

## 技術詞彙

本詞彙表載有本文件所使用與本集團及本集團業務有關之若干釋義及其他詞彙。該等詞彙及其涵義與行業標準定義未必一致。

「塑型內衣」	指	包括連體衣、內褲(九分長)、內褲(三分長)及束腹馬甲，全部產品設計旨在承托胸部、撫平腹部及／或塑造臀部及大腿線條
「托胸背心」	指	上身產品，其設計通常不設罩杯及與胸圍一併穿戴，以塑造胸型及集中胸部線條
「功能內衣」	指	根據弗若斯特沙利文報告，設計旨在塑造穿戴者的體型的內衣
「高端市場」	指	根據弗若斯特沙利文報告，香港及中國各地功能內衣市場中產品零售價分別超過450港元及超過人民幣300元的市場分部
「低端市場」	指	根據弗若斯特沙利文報告，香港及中國各地功能內衣市場中產品零售價分別低於250港元及低於人民幣150元的市場分部
「會員計劃」	指	我們通常根據預付套票及會員禮券向客戶提供折扣以鼓勵再次光顧購物的會員計劃
「大眾市場」	指	根據弗若斯特沙利文報告，香港及中國各地功能內衣市場中產品零售價分別介乎250港元至450港元及介乎人民幣150元至人民幣300元的市場分部
「會員禮券」	指	我們於中國發售的每張人民幣100元的禮券
「POS」	指	銷售點的簡稱
「預付金」	指	客戶於香港購買預付套票時支付的實際金額
「外購製成品」	指	由獨立供應商製造的製成品
「員工流失率」	指	按期內辭職僱員人數除以期初已有僱員人數及該期間內加入的新僱員人數總和計算之員工流失率