

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 業務目標

於最後實際可行日期，我們在全港擁有及營運32間地舖。我們的經營理念乃為尊貴的顧客營造歡愉、舒適及整潔的環境，以相宜價格提供優質飲品和小食。我們的目標乃保持我們在香港酒吧行業的競爭力，以及透過在香港市場獲得更大份額而增強我們的地位。

### 業務策略

有關業務策略的詳情，請參閱本文件「業務 — 業務策略」一段。

### 實行計劃

鑒於本集團的業務目標，我們將力求在最後實際可行日期至2020年3月31日期間達成本段所載的里程碑。有意投資者務請注意，計劃達成的里程碑及時間表乃按照本節「基礎及假設」一所指的基準及假設制定。該等基準及假設受固有的多項不確定性、變數及無法預測的因素所規限，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素。本集團的實際業務過程可有別於本文件所載業務目標。概不保證本集團計劃可按預期時間表落實，或本集團能否達成任何目標。按照行業目前的狀況，董事擬進行以下實行計劃：

#### 最後實際可行日期至2017年3月31日

##### 業務策略

##### [ 編纂 ] 實行計劃

[ 編纂 ]

拓展「Bar Pacific」品牌至  
不同地點

[ 編纂 ] • 開設一間新店

繼續將店舖設施升級

[ 編纂 ] • 裝修兩間現有店舖

繼續宣傳及促銷工作

[ 編纂 ] • 委聘獨立促銷代理在傳統媒體及其他媒體刊登廣告

[ 編纂 ] • 自行舉辦或與供應商合辦多項宣傳及促銷活動

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 截至2017年9月30日止六個月

#### 業務策略

[ 編纂 ] 實行計劃

[ 編纂 ]

拓展「Bar Pacific」品牌至  
不同地點

[ 編纂 ] • 開設兩間新店

繼續將店舖設施升級  
繼續宣傳及促銷工作

[ 編纂 ] • 裝修兩間現有店舖

[ 編纂 ] • 委聘獨立促銷代理在傳統媒體及其他  
媒體刊登廣告

[ 編纂 ] • 自行舉辦或與供應商合辦多項宣傳  
及促銷活動

### 截至2018年3月31日止六個月

#### 業務策略

[ 編纂 ] 實行計劃

[ 編纂 ]

拓展「Bar Pacific」品牌至  
不同地點

[ 編纂 ] • 開設兩間新店

繼續將店舖設施升級  
繼續宣傳及促銷工作

[ 編纂 ] • 裝修兩間現有店舖

[ 編纂 ] • 委聘獨立促銷代理在傳統媒體及其他  
媒體刊登廣告

[ 編纂 ] • 自行舉辦或與供應商合辦多項宣傳  
及促銷活動

### 截至2018年9月30日止六個月

#### 業務策略

[ 編纂 ] 實行計劃

[ 編纂 ]

拓展「Bar Pacific」品牌至  
不同地點

[ 編纂 ] • 開設兩間新店

繼續將店舖設施升級  
繼續宣傳及促銷工作

[ 編纂 ] • 裝修三間現有店舖

[ 編纂 ] • 委聘獨立促銷代理在傳統媒體及其他  
媒體刊登廣告

[ 編纂 ] • 自行舉辦或與供應商合辦多項宣傳  
及促銷活動

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 截至2019年3月31日止六個月

業務策略	[ 編纂 ] [ 編纂 ]	實行計劃
拓展「Bar Pacific」品牌至 不同地點	[ 編纂 ]	• 開設兩間新店
繼續將店舖設施升級	[ 編纂 ]	• 裝修兩間現有店舖
繼續宣傳及促銷工作	[ 編纂 ]	• 委聘獨立促銷代理在傳統媒體及其他媒體刊登廣告
	[ 編纂 ]	• 自行舉辦或與供應商合辦多項宣傳及促銷活動

### 截至2019年9月30日止六個月

業務策略	[ 編纂 ] [ 編纂 ]	實行計劃
拓展「Bar Pacific」品牌至 不同地點	[ 編纂 ]	• 開設兩間新店
繼續將店舖設施升級	[ 編纂 ]	• 裝修兩間現有店舖

### 截至2020年3月31日止六個月

業務策略	[ 編纂 ] [ 編纂 ]	實行計劃
拓展「Bar Pacific」品牌至 不同地點	[ 編纂 ]	• 開設一間新店

[ 編纂 ]將用作一般營運資金。

## 基礎及假設

董事設定的業務目標乃基於以下基準及假設：

- 按 [ 編纂 ] 每股 [ 編纂 ] 港元 ([ 編纂 ]) 計算的 [ 編纂 ] [ 編纂 ]，扣除相關開支後，估計約為 [ 編纂 ] 港元；
- 我們將有足夠財務資源應付業務目標相關期間的計劃資本開支及業務發展要求；

