

F8 Enterprises (Holdings) Group Limited
F8 企業（控股）集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號:8347)
二零一七年度環境、社會及管治報告



目錄

引言	P.3
關於本報告	P.4
關於 F8 企業(控股)集團有限公司	P.5
權益人的參與	P.6-7
環境保護	P.8-10
僱傭及勞工常規	P.11-15
供應鏈管理	P.15
產品管理	P.16
處理知識產權及保密資料	P.16
投訴機制	P.16
反貪腐	P.16
舉報管道及政策	P.17
社區參與	P.17
關鍵績效指標	P.18-20



引言

F8 企業（控股）集團有限公司（以下簡稱「公司」）及其附屬公司長城（國際）石油有限公司（統稱「本集團」）主要在香港進行柴油及相關產品的銷售及運輸業務。我們亦提供工程船舶的船用柴油以及工程機器及汽車的潤滑油。

長城（國際）石油有限公司（「本公司」）在香港工程界為具規模的柴油供應商，秉承以經驗豐富的管理團隊為企業拓展動力，帶給客戶更高價值的服務，提升客戶的競爭力，達到公司與客戶雙贏共榮的效果。本集團擁有自身的柴油貯槽車車隊使我們與主要客戶及供應商關係穩定。

本集團的產品銷售及分銷網絡極具效率，而且重視環保及安全。我們除了需要照顧持份者的需求外，更致力減少集團營運對當地環境及社區所造成的影響，其中包括推行行業低碳排放及為整個社會的發展供應綠色能源。本報告將概述可持續發展策略及本集團承擔的社會責任。

本集團亦秉承永續發展策略，為僱員提供安全健康的工作環境、人才培養及訓練、推動執行供應鏈管理政策、環境保護以及社區投入與參與等方面均有配套的管理政策、機制及措施，以貫徹永續發展及經營之目的。

本集團董事會負責評估並釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，制訂環境、社會及管治策略，並確認本集團設立及維持有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，以及透過內部審核功能定期分析及獨立評估前述系統是否足夠和有效。

就本集團於 2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日期間於環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區參與四個主要範疇之政策及表現，本集團董事會在此欣然提呈本集團 2017 年環境、社會及管治報告（「本報告」）。

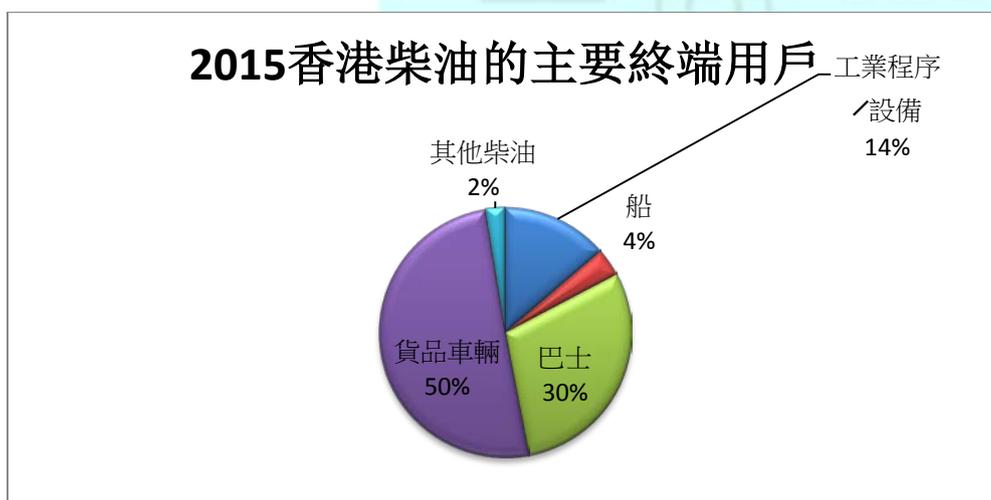
關於本報告

報告簡介

這是本集團第一年的環境、社會及管治報告，展示著過去一年在永續發展的努力。本報告涵蓋，在2017年財政年度，關於工作環境安全、人才培養及訓練、供應鏈管理政策、環境保護以及社區投入與參與等方面均有配套的管理政策、機制及措施。有關報告主要集中匯報對我們股東及權益人切身相關的若干層面，致力在集團整體營運全面履行可持續發展。

