

概 要

本概要旨在向有意投資者提供本文件所載資料的概覽，應與本文件全文一併閱讀。由於僅為概要，故其未必載有可能對有意投資者而言屬重要的全部資料。有意投資者決定投資於[編纂]前，應閱讀整份[編纂]。

任何投資於創業板上市公司均涉及風險。有關投資[編纂]的若干特定風險載列於本文件「風險因素」一節。有意投資者決定投資於[編纂]前，應細閱「風險因素」章節。本概要所採用多個詞彙於本文件「釋義」及「技術詞彙」章節界定。

概覽

本集團是一間總部位於香港的營銷製作公司，主打印刷、包裝及採購業務。截至二零一六年十二月三十一日止兩個年度以及截至二零一七年五月三十一日止五個月，我們的收益中約88.9%、89.5%及89.0%乃來源於傳統媒體製作及印刷、包裝及採購服務管理。我們在香港及中國為客戶設計、創作及製作營銷及品牌推廣材料及內容，服務客戶涵蓋國際及本地品牌擁有人，包括全球金融機構、奢侈品牌零售商及本地零售連鎖店等。自一九九零年代末成立業務以來，至今已在營銷及品牌推廣印刷材料的項目管理及製作方面累積逾18年經驗。我們不斷拓展我們的營銷或品牌推廣創意內容製作業務，於二零一三年起開始從事新興數字媒體形式的內容製作，二零一四年拓展至視頻形式，之後進一步拓展至攝影、社交媒體內容、網站及其他數字媒體的營銷或品牌推廣營銷內容製作。

我們的服務包括滿足客戶營銷及品牌建設需求的整體項目管理及營銷製作服務，可分為以下三類：

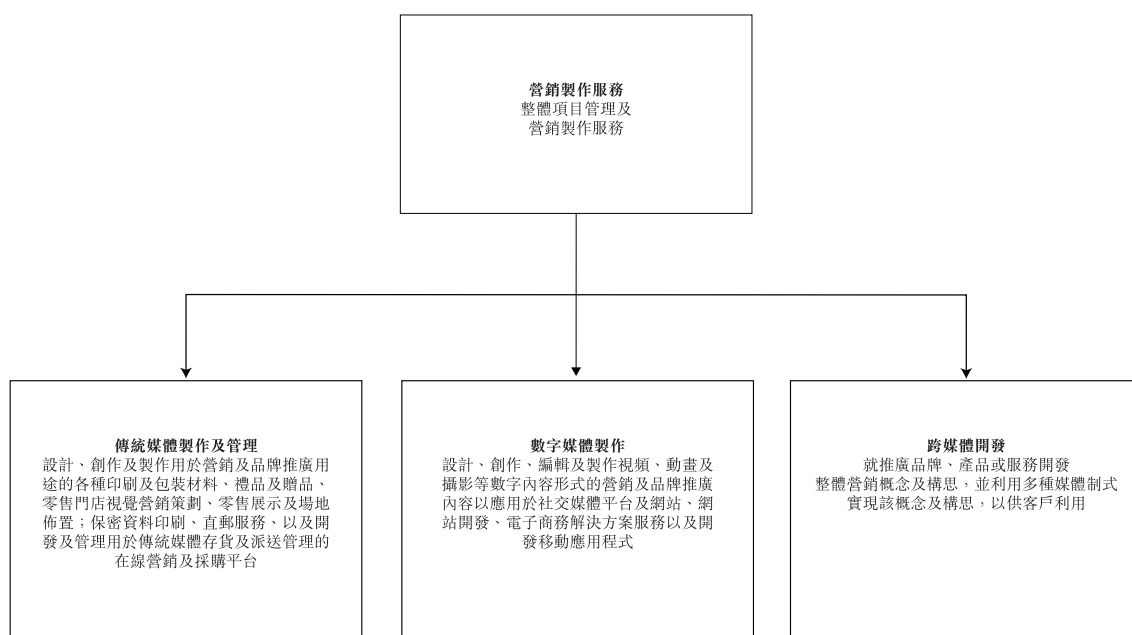
- (i) **傳統媒體製作及管理**—設計及製作用於營銷及品牌推廣的各種印刷及包裝材料、禮品及贈品、零售門店視覺營銷策劃、零售展示及場地佈置。我們亦為客戶提供印刷及物流管理服務(包括保密資料印刷及直郵服務)，以及為其開發及維護用於傳統媒體存貨及派送管理的在線營銷及採購平台；
- (ii) **數字媒體製作**—設計、創作、編輯及製作各種視頻、動畫及攝影形式數字內容的營銷及品牌推廣內容，包括負責概念形成、故事圖板創作、劇本寫作、演員遴選、拍攝及後期製作工作。我們亦為客戶設計、創作及製作用於社交媒體平台及網站的營銷及品牌推廣內容，開發互聯網或內網網站，提供網站維護等電子商務解決方案服務以及開發移動應用程式；及

