

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8368)

截至二零一六年十二月三十一日止年度全年業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興之性質所然，在創業板買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告之資料乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)而刊載，旨在提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料，本公司之各董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完備，且並無誤導或欺詐成份，亦無遺漏其他事項，以致本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

本公司董事會（「董事會」）欣然呈列本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止經審核業績，連同上一財務年度之比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
營業額	5	78,435	72,596
直接成本		<u>(67,430)</u>	<u>(39,568)</u>
毛利		11,005	33,028
其他收入	6	2,563	1,683
其他收益及虧損	7	5,257	356
銷售及分銷成本		(13,907)	(3,293)
上市開支		—	(10,430)
行政開支		<u>(27,155)</u>	<u>(17,058)</u>
經營（虧損）／溢利		(22,237)	4,286
財務成本	8	<u>(141)</u>	<u>(185)</u>
除所得稅前（虧損）／溢利	9	(22,378)	4,101
所得稅抵免／（開支）	10	<u>4,669</u>	<u>(3,784)</u>
年內（虧損）／溢利及全面（開支）／收入總額		<u><u>(17,709)</u></u>	<u><u>317</u></u>
應佔：			
本公司擁有人		(16,138)	528
非控股權益		<u>(1,571)</u>	<u>(211)</u>
		<u><u>(17,709)</u></u>	<u><u>317</u></u>
每股（虧損）／盈利			
— 基本及攤薄（人民幣分）	12	<u><u>(1.3430)</u></u>	<u><u>0.0609</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,244	9,170
商譽		31,262	3,555
無形資產		1,776	2,664
收購物業、廠房及設備之預付款項		238	238
遞延稅項資產		6,298	—
非流動資產總值		49,818	15,627
流動資產			
貿易及其他應收款項	13	74,579	25,155
應收非控股權益款項		441	—
現金及現金等價物		43,349	109,631
流動資產總值		118,369	134,786
資產總值		168,187	150,413
流動負債			
貿易應付款項	14	1,712	3,122
其他應付款項		14,983	14,928
即期稅項負債		3,771	3,151
應付或然代價		3,739	—
流動負債總額		24,205	21,201
流動資產淨值		94,164	113,585
總資產減流動負債		143,982	129,212

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動負債			
其他應付款項		—	585
遞延稅項負債		444	666
應付或然代價		<u>4,919</u>	<u>—</u>
非流動負債總額		<u>5,363</u>	<u>1,251</u>
負債總額		<u>29,568</u>	<u>22,452</u>
資產淨值		<u>138,619</u>	<u>127,961</u>
資本及儲備			
股本	15	9,884	9,821
儲備		<u>119,053</u>	<u>117,601</u>
本公司擁有人應佔權益		128,937	127,422
非控股權益		<u>9,682</u>	<u>539</u>
總權益		<u>138,619</u>	<u>127,961</u>

綜合權益變動表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	儲備							總計
	股本	股份溢價	其他儲備	合併儲備	(累計虧損)/ 保留盈利	本公司擁有人 應佔權益	非控股權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一五年一月一日的結餘	—*	1,574	5,362	9,300	7,247	23,483	—	23,483
來自一間附屬公司非控股權益的注資	—	—	—	—	—	—	750	750
發行普通股 (附註 15(b))	1	15,814	—	—	—	15,815	—	15,815
資本化發行股份 (附註 15(c))	7,351	(7,351)	—	—	—	—	—	—
根據配售發行股份 (附註 15(d))	2,469	93,833	—	—	—	96,302	—	96,302
股份發行開支	—	(8,706)	—	—	—	(8,706)	—	(8,706)
年內溢利及全面收入總額	—	—	—	—	528	528	(211)	317
於二零一五年十二月三十一日的結餘	9,821	95,164	5,362	9,300	7,775	127,422	539	127,961
為支付服務費發行股份 (附註 15(e))	63	17,149	—	—	—	17,212	—	17,212
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	10,714	10,714
出售一間附屬公司部分權益 而未失去控制權	—	—	—	—	441	441	—	441
年內虧損及全面開支總額	—	—	—	—	(16,138)	(16,138)	(1,571)	(17,709)
於二零一六年十二月三十一日的結餘	<u>9,884</u>	<u>112,313</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(7,922)</u>	<u>128,937</u>	<u>9,682</u>	<u>138,619</u>

* 指金額少於人民幣 1,000 元

附註：

1. 公司資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。其主要業務地址位於中華人民共和國（「中國」）北京朝陽區酒仙橋北路9號恒通國際創新園C9樓A座。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要從事在中國提供節目製作、活動籌辦、移動直播及娛樂內容付費點播系統服務。

