



深圳市海王英特龍 生物技術股份有限公司

SHENZHEN NEPTUNUS INTERLONG
BIO-TECHNIQUE COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8329

* 僅供識別之用

2016

環境、社會及管治報告



目錄

2	關於本報告
3	主席致辭
5	企業運營發展
7	責任管治
12	環境保護
14	產品責任
18	員工成長
20	社區投資
21	未來發展
23	ESG 指標索引
27	意見反饋表

關於本報告

1.1 概覽

本報告是深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司發布的首份環境、社會及管治(「ESG」)報告，重點披露本集團在經濟、社會和環境等方面表現的相關信息。希望本報告能使您更加了解我們為可持續發展作出的努力，同時向我們反饋您的期望，以增進彼此的溝通與信任。

1.2 編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)公布的《ESG報告指引》。本報告內容的編寫程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製數據、對報告中的數據進行檢視等。

1.3 報告說明

本報告為年度報告，時間跨度為二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日，部分內容向二零一六年以前適度延伸，以增強可比性。本報告披露範圍與本公司《二零一六年年報》披露範圍一致。本報告所披露的資料與案例來自本公司正式文件、統計報告或公開資料。

稱謂說明：為便於表述及閱讀，報告中「本公司」指代深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司；「本集團」、「我們」均指代本公司及其附屬公司；「附屬公司」指代本公司的附屬公司；「董事會」指代本公司的董事會以及「中國」指代中華人民共和國。

1.4 可靠性保證

本公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。董事會承諾對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

1.5 報告索取

本報告以中英文兩種語言編製，如中英文版本有任何差異，請以中文版為準。本報告電子版本可在本公司官網(<http://www.interlong.com>)下載。若您對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎來電或來函詢問，我們的聯繫方式如下：

聯繫人：慕凌霞女士、李婷女士

地址：中國廣東省深圳市南山區科技中三路1號海王銀河科技大廈24樓

電話：(86) 755 26411869，(86) 755 26642755

傳真：(86) 755 86391610

郵編：518000

主席致辭

二零一六年，中國經濟下行壓力增大，醫藥行業面對諸多不確定。面對嚴峻的挑戰，本集團把握新常態下的發展大勢，為保障百姓健康、促進經濟發展、建設和諧社會做出了積極的貢獻。

堅持守正出新。本集團秉承「責任、榮譽、祖國」的企業司訓，堅持「責任」的核心價值觀，將創新作為企業發展的動力源泉，恪守誠信經營之道，我們大力推動誠信文化建設和制度約束，強化內部監督，使誠信合規融入到本集團全體員工的一言一行中，融入到生產經營中。我們將創新納入本集團發展整體戰略，不斷尋求技術、產品與服務、商業模式的創新突破。本年度我們重點探索和推進藥品經營與銷售的創新與變革，積極拓展銷售網絡和產品，不斷嘗試創新營銷模式。

守護人類健康。「健康成就未來」為海王的品牌理念，作為一家以「服務民眾健康」為使命的醫藥企業集團，我們深知產品質量與服務水平對客戶信任、對企業發展的重要。秉承著嚴苛的藥品質量標準，本集團不僅對藥品倉儲管理進行嚴格把關，還實施了三重產品質量鑒定過程。同時為進一步保障公眾用藥安全，本集團就產品召回制定了標準化程序，確保妥善處理安全隱患問題，保衛公眾健康。

携手各方共贏。本集團嚴格採用供應商評估及批准管理流程，對物料合法性、供應商銷售人員資質以及供應商質量管理體系等資質要求進行供應商審查，依據企業合法、質量可靠、供應保證、運輸方便、價格適中、售後服務好、企業信譽高等原則進行供應商篩選，以此從源頭上確保藥品的質量和安全；同時，本集團致力於不斷完善以人為本的人力資源體系，保障員工權益，助力員工職業發展，積極為本集團及社會發展儲備優秀人才。

促進綠色發展。本集團從新藥研發、原料採購、藥品製造到藥品銷售，不斷改進技術、改善生產工藝流程，延長產品的生命週期，降低成本，擴大醫藥健康產品和服務的普及性。同時，本集團積極持續推進EMS管理體系工作，致力於進一步降低污染物排放、優化能源資源利用效率、提高工藝安全管理能力、加強職業健康與安全的培訓與監督，通過技術進步、工藝改進和產能布局等手段，實現節能減排與安全生產。

主席致辭

推進社區共融。本集團倡導企業公民義務並身體力行，認真承擔著對我們的利益相關者及社區的責任，贏得社會的廣泛尊重。長期以來，本集團利用在醫療健康領域的豐富經驗，與許多專業組織和機構進行合作，促進社會健康事業的發展，倡導公共健康意識，積極支持社會公益事業。

新的一年，我們將不斷通過實踐，積極履行社會責任，致力於實現企業與社會、環境的全面協調，以促進人類健康為使命，積極發展醫藥健康事業，努力提供更優質的醫療健康產品服務，為實現健康中國夢而不懈努力。

