
業 務

概覽

我們是香港領先的流行音樂演唱會視像顯示解決方案供應商。根據Frost & Sullivan報告，按視像顯示解決方案行業支出計，我們於二零一五年在香港流行音樂演唱會市場位列首位，市場份額約為41.9%。根據Frost & Sullivan報告，在香港整體現場活動視像顯示解決方案行業，按行業支出計，我們於二零一五年亦位列第四。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們參與逾500場流行音樂演唱會，為郭富城、左麟右李、梁靜茹、五月天、劉若英及鄭秀文等逾150名香港及非香港藝人／樂隊提供服務。於往績記錄期，我們收益總額的65%以上來自流行音樂演唱會，大部分流行音樂演唱會在香港、中國、台灣及澳門進行。我們餘下收益則來自企業活動、展覽、體育及休閒活動以及其他現場表演等其他現場活動以及設備租賃。

我們的行業

根據Frost & Sullivan報告，視像顯示解決方案行業的當前趨勢是在現場活動中加入更多視覺元素，以增強表演的娛樂價值並向觀眾提供視覺享受。透過利用最新LED應用、投射技術及視頻製圖技術，我們能充分利用場地的空間創造視像顯示效果，如毋須3D眼鏡即可看到3D效果，令觀眾身臨其境，享受現場活動的氣氛。

我們的工作範圍

我們能提供廣泛的視像顯示解決方案，包括有關視像效果設計及技術可行性的執行前諮詢、供應視像顯示設備、定製視像顯示解決方案、根據舞台圖紙或客戶的其他要求進行現場安裝及表演過程中的一般技術支持(如操作視像控制設備)，以確保視頻內容順暢顯示，從而達到客戶所期望的視覺效果。

我們的定製視像顯示解決方案

為達致客戶所期望的視覺效果，我們亦提供定製視像顯示解決方案，以迎合其特定要求。憑藉我們的行業經驗，加上我們於中國的內部設備開發及維護團隊的支持，我們能夠就視像顯示設備的應用提出意見並開發原型以供嘗試新的LED應用。多年來，我們為創造性應用於流行音樂演唱會成功採用多種最新LED及投射技術及設備，包括網格LED、透明LED顯示屏、LED全息圖及LED舞池。

業 務

我們的設備

我們的服務需要使用各類視像顯示設備，其可分為三個主要類別：即LED顯示屏、投影機及視像控制設備。於二零一六年五月三十一日，我們擁有22,233塊LED顯示屏（總顯示面積達約3,596平方米）、23台投影機及73台視像控制設備，而該等主要類別的視像顯示設備的賬面淨值約為27.6百萬港元。我們的視像顯示設備包括可顯示高達4K分辨率格式的高流明投影機及LED顯示屏等先進設備。我們相信，大量各式視像顯示設備使我們可滿足及迎合客戶的不同視像顯示要求，進而可就不同用途產生視覺效果。

我們的策略

鑒於上海流行音樂演唱會市場的預期增長，我們計劃購買規格與我們的現有模組不同的額外LED顯示屏及視像控制設備。我們相信，新購置的設備將進一步補充及拓寬我們的設備種類，從而可滿足客戶的不同需求並提高我們於上海地區愈來愈多項目的設備供應。我們亦計劃招聘額外項目經理及視像技術人員，以增強人力及運營能力。

此外，為最大化利用我們廣泛的視像顯示設備及多元化我們的客戶，我們計劃於為香港的企業活動及展覽提供視像顯示解決方案方面進一步擴充業務據點。為實現此目標，我們計劃組建一支業務團隊，專門負責增強我們的營銷及銷售，從而就該等活動接觸到更廣泛的客戶群體，如公關公司、廣告代理以及零售品牌及企業客戶。再者，為提高設備管理及利用，我們亦計劃開發可實時追蹤視像顯示設備的追蹤系統。

我們的財務表現

於二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們的收益分別約為26.8百萬港元及40.8百萬港元。我們毛利分別約為10.4百萬港元及18.0百萬港元，相當於毛利率分別為38.9%及44.0%。於有關期間，我們的溢利分別為1.1百萬港元及6.9百萬港元，相當於二零一五財政年度至二零一六財政年度的年增長率約為533.7%。

我們的競爭優勢

領先的香港流行音樂演唱會視像顯示解決方案供應商

根據Frost & Sullivan報告，按視像顯示解決方案行業支出計，我們於二零一五年在香港流行音樂演唱會市場位列首位，市場份額約為41.9%。於往績記錄期及直至最後實際可行

業 務

日期，我們參與逾500場流行音樂演唱會，為郭富城、左麟右李、梁靜茹、五月天、劉若英及鄭秀文等合共逾150名香港及非香港藝人／樂隊提供視像顯示解決方案。

我們相信，憑藉以客戶為本、高效且優質的服務以及提供不僅滿足而且超出客戶預期的增值解決方案的能力，我們多年來已在業內建立卓越聲譽。我們能提供廣泛的服務，包括有關視像效果設計及技術可行性的執行前諮詢、視像顯示設備供應、定製視像顯示解決方案、現場安裝設備以及表演過程中的一般技術支持(包括操作視像控制設備)，以確保平滑顯示所需的視覺效果。我們不時遇到新客戶對我們之前為其他流行音樂演唱會提供的視像顯示設備產生的視覺效果所作出的查詢，這說明業內對我們視像顯示解決方案品質及知名度的認可。此外，自二零零九年創辦以來，我們已與藝能工程有限公司建立七年的長期緊密業務關係，且為其流行音樂演唱會項目的首選視像顯示解決方案供應商。藝能工程有限公司為香港領先舞台工程公司之一，為舉辦流行音樂演唱會提供各個技術方面的服務。我們相信，我們成功獲取客戶的信任是我們作為領先流行音樂演唱會視像顯示解決方案供應商在香港建立穩固市場據點的主要原因之一，這令我們從競爭對手中脫穎而出。

有關提供定製視像顯示解決方案的強大能力以及內部維修及技術支持

我們對於能向客戶提供定製視像顯示解決方案而感到自豪。根據Frost & Sullivan報告，當前趨勢是在現場活動中加入更多視覺元素，以增強表演的娛樂價值並向觀眾提供視覺享受。憑藉我們在中國的內部設備開發及維護團隊的技術支援以及我們豐富的行業經驗，我們能向客戶提供有關視像效果設計及其預期視像顯示效果的技術可行性的執行前諮詢，並能就運用視像顯示設備以滿足客戶特定要求提供建議以及開發原型供嘗試新的LED應用。我們為流行音樂演唱會作出各種具創意應用，並成功採用多種最新LED及投射技術及設備，包括網格LED、透明LED顯示屏、LED全息圖及LED舞池。透過利用該等最新LED應用、投射技術及視頻製圖技術，我們能充分利用場地的空間創造視像顯示效果，如毋須3D眼鏡即可看到3D效果，令觀眾身臨其境，享受現場活動的氣氛。一般而言，該等定製LED應用可重複利用並適合用於其他項目，以提高靈活性及利用率。例如，LED舞池中的單個LED顯示屏可分離、重構及重組成不同大小及形狀，適合不同客戶的需要。

業 務

此外，我們的設備開發及維護團隊能維修細微的技術缺陷並能對設備進行維護，確保其具備最佳的功能性。憑藉內部維修及維護能力，我們能在短期內修補及解決技術故障，無需過於依賴不受我們控制的第三方製造商。這使我們能縮短設備維修的週期、提高設備利用率並保證服務品質，從而以高效且靈活的方式製作出客戶所期望的視像顯示效果。

我們相信，我們的定製視像顯示解決方案可為藝人在流行音樂演唱會的表演增加娛樂價值，並有助引起對其他現場活動的關注。我們亦相信，我們的內部設備開發及維護能力，加上我們有目共睹的往績，對我們與新客戶建立業務關係並進一步多元化客戶基礎起到重要作用，而這是我們超越競爭對手的重要競爭優勢。

大量各式視像顯示設備

我們的服務需要使用各類視像顯示設備，其可分為三個主要類別：即LED顯示屏、投影機及視像控制設備。各類設備包括不同的型號及規格。於二零一六年五月三十一日，我們擁有22,233塊LED顯示屏（總顯示表面面積達約3,596平方米）、23台投影機及73台視像控制設備，而該等視像顯示設備的賬面淨值約為27.6百萬港元。

我們的視像顯示設備包括可用於顯示全高清、2K、4K分辨率格式視頻的高流明投影機及LED顯示屏等先進設備。有關更多詳情，請參閱本節下文「我們的視像顯示設備」一段。

我們將該等視像顯示設備存放於香港、廣州及上海的倉庫。我們的倉庫管理員負責視像顯示設備的分配及物流安排，以最大化的利用該等設備。

我們相信，大量各式視像顯示設備使我們能滿足客戶不同用途的需要。我們充足的設備存儲量亦使我們能在部署資源以抓住市場機遇時擁有直接控制權及靈活性，進而可維持服務質量並避免過於依賴外部人士。

