

風險因素

投資者在作出任何有關[編纂]的投資決定前，務請仔細考慮本文件內之所有資料，包括下列有關投資本公司之風險及不明朗因素。倘發生下述任何可能事件，則我們的業務營運、財務狀況或經營業績可能會受到重大不利影響，而股份之市場價格可能會大幅下跌。

與我們業務有關的風險

我們於往績期間錄得較長的存貨周轉日數。

我們的存貨包括原材料、在製品及製成品。於截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們的存貨周轉日數分別約為628.1日、808.8日及617.0日。董事認為，我們的存貨周轉日數較長主要由於(i)我們通常在每間零售店存置多種顏色、大小及款式的產品以滿足客戶的需求而導致我們持有較大的製成品存貨量；(ii)我們不斷推出新產品；及(iii)我們很少就滯銷產品給予折扣或減價。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，持貨成本分別約為516,000港元、647,000港元及804,000港元。


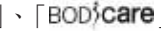
因此，我們承受與較長周轉日數相關的風險，其中包括存貨可能需要的額外營運資金、持有存貨的相關成本增加，及我們可能需要撇銷存貨的風險。基於多項非我們所能控制的風險，包括但不限於市場趨勢的變動、客戶喜好及行為的轉變及與我們推出新產品的銷情有關的不確定因素，我們進一步面臨存貨風險的增加。概不保證我們能跟上市場趨勢或迅速回應客戶喜好及行為的轉變。此外，我們無法向閣下保證我們的存貨措施將能行之有效，使我們不會出現大量過時或過剩存貨。倘市場對我們的產品的需求突然下降或我們的新產品未來不能成功符合客戶的喜好及行為，我們可能出現存貨滯銷，繼而導致存貨水平增加，以致持貨成本增加。我們甚至可能被迫依賴減價或進行推廣活動，出售滯銷產品，繼而可能對我們的營運資金、流動性、現金流量及經營業績造成重大不利影響。

我們的存貨水平亦可能因實施業務擴充計劃而遭受影響，包括開設新零售店及擴充產能。有關我們業務擴充計劃的詳情，請參閱「未來計劃及所得款項用途—實施計劃」。概不保證我們能根據我們的時間表有效及成功地執行業務擴充計劃。倘我們未能及時執行業務擴充計劃或完全無法執行，亦可能會影響我們的存貨水平及增加我們的持貨成本，繼而可能對我們的營運資金、流動性、現金流量及經營業績造成重大不利影響。

風險因素

我們依賴我們的品牌及聲譽。任何負面的報道均可能對消費者情緒造成負面影響。

我們相信，我們的品牌形象乃影響客戶購物的主要因素，而品牌形象對我們的業務成功貢獻良多。因此，維持及提升品牌知名度及形象極為重要，可讓我們的產品及服務脫穎而出，有力競爭。然而，倘我們無法維持高水平的產品質量、緊貼不斷變化的時裝潮流或及時提供熱賣產品，我們的品牌形象或會受損。此外，任何有關我們產品、服務或本集團或管理層的負面報導或糾紛亦可能嚴重損害品牌形象。

我們旗下核心品牌「BOD^ybra」及四個子品牌(包括「JUNE」、「obiki」、「BOD^ycare」及「INV^ySI」)，針對不同年齡組別、不同的需要及消費習性，提供各式各樣具塑型功能的女性內衣及若干輔助及配套產品。核心品牌及子品牌各具獨特設計、功能及特色，以切合目標消費者的口味及需要。倘我們以任何品牌提供的產品未能達致顧客的預期品質或款式，我們的品牌形象或會受到負面影響。倘我們因任何上述或其他原因未能成功推廣及維持旗下任何核心品牌或子品牌的形象、令我們的聲譽受損或令消費者失去信心，或會對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響，甚至令我們需要額外資源重建聲譽。

於二零一七年三月三十一日，本集團錄得流動負債淨額。倘我們未能如預期自經營產生足夠現金流量以應付我們目前及未來的財務需要，我們可能被迫延遲或放棄擴充計劃，因而可能令我們的業務、財務狀況及經營業績受到不利影響。

我們的流動資產淨額由二零一六年三月三十一日約11.5百萬港元減少至二零一七年三月三十一日約4.1百萬港元。進一步詳情請參閱「財務資料—流動資產(負債)淨值」。

我們的未來流動性、貿易及其他應付款項付款及於到期時償還未償還債務將主要取決於未來經營及財務表現，包括我們是否有能力維持充足的經營活動所得現金流入及取得足夠融資。雖然我們預期我們將有足夠營運資金於未來12個月應付現有需求，我們的未來表現將受當前經濟狀況和我們無法控制的種種其他業務及競爭因素所影響。本集團可能於日後繼續錄得流動負債淨額，及倘我們無法如預期自經營產生足夠現金流量以應付我們目前及未來的財務需要，我們可能需要依賴額外借款以提供資金。倘沒有足夠資金，我們可能被迫延遲或放棄擴充計劃，因而可能令我們的業務、財務狀況及經營業績受到不利影響。

風險因素

第三方在未經授權的情況下使用我們的品牌名稱以及無法充分保護我們的知識產權均可能對我們的業務及聲譽造成不利影響。

我們的品牌名稱對我們取得成功非常重要。有關我們的知識產權詳情，請參閱本文件附錄四「有關本集團業務的進一步資料—8.本集團的知識產權」。我們的知識產權(包括品牌名稱)或會被第三方不當使用。我們無法保證我們可成功保護已註冊商標或我們的商標註冊申請將會成功。任何第三方侵犯我們的知識產權或盜用我們的專利知識，將令我們的形象、品牌名稱知名度及市場營銷工作成效受到負面影響，繼而對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。第三方不當使用或在未經授權的情況下使用我們的品牌名稱可能對我們產品的認可質素及可靠性造成不利影響。我們依賴商標法、我們的內部知識產權保障政策，及與我們的僱員及供應商訂立的協議，以保障我們品牌名稱的價值。儘管我們已執行預防措施，惟我們不能向閣下保證，該等程序可有效防止第三方不當使用或在未經授權的情況下使用我們的品牌名稱。