董事會主席

張鋒

二零一七年六月二十三日

3.1 關於海王英特龍

企業簡介

本公司成立於一九九四年，於二零零五年九月在聯交所創業板（「創業板」）上市（股份代號：8329）。本公司的控股股東為深圳市海王生物工程股份有限公司，該公司為於中國註冊成立的股份有限公司且其股份於深圳證券交易所主板上市（股份代號：000078）。

本集團一直專注於醫藥健康產業，抓住中國醫藥市場的快速成長的機遇，業務覆蓋醫藥健康產業鏈的多個重要環節，從研發、醫藥製造和醫藥分銷方面為民眾健康做出貢獻。本集團生產和銷售藥品業務，主要涵蓋中藥、普藥、輸液及抗腫瘤藥物等諸多領域，擁有大容量注射劑、小容量注射劑、固體制劑、口服液體制劑、片劑等約17個劑型，26條生產線均全部通過國家新版GMP認證，且有近500個品種規格的藥品註冊批件；而藥品及保健食品購銷業務，則擁有覆蓋29個省市及地區的分銷網絡，主要涵蓋藥品及保健食品的分銷，產品主要涵蓋抗腫瘤藥物、心血管藥、感冒藥、保健食品等。在創新研發方面，本公司旗下有兩家製藥附屬公司為國家高新技術企業，本集團共擁有30項有效專利（其中發明專利為16項）及多個自主知識產權的產品。

企業文化

信條

貢獻優質的產品和服務，努力改善人們的生活質量，這是本集團進步和發展的唯一目標。

使命

「服務民眾健康」：關注生命、關心健康，通過我們持續不斷的努力，為人類健康事業奉獻更多、更好的產品和服務，這是本集團進步和發展的最根本動力。

目標

搭建靈活高效的運行構架，秉承務實、創新、進取的作風，努力成為世界一流企業，擔當起振興民族工業的重任。

司訓

「責任」：責任觀作為本集團的核心價值觀，本集團時刻銘記對人民、社會和國家所肩負的責任，堅持不懈地提高產品和服務質量，這是本集團持續進步的動力源泉。

「榮譽」：每一個員工都以自己是本集團的一份子並能為本集團的發展貢獻自己的青春和智慧而感到光榮和自豪，都會自覺的將個人利益和本集團利益合為一體，以本集團的發展目標為思考的方向，以本集團的興衰成敗為己任。

企業運營發展

「祖國」：本集團取得的點點滴滴，都離不開黨和政府的親切關懷，離不開社會各界的真誠幫助，本集團日夜心系祖國，時刻銘記著產業報國、振興民族工業的重任。

海王品牌理念

「健康成就未來」：健康讓一切努力成為可能。健康是成就事業，成就幸福，成就人生，成就未來的基礎；健康也是人類永遠的追求與夢想。

海王標誌內涵

「海王標誌的設計理念」：源於古羅馬神話中「海王神」(NEPTUNUS 尼普頓)的神器—三叉戟。標誌中的藍色象徵著孕育生命的海洋，三條箭頭象徵著向海洋進軍，象徵著向新的可能性挑戰，象徵著追求卓越和永遠進步。

「海王基本色」：藍色，象徵海洋與生命。

「對生命與健康的永恒追求」：生命源於海洋，海洋是人類的母親，海洋博大深邃，人類生命健康的未來必然要向海洋回歸。「海王」體現了我們對生命健康的永恒追求。

3.2 公司治理

報告期內，根據中國《公司法》、本公司《公司章程》以及創業板證券上市規則（「創業板上市規則」）附錄十五《企業管治守則》及《企業管治報告》等有關法律法規和規範性文件的要求，本公司進一步完善法人治理結構，優化內部管理。

本集團股權架構

本公司旗下擁有福州海王福藥製藥有限公司、福州海王金像中藥製藥有限公司、深圳海王長健醫藥有限公司等附屬公司。

控股股東與本公司

本公司控股股東行為規範，沒有超越股東權限直接或間接干預本公司的決策及生產經營活動，沒有損害本公司及其他股東的利益。本公司控股股東與本公司在人員、資產、財務、機構和業務等方面相互獨立。本公司董事會、監事會及其他內部機構獨立運作。

管理架構

本公司建立了由股東大會、董事會、董事會下屬各附屬委員會、監事會、經營班子及各職能部門組成的公司治理結構，以本公司《公司章程》為基礎制定了多層次的治理規則，用以明確各方職責、權限和行為準則，提高公司運作的透明、獨立和高效。