本報告為按照香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）創業板上市規則（「上市規則」）附錄二十《環境、社會及管治報告指引》編寫，報告中所披露的數據來自本集團內部管理系統所自行統計與分析結果。

本集團經營業務主要在香港進行柴油及相關產品的銷售及運輸業務。我們亦提供工程船舶的船用柴油以及工程機器及汽車的潤滑油。主要在香港經營零售網絡，直接向消費者銷售柴油及相關產品，用戶一般為工業程序／設備、船、巴士、貨品車輛等，可參考以下圖表（資料來源：灼識諮詢報告及香港政府統計處）：



此外，本集團亦密切關注競爭者所面臨的企業社會責任議題，從中研擬永續發展的可取之法。而面臨企業社會責任議題能對以下範疇作出重大影響：

- 現今或未來的社會及環境；
- 本集團的操作及財政狀況；或
- 權益人的評估，決策及行動。

你的意見

有關集團的財務表現及企業管治方面的資料，請參閱集團網站 www.f8.com.hk 及年度報告。您的意見對我們非常重要，歡迎大家就本集團的可持續發展表現提供寶貴意見。請將意見及建議電郵至 cs@f8.com.hk。

關於 F8 企業（控股）集團有限公司

業務簡介

本集團的業務主要在香港進行柴油及相關產品的銷售及運輸。本集團於 2005 年成立。本集團的產品乃銷往香港市場，而本集團的銷售額大部分來自基建工程、住宅工程、航運業及海上工程等。F8 企業(控股)集團有限公司亦以股份發售方式於香港聯合交易所創業板上市，股份代號為 (8347)。

業務策略

我們的業務乃建基於以客戶為主導的文化，著重提供價格合理的優質柴油及適時交付服務。多年來，憑藉我們經驗豐富的管理團隊，我們成為了實力雄厚的柴油供應商，且銷售團隊經驗豐富。我們能透徹了解客戶需求和要求及具有相關行業知識以滿足客戶的日常業務需要，為此倍感自豪。對於我們的大部分工程界客戶，根據我們管理層的經驗及對工程項目性質、所涉及各種工程機械及汽車的類型和性能的了解，我們能夠為客戶提供諮詢服務，並透過就其工程項目所用柴油的規格及所需油量作出建議，協助制定迎合其項目需要的服務以及其他交付時的安全措施及環保指引。

為了提高產品的暢銷程度及促進銷售，我們成立自身的柴油貯槽車車隊，將柴油運送到客戶指定的目的地。過去十年，我們一直擴大柴油貯槽車車隊，以把握更多商機。我們擁有九架不同容量的柴油貯槽車，以滿足客戶要求。我們自身的貯槽車車隊讓我們能短時間內向客戶供應柴油並更靈活地回應客戶交付時間以滿足客戶即時或未經計劃的採購需求。

