

## 業務目標及未來計劃

### 業務目標

我們的主要目標是增強我們於充氣產品行業的地位以及進一步擴大業務營運，以增創長期股東價值。我們擬通過實施以下未來計劃及業務策略以達致我們的目標：

### 未來計劃及業務策略

為達致業務目標，我們擬於日後採納下列策略：

有關我們未來計劃及業務策略的詳細說明，請參閱本文件「業務－業務策略」一節。

### 實施計劃

本集團將致力自最後實際可行日期至二零一九年十二月三十一日止期間實現下列里程碑事項，而該等事項的預計完成時間乃根據本節「基準及主要假設」一段載明的若干基準及假設而釐定。該等基準及假設本質上受多項不明朗及不可預測的因素所影響，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素。因此，概不保證本集團的業務計劃會按照估計時限完成及未來計劃會全部完成。

自 [ 編纂 ] 至二零一九年十二月三十一日止期間：

#### (a) 通過持續的產品開發來擴大並增強我們的產品組合及繼續增強品牌認知度

	自最後實際 可行日期至	截至	截至	截至	估 [ 編纂 ]		
	二零一七年 十二月 三十一日 (千港元)	二零一八年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一八年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	二零一九年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一九年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	總計 (千港元)	所得款項淨 額總額 百分比 (%)
開發新產品組合及 調整我們的產品結構，以 達致更全面的產品組合	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
改進產品生產，如開發充氣 產品的新原料	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
為我們的新產品設計及新公 司商標註冊商標及專利	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]

## 業務目標及未來計劃

於往績記錄期，我們每年推出約30個新充氣遊樂產品。董事認為，推出新產品對於為本集團帶來新業務相當重要，乃由於我們的客戶尋求新特點及設計。本集團於截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度各年成功自新產品取得每年逾人民幣40,000,000元的銷售。

我們計劃投入更多資源發展新充氣遊樂產品，尤其是大型充氣遊樂產品，並預計將推出約40款中小型充氣遊樂產品新設計及約20款大型充氣遊樂產品設計。我們計劃於充氣遊樂產品內加入各種新特色，如現場感應傳感器、閃燈、綜合音響系統及其他挑戰及遊戲功能。此外，我們計劃收購若干著名卡通品牌的專利權，以嵌入我們的充氣遊樂產品，進一步提升我們於充氣遊樂產品市場的認知度。

我們將透過增聘產品設計及開發的兩名設計師、兩名工程師及兩名技術員工，擴增研發部，並採購適當材料及進行實驗及測試（尤其是需要加強耐用及結實原材料以及特殊生產工藝的大型充氣遊樂產品），以達致上述目標。因此，預期我們亦將定期更新公司材料及註冊新商標及專利。

我們亦計劃投入資源發展新原材料，如更輕更堅固的PVC貼合牛津布，並提高製造我們充氣遊樂產品現有原材料的效率。

董事認為，致力發展新型充氣遊樂產品會令本集團日後接洽潛在客戶及參加各種展覽會時大大增強其於競爭對手之間的競爭優勢。

### (b) 產能擴張

	自最後實際 可行日期至		截至		截至		佔[編纂] 所得款項淨 額總額 百分比
	二零一七年 十二月 三十一日 (千港元)	二零一八年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一八年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	二零一九年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一九年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	總計 (千港元)	
採購新生產設備或 機器	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
升級現有生產線之 生產設備或機器	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

---

## 業務目標及未來計劃

---

鑒於南北美大型充氣遊樂產品市場的強勁需求及日益增長的商機，我們計劃擴大帶鼓風機的大型充氣遊樂產品的生產線。鑒於製造大型充氣遊樂產品(i)因其複雜性、規格、重量以及對缺陷的低容忍性一般不可分包；及(ii)需要特定種類的生產設備及機器，為配合推廣帶鼓風機的大型充氣遊樂產品的業務計劃，我們計劃進一步購入新生產設備及機器(如自動裁剪臺、重型縫紉機及大型測試設施)及對我們現有生產線進行升級及實現自動化，以進一步增加產能，尤其是大型充氣遊樂產品的產能。就此而言，我們計劃進一步投資約人民幣4,500,000元，其中約人民幣3,500,000元將投資於購買製造大型充氣遊樂產品的新生產設備及機器，而餘下人民幣1,000,000元將投資於升級現有生產線。我們估計有關擴張將於二零一八年中完成及擴張完成時，我們的大型充氣遊樂產品產能將由每年149件增至約500件及中小型充氣遊樂產品產能將由每年185,900件增至約210,000件。根據擴大計劃的估計投資，基於董事對本集團銷售估計增長的理解，我們預計於新生產設備的投資將每年錄得收支平衡收入約人民幣16,328,000元及約3年的投資回收期。受日益增多的客戶查詢及來自我們於各類展覽會上結識的潛在新客戶的正面反響所支持，董事認為，對本集團經擴大的產能將有充足需求，足以涵蓋截至二零一八年十二月三十一日止年度(即新加工設施開始營運後的首年)的固定成本相關增長。

