

技術詞彙

本技術詞彙載有本文件所採用有關本集團及其業務活動的若干詞語解釋。該等詞語及其含義未必與業內標準定義及用法一致。

「複合年增長率」	指	複合年增長率
「包機」	指	按旅行代理商要求安排或與旅行代理商共用，並由旅行代理商承擔庫存客位風險的航班
「自由行」	指	獨立自由旅客或自助旅客，即為其旅程購買自由行產品（而非參加旅行團）的個人或一小群旅客
「自由行產品」	指	包括一個或以上獨立旅遊元素（例如機票、酒店住宿及郵輪假期）的產品
「全球分銷系統」	指	全球分銷系統，提供有關機票、酒店、汽車租賃公司及其他旅遊配套產品的全球優惠資訊、預訂、購票及其他服務的電腦預訂系統
「國際航空運輸協會認可代理」	指	獲國際航空運輸協會認可的旅行代理商，須遵守規管國際航空運輸協會認可代理與航空公司參與者間關係的若干規定
「國際航空運輸協會客運代理計劃」	指	由國際航空運輸協會營運的全球計劃，旨在透過認可代理或參與者網絡促進機票的可靠分銷
「地接營運商」	指	為旅行代理商提供旅遊目的地酒店預訂、當地交通及其他旅遊相關安排等當地服務的經辦代理商
「MICE」	指	商務會議、獎勵旅遊、大型會議及展覽活動，專為規劃、預訂及協助舉辦大型會議、研討會及其他活動等特定目的而舉辦的集體旅遊
「旅遊配套產品及服務」	指	非旅行團及自由行產品的旅遊配套產品，例如景點入場券、當地交通接送、租車、預付電話及網絡卡、旅遊保險及旅遊簽證申請等

技術詞彙

「旅行團」	指	由旅行代理商籌備及接待的旅行團，一般以套票價錢出售，包含機票、酒店住宿、膳食、其他活動及領隊服務等多種旅遊元素
「領隊」	指	由旅行代理商聘請全程陪同旅行團的人士
「旅行代理商」	指	業務是為其他人士安排以下事項的人士：(i)主要發生在出發地以外的旅程載運，或(ii)出發地以外的住宿，而該人士會就住宿成本的金額收費