

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅為概要，故並不載有可能對閣下重要的所有資料，整體上參照本文件全文編撰，應與本文件全文一併閱讀。閣下決定投資[編纂]前，須閱讀整份文件，包括本文件的附錄。

任何投資均涉及風險。投資[編纂]的若干具體風險載於「風險因素」。閣下決定投資[編纂]前，應細閱該節。

概覽

我們成立於一九七九年，是香港歷史悠久且家喻戶曉的旅行代理商之一。我們以「縱橫遊」品牌推廣旅遊配套產品。我們的業務包括(i)外遊旅行團設計、開發及銷售；(ii)獨立自由旅客(自由行)產品銷售；及(iii)提供旅遊配套產品及服務。我們主營以日本為重點的外遊旅行團業務。我們亦提供機票、酒店住宿及機票加酒店住宿套票等自由行產品以及其他旅遊配套產品及服務。

截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度與截至二零一五年及二零一六年六月三十日止三個月，我們的收益分別約為461.5百萬港元、452.6百萬港元、118.3百萬港元及82.4百萬港元。下表載列往績紀錄期間按服務／產品主要類別劃分的收益、毛利及毛利率明細：

	截至三月三十一日止年度				截至六月三十日止三個月			
	二零一五年		二零一六年		二零一五年		二零一六年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
旅行團	451,117	97.7	443,941	98.1	116,481	98.5	80,299	97.5
自由行產品 ^(附註1)	4,383	1.0	4,009	0.9	958	0.8	752	0.9
旅遊配套產品及 服務 ^(附註1)	6,046	1.3	4,682	1.0	846	0.7	1,336	1.6
合計	<u>461,546</u>	<u>100.0</u>	<u>452,632</u>	<u>100.0</u>	<u>118,285</u>	<u>100.0</u>	<u>82,387</u>	<u>100.0</u>

概 要

	截至三月三十一日止年度				截至六月三十日止三個月			
	二零一五年		二零一六年		二零一五年		二零一六年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
旅行團 ^(附註2)	63,183	14.0	74,544	16.8	23,246	20.0	8,739	10.9
自由行產品 ^(附註1)	4,383	不適用	4,009	不適用	958	不適用	752	不適用
旅遊配套產品及 服務 ^(附註1)	6,046	不適用	4,682	不適用	846	不適用	1,336	不適用
合計	<u>73,612</u>	15.9	<u>83,235</u>	18.4	<u>25,050</u>	21.2	<u>10,827</u>	13.1

附註：

- (1) 我們作為代理提供服務，銷售自由行產品以及旅遊配套產品及服務的收益按淨額確認。
- (2) 截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度，(i)日本旅行團的毛利率(不計未分配成本分別約801,000港元及782,000港元)分別約為15.4%及18.0%；及(ii)其他旅遊地點的旅行團毛利率(不計未分配成本分別約801,000港元及782,000港元)分別約為9.8%及11.5%。截至二零一五年及二零一六年六月三十日止三個月，(i)日本旅行團的毛利率(不計未分配成本分別約187,000港元及142,000港元)分別約為20.7%及11.0%；及(ii)其他旅遊地點的旅行團毛利率(不計未分配成本分別約187,000港元及142,000港元)分別約為16.6%及11.2%。

根據國富浩華報告，按二零一五年日本旅行團旅客人數計算，我們是香港第二大旅行代理商，按二零一五年外遊旅行團旅客人數計算，我們於提供外遊旅行團的香港旅行代理商中排名第八，市場份額約為2.6%。

