



China Digital Culture (Group) Limited
中國數碼文化(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立並於百慕達存續之有限公司)
(股份代號 : 8175)

環境、社會
及
管治報告

2016

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
本集團之主要環境及社會範疇	2
持份者參與及重要性	4
一般披露	5
A. 環境	5
層面A1：排放物	5
層面A2：資源使用	7
層面A3：環境及天然資源	7
B. 社會	7
僱傭及勞工常規	8
層面B1：僱傭	8
層面B2：健康與安全	9
層面B3：發展及培訓	9
層面B4：勞工準則	10
運營慣例	10
層面B5：供應鏈管理	10
層面B6：產品責任	10
層面B7：反貪污	11
社區	12
層面B8：社區投資	12

環境、社會及管治報告

關於本報告

概覽

中國數碼文化(集團)有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度之本環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)按照香港聯合交易所有限公司創業板證券上市規則附錄二十所列環境、社會及管治報告指引之規定涵蓋主要環境及社會範疇。企業管治於企業管治報告單獨處理。

本報告之範圍

本報告旨在均衡申述本集團在環境及社會方面之表現，範圍涵蓋本集團旗下所有實體之全部業務。

於界定本報告之範圍時，本集團已釐定其有關營運之ESG管理方針、策略、重要性及目標，並討論用以執行ESG策略之管理、計量及監察系統，以及披露本集團之主要政策、相關法律及法規之合規情況以及表現。

董事會批准

董事會對本集團之ESG策略及匯報承擔整體責任。董事會負責評估及釐定本集團有關ESG之風險，並確保本集團設立合適及有效之ESG風險管理及內部監控系統。本報告於二零一七年六月十九日獲董事會批准。

本集團之主要環境及社會範疇

關於本集團

本集團主要從事分銷版權保護項目及其他娛樂相關業務；電視劇製作及明星管理；娛樂內容及產品授權及銷售；專注於文化產業投資之投資管理；提供文化產業顧問服務；提供娛樂項目計劃、名人管理及製作網上流媒體；協助專業運動員營銷及推廣活動；授予職業體育賽事及娛樂內容之特許權；經營電影主題文化公園及旅遊主題項目以及培訓、培養及管理電子競技戰隊及電子競技主播業務。本集團主要在北京、上海、昆山、香港及台北經營。本集團主要實體之詳情載於截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註40。

環境、社會及管治報告

策略

環境及社會責任被視為本集團對環境、社會各界及內部工作環境之主要承擔，亦為本集團為持份者創造價值之常規的其中重要一環。本集團之策略為透過於日常運作中達成環境及社會目標，從而履行其環境及社會責任。

目標

本集團將環境及社會考慮因素納入本集團之業務目標，以實現：

環境目標：

- 在日常服務及經營活動中增添環保元素；
- 減少溫室氣體排放；
- 高效使用能源及資源；及
- 不斷改進廢物管理

社會目標：

- 尊重僱員權利，於工作環境提倡平等機會；
- 承諾提供職業安全及健康，提供安全而健康之工作場所；
- 恪守商業道德操守，在工作場所培養誠信；及
- 促進社區參與

方針

在董事會監督下，本集團現正透過一系列行動及承諾，推行其環境及社會策略，並實現其相關目標：

- 在決策程序等業務過程中結合環境及社會目標；
- 制定及列明環境及社會政策，供管理層及員工遵守；
- 遵守環境及社會法律及法規；
- 公正地匯報表現；
- 確保設有適當而有效之ESG風險管理及內部監控系統；及
- 在活動中奉行企業公民責任

環境、社會及管治報告

環境及社會管理系統包括：

- 董事會領導履行ESG責任；
- 高級管理層負責環境及社會策略之日常執行，並達成有關目標；
- 僱員履行及恪守本集團之環境及社會政策；
- 遵守環境及社會法律及法規；及
- 董事會檢討並監察ESG風險管理及內部監控系統