概 要

(iii) **跨媒體開發**—為客戶提供多種媒體形式品牌、產品或服務宣傳的整體營銷概念和構思開發以及概念和構思的藝術與設計細節制定。

我們相信，我們的營銷製作服務可為品牌擁有人提供多元而具一致性的品牌推廣材料及內容，實現提高品牌知名度、提升品牌價值及創造品牌溢價的目的。透過我們的服務，客戶可以更靈活及更具成本效益的方式實施其品牌推廣及營銷策略，而毋須將傳統媒體製作及管理、數字媒體製作和跨媒體開發工作委派予不同的服務提供商。

於往績記錄期間，本集團的業務重點並無任何變化。下圖列示於最後實際可行日期我們的營銷製作服務：



截至二零一六年十二月三十一日止兩個年度，我們的持續經營業務收益分別約為85.7百萬港元及91.0百萬港元，同比增長約6.2%。截至二零一七年五月三十一日止五個月，我們持續經營業務的除稅後虧損約為28.3百萬港元。

競爭優勢

我們相信，我們的成功乃歸因於(其中包括)以下競爭優勢：

- 我們擁有廣泛及堅實的客戶基礎
- 我們具備為品牌擁有人提供營銷製作服務的強勁實力
- 我們發展內部人才隊伍以保障服務表現
- 我們擁有經驗豐富的管理團隊及訓練有素的員工隊伍

概 要

詳情請參閱本文件「業務—競爭優勢」一段。

業務策略

為維持市場份額、提升服務質量及吸引更多品牌擁有人選擇我們的服務，我們擬(其中包括)於[編纂]後增聘合共27名人員以加強服務供應及能力、升級及擴張辦公場所及基礎設施以及實施以下業務策略：

- 加強社交媒體營銷製作能力及服務供應
- 提升我們整體服務供應及在三個方面擴充團隊
- 成立一間工作室及擴張我們的辦公場所
- 加強我們於中國的業務發展以及銷售與營銷活動
- 員工發展及實施實時管理系統

詳情請參閱本文件「業務—競爭優勢」一段。

客戶

於往績記錄期間，我們為不同行業的逾340名品牌擁有人服務。我們直接與國際奢侈品牌、熱門零售連鎖店、知名金融機構及各商業領域的跨國公司等客戶進行合作。截至二零一六年十二月三十一日止兩個年度以及截至二零一七年五月三十一日止五個月，我們分別服務超過240名、230名及130名品牌擁有人。下表列載我們於往績記錄期間按客戶業務分部劃分的持續經營業務收益明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | 截至五月三十一日止五個月 | | | |
|-----------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 | % |
| 金融機構及保險公司 | 27,192 | 31.7 | 31,693 | 34.9 | 10,464 | 32.0 | 11,483 | 40.6 |
| 零售 | 24,390 | 28.5 | 27,692 | 30.4 | 9,386 | 28.7 | 8,901 | 31.5 |
| 奢侈品牌 | 19,568 | 22.8 | 15,826 | 17.4 | 7,075 | 21.6 | 2,481 | 8.8 |
| 公司及其他(附註) | 14,526 | 17.0 | 15,744 | 17.3 | 5,795 | 17.7 | 5,422 | 19.1 |
| 總計 | <u>85,676</u> | <u>100.0</u> | <u>90,955</u> | <u>100.0</u> | <u>32,720</u> | <u>100.0</u> | <u>28,287</u> | <u>100.0</u> |