4.1 責任管治機制

責任管治政策與架構

作為聯交所上市公司，本集團十分重視ESG責任的履行，追求綠色發展、科學發展和長遠的可持續發展。

在環境層面，本集團嚴格遵守國家有關環境保護與節能減排的法律法規，積極倡導綠色、低碳的辦公理念，並注重將環保理念融入企業運營和生產的過程中。在社會層面，本集團亦十分重視保障業務質量，防範貪腐現象，保護知識產權，維護客戶權益，支持社會公益事業，完善員工保障體系。在積極履責的基礎上，本集團亦主動進行ESG信息披露，並與各利益相關方保持溝通和互動。

根據聯交所《ESG報告指引》，董事會肩負著本集團有關ESG策略及匯報方面的全部責任。董事會負責評定本集團在ESG方面的風險，確保本集團制訂有效的ESG風險管理及內部監控制度，並督促本公司各相關部門、附屬公司進行貫徹落實。

有關本公司企業管治政策及實務，以及本公司的內部管治架構的詳情，請參閱本公司《二零一六年年報》內的「企業管治報告」。

倡廉善治

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》以及國家工商行政管理總局制定的《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，牢固樹立合法合規理念，以制度建設和文化建設為抓手，積極推動法律和反腐敗工作，做「知法、懂法、守法」的企業公民。二零一六年，未發生對本集團及僱員提出的貪污訴訟案件。

4.2 與利益相關方的對話

利益相關方溝通機制

本公司相信，與利益相關方建立有效的溝通機制對提高本集團透明度、建立市場信心起著重要作用。本公司根據創業板上市規則披露資料，向利益相關方及公眾人士發布定期報告，務求使股東、投資者、債權人、供應商等利益相關方及時了解本集團的生產運營情況，有效維護自身的權益。

責任管治

利益相關方	對本集團的訴求與期望	溝通與回應
政府	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法 合法經營• 創造就業 依法納稅• 支持地區經濟及行業發展• 安全經營	<ul style="list-style-type: none">• 持續強化企業合規管理，確保本集團合規運營• 按時足額納稅，創造稅收和就業機會• 加強安全管理，建設安全文化，堅守安全底線
投資者	<ul style="list-style-type: none">• 公司治理及價值創造• 信息披露及風險控制	<ul style="list-style-type: none">• 優化企業治理，持續提升企業價值• 及時公布經營數據，設立投資者熱線
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 產品與服務質量• 消費者權益維護	<ul style="list-style-type: none">• 客戶滿意度調查• 質量投訴、用戶來信及訪問
員工	<ul style="list-style-type: none">• 合理的薪酬福利• 員工晉升及發展• 員工關愛	<ul style="list-style-type: none">• 制定有競爭力的薪酬體系，透明化晉升渠道• 定期職業培訓、搭建員工職業發展平台• 定期組織專業體檢，安排特定操作培訓，保障員工生產安全
行業組織 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 維護行業健康發展• 合作夥伴互利共贏	<ul style="list-style-type: none">• 積極推動與供應商的合作發展，定期對供應商進行資質考察

利益相關方	對本集團的訴求與期望	溝通與回應
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 與媒體良好互動 信息公開 	<ul style="list-style-type: none"> 完善媒體公開制度，及時提供對外宣傳資料與產品，多渠道披露信息 與非政府組織開展溝通、對話、良性互動
社區	<ul style="list-style-type: none"> 捐贈及支持社會公益 提供就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展慈善捐贈、社會公益活動 校園招聘與社會招聘 向社區群眾宣傳健康知識
環境	<ul style="list-style-type: none"> 支持環境保護、節能減排 建立工作流程中的資源節約、環境保護機制 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能設備投入使用 分類回收危險廢棄物，防止環境污染

在準備本報告的過程中，我們通過各種渠道積極獲取各利益相關方群體的意見，以了解他們對本集團在ESG方面的看法，作為我們今後策略與政策制定的重要參考。通過聘請第三方專業機構，以面對面溝通、電話訪談、問卷調查、實地走訪等多種形式，從各個維度與各利益相關方群體進行全面溝通，最終選取了利益相關方最為關注的議題，在本報告中進行披露。