2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一六年一月一日生效

香港財務報告準則（修訂本）	二零一二年至二零一四年週期年度改進
香港會計準則第1號之修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂	澄清可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號之修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號之修訂	獨立財務報表的權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號之修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第14號	管制遞延賬戶
香港財務報告準則第11號之修訂	收購共同經營權益之會計法

採納該等修訂對本集團之財務報表不會造成任何重大影響。

(b) 已頒布但尚未生效之新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效且與本集團之綜合財務報表潛在相關之新訂／經修訂香港財務報告準則。本集團目前有意在該等準則生效之日應用相關變動。

香港會計準則第7號之修訂	披露計劃 ¹
香港會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產 ¹
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎付款交易之分類及計量 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ²
香港財務報告準則第15號	客戶合約之收益 ²
香港財務報告準則第15號之修訂	客戶合約之收益（香港財務報告準則第15號之澄清） ²
香港財務報告準則第16號	租賃 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴

- ¹ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效
- ² 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效
- ³ 於二零一九年一月一日起或之後開始年度期間生效
- ⁴ 該等修訂原定於二零一六年一月一日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

本集團尚未能說明該等新公告是否將會對本集團的會計政策及財務資料造成重大變動。

3. 呈列基準

綜合財務報表已根據所有適用香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（以下統稱為「香港財務報告準則」）及香港公司條例之披露規定而編製。此外，財務報表亦載列創業板上市規則所規定之適用披露事項。

綜合財務報表已按歷史成本的基準編製。

綜合財務報表以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

4. 分部資料

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策的報告釐定其營運分部。

本集團擁有四個可呈報分部。由於各業務提供不同產品及服務，所需之業務策略亦不盡相同，因此各分部之管理工作乃獨立進行。以下為本集團各可呈報分部業務之概要：

- 節目製作及相關服務（「節目製作」）；
- 活動籌辦及相關服務（「活動籌辦」）；
- 移動直播及相關服務（「移動直播」）；
- 娛樂內容付費點播系統及相關服務（「娛樂點播系統」）；

分部間交易之價格乃參考就類似訂單向外部人士收取之價格釐定。由於中央收益及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用之分部溢利內，故並無分配至各可呈報分部。

(a) 業務分部

就可呈報分部而言，向行政總裁提供的分部資料如下：

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	節目製作 人民幣千元	活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	娛樂點播系統 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報分部收益	<u>49,254</u>	<u>29,018</u>	<u>120</u>	<u>43</u>	<u>78,435</u>
可呈報分部溢利／(虧損)	<u>945</u>	<u>256</u>	<u>(12,077)</u>	<u>(4,339)</u>	<u>(15,215)</u>
利息收入	18	13	1	1	33
利息開支	141	—	—	—	141
物業、廠房及設備折舊	1,889	613	7	40	2,549
無形資產攤銷	—	888	—	—	888
可呈報分部資產	40,501	27,381	39,350	30,363	137,595
非流動資產添置(附註)	1,048	613	169	981	2,811
可呈報分部負債	<u>6,372</u>	<u>8,614</u>	<u>684</u>	<u>1,188</u>	<u>16,858</u>

附註：非流動資產包括物業、廠房及設備。

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	節目製作 人民幣千元	活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	娛樂點播系統 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報分部收益	<u>35,663</u>	<u>36,933</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>72,596</u>
可呈報分部溢利	<u>5,565</u>	<u>9,329</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>14,894</u>
利息收入	19	12	—	—	31
利息開支	185	—	—	—	185
物業、廠房及設備折舊	1,914	516	—	—	2,430
無形資產攤銷	—	888	—	—	888
可呈報分部資產	22,949	55,918	—	—	78,867
非流動資產添置(附註)	436	172	—	—	608
可呈報分部負債	<u>10,145</u>	<u>9,805</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>19,950</u>

附註：非流動資產包括物業、廠房及設備。

(b) 可呈報分部收益、除所得稅前溢利、資產及負債之對賬

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益		
可呈報分部及綜合收益	78,435	72,596
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
除所得稅前(虧損)/溢利		
可呈報分部(虧損)/溢利	(15,215)	14,894
其他收入：		
— 利息收入	79	5
— 匯兌收益	2,396	1,460
— 贊助	—	97
其他收益及虧損：		
— 或然代價之公允值變動	5,252	—
未分配公司開支：		
— 核數師薪酬	(802)	(550)
— 董事薪酬	(3,337)	(134)
— 上市開支	—	(10,430)
— 法律及專業費用	(2,703)	(381)
— 主要管理及行政人員薪金及其他福利	(4,039)	(394)
— 一般營運開支	(3,115)	(296)
— 其他	(894)	(170)
除所得稅前綜合(虧損)/溢利	(22,378)	4,101
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資產		
可呈報分部資產	137,595	78,867
未分配公司資產：		
— 物業、廠房及設備	855	—
— 現金及現金等價物	29,601	71,451
— 其他	136	95
綜合資產總值	168,187	150,413

