

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關未來計劃的詳情，請參閱「業務 — 策略」。

[編纂]

經扣除我們就[編纂]應付的包銷佣金及估計開支後，並假設每股[編纂]為[編纂]港元（即指示[編纂]的中間價），我們估計[編纂]所得款項淨額約為[編纂]港元。我們目前計劃將所得款項淨額撥作以下用途：

- 約[編纂]%或[編纂]港元將於截至2017年、2018年及2019年3月31日止年度用作推廣我們品牌知名度與品牌意識，其中約[編纂]%或[編纂]港元將用作報章、電視、公共交通工具、旅遊與生活雜誌及互聯網等不同媒體渠道的廣告宣傳；及約[編纂]%或[編纂]港元將用作贊助電視旅遊節目及電影等營銷活動；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強和提升我們的銷售渠道，當中約[編纂]%或[編纂]港元用作翻新現有分行以統一所有分行的新形象及選定有利地段增設新分行；及約[編纂]%或[編纂]港元將用於繳付我們開發並改善網上銷售平台的成本；
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於改善我們的經營效率，其中約[編纂]%或[編纂]港元將用於改善我們的資訊系統，包括截至2017年3月31日止年度升級或更換電話熱線系統，及截至2018年及2019年3月31日止兩個年度升級或更換會計系統及旅遊營運系統；及約[編纂]%或[編纂]港元將用於裝修辦公室以改善工作環境及促進有效利用辦公空間；及
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於一般公司事務及作為營運資金。

未來計劃及[編纂]

下表概述所示期間[編纂]所得款項淨額的分配：

	最後 可行日期 至2017年 3月31日	截至以下日期止六個月				總計
		2017年 9月30日	2018年 3月31日	2018年 9月30日	2019年 3月31日	
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
提高品牌知名度與品牌意識	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
加強和提升我們的銷售渠道	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
提升我們的經營效率	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
一般公司事務及作為營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
總計					[編纂]	

倘[編纂]定為指示[編纂]的最高價(即[編纂])，則[編纂]所得款項淨額約為[編纂]港元。我們計劃按比例將額外所得款項淨額撥作上述用途。

倘[編纂]定為指示[編纂]的最低價(即[編纂])，則[編纂]所得款項淨額約為[編纂]港元。在該情況下，我們計劃按比例減少撥作上述用途的所得款項淨額。

倘所得款項淨額毋須即時或並無即時作上述用途，則可在符合我們最佳利益的情況下，將該等款項作短期存款存入香港持牌銀行及認可金融機構。

倘上述[編纂]出現任何變動，我們會發出適當的公告並遵守創業板上市規則規定。

實施計劃

下文載列董事擬執行之實施計劃。該計劃的多項基準及假設載於「— 實施計劃 — 基準及假設」。該等基準及假設受超出我們控制的不確定因素影響，尤其是「風險因素」所載風險因素。我們無法保證能或根本不能實現我們的業務目標或按實施計劃執行計劃。

未來計劃及[編纂]

最後可行日期至2017年3月31日期間

提高品牌知名度與品牌意識

- 於報章、電視、旅遊與生活雜誌、公共交通工具及互聯網投放廣告
- 贊助電視旅行節目及電影
- 僱用電子營銷服務供應商籌劃及監控電子營銷活動以支援業務發展，發展穩健的網上市場
- 舉辦旅行研討會、參與旅遊展
- 與信用卡公司及銀行合作推廣與促銷產品及服務

評估及改進會員制度，
提高客戶忠誠度

- 檢討客戶對現行會員制度的意見、監控會員變動及獎賞換領活動

開發新產品與服務

- 研究現有旅行團的新旅遊地點(如熱門地點)或新旅遊元素(如地區特色活動)

加強和提升我們的銷售渠道

- 改進網站，分階段整合網上銷售平台與旅行團、自由行產品與旅遊配套產品及服務、會員制度及網關支付等多個模塊

改善資訊系統，
提升經營效率

- 更新或替換電話熱線系統

擴充員工隊伍

- 招募一名總經理監察整體業務營運
- 招募一至兩名經驗豐富的IT專員支援新的網站及網上銷售平台

未來計劃及[編纂]

