

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8368)

截至二零一七年三月三十一日止三個月之
第一季度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興之性質所然，在創業板買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告之資料乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)而刊載，旨在提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料，本公司之各董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完備，且並無誤導或欺詐成份，亦無遺漏其他事項，以致本公告所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公司之董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零一七年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合業績連同二零一六年同期之未經審核比較數字如下：

未經審核簡明綜合全面收益表

截至二零一七年三月三十一日止三個月

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	2,841	9,633
直接成本		<u>(6,063)</u>	<u>(7,543)</u>
毛(損)/利		(3,222)	2,090
其他收益		30	359
其他收益及虧損		1,675	–
銷售及分銷成本		(3,593)	(926)
行政開支		<u>(6,503)</u>	<u>(5,978)</u>
經營虧損		(11,613)	(4,455)
財務成本		<u>–</u>	<u>(141)</u>
除所得稅前虧損		(11,613)	(4,596)
所得稅抵免/(開支)	4	<u>56</u>	<u>(213)</u>
期內虧損及全面虧損總額		<u>(11,557)</u>	<u>(4,809)</u>
應佔：			
本公司擁有人		(10,064)	(4,586)
非控股權益		<u>(1,493)</u>	<u>(223)</u>
		<u>(11,557)</u>	<u>(4,809)</u>
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣分)	6	<u>(0.7349)</u>	<u>(0.3820)</u>

未經審核簡明綜合權益變動表

截至二零一七年三月三十一日止三個月

	儲備				(累計虧損)/ 保留盈利	本公司		總計
	股本	股份溢價	其他儲備	合併儲備		擁有人 應佔權益	非控股權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年一月一日								
的結餘(已審核)	9,884	112,313	5,362	9,300	(7,922)	128,937	9,682	138,619
根據配售發行股份(附註6(ii))	1,767	45,064	-	-	-	46,831	-	46,831
股份發行開支	-	(1,881)	-	-	-	(1,881)	-	(1,881)
收購一家附屬公司之額外權益	-	-	-	-	(746)	(746)	(4)	(750)
期內虧損及全面虧損總額	-	-	-	-	(10,064)	(10,064)	(1,493)	(11,557)
	<u>11,651</u>	<u>155,496</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(18,732)</u>	<u>163,077</u>	<u>8,185</u>	<u>171,262</u>
於二零一七年三月三十一日								
的結餘(未經審核)	<u>11,651</u>	<u>155,496</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(18,732)</u>	<u>163,077</u>	<u>8,185</u>	<u>171,262</u>
於二零一六年一月一日								
的結餘(已審核)	9,821	95,164	5,362	9,300	7,775	127,422	539	127,961
期內虧損及全面虧損總額	-	-	-	-	(4,586)	(4,586)	(223)	(4,809)
於二零一六年三月三十一日								
的結餘(未經審核)	<u>9,821</u>	<u>95,164</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>3,189</u>	<u>122,836</u>	<u>316</u>	<u>123,152</u>

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

中國創意控股有限公司(「本公司」)乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其主要業務地址位於中華人民共和國(「中國」)北京朝陽區酒仙橋北路9號恒通國際創新園C9樓A座。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要在中國從事提供節目製作、活動籌辦服務、移動直播及電商服務及娛樂內容付費點播系統服務。

2. 呈列基準

綜合財務業績已根據所有適用香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則、香港會計準則詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)及香港公司條例之披露規定而編製。

此外，財務報表亦載列創業板上市規則所規定之適用披露事項。

未經審核簡明綜合業績已按歷史成本的基準編製。

未經審核簡明綜合業績以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

編製未經審核簡明綜合業績所應用之會計政策與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表時所採納者一致，惟本集團已採納多項於回顧期內新生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則毋須對重要會計政策作出變更及對本期間的財務業績並無重大影響。同時，毋須對過往期間作出調整。

本集團於編製此等未經審核簡明綜合業績時並無應用或提早採納與本集團相關的已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則(包括其後續修訂)。本集團現正評估首次採用該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響，惟仍未能確定該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成任何重大影響。預計所有頒佈之準則將於其首次生效時之會計期間納入本集團之會計政策。

未經審核簡明綜合業績已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 營業額

本集團營業額指(i)節目製作及相關服務、(ii)活動籌辦及相關服務、(iii)移動直播及相關服務及(iv)娛樂內容付費點播系統及相關服務產生之相關收益。於期內在營業額確認的各主要收益類別的款額如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
節目製作及相關服務收入	1,127	4,805
活動籌辦及相關服務收入	1,292	4,828
移動直播及相關服務收入	140	—
娛樂內容付費點播系統及相關服務收入	282	—
	<u>2,841</u>	<u>9,633</u>

來自外部客戶的所有收益均位於中國。客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。

4. 所得稅抵免／(開支)

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國 －期內撥備	—	(269)
遞延稅項	<u>56</u>	<u>56</u>
	<u>56</u>	<u>(213)</u>

