

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，其並無載有可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下應在決定投資於[編纂]前細閱整份文件。

投資於創業板上市公司存在風險。部分投資於[編纂]的特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下於決定投資[編纂]前，應細閱該節。

1. 業務概覽

本集團於馬來西亞創辦，是一家發展成熟的柯式印刷及包裝解決方案供應商，擁有44年歷史。受400多名員工及技術整合的支持，本集團具備提供優質產品的經驗及專業知識。本集團按產品種類劃分的收入呈列如下：

產品類型	截至2015年 8月31日止年度		截至2016年 8月31日止年度		截至2017年 1月31日止五個月	
	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%
包裝	59,843	67.7	60,022	59.4	27,285	58.4
說明書	14,137	16.0	21,863	21.6	10,402	22.2
插頁	13,447	15.2	18,289	18.1	8,693	18.6
標籤	1,021	1.1	946	0.9	379	0.8
總計	88,448	100.0	101,120	100.0	46,759	100.0

本集團購入東南亞首台KBA Rapida 185柯式印刷機，能夠在短作業時間內印刷優質VLF/VVLF包裝。憑藉該能力，本集團以利基市場板塊(即VLF/VVLF印刷)為目標。根據Ipsos報告，本集團為馬來西亞可為客戶提供VLF/VVLF印刷的少數供應商之一。

需要本集團優質產品的目標客戶主要為國際品牌擁有人，包括公司D(以英國為基地的科技集團，擁有、設計及出售優質、具標誌性及創新消費者電器)以及客戶B(以美國為基地的音頻科技公司)。

我們擁有一支設計包裝的產品開發團隊，並已投資能創建原型的工業切割機，以讓客戶可看到最終產品的模樣。從包裝設計開發到大量生產直至交付製成品，我們與客戶密切合作，以瞭解客戶的要求，從而向彼等提供最切合彼等需要及具效率的增值服務。

2. 競爭優勢

董事相信，本集團的主要競爭優勢為：

- (i) 本集團提供廣泛的柯式印刷及包裝產品，這使我們成為有包裝需求的客戶的首選合作夥伴；
- (ii) 本集團注重提供高質及可靠的服務，並已在業界樹立了良好聲譽；
- (iii) 本集團投資和部署新科技以提高效率；
- (iv) 本集團的戰略位置能允許在可能的最短時間內向客戶交付產品；
- (v) 本集團的管理團隊於印刷及包裝業擁有豐富經驗和深厚知識；

概 要

- (vi) 本集團擁有以人為本的管理文化，並注重專業；
- (vii) 本集團與客戶及供應商保持密切合作關係；及
- (viii) 我們於馬來西亞的營運經ISO認證。

有關更多詳情，請參閱本文件「業務」一節第2段。

3. 業務戰略

本集團旨在提高我們作為東南亞的一個綜合柯式印刷及包裝解決方案供應商的地位。為了實現這一目標，本集團擬重點實施下列戰略：

- (i) 多元化產業—繼續將業務擴大到快速消費品、醫療和化妝品以及飲食等其他行業；
- (ii) 擴大產品線—開發新產品／服務以增加收入來源；及
- (iii) 地理擴張—進入新市場。

有關更多詳情，請參閱本文件「業務」一節第3段。

4. 產品

(i) 包裝

於往績記錄期間，包裝為我們的最大業務板塊。包裝包括包裝盒和硬質盒的製造。我們的包裝盒及硬質盒由多色平張柯式印刷物料製造，並採用國際標準的技術先進機器和色彩管理系統製造而成，例如Ugra/Fogra Media Wedge CMYK V3.0，符合客戶要求。除了我們包裝產品的高品質外觀之外，我們的質保團隊亦將不時對其進行壓縮測試，以確保在儲存或運輸堆放時其能夠承受壓力。我們的包裝不僅作為一個營銷工具，吸引消費者的注意力，最重要的是能保護客戶的產品。

本集團向有產品包裝設計需求的客戶提供產品開發服務。這服務包括結構設計和其他要求，如充分保護產品。本集團亦審查客戶的現有設計，從而為彼等制定更具成本效益的包裝解決方案。例如，本集團可提出可以利用較少材料的設計，從而幫助客戶降低生產成本。