經考慮(i)我們的現有產能實際飽和及已分包大量製造工作予本地工廠；(ii)數量相當可觀的客戶正在與本集團接洽及表達向本集團採購充氣遊樂產品的意向，惟我們仍因生產旺季的產能限制損失部分銷售；(iii)其生產設施擴增可提升大型充氣產品的產能，該類產品被視為具有強勁需求及更高利潤率；(iv)如本節所述[編纂]後透過實施本集團的業務戰略致力吸引新客戶；及(v)預計回報期合理，雖然擴張完成後可能出現新的閑置產能，董事認為，由於我們透過實施業務計劃致力引入新客戶，未來需求將證實需要新增產能，且倘若本集團擴大產能，本集團能夠把握來自該等潛在新客戶的商機。

## 業務目標及未來計劃

### (c) 吸引及留任人才

自最後實際 可行日期至	截至		截至		總計	佔 [編纂] 所得款項淨 額總額 百分比 (%)
	二零一七年 十二月 三十一日 (千港元)	二零一八年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一八年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	二零一九年 六月三十日 止六個月 (千港元)		
提供持續性結構培訓，激勵 及獎勵員工	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

為配合推廣大型充氣遊樂產品的業務計劃及增加該類產品的產能，董事認為，需要具備不同必要技能的勞工，如自動裁剪臺、重型縫紉機及大型測試設施。因此，本集團計劃提供具競爭力的薪酬組合，以吸引高素質的人才填補空缺。我們計劃根據員工各自職位及職能，定期邀請專家進行全面培訓，以強化員工的相關行業知識。培訓範圍可能涵蓋娛樂安全、材料安全、相關法規及規定、縫紉及測試技術及其他相關行業知識。

此外，本公司將為新入職人員提供培訓，以令彼等熟習我們的企業文化及其各自之職責及職務。為挽留優質人才，我們亦會提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引優質人才，並為表現出色的員工提供獎金。

憑藉已擴充的產能及日益增加的員工人數及內部結構培訓，本集團亦將能夠盡可能減少分包開支，截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一七年六月三十日止六個月分別約為人民幣6,514,000元、人民幣6,486,000元、人民幣14,721,000元及人民幣8,440,000元。此外，由於本集團的充氣遊樂產品產能實際上充分利用及充氣遊樂產品的目前需求已超出我們的現有產能，於往績記錄期內的旺季我們由於產能限制而損失若干訂單。因此，員工人數擴充，配合產能擴增及持續的營銷及產品開發投入，可改善我們的收入及盈利能力以及未來把握市場增長。

## 業務目標及未來計劃

### (d) 加強市場推廣力度、擴大分銷網絡及開拓新商機

	自最後實際 可行日期至		截至		截至		佔[編纂] 所得款項淨 額總額 百分比 (%)
	二零一七年 十二月 三十一日 (千港元)	二零一八年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一八年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	二零一九年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一九年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	總計 (千港元)	
擴大批發經銷網絡	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
加強市場推廣力度，如投放 廣告及參加更多展覽會， 以探索新商機	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

於往績記錄期，本集團將營銷資源集中於參加全球各地展會，包括歐洲、美國、香港、中國及非洲，並於網上發佈廣告及產生分別約為人民幣2,076,000元、人民幣1,277,000元、人民幣1,874,000元及人民幣850,000元。董事認為，有關營銷投入現時及預計於未來有效。本集團透過參加多個展會獲得新客戶及把握新商機，分別約人民幣11,280,000元、人民幣10,912,000元、人民幣10,883,000元及人民幣7,413,000元產生自於往績記錄期對新客戶的銷售，該等客戶乃我們於所參加的展會上結識。於截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一七年六月三十日止六個月，我們已分別參加13、16、10及5個展會及已結識36、28、32及11名新客戶。

本集團計劃通過投入更多資源探索新的商機，進一步加大營銷力度。預計購入新生產設備或機器及升級現有生產線(如上文(b)所討論)後開始增加分銷網絡，以將生產線增加資本化。除刊登廣告外，我們亦將加強與批發分銷網絡或其他貿易公司的合作，除本集團定期參加的貿易展外，積極參加若干國際景點、貿易展(如國際遊樂園及景點協會組織的大型年度遊樂產品貿易展國際景點遊樂設施及設備博覽會)。

經考慮(i)大型充氣遊樂產品需求強勁，於整個往績記錄期本集團自大型充氣遊樂產品產生的收入日益增加；(ii)有關擴大本集團產品種類(如充氣水上公園)的客戶查詢日漸增多；及(iii)根據於往績記錄期參與各種展覽的成功經驗，董事預計透過參

---

## 業務目標及未來計劃

---

加該等展覽會，本集團能夠於二零一八財政年度爭取逾人民幣10,000,000元的額外銷售。

尤其是，我們計劃擴大大型充氣遊樂產品的分銷渠道，主要為海外遊樂玩具租賃公司、遊樂園及展覽會或活動組織方。我們將透過拜訪潛在客戶及向彼等提供樣品或試購折扣，積極物色與該等潛在客戶合作的機會。我們亦計劃與一家美國充氣遊樂玩具進口商合作，以利用其分銷網絡於南北美推廣我們的大型充氣遊樂產品。我們預期竭力推廣大型充氣遊樂產品可推動相關銷售，相信該產品較其他產品佔更高利潤率。