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
負債		
可呈報分部負債	16,858	19,950
未分配公司負債：		
－應計費用	4,052	2,502
－應付或然代價	8,658	—
	<u>8,658</u>	<u>—</u>
綜合負債總額	<u>29,568</u>	<u>22,452</u>

(c) 地區資料

來自外部客戶的所有收益均位於中國。客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。由於大部分非流動資產位於中國，故並未呈列非流動資產的地理位置。

(d) 有關主要客戶的資料

截至二零一六年十二月三十一日止年度，來自五名客戶（二零一五年：兩名客戶）的收益已超過本集團於年內收益的10%。詳情如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
來自客戶的收入：		
客戶 I：		
－節目製作及相關收入	20,431	21,005
－活動籌辦及相關收入	—	2,391
	<u>20,431</u>	<u>23,396</u>
客戶 II：		
－節目製作及相關收入	16,623	10,604
客戶 III：		
－節目製作及相關收入	11,604	不適用 (附註)
客戶 IV：		
－節目製作及相關收入	877	不適用 (附註)
－活動籌辦及相關收入	9,159	不適用 (附註)
	<u>10,036</u>	<u>不適用 (附註)</u>
客戶 V：		
－活動籌辦及相關收入	8,283	不適用 (附註)
	<u>8,283</u>	<u>不適用 (附註)</u>
	<u>66,977</u>	<u>34,000</u>

附註：

截至二零一五年十二月三十一日止年度客戶 III、IV 及 V 的相應收益並無貢獻本集團總收益的 10% 以上。

5. 營業額

本集團營業額指(i)節目製作及相關服務，(ii)活動籌辦及相關服務，(iii)移動直播及相關服務(iv)娛樂內容付費點播系統及相關服務產生之相關收益。於年內在營業額確認的各主要收益類別的款額如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
節目製作及相關收入：		
— 服務收入	49,254	35,625
— 廣告收入	—	38
	<u>49,254</u>	<u>35,663</u>
活動籌辦及相關收入：		
— 服務收入	29,018	34,905
— 廣告收入	—	2,028
	<u>29,018</u>	<u>36,933</u>
移動直播及相關收入	120	—
娛樂內容點播系統及相關收入	<u>43</u>	<u>—</u>
	<u>78,435</u>	<u>72,596</u>

6. 其他收入

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行存款之利息收入	95	36
匯兌收益	2,430	1,544
贊助	—	97
雜項收入	<u>38</u>	<u>6</u>
	<u>2,563</u>	<u>1,683</u>

7. 其他收益及虧損

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備之收益	5	47
出售一間附屬公司之收益	—	309
或然代價之公允值變動	5,252	—
	<u>5,257</u>	<u>356</u>

8. 財務成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
其他應付款項之推算利息	141	185

9. 除所得稅前(虧損)/溢利

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
除所得稅前(虧損)/溢利經(計入)/扣除：		
員工成本	22,780	12,686
核數師薪酬	802	1,600
物業、廠房及設備折舊(下文附註(i))	2,679	2,430
無形資產攤銷	888	888

附註：

(i) 年內的折舊開支人民幣1,085,000元(二零一五年：人民幣1,150,000元)已計入直接成本。

10. 所得稅抵免/(開支)

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項－中國		
－期內撥備	(883)	(3,958)
－過往年度超額撥備/(撥備不足)	60	(48)
遞延稅項	5,492	222
所得稅抵免/(開支)	<u>4,669</u>	<u>(3,784)</u>

中國企業所得稅乃以年內之估計應課稅溢利按25%(二零一五年：25%)計算。

11. 股息

本公司年內概無派付或宣派任何股息(二零一五年：無)。

12. 每股(虧損)/盈利

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據以下數據計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
就每股基本(虧損)/盈利而言之(虧損)/盈利	(16,138)	528
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
股份數目		
於一月一日的已發行普通股(下文附註)	1,200,000	675,000
發行普通股以支付服務費之影響(附註15(e))	1,727	—
集團重組時發行股份之影響	—	156,575
根據配售發行股份之影響(附註15(d))	—	35,343
普通股加權平均數	1,201,727	866,918