ESG 重大議題分析

步驟 1：識別潛在議題－參考聯交所《ESG 報告指引》，梳理出 22 項議題。

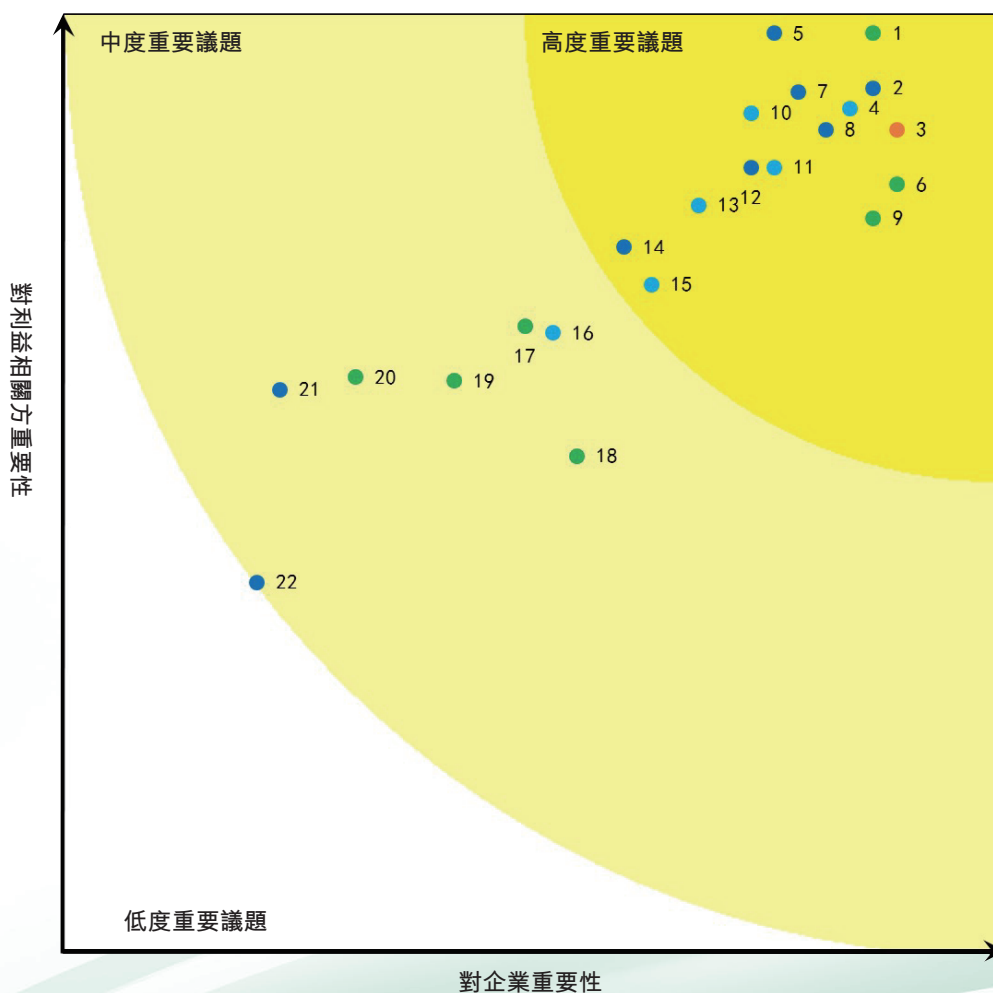
步驟 2：利益相關方問卷調查－通過在線問卷調查形式，了解並分析利益相關方關注的議題。

步驟 3：按議題重要性排序－基於問卷調查結果，繪製 ESG 議題重大性分析矩陣。

步驟 4：有效審核與檢驗－經本公司管理層與專家審核，確認實質性議題，在報告中重點披露。

基於問卷調查的結果，我們得出利益相關方對各議題重要性的排列並畫出相應的分析矩陣。

本公司《二零一六年度 ESG 報告》 ESG 議題重大性分析矩陣



本公司《二零一六年度 ESG 報告》重大性 ESG 議題列表 (從高到低)

高度重要議題	1	溫室氣體管理
	2	消費者信息安全及隱私
	3	參與的社會議題類型及其投入
	4	避免使用童工及強迫勞動
	5	產品及服務投訴
	6	廢棄物管理
	7	產品質量檢測和回收
	8	知識產權保護
	9	排放物管理
	10	員工流失率
	11	僱傭情況
	12	產品健康與安全
	13	職業健康與安全措施
	14	貪污情況及預防貪污的舉措
	15	員工培訓及其投入

中度重要議題	16	員工人身安全
	17	水資源使用管理
	18	能源使用管理
	19	產品包裝材料管理
	20	環境及天然資源
	21	供應商聘用原則
	22	供應商情況

環境保護

5.1 管理排放物

排放物管理政策

本集團十分重視生產過程對環境的影響，在排放物管理方面，嚴格遵守《鍋爐大氣污染物排放標準》《一般工業固體廢物貯存、處理場污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》等各項規章制度，努力減少廢棄物對周圍生態環境的污染，並不斷完善相關制度建設，確保生產經營活動對環境的影響降至最低。

排放物種類

本集團在生產及運營過程中產生的排放物主要包括廢氣、廢水、有害及無害廢棄物，其中廢氣主要包括氮氧化物、二氧化硫等溫室氣體及顆粒物等，廢水主要是生產過程產生的污水，有害廢棄物包括過期報廢藥品、廢活性炭、廢試劑瓶、廢有機溶劑等，無害廢棄物包括生活垃圾、廢棄碎玻璃及廢棄包裝物。

排放物處理措施及成果

針對藥品生產方面，製藥附屬公司制定了《一般固體廢棄物管理制度》，將一般固體廢棄物置於非永久性的集中堆放場所，分類貯存。對於不能回收利用的廢報紙、廢紙盒等，集中賣給廢品收購站；對於廢玻璃瓶蓋、玻璃碎片等，由供應商回購；對於可利用的廢紙箱，則加工成墊片，供給注射劑車間外包裝使用。