此外，我們目前擁有四個包含或與我們公司名稱及品牌相關的域名的獨家使用權。我們未必能夠防範第三方收購及保存侵犯或以其他方式降低我們品牌名稱、商標及其他專有權利價值的域名。未能保護我們的域名可能對我們的聲譽及品牌造成不利影響，並難以令用戶找出我們的網站。中國商標保障的可執行性、範圍及有效性不明確，並一路演變，我們未必能夠成功檢控不當使用或在未經授權的情況下使用我們品牌名稱的第三方。倘我們提出訴訟以保護及執行我們的商標及其他知識產權，以及保護我們的商業機密，我們可能產生龐大成本及蒙受分散資源影響，這將可能對我們的銷售、盈利能力及前景造成負面影響。此外，即使我們於任何有關訴訟中獲判勝訴，概不保證我們可成功執行法庭頒佈的判決及補救措施，且該等補救措施可能不足以彌補我們的損失。

我們面臨業務中斷的風險，可能對我們的業務造成不利影響。

我們大部分的產品於我們的深圳廠房及香港廠房內部生產。我們的生產十分依賴該等設施的使用，而該等設施須承受營運風險。該等風險包括主要設備、供電或維修保養故障或失靈、自然災害、工業意外、火災及須遵守相關政府部門的指令(如法定檢查及測試)。該等風險或會導致我們的營運短暫、永久、部分或全面關閉，因而可能對我們的經營及財務業績造成不利影響。此外，我們的業務亦依賴製成品及供應品快速交付及優質運輸。諸如惡劣天氣情況、大規模騷亂、自然災害、嚴重交通事故以及延誤、公共交通系統暫時中止、我們的供應商或彼等的物流合作夥伴不合作及罷工等若干事件，亦可能導致交付延誤或遺失，從而可能導致收益損失。

風險因素

香港宏觀經濟因素已經及可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

於往績期間，我們的收益主要源於香港零售客戶。我們的董事預期，香港於可見將來將繼續為我們業務的主要司法權區。我們的經營業績極為依賴香港的經濟，特別是本地大眾市場及高端功能內衣市場。經濟衰退、天災、顧客的消費模式顯著改變及政治環境轉差(如佔領中環，為於二零一四年九月二十八日前後於香港開始的公民抗命行動)等不可預見情況非我們所能控制，而其可能對我們的業務造成影響。

根據香港政府統計處於二零一七年五月二十三日發佈的主要通脹指標 — 綜合消費物價指數，二零一七年四月的整體消費物價較去年同月上升2.0%。通脹屬我們的控制範圍之外，而通脹大幅上升將增加我們的業務成本、減少客戶的可支配收入及為未來通脹增添不確定性。

銷售預付套票及會員禮券所得的遞延收益代表我們於往績期間的主要資金來源。倘我們的預付套票及會員禮券銷售未如理想，我們的財務業績及流動資金狀況可能大受影響。

銷售點的預付套票及會員禮券於資產負債表入賬為遞延收益。我們的預付套票有效期為兩年，可延長至不多於四年(須經我們內部批准)，惟每張會員禮券之有效期為自購買日期起計為期三年。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，約40.1百萬港元、47.4百萬港元及63.6百萬港元(佔我們相應年度來自產品銷售收益約85.6%、88.6%及86.0%)源於加入我們會員計劃的會員使用其預付套票中的預付額及會員禮券購物。就財務報告而言，就預付套票或會員禮券支付的實際金額初步於付款時在綜合財務報表的流動負債項下入賬為遞延收益，其後於購買時在綜合損益及其他全面收益表根據有關產品的實際售價確認為收益。此外，就預付套票之財務申報而言，不論於原預付套票購買日期第四週年未動用預付套票的有效期是否獲延長，任何未動用預付套票金額(即餘下遞延收益)將悉數於我們綜合損益及其他全面收益表內的收益下確認為來自未使用預付套票的收入。該確認方法產生巨額遞延收益。於二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日，我們的遞延收益分別約為47.0百萬港元、59.3百萬港元及77.5百萬港元。我們銷售預付套票及會員禮券產生的資金用作經營現金流量，惟相應的遞延收益尚未確認。

風險因素

遞延收益為撥付經營現金流量的主要資金來源。我們無法保證客戶將不會改變其購買習慣，按件購買產品而不是購買我們的預付套票及／或會員禮券。發生這一情況時，我們的遞延收益以及我們的經營現金流量亦將減少及可能對本集團的財務業績及流動資金狀況造成重大影響。

我們可能因客戶不滿意我們的產品而承受財務及聲譽風險。

我們主要提供具塑型功能的女性內衣，旨在獲得更佳體型。然而，產品的有效程度視乎及取決於多個因素，包括客戶的不同身型、期望及適用我們的產品。我們概不保證我們所生產的所有產品將會充份滿足到客戶。倘我們無法完全符合客戶的期望，及我們的產品未能達致廣告或營銷所聲明的效果或導致身體損害或敏感或倘被指控有關事宜，則客戶可能向香港消費者委員會或其他類似消費者保障機構投訴我們。在此情況下，我們可能會被香港消費者委員會或其他類似消費者保障機構調查，以及承擔產品責任或其他法律索償及懲罰。有關行動可能對我們的聲譽、業務、財務狀況及前景造成不利影響。

由於我們僅為我們的業務營運租賃物業，我們面對與商業房地產租賃市場相關的風險，包括無法預計的及潛在的昂貴租賃成本及對優質地點的競爭。

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們的租金及相關開支分別佔我們收益約25.9%、27.0%及22.2%。於最後可行日期，我們就香港及中國的零售店與獨立第三方合共訂立11份租賃協議，其中四份規定我們支付固定月租及額外租金，金額按事先協定的方程式計算(倘該零售店營業額的指定百分比超過固定月租)。此外，零售店租賃協議中有七份的租期等於或少於兩年及三份租賃協議將於一年左右屆滿(「屆滿租約」)。董事擬與相關業主聯絡以於屆滿前重續全部屆滿租約。詳情請見「業務—我們的零售網絡」。

我們無法向閣下保證，我們將能以商業可接受的條款找到合適的地點，或於重續租約時，業主將不會增加現有租金或將向我們提供有利條款。業主可能增加租金、施加更嚴苛的付款條款或上調計算額外租金的營業額百分比。倘我們認為建議重續租約的條款不可接受，我們會考慮將零售店遷移至另一個按商業上可接受租賃安排項下租金較低的地點，惟可能為吸引力較低的地點，此可能導致銷量減少。倘發生搬遷事宜，我們將產生搬遷成本，並可能撤銷租賃物業裝修，或會對我們的財務狀況造成不利影