- 招募一至兩名會計主任協助財務總監達致[編纂]後的財務申報要求
- 招募一至兩名宣傳主任規劃及管理廣告宣傳

2017年4月1日至2017年9月30日止六個月

提高品牌知名度與品牌意識

- 於報章、電視、旅遊與生活雜誌、公共交通工具及互聯網投放廣告
- 贊助電視旅行節目及電影
- 僱用電子營銷服務供應商籌劃及監控電子營銷活動以支援業務發展，發展穩健的網上市場
- 舉辦旅行研討會、參與旅遊展
- 與信用卡公司及銀行合作推廣與促銷產品及服務

評估及改進會員制度， 提高客戶忠誠度

- 檢討客戶對現行會員制度的意見、監控會員變動及獎賞換領活動
- 評估及改進會員制度，例如擴展獎賞換領計劃以提供額外福利、紀念品及禮券

開發新產品與服務

- 研究現有旅行團的新旅遊地點(如熱門地點)或新旅遊元素(如地區特色活動)
- 推出一至兩個赴新旅遊地點的旅行團

未來計劃及[編纂]

加強和提升我們的銷售渠道

- 翻新一間現有分行，打造全新統一形象
- 評估擴大分支網絡的需求
- 改進網站，分階段整合網上銷售平台與旅行團、自由行產品與旅遊配套產品及服務、會員制度及網關支付等多個模塊

改善資訊系統，提升經營效率

- 物色服務供應商，以綜合管理資訊功能更新或替換現有的會計系統及旅行團運作系統

2017年10月1日至2018年3月31日止六個月

提高品牌知名度與品牌意識

- 於報章、電視、旅遊與生活雜誌、公共交通工具及互聯網投放廣告
- 贊助電視旅行節目及電影
- 僱用電子營銷服務供應商籌劃及監控電子營銷活動以支援業務發展，發展穩健的網上市場
- 舉辦旅行研討會、參與旅遊展
- 與信用卡公司及銀行合作推廣與促銷產品及服務

評估及改進會員制度，
提高客戶忠誠度

- 檢討客戶對現行會員制度的意見、監控會員變動及獎賞換領活動

未來計劃及[編纂]

開發新產品與服務

- 研究現有旅行團的新旅遊地點(如熱門地點)或新旅遊元素(如地區特色活動)

加強和提升我們的銷售渠道

- 翻新一間現有分行，打造全新統一形象
- 評估擴大分支網絡的需求
- 評估及改進網站及網上銷售平台

改善資訊系統及翻新辦公室，
提升經營效率

- 裝修辦公室以改善工作環境及有效利用辦公空間
- 以綜合管理資訊功能更新或替換現有的會計系統及旅行團運作系統

2018年4月1日至2018年9月30日止六個月

提高品牌知名度與品牌意識

- 於報章、電視、旅遊與生活雜誌、公共交通工具及互聯網投放廣告
- 贊助電視旅行節目及電影
- 僱用電子營銷服務供應商籌劃及監控電子營銷活動以支援業務發展，發展穩健的網上市場
- 舉辦旅行研討會、參與旅遊展
- 與信用卡公司及銀行合作推廣與促銷產品及服務

未來計劃及[編纂]

- | | |
|-------------------------|---|
| 評估及改進會員制度，
提高客戶忠誠度 | <ul style="list-style-type: none">• 檢討客戶對現行會員制度的意見、監控會員變動及獎賞換領活動• 評估及改進會員制度，例如擴展獎賞換領計劃以提供額外福利、紀念品及禮券 |
| 開發新產品與服務 | <ul style="list-style-type: none">• 研究現有旅行團的新旅遊地點(如熱門地點)或新旅遊元素(如地區特色活動)• 推出一至兩個赴新旅遊地點的旅行團 |
| 加強和提升我們的銷售渠道 | <ul style="list-style-type: none">• 翻新一間現有分行，打造全新統一形象• 持續評估擴大分支網絡的需求• 評估及改進網站及網上銷售平台 |
| 改善資訊系統及翻新辦公室，
提升經營效率 | <ul style="list-style-type: none">• 裝修辦公室以改善工作環境及有效利用辦公空間• 以綜合管理資訊功能更新或替換現有的會計系統及旅行團運作系統 |