為減少生產運營過程中產生的廢氣，相關製藥附屬公司於二零一六年將原燃煤鍋爐更換成成型顆粒生物質鍋爐，根據榕環測(2015) GW268號和榕環測(2016) GW195號監測報告顯示，使用生物質鍋爐後，二氧化硫排放指標由280mg/m³降為2mg/m³；氮氧化物排放指標由225mg/m³降為84mg/m³，極大地降低了有害氣體的排放。^①

5.2 提高資源效率

資源使用政策

建設資源節約型企業是本集團一直以來的目標。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，積極引導旗下附屬公司推行綠色資源管理，鼓勵員工從點滴做起，節約資源和能源。

^①數據來源於福州市環境監測中心站監測報告

消耗資源種類

本集團在生產及運營過程中所消耗的資源主要可以分為能源、水資源、生產資料和包裝材料等大類。其中能源主要指汽油和電能，二零一六年全年，本集團的汽油消耗量約為36,830.35升，工廠生產和辦公室運營耗電總量約為316,587.80度。二零一六年全年，本集團工廠和辦公室耗水總量約為292,409.50噸

節能措施及效果

為減少電能消耗，相關製藥附屬公司與福建旺能達環保科技有限公司簽訂了購銷合同，逐步將現有的燈具更換成T8節能燈，更換後經對比每年可節省用電約12%。

與此同時，本集團鼓勵員工建立清晰的資源節約意識，主動採用雙面打印，節約用紙；下班後及時關閉電燈和電腦，節約用電；根據生產需要及時調整水流大小，節約用水。

5.3 保護生態環境

減低對環境影響的政策

在藥品生產領域，為降低製藥過程中危險廢棄物的產量及其對環境的影響，製藥附屬公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》制定了《危險廢棄物管理制度》，制度規定危險廢棄物須放入相應容器，分類分區存放，由專人進行管理，委託有資質的固廢處理公司進行處置，並做好相關台帳和記錄交接工作，確保充分有效的監督管理，防止由於危險廢棄物的散失或隨意丟棄而對環境造成損害。

本集團對隨意丟棄、擅自處理危險廢棄物的部門和個人將進行嚴肅處理，並對隨意丟棄危險廢棄物而造成重大環境污染事故的相關人士追究法律責任。

監控及改善措施

本集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》規定的「三同時」制度，所有項目環評均通過環保局批復、驗收。鍋爐使用生物質燃料，廢氣處理經布袋除塵設施進行空氣處理後達標排放。廢水、廢氣處理設施均按操作規程正常運行，每年由第三方對排放物進行監測，按時足額交納排污費用。本集團一直注重企業發展與環境保護之間的平衡，二零一六年的生產經營活動未對環境及天然資源產生重大影響。

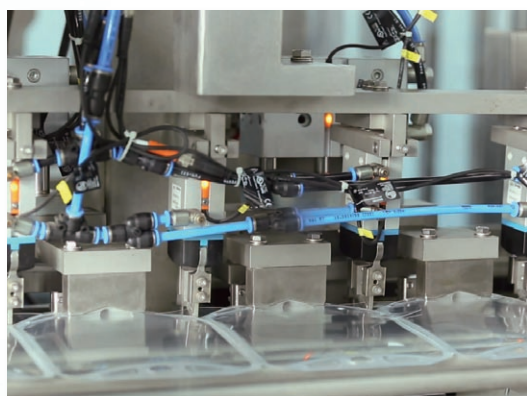
產品責任

6.1 產品和服務質量



產品質量管控體系

作為一家以「服務民眾健康」為使命的醫藥企業集團，我們深知產品質量與服務水平的保證對客戶信任、對企業發展的重要。為了保證嚴格的產品質量與服務質量控制，製藥附屬公司特制定了《藥品類易制毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《質量事故報告及處理管理制度》、《退貨管理制度》、《藥品召回管理制度》、《質量投訴處理管理制度》等規範性文件，對藥物研發與生產過程進行嚴格的質量把關，確保藥物安全、綠色、可靠。此外，製藥附屬公司合計擁有約17個劑型的26條生產線，全部已通過國家新版GMP認證。



藥物倉儲管理

為了規範生產、安全生產，製藥附屬公司從倉庫設施、入庫驗收、藥品保管以及藥品發放等多個方面，對特殊藥品、化學品的倉儲管理進行嚴格把關，並為此制定了《藥品類易制毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《麻醉藥品倉儲管理標準操作規程》與《易燃易爆及其它危險品倉儲管理標準操作規程》。規程列明易制毒化學品、麻醉藥品以及易燃易爆危險品應存放於獨立的專庫，並配有相應防盜、防火設施；對於易制毒化學品及麻醉藥品，相關倉管人員還須共同驗收入庫，仔細核對，並用專用賬冊做好記錄；應選拔原則性強、認真負責的人員擔任倉庫管理人員等規定。