我們的成就及優質產品和專業服務得到廣泛認可，屢獲殊榮，包括自二零零一年起連續15年獲得國泰航空頒發高銷售大獎。有關獎項的詳情，請參閱「業務 — 獎項」。

憑藉我們的經驗與成就，我們致力提供最佳旅行體驗令客戶稱心滿意，成為香港最受歡迎的旅行代理商。

截至二零一七年三月三十一日止年度預期虧損

有意投資者請留意，我們截至二零一六年六月三十日止三個月錄得淨虧損約7.9百萬港元，而二零一五年同期錄得未經審核淨利潤約11.0百萬港元，預期本集團財務業績將大幅下滑，截至二零一七年三月三十一日止年度會錄得淨虧損，而截至二零一六年三月三十一日止年度錄得淨利潤約23.3百萬港元。有關截至二零一六年六月三十日止三個月與截至二零一七年三月三十一日止年度影響及預計會對我們的財務業績有不利影響的因素詳情，請參閱「一 近期發展及重大不利變動」。倘該等因素持續不利影響我們的業務營運，而我們所採取的針對性措施不能有效緩解該等因素產生的不利影響，本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的淨虧損將進一步增加。

概 要

業務模式

我們作為香港持牌旅行代理商為客戶提供多種旅遊產品及服務。我們提供各種各樣的旅行團，包括傳統觀光旅行團、特別主題旅遊、奢華體驗旅行和親子之旅及根據客戶要求專門定製的MICE旅遊。我們亦銷售自由行產品，包括機票、酒店住宿及機票加酒店住宿套票。為滿足客戶需求，我們亦提供旅遊配套產品及服務，包括景點門票、當地交通接送、汽車租賃、電話和網絡預付卡、旅遊保險及申請旅遊簽證。

我們的主要產品為旅行團，尤以日本旅行團為重點。除日本外，我們亦提供赴南韓、中國、台灣、泰國、馬來西亞及新加坡、越南、柬埔寨、杜拜、澳洲、新西蘭及歐洲的旅行團。我們日本旅行團的收益分別佔截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度與截至二零一五年及二零一六年六月三十日止三個月的旅行團收益約78.1%、84.4%、84.9%及86.5%。下表載列往績紀錄期間按旅遊地點劃分的旅行團收益：

	截至三月三十一日止年度				截至六月三十日止三個月			
	二零一五年		二零一六年		二零一五年		二零一六年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
日本	352,488	78.1	374,674	84.4	98,948	84.9	69,473	86.5
其他旅遊地點：								
南韓	68,214	15.1	34,424	7.8	8,067	6.9	5,503	6.9
台灣	12,247	2.7	12,891	2.9	2,955	2.5	1,036	1.3
中國	8,907	2.0	11,752	2.6	4,269	3.7	2,802	3.5
東南亞國家 ^(附註1)	9,152	2.1	6,063	1.4	2,242	2.0	790	1.0
其他國家 ^(附註2)	109	0.0	4,137	0.9	—	—	695	0.8
總計	<u>451,117</u>	<u>100.0</u>	<u>443,941</u>	<u>100.0</u>	<u>116,481</u>	<u>100.0</u>	<u>80,299</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 往績紀錄期間，東南亞國家包括泰國、馬來西亞、新加坡、越南及柬埔寨。
- (2) 往績紀錄期間，其他國家包括杜拜及澳洲。

我們每半年規劃旅行團時通常會考慮航班座位。日本(沖繩除外)旅行團方面，我們直接或透過日本的預訂代理預訂酒店住宿、旅遊車及餐飲等其他旅遊元素。沖繩遊及其他非日本旅行團方面，我們委聘地接營運商安排當地旅遊元素。

自一九八八年起，我們透過「翱翔遊」於銅鑼灣、尖沙咀、旺角及沙田的四間分行及我們網站的網上銷售平台及網上團購中介營運的網上銷售平台等多種渠道銷售產品及服務。我們亦透過MICE旅遊部門銷售為客戶定製的旅行團。此外，我們亦向香港及澳門的其他旅行代理商銷售我們的旅遊產品。

概 要

定價

我們一般按成本加成模式釐定旅行團、自由行產品和旅遊配套產品及服務等旅遊產品的售價。對於旅行團，我們基於旅遊元素的成本並考慮市場需求、產品過往價格、競爭對手所提供同類產品的價格、報團情況及(就日本(沖繩除外)旅行團而言)日圓匯率等其他因素，釐定旅行團售價。我們定期檢討旅行團價格。