目標

提供優質的產品和服務，並保持高毛利的銷售，為權益人提供最大的可持續價值。

董事會成員

截至本報告發出日，董事會成員包括：

執行董事	獨立非執行董事
方俊文先生	崔志仁先生
勞佩儀女士	鄭旭立先生
陳志輝先生	王安元先生

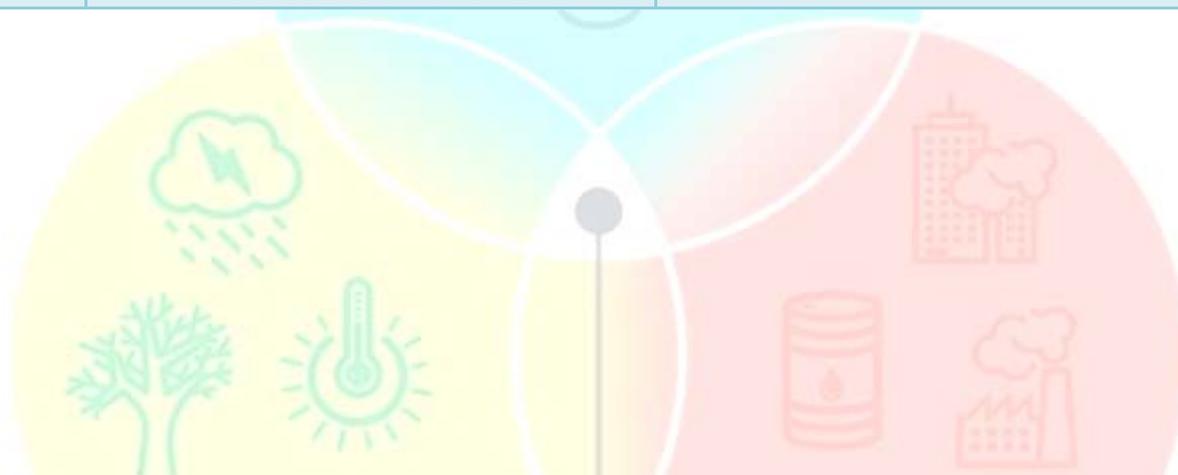
權益人的參與

本集團積極尋求一切機會了解我們的持份者，確保我們的產品和服務得到改進。我們堅信我們的持份者是維繫我們業務成功的關鍵角色。

權益人	重大關注議題	溝通管道與方式
香港交易所	<ul style="list-style-type: none">上市規則合規度	<ul style="list-style-type: none">例行性會議/定期及不定期之溝通會議
政府/監管機構	<ul style="list-style-type: none">企業管治法律規範合規度	<ul style="list-style-type: none">配合政府及各監管機構執行各項合規檢查定期申報參與宣導會/研討會
供應商	<ul style="list-style-type: none">公平競爭/品質與價格穩定付款期	<ul style="list-style-type: none">業務溝通/採購合約/電子郵件及電話聯繫
投資者	<ul style="list-style-type: none">經濟績效企業管治市場形象	<ul style="list-style-type: none">於公司網站/香港交易所網站公佈訊息（如公告、通函、季度業績公告中期報告、年報等）召開股東大會新聞稿
媒體	<ul style="list-style-type: none">企業管治環境保護人權	<ul style="list-style-type: none">關切議題溝通說明文件/新聞稿

權益人的參與 (續)

權益人	重大關注議題	溝通管道與方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質 • 禁/限用物質管理 • 環境、安全及衛生管理績效 • 行為準則執行績效 (勞資關係/勞工權益/法律規範合規度) • 資訊披露透明度與可靠性 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務拜訪/例行性會議/定期及不定期之溝通會議 • 稽核回饋/自主管理績效回饋
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪資福利 • 勞資關係/勞工權益/工時管理 • 職場安全/規章制度合理性 • 意見表達管道 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內部網站/電子郵件/員工意見箱 • 員工幹部座談/問卷調查 (不定期)
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 環境議題/法令合規度 • 交通 • 就業機會/社區公益回饋 	<ul style="list-style-type: none"> • 贊助社區公益活動/社區訪問/公司網站



環境保護

前言

本集團依循經營業務相關的環境法規，就環境及天然資源之保護方面製訂了一系列的管理政策、機制及措施。

本集團亦主張“綠色政策”，鼓勵員工節約用電、用水、用紙，減少對各項天然資源的使用，減少廢棄物、分類再利用及進行節能減碳之類。例如盡量善用紙張，雙面影印及列印文件。做好環境保護，為環境帶來正面的影響。

能源使用

本集團充分了解節約能源，降低溫室氣體排放的重要性。我們鼓勵我們的員工在日常業務中節約能源和資源，通過在午飯期間繼續我們的“無光政策”。與此同時，我們的辦公室一直使用能源效率的燈泡，使節約能源的效果進一步提升。