## 未來計劃及[編纂]

- (c) 現有法例、規則及法規，或其他與本集團有關的政府政策，或本集團營運所在的政治、經濟或市場狀況並無重大變動；
- (d) 本文件所述各個近期業務目標的資本需求與董事估計的金額並無重大差異；
- (e) 本集團活動的適用稅基或稅率並無重大變動；
- (f) 概無發生任何可能嚴重干擾本集團業務或營運的自然、政治或其他災難；
- (g) 本集團能夠保留其顧客；
- (h) 本集團能夠挽留管理及主要營運部門的主要員工；
- (i) 本集團能夠以往績記錄期的經營方式一直營運，且本集團能夠進行發展計劃而不受阻礙，在各方面均不會對其營運或業務目標造成不利影響；
- (j) 本集團取得的授權及牌照的有效性並無任何變動；及
- (k) 我們不會受本文件「風險因素」載列的風險因素嚴重影響。

### 進行[編纂]的理由

截至2016年3月31日止兩個年度，我們的營運所得現金淨額為19.3百萬港元。於2016年11月30日，我們的現金及銀行結餘約為6.2百萬港元，未動用銀行融資合共約為16.0百萬港元。然而，由於(i)其中一項8百萬港元的銀行融資以5.0百萬港元的定期存款及謝女士所提供的不設上限個人擔保作抵押(預期將於[編纂]前解除)；(ii)另一項8.0百萬港元的銀行融資以我們存於該財務機構的定期存款作抵押及透支總額不得超過存款的97%或8.0百萬港元的上限中的較低者，故倘我們動用該等銀行融資，我們的現金及銀行結餘將相應減少。於2016年11月30日，我們為其中一項8百萬港元的銀行融資，抵押一筆5.0百萬港元的定期存款。我們會預留約6.2百萬港元的現金及銀行結餘以支付員工成本、租金及購買存貨等營運資金，故並無額外現金流量用於拓展網絡。

自我們於1999年於紅磡開設首家店舖起，我們多年來已逐漸擴充，且於最後實際可行日期，我們於香港各區經營32家地舖。自2002年至2008年，由於過去資金來源有限，我們每年僅開設一至四家新店舖。我們擬於截至2020年3月31日止四個年度開設合共12家新店舖，預計該12家新店舖的資本開支約為33.6百萬港元，而我們的內部資源並

## 未來計劃及[編纂]

不足以全數應付。儘管新店舖在初始階段通常因營業額較低及籌備營運成本較高而導致其溢利率較低，將對我們初始階段的財務表現(例如純利率、股本回報率及總資產回報率)產生不利影響，然而，新店舖可提高我們的總收益，例如兩家新開設店舖(第六十八分店及第六十九分店)產生總收益約4.7百萬港元，佔我們截至2016年3月31日止年度所有店舖的總收益的約3.7%。我們相信，開設新店舖長期而言能夠提升我們的財務表現。此外，我們相信持續擴充網絡將可增加我們的市場份額及維持我們作為於2015年12月31日香港最大規模(以香港店舖數目計)連鎖酒吧的領導地位。展望未來，為延續我們過往及未來擴充網絡的業務策略，得益於[編纂][編纂]，董事認為，我們能夠更快擴充網絡。我們擬分配約[編纂]%或[編纂]港元的[編纂][編纂]，用於於截至2020年3月31日止四個年度開設合共12家新店舖，以擴充「Bar Pacific」品牌至不同地點。[編纂]的詳情，請參閱本節下文「[編纂]」一段。

我們的目標乃保持我們在香港酒吧行業的競爭力，以及透過在香港市場獲得更大份額來增強我們的地位。我們相信，估計[編纂][編纂][編纂]百萬港元(經扣除相關[編纂]費用及與[編纂]相關的應付開支後)將能夠令我們達成此目標，並實行上文所載的業務策略及實行計劃。

董事相信，除取得所需的資本以進行拓展外，股份在創業板[編纂]亦可提升我們的公司知名度及品牌認受性。董事相信，取得[編纂]地位將增加我們對所有持份者的信用，該等持份者包括：

- 我們的供應商：現有供應商及潛在供應商均較願意與[編纂]公司建立長遠的關係；
- 我們的顧客：[編纂]本身乃本集團向顧客的額外宣傳，將增加我們的品牌認受性及聲譽，從而吸引更多顧客光顧現有店舖及新店；
- 我們的僱員：作為[編纂]公司，我們挽留現有僱員及吸納新僱員將更加容易；
- 我們的債權人：董事相信，由於銀行較為願意向[編纂]公司借款，而私人公司借款會較困難；及
- 我們的股東：[編纂]將擴闊我們的股東基礎，為全體股東形成一個[編纂]的交易市場。此外，作為[編纂]公司，董事相信，我們的內部監控及企業管治將會進一步完善，有利全體股東。

董事相信，我們能夠藉[編纂]進入不同的集資平台以助未來增長。取得[編纂]地位

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

令我們在 [ 編纂 ] 時以至較後時期皆可進入資本市場進行集資。我們亦可憑 [ 編纂 ] 地位進入債券市場。此外，董事相信，當我們成為上市公司後，向銀行取得銀行借貸將會更加容易。集資能力對我們日後的業務發展非常重要。

有見及此，儘管 [ 編纂 ] 將產生約 [ 編纂 ] 港元 [ 編纂 ] 開支，佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 總額約 [ 編纂 ] %，然而為我們的長遠增長及利益起見，董事相信在 [ 編纂 ] 對本集團及股東整體而言乃屬有利。

[ 編纂 ]

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

[ 編纂 ]