小巴的廣告空間，我們已就此與一名小巴廣告空間擁有人訂立一份具約束力的協議，以特許經營20輛紅色小巴的廣告空間。進一步資料請參閱「業務—我們的策略—增加小巴廣告網絡及媒體的覆蓋範圍」一節
擴充我們的交通 廣告平台至香港其他 公共車輛	<ul style="list-style-type: none">● 審閱及評估香港島及九龍能否提供更多具有獨家廣告空間的的士。截至最後實際可行日期，我們已訂立一份具約束力的協議，以特許經營額外約26輛的士的廣告空間● 發佈新的士媒體廣告平台，於約1,000輛的士上安裝「Taxiboard」(一種安裝於的士背部的「鴨尾式」廣告板)● 與兩大供召喚貨車流動應用程式營運商及該等貨車車主審閱及評估香港是否可提供此類輕型貨車，並至少與其中之一訂立諒解備忘錄或協議，提供該等車輛車身上的廣告● 探討自旅遊巴(51至61座)或客車營運商取得廣告空間，設立旅遊巴媒體平台將其車身用作廣告

未來計劃及 [編纂]

業務目標	實行計劃
擴大我們於保健相關廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 探討及評估於私營保健界別(經營連鎖式醫療診所的私家保健機構)進一步取得廣告空間的機會● 於香港至少一間額外私家診所集團或私家醫院發佈LCD廣告面板平台
提升我們的資訊管理系統	<ul style="list-style-type: none">● 檢討及評估現有資訊管理系統以便升級

自二零一七年四月一日起至二零一七年九月三十日之六個月

業務目標	實行計劃
擴大我們於小巴廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴營運商取得額外約50輛綠色小巴的廣告空間● 繼續發佈車內LCD面板廣告，覆蓋約600輛小巴● 取得不同路線至少額外75輛紅色小巴的廣告空間
擴充我們的交通廣告平台至香港其他公共車輛	<ul style="list-style-type: none">● 就約64輛的士之獨家廣告空間之車身廣告取得的士公司合約，車輛總數增至約100輛的士● 繼續發佈「Taxiboard」廣告平台，覆蓋約1,000輛的士● 與管理輕型貨車的主要流動應用程式營運商合作，繼續發佈該等貨車車身廣告服務● 與旅遊巴或客車營運商訂立諒解備忘錄，為該等車輛的車身廣告建立旅遊巴廣告平台

未來計劃及 [編纂]

業務目標	實行計劃
擴大我們於保健相關廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 開始就重續有關公共醫院之廣告空間之特許協議編製標書● 於至少一間額外私家診所集團繼續發佈LCD廣告面板平台● 與私家診所集團協商，將具有我們LCD面板廣告系統的私家診所數目增至約200塊
提升我們的資訊管理系統	<ul style="list-style-type: none">● 為提升內部申報效率及廣告空間存貨管理而聘請服務供應商升級資訊管理系統

自二零一七年十月一日起至二零一八年三月三十一日之六個月

業務目標	實行計劃
擴大我們於小巴廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴營運商取得額外約160輛綠色小巴的廣告空間● 繼續發佈車內LCD面板廣告服務，覆蓋約600輛小巴● 取得香港島及九龍路線額外約100輛紅色小巴的車身廣告空間
擴充我們的交通廣告平台至香港其他公共車輛	<ul style="list-style-type: none">● 取得香港島及九龍額外約100輛的士的廣告空間● 繼續發佈「Taxiboard」廣告平台，覆蓋約1,000輛的士● 與管理輕型貨車的主要流動應用程式營運商合作，繼續發佈該等貨車車身廣告空間● 自香港一名主要旅遊巴或客車營運商取得約50輛旅遊巴車身廣告空間

未來計劃及 [編纂]

業務目標	實行計劃
擴大我們於保健相關廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 重續有關公共醫院之廣告空間之特許協議● 自私家診所集團取得廣告空間，將具有我們LCD面板廣告系統的私家診所數目增至約200塊
提升我們的資訊管理系統	<ul style="list-style-type: none">● 為提升內部申報效率及廣告空間存貨管理而就資訊管理系統進行試運並完成升級。

自二零一八年四月一日起至二零一八年九月三十日之六個月

業務目標	實行計劃
擴大我們於小巴媒體廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴營運商取得額外約120輛綠色小巴的廣告空間● 繼續發佈車內LCD面板廣告，覆蓋約600輛小巴
擴大我們於保健相關廣告媒體平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 為私家診所安裝額外最多約120塊LCD廣告面板，將該等診所之面板總數增至300塊以上
提升資訊管理系統以具備網上預訂功能	<ul style="list-style-type: none">● 為資訊管理系統加入網上預訂功能並開設註冊網上客戶平台，以便小巴及的士廣告空間特別優惠可透過經改良資訊管理系統進行網上預訂

倘[編纂]所得款項淨額並非即時用作上述用途，我們擬將有關所得款項淨額存入香港持牌金融機構的計息銀行戶口。

未來計劃及 [編纂]

基礎及主要假設

我們的董事所制定之業務目標及實行計劃乃根據以下基礎及主要假設得出：

- 於業務目標相關期間，我們將擁有充足財務資源以達成所計劃的資本開支及業務發展需要；
- 現有法律及法規或與本集團有關的其他政府政策或我們營運所在之政治、經濟或市場狀況並無重大變動；
- 載於本節「實行計劃」一段由董事所估計之各實行計劃資金要求金額並無變動；
- 適用於我們業務之稅基或稅率並無重大變動；
- 概無出現嚴重干擾我們業務或運作的時疫或災難、天災、政治或其他因素；
- 我們未有受到載於「風險因素」一節之風險因素的重大影響；
- 我們將能夠挽留管理層及主要營運部門的主要員工；及
- 我們將大致上能夠按與我們於往績記錄期間營運相同的方式繼續營運，而我們亦將能夠在營運或業務目標未有受到任何方式之不利干擾的情況下實行發展計劃。

[編纂]

[編纂]