附註：

在普通股加權平均數的計算中，附註15(c)所詳述之緊隨資本化發行股份完成後之已發行股份數目，乃視作在普通股股東成為普通股股東時起直至二零一四年十二月三十一日或二零一五年十一月十八日(即於附註15(d)所詳述之緊接配售股份完成前)均已發行。

每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同，因截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度之潛在攤薄普通股並沒有攤薄影響。

本公司在二零一七年一月十八日配售了200,000,000股新股份而引致本公司已發行的股份數目由1,223,513,043股增加至1,423,513,043股。詳情請見附註16。

13. 貿易及其他應收款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項	32,226	14,554
預付款項及按金	36,053	7,747
其他應收款項	6,300	2,854
	74,579	25,155

於年末貿易應收款項(扣除減值虧損)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
30天內(附註)	30,156	13,306
31至90天	1,090	409
90至180天	300	—
180天以上	680	839
	<u>32,226</u>	<u>14,554</u>

附註：

於二零一六年十二月三十一日，賬齡為30天內的貿易應收款項包括人民幣29,336,000元(二零一五年：人民幣11,869,000元)，均已提供服務但尚未開具發票。

應收賬款之信貸期自發票日期起介乎0至90天。

於報告期末，本集團按個別及共同基準審閱貿易及其他應收款項以證明有否出現減值。根據減值評估，於二零一六年十二月三十一日並無確認任何減值虧損(二零一五年：無)。本集團並無就貿易應收款項持有任何抵押品作為抵押或其他信貸增級措施。

於年末貿易應收款項(扣除減值虧損)按到期日的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
未逾期	29,806	6,746
已逾期但未減值		
30天內	1,090	6,309
31至90天	300	—
90至180天	680	997
180天以上	350	502
	<u>32,226</u>	<u>14,554</u>

未逾期之貿易應收款項與近期無違約記錄之客戶有關。

已逾期但未減值之貿易應收款項與和本集團具有良好往績記錄之客戶有關。根據過往經驗，管理層相信概無必要就該等結餘計提減值撥備，因信貸質素並無重大變動及結餘仍被視作可悉數收回。

14. 貿易應付款項

於年末貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
30 天內 (附註)	1,486	2,668
31 至 90 天	82	—
90 至 365 天	21	453
365 天以上	123	1
	<u>1,712</u>	<u>3,122</u>

附註：

於二零一六年十二月三十一日，賬齡為 30 天內的貿易應付款項包括人民幣 904,000 元 (二零一五年：2,004,000 元)，供應商均已提供服務但尚未開具發票。

15. 股本

法定及已發行股本

	二零一六年			二零一五年		
	數目	千港元	相等於 人民幣千元	數目	千港元	相等於 人民幣千元
每股面值 0.01 港元之普通股						
法定						
於一月一日	8,000,000,000	80,000	67,024	38,000,000	380	299
於二零一五年十一月三日 法定股本增加 (附註(a))	—	—	—	7,962,000,000	79,620	66,725
於十二月三十一日	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>
已發行及悉數繳足						
普通股						
於年初	1,200,000,000	12,000	9,821	1,000	—*	—*
發行普通股 (附註(b))	—	—	—	99,000	1	1
資本化發行股份 (附註(c))	—	—	—	899,900,000	8,999	7,351
根據配售發行股份 (附註(d))	—	—	—	300,000,000	3,000	2,469
發行股份用作移動直播服務費 (附註(e))	7,246,376	72	63	—	—	—
收購一間附屬公司時發行股份 (附註(f))	<u>16,266,667</u>	<u>163</u>	<u>144</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>1,223,513,043</u>	<u>12,235</u>	<u>10,028</u>	<u>1,200,000,000</u>	<u>12,000</u>	<u>9,821</u>
減：可予收回的代價股份 (附註(f))	<u>(16,266,667)</u>	<u>(163)</u>	<u>(144)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於年末	<u>1,207,246,376</u>	<u>12,072</u>	<u>9,884</u>	<u>1,200,000,000</u>	<u>12,000</u>	<u>9,821</u>