客戶

我們的客戶主要為購買旅行團產品、自由行產品和旅遊配套產品及服務的零售客戶。此外，我們亦於香港及澳門向其他旅行代理商銷售旅遊產品。截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度與截至二零一五年及二零一六年六月三十日止三個月，從零售客戶所得收益分別佔銷售旅行團收益約97.0%、97.7%、97.0%及96.6%。我們不依賴任何主要客戶。截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度與截至二零一六年六月三十日止三個月，五大客戶(主要為MICE旅遊客戶及其他旅行代理商)的銷售發票金額佔我們的銷售發票總金額分別約1.3%、2.6%及2.4%。

供應商

我們的供應商主要包括航空公司、地接營運商、旅遊車營運商及其他當地交通營運商、酒店營運商、旅行代理商、餐廳及景點營運商。往績紀錄期間，向五大供應商的採購額分別佔總採購額約54.4%、54.0%及43.5%。

截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度各年與截至二零一六年六月三十日止三個月，我們最大供應商為一家以香港為基地的航空集團。我們自該供應商獲取業務營運的機票。往績紀錄期間，向最大供應商的採購額分別佔總採購額約42.5%、40.1%及31.2%。有關我們依賴最大供應商的風險請參閱「風險因素」。

JCS為往績紀錄期間我們五大供應商之一，亦為本公司的關連人士。JCS為日本旅遊車營運商，我們為日本的旅遊業務自JCS購買觀光巴士服務。

概 要

外匯風險

本集團面對外匯風險，尤其是有關日圓的風險。我們自客戶收取的款項以港元計值，而相當一部分地接成本（例如酒店費用、交通費用、餐費及門票成本）以日圓結算。下表載列往績紀錄期間按貨幣劃分的銷售成本明細：

	截至三月三十一日止年度				截至六月三十日止三個月			
	二零一五年		二零一六年		二零一五年		二零一六年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
港元	247,146	63.7	225,202	61.0	53,228	57.1	32,692	45.7
日圓	140,788	36.3	144,195	39.0	40,007	42.9	38,868	54.3
總計	<u>387,934</u>	<u>100.0</u>	<u>369,397</u>	<u>100.0</u>	<u>93,235</u>	<u>100.0</u>	<u>71,560</u>	<u>100.0</u>

有關往績紀錄期間日圓兌港元匯率假設變動對各財政年度／期間利潤的影響之敏感度及收支平衡分析，請參閱「財務資料 — 敏感度及收支平衡分析」。

我們已制定外匯風險管理程序，管理與日圓相關的外匯風險。詳情請參閱「業務 — 內部控制及風險管理 — 外匯風險控制」。

競爭環境及競爭優勢

我們在香港從事旅遊服務業。根據國富浩華報告，截至最後可行日期，香港持牌旅行代理商達1,756家，其中560家代理商從事批量銷售及／或經營旅行團服務。按二零一五年參加旅行團的香港旅客人次計算，香港從事批量銷售及／或經營旅行團的十大持牌旅行代理商佔市場份額逾75%。我們的主要業務是提供外遊旅行團，而我們主要與香港其他向客戶提供外遊旅行團的持牌旅行代理商競爭。然而，我們亦與直接或透過互聯網向客戶提供類似產品與服務的香港境內外航空公司及其他旅遊代理商競爭。

根據國富浩華，香港旅行團市場的十大參與者（包括本集團）佔絕大部分的市場份額，提供多種高端至低價旅行團，迎合不同客戶的偏好。往績紀錄期間，本集團日本旅行團的價格介乎每人約4,000港元至約63,000港元，而其他目的地旅行團的價格介乎每人約700港元至約42,000港元。

董事認為以下競爭優勢使本集團可保持市場領先地位：(i)我們扎根香港市場，品牌家喻戶曉；(ii)我們致力提供令客戶稱心滿意的優質產品及服務；(iii)我們擁有豐富的产品組合