概 要

附註：其中包括其他商業領域的公司、非營利性組織及其他公共機構

詳情請參閱本文件「業務—客戶」一段。

供應商及分包商

我們與多家供應商及分包商合作以為客戶提供服務。於往績記錄期間，我們的供應商及分包商包括(i)印刷公司、圖片及視頻拍攝提供商、資訊系統管理之人力資源服務公司、從事數字媒體製作之自由職業者及翻譯；及(ii)紙張及其他包裝材料及採購材料供應商、快遞服務提供商、物流服務提供商及資訊科技服務提供商。

於最後實際可行日期，我們的供應商名單有超過800家供應商及分包商。大部分供應商及分包商位於香港及中國。部分供應商及分包商與本集團有超過11年的業務關係。我們就各類型供應商或分包商維持多家供應商及分包商。

詳情請參閱本文件「業務—供應商及分包商」一段。

主要營運及財務數據

下表載列本集團於往績記錄期間的綜合業績概要，相關資料乃摘錄自本文件附錄一所載會計師報告，且須與該報告一併閱讀。

綜合全面收益表概要

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 截至五月三十一日止五個月 | |
|--------------------------------|--------------|--------|--------------|---------|
| | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 |
| 持續經營業務收益 | 85,676 | 90,955 | 32,720 | 28,287 |
| 持續經營業務的除稅 前溢利／(虧損) | 8,288 | 11,293 | 3,759 | (3,095) |
| 持續經營業務的年 度／期間除稅後 溢利／(虧損) | 6,679 | 9,144 | 3,174 | (3,785) |

概 要

下表載列於往績記錄期間按客戶地理位置呈列的持續經營業務收益明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | 截至五月三十一日止五個月 | | | |
|--------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 (未經審核) | % | 千港元 | % |
| 香港 | 71,020 | 82.9 | 82,221 | 90.4 | 28,823 | 88.1 | 25,398 | 89.8 |
| 中國 | 4,910 | 5.7 | 2,687 | 3.0 | 1,264 | 3.9 | 863 | 3.0 |
| 其他(附註) | 9,746 | 11.4 | 6,047 | 6.6 | 2,633 | 8.0 | 2,026 | 7.2 |
| 總計 | <u>85,676</u> | <u>100.0</u> | <u>90,955</u> | <u>100.0</u> | <u>32,720</u> | <u>100.0</u> | <u>28,287</u> | <u>100.0</u> |

附註：其他包括新加坡、日本、澳洲、英國、美國、比利時及其他佔相關財政年度持續經營業務收益少於5.0%的國家。

外包項目成本

我們持續經營業務的外包項目成本主要包括印刷成本及其他製作成本，例如視頻製作成本。截至二零一六年十二月三十一日兩個年度以及截至二零一六年及二零一七年五月三十一日五個月，我們持續經營業務的外包項目成本分別佔我們持續經營業務收益的約35.8%、35.0%、31.9%及27.5%。

下表載列我們於往績記錄期間的持續經營業務外包項目成本明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | 截至五月三十一日止五個月 | | | |
|------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 (未經審核) | % | 千港元 | % |
| 印刷成本 | 23,709 | 77.3 | 26,566 | 83.5 | 8,478 | 81.3 | 6,598 | 85.0 |
| 其他 | 6,980 | 22.7 | 5,266 | 16.5 | 1,952 | 18.7 | 1,167 | 15.0 |
| 總計： | <u>30,689</u> | <u>100.0</u> | <u>31,832</u> | <u>100.0</u> | <u>10,430</u> | <u>100.0</u> | <u>7,765</u> | <u>100.0</u> |

截至二零一六年十二月三十一日兩個年度以及截至二零一七年五月三十一日五個月，我們持續經營業務的外包項目成本分別約為30.7百萬港元、31.8百萬港元及7.8百萬港元。印刷成本為我們持續經營業務外包項目成本的最大組成部分，分別約為23.7百萬港元、26.6百萬港元及6.6百萬港元，分別佔我們於截至二零一六年

概 要

十二月三十一日止兩個年度以及截至二零一六年及二零一七年五月三十一日止五個月持續經營業務外包項目成本的約77.3%、83.5%、81.3%及85.0%。印刷成本為支付予分包商(向我們提供傳統媒體製作及管理服務的印刷公司)之開支。