風險因素

響。概無客觀方式準確預計商業房地產租賃市場的上升比率，而我們的重大營運租賃責任令我們面對巨大的潛在風險，包括令我們容易受到不利經濟環境影響、限制我們取得額外融資的能力及削減我們可作其他用途的現金。

除零售店以外，於最後可行日期，我們與獨立第三方就合共租賃位於香港及中國的五項物業以用作廠房、辦公室及倉庫訂立租賃協議。概不保證我們將成功按商業上可接受的條款重續相關租賃物業的租賃協議，或甚至完全無法重續有關協議，亦概不保證該等租賃協議將不會於到期前予以終止。概不保證我們將能迅速搬遷至合適場所，亦無法保證搬遷對我們並無任何不利影響(包括生產中斷及產生搬遷費用)。此外，任何有關租賃物業搬遷時遇到任何不可預見的困難或會對我們的業務營運及財務狀況造成不利影響。

我們的五大供應商佔我們整個往績期間的平均採購成本總額約**50%**，而我們並無與彼等訂立任何長期協議。倘我們未能持續向其採購物料，我們的業務營運及業績可能會受到不利影響。

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們向五大供應商的採購額分別約為2.6百萬港元、2.2百萬港元及2.6百萬港元，分別佔我們相應年度採購成本總額的約55.6%、47.1%及42.7%。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們向最大供應商的採購額分別約為0.7百萬港元、0.6百萬港元及0.7百萬港元，分別佔我們採購成本總額的約15.6%、11.9%及11.7%。有關我們於往績期間的五大供應商詳情，請參閱「業務—供應商」。

於往績期間及截至最後可行日期，我們並無與任何供應商訂立任何長期協議。我們逐次按採購訂單進行採購。概不保證我們日後將不會面臨任何供應商短缺的情況。倘我們的最大供應商及／或任何其他主要供應商減少對我們的供應量或不再向我們供應，我們可能須以我們可接受的相若銷售條款及條件另覓供應商。倘我們無法及時另覓供應商，我們的生產可能受干擾，而我們的生產成本亦可能增加，我們的業務、財務狀況、經營業績及增長前景因而可能受到重大不利影響。

我們承受有關商品說明條例索償或起訴之風險。

我們將不時刊發及／或派發市場營銷及廣告材料以推廣我們的產品。有關市場營銷材料將須遵守商品說明條例下之規定。於往績期間本集團就廣告材料使用兩處描述僅有一次違反商品說明條例。如商品說明條例之法律顧問所告知，各次違規不可能超過150,000港元，董事認為對本集團的業務營運及財務狀況而言不屬重大。我們的商品說明條例之法律顧問認為指控發生的機會不高，若然出現指控的情況，董事被判監禁

風險因素

的機會亦不高。然而，消費者可就(其中包括)我們任何商品之虛假商品說明向相關當局提出投訴。就此而言，我們承受因違反商品說明條例而產生之潛在索償、訴訟或其他規管後果。儘管我們已採納特定內部監控措施，以確保遵守商品說明條例，有關詳情載於「業務—法律合規及程序」，我們無法保證，有關措施將有效完全消除所有消費者投訴及就商品說明條例之潛在索償或起訴之風險。倘有關投訴、索償或起訴發生，我們將須轉移管理資源及增加額外成本以處理有關問題，倘有關事件被報章刊登，或會損壞我們於業內之公司形象及聲譽。此外，倘我們就違反商品說明條例而被定罪，我們的業務、財務狀況及經營業績將受到負面影響。

倘無法維持有效品質監控管理系統，這可能對我們的聲譽、經營及財務狀況造成重大不利影響。

我們所有供應均向獨立第三方採購。我們依賴內部品質監控系統以確保我們採購的供應的品質水平。我們無法保證內部品質監控系統將可以發現所有貨品品質缺陷或所有權缺陷，故客戶可能因產品品質問題而於購買後直接向我們提出申索。在有關情況下，我們的聲譽可能會受損，且不論申索結果如何，我們將需要分散管理及財務資源處理有關申索。倘我們無法自供應商取得資源，例如向彼等申索，我們的財務狀況可能遭受不利影響。

我們的成功視乎我們能否挽留高級管理層團隊成員及招募、培訓及挽留合資格人員。

高級管理層團隊成員，包括(i)公司秘書及財務總監霍偉雄先生，主要負責本集團的財務管理及申報以及公司秘書事宜；(ii)研發經理湯靜儀女士，主要負責本集團的產品研發以及銷售、營銷和客戶關係；(iii)人力資源、行政及營運主管陸慕恩女士，主要負責本集團人力資源及行政管理；及(iv)廠房主管林嘉源先生，主要負責本集團廠房營運及管理，於我們的業務方面具備豐富經驗及專業知識，並對我們的增長及成功作出重大貢獻。

我們未來的成功亦大致取決於我們招聘、培訓及挽留合資格人員的能力。董事會主席兼執行董事陳先生主要負責本集團整體策略性規劃、業務發展、企業管理及整體表現，而行政總裁兼執行董事姚先生主要負責制定企業及業務策略，以及作出主要營運決策。任何一名該等人士離任都可能對我們的業務及前景造成不利影響。於香港及中國招募生產及零售行業若干領域專才的競爭十分激烈，而聘請合資格人士亦十分困難。任何擁有特定核心產品重要知識的有經驗生產人員或銷售人員出乎意料地離任，

風險因素

可能會對我們的業務造成不利影響。因此，我們可能無法輕易或迅速物色人才填補空缺，而我們可能就招聘、培訓以及挽留新入職員工產生額外開支。員工流失率大幅上升或勞工成本因人才競爭或勞工及健康法例變動而大幅增加，均可能對我們經營業績及財務狀況帶來重大不利影響。

此外，倘我們任何行政人員或主要僱員加盟競爭對手或創辦另一公司與我們競爭，我們可能流失消費者、供應商、技術以及主要專才及員工。因此，我們的競爭力、營運及增長能力可能受到不利影響。

於往績期間，我們自未使用預付套票確認的收益貢獻本集團收益，而我們自未使用預付套票確認的收益日後未必能維持現有水平或再錄得有關收益，故有關收益減少可能會影響我們的業務、經營業績、財務狀況及前景。