### 基準及主要假設

董事所列業務目標乃以下列基準及主要假設為依據：

- 實施計劃中所載金額乃根據現行市價估計得出；
- 不會發生任何將對本集團業務營運產生不利影響的與通脹、利率、稅率及匯率有關的重大經濟變動；
- 本集團將擁有充裕財務資源以滿足與業務目標相關期間的計劃資本開支及業務發展所需；
- 與我們有關的現有法律（不論在中國或全球任何地方）、政策或行業或監管待遇或本集團業務營運所處的政治、經濟或市場狀況不會發生任何重大不利變動；
- 我們適用的稅基或稅率不會發生重大變動；
- 不會發生任何將嚴重擾亂我們的業務營運或導致我們的物業或設施蒙受重大損失、損害或毀壞的災難、自然災害、政治或其他災難；
- 我們與其主要客戶及供應商的業務關係將不會出現重大變動；
- 我們已取得的牌照及許可證之有效性不會出現任何變動；及
- 我們不會受到本文件「風險因素」一節所載風險因素的重大影響。

---

## 業務目標及未來計劃

---

### [編纂]的理由及[編纂]

儘管就[編纂]錄得大額開支，董事決定為業務擴張採取此股本融資形式而非債務融資，因為董事認為維持低借貸水平整體而言對本集團及股東有利。鑑於(i)未來利率變動不確定(可能令日後債務融資的借貸成本增加)；及(ii)中國的借貸利率相當高，董事認為，倘採取債務融資為業務擴張提供資金，則本集團的財務表現及流動資金可能受本金及利息還款拖累。

根據歐睿報告，中國充氣遊樂產品制造商整體市場相對分散，於中國有超過五百家充氣遊樂產品製造商。董事認為[編纂]將有利於我們自其他充氣遊樂產品製造商中脫穎而出，可進一步提升本集團的形象及對本集團以及我們的品牌及產品的認可，並可進一步加強我們現有及潛在供應商及客戶對我們的信心，有助我們吸引及挽留競爭激烈的市場上的優質人才，同時加強我們的內部管治。此外，[編纂]及[編纂]可提升我們的資本基礎及為本公司提供額外收入，以籌集資本而增強本集團的財務狀況並可令本集團實施本節所載的業務目標。此外，於創業板的公開[編纂]地位將令本集團進軍未來企業融資活動的資本市場，並將協助本集團日後的業務發展及增強本集團的競爭力。

## 業務目標及未來計劃

基於[編纂]每股[編纂][編纂](即指示性[編纂]範圍每股[編纂][編纂]至[編纂]的中位數)，我們將收取所得款項總額[編纂]。與本集團[編纂]有關的所有開支(包括包銷費)估計約為[編纂]。因此，我們可能自[編纂]獲得所得款項淨額(經扣除包括包銷費在內的所有有關開支)約[編纂]。董事擬將所得款項淨額應用如下：

	自最後實際 可行日期至		截至		截至		總計	概約百分比 (%)
	二零一七年 十二月 三十一日 (千港元)	二零一八年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一八年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	二零一九年 六月三十日 止六個月 (千港元)	二零一九年 十二月 三十一日 止六個月 (千港元)	(千港元)		
透過持續產品開發及持續加強品牌知名度擴大及提高產品供應	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大產能	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
吸引及留任人才	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
增加營銷工作、擴大分銷網絡及開拓新業務機會	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一般流動資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

根據現時業務計劃，發行[編纂]所得款項淨額的約93.9%將於二零一九年十二月三十一日前動用，而約1,052,000港元將用作營運資金，並撥作其他一般企業用途。董事認為發行[編纂]的所得款項淨額約[編纂]及內部資源將足以為本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的業務計劃撥付資金。倘除發行[編纂]所得款項淨額外，仍須為未來計劃撥付額外資金，則差額將由內部資源撥付。

假設[編纂]為每股[編纂][編纂](即指示性[編纂]範圍每股[編纂][編纂]至[編纂]的中位數)，本集團估計本公司收取的額外所得款項淨額於扣除所有有關開支(包括包銷費)後約為[編纂]。

倘最終[編纂]為指示性[編纂]範圍的最高點或最低點，則[編纂]所得款項淨額將分別增加或減少約[編纂]。在此情況下，不論[編纂]釐定為指示性[編纂]範圍的最高點或最低點，所得款項淨額的使用比例將與上文所披露者相同。



---

## 業務目標及未來計劃

---

倘[編纂]所得款項淨額並未即時用作上述用途，則董事現時計劃將該等所得款項淨額存放於獲授權的金融機構作短期計息存款。

倘上文所述[編纂]有任何重大變動，本集團將根據創業板上市規則的規定刊發公告。