附註：

- (a) 根據於二零一五年十一月三日通過的書面決議案，透過增設額外的79,620,000股普通股，本公司的法定股本由380,000港元增加至80,000,000港元。
- (b) 於二零一五年四月二十一日，本公司已向獨立第三方配發25,000股股份，現金代價為20,000,000港元。於同日，本公司66,600股股份及7,400股股份按面值分別配發予光瑞投資有限公司及恒永控股有限公司。
- (c) 於二零一五年十一月三日，本公司透過將本公司股份溢價賬的進賬金額8,999,000港元以撥充資本的方式按面值向現有股東配發合共899,900,000股入賬列作繳足股份。
- (d) 根據截至二零一五年十二月三十一日止年度進行的配售，已按每股股份0.39港元之價格發行300,000,000股每股面值0.01港元之新普通股，總現金代價(扣除股份發行開支前)約117,000,000港元。
- (e) 於二零一六年九月十四日，本集團與兩名獨立主播(「該等主播」)單獨訂立兩份協議，根據該等協議，該等主播同意在本集團的移動直播平台上提供若干服務及本公司於二零一六年十月五日向該等主播合共配發及發行7,246,376股本公司普通股。
- (f) 為收購附屬公司而發行之股份包括16,266,667股被遭禁售及買賣限制和可予收回之股份。該等股份分類為金融負債，直至相關限制解除日期為止。

* 指金額少於人民幣／港元1,000元

16. 報告期後事項

於二零一七年一月十八日，本公司完成了按0.265港元的配售價(「配售價」)配售200,000,000股總面值為2,000,000港元的本公司新普通股(「配售股份」)予不少於六名承配人(「二零一七年配售事項」)。配售價已於日期為二零一六年十二月十三日之配售協議與配售代理協商確定，該日本公司普通股在聯交所所報之收市價為0.295港元。二零一七年配售事項之所得款項總額為53,000,000港元，經扣除配售佣金及其他相關開支後，配售事項之所得款項淨額約為50,700,000港元。每股配售股份的淨發行價約0.25港元。各承配人及其最終實益擁有人(倘適用)為獨立第三方，並於完成交易後，概無承配人成為主要股東(定義見創業板上市規則)。本集團擬將二零一七年配售事項所得款項淨額用於一般營運資金。二零一七年配售事項乃籌集額外資金用作本集團營運資金的良好機會，而且不會產生任何利息負擔及可以擴大本公司之資本基礎及股東基礎。

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約人民幣78.4百萬元(二零一五年：人民幣72.6百萬元)，較去年增加約8.0%。

本集團年內的營業額分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
節目製作	49,254	35,663
活動籌辦	29,018	36,933
移動直播	120	—
娛樂點播系統	43	—
	<u>78,435</u>	<u>72,596</u>

營業額增加主要由於(i)為電視台就大型綜藝類節目提供製作服務而帶來的可觀收入；及(ii)於截至二零一六年十二月三十一日止年度籌辦更多的汽車展覽，繼而帶來更多的相關服務收入。

毛利及毛利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得毛利約人民幣11.0百萬元及毛利率約14.0%(二零一五年：毛利約人民幣33.0百萬元及毛利率約45.5%)。由於本集團面對同行業競爭日益激烈、藝人及創作和製作團隊成本上升，為增加市場佔有率而向有關綜藝節目及企業活動的新客戶提供了更具競爭力的價格的策略及開創移動直播業務所增加的運營成本，本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度的整體毛利率錄得下降。

開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，銷售及分銷成本約為人民幣13.9百萬元，較二零一五年增加約人民幣10.6百萬元，該大幅增加的原因主要由於(i)於截至二零一六年十二月三十一日止年度就拓展市場的競標活動而增加的營銷員工人數所產生的成本；(ii)開拓新增的移動直播業務的前期開發、內容製作和市場推廣費用；及(iii)自京江南成為本公司之附屬公司後娛樂點播系統營銷及市場推廣所產生的費用。

行政開支增加約人民幣10.1百萬元，由截至二零一五年十二月三十一日止年度的約人民幣17.1百萬元增加至截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣27.2百萬元。增加的原因主要(i)本公司在二零一五年第四季度於創業板上市後所增加的法律及專業費用；以及(ii)於截至二零一六年十二月三十一日止年度為擴充原有業務及開拓移動直播業務和娛樂點播系統業務的技術、運營、維護及內容製作所增聘人員產生的薪酬開支。

所得稅抵免／(開支)

截至二零一六年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約人民幣4.7百萬元，對比去年的所得稅開支約人民幣3.8百萬元。所得稅抵免／(開支)主要為本集團內公司的中國企業所得稅。此乃根據相關中國法律及法規按年內之應課稅溢利的25%計算。年內之所得稅抵免主要來自本集團部份位於中國的附屬公司確認了來自於未使用之稅項虧損的遞延所得稅資產所致。

年內(虧損)／溢利

截至二零一六年十二月三十一日止年度的虧損約人民幣17.7百萬元，對比去年的溢利約為人民幣0.3百萬元。本集團錄得除稅前淨虧損的原因如以上所述，主要由於(i)毛利率的策略性降低；(ii)綜藝節目製作過程中邀請藝人及創作和製作成本上升；及(iii)上述關於銷售及分銷成本和行政開支增加。