我們向客戶出售合約有效期為兩年的預付套票，可延期一次，最多延長至預付套票原購買日期起計第四週年。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，就未使用預付套票產生的收入所確認的收益分別約為4.1百萬港元、2.2百萬港元及3.7百萬港元，佔我們相應年度總收益約8.0%、3.9%及4.8%。我們的收益(包括因預付套票到期所確認的收益)日後未必能維持現有水平或再錄得有關收益。倘自未使用預付套票產生的收入所確認的收益減少，我們的業務、經營業績、財務狀況及前景或會受到影響。此外，倘預付套票未能於兩年的合約有效期內使用，根據內部審批，僅會在客戶在預付套票原購買日期起計第四週年前再購買價值不少於2,000港元的預付套票(即最低價格預付套票)之情況下，(除會員懷孕或處於醫療狀況等特殊情況外)，有關未使用的預付套票的有效期才會獲延期。此項政策或會引致投訴及申索，因而影響我們的形象及聲譽以至我們的業務。

我們零售店所在的目前地點周邊可能變得不具吸引力。

由於零售店所在的目前地點周遭環境的人口模式日後可能減少或出現其他不利變動，我們無法保證其可維持吸引力或一直符合我們的選址標準。倘我們零售店目前座落地區的周邊出現不利變動，例如關閉運輸系統或發展大型建築工程而影響人流，則來自零售店的銷售可能大幅下跌。於最後可行日期，我們大部分的零售店位於香港及中國的熱門購物區。因此，我們受限於該等場所的發展及管理，而有關方面乃屬我們控制範圍之外。倘該等場所因天氣、暴亂、天災、火災或其他技術及機械問題等自然或其他因素而須關閉或暫停營運，或倘該等場所的管理公司或管理處引入對租戶不利的經營政策，例如嚴格要求翻新及限制店舖門面設計，我們可能面臨有關零售店的盈

風險因素

利能力下跌。我們無法控制零售店所處購物中心的租戶組合及位置。倘該等場所內的競爭對手數目及鄰近程度有任何大幅上升，將會加劇周遭競爭，並可能繼而對我們的業務表現造成影響。該等場所的零售商店、食肆及主力租戶數目大幅減少，將會導致購物人流減少，我們吸引客戶的能力將受到不利影響。倘我們決定將零售店搬離變得不具吸引力的地點，惟無法覓得按商業上可予接納條款可得的具吸引力地點，我們可能延遲實施業務策略，而我們的業務表現可能受到不利影響。即使我們可覓得具吸引力的地點，我們無法保證新零售店產生的收益將等同或超過我們現有的零售店。

倘我們未能準確回應顧客喜好、預測產品趨勢或執行銷售策略，我們可能會蒙受損失。

我們的業務尤其易受有不同需要及消費習性的不同年齡組別的顧客喜好所影響。因此，我們能否取得成功取決於我們能否準確洞悉顧客喜好並於產品策劃階段將該等喜好納入考慮範圍。此取決於多項因素，包括適時收集顧客意見、準確分析及預測市場趨勢、優越設計能力及靈活生產產品。我們概不保證我們將可準確適時按照該等喜好設計產品。倘我們未能成功預測、洞悉或適時應對日新月異的顧客喜好，或倘我們於設計產品時錯誤判斷市場形勢，則我們的銷售或會遭受不利影響，繼而可能導致滯銷存貨大幅增加、銷售減少及毛利減少。就此，我們可能需要倚賴市場推廣或減價。此等風險可對我們的品牌形象、業務、財務狀況、經營業績及現金流量造成重大不利影響。

我們無法向閣下保證我們日後的產品設計及開發工作將繼續取得成功及獲得普遍市場認同，或新產品將於預期時間表或預算內推出。即使該等產品可成功推售，亦概不保證其將獲客戶普遍接受及能否達成預期銷售目標或可以獲利。此外，我們無法向閣下保證我們現有或潛在競爭對手將不會推出或開發與我們產品類似或更優勝的產品。倘我們未能推出滿足市場需求的新產品，則我們面臨可能會擁有大量過時存貨而可能被迫降低該等存貨售價的風險，而我們的毛利率可能會受到不利影響。此外，我們無法向閣下保證，我們將會有充足的資金及所需資源，供我們開發及推廣新產品，亦無法保證我們新產品的市場推廣策略將獲成功。

風險因素

我們不一定能繼續成功擴闊品牌組合及產品種類。

過往多年，我們逐漸擴闊產品種類，增添胸圍、塑型內衣、托胸背心以及其他輔助及配套產品，例如內褲、隱形胸圍及泳衣。展望未來，為促進增長，我們或會創辦及收購新品牌或子品牌及新產品類別，藉以擴展產品組合及達致協同效益，發掘品牌間交叉銷售的機遇。然而，我們可能推出的任何新子品牌或新產品類別不一定能達致預期銷售目標。為支援我們的產品擴充計劃，我們或須增聘更多具備管理不同品牌及產品類別專業知識的人員，改進營運及財務機制、程序及控制，包括提升信息科技系統水平。此外，我們或須投放大量財務及管理資源以研發新品牌或子品牌或產品。我們亦須委聘合適供應商提供新原料。該等舉措涉及風險，務須審慎策劃，靈活執行，亦須投入大量資金。我們不一定能成功將新品牌或子品牌或新產品類別融入現有品牌或子品牌及產品組合之中。我們不能向閣下保證，我們將能預測及迅速應對不斷變化的消費者產品需求，或我們的新款產品將能準時或確實推出市場或獲市場接納。再者，我們不能保證我們可能推出的任何新品牌或子品牌或產品類別將可產生正值的現金流量。

我們於市場推廣方面可能產生重大成本，且某些市場推廣活動可能無助於吸引或保留客戶。

我們有意繼續投資我們的品牌，以提高品牌知名度及接受程度。我們依賴專設的各類市場推廣活動增加銷量。我們透過廣泛媒體推廣品牌，包括委聘品牌代言人，於各種媒體平台作廣告宣傳，以及於產品展派發現金券等。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們的市場營銷及推廣開支分別佔我們收益8.1%、6.8%及7.4%。我們不能保證，我們的營銷手段將會有效，從而提升銷量水平。此外，香港及中國功能內衣的市場推廣手段及工具不斷演變，迫使我們改善市場推廣手段及嘗試新市場推廣方法，以迎合行業發展及顧客喜好。未能改良市場推廣手段或採納更具成本效益或新市場推廣技巧可能對我們的業務、增長前景及經營業績造成不利影響。

