
環境、社會及管治報告

2016

品創控股有限公司

股份代號：08066.HK

目錄

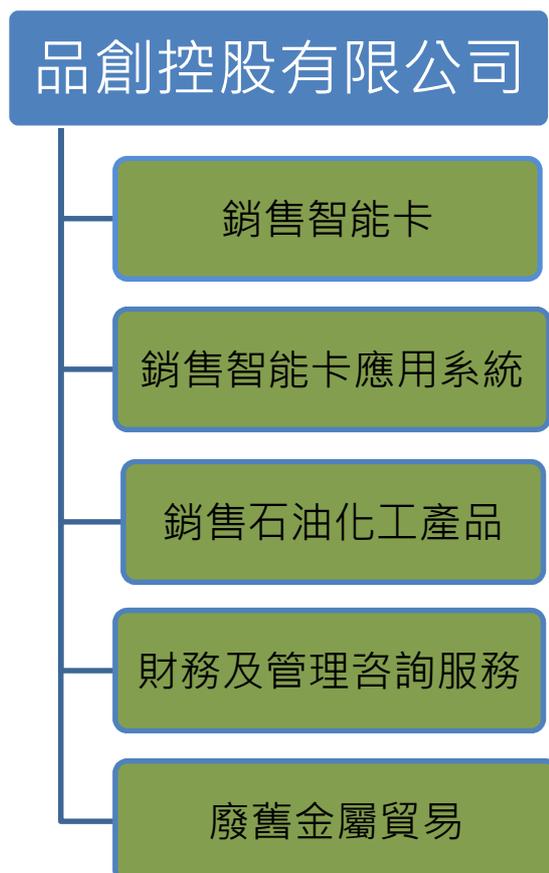
關於集團	2
關於本報告	3
持份者溝通	4
主席寄語	5
保護美好環境	6
資源使用	6
排放物	7
環境及天然資源	7
肩負社會責任	8
僱傭及勞工常規	8
營運慣例	11
社區投資	13
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	14

關於集團

品創控股有限公司（簡稱「品創控股」或「集團」）總部位於香港，集團投資遍佈大中華地區。集團由五個主要事業部門組成，包括智能卡的合約生產及銷售、智能卡應用系統銷售、石油化工產品銷售、財務及管理諮詢服務及廢舊金屬貿易。集團以多元化的發展模式長遠促進股東的價值回報。

其中，智能卡之合約生產及銷售是品創控股的核心業務之一。集團原於深圳和北京均設有廠房，分別服務於海外市場和中國市場。鑒於北京廠房之機器利用率處於低水平，而深圳廠房持續滿負荷生產，集團於二零一六年關閉北京廠房，並將深圳廠房搬遷至新廠房，從而整合生產業務，以進一步提升生產效率。除傳統SIM卡服務外，集團將於來年提供若干較高增值的SIM卡服務及較高增值的非SIM卡附屬服務。

集團業務架構



關於本報告

本報告為品創控股發佈的首份《環境、社會及管治報告》，以透明、公開的方式披露集團在可持續發展議題上的行動和績效，以增加持份者對集團的信心和瞭解。

報告年度

報告中的所有資料均反映品創控股於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境管理和社會責任方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升透明度和責任。

報告範圍

報告聚焦於品創控股在其主要營運點，即集團位於深圳廠房與「智能卡合約生產及銷售」業務相關的營運¹，其他業務，包括銷售智能卡應用系統、銷售石油化工產品、財務及管理諮詢服務及廢舊金屬貿易等並不包括在內。待集團在資料收集系統更趨成熟，以及環境、社會及管治的工作深化之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。本報告並不包括環境關鍵績效指標的披露。集團將於明年進行碳評估，進一步將匯報的指標細化和標準化。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）頒布的《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「指引」）而編製。報告以精簡的形式概述品創控股的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站 www.phoenitron.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