材料及耗材

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | 截至五月三十一日止五個月 | | | |
|------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 千港元 | % | 千港元 | % | 千港元 (未經審核) | % | 千港元 | % |
| 紙張供應 | 11,800 | 92.4 | 9,678 | 87.4 | 4,013 | 92.1 | 2,999 | 79.5 |
| 其他 | 967 | 7.6 | 1,397 | 12.6 | 345 | 7.9 | 775 | 20.5 |
| 總計 | <u>12,767</u> | <u>100.0</u> | <u>11,075</u> | <u>100.0</u> | <u>4,358</u> | <u>100.0</u> | <u>3,774</u> | <u>100.0</u> |

持續經營業務的材料及耗材為我們就營銷製作所採購的紙張等其他材料之開支。截至二零一六年十二月三十一日止兩個年度以及截至二零一六年及二零一七年五月三十一日止五個月，我們持續經營業務的材料及耗材開支分別為約12.8百萬港元、11.1百萬港元、4.4百萬港元及3.8百萬港元，分別約佔我們持續經營業務收益的14.9%、12.2%、13.3%及13.3%。

持續經營業務的年度／期間除稅後溢利／(虧損)

持續經營業務的年度除稅後溢利由截至二零一五年十二月三十一日止年度約6.7百萬港元增加約36.9%至截至二零一六年十二月三十一日止年度約9.1百萬港元。此乃主要由於(i)截至二零一六年十二月三十一日止年度本集團的持續經營業務收益受三大服務類別所推動增加約5.3百萬港元；(ii)由於(a)傳統媒體製作及管理項下的在線營銷及採購平台；(b)數字媒體製作；及(c)跨媒體開發的項目數量增加，我們動用內部人力資源促使外包項目成本以及材料及耗材成本降低；(iii)若干印刷項目成本管理加強，外包項目成本以及材料及耗材成本總額減少約0.5百萬港元；及(iv)僱員福利開支保持穩定。截至二零一七年五月三十一日止五個月錄得持續經營業務除稅後虧損約3.8百萬港元，而截至二零一六年五月三十一日止五個月錄得持續經營除稅後溢利約3.2百萬港元。此乃主要由於(i)產生[編纂]約6.4百萬港元；(ii)與截至二零一六年止五個月相比，截至二零一七年五月三十一日止五個月的印刷、包裝及採購以及跨媒體開發收益有所下降；及(iii)因年度加薪及為社交媒體內容增聘一名員工所致的僱員福利開支增加；及(iv)被外包項目成本減少所抵銷。

概 要

綜合財務狀況表概要

| | 於十二月三十一日 | | 於五月三十一日 |
|--------|----------|--------|---------|
| | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | 千港元 | 千港元 | 千港元 |
| 非流動資產 | 3,347 | 1,987 | 1,492 |
| 流動資產 | 49,146 | 56,064 | 46,634 |
| 流動負債 | 12,954 | 15,919 | 24,647 |
| 流動資產淨值 | 36,192 | 40,145 | 21,987 |
| 非流動負債 | 278 | — | — |
| 資產淨值 | 39,261 | 42,132 | 23,479 |

流動資產淨值

於二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及二零一七年五月三十一日，我們分別錄得資產淨值約36.2百萬港元、40.1百萬港元及22.0百萬港元。同比增長乃主要由於現金及現金等價物增加(已被貿易及其他應收款項、按金及預付款項減少(因我們加強債務催收)以及貿易及其他應付款項、應計費用及已收按金增加所部分抵銷)。流動資產淨值於二零一七年五月三十一日之數額較截至二零一六年十二月三十一日止減少乃主要由於截至二零一七年五月三十一日止五個月宣派股息，使得應付股東款項增加約12.0百萬港元。

節選財務比率

下表載列本集團於往績記錄期間的主要財務比率，須與本文件附錄一所載會計師報告一併閱讀：

| | 於十二月三十一日／ | | 於五月三十一 |
|-------|--------------|-------|---------|
| | 截至十二月三十一日止年度 | | 日／截至五月三 |
| | 二零一五年 | 二零一六年 | 十一日止五個月 |
| | | | 二零一七年 |
| 流動比率 | 3.8 | 3.5 | 1.9 |
| 資產回報率 | 12.7% | 15.8% | 不適用 |
| 股本回報率 | 17.0% | 21.7% | 不適用 |