我們與我們的品牌的代言人的委聘於二零一六年十二月三十一日屆滿，我們擬為我們的核心品牌委聘另一位代言人。董事確認，與有關代言人的委聘屆滿並無對業務營運造成重大不利影響。然而，我們不能擔保我們將能覓得合適代替人選。此外，即使我們能夠為我們的核心品牌找到任何合適代言人，概不保證我們任何品牌代言人的名人效應或廣告將繼續發揮效用，亦不能確保任何該等代言人將仍受歡迎或彼等形象將保持正面，符合我們品牌及產品銳意傳達的訊息。

風險因素

我們可能於落實業務擴展計劃方面遇到困難，而可能導致增長受限及盈利能力下降。

我們的業務擴張計劃乃基於若干未來事件已發生之假設而制定。因此，概不保證我們的業務擴張計劃將會於計劃時限內實現，亦無法保證我們的全部或部分業務目標將會達成。倘我們完全未能實現或及時實現業務擴張計劃，則我們將可能無法實現計劃的未來業務增長，而我們的經營業績可能會受到不利影響。我們預期將就業務擴張產生大量成本。倘我們未能自業務產生充裕收入，或倘我們的財務需求高於預期，我們將可能需透過債務或股本融資舉措籌集資金或就「未來計劃及所得款項用途」所述的現時擬定所得款項用途作出若干修改，這可能會對我們的營運及未來盈利能力產生不利影響。若我們未能持續改善營運、財務及管理系統以配合我們的業務擴張計劃，將可能無法達致我們的擴張目標，並可能令我們的業務營運嚴重受損。

此外，於擴張業務時，我們可能會進軍我們經驗有限甚至全無經驗的市場。作為我們零售網絡擴張計劃的一部份，我們擬於中國開設更多零售店舖。我們於二零一五年十二月於中國深圳開設首間零售店，從此開展中國零售業務。我們計劃於澳門開設零售店，而於最後可行日期，我們於澳門並無零售店。我們不一定熟悉當地業務及監管環境，且由於在該地區所佔份額有限，我們未必能夠吸引足夠數目的客戶。此外，新市場的競爭狀況及客戶喜好可能有別於我們現時所在市場，致使我們在該等新市場經營時難以盈利，甚至無法盈利。倘我們未能管理我們擴張過程的該等困難及其他阻礙，我們的經營業績及前景或會受到不利影響。

我們可能於管理已擴大零售網絡方面遇到困難。

我們成功管理零售網絡增長的能力受到多項風險及不確定因素所限制，包括但不限於缺乏符合資格的營運人員或於培訓彼等時遇上延誤或困難；翻新工程延誤或成本超支；自我們生產設施獲取足夠產能方面遭遇延誤或困難；及零售店的現有及新地點的潛在相食效應。

概不保證我們可及時取得零售網絡增長或將能夠維持我們於最後可行日期經營的零售店數目。倘我們面臨嚴重擴張不足，我們將錯失把握市場增長的機會。倘我們擴張過度而並無足夠需求，我們可能囤積存貨及面臨其他經營效率低下的問題，可能會對我們的經營業績、財務狀況及盈利能力造成不利影響，且我們可能被迫關閉若干零售店。我們不一定能夠將任何新的零售店有效地融入現有業務，因而可能令我們的財務表現及業務受到不利影響。

風險因素

我們的保險範圍可能不足，而我們蒙受的潛在損失可能對我們的現金流量及流動性造成不利影響。

有關我們的保險政策的詳情，請參閱「業務 — 保險」。無法保證我們的投保範圍足以涵蓋全部潛在損失，或我們將可根據現有保險政策成功申索任何損失。發生任何該等事件將令我們招致龐大成本及資源分散。倘我們招致投保範圍並不涵蓋的損失，或保險政策無法充分補償我們的實際損失，我們可能須自行支付該損失或差額（視情況而定），而我們的現金流量及流動性可能會受到不利影響。

我們的業務可能因員工成本上升及技術勞工短缺而受到不利影響。

截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們的員工成本分別佔我們收益約27.1%、25.7%及30.9%。我們大部分的女性內衣由熟手技工生產。我們認為，我們的銷售人員的技術可應用於不同的銷售環境，我們與其他零售商爭奪熟練銷售人員。我們概不保證銷售人員的薪酬組合將能繼續與其他零售商競爭。此外，近年，中國及香港的平均勞工成本均有上升，乃由於市場環境及政府推行政策對僱主實施更嚴格的規定，如最低工資及工作時數上限。此外，中國及香港的勞工短缺問題日增，當中技術勞工的短缺情況尤為嚴重。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度，我們的總員工流失率分別約為23.5%、21.4%及23.7%。倘我們面臨任何勞工短缺或勞工成本出現大幅增加，以致我們不能透過減少其他成本或轉嫁至客戶以抵銷有關增幅，則我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

資訊科技系統故障或我們的網絡保安被入侵可能干擾我們的營運及對我們的業務造成不利影響。

我們依賴資訊科技系統監察我們的零售店的每日營運及收集準確的銷售及存貨數據。我們的資訊科技系統出現任何損毀或故障，以致對我們的營運造成干擾，可能對我們的業務及營運業績造成重大不利影響。我們亦於客戶加入我們的會員計劃時取得及保存有關彼等的若干個人資料。倘我們的網絡保安被攻破，而該等資料被未經授權人士盜取或獲取或不當使用，我們可能面對持卡人及發卡財務機構或會員計劃的會員提出的訴訟或其他程序。任何該等程序可能分散我們的管理層經營我們業務的注意力，並令我們產生意料之外的巨大損失及開支。顧客對本集團的印象亦可能受到該等事件的負面影響，從而進一步對我們的業務及營運業績造成不利影響。

風險因素

我們可能無法偵察、制止及防止所有詐騙事件或我們的僱員、客戶或其他第三方進行其他的不當行為，此可令我們承受財務損失及損害我們的聲譽。

作為具塑型功能的女性內衣生產商及零售商，我們於日常營運中收取及處理現金及信用卡交易。我們無法確保日後將不會出現任何涉及僱員、客戶及其他第三方的詐騙、盜竊及其他不當行為。我們亦可能無法防止、偵察或制止所有不當行為。任何有損我們利益的不當行為(可能包括過往未被察覺的行為或未來行為)可令我們蒙受財務損失、損害我們的聲譽及可能對我們的業務及營運業績造成重大不利影響。