¹ 由集團一家非直接全資擁有之子公司，拓匯斯科技（深圳）有限公司負責其營運。

持份者溝通

聯交所在《指引》中提出了匯報的四項原則，包括：重要性、量化、平衡及一致性，作為編制《環境、社會及管治報告》的基礎。誠如聯交所所言，持份者的參與正是用以評估重要性的方法。透過與持份者的溝通，企業能夠瞭解持份者的意見，識別重要的環境和社會事宜。

對於品創控股而言，持份者指的是對集團的業務有重大影響，或受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層、董事，還包括外部的客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體等。在過去的一年，集團透過不同方式與關鍵持份者溝通。是次報告的籌備過程中，集團特意委託專業顧問公司以管理層訪談的形式進行實質性分析，並結合專家顧問的意見釐清匯報的重要議題，以此作為集團可持續發展路向的制定。

報告期內的持份者溝通方式

內部持份者	外部持份者
<ul style="list-style-type: none">• 董事• 管理層• 一般員工	<ul style="list-style-type: none">• 政府機構• 客戶• 外判商• 供應商• 銀行• 社區團體
溝通方式： 定期/不定期會議、電郵、書信、電話、公司網站、內部通訊	

品創控股的業務影響著不同持份者，而持份者對集團也有著不同期望。未來，集團將持續並擴大持份者的溝通，透過不同形式更廣泛地收集持份者的意見，令實質性分析更完備。同時，集團也會提升量化、平衡及一致性的匯報原則，以更符合持份者期望的方式，界定報告的內容及資訊的呈現。

意見反饋

集團的持續進步有賴閣下對集團的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 info@phoenitron.com，令集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。

主席寄語

“把對環境和社會的關注融入業務決策，才能持續提升集團競爭力，在迅速變化的市場中穩健經營”

品創控股的智能卡業務自二零零一年已經開始，是智能卡領域的技術領先者和市場領導者。我們專注於集團業務發展及產品質素提升的同時，積極尋求可持續發展的營運模式。我們認為，只有把對環境和社會的關注融入業務決策，才能持續提升集團競爭力，在迅速變化的市場中穩健經營。

有效的資源使用是集團達至可持續發展的重要元素。集團位於深圳的生產廠房早於二零零八年已建立 ISO14001 環境管理體系運行控制程序，對生產中的原輔材料使用、能源管理、廢品重用、廢水處理及棄置等均有明確的操作指引，在提升生產效益同時降低對週邊環境所產生的影響。同時，我們制定年度環境目標及指標，並建立可行的管理方案落實執行。

集團的深圳生產廠房參考 SA8000 社會責任管理要求，制定供應鏈管理系體系。在採購過程中，集團依據體系要求評估供應商，以有效的評審制度選擇與我們理念一致的業務夥伴，確保產品質素，以及避免潛在的環境和社會風險。透過與業務夥伴的合作，我們建立可靠的供應鏈，並逐步探索可持續的生產模式。

我們相信員工是集團最寶貴的資產，對集團未來發展至為重要。唯有給予員工宏觀的視野及事業發展的舞臺，才能成就集團更美好的未來。集團建立員工培訓控制程序，根據崗位要求及員工能力制定員工培訓計劃，持續提升員工技能，以及應付瞬息萬變的市場所帶的考驗和競爭。此外，我們依據員工的工作潛力及技能，相關工作經驗和資歷，以及在職表現和操行等因素，建立高透明度的員工晉升制度，吸引和留任人才。

展望未來，我們將進一步優化內部管治和管理，持續傾聽各方聲音，致力與各持份者攜手，實現業務可持續發展，善盡企業社會責任。

吳玉琚
主席
品創控股有限公司

保護美好環境

氣候變化為全球經濟發展帶來了前所未見的挑戰。氣候變化所帶來的極端天氣直接或間接地影響著不同機構在獲取資源和維持營運的能力。在巴黎的二零一五年氣候變化談判中，一百九十五個國家同意實施溫室氣體減排計劃，令全球溫度升幅控制在攝氏兩度以內。中國也是簽署協議的國家之一。