經驗豐富的管理層及具備專業能力及知識的技術人員

我們的管理團隊在提供視像顯示解決方案方面擁有豐富的行業知識及經驗。我們的創辦人兼執行董事楊先生以及執行董事譚先生在視像顯示解決方案行業分別擁有約10年及14年經驗。有關我們董事及高級管理層的資質及經驗的詳情，請參閱「董事及高級管理層」。

業 務

我們於中國的設備開發及維護團隊亦在設計各種LED應用及為其他視像顯示設備提供技術解決方案方面具備專業的知識。在團隊的七名技術人員中，三名具有機械設計及機械工程等相關技術學科的學位或文憑且平均擁有七年以上相關行業經驗。

我們的管理團隊及技術人員在緊密合作中形成巨大的協同效應，可提供優質的視像顯示解決方案。憑藉豐富的行業經驗及知識，我們已與製作公司、舞台工程公司及唱片公司建立良好的商業關係網，使我們多年來可把握最新商機並取得多個項目。

我們的業務策略

於上海擴展業務

根據Frost & Sullivan報告，上海為中國流行音樂演唱會的主要市場。二零一五年，上海的票房收入約為人民幣640百萬元，佔中國一線城市流行音樂演唱會票房總收入的40%。其預期於二零二零年達到人民幣1,400百萬元，複合年增長率為17%。受益於強勁的流行音樂演唱會市場，上海亦於二零一五年佔一線城市流行音樂演唱會視像顯示解決方案行業的總行業開支約45%。其預期會按約19%的複合年增長率呈大幅增長，由二零一五年的約人民幣57.6百萬元增長至二零二零年的約人民幣137.5百萬元。預期上海會維持其作為中國流行音樂演唱會視像顯示解決方案主要市場的戰略重要性。

鑒於上海流行音樂演唱會市場的預期增長及對視像顯示解決方案需求的日益增加，我們計劃在上海擴大業務以抓住上海及華東地區鄰近城市的新興市場機遇。為此，我們計劃投資於購買規格與我們現有模組不同的額外LED模板及視像控制設備以進一步補充及拓寬我們的設備種類，從而迎合及滿足我們客戶的不同需求。我們相信我們上海倉庫中的豐富設備(就數量及種類兩方面而言)將增強我們於上海地區的日益增加項目的設備可用性及改善經營靈活性，而根據我們過往經驗，上海地區的項目一般擁有較其他地區的項目更短的工期。我們在上海可用的設備增加，預期將可使我們避開將必要設備從香港或廣州的其他倉庫運輸涉及的成本及時間，以更具成本效益的方式承接上海地區的項目。其亦使我們能以更靈活及高效的方式管理項目運營並在其他倉庫的所需設備用於我們的其他項目的情況下抓住上海及其周邊地區的商機。

業 務

此外，我們計劃為我們的上海辦事處招聘額外項目經理及視像技術員，以針對我們於上海的營運及業務規模擴大增強我們的人力，從而根據擴展計劃在上海地區承接及經營數目日益增加的流行音樂演唱會項目。為維持我們上海項目的視像顯示解決方案的質量，我們將自香港辦事處分配有經驗的僱員留駐上海以向我們新僱傭的視像技術員提供培訓以及監管及監督彼等的工作表現。

預期我們在上海的業務將在較大程度上反映我們香港的業務模式，這對我們的成功作出貢獻。我們的目標客戶將包括上海的製作公司及舞台工程公司。憑藉我們通過過往項目在上海發展的業務網絡以及我們已建立的作為香港領先流行音樂演唱會視像顯示解決方案供應商的聲譽，我們相信我們在上海的擴展計劃將使我們的收入來源多樣化、提升我們的業務及經營規模並確立我們在香港基地以外的業務地位。

就我們在上海的業務擴展計劃而言，我們擬於[編纂]起至二零一九年五月三十一日(包括該日)止期間使用[編纂]所得款項淨額中合共約[編纂]百萬港元。

增強我們提供企業活動及展覽視像顯示解決方案的業務據點

於往績記錄期，除流行音樂演唱會外，我們亦為其他現場活動提供視像顯示解決方案，於二零一五財政年度及二零一六財政年度分別錄得收益約6.8百萬港元及7.4百萬港元，分別佔收益總額的25.4%及18.1%。

為最大化利用我們廣泛的視像顯示設備及多元化我們的客戶，我們計劃進一步增強於香港提供企業活動及展覽視像顯示解決方案的業務據點。為實現此目標，我們計劃組建一支業務團隊，專門負責增強我們的營銷及銷售，從而就該等活動接觸到更廣泛的客戶群體，如公關公司、廣告代理以及零售品牌及企業客戶。執行董事譚先生在管理我們的活動項目方面積累有先前經驗，彼將在一名創作總監及一支視像技術人員團隊提供協助下領導該團隊。所招聘的創作總監預期將擁有至少10年的在公關公司或娛樂業組織創意活動或演出的經驗，並擁有管理及協調各項活動組織工作的專門知識。我們相信，我們的專門業務團隊將在識別新商機方面發揮建設性作用，同時會推動發展客戶網絡並打造我們作為視像顯示解決方案供應商為企業活動及展覽提供服務的據點。

就此而言，我們擬於[編纂]起至二零一九年五月三十一日(包括該日)止期間使用[編纂]所得款項淨額中合共約[編纂]百萬港元。

業 務

開發追蹤系統以加強我們的設備管理及利用

為了加強我們的設備管理及利用，我們計劃委聘第三方軟件開發商設計及開發可實時記錄我們視像顯示設備細節（包括規格、數量及位置）的追蹤系統。通過開發該平台，我們的項目經理將可即時及實時連接經更新的設備數據庫並獲得有關設備可用性的最新資料。我們相信該追蹤系統將使我們能夠更迅速應對客戶對我們工程能力的詢問以更有效抓住商機及提升我們的經營效率，從而提高我們的設備利用率。

就此而言，我們擬使用內部資源中合共約2.0百萬港元。

我們的解決方案

我們能夠提供廣泛視像顯示解決方案，包括有關視覺效果設計及技術可行性的執行前諮詢、供應視像顯示設備、定製視像顯示解決方案、現場安裝視像顯示設備及表演期間的一般技術支持（如操作視像控制設備）。於往績記錄期，我們的總收益中有65%以上來自於提供流行音樂演唱會視像顯示解決方案，而大部分音樂演唱會在香港、中國、台灣及澳門進行。我們亦為其他現場活動（如企業活動、展覽、體育及休閒活動）以及其他現場表演提供服務。就部分小型活動而言，我們的客戶可能僅需要設備租賃服務。視乎視像顯示設備是否可用而定，我們亦不時向客戶出租視像顯示設備。

於香港，召開流行音樂演唱會的主要地點包括香港體育館、亞洲國際博覽館及九龍灣國際展覽中心，而舉行其他現場活動的地點介乎酒店的多功能室至香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館。根據Frost & Sullivan報告，舉辦大型流行音樂演唱會的中國一線城市包括北京、上海、廣州及深圳，而在中國舉辦流行音樂演唱會的主要地點包括上海體育場、北京工人體育場、廣州國際體育演藝中心及深圳灣體育中心。

本文件為草擬本，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件所載資料時，須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

下表載列我們於往績記錄期按收入來源劃分的收益明細：

	截至五月三十一日止年度					
	二零一五年			二零一六年		
演出數目	金額 (千港元)	佔收益總額 的百分比	演出數目	金額 (千港元)	佔收益總額 的百分比	
視像顯示解決方案						
<i>流行音樂演唱會</i>						
— 香港	113	6,740	25.1	133	12,174	29.9
— 中國	55	6,675	24.9	107	9,810	24.0
— 澳門	28	3,099	11.5	30	3,030	7.4
— 台灣	23	845	3.2	26	6,275	15.4
— 其他 <small>(附註)</small>	16	76	0.3	2	15	0.0
	235	17,435	65.0	298	31,304	76.7
<i>其他現場活動</i>						
— 香港	84	6,241	23.3	229	6,481	15.9
— 中國	8	409	1.5	5	673	1.7
— 澳門	1	150	0.6	1	220	0.5
	93	6,800	25.4	235	7,374	18.1
設備租賃		2,587	9.6		2,127	5.2
總計		26,822	100.0		40,805	100.0