除了設計，本集團亦有能力根據客戶提供給我們的設計或我們團隊創造的設計創建原型。我們有可以生產有關原型的工業切割機，讓客戶可在包裝批量生產前看到包裝產品。

(ii) 說明書

生產說明書是本集團的第二大業務板塊。本集團亦提供配套服務，將相關印刷材料與說明書組合成為一個包裝產品。這種互補的服務為我們的客戶提供便利，使彼等僅須聯繫一方即能滿足包裝需求。

(iii) 插頁

生產插頁是我們的第三大業務板塊。插頁是用於箱內的保護性包裝產品，以隔斷和保護產品，使其免受損害。其乃用作保持產品和配件的位置，以便讓產品整齊地交付予最終消費者。本集團從事瓦楞紙板的設計和模切，可將瓦楞紙板切出所有形狀，並將其適用於包裝盒中，保護客戶的產品。

概 要

(iv) 標籤

本集團開始生產主要供飲食業使用的紙標籤。該等標籤乃主要用作罐頭／瓶裝食品的品牌。由於本集團擴展至其他業務板塊，標籤印刷已成為我們一個較小的業務板塊。

5. 生產

我們的生產工廠位於馬來西亞柔佛經ISO認證。該設施佔地217,800平方英尺，擁有多條生產線，用於生產我們的各種產品。

本集團擁有所有主要生產設備和機器（KBA Rapida 105 universal除外），而我們擁有一支維護團隊，定期對不同的設備和機器進行維護。我們的維護團隊將在機器需要升級或更換時提出建議，而我們的管理層將不時進行檢討。

我們擁有的生產機器包括印刷機、模切機、裝訂機、過膠機、塗膠機、打釘機及硬盒機，於2017年1月31日的總成本及賬面淨值分別約為60.4百萬令吉及24.1百萬令吉。

從收到客戶的採購訂單到產品交付所需的時間可能會因設計的複雜程度、訂單、數量及客戶的特殊要求而異。因此，整個生產過程所需的時間範圍介乎數天至數個月不等。

有關更多詳情，請參閱本文件「業務」一節第5段。

6. 客戶

本集團的客戶包括來自電子及電器、醫療、快速消費品及飲食等各行各業的客戶。我們已自2004年起與最大終端客戶公司D維持業務關係。本集團透過其合約製造商服務公司D。於往績記錄期間，我們的四大客戶為公司D的合約製造商，而我們與彼等全部均合作至少七年。公司D擁有、設計並出售優質、具標誌性及創新消費者電器。本集團為公司D委任以向其合約製造商供應包裝產品的其中一名主要供應商，以供製造其產品。為了支持公司D在菲律賓擴大新生產線，本集團亦正在設立了一個新的包裝生產廠，以回應公司D的要求和邀請，並成為其在該國的供應商。

本集團的第五大客戶客戶B是以美國為基地的一家音頻技術公司。為了適應彼等在馬來西亞檳城的業務，本集團在物流合作夥伴位於檳城的倉庫中分配了一個貯備空間貯備客戶B的部分包裝。本集團作出此特別安排旨在向客戶B提供更快的交期服務。我們的董事認為，有關安排可以緩解交貨時間，進一步提高效率。

本集團與客戶緊密合作，制定滿足客戶要求的印刷和包裝解決方案。我們致力支持我們的客戶並履行我們對彼等的承諾。例如，客戶修改彼等的包裝設計及作品屬普遍，通常需要其供應商密切配合，加快作業時間，以滿足其裝運期限。本集團一直能夠應付這種需求，並在需要時提供必要的支持。

概 要

7. 定價政策及價格範圍

本集團採用成本加成為產品定價，並在與客戶磋商時考慮各種因素。價格取決於估計的成本及合理的利潤率。

本集團的產品在往績記錄期間的概約價格範圍如下表所示：

產品類型	單位價格 (令吉)
包裝	0.004 ⁽¹⁾ 至420.00
說明書	0.01至65.00
標籤	0.01至2.00
插頁	0.05至7.00

附註1：包括作為包裝盒一部分的配件。

8. 對公司D的依賴

公司D為一家以英國為基地的科技集團，擁有、設計及出售優質具標誌性及創新消費者電器。本集團自2004年與公司D建立業務關係，並透過其合約製造商服務公司D。我們與彼等全部均合作至少七年。供應商的選擇及所獲得的業務量僅為公司D的決定。公司D將選擇其供應商，並將該決定延伸至全球合約製造商，以便從其委聘的供應商（如本集團）購買。