除了使用能源效率的燈泡，辦公室的會議室採用了落地玻璃幕牆。日間時，會議室能夠借助太陽光作照明效果，節省開燈所使用的能源，以達環保之效。

另外，辦公室的打印機亦調校了省電模式，當打印機閒置多於 15 分鐘，打印機就會自動轉至省電模式來減低能源的消耗。





能源使用 (續)

為了節省紙張，我們一般開會議時都會使用投映機和白板以供員工了解會議的詳情。

我們的茶水間亦設了手動式的水龍頭，這樣可減少浪費水資源的機會，以響應環保。





能源使用 (續)

為了加強員工的環保意識，辦公室內都有貼上 收工請關燈、請珍惜食水 等提示，好讓員工注意節省能源。

廢棄物管理

除常用辦公消耗及用水外，本集團之營運並無任何特殊能源或用水需求。由於本集團之業務並不涉及製造產品，故在其營運時概無使用原材料或特殊包裝材料。



減廢對於保護環境是一環，有見及此，我們鼓勵員工上班時多用玻璃杯，以減少製造紙杯等垃圾，為保護地球出一分力。

僱傭及勞工常規

招募

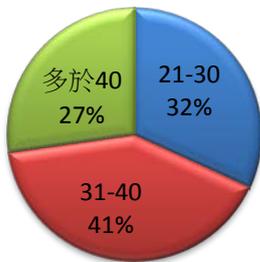
本集團相信業務上的成功取決於團隊精神及企業的凝聚力，因此我們以人為本的方法，吸引、發展及留住最好的人才來支持我們的業務，規劃完整的規範、守則、獎懲準則與舉辦凝聚力的集團活動，增進員工對本集團的了解與企業核心價值。

本集團提供完善的訓練制度、具競爭力的薪資及多元化的溝通機制，來提升員工的專業能力與對工作的投入熱忱；並導入績效管理制度，有效激勵員工持續發展，協助員工職涯規劃，達到人才傳承，使集團朝永續經營的目標前進。本集團亦致力於為員工提供公平、安全和健康的工作環境，遵守法律法規，促進勞資和諧，打造優質企業。

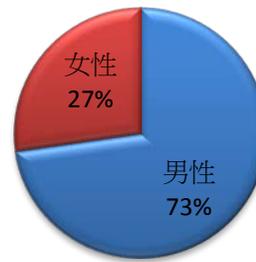
本集團積極聘請人才，對於不同國籍、性別、年齡、宗教之人士皆以公平、公正的方式進行招募，包括招聘、薪酬和福利、假期、培訓、晉升機會等。我們不會容忍任何形式的歧視，包括性別、性取向、殘疾、年齡、民族或種族出身、家庭狀況或其他受到法律保護的個人特徵。我們熱衷於提供一個非歧視的環境，並評估員工基於他們的能力、技能、資格和表現。

依照工作屬性區分，其中運作體系員工約佔 45%，行政幕僚體系員工約佔 55%。按員工性別看，男性員工佔比約為 73%，女性員工佔比約為 27%。按員工年齡看，21 至 30 歲約佔 32%，31 至 40 歲的約佔 41%，40 歲以上的則約佔 27%。另外，就教育程度看，擁有中學學歷員工佔 73%，擁有副學士或高級文憑學歷員工佔 9%，擁有學士學歷員工佔 18%。