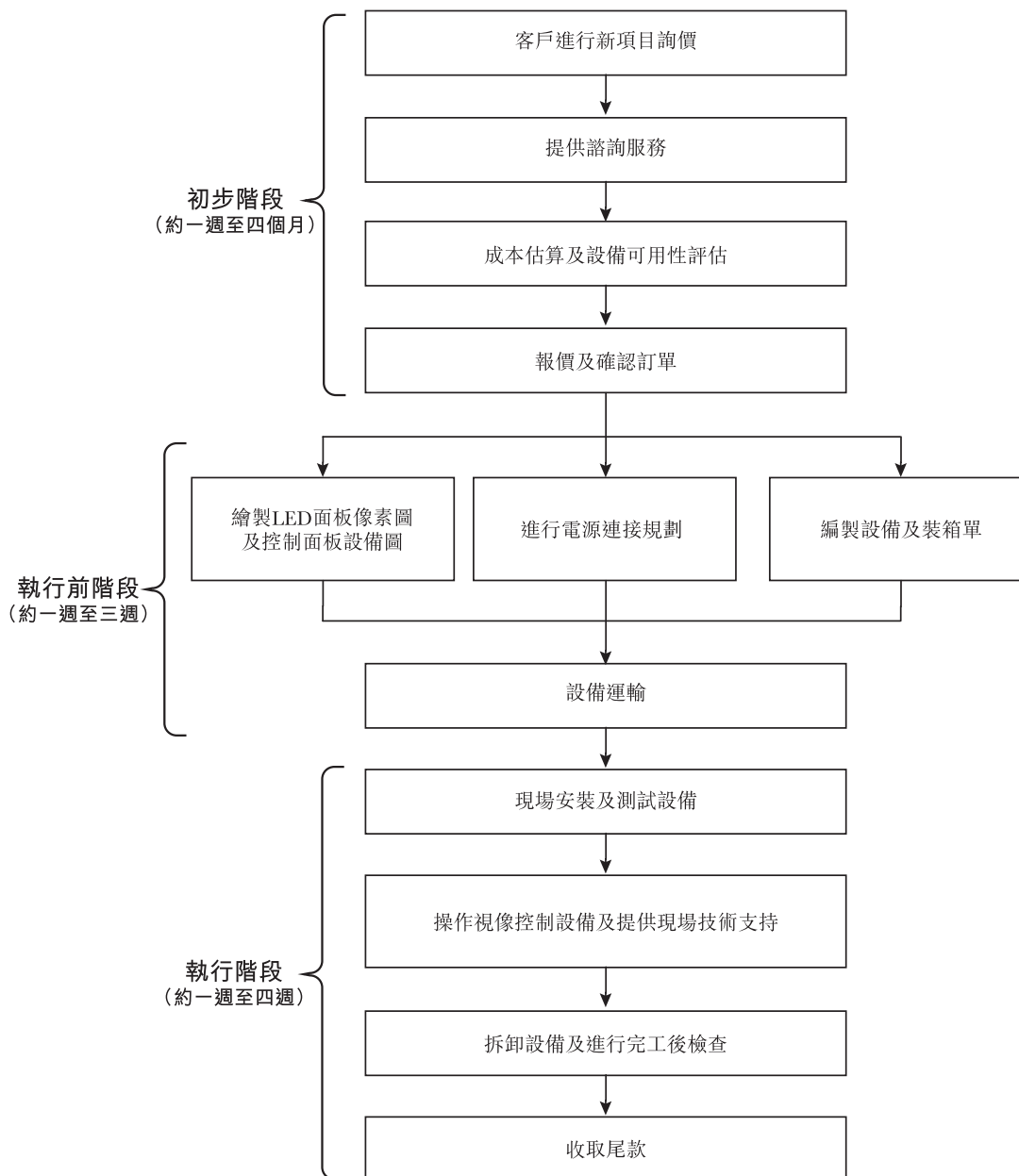
附註： 其他地理位置包括馬來西亞、美國及澳洲。

業 務

業務模式

我們為流行音樂演唱會客戶提供視像顯示解決方案的通常工作流程概述於下。我們所開展的實際流程可能根據客戶要求而各項目有所不同。

流行音樂演唱會的工作流程



業 務

視乎項目的複雜程度及根據我們客戶及其他服務供應商的工作進度，收到我們客戶查詢到完成執行階段一般需時約三週至六個月。

初步階段

客戶進行新項目詢價

我們一般通過電郵、電話或即時通訊工具接收客戶詢價。執行董事楊先生在收到我們客戶的詢價後將與項目經理進行初步討論，以對彼等的要求及項目背景(如時間、地點、所需設備的類型及數量及預算)有基本瞭解。

提供諮詢服務

我們一般受邀與客戶及從事舉辦流行音樂演唱會其他技術方面(如舞台吊架、燈光、音響、舞台裝飾及激光效果)的服務供應商參加初步製作會。

通過該會議，我們獲得有關舞台設計概念的進一步資料以及得知客戶對表演視像元素的要求。我們的客戶可能會與我們分享一些關於將使用的視像顯示設備理想規格的初步想法。利用我們在業內的專業知識及經驗，我們將就技術可行性向客戶提供建議，並就視像顯示設備的應用提供定製解決方案，以實現我們客戶構想的理想視像顯示效果。我們亦可展示我們其他項目的視覺效果演示，供客戶考慮。此外，我們將與其他服務供應商一起探討這些主意的可行性，並討論協調彼此的工作，以達到理想的合作表現結果。

成本估算及設備可用性評估

整體而言，當我們釐定總服務費時，我們考慮包括但不限於所需設備的類型及數量、項目期限、現場安裝、拆卸及操作設備所需人力水平，以及設備運輸成本等多種因素。

我們亦將在參考我們對其他項目的安排後檢查將於要求時間段使用的設備的可用性。

業 務

報價及確認訂單

確定價格後，我們將向客戶發出報價，當中通常載列項目期限、所需設備的類別及數目、我們的服務費、以及保險、地方牌照／工作許可證、運輸及／或住宿等安排，視項目的地點而定。我們的報價一般自發出之日起七日內有效。倘任何該等條款因客戶更改舞台設計等原因而出現任何後續變動，我們將相應調整我們的總服務費並向客戶發出經修訂後的報價。計及與客戶的任何過往交易及客戶的位置，我們可能要求支付按金。

執行前階段

繪製LED顯示屏像素圖及控制面板設備圖

為創造出理想的視像效果，我們的LED顯示屏可能會安裝在舞台背景或地板，及／或環繞上升中的舞台平台的邊緣。彼等亦可能會被懸掛在天花板上以便為客戶實現不同用途。我們將編製像素圖，當中載有所用的每塊LED顯示屏的位置、尺寸、數量及分辨率格式。視頻內容供應商將根據像素圖製作將予顯示的視頻並將之分割成數個視頻剪輯以在不同的LED顯示屏上顯示，從而確保與我們LED顯示屏的規格兼容。我們的單個LED顯示屏將組成顯示整個視頻的超大型屏幕。

我們亦將編製顯示連接用於集成視像控制系統內轉換及同步不同來源視頻信號、處理數據及切換視頻影像的不同LED顯示屏的多種視像控制設備佈局的控制面板設備圖。

進行電源連接規劃

我們可能負責規劃用於我們設備的現場電源連接，包括計算現場視像顯示設備的安全穩定運行所需的電力及編製佈線圖（說明電源到相應視像顯示設備的佈線路徑）。我們亦可為客戶提供適用的電源箱和連接電纜與（如需要）備用電力系統。

舞台工程公司負責就流行音樂演唱會的電力供應向相關部門申請所需牌照、許可證及／或批文。

業 務

編製設備及裝箱單

我們將根據載有所需設備類型及數量的已簽訂報價編製設備清單及裝箱單。我們的倉管員工將就設備分配、包裝相互協作，並記錄設備的動向。

設備運輸

就中國流行音樂演唱會而言，本地舞台工程公司會安排將設備從我們倉庫運至現場。就香港及其他海外流行音樂演唱會，我們通常委聘第三方物流公司提供我們設備到指定場地的運輸服務及／或報關(如需要)。有關更多詳情，請參閱本節下文「運輸及交付」一段。

執行階段

現場安裝及測試

於設備到達指定場地後，我們通常會根據舞台圖紙進行設備的現場安裝。我們將會配備我們的視像技術員及來自我們香港項目分包商的其他安裝工人開展安裝工作，視乎所需視像顯示設備的數量及項目的複雜程度，該工作可能持續一至五天。對於在中國舉行的音樂演唱會，當地舞台工程公司通常會提供額外臨時工協助我們交付及安裝設備。

在所有視像顯示設備安裝後，我們將於彩排階段在現場對我們的視像顯示設備進行數輪測試，以確保該等設備運行正常。

操作視像控制設備及提供現場技術支持

為顯示理想視像效果，我們的視像技術員留駐現場操作視像控制設備並提供其他技術支援及維修服務以解決可能出現的任何技術問題。我們的項目經理及／或指定為主管的經驗豐富的視像技術人員亦將在場監控及監督整體運作。

拆卸設備及進行完工後檢查

於項目完成後，設備將會被拆卸並交回至我們的倉庫，全面檢查任何損壞及／或故障。我們的項目經理將監督拆卸過程確保恰當進行。

業 務

然而，對於需要維修及修改以作其後用途的設備，在其被運回倉庫之前，我們會先將其送交我們的深圳辦事處作進一步處理。我們的倉管員將就流行音樂演唱會或其他現場活動項目(如適用)下一站所用該設備的分配、包裝及／或運輸作出相應安排。

