



Hi-Level Technology Holdings Limited
揚宇科技控股有限公司

股份代號: 8113

2 0 1 6

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

董事會相信，健全的環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）對於本集團營運的可持續發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作，矢志為環保事業出一分力，致力在員工之間培育環保文化，推動本集團的可持續發展。

除非另有指明，環境數據涵蓋本集團在香港及中國的營運。

A. 環境

A1. 排放

本集團為獨立設計公司（「**IDH**」），主要從事消費性電子產品的電子元件（主要為集成電路（「**IC**」）及面板）銷售，如電子學習輔助工具（「**ELA**」）、平板電腦、機頂盒、多媒體播放器（汽車信息娛樂系統）和視頻攝像產品，以及向原品牌製造商和原設計製造商提供IDH服務。

在營運過程中，辦公室及倉庫產生無害固體廢物。對於有害電子廢物，本集團與回收公司合作，將廢物交由回收公司回收處理。

於二零一六年（「**本年度**」），辦公室的間接排放主要源自所消耗的購買電力而產生。然而，本集團已採取措施監督及管理營運對環境的影響。本集團力求減少能源消耗及碳排放，並積極尋求不同方法減少營運對環境的損害。

除上述者外，本集團的營運對環境並無顯著影響。

A2. 資源使用

本集團一直重視節省能源和資源。為此，本集團一直實行高效能源使用策略以提升節能效益及減少能源消耗。

為打造環保的工作場所，我們鼓勵減少、重複使用及回收材料，以減少日常營運中的辦公室消耗。為達到節能及減少溫室氣體排放，已在辦公室及倉庫安裝LED燈具，定期清潔及保養空調設備，使用環保文具，以環保紙印刷財務報告，在辦公室提供廢紙及用罄碳粉盒回收箱以作回收用途。

本集團鼓勵員工以電子方式處理文件。需要用紙時務請雙面列印文件。此外，我們盡可能以電話會議或視頻會議取代面對面會議。

A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，但我們明白須力盡己任，務求將業務營運及投資組合對環境產生的負面影響減至最低。

本公司致力遵守適用的環境法律法規並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員充分認識到，開展本集團業務時盡力減低對環境和天然資源的影響是極為重要。

B. 社會

B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。我們已按照相關法律法規制訂書面員工手冊，以訂明僱員紀律、工作時間、休假及其他福利。

為吸引、激勵及留住資深員工，我們每年參考當時市況檢討員工的薪酬待遇。全職僱員可享有待產假、恩恤假、醫療保險、績效花紅及強制性公積金。中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以為合資格僱員提供激勵。本集團為僱員安排社交及消閒活動，實現工作與生活的平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

本年度並無不符合健康及安全相關法律法規的個案。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團僱員總數及分佈情況如下：

僱員人數 二零一六年

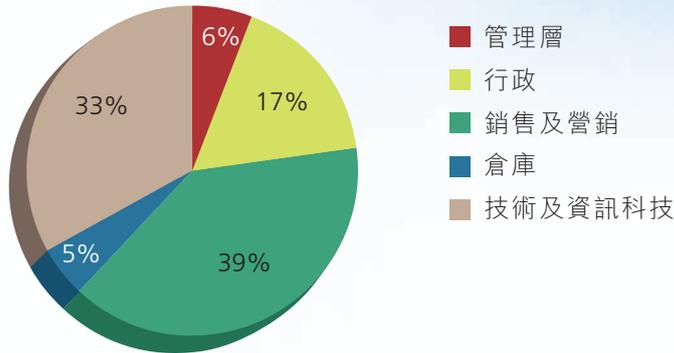
按性別劃分	
男性	64
女性	36
按年齡組別劃分	
30歲以下	30
30至50歲	67
50歲以上	3
按地區劃分	
中國	85
香港	15

離職僱員人數及僱員流失率(%) 二零一六年

按性別劃分	
男性	9 (14%)
女性	10 (28%)
按年齡組別劃分	
30歲以下	9 (30%)
30至50歲	10 (15%)
50歲以上	不適用
按地區劃分	
中國	13 (15%)
香港	6 (40%)

環境、社會及管治報告

按職能劃分勞動力：



B2. 健康及安全

我們致力為全體僱員提供及維持安全、健康及衛生的工作環境。本集團並無任何由工傷引起的工作損失日。工作場所已放置空氣淨化器以改善空氣循環。

本年度並無不符合健康及安全相關法律法規的個案。

B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團同樣重要。我們鼓勵及支持僱員進行個人及專業培訓，包括贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，從而提升僱員能力，在崗位上更有效及高效地執行工作。二零一六年內提供的培訓時間合共為181小時，按每名接受培訓的僱員計每人平均為4.5小時。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

截至二零一六年十二月三十一日，僱員在本集團接受的總培訓時間如下：

二零一六年

僱員接受培訓的總時數	181
每名僱員的平均培訓時數及接受培訓的僱員百分比(%)	
按性別劃分	
男性	4 (36%)
女性	5 (47%)
按僱員類別劃分	
高級管理層	3 (67%)
中級管理層	2 (36%)
初級僱員	2 (39%)

B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取及務須避免。本公司已制訂全面的篩查和招聘過程，以禁止僱用童工。

本集團已制訂符合標準工時規定的合適員工工作時間表。全體員工均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍产假和恩恤假等。

本年度並無不符合勞動標準相關法律法規的個案。

B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持深厚關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。選擇供應商時，本集團考慮的因素包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面的因素。

目前，我們從主要供應商採購8個知名品牌。8%貨品由本地供應，其餘貨品由中國及台灣廠商供應。

B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務是公司成功及可持續發展的關鍵。供應商為本集團提供電子部件分銷的產品提供保養。供應商負責於保養期內向最終客戶提供或促成向最終客戶提供保養服務。

環境、社會及管治報告

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

- 收到產品後在倉庫進行一連串的抽樣檢查，包括對外觀、包裝、規格及品牌標識的檢查；及
- 如有任何缺陷，相關產品將退回供應商進行更換。

於本年度，我們並無收到任何侵犯知識產權的個案。就我們所知，我們於二零一六年分銷的產品亦無牽涉任何涉嫌侵犯知識產權的個案。

本集團亦致力遵守個人資料(私隱)條例。個人資料務須給予高度保護。僱員不得以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密信息，包括與供應商及客戶有關的信息。

B7. 反貪污

本集團與業務夥伴致力恪守最高的道德標準。參與商業互動者禁止所有形式的貪污、敲詐、受賄、欺詐、洗黑錢和盜用公款。本集團遵守公平交易、廣告和競爭的標準並設有程序保護供應商和舉報者的身份保密。二零一六年內並無涉嫌詐騙的查詢或涉及詐騙的個案。

社區

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動，為行善出一分力。我們將繼續關顧社區、僱員及環境以力行社會責任，構建和諧團結的社會。