達成環境及社會目標之措施包括：

- 環境政策；
- 社會政策；
- 遵守適用環境及社會法律及法規之清單；及
- 就履行及達成環境及社會相關活動或事務作出規定記錄

董事會最終承擔整體ESG責任，並指定管理層成員監督施行環境及社會策略、管理環境活動並衡量環境及社會目標之達成情況。

持份者參與及重要性

持份者的參與對制定環境及社會策略、界定目標、評估重要性及建立政策至關重要。本集團之主要持份者包括客戶、供應商、商業盟友、媒體、僱員、管理層及股東。本集團已進行調查、與持份者討論或溝通，以瞭解彼等之見解，回應其需要及期望，評估及排列其對於改善本集團表現之意見，並致力為持份者、社區及普羅大眾創造價值。

基於持份者之參與，本集團已確認其對環境及社會具重要影響以及與持份者有關之事宜。重要性評估之結果將持份者之意見排列次序，讓本集團集中處理重要層面，作出行動、執行及匯報。除關鍵績效指標將於截至二零一七年十二月三十一日止年度之ESG報告披露外，本集團於下文呈列相關及規定之披露事項。

環境、社會及管治報告

一般披露

A. 環境

本集團深知保護自然環境對人類福祉之重要性。本集團矢志盡其所能減少影響生態環境。

層面A1：排放物

排放物指廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物之產生。

- 廢氣及溫室氣體排放
廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法例及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。
 - 生產之廢氣及溫室氣體排放
鑒於本集團的業務性質，並無產生生產之廢氣及溫室氣體排放。
 - 汽車之廢氣及溫室氣體排放
鑒於本集團的業務性質，並無產生大量汽車之廢氣及溫室氣體排放。
 - 用電之間接溫室氣體排放
本集團之電力消耗是其溫室氣體排放的主要部分。本集團已制定多項節電政策，以減少用電。本集團鼓勵員工白天關閉電燈、保養燈具並保持其清潔、使用樓梯而非電梯、安裝能源效益高的照明系統及在所有電器(包括電腦、影印機及打印機)不使用時關閉備用模式。夏季須將空調設定在不低於25℃之溫度。亦須確保空調開啟期間門窗均已關閉，以及下班後或使用會議室後須關閉空調。
 - 僱員外出公幹之間接溫室氣體排放
本集團時常提醒僱員在通勤時考慮環境影響，減少廢氣及溫室氣體排放，例如鼓勵僱員盡可能利用公共交通系統，並選擇燃料效率高的交通工具。本集團建議僱員駕駛時避免不必要加速或減速、在高速行駛下關窗及僅於必要時方使用空調。

環境、社會及管治報告

本集團明白僱員出外公幹產生大量間接溫室氣體排放，並要求僱員使用電話會議而非海外會議，短途行程使用鐵路而非飛機，以減少出外公幹之碳足跡。

- 向水及土地的排污
本集團要求向水道及土地排放之污染物(如有)必須符合相關法律及法規。
- 有害及無害廢棄物之產生
我們的內部指引鼓勵僱員以適當及環保的方式處理所產生之辦公廢棄物。
 - 有害廢棄物
有害廢棄物指國家規例所界定者。鑒於本集團之業務性質，並無產生大量有害廢棄物。
 - 無害廢棄物
我們提倡減廢常規，包括於源頭減廢、再用、清潔循環利用、回收及減少填埋處理。本集團鼓勵僱員購買可升級及壽命較長之供應品或設備，安裝回收桶收集可循環物料(如廢紙、鋁瓶、金屬及塑料)，並安排回收商收集可循環物料。我們其中一間附屬公司杰藝文創有限公司(「杰藝文創」)向相關員工發送電郵以說明適用於各可循環物料的不同回收桶，以便員工可妥善回收不同可循環物料。
 - 廢紙
為了處理與堆填廢紙有關之間接排放，我們鼓勵僱員使用電郵及儲存裝置等電腦科技，減少用紙，採用雙面打印，避免打印或影印不必要文件，並調整文件、使用空間效率高的格式以善用紙張。
- 遵守對本集團具有重大影響之相關法例及規例
截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無有關廢氣及溫室氣體排放、向水土排污以及產生有害廢棄物及無害廢棄物之已確認違規事件或申訴。