收取尾款

於項目完成後，我們將向客戶開具發票，要求其支付尾款。根據簽署的報價及／或協議，我們的客戶通常須於項目完成後的30至90天內支付尾款。

其他現場活動及設備租賃

對於其他直播活動，我們主要側重於提供視像顯示設備、現場安裝有關設備以及包括操作視像控制設備在內的一般技術支援。我們在提供諮詢及定製視像顯示解決方案時一般採取不太主動的處理態度，惟亦可能應客戶要求提供有關服務。

就設備租賃而言，我們的客戶通常在倉庫提取並歸還我們的視像顯示設備。

我們的客戶

二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們分別向31名及29名客戶提供視像顯示解決方案。我們的客戶主要為現場活動行業的中介人及大致上可分為兩類：(i)製作公司－參與宣傳及協調直播活動籌備的公司；及(ii)舞台工程公司－主要參與為舉辦流行音樂演唱會各種技術方面提供服務的公司。我們亦為唱片公司及企業客戶提供服務為其直播活動提供視像顯示解決方案。

下表載列於所示期間我們按客戶類型劃分的收益明細及其各自佔我們收益總額的百分比：

	截至五月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一六年	
	百萬港元	佔收益總額的百分比	百萬港元	佔收益總額的百分比
製作公司	9.6	35.6	9.5	23.3
舞台工程公司	16.0	59.7	28.3	69.3
其他 ^(附註)	1.2	4.7	3.0	7.4
總計：	<u>26.8</u>	<u>100.0</u>	<u>40.8</u>	<u>100.0</u>

附註： 其他客戶包括唱片公司及企業客戶。

業 務

五大客戶

二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們的五大客戶合共分別佔我們收益總額的約81.4%及76.1%，而最大客戶分別佔我們收益總額的約43.0%及32.3%。根據Frost & Sullivan報告，香港流行音樂演唱會市場較集中，由少數知名製片公司及舞美公司主導。按收益計，該等製片公司及舞美公司於二零一五年的市場份額約為90%。我們認為，五大客戶對我們總收益的重大貢獻反映了該鮮明的行業格局。

憑藉我們良好的聲譽、斐然的往績及為流行音樂演唱會提供優質的定製視像顯示解決方案的強大實力，於往績記錄期我們與五大客戶已維持一至七年的業務關係。尤其是，我們已與最大客戶建立約七年的穩固業務關係，並是承接其需要視像顯示解決方案的流行音樂演唱會項目的首選合作夥伴。

董事相信，我們視像顯示解決方案的穩定性、可靠性及質量以及領先的市場地位，已對客戶在其未來項目形成互補的依賴。此外，根據Frost & Sullivan報告，製片公司及舞台公司在就其現場活動聘請視像顯示解決方案供應商時通常看重的是服務的可靠性於二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們分別約79.7%及72.0%的收益來自回頭客，彼等已就超過一個項目與我們訂約，以獲我們提供視像顯示解決方案。於往績記錄期，並無與我們的任何客戶產生任何重大糾紛，亦未收到任何嚴重客戶投訴。

我們亦不時收到新客戶對費用報價及視像顯示解決方案範圍詳情的查詢，進一步拓寬了我們的客戶基礎。我們相信，我們擴大在上海的業務及宣傳我們針對企業活動及展覽的視像顯示解決方案的業務策略，將使我們能夠把握來自更廣的客戶基礎的更多業務機會。有關進一步詳情，請參閱「業務－我們的業務策略」一段。

本文件為草擬本，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件所載資料時，須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

下表載列於往績記錄期我們五大客戶的詳情：

二零一五財政年度

客戶編號	客戶類型	直至最後實際 可行日期與 本集團有業務 關係的 概約年數	收益 (百萬港元)	佔我們收益總額 的百分比(%)
客戶A	舞台工程公司	7	11.5	43.0
客戶B	製作公司	6	3.6	13.4
客戶C	製作公司	7	3.2	11.9
客戶D	製作公司	2	2.3	8.4
客戶E	製作公司	7	1.3	4.7
總計：			21.9	81.4

二零一六財政年度

客戶編號	客戶類型	直至最後實際 可行日期與 本集團有業務 關係的 概約年數	收益 (百萬港元)	佔我們收益總額 的百分比(%)
客戶A	請參閱上文。	7	13.2	32.3
客戶F	舞台工程公司	1	6.3	15.4
客戶B	請參閱上文。	6	4.9	12.0
客戶G	舞台工程公司	1	4.8	11.9
客戶E	請參閱上文。	7	1.8	4.5
總計：			31.0	76.1

業 務

除我們的控股股東之一張先生於客戶D中擁有約9.4%的股權外，據董事所知，於往績記錄期，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人或持有本公司已發行股本5%或以上的任何股東於上述任何五大客戶(按同一集團成員公司分組)擁有任何權益。除上文所披露者外，我們於往績記錄期的五大客戶均為獨立第三方。

長期協議

鑒於我們業務模式以項目為基準的性質，我們通常不會與我們的客戶訂立長期合約。我們按逐個項目基準在客戶詢盤時編製報價。然而，我們可能會因項目延期而與我們的客戶訂立長期協議。於往績記錄期後，我們與一名客戶就一個於中國不同城市舉辦的跨度兩年多的流行音樂演唱會項目(作為世界巡迴音樂演唱會的一部分)訂立一份長期協議。長期協議(「協議」)的主要條款概述如下：

服務範圍：	我們應負責： (i) 提供指定視像顯示設備及其他配套硬件； (ii) 交付、現場安裝及拆卸視像顯示設備； (iii) 在排練及音樂演唱會演出期間對視像顯示設備進行測試及微調；及 (iv) 維護及維修視像顯示設備以及提供一般的現場技術支持，以便產生所需的視像顯示效果。
合約期限：	二零一六年六月三十日至二零一八年七月三十一日
將參與的音樂演唱會 最低數目：	80
按金：	我們的客戶應在簽訂協議時向我們支付按金，這將從每場音樂演唱會應付我們的費用中扣除。
價格調整規定：	<ul style="list-style-type: none">• 我們就每場音樂演唱會收取服務費。• 我們的客戶將獲得從第81場音樂演唱會及第121場音樂演唱會以來分別應付我們費用的20%及30%折扣。
付款期限：	每個城市的音樂演唱會完成後三天內。

業 務

- 可交付服務的質素
- 我們的服務應符合協議規定，以產生指定的視像顯示效果。
 - 我們須負責為及時產生特定視像顯示效果而涉及的任何額外糾正成本，否則我們須就客戶的損失支付損害賠償。
- 其他權利及義務：
- 倘我們須對員工在現場運作過程中對音樂演唱會場地的設施或設備造成的任何損壞或損失負責，我們應對客戶作出彌償。我們的客戶有權從根據協議應付我們的任何費用中扣除可彌償金額。
 - 在未經客戶事先書面同意的情況下，我們不得分包我們將履行服務的任何部分。
 - 一旦違反協議，非違約方有權要求違約方履行其於協議下的責任。違約方應對非違約方遭受的任何經濟損失負賠償責任，如由於違約造成的實際及其他合理可預測損失。
- 終止：
- 除非另有協定，否則協議可在以下情況下終止：
 - (i) 雙方一致同意；
 - (ii) 倘一方違反協議規定且未能在一定時間內補救該違約行為，則由非違約方終止；
 - (iii) 倘一方違約導致音樂演唱會取消，則由非違約方終止；
 - (iv) 發生任何不可抗力事件；
 - (v) 音樂演唱會項目因監管要求而夭折；及
 - (vi) 發生任何其他妨礙協議目的的事件。
 - 倘以任何有關理由終止協議，我們將扣除我們在履行服務時合理產生的成本，並將已付費用的超出金額償還予客戶。

業 務

董事已確認，於最後實際可行日期，並無與客戶發生任何重大協議糾紛，導致本集團面對未決或受威脅的申索。除上文所披露者外，於往績記錄期，我們並無與客戶訂立任何長期合約。

我們的供應商

我們的供應商主要為LED顯示屏、投影機及視像控制設備製造商。我們的大部分視像顯示設備及配套硬件均在中國採購，而其餘部分採購自美國、比利時及英國。於二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們收購該等設備及部件的成本分別為11.2百萬港元及10.0百萬港元。

我們根據多項標準(其中包括彼等產品的質量、往績記錄、業務規模、生產週期及成本)選擇視像顯示設備及配套硬件的供應商。我們相信，憑藉該等選擇標準，加上我們對供應商的嚴格質素控制，採購不合格設備的風險將降至最低。有關我們質量控制措施的其他詳情，請參閱本節下文「質量控制」一段。於往績記錄期，我們在採購視像顯示設備時並無遇到任何重大困難，而我們的供應商並未發生任何供應短缺、嚴重質素瑕疵或設備交付的重大延誤，從而對我們的項目造成重大干擾。

五大供應商

於二零一五財政年度及二零一六財政年度，向我們五大供應商支付的費用分別佔我們的視像顯示設備採購總額約96.9%及75.2%，相關期間我們的最大供應商佔我們視像顯示設備採購總額約68.2%及23.5%。我們的董事相信，市場上已有可供選擇的替代供應商能以具競爭力的價格向我們供應具可資比較質素的視像顯示設備，使我們可向客戶順利交付視像顯示解決方案，以及管理採購設備的成本波動。因此，儘管購買自我們的五大供應商佔往績記錄期內我們設備採購總額的極大部分，董事相信我們於購買視像顯示設備方面並無嚴重依賴任何特定的供應商。