我們於截至二零一七年三月三十一日止年度宣派中期股息，但我們無法保證將於日後按相若金額或股息率派付股息或保證將派付股息。

我們於截至二零一七年三月三十一日止年度宣派15.0百萬港元中期股息。概不保證將於日後按相若金額或股息率派付股息或保證將派付股息。我們日後任何宣派及派發股息將由我們的董事酌情決定，並將取決於我們的財務業績、一般業務狀況、策略及日後擴充需要、我們的資本需求、我們的附屬公司向本公司派發的現金股息、對本公司的流動性及財務狀況的潛在影響及董事會可能認為相關的該等其他因素。因此，於本文件中並無預測日後應付股息金額的參考基準。過往的分派記錄不應被用作日後應付股息金額的參考，且過往股息分派並非未來股息分派政策的指標。

與我們行業有關的風險

宏觀經濟及可支配收入有變或會對我們的增長及盈利能力造成重大影響。

於我們營運所在零售行業，宏觀經濟及可支配收入變動將影響顧客購買我們產品的消費水平。顧客消費模式乃受(其中包括)整體及本地經濟狀況、可支配收入金額、通脹、未來經濟前景的不明朗因素以及可支配開支轉向其他貨品及服務等因素所影響。於我們營運所在市場，消費者喜好及消費習慣以及經濟狀況或會不時有變。我們不能保證，我們將能維持收入及利潤的過往增長幅度或保持盈利，尤其是當整體經濟出現衰退或低增長致使零售環境不振或零售額下降。

風險因素

我們可能無法於香港及中國競爭激烈的功能內衣行業有力競爭。

我們於競爭十分激烈的行業經營。我們與多家女性內衣公司競爭。根據弗若斯特沙利文報告，於二零一六年，香港及中國的功能內衣行業分別存在約40名業者及逾1,500名業者。

我們面對多項競爭挑戰，包括我們在產品受歡迎程度、營銷策略、產品及設計實力以及生產過程效能方面的競爭力。

部分競爭對手可能比我們擁有更高的品牌知名度、更大的顧客群或更豐厚的財務、營銷及／或其他資源。我們的競爭對手可能被更大、設備更完善及資金更充裕的公司或投資者收購、獲其投資或與其建立策略關係。部分競爭對手可能按比我們更有利的條款自提供商獲取商品、比我們投入更多資源於營銷及品牌推廣、採取更進取的定價策略或可用存貨政策或大量投入更多資源於線上門戶網站、電子商務及系統開發。特別是，我們尚未設立自家電子商務平台，讓顧客可透過互聯網購買我們的產品，惟我們的銷售可能被提供較為先進高效的網上購物平台及上門送貨服務的競爭對手所奪。其他專注於低端市場的女性內衣公司可能決定進軍香港及中國功能內衣的大眾市場及高端市場，所開發新產品更受顧客青睞。競爭越趨激烈可能導致減價、營銷開支上升及市場佔有率下降，上述任何情況均可能對我們的經營業績及財務狀況構成重大不利影響。概不保證我們將可應對該等挑戰及擊敗目前及日後的競爭對手，而該等競爭壓力可能對我們的業務、發展前景、財務狀況及經營業績構成重大不利影響。

我們銷售渠道所採納的方針及策略乃高級管理層主要根據產品特色及彼等於香港及中國女性內衣市場的經驗而釐定。倘香港及中國女性內衣市場嚴重轉差，而高級管理層未能調整現有方針及策略或引入新銷售渠道以應對不斷轉變的客戶行為，我們的業務可能會受到重大不利影響。

與在中國經營業務有關的風險

中國法律制度的不確定性或會對我們產生不利影響。

於最後可行日期，我們於中國經營華心思、心心及兩間零售店，我們在中國的營運受中國法律法規所規限。中國法律制度建基於成文法及全國人大常委會的法律詮釋。法院以往的判決可以引用作為參考，但先例價值有限。自一九七九年，中國政府一直構建一套全面的商業法制度，在引入法律法規處理外商投資、企業組織及管治、商務、稅務、貿易及商標保護等經濟事務方面，亦取得長足的進展。此等法律、法規及法律要求尚未完善發展，並可能須予修訂及詮釋，為該等法律法規的執行帶來不確定性。

風險因素

此等不確定性可能限制我們所享法律保障的可靠性，並可能對我們的業務、營運業績及財務狀況構成不利影響。此外，在中國發生任何訴訟可能耗時較長，並導致巨額成本以及令資源及管理層注意力分散。

中國對紡織業的監管制度有變或會對我們的經營業績造成不利影響。

於最後可行日期，我們於中國經營華心思、心心及兩間零售店，我們的業務須受一系列中國法律、法規、政策、標準及規定的管制，其管制範圍涉及(其中包括)生產、稅務、勞工標準、職業健康與安全、廢物處理、環境保護及經營管理。該等法律、法規、政策、標準及規定或其詮釋或執行如有任何變動，均可能導致我們的營運成本增加，從而對我們的經營業績造成不利影響。

概不保證我們將能夠以合乎經濟原則的方式遵守紡織業適用的任何新訂立中國法律、法規、政策、標準及規定或現有法律、法規、政策、標準及規定的任何修訂，甚至未能遵守。此外，任何新訂中國法律、法規、政策、標準及規定或現有法律、法規、政策、標準及規定的任何修訂，亦可能會限制我們的未來擴張計劃並對我們的盈利能力造成不利影響。

中國政府的經濟及政治政策可能會對中國整體經濟增長帶來不利影響，從而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們於中國從事生產及零售業務。由於我們的業務對商務及個人可支配開支水平高度敏感，當整體經濟下滑時亦趨向疲弱。故此，我們於中國的經營業績、財務狀況及前景很大程度受中國經濟發展所影響。儘管中國經濟已從計劃經濟轉型為市場化經濟，中國政府仍可透過資源配置、外匯管制、制定貨幣政策及對特定行業或公司提供優惠待遇等形式，對中國經濟增長實施重大管控。近年，中國政府已採取各種措施刺激經濟發展，且中國經濟實現顯著增長。我們無法保證，中國政府未來的行動及政策將繼續推動經濟增長。倘中國經濟遭遇嚴重衰退，我們的業務、營運業績及財務狀況或會受到不利影響。