2016年11月，《巴黎協議》正式生效，目的是在本世紀末把全球氣溫上升限制在與工業化前相比上升攝氏2度之內，並致力於進一步控制在攝氏1.5度以內。

面對全國減排的大趨勢，品創控股轄下位於深圳的生產廠房於二零零八年建立了ISO14001環境管理體系，從而訂立了環境管理的目標和策略。除遵循環境法規及業界最佳實務守則之外，集團力求旗下業務活動尊重、推廣及促進國際認可的環境原則，善用天然資源及能源，並妥善處理及盡力減少排放物。同時，集團以系統化的模式評估、監控和管理業務的環境影響，定期檢討措施的實施進度，並與員工、客戶、供應商及社區等關鍵持份者，就政策進行雙向溝通，持續改善環保表現。集團積極考慮以綠色的概念引入先進技術，將環境管理納入營運決策中，務求實現自身發展與社會的可持續發展方向一致。

資源使用

為確保符合環境方針及將可持續發展元素融入日常營運中，以實現環境行為的持續改進，品創控股將環保因素融入決策過程、業務管理及企業文化之中，並致力提高持份者的環保意識。

集團對電力、用水、紙張及包裝材料等資源應用於生產操作、物料採購及行政管理等不同範疇設立清晰管理措施，多管齊下實現資源節約目標。這包括編制用電的設備清單，並針對耗量較高的設備進行節電改造以節省資源使用。此外，對大區間的生產車間實施分區照明，並參照不同車間的實際光照度需要而調整燈具位置及數量；監測各生產車間的用水及用電量並定期通報各部門，以訂立具體的用水及用電管理制度。

集團積極推廣資源及能源節約教育，提醒員工在無需使用的辦公空間或生產車間時，關掉生產設備、電燈、空調和其它耗電設備，並安排定期維修及保養，以杜絕資源不必要的流失。集團根據各部門使用的化學物品編制清單，並參照個別化學物品的特性及運輸、儲存、使用及棄置列出指引。集團重視生產工藝的資源使用，對生產過程不良率、產品合格率及產品耗用主要原輔材料等進行統計，如其比率超出所定目標，將進行原因分析及提出改善建議。透過執行水資源改善方案/措施，集團於二零一六年員工的每月平均用水量為0.24立方米，符合集團所訂立每人每月用水量不超過1立方米的目標。

另外一項集團消耗最多的資源就是辦公用紙，因此集團提倡使用電子通訊，若必須列印，亦鼓勵員工採用雙面印刷，減少浪費。集團設立節省紙張使用管理規則，訂立每月用紙不超過 17,500 張的目標，並於二零一六年執行上述兩項措施，分別為集團減少 25%及 30%用紙量。

排放物

品創控股位於深圳保稅區的廠房為生產智能卡，其生產工序主要為將供應商提供的電腦部件嵌入已印刷好的塑膠片上，經衝壓工序製成卡片，最後在數據資料傳送至電腦部件後進行產品包裝，生產廠房及辦公室亦沒有顯著的污染物排放問題。集團廠房所產生的生活廢水，均連接至工業園的生活污水系統進行適當處理後才排放；在本報告期內，集團並未無發現有關排污的違規個案。

廠房在生產操作中所產生的無害廢棄物包括廢膠片及包裝材料，而有害廢棄物包括含有氟里昂的空調製冷劑、空壓機油、碳粉墨水匣及含化學品成分手套等。集團在 ISO14001 環境管理體系中對各種類別的廢棄物建立管理措施，對廢棄物在源頭減免、收集分類、回用及棄置等階段設立明確操作程序。在本報告期內，集團並未無發現有關廢棄物處理的違規個案。

但對於集團而言，守法合規只是企業營運的基本要求。在此之上，集團追求更卓越的減排表現，致力減少有害廢棄物。集團將於二零一七年在深圳光明新區的新廠房內更換新式空壓機，預計屆時廢機油排放量可減少 30%。