往績記錄期內，我們已與五大供應商建立一至五年的業務關係。尤其是，我們已與兩大供應商分別建立三年及四年的業務關係。我們相信，我們與供應商保持穩定關係使我們能夠以優惠價格採購我們所需的視像顯示設備，以維持我們的盈利能力。

本文件為草擬本，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件所載資料時，須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

下表載列於往績記錄期內我們五大供應商的詳情：

二零一五財政年度

供應商	主要業務活動	直至最後實際 可行日期有 業務關係 的概約年數	購買金額 (百萬港元)	佔視像顯示 設備採購 總額的 百分比(%)
供應商A	設計及製造LED顯示屏	3	7.7	68.2
供應商B	設計及製造視像控制設備	4	2.4	21.1
供應商C	設計及製造視像控制設備	1	0.5	4.5
供應商D	分銷視像控制設備	5	0.2	2.2
供應商E	設計及製造投影屏幕	4	0.1	0.9
總計			10.9	96.9

二零一六財政年度

供應商	主要業務活動	直至最後實際 可行日期有 業務關係 的概約年數	購買金額 (百萬港元)	佔視像顯示 設備採購 總額的 百分比(%)
供應商A	請參閱上文。	3	3.1	23.5
供應商B	請參閱上文。	4	2.7	20.8
供應商F	製造LED顯示屏及其他 定製技術產品	1	2.0	15.0
供應商G	分銷音樂演唱會相關設備	1	1.4	10.7
供應商H	設計及製造LED顯示屏	1	0.7	5.2
總計			9.9	75.2

據董事所知，於往績記錄期，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有本公司已發行股本5%或以上的任何股東於上述任何五大供應商(按同一集團成員公司分組)擁有任何權益。我們於往績記錄期的五大供應商均為獨立第三方。

業 務

於往績記錄期，我們並無與供應商訂立任何長期合約，而我們的購買訂單乃逐項簽訂。

我們的分包商

於往績記錄期，我們已從一家人力資源公司(為一名獨立第三方)獲得更多安裝工人以協助我們視像顯示設備的現場安裝及拆卸，因為該等過程需要繁重的人工操作及屬勞動密集型。董事認為，我們與分包商維持良好業務關係。我們選擇分包商的基準包括彼等服務的可靠性、質量及可用性。

我們與分包商的當前生效協議的主要條款概述如下：

期限：	自二零一六年六月一日起12個月
分包商的責任：	分包商負責： (i) 提供臨時安裝工人在我們指定的地點進行視像顯示設備的安裝及拆卸工作；及 (ii) 為臨時安裝工人投購職工賠償保險。
最低分包金額：	每年2.4百萬港元
分包費基準：	每名工人每9小時750港元；每名工人每小時加班工資110港元
終止：	雙方可透過向對方發出不少於45天的通知終止協議

於二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們的分包成本總額分別為3.0百萬港元及3.2百萬港元，佔服務成本總額約18.1%及13.8%。

董事認為，分包我們視像顯示設備的現場安裝及拆卸工作為我們管理人力帶來靈活性並能提高我們的營運能力。於往績記錄期，我們在為項目尋找安裝工人時並無遇到任何重大困難。此外，儘管我們將該等現場工作外判予分包商，我們的項目經理或指定為主管的經驗豐富的視像技術人員仍負責監控及監督安裝工人進行的工作，以確保設備安全妥當地安裝及拆卸。有關我們質量控制措施的更多詳情，請參閱本節下文「質量控制」一段。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無收到客戶對分包商所進行營運或服務質量提出的任何重大申索或投訴。

業 務

定價政策

釐定價格時，我們將考慮多項因素，包括所需設備的種類及數量、項目期限、現場安裝、拆卸及操作設備所需人力水平以及設備運輸成本。經磋商達成協定價格後，我們通常會向客戶出具報價。我們的客戶一般以支票或直接存款結清付款。

信貸政策

我們可授予30天至90天不等的信貸期限，惟須受限於多項因素，包括與客戶的任何過往交易及業務關係，以及客戶的背景及信貸狀況。我們已實施嚴格的信貸控制政策及程序，定期監控我們的營運資金以儘量減低信貸風險。董事及我們的其他高級管理層對客戶的信貸狀況、付款記錄及任何逾期付款進行年度信貸審查，以調整未來任何項目的信貸期限。我們的會計人員亦會審查我們的應收賬款記錄，並跟蹤任何未付款項。此外，在發票日期後30天，我們將向客戶發送每月應收賬款報表。

銷售及營銷

我們認為自身成功及客戶來源主要歸因於定製視像顯示解決方案的質量及多年來我們在業內贏得的聲譽。我們通過新客戶的直接聯絡建立初步業務關係，彼等可能由現有客戶轉介或在現時或過往項目中見識到我們的視像顯示解決方案能力。受惠於我們在香港流行音樂演唱會視像顯示解決方案行業奠定的市場領導者地位，我們接獲現有客戶源源不斷的轉介，不會嚴重依賴營銷工作或廣告活動促進我們的銷售。於二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們分別約79.7%及72.0%的收益來自回頭客，彼等就不只一個項目的視像顯示解決方案聯絡我們。

此外，執行董事楊先生在發展新業務聯繫、處理新客戶詢問以及管理客戶關係方面發揮著積極作用。另一執行董事譚先生亦自二零零九年起加入本集團並於交付視像顯示解決方案時與客戶頻繁聯絡。在二人及項目經理的管理及領導下，近七年來我們已與最大客戶建立牢固穩定的業務關係，並成為向其流行音樂演唱會提供視像顯示解決方案的首選合作夥伴。定期與主要客戶會面亦使我們能夠推廣我們的服務。

業 務

季節性

由於項目安排緊密，我們的整體銷售通常不會出現重大季節性波動，但由於春節假期我們的業務流一般於一月及二月放緩。

視像顯示設備

我們擁有的視像顯示設備可分為三大類：(i) LED顯示屏；(ii) 投影機；及(iii) 視像控制設備。上述設備現時存放於我們位於香港、廣州及上海的三個倉庫。

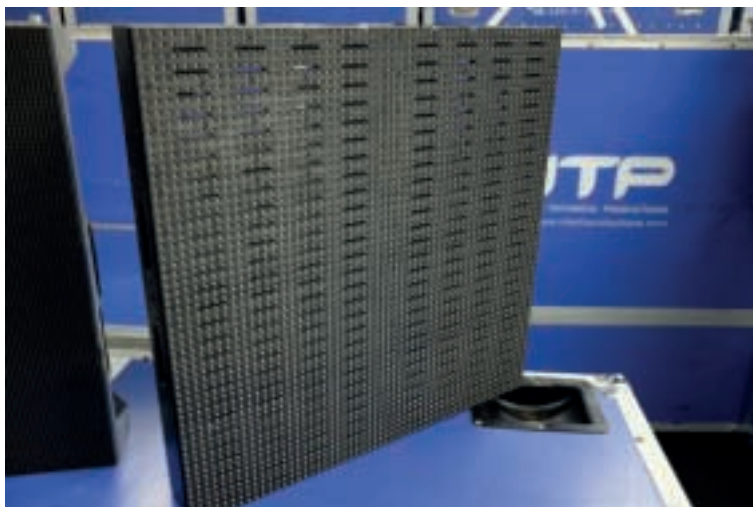
LED顯示屏

LED顯示屏由多個安裝在與電源相連接的外殼的LED模組組成。LED模組由照亮顯示圖片及視頻圖像顯示面的LED節點形成的模型組成。單個LED模組可組裝成多種尺寸與形狀的LED顯示屏，實現理想的視像顯示效果及提升整體舞台設計。LED顯示屏是戶內及戶外現場活動的顯示視像內容的理想選擇，因為可憑藉高分辨率遠距離清楚觀看畫面。LED顯示屏亦可被用於播放現場錄像並為舞台創建移動背景，以提升整體視覺效果。隨著LED技術的發展，靈活的LED顯示屏(如網格LED及可折疊LED)越來越受歡迎，為現場活動創建特別的視像顯示效果。

我們的視像顯示設備包括各種規格、大小及形狀的多種LED顯示屏。我們的高級LED顯示屏能夠顯示不同格式的視頻圖像，包括全高清畫質、2K及4K。於二零一六年五月三十一日，我們擁有22,233塊LED顯示屏，覆蓋顯示面總面積達約3,596平方米。鑒於如此多樣的LED顯示屏可供使用，我們可向客戶提供定製且靈活的視像顯示解決方案。

業 務

下圖展示我們其中一部LED顯示屏以作說明之用。



然而，觀眾的觀看角度可能影響其對我們LED顯示屏所產生最佳視像顯示效果的感知。為提升觀眾的視覺體驗，我們在規劃將使用的LED顯示屏數目時會考慮現場的佈局以及面板的安裝位置。受惠於我們廣泛而多樣的LED顯示屏，我們可制定靈活的視像顯示解決方案，以克服場地限制，如在場地及升降舞台周圍安裝LED顯示屏。