財務資源、流動資金及資本結構

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團以經營產生的現金及股東權益應付營運資金需求。於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣94.2百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣113.6百萬元)，其中包括現金及現金等價物約人民幣43.3百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣109.6百萬元)。流動比率，為流動資產與流動負債的比率，於二零一六年十二月三十一日為4.9(二零一五年十二月三十一日：6.4)。

本集團的資本只包括普通股。本公司擁有人應佔權益於二零一六年十二月三十一日約為人民幣128.9百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣127.4百萬元)。

業務回顧及展望

概覽

本集團主要在中國從事節目製作及活動籌辦業務。截至二零一六年十二月三十一日止年度的節目製作分部及活動籌辦分部的營業額較二零一五年分別增加了約38.1%及減少了約21.4%。總營業額增加乃受惠於本集團擴大了客戶基礎及肯定了本集團於擴展業務計劃的努力。此外，本集團於年內進軍了移動直播及娛樂點播系統的市場，務求於此兩個發展迅速的市場中成為主要的參與者。然而，受邀請藝人、創作和製作成本上升及因應原來業務規模擴大及發展傳統核心業務以外之新業務的營銷成本及管理費用上升的影響，截至二零一六年十二月三十一日止年度錄得了除所得稅前淨虧損約人民幣22.4百萬元。

節目製作

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團為電視台提供綜藝節目製作為營業額上升的主要原因。節目製作及相關服務的營業額約為人民幣49.2百萬元，與去年相比增加約38.1%。此分部於年內錄得可呈報分部溢利約人民幣0.9百萬元(二零一五年：約人民幣5.6百萬元)。可呈報分部溢利下降的原因為對來自新客戶的收入採取較低的毛利率政策、邀請藝人、創作和製作成本上升及因應增加的業務運作而增加的員工成本。

活動籌辦

截至二零一六年十二月三十一日止年度，活動籌辦及相關服務的營業額約為人民幣29.0百萬元，與二零一五年相比減少約21.4%，主要原因為本集團於二零一六年十二月三十一日止年度並沒有就籌辦電影首映禮及頒獎典禮確認任何收入，相對地於截至二零一五年十二月三十一日止年度本集團於籌辦電影首映禮及頒獎典禮的相關服務錄得約人民幣11.2百萬元的收入。此分部於年內錄得可呈報分部溢利約人民幣0.3百萬元(二零一五年：約人民幣9.3百萬元)可呈報分部溢利大幅下降的原因為(i)上述之收入減少；(ii)對來自新客戶的收入採取較低的毛利率政策；及(iii)為競標活動而增加了員工的人數及營銷的開支。

移動直播

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團開展了移動直播的業務及推出了名為「全聚星」的手機應用程式向用戶提供直播的服務。同時，本集團於年內與兩位著名的大中華地區電影明星黃曉明先生及佟大為先生就他們將於「全聚星」上提供直播服務達成了協議。此分部於年內錄得可呈報分部虧損約人民幣12.1百萬元，主要來自前期開發成本、內容製作成本及市場營銷推廣費用。

娛樂點播系統

本公司於二零一六年十一月十五日收購了京江南之51%的股本權益。京江南主要於中國從事一個名為「風霆迅」娛樂點播系統之技術開發、諮詢及推廣。「風霆迅」的營運專注在中國的後電影市場及已從多個知名版權持有機構直接取得不同高質內容之授權以建立一個泛娛樂體系。通過在迷你影院、網吧、KTV包廂、酒店等娛樂消費場所由客戶付費點播所需內容，推廣一個全新消費模式，並引領着新一輪娛樂消費熱潮。此分部於年內錄得可呈報分部虧損約人民幣4.3百萬元，主要來自推廣及營銷「風霆迅」的前期費用。

展望

相對短期的利潤最大化，本集團更重視長遠的發展策略。在現今中國互聯網發達、相關行業不斷擴張的時代，如本集團的發展僅局限於節目製作及活動籌辦，本集團的競爭優勢未必能全面釋放潛力。因此我們相信擴大核心業務規模及於現時投放更多資金拓展更多元化的相關業務的策略能夠為本集團長遠帶來更高的成本效益，提升本集團的競爭力。