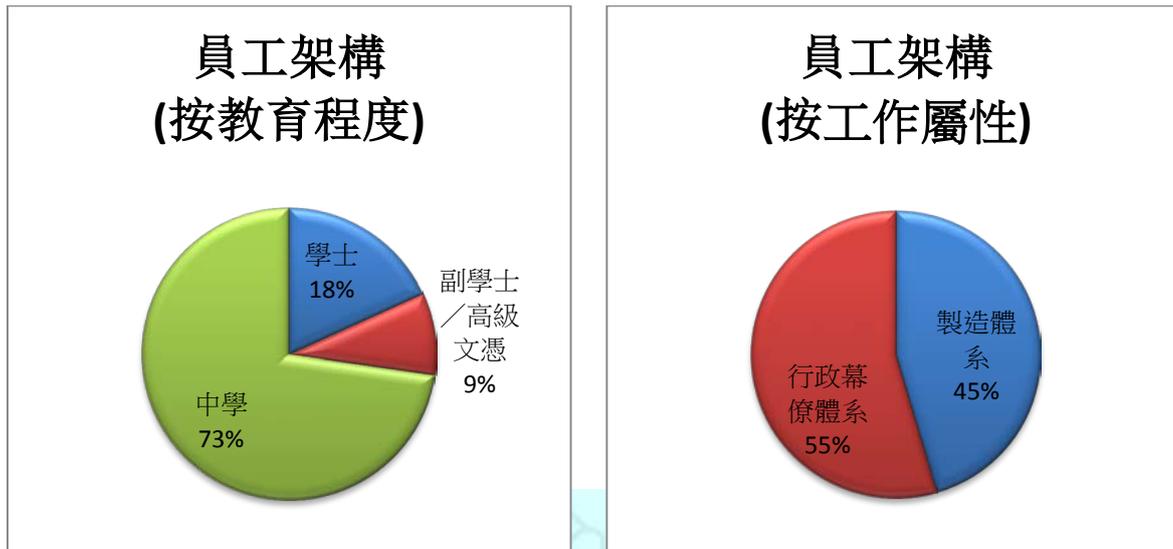
員工架構
(按年齡)



員工架構
(按性別)



招募(續)



績效管理制度

本集團實施績效管理制度以達到營運目標及提升員工工作能力。經由組織與個人目標的設定與執行，藉由主管與員工在日常進行雙向溝通與回饋，讓組織與個人之工作方向更為明確且相互連結，並在每年年初辦理績效評核，衡量員工整體目標達成狀況與職能表現，評核結果也完整運用於員工之晉升、獎酬、訓練及個人發展劃。

本集團亦計劃向現有及新招募的員工提供更多有關職業健康及安全的訓練。該等訓練課程將包括內部培訓以及外部人士及培訓機構組織的課程。

訓練發展目標就是不斷提升人力素質與工作技能，激發員工工作熱忱並迎接挑戰，藉此創造更高的企業價值，並達成營運目標與未來發展。訓練發展目標就是不斷提升人力素質與工作技能，激發員工工作熱忱並迎接挑戰，藉此創造更高的企業價值，並達成營運目標與未來發展。為達成集團訓練發展政策與目標，訓練發展規劃除考慮集團經營願景及目標需求外，亦同步評估員工績效與職能缺口，配合公司與管理體系建立教育訓練架構，規劃新人訓練、專業訓練、各階層管理訓練、環境保護的相關訓練及集團核心價值等內外部課程，透過實體或電子化學習的方式，提供員工全方位的培育，讓集團員工能同時在專業與管理能力不斷提升，找到自己發揮之舞台，與集團共同成長並建立穩定之合作夥伴。為達成集團訓練發展政策與目標，訓練發展規劃除考慮集團經營願景及目標需求外，亦同步評估員工績效與職能缺口，配合公司與管理體系建立教育訓練架構，規劃新人訓練、各階層管理訓練、環境保護的相關訓練等提供員工全方位的培育，讓集團員工能同時在專業與管理能力不斷提升，找到自己發揮之舞台，與集團共同成長並建立穩定之合作夥伴。

工作與生活平衡

為了確保我們的員工有一個平衡和健康的生活方式，本集團會定期安排有益身心的休閒活動給員工參與，以提高員工之間的團結和對公司的歸屬感。

辦公室茶水間設備

我們辦公室的茶水間設有電磁爐和廚具，供給員工於午膳時間煮食。這可減輕員工在外用膳的經濟負擔以及用膳所攝取的味精，盡力關心員工的需要。



加薪發放花紅與考勤獎金

本集團每年年初都會辦理績效評核，凡做滿一年的員工都會獲得加薪以及花紅，此外，我們會提供考勤獎金給準時上班、沒有缺席的員工，從而提升員工的士氣和對公司的歸屬感。

產假及生育看護假

本集團堅持對懷孕的員工提供全面的支持。我們向懷孕女僱員提供產假。此外，在懷孕期間，公司禁止我們懷孕的僱員為其執行繁重的工作任務，這是確保孩子和母親都是安全的。再者，男員工亦可享受 3 天侍產假。