中國企業所得稅乃以期內之估計應課稅溢利按25%(二零一六年：25%)計算。

5. 股息

董事不建議就截至二零一七年三月三十一日止三個月派發任何股息(二零一六年：無)。

6. 每股虧損

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
虧損		
就每股基本虧損而言之虧損	<u>(10,064)</u>	<u>(4,586)</u>
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	千股	千股
股份數目		
於一月一日的已發行普通股	1,223,513	1,200,000
減：可予收回的代價股份(附註(i))	<u>(16,267)</u>	—
	1,207,246	1,200,000
根據配售發行股份之影響(附註(ii))	<u>162,222</u>	—
	<u>1,369,468</u>	<u>1,200,000</u>

附註：

- (i) 為收購附屬公司而於二零一六年十一月十五日發行之股份包括16,266,667股被遭禁售及買賣限制和可予收回之股份。該等股份分類為金融負債及乃視作為未發行，直至相關限制解除日期為止。
- (ii) 於二零一七年一月十八日，本公司完成了按0.265港元的配售價(「配售價」)配售200,000,000股總面值為2,000,000港元的本公司新普通股(「配售股份」)予不少於六名承配人(「二零一七年配售事項」)。配售價已於日期為二零一六年十二月十三日之配售協議與配售代理協商確定，該日本公司普通股在聯交所所報之收市價為0.295港元。二零一七年配售事項之所得款項總額為53,000,000港元，經扣除配售佣金及其他相關開支後，配售事項之所得款項淨額約為50,700,000港元。每股配售股份的淨發行價約0.25港元。各承配人及其最終實益擁有人(倘適用)為獨立第三方，並於完成交易後，概無承配人成為主要股東(定義見創業板上市規則)。本集團擬將二零一七年配售事項所得款項淨額用於一般營運資金。二零一七年配售事項乃籌集額外資金用作本集團營運資金的良機，而且不會產生任何利息負擔及可以擴大大公司之資本基礎及股東基礎。
- (iii) 每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，因截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月均無發行在外之潛在攤薄普通股。

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

截至二零一七年三月三十一日止三個月錄得約人民幣2.8百萬元之營業額，較截至二零一六年三月三十一日止三個月的約人民幣9.6百萬元大幅減少約70.5%。營業額減少主要由於(i)一名主要客戶自二零一七年起改變了其業務策略，將部分多年以來由本集團提供製作服務的常規節目轉為由他們自行進行製作，導致節目製作及相關服務的營業額減少；及(ii)於截至二零一七年三月三十一日止三個月期間沒有籌辦一些在二零一六年同期籌辦過的汽車展覽。

毛(損)／利及毛(損)／利率

本集團於截至二零一七年三月三十一日止三個月錄得毛損約為人民幣3.2百萬元及毛損率約113.4%，對比二零一六年同期毛利約為人民幣2.1百萬元及毛利率約21.7%。期內錄得毛損的主要原因是(i)於截至二零一七年三月三十一日止三個月，一些在二零一六年同期有較高毛利率節目的減少；及(ii)為二零一六年下半年新增的移動直播業務而增加了內容製作費用及網絡運營費用。由於此項業務尚在發展階段，其營業額相對地較其直接成本少。

開支

截至二零一七年三月三十一日止三個月，銷售及分銷成本約為人民幣3.6百萬元，較二零一六年同期增加約人民幣2.7百萬元，該大幅增加的原因主要由於為發展於二零一六年下半年新增的移動直播業務及娛樂內容付費點播系統業務而增加的市場營銷費用及客戶支援服務的成本。

截至二零一七年三月三十一日止三個月的行政開支約人民幣6.5百萬元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：人民幣6.0百萬元)，與去年同期相若。

所得稅抵免／(開支)

本集團於截至二零一七年三月三十一日止三個月錄得所得稅抵免約為人民幣56,000元及對比二零一六年同期所得稅開支約為人民幣0.2百萬元。截至二零一七年三月三十一日止三個月的所得稅抵免乃來自遞延稅項。與二零一六年同期比較，因為並無沒有本公司位於中國的附屬公司錄得應課稅溢

利，因此截至二零一七年三月三十一日止三個月並無任何中國企業所得稅的撥備。集團內公司的中國企業所得稅乃根據相關中國法律及法規按有關期間之應課稅溢利的25%計算。

期內虧損

截至二零一七年三月三十一日止三個月的期內虧損約人民幣11.6百萬元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：人民幣4.8百萬元)。除稅後淨虧損大幅增加的原因如以上所述，主要由於(i)營業額減少；及(ii)因發展移動直播業務及娛樂內容付費點播系統業務而增加的內容製作費用、網絡運營費用、市場營銷費用及客戶支援服務的成本。

業務回顧

本集團主要在中國從事節目製作、活動籌辦、移動直播及娛樂內容付費點播系統業務。截至二零一七年三月三十一日止三個月的節目製作及活動籌辦的營業額較二零一六年同期分別減少了約76.5%及減少了約73.2%，如「財務回顧」一節中所述，此乃主要因為一名主要客戶改變了其業務策略及於期內沒有籌辦一些在二零一六年同期籌辦過的汽車展覽所致。