概 要

為客戶提供不同旅遊體驗；(iv)與航空公司及其他供應商建立良好業務關係；及(v)我們的管理層團隊具備豐富經驗。

策略

我們致力提供最佳旅行體驗令客戶稱心滿意，成為香港最受歡迎的旅行代理商。為達成目標，我們擬實行以下策略：(i)提高品牌知名度與品牌意識；(ii)加強客戶關係管理，提高客戶忠誠度；(iii)開發並改良產品及服務；(iv)鞏固銷售網絡；(v)改進資訊系統，提升經營效率；及(vi)擴充員工隊伍。

風險因素

我們的業務營運及[編纂]涉及若干風險，大部分風險非我們所能控制。「風險因素」所載任何因素或會阻礙我們成功實施業務策略及計劃。我們面對的風險大致可分為：(i)與業務有關的風險；(ii)與行業有關的風險；及(iii)與股份及[編纂]有關的風險。對我們業務及經營業績有重大不利影響的部分主要風險如下：

- 往績紀錄期間，旅行團銷售的毛利與毛利率以及整體財務業績出現波動。
- 天災、恐怖活動或威脅、戰爭、旅遊事故、爆發傳染性或感染性疾病或其他災難事故、政局不穩及發出任何出境旅遊警示均可能對我們的業務及經營業績有重大不利影響。
- 本集團的持續成功取決於我們的聲譽及品牌知名度，對我們品牌的任何損害會對我們的業務及經營業績有重大不利影響。
- 我們的大部分收益來自銷售日本旅行團，日本旅行團需求下降或會對我們的業務及經營業績有重大不利影響。
- 我們面對外匯風險，尤其是有關日圓的風險，匯率波動會影響本集團的經營業績及財務狀況。
- 往績紀錄期間，我們訂立的遠期外匯合約錄得匯兌虧損。

閣下投資[編纂]前，請細閱「風險因素」全文。

概 要

股東資料

緊隨[編纂]及資本化發行(不計及因行使購股權計劃所授購股權而可能配發及發行的股份)完成後，本公司將由縱橫遊投資擁有[編纂]權益，而縱橫遊投資由陳女士、袁士強先生及袁振寧先生(均為我們的執行董事)分別持有68.02%、23.42%及8.56%權益。詳情請參閱「歷史、重組及發展」。本集團已與控股股東若干聯繫人訂立預期會於[編纂]後繼續進行的若干交易。該等持續關連交易詳情載於「關連交易」。

主要經營及財務數據

主要收益表資料

	截至三月三十一日止年度		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年
	千港元	千港元	千港元	千港元
收益	461,546	452,632	118,285	82,387
毛利	73,612	83,235	25,050	10,827
除所得稅前溢利／(虧損)	19,689	28,405	13,182	(8,294)
年／期內溢利／(虧損)及全面收入／(虧損)總額	16,344	23,328	10,957	(7,871)
本公司所有者應佔年／期內溢利／(虧損)及全面收入／(虧損)總額	16,226	23,109	10,840	(7,771)
<i>非香港財務報告準則資料</i>				
本公司所有者應佔年／期內溢利／(虧損)及全面收入／(虧損)總額(不包括[編纂]開支)	16,226	24,318	10,840	(2,039)

主要資產負債表資料

	於三月三十一日		於六月三十日
	二零一五年	二零一六年	二零一六年
	千港元	千港元	千港元
非流動資產	3,382	5,881	6,773
流動資產	88,836	89,778	94,477
非流動負債	995	915	840
流動負債	53,310	33,463	47,000
總權益	37,953	61,281	53,410
本公司所有者應佔權益	37,499	60,608	52,837

概 要

節選現金流量項目

	截至三月三十一日止年度		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年
	千港元	千港元	千港元	千港元
			(未經審核)	
營運資金變動前經營現金流量	21,312	28,531	12,487	(7,983)
經營活動所得現金淨額	1,208	23,137	13,934	7,744
投資活動所用現金淨額	(1,252)	(3,040)	(757)	(55)
融資活動所用現金淨額	(8,225)	(2,991)	(2,066)	(2,402)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(8,269)	17,106	11,111	5,287