環境、社會及管治報告

層面A2：資源使用

本集團深知於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)對於保護環境至關重要。

- 有效使用能源
本集團已制定政策及程序減少設施能耗，評估能源效益，盡可能增加使用清潔能源，訂立目標監察能源消耗，確保關閉不再使用中之電器，並允許工作場所在白天採用自然光。
- 用水
本集團要求僱員在辦公室減少用水。例如，本集團鼓勵僱員於清潔前清除容器積水，迅速關閉水龍頭，檢查水龍頭及管道洩漏，並採用節水設備。
- 有效使用原材料及包裝物料
鑒於本集團的業務性質，營運過程中並無使用大量原材料或包裝材料。

層面A3：環境及天然資源

本集團致力減少營運對環境及天然資源之影響，已制定政策考慮對環境及天然資源之實際影響及如何減輕影響。我們對僱員進行環境教育及宣傳，以鼓勵彼等採取對環境負責之行為，這有助於履行本集團盡量減少其對環境造成的不利影響之承諾。

B. 社會

本集團致力履行作為企業公民的社會責任。本集團銳意與僱員、客戶、供應商、業務夥伴及社區建立和諧關係。我們關心僱員身心健康及發展，保持高服務責任標準，提升與包括客戶、供應商及業務夥伴在內的外部人士關係之透明度，並為社區發展作出貢獻。

環境、社會及管治報告

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

本集團已制定有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利之僱傭政策。

- **薪酬及解僱**
本集團提供具競爭力之薪酬以吸引及挽留優秀員工，定期檢討薪酬待遇，確保與僱傭市場一致，要求遵守有關最低工資及法定社會福利之法律及法規，並按照僱傭法律及法規以及內部政策及程序解僱員工，包括防止純粹因僱員性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況解僱員工之政策。
- **招聘及晉升**
本集團以公平、靈活及透明之招聘策略吸引人才。招聘程序包括申請招聘、描述職位、收集應徵申請、面試、甄選、批准及聘用。晉升取決於表現及是否稱職。
- **工作時數、假期、待遇及福利**
僱員之工作時數、假期、待遇及福利(包括社會保障福利、強制性公積金及勞動津貼)須符合僱傭或勞工法律及法規。亦就選定福利計劃，包括醫療保險作出供款。
- **平等機會、多元化及反歧視**
本集團提供同等的工作機會。本集團努力為僱員提供公平之工作環境，恪守公平及反歧視原則。招聘、薪酬、晉升及福利必須建基於客觀評估、平等機會及不涉歧視，包括性別、種族、年齡或其他多元性指標。
- **遵守對本集團具有重大影響之相關法例及規例**
截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利之已確認違規事件或申訴。

環境、社會及管治報告

層面B2：健康與安全

本集團致力為僱員提供健康及安全的工作環境及保障僱員避免職業性危害。

- **提供安全工作環境**
本集團要求各實體制定及列明僱員應遵守之安全政策及程序，訂立僱員安全目標、定期對照安全表現及目標，並向管理層匯報安全事故。
- **保障僱員避免職業性危害**
保障僱員避免職業性危害之其中一項成功要素為訓練僱員保護自己免受心理及身體傷害。本集團規定為僱員提供有關培訓。

杰藝文創安裝了防火警報及滅火器。於二零一六年，杰藝文創管理層向員工發放有關如何使用滅火器及消防栓的培訓材料，以提高員工對火災的應變及逃生技能。

- **作息平衡**
本集團支持員工在工餘進行休閒及體育活動。於二零一六年，杰藝文創組織員工聚會，在員工間推廣作息平衡及提高歸屬感。
- **遵守對本集團具有重大影響之相關法例及規例**
截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無有關提供安全的工作環境並保護僱員免受職業危害之已確認違規事件或申訴。