醫療津貼

本集團有為員工提供醫療津貼包括中醫、牙科等，這是確保員工身體抱恙時有基本的保障。

提倡不加班

公司明白員工上班一整天的辛勞，所以公司提倡員工不需加班，以保障員工有充足的休息時間。如果員工需要加班，公司會支付加班費，加班費會根據員工實際加班時間支付。

多元溝通管道

本集團所有員工及管理層皆可利用多元溝通管道進行橫向或垂直溝通；如：電子郵件、或公佈欄等管道。一般員工對工作上有申訴，我們會安排部門主管面對面對話，亦可以向相關當事人或部門提出投訴。如果被投訴人或被投訴部門無法提供滿意的解決意見，投訴會被逐級提交，保證有明確的反饋。

公司鼓勵員工對公司提出合理的建議，如果員工對公司的發展，管理等問題有自己的看法和觀點，無論是大的問題、小的細節，公司都希望得到員工的建議。 行政部負責收集員工的合理的建議，並負責它們得到準確的傳遞。

健康及安全

我們努力為員工提供一個健康和安全的環境。我們承諾完全遵守有關職業健康和安全的規定，我們為我們的員工實施有效和安全的工作環境。我們的員工都需要遵守我們的員工手冊 及 司機安全守則。例如我們會要求司機定期參與培訓，在他們往油庫取油時會提供一系列培訓給司機，以確保他們能夠安全地工作。在此機制及措施實行下， 在 2017 年，我們錄得零死亡或永久傷殘案件。

童工

本集團絕不招募年齡低於當地法規限制的童工，人力資源部於面試時會要求職務申請者提供有效的身分證文件以確認其實際年齡。一旦發現誤用童工，將立刻暫停該童工工作，並將該童工送回原居住地交付其父母或其監護人監護，所需交通和食宿費用均由本集團承擔，並支付其實際工作的工資。

發展及培訓

我們相信員工是最大的資產，通過提供培訓可以促進員工在工作上的成功感，增加動力和降低員工流失率。在 2017 年度，本集團有向員工提供在職培訓，包括對公司的內部政策的訓練、安全知識、環境保護、員工投訴備案、招聘、性別平等政策等。所有新入職者都會參加關於第一天上崗的培訓。

為確保訓練規劃能符合集團策略需求，除在報告年度檢討訓練與發展成效外，同時在檢討會中了解各事業部營運狀況，作為未來訓練發展規劃的依據，並配合集團整體營運策略，提升人才競爭優勢，

秉持使命建置一套完整的訓練體系。另外，政府機構亦不定期舉辦關於職業安全、環保意識培訓，本集團亦會鼓勵及要求員工參加。

我們的內部明確規定管理不得扣留員工的個人證件及工資，更不能存在暴力或苛刻的措施，例如故意造成困難，威脅和體罰及迫使員工上班。

員工活動

本集團每年年初都會舉辦尾碼，員工都會獲邀出席，屆時會有豐富美食以及抽獎環節，好讓員工在公餘時間聯誼一番，從而提升員工的對公司的歸屬感。



申訴及檢舉原則與管道

本集團鼓勵管理層與員工對話，透過各種途徑蒐集員工心聲，解決員工問題，同以達勞資關係之和諧。

本集團具有員工投訴處理政策，以確保在僱員提出申訴的地方有適當的程序。當員工認為個人的利益受到不應有的侵犯，或對公司的經營管理措施有不同的意見，或發現有違反公司各項規定的行為時，可以向相關當事人或部門提出投訴或諮詢。如果被投訴人或投訴部門無法提供滿意的解決意見，投訴會被逐級提交，保證有明確的反饋。