於年內開展的移動直播及娛樂點播系統業務，正是隨著互聯網發達而新興的市場。本集團期待「全聚星」可借助明星效應，吸引更多忠實用戶，同時本集團於未來亦會繼續尋求與更多知名的電影明星建立不同的合作，務求進一步增加「全聚星」的知名度及壯大市場佔有率。「風霆迅」方面，本集團相信隨著後影院市場正在不斷的發展及對於泛娛樂的需求正在不斷膨脹的市場發展趨勢，以其高質素的內容定能吸引更多迷你影院、KTV、網吧及酒店等娛樂消費場所成為我們的合作伙伴，而且在持續獲得更多知名版權持有機構授權精彩的娛樂內容下，可以期待著在其覆蓋率不斷增加下可為本集團帶來更多潛在收入。總體而言，縱然發展與互聯網相關的新興業務具有一定風險，本集團於年內開展的新業務均迎合著現今中國市場的變化及需求，為本集團在傳統核心業務以外的發展打下良好的基礎。

本集團於傳統核心業務的專業團隊及長期合作的客戶是本集團重要的資產。在積極開展新業務的同時，在傳統核心業務尋求與不同的客戶合作、鞏固與主要客戶合作的關係及探索不同甚至嶄新的合作模式均是本集團保持競爭優勢的重點。本集團相信加入新業務並不會取代本集團的傳統核心業務，反而令本集團業務更多元化，擴大本集團的營運規模，對整個集團的發展更有裨益。

僱員及薪酬政策

於二零一六年十二月三十一日，本集團合共有225名僱員（二零一五年：123）。僱員人數增加主要來自移動直播及娛樂點播系統業務的僱員。本集團按僱員表現、經驗及當時業內情況釐定薪酬。薪酬通常按表現評估及其他相關因素每年更新。本集團或會按個別僱員之表現發放酌情花紅。

外幣風險

本集團的營業額及直接成本主要為人民幣（「人民幣」）結算。本集團會不時審閱及監察外幣所帶來的風險。

資本開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團購買的物業、廠房及設備約為人民幣2.8百萬元（二零一五年：約人民幣0.6百萬元）。

資本承擔

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何資本承擔。

或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

本集團於二零一六年十二月三十一日無持有重大投資（於二零一五年十二月三十一日：無）。截至二零一六年十二月三十一日止年度，除於二零一六年十一月十五日收購京江南外，並無其他重大收購及出售附屬公司或聯屬公司事項（截至二零一五年十二月三十一日止年度：無）。

業務目標與實際業務進展之比較

於招股章程內載列的業務目標與本集團於二零一五年十一月六日（即招股章程定義的最後實際可行日期）至二零一六年十二月三十一日（「回顧期間」）的實際業務進展之比較分析如下：

業務目標

實際業務進展

擴增視頻種類範圍至網絡播放及相關服務

於回顧期間，本集團推出了名為「全聚星」的手機應用程式向用戶提供直播視頻的服務。同時，本集團於年內與兩位著名的大中華地區電影明星黃曉明先生及佟大為先生就他們於「全聚星」上提供直播服務達成了協議。於回顧期間用於「全聚星」的成本主要為其前期開發、內容製作及推廣的開支。

除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔製作電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利

本集團在回顧期間製作了一些與客戶有利潤分享安排的綜藝節目，並錄得相應的製作收入。本集團會繼續積極尋求更多的機會在收取節目固定製作費以外分享有關節目產生的溢利。

建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心

本集團於回顧期間就設立錄製中心繼續物色一個合適的位置及與個別業主磋商相關的細節，但並未落實任何正式協議。因此，於回顧期間並無相關的資金使用。

配售股份所得款項用途

本公司於二零一五年十一月十八日透過配售按配售價每股0.39港元配售本公司合共300,000,000股新股的方式成功於創業板上市(「配售」)，而該配售所籌得的所得款項淨額經扣除包銷費及其他相關開支後約為101.2百萬港元。

於二零一六年十二月三十一日，配售所得款項用途概約如下：

	招股章程 所述方式 及比例 調整所得 款項用途 百萬港元	已動用金額 百萬港元
擴增視頻種類範圍至網絡播放及相關服務(附註(i))	50.6	25.0
除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔製作 電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利(附註(ii))	25.3	25.3
建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途 的錄製中心(附註(iii))	15.2	—
擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本	10.1	6.4
	<u>101.2</u>	<u>56.7</u>