環境及天然資源

參照深圳環境保護局於二零零五年發出的環境影響評估審批文件，品創控股所位於深圳福田保稅區沒有涉及包括生物多樣性及水土流等環境天然資源情況。

儘管如此，集團在日常營運中嚴格遵循環境相關的法律法規，密切留意及評估業務對環境的影響，以確保能及時識別、監控及管理重要的環境事項。環保措施的成效亦取決於持份者的支持；因此集團致力確保員工清楚環境方針，鼓勵供應商以可持續發展的方式經營業務，並向社區公開環境表現相關資料。

肩負社會責任

僱傭及勞工常規

發展及培訓

品創控股致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境。集團相信向員工在薪酬和福利、招聘、培訓和發展、晉升和調任等各方面提供平等的機會，是維持穩定人力資源的最佳方法。集團專注為個人和公司創造效益和價值，這包括鼓勵員工培訓和學習，以及保障員工的健康與安全。集團的目標是用人唯才，以每位員工的能力和表現作為評核的基礎。

為確保新入職的員工能瞭解工作要求，集團建立了新員工入職培訓管理制度。向新入職員工在上崗前介紹產品知識、生產工藝流程、車間行為與紀錄的規範、及品質控制等。員工完成上述理論學習後會進行實習，以瞭解工作崗位職責、生產操作規範、生產設備安全操作措施、及產品質量要求等。最後員工會進行模擬試題考核，成績合格後始可在崗位工作。在二零一六年，共有 83 位新員工接受培訓而考試合格比率為 94%。此外，倘若員工處理的產品質素統計數據表現未符理想，該員工需接受額外培訓，以找出不良品出現的原因及控制方法。

為培養員工在公司中能充分發揮其職能及提升員工技能，集團設立培訓控制程序，由每個部門編制並開發年度員工培訓計劃，以應付特定業務需要。培訓課程涵蓋操作崗位安全、工藝流程、機器操作、品質控制及存倉管理等。透過提供在職培訓、磨練員工的能力及擴闊技能，鼓勵他們在集團發展事業。

品創控股在員工晉升方面已建立一套完整的內部管理制度，認可及鼓勵員工積極貢獻。各部門主管會定期填寫員工晉升建議名單，人力資源部考慮名單中的建議後，會因應員工的工作經驗及資歷、在職工作表現及操行、及較高職位所需的技能等因素，每年進行職級調整。

隨著現今科技發展一日千里，品創控股致力為員工提供培訓和發展計劃，協助員工提升知識和技能以及應付瞬息萬變時代帶來之考驗和競爭。

培訓人數及時數	男性		女性	
	人數	時數	人數	時數
管理層及經理	4	28	10	28
一般員工	36	520	110	520

僱傭

品創控股位於深圳保稅局生產廠房的員工約有 180 人，員工是品創控股最重視的資產，是企業成長的基石。集團通過嚴謹的招聘程序甄選及吸納優秀人才，致力為員工提供理想的工作環境，關顧員工的身心健康，提倡工作與生活平衡。

品創控股作為平等機會僱主，一直嚴格遵從與招聘有關的法例。所有招聘決定只按職位的要求考慮，不會因年齡、性別、種族、宗教、婚姻狀況、性取向或殘疾，而令求職者遭受不公平對待。同時，集團致力避免工作場所中任何形式的歧視及性騷擾。因此，集團參考 SA8000 社會責任標準的要求，建立社會責任管理體系，就員工在薪酬福利、工作時間、健康與安全、歧視、懲罰性措施、自由結社及集體談判權等項目上提供一套清晰的僱傭管理機制，讓員工瞭解自己權益與責任。

為鼓勵員工積極向管理層反映公司運作情況及提出改善建議，集團設立了員工投訴與建議管理制度。為保障投訴人的利益，調查工作會以保密及客觀的原則進行，而員工向集團提供的建議一旦被採納或對舉報事件查明屬實，公司會給予獎勵。在二零一六年，集團未收到員工提出的投訴過案。此外，集團設立優秀員工評選制度，以現金及公開表揚等方式，鼓勵員工在員工考勤、遵守規章、工作態度、工作能力、工作效率、團隊精神、服從安排及自主創新等不同範疇中有傑出表現的員工。在二零一六年，獲評審為優秀員工人數為 120 人。