此外，本集團自二零一六年下半年展開了移動直播及娛樂內容付費點播系統的業務，務求於此兩個發展中的市場中成為主要的參與者。於截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團的移動直播平台「全聚星」的用戶數量正在逐漸的增加，而經營的「風霆迅娛樂內容點播系統」亦繼續在KTV包廂、迷你影院、酒店及網吧等各種場所陸續上綫。為刺激移動直播及娛樂內容付費點播系統業務的發展，於截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團產生了較高的內容製作費用、網絡運營費用、市場營銷費用及客戶支援服務的成本。

由於節目製作及活動籌辦業務的營業額的減少較移動直播業務及娛樂內容付費點播系統業務所帶來的營業額(因為截至二零一七年三月三十一日止三個月仍是在發展的階段，其營業額會較低)為高，以及為發展移動直播業務及娛樂內容付費點播系統業務而增加的成本和費用，本集團於截至二零一七年三月三十一日止三個月錄得了毛損。基於相同原因，本集團於截至二零一七年三月三十一日止三個月的除所得稅前淨虧損亦較二零一六年同期增加了約152.7%。

前景

儘管截至二零一七年三月三十一日止三個月在節目製作及活動籌辦業務方面的營業額比較去年同期下跌，本集團會繼續在競爭激烈的市場內尋找新的客戶，為求令這些業務分部可以帶來收入。同時，本集團亦會與客戶尋求不同的合作方式，以達致雙贏的局面。

移動直播及娛樂內容付費點播系統業務是本集團業務發展的重點。中國的娛樂市場的觀眾近年逐漸由傳統的廣播電視轉移到互聯網，有見及此，本集團去年展開與互聯網市場相關的移動直播及娛樂內容付費點播系統業務，以迎合此趨勢及保持本集團在娛樂行業的競爭力。然而，因為移動直播業務是互聯網相關的業務及現時仍處於發展的階段，其發展需要迅速的演變。所以，這業務需要持續的使用大量資源以建立新的內容去吸引用戶。因此，本集團預期未來會面對一個極具挑戰性的前景。雖然如此情況，本集團仍會繼續完善移動直播平台「全聚星」的直播內容，建立一個多元化的娛樂內容及電商直播平台，為「全聚星」吸引更多忠實用戶。另外，由於中國的後影院市場及泛娛樂市場現時仍未發展成熟，因此本集團會繼續為「風霆迅娛樂內容點播系統」引入更多高質素的娛樂內容的授權，期望利用豐富的內容資源吸引不同的娛樂消費場所成為我們的合作伙伴，令「風霆迅娛樂內容點播系統」可以在引領中國泛娛樂市場的新消費潮流。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年三月三十一日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於二零一五年十一月三日採納購股權計劃（「購股權計劃」），除另有註銷或修訂外，該計劃將於其獲採納日期起計的10年維持有效。購股權計劃使本公司可向合資格人士（包括本集團任何執行董事、非執行董事、獨立非執行董事及顧問）授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的獎勵或回報。自本公司採納購股權計劃以來，購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使、屆滿或失效，且亦無未行使購股權。

競爭權益

截至二零一七年三月三十一日止三個月，董事、本公司控股股東及彼等各自之緊密聯繫人(定義見創業板上市規則)於二零一七年三月三十一日概無在任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有權益或與本集團有任何其他利益衝突。

合規顧問之權益

誠如本公司的合規顧問浩德資本有限公司所告知，於本公告日期，除本公司與浩德資本有限公司訂立日期為二零一五年十一月四日的合規顧問協議外，浩德資本有限公司、其董事、僱員或緊密聯繫人並無有關本集團的任何權益須根據創業板上市規則第6A.32條知會本公司。

企業管治常規

本公司董事會及管理層致力訂立良好的企業管治常規及程序。保持高標準的商業道德和企業管治常規一直是本集團的目標之一。本公司相信，良好的企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康企業文化訂立框架，從而提升股東價值。

董事會已採納創業板上市規則附錄15所載企業管治守則(「企業管治守則」)。

董事會欣然匯報，除以下偏離(企業管治守則之守則條文第A.2.1條、第A.4.1條及第C.2.5段)外，截至二零一七年三月三十一日止三個月期間一直符合企業管治守則的守則條文。

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事并無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

內部審核功能

本集團並無內部審核功能及認為根據目前本集團業務之規模、性質及複雜性，毋須即時於本集團內設立內部審核功能。該情況將不時進行檢討。

董事進行證券交易

本公司已採納創業板上市規則第5.48至5.67條作為董事買賣本公司證券之行為守則（「交易必守標準」）。本公司於向董事作出特定查詢後確認，所有董事均於截至二零一七年三月三十一日止三個月期間遵守交易必守標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合創業板上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即羅健豪先生、李飛先生及陳松光先生。

審核委員會已審閱本公司截至二零一七年三月三十一日止三個月的未經審核簡明綜合業績。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合業績符合適用會計準則、創業板上市規則及法定要求，並已作出足夠披露。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席兼執行董事
楊劍

香港，二零一七年五月九日

於本公告日期，執行董事為楊劍先生、楊世遠先生及楊建平女士，非執行董事為葛旭宇先生及汪勇先生，獨立非執行董事為李飛先生、羅健豪先生及陳松光先生。