層面B3：發展及培訓

本集團致力為僱員提供足夠培訓，提升僱員履行工作職責的知識及技能。該等培訓包括內外部職業培訓課程，費用由本集團支付。

- **僱員發展**
本集團要求僱員參加內外部培訓課程，包括新員工入職、僱員持續教育，提升僱員履行工作職責的知識及技能。
- **培訓活動**
本集團於內部提供培訓及發展課程，以提升僱員之技能及知識。全體董事透過參加培訓課程，參與持續職業發展，或閱讀有關企業管治及法規的材料或內部簡報。

環境、社會及管治報告

層面B4：勞工準則

本集團銳意於工作場所防止使用童工或強制勞工。

- 防止童工或強制勞工
本集團禁止使用童工。其規定人力資源部及招工部門合作防止或識別童工，並確保本集團工作場所並無童工。

本集團致力保障人權，禁止強制勞工，為僱員締造互相公平、尊重與自願的工作環境。

- 遵守對本集團具有重大影響之相關法例及規例
截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無有關童工及強制勞工之已確認違規事件或申訴。

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

供應鏈管理是本集團業務的一個重要範疇，須要管理供應鏈之環境及社會風險。本集團要求供應商向本集團提供產品及服務之最新質量、健康及安全標準，確保符合環境及勞工法律及法規。訂約採購產品及服務必須純粹建基於規格、品質、服務、定價及招標及適用的環境、社會考慮因素。

本集團規定挑選供應商及服務供應商時必須公正，發揮招標程序的競爭性，審批合約條款，遵守法律及法規，防止及偵測招標及採購程序中的賄賂或欺詐行為，同時提升採購效率及減省成本。

本集團現已制定供應鏈管理政策及程序，涵蓋評審、挑選、批准、採購及表現評估。表現評估建基於品質、服務、成本及環保及社會責任。

層面B6：產品責任

產品責任涉及所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。

- 健康與安全
本集團對其產品及服務負全責，包括產品健康與安全。本集團在以下範疇確保產品健康與安全：產品設計確保健康與安全、製成品健康與安全檢測、妥善運送及售後服務。

環境、社會及管治報告

- **廣告**
本集團尊重客戶權利，矢志為客戶提供準確產品及服務資料，供其於購買或使用時參考。本集團要求仔細審查廣告材料，保障客戶權益。
- **標籤**
本集團要求標籤準確、清晰、合法及無誤導成份，並保障知識產權。
- **私隱事宜**
本集團致力保障客戶數據及私隱資料，並對商業機密保密。本集團規定提供此方面之僱員培訓及恰當資訊系統保障。
- **補救方法**
儘管本集團確保產品及服務品質，本集團同時要求按照銷售或服務合約條款退還或補償存在質量、安全或健康問題的產品或服務。本集團規定以一致的方式及程序向所有受影響客戶進行產品及服務退還、召回或賠償。
- **遵守對本集團具有重大影響之相關法例及規例**
截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無有關所提供產品及服務的健康與安全、標籤及私隱事宜及補救方法之已確認違規事件或申訴。

層面B7：反貪污

本集團已制定反貪污政策禁止僱員於履行其職務時收受客戶、供應商、同事、業務夥伴或其他人士提供的利益，並禁止任何涉及利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的活動。員工手冊列明本集團在行為準則方面的預期及指引條文。本集團鼓勵僱員、客戶、供應商、業務夥伴或其他人士舉報涉及利益衝突、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的活動。

- **遵守對本集團具有重大影響之相關法例及規例**
於截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢之已確認違規事件或申訴。

環境、社會及管治報告

社區

層面B8：社區投資

本集團矢志支持經營所在社區，包括社區參與，以瞭解社區需要，確保本集團的活動計及社區利益。

- 勞工需求
本集團致力擴充業務營運，僱用更多工人，利用社區勞工資源。
- 社區活動
我們鼓勵僱員參與社區活動，如社區健康行動、體育、文化活動、志願工作及教育捐助。於二零一六年，杰藝文創於台灣向三個社會福利基金及一個罕見病基金捐贈約1,109張有中獎機會的統一發票。
- 環保
本集團鼓勵全體僱員參加環保活動，提升社區各界環保意識。