下圖展示我們其中一部投影機以作說明之用。



業 務

投影機

投影機為在顯示面上投射圖像展示理想視像顯示效果的主要系統硬件。憑藉投射製圖技術的進步，投影機可用於將影像投射到3D物體表面，以模擬虛擬環境及創造動畫及動態視覺效果以吸引觀眾。我們有各種型號的多款投影機，適用於不同投影幕布尺寸和投影距離，包括光輸出高的高流明投影機，可在200米外以高分辨率投影圖像。於二零一六年五月三十一日，我們擁有23台投影機。

然而，投射圖像的質量可能在強光下受影響。投射亦可能被舞台上移動的物體擋住，從而可能中斷現場活動的流動。因此，我們一般結合使用投影機及LED顯示屏為客戶設計最佳的視像顯示解決方案。

視像控制設備

視頻控制設備對展現精細的視像顯示效果至關重要，因為視頻控制設備會從不同的LED顯示屏接收視頻信號，進行處理及同步。我們的視頻技術人員利用視頻控制設備，根據現場活動要求控制展示視頻內容的時間，從而創造不同視像顯示效果，進行視頻現場直播。於二零一六年五月三十一日，我們擁有73台視像控制設備。

下圖展示我們其中一部視像控制器(一種視像控制設備)以作說明之用。



業 務

設備管理及利用

我們的視像顯示設備應有盡有，種類繁多，能及時滿足客戶的多元化需要。我們根據客戶的預計訂單、項目要求、視像顯示技術的趨勢及發展以及基於行業經驗評估市場對設備產生的視像顯示效果的接受度等多項因素採購設備。

我們尋求維持設備的最高利用率，以自採購中獲利。為監控我們的設備利用情況，我們定期清點設備，將設備詳情記錄於中央數據庫。為加強設備管理，我們亦就項目編製設備表，列明出庫設備的類型及數量以及預計回報日期。

下表載列我們三大類視像顯示設備（即LED面板、投影機及視像控制設備）於二零一五財政年度及二零一六財政年度的利用率：

類別	利用率 ^(附註1)	
	二零一五 財政年度	二零一六 財政年度
LED模塊	45.3%	52.9%
投影機	33.7%	59.0%
視像控制設備	55.7%	94.6%
加權平均 ^(附註2)	44.8%	59.4%

附註：

1. 利用率按「所使用天數（相等於(i)實際演出／活動天數，(ii)設備安裝四天，及(iii)設備拆除兩天之和）」除以「扣除預留的檢查、維修及維護天數（每年35天）後可供出租的天數」計算得出。就LED顯示屏，計算利用率亦計及項目所需LED顯示屏總數的額外5%，用作備份供應。
2. 加權平均利用率按相關視像顯示設備於二零一五財政年度及二零一六財政年度的平均賬面淨值確定權重。

上述視像顯示設備的利用率指各類別不同規格及型號設備的加權平均利用率。儘管我們的項目通常僅需要特定型號的LED顯示屏及／或投影儀，但我們的寬頻設備使我們滿足客戶不同視像顯示效果的多元化需要及保持競爭力。我們擁有大量LED顯示屏，存貨充足，可供大型現場活動時使用。在我們的寬頻設備中，某種規格的LED顯示屏更多地我們的項目中用作一般用途，而其他如高流明投影儀及高密度LED顯示屏更適用於客戶的特定需要，利用率較低。

業 務

隨著我們業務的持續增長，加上項目數量日益增加，我們視像顯示設備的加權利用率由二零一五財政年度的44.8%增至二零一六財政年度的59.4%。為進一步加強設備的管理及利用，我們計劃委聘第三方軟件開發商開發追蹤系統，實時記錄我們視像顯示設備的細節。有關更多資料，請參閱上文本節「我們的業務策略－開發追蹤系統以加強我們的設備管理及利用」一段。

定製解決方案

我們認為競爭力關鍵在於向客戶提供定製視像顯示解決方案的能力。具創造性且協調的視像顯示效果可增強流行音樂演唱會的整體娛樂性，為其他現場活動增添吸引力。

我們的高級管理層與設備開發及維護團隊密切合作，以提供下列服務：

- 就理想視覺顯示效果的技術可行性提供諮詢服務；
- 就視像顯示設備的創造性應用提供建議；及
- 編製設計圖及開發新LED應用的原型進行試運行及測試。

多年來，我們為創造性應用於流行音樂演唱會成功採用多種最新LED及投射技術，包括網格LED、透明LED顯示屏、LED全息圖及LED舞池。一般而言，此等定製LED應用可重複利用並適合用於其他項目，以提高靈活性及利用率。例如，LED舞池的單個LED顯示屏可分離、改組及重新組裝成不同大小和形狀，迎合不同客戶的需要。憑藉我們的視像顯示設備種類繁多，我們能夠為我們的客戶設計出滿足他們要求的最佳視像顯示解決方案。進一步詳情請參閱上文「我們的視覺顯示設備」一段。

維修及維護

我們的設備開發及維護團隊亦能夠維修技術缺陷及維護設備，確保功能最佳。具備內部維修及維護能力的主要優勢是，我們可於短時間內在無過分依賴非我們所能控制的第三方製造商的情況下補救及解決技術故障。這使我們能以高效靈活的方式為我們的客戶產生理想的視像顯示效果。

業 務

此外，我們的設備開發及維護團隊在各項目執行前及完成後對用過的視像顯示設備進行檢查，確保設備狀態良好，在使用時能正常運轉。有關我們質量控制措施的更多詳情，請參閱本節下文「質量控制」一段。

運輸及交付

就香港及海外(中國除外)現場活動而言，我們負責安排運輸視像顯示設備至指定場地。就此，我們已聘用兩名獨立第三方物流服務供應商，提供相關運輸服務。其中一家物流公司主要就香港項目向我們提供運輸服務，而另一家物流公司為海外項目提供運輸及通關服務。我們的物流服務供應商將安排購買保單以涵蓋運輸過程中我們的視像顯示設備蒙受損壞或損失的風險。我們亦已於二零一六年九月為指定地區購買在運貨物保險以涵蓋相關風險。有關我們保險範圍的進一步詳情，請參閱本節下文「保險」一段。

於二零一五財政年度及二零一六財政年度，我們向物流服務供應商支付的物流費分別約為1.9百萬港元及2.2百萬港元。

質量控制

我們注重保持向客戶提供的視像顯示解決方案所用視像顯示設備的質量。我們採用多種質量控制檢驗點確保我們的視像顯示解決方案在項目不同階段的質量，現概述如下：

- **採購設備階段：**我們根據產品質量、往績記錄、業務規模、生產時間、成本及所售設備有無任何維護服務等一系列標準審慎選擇供應商，以降低購入不合格設備的風險。我們備有並定期審閱合資格供應商名單，確保我們僅從，信譽良好的可靠供應商採購視像顯示設備。我們的設備開發及維護團隊亦與香港管理團隊保持密切聯絡，定期匯報任何產品質量問題。我們經驗豐富的合資格技術經理裴明忠先生負責監督我們向中國的供應商採購的設備質量，確保適合我們項目使用。此外，我們會密切監察第三方製造商在整個生產階段的設備生產並於交付時對設備進行檢查，退回有缺陷或不合格設備。
- **中間執行前階段：**在項目執行階段前，我們於採購設備後實行持續質量控制措施。例如，為確保視像顯示設備的存儲安全及耐用性，我們使用防護罩儲存設

業 務

備。我們的內部設備開發及維護團隊亦能夠提供小技術缺陷維修維護服務，並對設備進行定期檢查。因此，倘於項目操作地點發現任何視像顯示設備出現故障，我們能夠很快進行檢修及維修工作。進一步詳情，請參閱本節上文「維修及維護」一段。

- **最終項目執行階段：**在舞台執行階段，我們實施多項最終質量控制措施，確保視像顯示設備穩定運行，產生客戶的理想視像顯示效果。例如，我們已編製內部操作手冊及提供在職培訓以確保恰當操作我們的視像顯示設備。整個執行程序中，項目經理及／或指定為主管的經驗豐富的視像技術人員亦將在場，並確保技術基礎性工作妥善安全進行。此外，我們會進行多輪排練測試設備的運行，確保視像顯示系統的不同部件妥善連接且同步。就設備籌備而言，我們一般會攜帶額外5%所需數量的LED顯示屏及準備攜帶後備電力系統(如需要)至有關地點，確保在發生任何突然的不可預見的現場技術問題時及時更換。