於中國落實送達法律程序文件或執行海外判決時可能面臨困難。

由於我們部分資產均位於中國，投資者若於中國境外向我們或大部分董事及高級職員落實送達法律程序文件將會出現困難，此外，據了解，在中國執行海外的判決面

風險因素

臨諸多不確定性。海外司法權區法院的判決於該司法權區與中國訂有協定或中國法院的判決之前已於該司法權區獲承認的情況下才可能獲交互承認或執行，惟須符合其他必需規定。

中國並無與開曼群島及眾多其他國家及地區達成任何交互承認及執行法院判決的協定。因此，在中國可能難以或不可能承認及執行任何非中國司法權區法院就任何事件所作出的判決(並無訂立具約束性仲裁條款)。

我們根據中國所得稅法可能被視為中國稅務居民，並須就全球收入繳納中國稅項

根據企業所得稅法及企業所得稅條例，根據境外國家或地區的法律成立而其「實際管理機構」設於中國之企業應視為「居民企業」，其全球收入通常須按劃一之25%稅率繳交企業所得稅。根據企業所得稅條例，「實際管理機構」之定義為對一家企業之生產、業務、人員、賬目及財產等擁有實質性全面管理控制權之管理機構。

於二零零九年四月二十二日，國稅局刊發《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「**國稅局第82號通函**」)，該通知訂明有關釐定境外中資控股企業之「實際管理機構」是否在中國境內之若干特定標準。該等標準包括(其中包括)：(i)企業負責日常生產及業務管理的高級管理層及其高級管理部門履行職責的場所主要位於中國境內；(ii)企業的財務決策(包括借款、貸款、融資、財務風險管理等)及人事決策(包括委任、辭退、付款等)由位於中國境內的機構或人員決定，或需要得到位於中國境內的機構或人員批准；(iii)企業的主要財產、會計賬簿、公司印章、董事會和股東會議記錄及文檔位於或存放在中國境內；及(iv)企業二分之一或以上有投票權的董事或高級管理人員經常居住於中國境內。倘境外中資企業同時符合四個判定條件，應判定其為實際管理機構在中國境內的居民企業。

然而，仍未確定稅務機關會如何處理由自然人控制的海外公司(例如本公司)的稅務情況。概不保證我們將不會就中國企業所得稅而言被視為中國居民企業，且毋須就我們的全球收入按劃一稅率25%繳納企業所得稅。在此情況下，由於根據企業所得稅法我們須就全球收入繳稅，我們的盈利能力及現金流或會受到重大不利影響。此外，誠如本節「與在中國經營業務有關的風險—我們向海外投資者派付股息及出售股份所得收益可能須根據中國稅法繳納預扣稅」所進一步闡釋，若我們被視為中國居民企業，我們非居民企業可能須就所收取的任何股息繳納預扣稅，稅率最高為10%。

風險因素

我們向海外投資者派付股息及出售股份所得收益可能須根據中國稅法繳納預扣稅

根據企業所得稅法及其相關條例，倘自二零零八年一月一日起所產生盈利的股息乃源自中國境內，及我們按中國稅法被視為「居民企業」，只要該等「非居民企業」的投資者沒有在中國設立機構或營業地點，或即使在中國設有機構或營業地點，但相關收入與其在中國設立的機構或營業地點並無實質關連，則我們向該等「非居民企業」投資者派付股息須按10%稅率繳付中國所得稅。倘有關「非居民企業」在與中國訂立所得稅條約或協議且容許繳付較低預扣稅的司法權區註冊成立，則可按較低預扣稅稅率繳稅。

同樣地，倘若該等「非居民企業」投資者轉讓股份而變現的任何收益被視作來自中國境內的收入及我們被視為中國「居民企業」，則有關收益亦須繳付10%的中國所得稅。倘我們須根據相關稅法就向屬「非居民企業」的海外股東派付的股息預扣中國所得稅，或倘閣下須就轉讓股份繳付中國所得稅，則閣下於股份投資的價值或會受到重大不利影響。

倘我們被視為中國「居民企業」，概不保證股份持有人可享有中國與其他國家或地區訂立的所得稅條約或協議的利益。

中國政府實施的外匯管制可能對本集團的業務營運造成負面影響。

人民幣與外幣的兌換受中國政府規管。多年來，中國政府已大幅放寬對經常賬下日常外匯交易的管制，包括與貿易及服務相關的外匯交易，以及支付股息。然而，資本賬交易繼續受到嚴格的外匯管制。該等交易須由國家外匯管理局或其分支機構審批或向其登記，而償還貸款本金、分派直接資本投資及可轉讓票據投資的回報亦受到限制。於最後可行日期，我們在中國營運華心思、心心及兩間零售店舖。收緊任何該等限制或會對我們的經營表現造成不利影響。

實施勞動合同法律及法規、遵守有關社會保險及住房公積金的相關法律及法規，以及中國勞動力成本增加或會對我們的業務及盈利能力產生不利影響。

《中華人民共和國勞動合同法》於二零零八年一月一日生效，其後於二零一三年七月一日修訂及生效。《中華人民共和國勞動合同法實施條例》於二零零八年九月十八日生效。《職工帶薪年休假條例》於二零零八年一月一日生效。該等中國勞動合同法律及相關實施條例就(其中包括)最低工資、於僱主允許終止僱傭關係時支付遣散費及無固

風險因素

定期限僱傭合同、試用期的時間限制、僱員簽訂固定期限僱傭合同的期限及時間、勞動派遣及享有帶薪假期的具體規定施加更為嚴格的規定。遵守有關法律及法規或會增加我們的經營開支，尤其是員工開支，因為我們的業務能否持續取得成功，在極大程度上取決於我們能否吸引及挽留合資格人才。倘我們決定解聘部分僱員或以其他方式改變我們的僱傭或勞動慣例，勞動合同法及其實施條例或會限制我們按照我們認為具成本效益或適當的方式落實有關變動的能力，從而對我們的業務及經營業績造成不利影響。