質量鑒定與產品召回

為加強藥品安全監管，保障公眾用藥安全，本集團對產品的質量進行嚴格控制。相關負責人員依據質量標準及檢驗規程對外購物料和藥品，中間產品及自產成品進行質量檢驗，只有相關物料和藥品、半成品和成品符合質量標準後方可入庫。自產成品經品保部門以及質量負責人簽發放行單後方可發貨銷售。同時，外購藥品複檢符合質量標準後方可發貨銷售。

同時，製藥附屬公司嚴格執行《藥品召回管理制度》以及時收回已上市銷售的存在安全隱患的藥品，降低問題產品對公眾的影響。制度詳細規定了問題產品的召回分類、召回原則、召回組織機構職責、召回流程等相關事宜。當發現已銷售的藥品存在質量問題及安全隱患時，相應召回小組須迅速採取行動發起召回，全面監控召回過程，合理處理召回產品，並作相應總結與記錄。

服務質量

貢獻優質的產品和服務，努力改善人們的健康水平一直以來都是本集團發展的目標。為了持續改進客戶服務，本集團制定了《顧客滿意度調查管理制度》，對顧客滿意度信息進行收集分析，客觀評價企業管理體系運行的有效性，確保企業管理體系的持續改進，務求最大程度滿足顧客的要求。

與此同時，本集團亦通過制定並實施《質量投訴處理管理制度》、《藥品不良反應監測和報告管理制度》等政策來規範質量投訴、客戶來信及訪問的管理。有關制度詳細列明了投訴分類，投訴管理各部門及人員職責，投訴處理時限以及投訴的回顧分析等規定與說明。

產品責任

生產和銷售藥品業務

品保部或投訴接受部門接收到投訴信息後，須對具體投訴事件性質和嚴重程度進行初步分類、登記審核，隨後相關部門進行各自調查，尋找根本原因，形成書面報告後再反饋至品保部。品保部須對其後之糾正措施與防禦措施進行跟蹤，直至確保其有效完成方可關閉投訴。最後由品保部與銷售部分別從質量與業務方面，正式給予投訴客戶答覆，並進行可能的補充答覆，直至問題解決。

藥品及保健食品購銷業務

質量管理部門在接收到投訴信息後，應及時做好記錄，並按照規定的操作規程和要求在規定時間內進行調查和處理，質量管理部門根據核實結果及時回復客戶的投訴及進行相應處理。若屬產品內在質量問題，則及時反饋給供應商並暫停銷售該藥品。

資料保密及消費者隱私

為妥善管理有業務往來的客戶檔案資料，切實保護客戶及消費者信息私隱，本集團制定了《客戶檔案管理制度》。制度規定對於有業務往來的客戶都應有銷售部專人建立與管理專門的客戶檔案，分類存檔，經部門負責人批准後方可查看或調用；客戶滿意度調查表在每年經核查後一併歸檔。

6.2 知識產權

本集團一向重視產品技術知識產權的維護和保障。為了保護無形資產，鼓勵科研創新，有研發業務的附屬公司已制定相關保密管理制度，規定全體員工須對內部研製的新產品、新品種、新工藝與新技術，以及各類重要科技成果進行嚴格保密；各類保密資料只限於直接參與研發人員使用，不得摘抄、翻印、複製、携離公司；若於公司外索取保密資料，須經審批方可取得。

6.3 供應鏈管理

供應商管理政策

本集團在與供應商保持良好長期的合作夥伴關係的同時，也對供貨商的產品和服務的質量精益求精。我們希望善盡企業責任，以實際行動推動自身及供應商的可持續發展。為此，附屬公司根據自身業務類別及經營管理需求，分別制定了不同的供應商管理政策，例如：《供應商評估及批准管理制度》《物料供應管理制度》《供貨商檔案管理制度》等，規範外部供應商評估、選擇及管理的慣例，確保採購的物料和藥品滿足質量要求。

供應商評估選擇

本集團生產和銷售藥品業務的外部供應商主要供應生產所需的原材料及藥品的包裝材料，主要採用以下措施對該等外部供應商選擇進行有效管理：

- 各部門應在供應商評估及批准管理中盡責；
- 須依據企業合法、物料合法、質量可靠、供應保證、運輸方便、價格適中、售後服務好、企業信譽高的原則進行供應商篩選；
- 須對供應商的資質要求進行嚴格審查，資質包括物料合法性、供應商銷售人員資質以及供應商質量管理體系等；
- 須對首次供貨的供應商進行資質審計，對已經過質量體系評估的供應商進行周期考核，具體的評估方法包括資料審查、現場審計及樣品驗證等。

本集團藥品及保健食品購銷業務的外部供應商主要供應藥品及保健食品。在篩選外部供應商時，本集團會首先考慮企業的規模、歷史、生產狀況、產品種類、以及在生產和運營方面的認證。同時，亦會索取並核查包括但不限於以下資料：《藥品生產許可證》、《營業執照》和該企業的GMP質量管理體系的認證證書等。