於往績記錄期，我們並無接獲有關視像顯示解決方案質量的任何重大申索或投訴。

市場及競爭

根據Frost & Sullivan報告，視像顯示解決方案行業主要受現場活動行業的影響，包括流行音樂演唱會、企業活動、體育及休閒活動、展覽及其他現場表演。香港整體視像顯示解決方案行業極大程度受五大解決方案供應商主導，按收益計，彼等於二零一五年合共佔市場份額總額約75.8%。該集中市場架構主要是由於購買視像顯示設備需要投入大量資本，對新入行者形成較高的進入門檻。此外，鑒於現場活動的實時性，製作公司、舞台工程公司及其他活動組織者通常會選擇往績良好或聘請進行過其現場活動的服務供應商。有關香港視像顯示解決方案行業前景及競爭格局的更多資料，請參閱「行業概覽」一節。

根據Frost & Sullivan報告，二零一五年按香港流行音樂演唱會市場的視像顯示解決方案行業開支計，我們排名首位，市場份額約為41.9%。我們認為，我們的競爭力在於我們能夠提供定製視像顯示解決方案、設備範圍廣、數量大加上我們能夠提供多種視像顯示解決方案(包括執行前視像效果設計及技術可行性諮詢)以及在擁有雄厚知識及專長且經驗豐富的管理層的領導下可提供可靠的現場技術支持。有關更多詳情，請參閱本節上文「我們的競爭優勢」一段。

業 務

僱員及員工

於最後實際可行日期，本集團擁有合共56名全職僱員，不包括在中國已向我們遞交辭呈的三名僱員。我們分別有11名及45名全職僱員駐紮在香港及中國，負責項目營運。在我們的全職中國僱員中，其中七名組成我們內部的設備開發及維護團隊，專門負責為視像顯示解決方案的定製提供技術支援以及維修及維護我們的視像顯示設備。

下表載列於最後實際可行日期我們全職僱員按職能角色劃分的人數明細：

職能	全職僱員人數
董事	2
項目經理	4
視像技術員	34
設備開發及維護	7
倉庫管理員	3
會計、人力資源及行政	6
總計	56

下表載列於最後實際可行日期我們全職僱員按地理位置劃分的人數明細：

位置	全職僱員人數
香港	11
中國	45
總計	56

董事認為我們在向客戶交付定製創意視像顯示解決方案的能力取決於我們吸引、留住及激勵具備經營視像顯示設備及執行各種高技術任務為客戶帶來理想視像顯示效果所需的技術知識、專長及經驗的充足數量的合資格僱員。因此，我們致力於投資人力資本及留住合資格僱員，以維持我們業務的發展及持續增長。我們根據資質、有關行業經驗及業務需要等多項因素聘請僱員。我們並無委聘僱員代理招聘僱員。

業 務

薪酬及福利

我們與僱員訂立標準僱員合約，據此我們按市場可比費率向員工支付薪金，並可根據功績、貢獻及經營業績授予績效花紅作為獎勵。我們亦對僱員的薪金進行年度檢討，以妥善表彰員工的奉獻及努力。

僱員保險

我們已為香港僱員投購僱員補償險。對於分包商向我們提供的安裝工程，分包商負責為彼等購買僱員補償保單。

我們須遵守多項有關僱員保險的中國法律及法規，包括社會保險法、有關政府部門頒發的住房公積金管理條例。於往績記錄期，我們的若干中國附屬公司未有就社會保險基金及住房公積金嚴格遵守中國有關法律法規。詳情請參閱本節「法律合規」一段。

僱員培訓

鑒於我們項目營運的高技術要求，我們向負責視像顯示設備現場安裝、操作及拆卸的視像技術人員提供在職培訓，以保持僱員了解視像顯示技術的近期發展及操作程序的任何變化。我們的若干供應商亦向我們的視像技術人員提供有關新型視像顯示設備操作及控制的培訓。新僱員須參加入職培訓，以確保彼等具備履職所需的知識及專長。

僱員關係

於往績記錄期，我們並無經歷與僱員的任何重大糾紛或因勞資糾紛而經營中斷，亦無在留住關鍵管理人員及高技術僱員方面遭遇重大困難。本集團僱員並無成立工會。

業 務

職業健康與安全及環境事宜

職業健康與安全

我們在項目運營的各個方面高度重視僱員的職業健康與安全，並致力於為僱員提供一個安全健康的工作環境。若干操作程序或會使僱員面臨人身傷害的重大風險，如將大型視像顯示設備從一個地方升降至另一個地方及維修LED顯示屏時的高空作業。為了盡量降低傷害及工傷事故風險，我們在項目運營期間向僱員提供操作安全培訓及保護裝置。此外，項目經理及／或指定為主管的經驗豐富的視像技術人員會在整個安裝及拆卸過程中駐紮在現場，以監督運營及確保所有安全規定得以遵守。

於往績記錄期，我們並無接獲僱員根據僱員補償保單提出的任何重大人身傷害索償。

我們亦密切監察任何職業性事件的相關報告。於往績記錄期，我們在運營過程中並無捲入導致重大傷亡的事故，且概無因違反適用法律或健康與安全而受到任何有關機關提起檢控。

環境保護

作為視像顯示解決方案供應商，我們毋須遵守任何重大環境法規。我們目前並無任何環境負債，且預期日後不會產生可能會對我們財務狀況或業務營運產生任何重大影響的任何環境負債。

保險

本集團已購買一系列保單，用於彌償業務營運產生的各種風險及危害所導致的潛在損失。我們已在香港、廣州及上海為倉庫的視像顯示設備投購涵蓋火災、閃電及洪災等風險的保險。我們亦已為倉庫中存儲的視像顯示設備投購全險保單。此外，我們已於二零一六年九月在指定地區投購運輸途中視像顯示設備任何損害或損失風險的貨物運輸險。董事認為我們的現有保險足以涵蓋現有面臨的重大風險，並符合整體行業慣例。然而，日後或會出現致使現有保單不充足的情況。有關更多詳情，請參閱「風險因素－我們現有保險可能無法足以向我們全數彌償潛在損失及責任」。

業 務

於往績記錄期，我們並無遭遇設備的任何重大損失或損壞，且並無任何重大保險索賠。

知識產權

於最後實際可行日期，本集團已在中國註冊一個商標及已註冊對我們的業務屬重大的一個域名。此外，我們正在香港申請註冊兩個商標。有關我們知識產權的更多詳情，請參閱「附錄四－法定及一般資料－B.有關我們業務的資料－2.本集團的知識產權」。

此外，我們的視像顯示解決方案範圍通常並不包括提供視覺內容，視像內容由視像內容供應商製作，以供我們集成及進一步處理。因此，我們並無擁有我們項目視像內容的知識產權。於項目完成後我們並無保留任何視頻內容的所有權。

於往績記錄期，我們並無牽涉有關侵犯任何知識產權且對我們業務及經營業績產生重大不利影響的任何訴訟，我們亦無收到有關侵犯任何知識產權且對我們業務及經營業績產生重大不利影響的任何申索通告。董事亦確認，於最後實際可行日期，彼等並不知悉(i)任何可能對我們業務營運構成重大不利影響的知識產權實際或潛在侵犯；或(ii)因侵犯任何第三方擁有的任何知識產權而針對本集團的任何未決或受威脅申索。

物業

於最後實際可行日期，我們並無擁有任何物業，故我們向獨立第三方租賃，在香港佔用兩項物業及在中國佔用分別位於上海、深圳及廣州的四項物業，分別作辦公室、車間及倉庫用途。我們在香港及中國的租賃物業的總建築面積分別約為7,420.0平方呎及3,039.2平方米。

我們在決定是否續租及佔用相同物業作營運的一般考慮因素包括將續訂的租賃協議年期、新租金及我們的預算。於往績記錄期，我們在續訂租賃協議時不曾遇到任何重大困難。

業 務

於最後實際可行日期，我們在中國的若干租賃物業的出租人並未能提供相關物業所有權證，以證明彼等出租有關物業的權利。該等物業主要用作倉庫及車間。

董事認為，我們未能取得業權證將不會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響，這主要是由於：(i)倘我們不能再使用任何所涉租賃物業，則我們可輕易搬遷至鄰近地區內擁有近似面積和相近租金的替代物業，而不會產生龐大的遷移成本及時間；及(ii)於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並不知悉政府機關、物業業主或任何其他第三方就上述租賃缺陷擬進行或展開任何申索或行動。

此外，於最後實際可行日期，我們就中國租賃物業的若干租賃協議尚未向相關中國政府機構登記。根據中國法律顧問告知，未登記租賃協議不會影響我們租賃的有效性、合法性及可執行性，但相關政府部門可能要求我們在一定期限內改正不合規行為，倘我們未能改正，則我們可能會就各項未登記租賃被罰款最高為人民幣10,000元。我們獲中國法律顧問告知，我們可能須就未登記事項支付最高為人民幣30,000元的罰款。往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因未登記租賃協議收到任何整改令或被處以任何罰款。