主要財務比率

	於三月三十一日/ 截至該日止年度		於六月三十日/ 截至該日止三個月	
	二零一五年	二零一六年	二零一六年	
除利息及稅項前純溢利/(虧損)率(%)	4.3	6.3	(10.1)	
純溢利/(虧損)率(%)	3.5	5.1	(9.4)	
股本回報率(%)	43.3	38.1	不適用	
總資產回報率(%)	17.6	24.2	不適用	
利息覆蓋(倍)	2,188.7	1,015.5	不適用	
流動比率及速動比率(倍)	1.7	2.7	2.0	
負債比率(%) ^(附註)	1.6	1.0	1.0	
債務對權益比率(%)	不適用	不適用	不適用	

附註：負債比率乃按財政年度/期間末的負債總額除以財政年度/期間末權益總額，再乘以100%計算。本集團債務指融資租賃承擔。

往績紀錄期間本集團財務報表適用匯率

下表載列往績紀錄期間將財務報表內日圓餘額及交易換算為港元所用匯率：

	於三月三十一日		於六月三十日	
	二零一五年	二零一六年	二零一六年	
匯總財務狀況表(港元：日圓)	0.0644	0.0690	0.0755	
	截至三月三十一日止年度		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年
匯總全面收益表(港元：日圓)	0.0705	0.0642	0.0639	0.0702

[編纂]開支

董事認為，預期本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的財務業績會受[編纂]的非經常性[編纂]開支不利影響。[編纂]的[編纂]費用總額主要包括已付或應付專業人士費用、[編纂]費用及佣金，估計約為[編纂]百萬港元(根據指示[編纂]範圍的中間價每股股份[編纂]港元

概 要

及[編纂]股[編纂]計算)。估計[編纂]費用總額中，(i)約[編纂]百萬港元預期於[編纂]後入賬作權益扣減；及(ii)約[編纂]百萬港元預期於匯總全面收益表確認為開支，其中約1.2百萬港元已於截至二零一六年三月三十一日止年度確認，約5.7百萬港元已於截至二零一六年六月三十日止三個月確認，餘下約[編纂]百萬港元預期於截至二零一七年三月三十一日止九個月確認。

[編纂]

董事相信，[編纂]可提升本集團的企業形象和聲譽，並可進一步鞏固我們在香港旅遊業的市場地位。經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及估計開支後，並假設每股[編纂]為[編纂]港元(即指示[編纂]範圍的中間價)，我們估計[編纂]所得款項淨額約為[編纂]百萬港元。我們目前計劃將所得款項淨額撥作以下用途：

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用作推廣我們品牌知名度與品牌意識；
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於加強和提升我們的銷售渠道；
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於改善我們的經營效率；及
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於一般公司事務及作為營運資金。

有關[編纂]、業務策略實施和[編纂]及[編纂]理由的詳情，請參閱「未來計劃及[編纂]」。

[編纂]統計數據

	按[編纂]	
	每股[編纂] [編纂]港元計算	每股[編纂] [編纂]港元計算
市值 ^(附註)	[編纂]港元	[編纂]港元
每股未經審核備考匯總有形資產淨值 ^(附註)	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：有關假設及計算基準的詳情，請參閱本文件附錄二「未經審計備考財務資料」。

股息

未來股息的宣派將由董事酌情決定，並將取決於我們的盈利、財務狀況、現金需求及

概 要

可用現金等因素以及董事認為相關的任何其他因素。目前，我們並無任何股息政策，亦無任何已釐定的股息分派比率。

截至二零一五年三月三十一日止年度，翱翔旅遊及縱橫旅遊向彼等當時股東分別宣派及派付股息約7.9百萬港元及2.0百萬港元。除上文所述者外，本集團於往績紀錄期間並無宣派及／或派付任何其他股息。

近期發展及重大不利變動

根據本集團截至二零一六年六月三十日止三個月的審核結果及截至二零一六年十一月三十日止五個月的未經審核財務資料，我們預計本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的財務業績較截至二零一六年三月三十一日止年度顯著下跌。