公司D的合約製造商並無授權選擇另一供應商製造其產品。公司D的所有合約製造商必須遵守其供應商選擇決定及所授予的業務量。截至2016年8月31日止兩個年度及截至2017年1月31日止五個月，本集團歸屬於合約製造商的總收入合共分別約佔74.3%、81.0%和80.2%。

要成為公司D包裝產品的戰略夥伴，必須通過公司D嚴格的評估流程，其中包括滿足其規定關於印刷生產各方面的審核要求。我們的董事認為，我們能與公司D建立穩定的關係乃主要是因為本集團在印刷和包裝行業的聲譽、我們提供的產品範圍廣泛、我們提供節省成本的解決方案、我們有能力滿足彼等嚴格的要求及我們提供優質的服務。據董事作出合適及審慎查詢後所知，估計本集團佔公司D的包裝總開支約80%。

根據與公司D簽署的諒解備忘錄，就2016年至2018年間每年的承諾達成一致意見。此外，本集團亦於菲律賓設立了一個新的包裝生產廠，以回應公司D的要求和邀請，成為其在該國的供應商。

除與公司D的業務外，本集團採納多元化戰略，拓展我們的客戶基礎至餐飲、醫療、化妝品、電子及發電以及快速消費品等不同行業。本集團亦進行地理和產品擴張，以獲取新的業務客戶，從而變得多元化。有關更多詳情，請參閱本文件「業務」一節第3.1至第3.3段及第7.5段。

概 要

9. 供應商

本集團的供應商主要是原材料(如紙、波紋紙板、膠水、化學品與印刷塊)供應商，以及外籍工人供應商和物流公司。一般來說，原材料是根據客戶提供的年度預測訂購。我們的營銷和採購部均會每月對這些預測進行檢討，以確保及時購入充足原材料用於生產。本集團根據預測訂購生產原材料，以滿足客戶的訂單。

我們的營業團隊根據生產進度制定資源計劃，確保生產線配有足夠人力。該團隊亦規劃後勤支持，並在必要時從物流合作夥伴處獲取額外資源。截至2016年8月31日止兩個年度以及截至2017年1月31日止五個月，本集團的五大供應商是原材料供應商，[從該五大供應商的總採購額分別佔總銷售成本約46.5%、47.5%和49.2%。在同期內，本集團來自最大供應商的總採購額分別佔總銷售成本約17.9%、20.2%和21.8%。

10. 市場和競爭

根據Ipsos報告，馬來西亞的印刷業市場規模龐大且分散，儘管市場主要由商務及出版印刷商主導，但由仍然全國各地許多不同的參與者提供服務。此行業的競爭相對較激烈，無特定參與者主導市場份額。雖然市場分散，但由於不同的印刷分部(即商業印刷、出版印刷或包裝印刷)規定特定的質量水平、印刷尺寸、技術、工藝及機械類型，故行業乃根據專業技術及產品建構，印刷商將長期持續處於彼等各自分部。在各個印刷分部中，印刷商正不斷尋求創新的方式(通常以改善技能、技術及所提供的服務以滿足不斷發展行業的整體需求的方式)區分各分部，以增加市場份額。

印刷業於包裝市場上有廣泛的應用，包括個人護理、醫療保健、餐飲、電子及電器產品等分部。印刷包裝為品牌建立必不可缺的工具。製造商或品牌所有人者均用此區分、推廣及銷售其產品。而印刷質量通常為製造商或品牌所有人對其產品包裝的主要標準之一。

多年來，用於化妝品及家居用品等產品的優質包裝需求日益增加，尤其是美國及日本等主要已發展國家。優質包裝不斷增加的需求表示優質品牌及其他高檔產品對高品質包裝不斷增加的需要。因此，馬來西亞印刷商將需適應不同且昂貴的技術、顏色及包裝技術，以滿足優質包裝的需求。此外，隨著過去十年的技術進步，企業將急切採用最新及尖端的技術，以應對日益增長的複雜性及行業競爭。競爭將繼續成為印刷商投資高科技解決方案的推動力，以管理、執行及實行高效率的印刷方法或策略，保持行業的相關性及優質包裝行業的領先地位。因此，優質包裝的需求增加對影響馬來西亞包裝印刷分部的增長屬重要。

