

## 未來計劃及[編纂]用途

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務 — 業務策略」一段。

### [編纂]的理由

董事認為，[編纂]將提升我們的企業形象，[編纂]的[編纂]將增強我們的財務狀況，令我們實施本節下文「實施計劃」一段所載的業務計劃。

此外，聯交所的公開[編纂]地位將為我們打開企業融資活動的資本市場，將在日後業務發展過程中為我們提供協助，增強我們的企業面貌及提升我們的競爭力。

本集團將致力達成其業務目標，並採納本文件「業務 — 業務策略」一節內所載列的業務策略。

### [編纂]用途

假設[編纂]定為本文件所述[編纂]範圍的低位數、中位數及高位數，且[編纂]未獲行使，經扣除[編纂]費及佣金以及我們就[編纂]應付的估計開支後，我們將自[編纂]獲得的估計[編纂]載於下表。

	估計[編纂][編纂]		
	每股[編纂] [編纂] [編纂]港元 ([編纂]下限)	每股[編纂] [編纂] [編纂]港元 (發售價中位)	每股[編纂] [編纂] [編纂]港元 ([編纂]上限)
[編纂]獲全面行使	[編纂]港元	[編纂]港元	[編纂]港元
[編纂]未獲行使	[編纂]港元	[編纂]港元	[編纂]港元

## 未來計劃及[編纂]用途

我們擬將[編纂][編纂]作以下用途：

- 約[編纂]港元(佔[編纂]約[編纂]%)用於擴闊現有客戶基礎、增加我們在現有目標市場的市場份額及擴展至新市場，其中約[編纂]港元用於翻新中國的現有辦事處及展覽廳及約[編纂]港元用於在歐洲及美國各自設立一間聯絡辦事處；
- 約[編纂]港元(佔[編纂]約[編纂]%)用於提高品牌知名度及認可度以及增強企業聲譽，其中約[編纂]港元用於營銷工作(包括於不同的媒體投放廣告及(尤其是)展銷會及推廣活動)；約[編纂]港元用於設立我們自家電子商務平台及約[編纂]港元用於加強銷售及營銷團隊能力；
- 約[編纂]港元(佔[編纂]約[編纂]%)用於加強設計及開發能力，其中約[編纂]港元用於升級現有設計軟件及購買新的設計軟件，以及購置頂尖設計硬件；約[編纂]港元用於擴大設計及開發團隊及約[編纂]港元用於為設計師提供培訓及贊助；
- 約[編纂]港元(佔[編纂]約[編纂]%)用於加強品質保證能力，其中約[編纂]港元用於在我們其中一名主要第三方工廠設立一間質控實驗室，以協助質控及產品測試程序；約[編纂]港元用於擴闊質量保證團隊及約[編纂]港元用於為質控人員提供培訓；及
- 餘下約[編纂]港元(佔[編纂]約[編纂]%)款項將用於為營運資金及其他一般公司用途提供資金。

倘[編纂]未立即投入作上述用途，在適用法律法規允許的範圍內，我們擬將[編纂]存入短期活期存款。倘上述[編纂]的擬定用途出現任何變動或任何[編纂]被用作一般公司用途，我們將發出適當公告。

### 實施計劃

直至二零一九年九月三十日止各六個月期間的業務策略實施計劃載列如下。下列實施計劃乃根據本節下文「基準及主要假設」一段所載基準及假設制定，並受限於諸多不確定、可變及不可預測因素。我們無法保證該等實施計劃將根據以下時間表落實或將會達成我們的業務目標。

## 未來計劃及[編纂]用途

自最後可行日期起至二零一八年三月三十一日期間

業務策略	實施活動	資金來源
加強設計及開發能力	為設計師舉辦培訓，並贊助彼等出席展銷會及時裝展，以加強彼等對最新時尚潮流及行業技術的了解  招聘一名設計師及一名產品工程師，以加強本集團在中國辦事處的設計及開發能力	[編纂]港元
加強品牌認可及知名度並推廣我們的企業名聲	參與 Ambiente Fair Frankfurt  於不同媒體投放廣告及參與各項營銷和公關活動  為「SATU BROWN」產品設立自家電子商務系統及添置相應的辦公室備設，並藉招聘一名電子商務人員，成立電子商務團隊  維修公司網站  藉招聘一名銷售及營銷行政人員擴闊我們的銷售及營銷能力	[編纂]港元
加強品質保證能力	藉招聘一名質量保證技術人員擴闊我們的質控團隊  為質控人員舉辦有關最新產品質量要求及法例的培訓	[編纂]港元
一般營運資金		[編纂]港元

## 未來計劃及[編纂]用途

截至二零一八年九月三十日止六個月

業務策略	實施活動	資金來源
擴闊現有客戶基礎、增加我們在現有目標市場的市場份額及擴展至新市場	於歐洲及美國各自設立一間聯絡辦事處  購置辦公室設備及準備聯絡辦事處的陳列品  為歐洲聯絡辦事處招聘一名項目經理、一名會計人員及一名行政人員  為美國聯絡辦事處招聘一名項目經理及一名行政人員	[編纂]港元
加強設計及開發能力	為設計師舉辦培訓，並贊助彼等出席展銷會及時裝展，以加強彼等對最新時尚潮流及行業技術的了解  升級現有設計軟件及購買新的設計軟件，例如平面設計及立體設計軟件，及購置頂尖設計硬件，包括用於產品開發的三維打印機及立體模型電腦以及制模設備  挽留設計師及產品工程師  招聘一名設計師及一名產品工程師，以進一步加強本集團中國辦事處的設計及開發實力	[編纂]港元