品創控股希望每一位員工均能達致工作與生活平衡。因此，集團為員工提供體育和文娛康樂活動。此外，集團為員工提供全面的支援及保障，其中包括住房及通訊津貼、工傷保險、養老保險、醫療保險、餐費補貼、退休金、年終獎金及有薪假期等。

男女員工數字及比例：

180 人（男：33.3%；
女：66.7%）

男女員工流失率：

男：9.38%；女：4.76%

男女員工缺勤率：

男：0.04%；女：0.05%

健康與安全

品創控股認為企業的營運效率與所有員工健康安全的工作環境密切相關。集團將員工的健康及安全視為重要任務，致力防止工傷意外及職業病發生，因此集團建立了職業安全管理制度，以預防、控制和消除職業病危害，防治職業病，保護集團員工健康及其相關權益，和改善生產作業環境。集團設立由管理部、安全部和有關車間負責人組成的職業衛生工作小組，全面負責全公司的職業衛生工作，工作包括防護用品及有害物品的管理措施，針對工作崗位的職業病危害宣傳及培訓、對潛在職業病危害的工作崗位員工安排每年進行職業衛生健康體檢，及就意外事故編制詳細報告。

在日常營運中，需要特別關注的工作崗位主要在沖孔機、封裝機及銑槽機操作。集團就以上機械設備在日常保養、運行操作及異常情況訂立了設備操作守則，從而減少發生人為錯誤的機會。此外，集團根據各生產車間所使用的化學物品的特性、使用及運輸、標識及儲存、洩漏及棄置處理等情況建立操作指引，並對操作表現進行定期審核。如發現操作措施出現偏差或缺失時會進行糾正及預防措施。

測試應變能力是確保安全運作不可或缺的一環。因此，集團對於日常操作中可能引發的環境影響例如火災等情況，建立緊急應變管理措施。透過定期進行消防演習、員工認知推廣及配備良好消防設施，在杜絕火警發生，同時減低環境污染及財產損失。

品創控股所執行的員工健康與安全措施是有效的，在二零一六年錄得零損失工時及工傷意外。

勞工準則

品創控股充分認識到童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。集團嚴格遵守勞動合同法等相關法律，制定「社會責任管理手冊」，對童工及強制勞工等建立政策及執行措施。其中包括每位新員工進廠前，人事及行政都會檢查該員工的身份證明文件，以確保員工年齡已符合最低工作年齡規定。集團同時對未成年員工進行監察，以確保他們在工作、健康、教育及生活上符合國家勞動法有關未成年工的要求。此外，集團確保員工自願工作，並不容許任何形式的強迫性勞動，亦都不可向新入職及在職的員工收取押金，亦不可保存員工的身份證明文件等。

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒布勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。而在香港，目前共有四十一項國際勞工公約適用於工作條件、就業政策等事宜。

在本報告期內，集團並無發現童工或強制勞工的個案。品創控股認為，守法合規只是日常營運的基本要求。所以，集團未來將加強向供應商及其他業務夥伴作出宣傳和提升彼此的溝通，防止在供應鏈中出現童工或強制勞工的情況。

營運慣例

供應鏈管理

品創控股充份了解，完善的供應鏈管理及良好採購管理，對企業可持續營運至關重要。

在守法合規的基礎上，集團採購特定服務或商品的決定，除取決於價格、品質、交付能力、服務和誠信外，更要求供應商尊重人權、環境保護、勞工安全、強迫勞動及童工的國際原則。從採購開始，集團的採購決策積極將產品的環境影響納入考慮範圍之內。

在此目標下，品創控股按照 ISO14001 環境管理體系及參考 SA8000 社會責任管理體系上，分別建立《環境體系運行控制程序》及《社會責任管理手冊》，對供應鏈管理列出執行指引。集團對供應鏈明確提出集團的環境及社會責任方針，要求供應商遵守並作出監督。集團會以問卷調查及按需要時進行現場考核。以核查他們的環境狀況，並按照個別表現情況要求簽署承諾書，以確認他們向集團提供產品或服務期間，遵守集團所訂立的環境政策及要求。