我們的董事認為，本集團主要與對手競爭是基於我們提供的產品範圍廣泛，由印刷包裝、說明書、標籤印刷和我們服務的質素(包括設計、高質量印刷、專業性、可靠性和及時性)。本集團具有獨特的定位，成為國際品牌擁有人的首選印刷及包裝合作夥伴。

概 要

11. 財務資料概要

合併全面收益表的經選定項目

	截至8月31日止年度		截至1月31日止五個月	
	2015年	2016年	2016年	2017年
	千令吉	千令吉	千令吉 (未經審核)	千令吉
收入	88,448	101,120	40,317	46,759
毛利	12,209	22,222	9,098	7,923
除稅前溢利	4,396	11,282	5,213	2,070*

* 除稅前溢利減少乃主要由於一次性上市開支及就展開我們於菲律賓的附屬公司營運所產生的虧損所致。

收入

與上年相比，截至2016年8月31日止年度的收入增加約14.3%或約12.7百萬令吉。這主要是因為說明書及插頁的銷售增加。與上年相比，說明書及插頁的銷售額分別增加54.7%及36.0%，這主要得益於四大客戶(公司D的合約製造商)的貢獻。來自合約製造商的收入由截至2015年8月31日止年度約65.7百萬令吉大幅增加至截至2016年8月31日止年度的81.9百萬令吉。

截至2017年1月31日止五個月的收入較去年增加約16.0%或約6.4百萬令吉。該收入增加乃主要由於客戶B對包裝的需求增加導致該銷售額上升所致。促使包裝、說明書及插頁方面的收入增加的其他因素為，來自於馬來西亞合約製造商的數量有所增長及於菲律賓合約製造商的新項目有所增長。

毛利

毛利由截至2015年8月31日止年度的12.2百萬令吉增加約82.0%至截至2016年8月31日止年度的22.2百萬令吉。整體毛利率由截至2015年8月31日止年度約13.8%增加至截至2016年8月31日止年度約22.0%。毛利率增加乃主要由於(i)產品數量增加導致單位成本減少；及(ii)於自動化的投資導致所須的人手減少，導致成本減少所致。

毛利由截至2016年1月31日止五個月的9.1百萬令吉減少約12.9%至截至2017年1月31日止五個月的7.9百萬令吉。整體毛利率由截至2016年1月31日止五個月約22.6%減少至截至2017年1月31日止五個月約16.9%。該減少乃主要歸因於原材料成本增加及美元兌令吉升值。

於2016年12月，美元兌令吉升值超過預先釐定百份比，其觸發公司D與本集團所協定的「貨幣基準備忘錄」條款。公司D同意我們增加包裝產品價格約原材料成本8.8%，自2017年2月1日起生效。我們的董事預期，價格增加可促使毛利率有正面影響。更多詳情請參閱本文件「業務」一節第6.2段。

概 要

除稅前溢利

本集團的除稅前溢利由截至2015年8月31日止年度的4.4百萬令吉增加約156.6%至截至2016年8月31日止年度的11.3百萬令吉。董事認為除稅前溢利增加乃主要歸因於(i)合約製造商的需求增加導致營業額增加；及(ii)產品的毛利率有所改善。

本集團的除稅前溢利由截至2016年1月31日止年度的5.2百萬令吉減少約60.3%至截至2017年1月31日止年度的2.1百萬令吉。該減少乃主要由於(i)於往績記錄期間的原材料價格增加及美元兌令吉升值導致毛利率減少；(ii)一次性上市開支約[編纂]百萬令吉；及(iii)開展菲律賓附屬公司的業務產生約0.3百萬令吉虧損。