附註：

- (i) 由於本集團推出可透過移動及其他平台在線觀看的活動的現場視頻的應用程式的時間表有所延遲(對比於招股章程的預測)，因此於二零一六年十二月三十一日已動用之配售所得款項較招股章程中披露於相同日期的相關預計動用金額為低。
- (ii) 於回顧期間，本集團向電視台就一些綜藝節目提供製作服務。由於邀請藝人的成本及創作及製作團隊的成本較招股章程中的估計製作有關綜藝節目需要之費用為高，因此於二零一六年十二月三十一日已動用之配售所得款項較招股章程中披露於相同日期之相關預計動用金額為高。
- (iii) 於回顧期間，本集團嘗試物色適合的位置以設立錄製中心，然而未能成功地物色到理想位置，因此並無動用相關之配售所得款項。本集團擬將此部分之配售所得款項轉為於本集團於近期開展之娛樂點播系統業務，詳情載於以下標題為「更改所得款項用途」之段落。

更改所得款項用途

如招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述，配售所得款項淨額約15%（即約15.2百萬港元，「相關所得款項淨額」）將用作建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心。本集團未能物色到適合的位置，因此建立錄製中心的時間一再延遲。直至本公告日期，本公司並無就建立錄製中心動用任何配售所得款項淨額。本集團剛開展於中國的娛樂點播系統業務，本集團相信配合著發展迅速的後電影市場及於泛娛樂的巨大需求，此業務極有發展潛力。為使本公司更靈活地把握市場機遇，於本公告日期，董事會議決將相關所得款項淨額之建議用途更改為用於本集團之數字娛樂平台的推廣及營運。董事認為，將相關所得款項淨額之建議用途更改可重新分配更多資源以發展本集團之娛樂點播系統，符合本公司的利益，原因為如上述標題為「前景」之段落所述，娛樂點播系統業務能帶來可觀的收入及相比於由本集團花更多時間商討及建立錄製中心，此舉更能節省時間及成本及更符合本集團現時的需求。相對地，於招股章程中披露的有關建立拍攝節目的錄製中心、為品牌擁有人主辦宣傳活動及其他相關用途的業務目標（「相關業務目標」）亦將會更改。由於本集團目前集中於發展娛樂點播系統的新業務及相關業務目標未有明顯進展，董事認為相關業務目標並不符合現時市場、行業以及本集團的最新發展。董事會相信於現時情況下，將相關業務目標更改為發展及擴張娛樂點播系統業務將更符合本集團的未來計劃。

除以上所述外，概無其他配售所得款項淨額之用途及於招股章程中披露的業務目標的更改。

如以上原因所述，董事認為，改變相關所得款項淨額用途乃基於市場及行業的發展及將提升本集團動用所得款項之效益，有利於本集團業務多元化發展以及為本集團提供穩定收入來源。董事認為，改變所得款項淨額之用途屬公平合理，並符合本公司及本公司股東的整體利益。

企業管治

董事會致力堅守於創業板上市規則附錄十五所載的企業管治守則（「企業管治守則」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

除以下偏離（企業管治守則之守則條文第A.2.1條、第A.4.1條及第C.2.5條）外，截至二零一六年十二月三十一日年度，本公司一直遵守在企業管治守則所載的守則條文。

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事並無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

內部審核功能

本集團並無內部審核功能及認為根據目前本集團業務之規模、性質及複雜性，毋須即時於本集團內設立內部審核功能。該情況將不時進行檢討。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合創業板上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即羅健豪先生、李飛先生及陳松光先生。

本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核年度業績已由審核委員會成員審閱，彼等已就此提供建議及意見。

股息

董事會並不建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度的任何股息。

香港立信德豪會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團之核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本初步公告所載本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合全面收入表、綜合權益變動表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載之金額核對一致。由於香港立信德豪會計師事務所有限公司就此進行之工作並非根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並無對本初步公告發出任何核證。

股東週年大會（「股東週年大會」）

本公司二零一七年股東週年大會將於二零一七年三月三十一日（星期五）下午二時三十分召開，股東週年大會通告將於適當時候刊發並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定出席二零一七年股東週年大會並於會上投票的股東資格，本公司將於二零一七年三月二十九日（星期三）至二零一七年三月三十一日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零一七年股東週年大會及於會上投票，所有過戶文件連同相關股票必須於二零一七年三月二十八日（星期二）下午四時三十分前送交本公司於香港的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

刊發年度業績及年度報告

本業績公告刊發在創業板網站 www.hkgem.com 及本公司網站 www.ntmediabj.com。本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並可在聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席及執行董事
楊劍

香港，二零一七年二月二十四日

於本公告日期，執行董事為楊劍先生、黎霖先生、楊世遠先生及孫銳先生，非執行董事為葛旭宇先生及汪勇先生，獨立非執行董事為李飛先生、羅健豪先生及陳松光先生。

本公告將於創業板網站 www.hkgem.com 的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公告亦將於本公司網站 www.ntmediabj.com 刊登。