如在營運上發現有任何違反集團在環境及社會責任方針或客戶的社會責任要求時，集團會對問題作出調查，並制定出處理方案及監察該方案是否有效執行。在二零一六年，集團轄下的供應商未有違規紀錄。

品創控股非常重視與供應商的關係，希望透過彼此合作，以高標準的企業道德要求提升整個供應鏈的環境與社會績效，確保產品的卓越質素，並為可持續發展共同努力。

產品責任

品創控股於二零零八年建立了 ISO9001 品質管理體系，對文件控制、生產設備模具控制、標識及可溯性、採購及供應商管理、監視及測量過程、不合格品控制、內部審核、管理審查及持續改善等範疇列出詳細操作控制文件。集團確立在執行每個工序所需的資源，明確規定相關執行人員的職責。對過程進行監測和分析，定期進行體系評審，並採取改進措施，以確保生產運作可持續改進及保障優良的產品質素。在二零一六年，集團的卡基及晶片產品不良率分別為 0.80% 及 0.48%，合符行業標準。

集團為了保護客戶私隱，在處理客戶提交產品數據方面，不論在接收、存儲、內部傳輸、處理、交付及銷毀等不同階段均建立安全保護機制，例如在接收機密資料時必須使用專綫並為數據加密，客戶如使用不安全的資料接收方式或未為資料檔案加密，客戶服務部門會以書面通知客戶由此可能帶來的安全性漏洞和風險。數據在存儲前會使用進行專業防毒軟件進行殺毒，以防止電腦病毒入侵並為客戶向集團所提供的資料提供安全防護。此外，資料處理若需要使用相應客戶的傳輸金鑰卡進行檔案的解密，則需由雙人操作打開資料中心的保險櫃，取出對應的金鑰卡，並保存操作記錄。全面保障客戶的數據安全。

在本報告期內，集團並無發現與產品質素或客戶私隱責任相關的違規個案。

反貪污

品創控股重視誠實、公正、透明及負責任等價值，並反映在集團之有關政策及營運程序上。董事會尤其絕不容忍貪污和欺詐的事情發生，並會全力配合任何執法機關之調查工作。集團相信切實執行反貪政策，不但可贏得客戶的信任，更可提升員工的歸屬感和公平競爭。

集團設立《反腐敗反賄賂控制程序》，以防止貪污和欺詐。任何涉及貪污和欺詐之事件或懷疑事件均會獲相關業務部門即時調查，更會向審核委員會及行政管理層匯報，並於適當時候經內部審計制度審核。此外，為了向供應商表明反貪污和欺詐之堅定立場，集團亦在供應商之合約內加入所需條文，確保其清楚集團之要求。結合集團內部審計制度進行獨立審核工作，促使整體機制更為有效完善。

在本報告期內，集團並沒有出現對本集團及僱員的貪污訴訟案件。

社區投資

品創控股矢志對營運地點周邊的社區提供協助，為地區謀求福祉和繁榮，以確保廠房營運的可持續性。集團秉承「取諸社會，用諸社會」的宗旨，鼓勵員工參與公共事業，為社區服務。在二零一六年，集團參與地區組織舉辦含公益性質的人材招聘會並提供工作崗位名額，以鼓勵地區人仕在本區就業。此外，生產廠房於二零一七年初由深圳福田保稅區之舊廠房搬至深圳市光明新區之新廠房，集團對新廠房鄰近社區，將建立一套以可持續發展理念為核心的社區投資策略，包括環境保護，體育及藝術文化等範疇，以便回饋社會。

「B 型企業」(Benefit Corporation) 的概念強調企業除了重視股東利益，還要顧及勞工、環境及社會公平。要成為獲得認證的「B 型企業」，企業必須對社會和環境產生重要的積極影響；重新界定其受信責任，並在作出決定時考慮非財務利益；以及每年向公眾報告其整體社會和環境績效。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6-7
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10-11
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	11
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	13