供應鏈管理

我們有一個透明和獨立的採購進程，目標是促進競爭力，同時亦為我們的股東和其他權益者的利益服務。期望透過整合採購資源、推動供應商篩選與管理機制，以建立垂直整合之供應鏈管理體系，主動提供全面解決方案，滿足客戶需求。

我們已設定一份選定供應商名單，在供應商獲批准納入名單前，我們會審閱其公司背景(包括彼等已取得的認可、資格及許可證)、產品定價以及供應條款及條件。特別是，為確保本集團所採購的

供應鏈管理(續)

原材料的品質，我們會向供應商抽取樣本檢查，以及要求供應商提供石油成分表並進行檢查。倘許可證的有效性存在任何問題，我們可進行進一步的盡職調查或避免將相關供應商納入我們的名單。選定供應商名單將於每年年底予以審閱。該審閱涉及有關彼等在定價，產品質量、效能、可靠性、準時交付產品的能力以、許可證更新、技術能力方面是否仍然符合我們要求及標準的評估。

我們鼓勵供應商促進企業社會責任活動和遵守企業社會責任守則對其商業道德、工作場所操作、市場活動、社會接觸和環境責任。高標準的道德應包括總完整性預計在所有商業交易；賄賂或其他不正當的利益都不能提供或接受；有關商業活動、結構、財務狀況和績效的信息應只披露根據適用的法律法規。

產品管理

我們具備經驗豐富的管理團隊為企業及展動力，帶給客戶更高價值的服務，提升客戶的競爭力，達到公司與客戶雙贏共榮的效果。本集團擁有自身的柴油貯槽車車隊使我們與主要客戶及供應商關係穩定。

處理知識產權及保密資料

我們致力保衛無形資產以及客戶的保密資料。我們對處理知識產權的產品，包括專利、版權、商標、技術及商業機密制定嚴格的指引。而任何被發現不當處理知識產權的僱員均將受到紀律處分。由於了解隱私對客戶的重要性，我們要求僱員以誠信與保密原則處理所有的保密資料。

投訴機制

如若客戶對我們產品有不滿意的地方，可以直接向行政部人員投訴，行政人員會上報行政總裁以商討解決方案。行政總裁及後會於董事局上報告投訴的內容。

反貪腐

本集團禁止賄賂和腐敗的行為，良好的道德誠信與反貪腐的機制確保我們所有工作中的行為都是專業、誠實、公平的。

本集團已編制了防止商業賄賂、貪污的制度，要求員工於從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違反國家規定等不誠信行為，包括行賄及受賄、勒索、欺詐、洗黑錢等刑事犯罪行為及其他行為如提供非法政治獻金、不當

慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害商業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權、從事不公平競爭之行為等等。

舉報管道及政策

投訴舉報人現可向行政管理中心如實提供情況，當接受舉報事項後，行政管理中心會對其展開調查。如舉報人捏造事實，偽造證據，利用舉報誣告陷害他人的，舉報人亦需承擔相應法律責任。

本集團亦向員工提供反商業、賄賂等相關的培訓，如發現任何貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事件，均會採取必要的法律行動，以保障本集團權益。在此機制及措施實行下，於2017年度，本集團及員工並沒有牽涉到貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件，集團內部亦未發現或收到舉報本集團或員工存在上述不道德行為。

社區參與

本集團秉持回饋社會的理念，積極展現企業核心價值的服務精神，本集團在未來一年將於各項教育文化及社會公益活動投放更多資源，積極參與社區活動，表達本集團對當地社會的關心與回饋。