供應商多元化

本集團積極支持本地供應商發展，同時鼓勵不同背景的供應商公平公正地參與我們的供應鏈合作，務求降低營運風險，建立更成熟與完善的供應鏈體系。二零一六年，本集團物料和藥品的外部供應商合計約230家，遍布華東、華北、華中、華南等地區，其中華東地區的供應商數量最多，共123家，佔比約53.48%。

員工成長

7.1 僱傭概況

基本僱傭制度與僱傭常規

本集團制定並實施了《人力資源管理制度》《員工手冊》等政策，就僱員的招聘、錄用、晉升、解僱、職員培訓、行為準則、工作時間、績效考核、福利待遇、多元化與反歧視等方面，進行了系統化規範與管理。



本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》的各項規定，禁止使用童工與強制勞工。同時，我們秉承平等競爭、崗位面前人人平等的原則，在聘用員工時杜絕地域、單位、職務、資歷、工齡因素的影響，以才擇人，優勝劣汰。本集團實行內部優先選聘辦法，空缺職位優先選拔內部員工，且同等條件下，在職員工可優先申請調配換。在回避制度上，本集團明確規定各附屬公司原則上均不得錄用本集團現職員工親屬，且對關連公司推薦人選是否具有任職資格嚴格考核。為規範管理，本集團還擁有完善的內部及外部招聘流程。同時本集團實行全員勞動合同制管理。

我們秉承公平、公正、公開的原則，通過晉升提名、資格審查、述職報告等規範流程，實現晉升渠道透明化。為優化內部人力資源分配，本集團實行輪崗輪換管理及內部調配管理。

薪酬與福利

為更有效地提升僱員的工作積極性，本集團制定了《薪酬福利管理制度》，制度規定員工的薪酬由固定工資、績效工資、福利津貼、獎金、年度工作年限補償金等部分組成。同時，本集團還為員工提供了各類福利，如帶薪假期、社會保險、年度體檢、拓展活動、員工旅遊、個人發展如培訓或進修、愛心救助以及豐富多彩的文體活動，包括羽毛球比賽、拔河比賽、元宵聯歡會等。

工作時間與假期

本集團根據國家相關法律法規，制定了《考勤休假制度》。本集團正式員工可享受法定節假日、年休假、婚假、產假、計劃生育假、哺乳假、喪假等帶薪假。



7.2 多元平等

本集團注重推動員工群體的多元化，並平等地對待每一位員工。於二零一六年十二月三十一日，本集團的僱員人數共計1251人，全部為全職員工，其中男性員工500人，佔比約39.97%，女性員工751人，佔比約60.03%。二零一六年全年員工總體流失率約19.55%，處於正常水平。

7.3 安全健康

安全生產

製藥附屬公司根據《中華人民共和國安全生產法》，建立了安全生產責任制體系，包含安全培訓、安全檢查、事故預防、安全技術、危險物料管理以及事故處理六大模塊。它們定期對職業危害等因素進行檢測並對相關人員進行專業體檢，每年安排消防安全、生產安全等方面的培訓，同時還制定了安全生產基礎知識培訓教材、原料藥安全防護及特定操作培訓教材。它們要求相關人員須定期對設備進行安全檢查，以確保設備機器的安全防護措施齊備有效，並切實貫徹安全防護技術措施與跌落預防，包括設置安全警示標誌，培訓操作人員，完善工作紀律，配置勞動防護用品等。

製藥附屬公司不僅設有規範的安全生產管理體系，同時也建立了安全生產管理委員會以保障和監督生產安全。安全生產管理委員會由相關製藥附屬公司總經理擔任主任，下設副主任、專職委員以及各部門委員，以切實保障安全生產。

職業健康

為了減少職業危害，防止職業病的發生，以及保護員工健康及其相關權益，本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，為從業人員提供符合職業健康要求的工作環境和條件。二零一六年度，本集團僱員普通工傷總天數為0天，沒有發生重大傷亡事件。

7.4 培訓發展

為提高僱員的自身素質、工作技能和誠信管理水平，本集團制定了《培訓管理制度》，結合集團整體戰略目標及發展計劃本公司各部門及各附屬公司根據需求及預算制定相關培訓計劃。培訓分為職前培訓和在職培訓。在新員工培訓管理中，新員工通過接受文化、職業、制度、技術、技能等方面的培訓作為入職指引。在職培訓分為內部培訓和外部培訓，其中部門專業課程外訓的課程費、差旅費用可憑相關票據予以報銷。同時，本集團實行內部講師制度，通過員工自薦或部門推薦，以激勵僱員提高自身素質。

二零一六年全年，本集團員工接受培訓的總時數約45,107學時，其中男性員工的培訓總時數約為18,136學時，人均受訓時數約34.61學時；女性員工的培訓總時數約為26,971學時，人均受訓時數約33.42學時。