基於上文所述，董事相信，我們租賃物業的潛在業權缺陷及租約未登記事宜未曾及將不會個別或共同對我們營運造成任何重大影響。

法律合規

除下文所披露者外，於往績記錄期，我們並不知悉有任何有關適用法律及法規的重大不合規事件或系統性不合規事件：

下表載列本集團於往績記錄期及直至最後實際可行日期牽涉的不合規事件。

業 務

不合規事件	不合規的理由	可能承擔的法律後果及最高處罰	已採取行動及現狀
<p>社保供款</p> <p>於往績記錄期，世紀天盛科技及世紀天盛文化未能按照相關中國法律及法規規定為我們的僱員作出足額社保供款。</p> <p>我們估計二零一五財政年度及二零一六財政年度各年我們欠繳的社保款項分別約為人民幣49,726元及人民幣224,767元。</p>	<p>有關不合規事件主要由於對相關中國法律及法規(不同城市實施情況不盡相同)的無意疏忽造成。之前負責該事宜的員工並不完全了解我們經營所在城市的不同監管要求。</p>	<p>據我們的中國法律顧問告知，相關中國機關可能要求我們在規定期限內支付未繳社保供款，且我們每逾期一日，可能須支付相等於未繳金額0.05%的滯納金；倘我們於規定期限內未能繳付未繳款項，我們可能被處以未繳供款金額一至三倍的罰款。</p>	<p>於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無收到相關政府機關要求我們繳納未繳社保供款或任何罰款的命令或要求。</p> <p>我們正根據相關中國法律及法規與有關當局就支付社保供款進行安排。預期我們將於二零一六年年年底完成有關安排。</p> <p>為反映相關不合規對本集團的潛在財務影響，於二零一五年及二零一六年五月三十一日，已就相關不合規事件作出約人民幣49,726元及人民幣224,767元的適當撥備。</p> <p>此外，楊先生及Next Vision已同意就我們就[編纂]或之前發生的上述不合規招致或蒙受的罰金、和解款及任何相關成本及開支向我們提供彌償保證。</p> <p>為避免未來發生有關社保基金供款潛在的不合規事件，我們已採納若干措施，包括(i)委派我們的高級人力資源人員以編製社保基金支付款項的計算方式；(ii)由董事每月審閱支付款項；及(iii)委派我們的內部審核經理監察社保基金供款的支付狀況以確保已根據適用中國法律及法規為我們的僱員支付款項。</p>
<p>住房公積金</p> <p>世紀天盛文化與世紀天盛科技尚未開立住房公積金賬戶，故未能按照相關中國法律及法規規定分別於二零一六年九月十二日及二零一六年九月十七日前為其僱員作出住房公積金供款。</p> <p>我們估計二零一五財政年度及二零一六財政年度各年我們欠繳的住房公積金供款分別約為人民幣26,608元及人民幣76,404元。</p>	<p>有關不合規事件主要由於對相關中國法律及法規(不同城市實施情況不盡相同)的無意疏忽造成。之前負責該事宜的員工並不完全了解我們經營所在城市的不同監管要求。</p>	<p>據我們的中國法律顧問告知，我們可能會被勒令在規定期限內支付未繳住房公積金供款，若不予繳納，則相關機構可向相關中國法院申請強制支付未繳供款。</p>	<p>於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無收到相關政府機關要求我們繳納未繳住房公積金供款或任何罰款的命令或要求。</p> <p>由二零一六年十月起，我們已根據有關中國法律及法規作出住房公積金供款。</p> <p>為反映相關不合規對本集團的潛在財務影響，於二零一五年及二零一六年五月三十一日，已就相關不合規事件作出約人民幣26,608元及人民幣76,404元的適當撥備。</p> <p>此外，楊先生及Next Vision已同意就我們就[編纂]或之前發生的上述不合規招致或蒙受的罰金、和解款及任何相關成本及開支向我們提供彌償保證。</p> <p>為避免未來發生有關住房公積金供款潛在的不合規事件，我們已採納若干措施，包括(i)委派我們的高級人力資源人員以編製住房公積金支付款項的計算方式；(ii)由董事每月審閱支付款項；及(iii)委派我們的內部審核經理監察住房公積金供款的支付狀況以確保已根據適用中國法律及法規為我們的僱員支付款項。</p>

業 務

內部控制及風險管理

我們深知內部控制措施在確認我們高效可靠並按客戶要求交付視像顯示解決方案能力方面的重要性。我們已實行一套內部控制政策，以規範及規管我們的業務營運。我們已制定我們項目運作主要程序及流程的操作手冊，如銷售及應收賬款、採購及應付賬款、項目管理、固定資產及倉庫控制、財務報表編製及對賬以及內部審核政策，為僱員提供充分的指引及規範工作程序，以達到質量控制之目的。

此外，我們已制定風險管理政策，識別、評估、管理及緩解我們面臨的潛在風險。董事負責識別及評估現有項目及磋商中項目可能產生的任何風險，並就有關風險如何有效處理作出管理決策。高級管理成員亦密切參與制定操作程序，以應對有關風險。我們的管理層與項目經理維持密切溝通，以收集其反饋及識別任何新風險。我們亦存置風險登記冊及編製風險評估報告，記錄及載列我們的風險管理分析，包括風險的起因及現況以及由此採取的任何緩解措施。隨著我們業務持續擴展，我們將完善及增強我們的內部控制制度，以應對潛在增加的風險狀況。

為不斷加強企業管治，我們委聘內部控制顧問對內部控制系統進行評估，並採用我們內部控制顧問提出的相關建議。除本節上文「法律合規」一段所載就特定不合規情況採取的加強控制措施外，我們已採取下列內部控制措施加強企業管理：

- (i) 董事會包含三名獨立非執行董事，以確保管理的透明度及業務決策及營運的公允性。我們的獨立非執行董事依照其廣泛的行政經驗及專業的知識提供建議及見解，為企業價值的提升作出貢獻；
- (ii) 董事及高級管理層已於[編纂]前參加我們法律顧問舉辦的有關適用法律及法規(包括創業板上市規則)的培訓會；
- (iii) 我們已制定內部政策，據此，我們的公司秘書梁燕輝先生將於[編纂]後就我們的董事及高級管理層於創業板上市規則下的持續義務對彼等進行持續培訓；
- (iv) 我們已成立由三名獨立非執行董事組成的審核委員會，以檢討、監督、監測及評估我們財務控制、內部控制及風險管理制度的有效性；及

業 務

- (v) 我們已根據創業板上市規則以及香港其他適用法律及法規委聘獨家保薦人作為我們的合規顧問，於[編纂]起生效，以向我們提供有關持續合規責任的意見。

經考慮不合規事件的性質及理由、中國法律顧問的意見、我們已採取的整治行動及內部控制措施，董事信納我們加強的內部控制措施對減少本集團未來違反法律及監管規定的風險屬充分有效，並認為過往不合規事件不會對創業板上市規則第5.01及5.02條下的董事資格及創業板上市規則第11.06條下的本公司上市合適性產生任何重大影響。獨家保薦人贊同我們董事的意見。

訴訟及申索

除下文所披露的潛在申索外，於往績記錄期，概無本集團成員公司牽涉任何重大訴訟、申索或仲裁，且據董事所知概無針對本集團任何成員公司的任何未決或受威脅的重大訴訟、申索或仲裁。

於二零一一年及二零一二年，我們自當時其中一名供應商（「**相關供應商**」）採購若干被發現不合格的LED顯示屏（「**有缺陷產品**」）。根據相關購買協議，我們已就符合特定質量規定的LED顯示屏付款以及已向相關供應商多次書面要求退回有缺陷產品以作更換，惟相關供應商不理會我們的要求。於二零一四年七月及二零一五年五月，我們自相關供應商分別接獲兩份要求函件，要求我們就採購有缺陷產品支付一筆約人民幣4.3百萬元（相當於約4.7百萬港元）的未付款項。於二零一五年八月，我們的中國法律顧問代表我們向相關供應商作出拒絕其付款要求的答覆，自此我們並無收到相關供應商的任何回覆。董事相信，我們對該申索有有力的辯護，理據為根據相關購買協議，相關供應商供應的有缺陷產品並不符合質量規定。儘管上文所述，有缺陷產品的相關應付款項已於財務報表內獲悉數撥備。董事亦已確認此次潛在申索將不會對我們的業務經營或日後的財務狀況產生任何重大影響。

此事件發生後，我們已採取嚴格的質量控制政策，如採用多項篩選標準（包括供應商的產品質量）審慎甄選供應商及密切監控供應商的LED顯示屏生產，以降低提供不達標設備的風險。我們的內部設備開發及維護團隊亦能夠提供維修及維護服務，以及時糾正技術缺陷。有關我們質量控制措施的進一步詳情，請參閱本節上文「質量控制」及「維修及維護」兩段。於往績記錄期及截至最後實際可行日期，並無與我們向供應商採購的視像顯示設備有關的質量問題而對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大影響。

業 務

牌照及許可證

於往績記錄期，除在我們收益主要來源的司法權區(即香港、中國、台灣及澳門)開展業務所需的一般要求外，我們在該等司法權區開展本集團業務並無特定牌照要求。於最後實際可行日期，我們已取得在香港、中國、台灣及澳門業務經營所需的所有重要牌照、許可證及證書。據董事所知，並無可能導致續新有關通常所需牌照、許可證及證書出現任何重大困難的情況。