在社區公益方面，我們亦鼓勵員工一同參與公益慈善活動，此為員工參與善德遠足百萬行2016時的照片，抓緊回饋社會的機會。

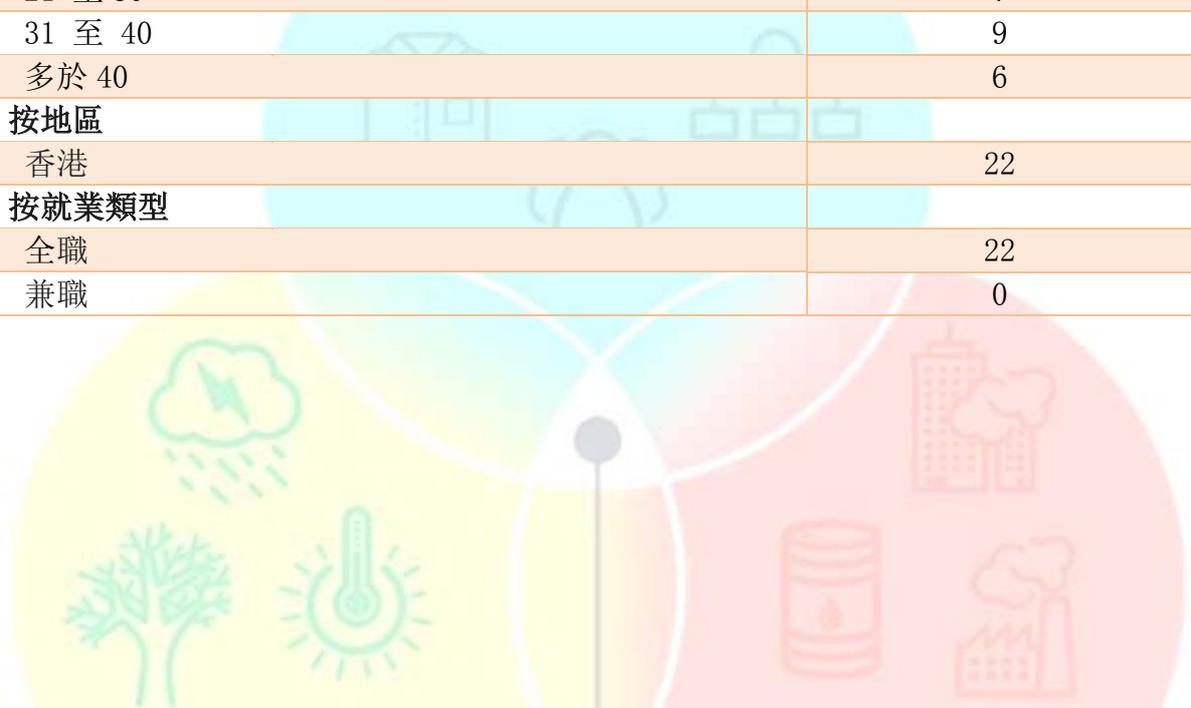
捐款

本集團熱衷於推動年輕人的發展，故此公司於本年捐贈港幣十萬元予香港理工大學，讓年輕人有更多資源作學習或交流用途。

關鍵績效指標

甲. 社會

聘請指標	截至 2017 年 3 月 31 日
僱用	
員工人數	22
按性別	
男性	16
女性	6
按年齡組別	
21 至 30	7
31 至 40	9
多於 40	6
按地區	
香港	22
按就業類型	
全職	22
兼職	0



甲.社會(續)

聘請指標		截至 2017 年 3 月 31 日
員工流失		
員工流失總數		8
按性別		
男性僱員		8
女性僱員		0
按年齡組別		
21 至 30		1
31 至 40		4
多於 40		3
按地區		
香港		8

健康和 safety 指標		截至 2017 年 3 月 31 日
報告傷亡人數		0
損傷率		0
失時工傷日數		0
失時工傷率		0

供應鏈指標		截至 2017 年 3 月 31 日
供應商管理		
供應商總數		10
按地區		
香港		10

甲. 社會(續)

產品責任指標	截至 2017 年 3 月 31 日
產品責任	N/A
訂購的總油量	N/A
出於安全 and 健康原因而被召回的產品總數	0
接獲投訴總數	0

社區指標	截至 2017 年 3 月 31 日
社區投資	N/A
公司慈善捐款	N/A
員工志願者	N/A
員工志願者人數	0