我們的董事認為供應合約製造商供應包裝產品的價格增加(自2017年2月1日起生效)，將可改善我們的淨毛利率。

合併財務狀況表的經選定項目

	於8月31日		於1月31日
	2015年	2016年	2017年
	千令吉	千令吉	千令吉
非流動資產	46,414	53,804	56,903
流動資產	47,904	52,304	60,278
流動負債	57,952	66,860	71,851
流動負債淨額 ⁽¹⁾	10,048	14,556	11,573
非流動負債	11,338	7,263	12,504
淨資產	25,028	31,985	32,826

合併現金流量表的經選定項目

	截至8月31日止年度		截至1月31日 止五個月
	2015年	2016年	2017年
	千令吉	千令吉	千令吉
營運資金變動前的經營現金流量	9,586	17,263	3,953

主要財務比率

	截至8月31日止年度		截至1月31日 止五個月
	2015年	2016年	2017年
	千令吉	千令吉	千令吉
收入增長	不適用	14.3%	16.0%
流動比率 ⁽²⁾	0.8	0.8	0.8
資產負債比率 ⁽³⁾	73%	69%	71%

附註：

- (1) 更多詳情請參閱本文件「財務資料」一節第8段。
- (2) 流動比率乃根據總流動資產除以相應年末/期末的總流動負債而計算。
- (3) 資產負債比率相等於淨債務除以經調整資本加相應年末/期末的淨債務。

概 要

流動比率

在往績記錄期間，本集團的流動比率保持穩定。於2015年8月31日、2016年8月31日及2017年1月31日，本集團的流動比率分別約為0.8倍、0.8倍及0.8倍。於2017年1月31日，低流動比率主要由於合共約16.9百萬令吉的關聯方貸款（無固定還款期且分類為流動負債）所致。預期該等貸款將於2017年6月悉數償還。董事相信，於悉數償還關聯方貸款後，流動比率將有所改善。

資產負債比率

於往績記錄期間，我們的資產負債比率水平約為70%。此乃主要由於(i)於2017年1月31日的銀行借貸約44.8百萬令吉；及(ii)建立適當印刷業務（尤其是VLF/VVLF印刷分支）需要投入高資本投資。我們投資位於馬來西亞柔佛的自有工廠及倉庫物業，該等工廠及倉庫物業於2017年1月31日的總賬面值約為25.9百萬令吉。由於我們定期升級機器，廠房及機器的總賬面值於2017年1月31日增至約24.1百萬令吉。我們一般取得銀行融資以收購物業及機器，因此，我們的財政十分緊絀。然而，董事相信，我們於上市後股權基礎擴大，將令資產負債比率及負債股權比率降低。

12. 上市開支

預期屬非經常性性質的總上市開支將約為[編纂]百萬令吉，其中約為[編纂]百萬令吉直接歸屬於上市發行新股份，並於截至2017年8月31日止年度入賬為[編纂]完成後自股權扣除。約[編纂]百萬令吉已獲確認，並於截至2017年1月31日止五個月自合併全面收益表扣除。餘下估計上市開支約[編纂]百萬令吉將於上市後自合併全面收益表扣除。因此，本集團截至2017年8月31日止年度的財務業績預期將會受到有關上市的估計開支嚴重影響。我們的董事謹此強調，有關成本為僅供參考的現時估計，且將於本集團截至2017年8月31日止年度的合併全面收益表內確認的最終金額均可按照審核以及可變因素和假設的當時變動予以調整。

13. 所得款項用途

我們擬將[編纂]所得款項淨額（經扣除相關包銷費用及本集團就[編纂]承擔的估計開支，並假設[編纂]完全未獲行使且[編纂]為每股股份[編纂]港元（即[編纂]範圍的中位數））約[編纂]百萬港元動用以下：

於最後實際 可行日期至	截至以下日期止六個月					總計	百分比
	2017年 8月31日	2018年 2月28日	2018年 8月31日	2019年 2月28日	2019年 8月31日		
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	%
客戶產業多元化—擴大至							
其他行業	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
產品線擴張	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
地區擴張	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
償還銀行貸款	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一般營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