我們預期截至二零一七年三月三十一日止年度的收益大幅下跌是由於(a)二零一六年四月熊本地震造成的負面影響；(b)日圓兌港元持續升值加上行業競爭激烈，使成本意識高的客戶對我們日本旅行團的需求降低；及(c)激烈的行業競爭促使我們下調旅行團售價所致。除估計收益下跌外，銷售成本上升預期將對截至二零一七年三月三十一日止年度的毛利率造成不利影響，主要是由於(i)日圓兌港元的匯率持續強勁使以日圓結算的地接成本增加；及(ii)日本酒店房價上升所致。

由於二零一六年熊本地震，二零一六年四月十五日至二零一六年六月二十七日本集團赴往九州的旅行團全部暫停。截至二零一六年六月三十日止三個月，九州旅遊發票銷售額減少令本集團日本旅行團發票銷售額減少約26.3%。

日圓升值同時影響本集團業務需求(即成本意識高的客戶需求將減少)及成本(即日圓地接成本將增加)，會導致我們的毛利率降低。香港旅遊業一直競爭激烈，日圓升值對本集團的財務業績影響加劇，原因是遊客或會推延旅遊計劃、選擇日本以外的其他旅遊地點或尋找更優惠的方案。因此，旅遊公司通常會降價以促進需求及爭取客戶。此外，日圓升值期間，本集團部分成本意識高的客戶或會選擇通過在定價方面一般極具優勢的網上代理商與機票及酒店預訂平台購買自由行產品出遊。該等因素令我們旅行團的需求減少並加劇市場競爭。這亦詮釋了儘管近年來網上旅遊預訂不斷擴張且行業競爭持續加劇，本集團截至二零一六年六月三十日止三個月的財務表現所受影響較截至二零一六年三月三十一日止兩年度顯著的原因。

概 要

截至二零一六年六月三十日止三個月，本集團日本旅行團(九州除外)毛利率約為11.1%。謹此說明，假設日圓匯率維持在截至二零一六年三月三十一日止兩年度的平均水平，截至二零一六年六月三十日止三個月本集團日本旅行團(九州除外)毛利率會上升至約13.0%。此外，謹此說明，假設日圓匯率維持在截至二零一六年三月三十一日止兩年度的平均水平，本集團截至二零一六年六月三十日止三個月將錄得淨利潤(扣除[編纂]開支)約1.1百萬港元。這意味著即使我們假定截至二零一六年六月三十日止三個月的收益減少(包括二零一六年熊本地震引致的收益減少)均因市場競爭所致，在不考慮日圓升值影響的情況下本集團仍能錄得淨利潤。因此，董事認為日圓升值是影響本集團截至二零一六年六月三十日止三個月及截至二零一七年三月三十一日止年度財務表現的最重要因素。

我們預期截至二零一七年三月三十一日止年度的銷售開支上升，主要是由於我們計劃增加營銷活動開支以提升品牌知名度及品牌意識。詳情請參閱「業務 — 策略」及「未來計劃及[編纂]」。由於約[編纂]百萬港元的預計[編纂]開支將於截至二零一七年三月三十一日止年度的匯總全面收益表確認，我們預期該年度的行政開支亦會上升。

由於上述因素可能對我們的財務業績有重大不利影響，我們預期截至二零一七年三月三十一日止年度將錄得淨損失，而截至二零一六年三月三十一日止年度則錄得淨利潤。

儘管如此，董事仍認為我們業務的商業及營運可行性基礎並無減弱。

除上述披露者外，董事確認，自二零一六年六月三十日(即最近期經審核財務資料的結算日期)以來直至本文件日期，我們的財務或經營狀況或前景並無重大不利變動，且自二零一六年六月三十日以來，並無發生任何事件將對會計師報告所載資料有重大影響。

業務的持續發展

儘管本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的經營業績及財務狀況預期會受「一 近期發展及重大不利變動」所述若干因素的不利影響，不過基於(i)我們歷史悠久的經營往績、品牌知名度及與供應商的穩固業務關係；(ii)市場規模與市場機會與日俱增；(iii)我們應對逆境的能力；(iv)健康及穩健的財務狀況；及(v)扭轉不利狀況的措施，董事相信我們的業務可持續發展。

有關說明董事所信我們業務可持續發展的詳細原因，請參閱「業務 — 業務的持續發展」。