## 未來計劃及[編纂]用途

業務策略	實施活動	資金來源
加強品牌認可及知名度並推廣我們的企業名聲	參與芝加哥及米蘭的展銷會  於不同媒體投放廣告及參與各項營銷和公關活動  挽留銷售及營銷人員以及電子商務員工  招聘兩名銷售及營銷人員以及兩名電子商務員工，以進一步擴大我們的銷售及營銷實力和電子商務團隊  提升我們的公司網站	[編纂]港元
加強品質保證能力	挽留質控技術人員  招聘一名質控技術人員以擴闊我們的質控團隊  為質控人員舉辦有關最新產品質量要求及法例的培訓	[編纂]港元
一般營運資金		[編纂]港元

## 未來計劃及[編纂]用途

截至二零一九年三月三十一日止六個月

業務策略	實施活動	資金來源
擴闊現有客戶基礎、增加我們在現有目標市場的市場份額及擴展至新市場	翻新於中國的現有辦事處及展覽廳  購置辦公室設備及準備中國辦事處及展覽廳的陳列品  招聘一名行政人員以支援中國辦事處及展覽廳的營運  為歐洲聯絡辦事處挽留一名項目經理、一名會計人員及一名行政人員  為美國聯絡辦事處挽留一名項目經理及一名行政人員	[編纂]港元
加強設計及開發能力	為設計師舉辦培訓，並贊助彼等出席展銷會及時裝展，以加強彼等對最新時尚潮流及行業技術的了解  挽留兩名設計師及兩名產品工程師	[編纂]港元
加強品牌認可及知名度並推廣我們的企業名聲	參與Ambiente Fair Frankfurt  於不同媒體投放廣告及參與各項營銷和公關活動  購置一輛汽車作銷售及營銷用途  挽留三名銷售及營銷人員  挽留三名電子商務人員	[編纂]港元

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

業務策略	實施活動	資金來源
加強品質保證能力	<p>在我們其中一名主要第三方工廠設立一間質控實驗室，以測試我們產品的金屬元素的色調、持久度及穩定性</p> <p>配置產品測試設施，以測試我們產品的重量、強度、色調及厚度</p> <p>為質控人員舉辦有關最新產品質量要求及法例的培訓</p> <p>挽留兩名質控技術人員</p>	[ 編纂 ] 港元
一般營運資金		[ 編纂 ] 港元

截至二零一九年九月三十日止六個月

業務策略	實施活動	資金來源
<p>擴闊現有客戶基礎、增加我們在現有目標市場的市場份額及擴展至新市場</p>	<p>招聘一名行政人員以支援中國辦事處及展覽廳的營運</p> <p>為歐洲聯絡辦事處挽留一名項目經理、一名會計人員及一名行政人員</p> <p>為美國聯絡辦事處挽留一名項目經理及一名行政人員</p>	[ 編纂 ] 港元
加強設計及開發能力	<p>為設計師舉辦培訓，並贊助彼等出席展銷會及時裝展，以加強彼等對最新時尚潮流及行業技術的了解</p> <p>挽留兩名設計師及兩名產品工程師</p>	[ 編纂 ] 港元

## 未來計劃及[編纂]用途

業務策略	實施活動	資金來源
加強品牌認可及知名度並推廣我們的企業名聲	參與芝加哥及米蘭的展銷會	[編纂]港元
	於不同媒體投放廣告及參與各項營銷和公關活動	
	挽留三名銷售及營銷行政人員	
	挽留三名電子商務人員	
加強品質保證能力	為質控人員舉辦有關最新產品質量要求及法例的培訓	[編纂]港元
	挽留兩名質控技術人員	
一般營運資金		[編纂]港元

概括而言，本集團業務目標及策略的實施計劃自最後可行日期起至二零一九年九月三十日止將由[編纂][編纂]撥作資金，詳情如下：

	自最後				總計
	可行日期起至 二零一八年 三月三十一日止 期間 百萬港元	截至 二零一八年 九月三十日 止六個月 百萬港元	截至 二零一九年 三月三十一日 止六個月 百萬港元	截至 二零一九年 九月三十日 止六個月 百萬港元	
擴闊現有客戶基礎、增加我們在現有目標市場的市場份額及擴展至新市場	-	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
加強設計及開發能力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
加強品質保證能力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
加強品牌認可及知名度並推廣我們的企業名聲	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一般營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>



## 未來計劃及[編纂]用途

### 基準及主要假設：

實施計劃乃基於下列基準及主要假設作出：

- 香港、中國及本集團現時或計劃經營業務所在其他地區的現有適用法律、政策或行業或監管措施或政治、財政、外貿或經濟狀況將不會出現重大變動；
- 現行利率或貨幣匯率將不會出現重大變動；
- 本集團所適用的稅基或稅率將不會出現重大變動；
- [編纂]將按本文件「[編纂]的架構及條件」一節所述完成；
- 本文件「風險因素」一節所載的風險因素將不會對本集團產生重大影響；及
- 本集團將通過與以往經營大致相同的方法繼續運營，且任何災難、自然災害、政治或其他情況概不會嚴重影響我們的業務或阻礙我們實施發展計劃。