概 要

14. 上市理由

我們的董事相信，上市所得款項淨額將有助實行本文件所述的本集團業務策略。此外，通過[編纂]增加股本權益將可降低本集團的資產負債比率及加強本集團的財務狀況。

我們的董事相信，於創業板的公開上市地位可吸引潛在投資者及客戶，並可加強本集團對公眾人士及潛在業務夥伴的信譽。另外，鑒於香港具有與美元掛鈎的穩定貨幣，上市亦將令本集團得以開通資本市場，藉以於上市時及稍後階段集資，從而將有助本集團的日後業務發展及作為地域擴展的平台。在創業板的公眾上市地位可為本公司帶來更廣泛的股東基礎，而造將可為股份買賣帶來流通性。

15. 近期發展及未來前景

本集團繼續專注於加強我們在柯式印刷及包裝行業的市場地位。目前，我們正與多名來自不同產業的著名國際品牌磋商，以發展馬來西亞及菲律賓業務。我們已成功獲得一名專門從事音頻產品的主要新客戶的買賣，並自一名從事電腦硬件及週邊產品業務的現有客戶取得具有較高溢利率的新項目。

我們位於菲律賓的生產工廠預期將於2017年年中前後開始生產。目前，來自菲律賓公司D的合約製造商的訂單乃由我們於馬來西亞的生產工廠及本集團所委聘的當地印刷及包裝分包商滿足。我們計劃於2018年前收購更多設備及機器，以設置完整生產設施。

根據Ipsos報告，按價值及數量計，馬來西亞、菲律賓及亞太區包裝印刷市場預測將於2017年至2021年期間分別按複合年增長率約10.0%、6.3%及10.0%增長。區內中產人口不斷增加、可支配收入高企及對包裝行業需求殷切，均為推動包裝印刷市場增長的因素。就此而言，我們的董事預期，市場趨勢對本集團位於馬來西亞及菲律賓的業務具有正面影響。

16. 股東

控股股東

緊隨完成[編纂]及資本化發行後，王先生及王太太將通過Charlecote Sdn. Bhd.及Linocraft Investment間接及實益擁有已發行股份合共約[編纂]%。

[編纂]投資者

於2017年2月27日，Stan Cam Holdings Limited(「Stan Cam」)、Linocraft International Limited(「Linocraft International」)、王先生及Andrew Tan先生訂立認購協議，據此，Stan Cam同意認購2,000股Linocraft International股份，代價為12百萬港元，乃按Linocraft Malaysia、Linocraft Singapore及Linocraft Philippines於2015年8月31日的商業估值60百萬港元及其於截至2016年8月31日止年度的除稅後溢利的經協定倍數而釐定。該收購已於2017年3月9日完成，而Stan Cam自此成為Linocraft International的20%已發行股本的擁有人。代價12百萬港元已於同日悉數結付。

概 要

17. [編纂]統計數據

於上市時的市值	[編纂]港元至[編纂]港元
於[編纂]及資本化發行完成後的已發行股份	[編纂]股股份
[編纂]	[編纂]股股份
[編纂]	[編纂]港元至[編纂]港元
每手買賣單位	[編纂]股股份
[編纂]	[編纂]股股份([編纂])及[編纂]股股份([編纂])
未經審核備考經調整每股有形資產淨值	每股[編纂]令吉至[編纂]令吉 (每股[編纂]港元至[編纂]港元)

18. 風險因素

潛在投資者於作出任何有關[編纂]的任何投資決定前，務請細閱本文件「風險因素」一節。部分更為具體的風險因素包括：

- (i) 我們依賴公司D，其合約製造商為本集團於往績記錄期間的四大客戶。倘公司D終止與本集團的業務關係或減少其業務量，則本集團的業務、財務狀況及經營業績或會受重大不利影響。
- (ii) 我們可能面對原材料供應短缺，可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。
- (iii) 我們的生產設施運作可能會中斷或受干擾，從而對我們的營運及財務狀況造成不利影響。
- (iv) 我們於往績記錄期間錄得流動負債淨額，且日後可能錄得流動負債淨額。
- (v) 馬來西亞令吉可能會受限於馬來西亞政府於日後施加的外匯管制或受匯率波動影響。

19. 訴訟與合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團涉及系統性不遵守1967年工廠及機器法及1994年職業安全及健康法的事宜。除兩宗系統性不合規事宜外，我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團未曾發生其他不合規事宜被視為屬重大影響不合規事宜或系統性不合規事宜。有關相關不合規事宜的詳情，請參閱本文件「業務」一節第19段。