2018年10月1日至2019年3月31日止六個月

- | | |
|--------------|---|
| 提高品牌知名度與品牌意識 | <ul style="list-style-type: none">• 於報章、電視、旅遊與生活雜誌、公共交通工具及互聯網投放廣告• 贊助電視旅行節目及電影 |
|--------------|---|

未來計劃及[編纂]

- 僱用電子營銷服務供應商籌劃及監控電子營銷活動以支援業務發展，發展穩健的網上市場
 - 舉辦旅行研討會、參與旅遊展
 - 與信用卡公司及銀行合作推廣與促銷產品及服務
 - 檢討客戶對現行會員制度的意見、監控會員變動及獎賞換領活動
 - 研究現有旅行團的新旅遊地點(如熱門地點)或新旅遊元素(如地區特色活動)
 - 翻新一間現有分行，打造全新統一形象
 - 持續評估擴大分支網絡的需求
 - 評估及改進網站及網上銷售平台
 - 評估及改進新的會計系統及旅行團管理系統
- 評估及改進會員制度，
提高客戶忠誠度
- 開發新產品與服務
- 加強和提升我們的銷售渠道
- 改善資訊系統，提升經營效率

基準及假設

我們的實施計劃乃基於以下一般假設：

1. 香港及我們經營或將經營業務所在其他地區目前的政治、社會或經濟狀況無重大變動；
2. 香港及與我們旅遊產品有關或使用該等產品的其他地區的旅遊業前景無重大變動；

未來計劃及[編纂]

3. 我們的業務營運並無因天災及政治抗議等任何因素而出現嚴重中斷；
4. 我們的財務資源足以應付實施計劃所需資本開支；
5. 我們能夠更新及取得現有及日後業務營運所需許可；
6. 我們能夠保留管理團隊並招募合適僱員以配合擴張；
7. 我們業務適用的稅收制度或稅率無重大變動；及
8. 「風險因素」所載風險因素對我們無重大影響。

[編纂]及[編纂]理由

考慮到上市可提升本集團的企業形象和聲譽以及進一步鞏固我們在香港旅遊業的市場地位，董事認為，[編纂]合理且符合本公司及股東整體利益。根據國富浩華報告的資料，旅行代理公司的聲譽是香港旅客的一大考慮因素。[編纂]有助本集團向現有及潛在客戶和供應商宣傳，以及提升我們的企業形象及公眾和業務夥伴對我們的信賴，亦可提升員工對我們的信心，有助留用及吸引人才。我們在香港的競爭對手僅少數為上市公司。[編纂]可讓我們有別於私營競爭對手。我們的內部監控和企業管治常規亦會於[編纂]後有所改善，加強我們的競爭力，推動市場份額增加，有利業務表現及增長。

儘管相對於[編纂]估計所得款項淨額約[編纂]港元(按指示[編纂]中間價計算)，我們於2016年5月31日的現金及現金等價物水平似乎相當高，達約72.4百萬港元，但董事決定維持我們現有手頭現金以支持日常營運資金所需，而[編纂]所得款項淨額則會為我們的發展計劃提供資金。董事認為，維持較多流動資金以應付供應商不時的預付要求非常重要，尤其是在旺季。例如，主要由於支付2015年4月初復活節假期將開辦旅行團的機票預訂、主題樂園門票與鐵路車票及酒店預訂的按金，故我們於截至2015年3月31日止財政年度末向供應商支付的交易按金增加約12.5百萬港元，而該財政年度年初則約為25.5百萬港元。此外，於往績

未來計劃及[編纂]

紀錄期間，我們的經營現金流量大幅波動。截至2015年3月31日止年度經營活動所得現金淨額僅約為1.2百萬港元。基於上文所述及考慮到往績紀錄期間我們的年度銷售成本超過360百萬港元，董事認為，為應付營運規模及持續資金需求，2016年5月31日的現金及現金等價物不會偏高。另外，我們於[編纂]後會置身資本市場，長遠可讓我們有另一渠道集資。預期[編纂]開支佔[編纂]所得款額總額合理比例，介乎約28.9%至39.2%（按本文件所述指示[編纂]計算）。基於上文所述，董事認為[編纂]合理。