社區投資



在實現自身穩定發展的同時，本集團時刻銘記著回報社會。我們積極開展、贊助各項公益慈善和扶貧活動，充分發揮企業的平台和資源優勢，以社會需求為導向，幫助弱勢群體，為其帶去資金及資源上的支持，創造可持續的社會價值。以下列舉本集團於二零一六年所做的代表性事跡：

本集團向福建家庭教育基金會捐贈人民幣12,525元及向扶貧基金捐贈人民幣50,000元。本集團對災區重建與扶持給予了力所能及的幫助，在災害尼伯特颱風中，捐贈閩清和永泰災區人民幣100,000元和葡萄糖飲料折合約人民幣24,750元。本集團在晉安區北峰山區災後重建工作中，捐贈達人民幣300,000元。

未來發展

在未來，我們將根據實際情況對本集團的社會責任目標進行調整和提升，更全面地展示本集團對於社會及環境議題的努力，同時聯動更多的利益相關方，共同創造一個富有社會責任的商業生態圈，達到商業價值和社會效益的多贏。

二零一七年，本集團對各利益相關者作出以下承諾：

ESG 議題	承諾
A1 排放物	採用先進製藥工藝，減低生產過程中產生的廢氣 跟蹤記錄運營過程中溫室氣體排放量，制定減排計劃
A2 資源使用	將製藥生產車間的燈具更換為節能燈，減少電能消耗量 制定節水計劃，提升用水效益
A3 環境及天然資源	加強對製藥過程中產生的各類有害化學品的回收管理，禁止隨意丟棄危險廢棄物破壞生態環境
B1 僱傭	嚴格執行反歧視的招聘政策，促進員工多元化
B2 健康與安全	完善安全生產管理體系和制度建設，提升員工的安全意識和技能 為接觸危險化學品的員工配備專業防護工具，定期對員工進行職業健康安全體檢
B3 發展及培訓	制定合理的培訓計劃，提升員工履行工作職責的知識及技術
B4 勞工準則	嚴格禁止童工和強制勞工
B5 供應鏈管理	向供應商傳達本集團的企業社會責任理念，要求供應商嚴格執行本集團有關產品及服務的慣例，及時剔除不合格供應商
B6 產品責任	加強對藥品生產過程的控制與監督，嚴格檢定藥品質量，確保公共用藥的安全性 制定完善的消費者隱私保護政策，提升服務質量

未來發展

ESG 議題	承諾
B7 反貪腐	制定有關反貪污的政策及舉報監督程序，加強企業廉政建設
B8 社區投資	制定本集團社區投資指引，鼓勵附屬公司積極開展社區公益活動 加強對所在社區健康安全知識的宣傳

ESG指標索引

本指標索引說明了本集團於報告期間遵守《ESG 報告指引》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。




ESG 議題		披露情況	對應章節
A. 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策。	●	環境保護
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	◐	環境保護
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	○	環境保護
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	○	環境保護
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	○	環境保護
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	●	環境保護
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	●	環境保護
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	●	環境保護
A2.1	能源總耗量及密度。	◐	環境保護
A2.2	總耗水量及密度。	◐	環境保護
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	●	環境保護
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	◐	環境保護
A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量。	○	環境保護
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	●	環境保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	●	環境保護

ESG指標索引

ESG 議題		披露情況	對應章節
B. 社會			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	員工成長
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	◐	員工成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	◐	員工成長
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	員工成長
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	●	員工成長
B2.2	因工傷損失工作日數。	●	員工成長
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	●	員工成長
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	●	員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	◐	員工成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	◐	員工成長
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	員工成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	◐	員工成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	◐	員工成長

ESG 議題		披露情況	對應章節
B. 社會			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	產品責任
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	◐	產品責任
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	●	產品責任
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	產品責任
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	◐	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	◐	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	●	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	●	產品責任
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	●	產品責任
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	責任管治
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	●	責任管治
B7.2	描述防範貪腐的措施及舉報程序，以及執行及監察方法。	◐	責任管治

ESG指標索引

ESG 議題		披露情況	對應章節
B. 社會			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。		社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。		社區投資

註： 表示已披露； 表示不完全披露；
 表示未披露；N/A 表示該指標不適用於本集團。

意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是本公司發布的首份環境、社會及管治(「ESG」)報告，因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

關於環境、社會及管治報告的意見，請聯繫：

聯繫人：慕凌霞女士、李婷女士

地址：中國廣東省深圳市南山區科技中三路1號海王銀河科技大廈24樓

電話：(86) 755 26411869，(86) 755 26642755

傳真：(86) 755 86391610

郵編：518000

《深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司二零一六年度ESG報告意見反饋表》

姓名 _____

工作單位 _____

職務 _____

聯繫電話 _____

電子郵箱 _____

您對本報告的評價：(請在相應位置打✓)

	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發布環境、社會及管治報告有什麼建議？