此外，根據《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》，我們須根據相關中國法律為我們的僱員繳納社保計劃及住房公積金供款。於往績期間，我們並無為僱員悉數作出社保供款及住房公積金供款。我們無法保證，我們不會被要求補付任何未付的社保基金及住房公積金供款，及不被負責當局罰款。概不保證中國將不會有任何有關社會保險及住房公積金的其他或新增法律、規則或法規。我們遵守中國政府或相關地方機關的該等法律及法規可能會招致額外成本。任何該等發展均或會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

與[編纂]有關的風險

股份於過往並無公開市場，亦可能不能形成交投活躍的市場。

於[編纂]前，股份並沒有公開市場。股份的[編纂]為本公司與[編纂](為其本身及代表包銷商)協商釐定，而於[編纂]後[編纂]可能與市場價格有重大差異。此外，概無法保證股份將於[編纂]後或日後出現交投活躍的市場。

股份的交投量及市場價格可能於[編纂]後波動。

股份的價格及交投量可能波動。本集團的收益、盈利及現金流量的變動及新投資、策略聯盟或收購的公告等因素，可能導致股份成交量及成交價突然出現重大變動。股份成交價的波動亦可能由非本集團所能控制的因素而導致，而與本集團的經營業績無關。此等因素包括：(i)本公司的股權集中度；(ii)投資者對本集團的業務計劃的看法；(iii)本集團高級管理層人員的變動；及(iv)宏觀經濟因素。

風險因素

未來於公開市場上出售或預期出售大量股份或會對股份當時的市價造成重大不利影響。

概不能保證[編纂]後我們的控股股東不會於彼等各自的禁售期屆滿後出售其股份。我們無法預計我們的任何控股股東於未來出售股份或我們的任何控股股東可出售的股份數量可能會對股份市價產生的影響(如有)。我們的任何控股股東出售大量股份或市場預期可能出現有關出售，均可能對股份當時的市價造成重大不利影響。

[編纂]的買方將面臨即時攤薄，倘我們於日後發行額外股份或其他證券，可能面臨進一步攤薄。

根據[編纂]範圍，[編纂]預期高於緊接[編纂]前每股有形資產淨值。因此，[編纂]的買方將面臨未經審核備考經調整綜合有形資產淨值即時攤薄。我們日後可能需要額外資金以為本集團業務及營運的拓展或新發展提供資金。倘透過不按比例向現有股東發行本公司的新股本或股本相關證券的方式籌集額外資金，則股東於本公司的擁有權百分比可能會被攤薄或該等新證券可能獲賦予優先於[編纂]所獲授的權利和優先權。

根據購股權計劃授出的任何購股權可能攤薄股東的股權。

我們已有條件採納購股權計劃。於最後可行日期，概無根據購股權計劃授出任何購股權以認購股份。於行使根據購股權計劃可能授出的任何購股權而配發及發行任何新股份後，已發行股份的數目將會增加。因此，股東的持股量可能會被攤薄或被削減，導致每股盈利或每股資產淨值被攤薄或被削減。此外，根據購股權計劃將授予合資格參與者的購股權的公允值，將在購股權的歸屬期(如有)計入本集團的綜合收益表。購股權的公允值須於授出購股權當日釐定。因此，我們的財務業績及盈利能力或會受到不利影響。

本公司乃根據開曼群島的法例註冊成立，而有關法例對少數股東的保障可能與香港法例有所差異，股東及投資者可能就保障彼等權益而遇到困難。

我們的企業事宜須受(其中包括)組織章程大綱及細則以及開曼群島公司法及普通法所監管。開曼群島有關保障少數股東權益的法例於若干層面可能與香港現有根據成文法或司法先例所確立者有所差異。該等差異或可能導致少數股東所享有的保障跟彼等在香港法例下所享有者有所差別。

風險因素

與本文件所作及來自其他資料來源的陳述有關的風險

本文件所載統計數據及事實並無經獨立核實。

本文件載有若干統計數據及事實，乃摘錄自政府官方來源及刊物或弗若斯特沙利文報告或其他資料來源。我們相信此等統計數據及事實的來源就有關統計數據及事實而言乃屬恰當來源，且我們於摘錄及複述有關統計數據及事實時已採取合理謹慎態度。我們並沒有理由相信該等統計數據及事實為錯誤或誤導或遺漏任何事實而導致該等統計數據及事實錯誤或誤導。我們、我們的控股股東、保薦人、[編纂]、[編纂]、包銷商、彼等各自任何董事、顧問、高級人員、僱員、代理、聯屬人士及／或代表或任何其他參與[編纂]的人士或各方概無獨立核實該等統計數據及事實，因此，我們並無就此等統計數據及事實的準確性發表任何聲明，故此，不應過份依賴此等統計數據及事實。

本文件所載前瞻性陳述可能被證實為不準確。

本文件載有若干關於我們的董事的計劃、目標、預期及意向的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據對我們現時及將來的業務策略，以及我們營運所在環境發展的多項假設而作出。我們的實際財務業績、表現或成就可能與本文件所述者大相逕庭。謹此提醒投資者不應過於依賴任何前瞻性陳述，此乃由於該等陳述涉及已知及未知風險、不確定因素及其他因素，可能導致我們的實際財務業績、表現或成就與該等陳述所明示或暗示的預計財務業績、表現或成就大相逕庭。我們並無義務更新或修訂本文件內的任何前瞻性陳述，不論是因新資料、未來事件或任何其他原因而引致。

閣下應細閱整份文件，我們鄭重呼籲 閣下切勿依賴任何刊物文章、傳媒報導及／或研究分析報告所載與我們及[編纂]有關的資料。

可能有刊物文章、傳媒報導及／或研究分析報告載有與我們及[編纂]有關的若干財務資料、財務預測、行業比較、及／或其他與我們及[編纂]有關的資料，且該等資料並無收錄於本文件。我們不就任何該等刊物文章、傳媒報導或研究分析報告或任何該等資料的準確性或完整性或可靠性負上任何責任。我們亦不對任何該等資料或刊物的適當性、準確性、完整性或可靠性作出任何聲明。我們並無授權任何此等資料披露於刊物、傳媒或研究分析報告。刊登於本文件以外的刊物中的任何該等資料如與本文件中所載資料有出入或衝突，我們概不負責，因此， 閣下不應依賴任何該等資料。就是否購買我們的股份作出決定時， 閣下應僅依賴本文件所載財務、經營及其他資料。