概 要

現金流量

下表載列本集團於往績記錄期間的綜合現金流量表概要：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 截至五月三十一日止五個月 |
|--------------------------------|--------------|---------|--------------|
| | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | 千港元 | 千港元 | 千港元 |
| 於營運資金變動及繳付所得稅前經營活動產生／(所用)的現金流量 | 9,432 | 13,484 | (2,603) |
| 營運業務產生／(所用)之現金淨額 | 10,982 | 15,396 | (9,182) |
| 投資活動(所用)／所得現金淨額 | (3,113) | 778 | (157) |
| 融資活動所用現金淨額 | — | (5,655) | (3,008) |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 7,869 | 10,519 | (12,347) |
| 年初／期初之現金及現金等價物 | 19,365 | 26,776 | 36,678 |
| 匯率變動之影響 | (458) | (617) | 131 |
| 年末／期末之現金及現金等價物 | 26,776 | 36,678 | 24,462 |

於二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及二零一七年五月三十一日，我們的現金及現金等價物分別約為26.8百萬港元、36.7百萬港元及24.5百萬港元，波幅分別為增長約37.0%及減少約33.3%。截至二零一七年五月三十一日止五個月的經營活動所用現金淨額減少乃主要由於(i)因支付[編纂]而產生除稅前虧損約3.1百萬港元；(ii)調整無形資產攤銷及物業、廠房及設備折舊；(iii)因[編纂]預付款項、新總部租金按金及項目成本增加而導致貿易及其他應收款項、按金及預付款項增加；(iv)因傳統媒體製作及管理收益減少導致採購成本降低，致使貿易及其他應付款項、應計費用及已收按金減少；及(v)因向celebratethemakers Limited購買存貨導致存貨結餘增加。有關本集團往績記錄期間財務表現之詳情，請參閱本文件「財務資料」一節。

概 要

已終止經營業務虧損

截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們自己出售之擁有73.8%權益的台灣附屬公司定贏傳媒進行之已終止經營業務錄得虧損約1.0百萬港元。定贏傳媒為一間主要從事網絡及移動媒體製作的公司。有關出售於定贏傳媒權益的詳情，請參閱本文件「歷史、重組及公司架構—出售一間附屬公司的權益」一段。

近期發展

於二零一七年五月三十一日及最後實際可行日期，現有手頭項目的尚未完成合約金額總額分別為約6.6百萬港元及41.8百萬港元。據董事作出之最佳估計，我們預期將於截至二零一七年十二月三十一日止年度確認該等收益。自二零一七年六月一日起至最後實際可行日期，本集團已就傳統媒體製作及管理、數字媒體製作及跨媒體開發取得1,321個新項目。該等新項目之合約總值為35.2百萬港元，根據董事之最佳估計，我們預期於截至二零一七年十二月三十一日止年度可確認所有有關收益。

有意投資者務請注意，鑒於本集團的預期非經常性[編纂]其中約[編纂]港元預期將計入本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表，本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的溢利較之過往財政年度或會出現明顯下降，就此預期將會出現淨虧損。有意投資者須特別注意，本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務業績可能因上述開支而無法與上一個財政年度比較。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數)，則非經常性[編纂]估計約為[編纂]港元(包括包銷佣金)。

估計[編纂]中約[編纂]港元與發行[編纂]直接有關，會根據相關會計準則入賬為自權益扣減。餘下約[編纂]港元已或將自綜合全面收益表扣除，其中(i)約1.9百萬港元及6.4百萬港元已分別於截至二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一七年五月三十一日止五個月確認(如本文件附錄一所載)；及(ii)其餘約[編纂]港元預期將於截至二零一七年十二月三十一日止年度扣除。

董事謹此強調，上述[編纂]為當前估計，僅供參考，將予確認的實際金額或會根據任何變數與假設的當時變動予以調整。有意投資者務請注意，本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務表現會受上述[編纂]的重大不利影響。

概 要

未來計劃及[編纂]用途

本公司發行[編纂]之[編纂](經扣除包銷費用及本公司就[編纂]估計應付的開支總額約[編纂]港元後)估計為約[編纂]港元(假設[編纂]約[編纂]港元(即建議[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數))。我們擬將[編纂]用於下列用途：

- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作加強社交媒體營銷製作能力及供應，其包括成立一個團隊發展我們的數據分析能力及推行數據分析平台；
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作加強整體服務供應及按照主要高級行政人員任命擴充團隊並在營銷製作三個方面增聘員工；
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作成立一間工作室及擴張我們的辦公場所及基礎設施，其包括添置及升級設備及製作設施以及遷至較大空間的新辦公物業；
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)用於向現有及潛在客戶營銷及推廣本集團業務以及僱用營銷人才，藉以發展本集團業務；
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作員工發展，包括為挽留員工進行員工培訓、團隊以及文化建設，以及發展及實現實時人才管理系統提升工作效率；及
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作本集團一般營運資金。

詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」一節。

風險因素

我們的業務面臨多項風險，其中包括下列重大風險：

- 若我們無法吸引、招攬或挽留項目經理及創意設計師，我們的持續經營及發展可能會受不利影響
- 我們的業務取決於我們與品牌擁有人維持現有關係的能力，以及我們吸引新品牌擁有人使用我們的營銷製作服務的能力
- 我們業務經營的成本或會大幅上升

概 要

- 我們倚賴主要管理人員的經驗及技能
- 我們的客戶可能會延期結清債務，我們的業務、財務狀況及經營業績或會因此受到重大不利影響
- 我們一般不與客戶訂立長期協議。若我們無法挽留現有客戶或吸引新客戶，則我們的收入及盈利能力可能會大幅下降
- 我們於向客戶提供服務過程中委聘第三方供應商及分包商，若彼等無法達到我們的要求，可能會對我們的業務及聲譽構成重大不利影響
- 我們所處的營銷製作行業競爭激烈，我們未必能突圍而出，從而可能導致我們的市場份額減少並對我們的財務表現構成不利影響
- 由於業內對專業人員的競爭激烈，我們面對勞工成本上升的壓力

本集團的相關重大風險不限於上述各項。上述風險之討論詳情及其他風險因素載於本文件「風險因素」一節。

股東資料

Explorer Vantage為於英屬處女群島註冊成立的有限公司，並由胡陳女士全資擁有。緊隨[編纂]及[編纂]完成後(並無計及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能發行的任何股份)，Explorer Vantage將持有我們已發行股本的[編纂]%。因此，胡陳女士及Explorer Vantage(後者為投資控股公司)為控股股東。

詳情請參閱本文件「與控股股東的關係」一節。

[編纂]前投資

於二零一三年六月二十二日，Hertford Global、冰雪集團及本集團於重組前的控股公司GL訂立一項認購及股東協議，據此，冰雪集團同意向Hertford Global發行及配發及Hertford Global同意認購15股冰雪集團的繳足股份，相當於冰雪集團緊隨完成有關認購後全部已發行股本的15%，現金代價總額為7.2百萬港元。

作為重組的一部分，冰雪集團及Hertford Global於二零一六年十二月二十二日訂立另一項認購協議，據此，冰雪集團同意向Hertford Global發行及配發及Hertford Global同意認購1,177股冰雪集團的繳足股份，相當於冰雪集團緊隨完成有關認購後全部已發行股本的約9.4%，現金代價總額約為3.8百萬港元。

概 要

緊隨[編纂]及[編纂]，Hertford Global將持有本公司已發行股本總額的約[編纂]%。Hertford Global由我們的非執行董事及主要股東周先生全資擁有。有關周先生、Hertford Global及有關[編纂]前投資的進一步詳情，謹請參閱本文件「歷史、重組及公司架構—[編纂]前投資」及「董事及高級管理層」等章節。

股息

截至二零一六年十二月三十一日止兩個年度以及截至二零一七年五月三十一日止五個月，本集團已分別從相關期間之可分派溢利中宣派股息零港元、約9.5百萬港元及約15.0百萬港元。所有股息均已派付，惟截至二零一七年五月三十一日止五個月之中期股息15.0百萬港元除外，該等股息中3.0百萬港元已於二零一七年四月五日以現金支付及結算，而餘下款額將於[編纂]前由本集團以現金全數支付。

董事擬在保留足夠資金發展我們業務與回報股東之間達致平衡。於[編纂]完成後，股東將僅於董事作出宣派時有權收取股息。董事現時有意就直至截至二零一九年十二月三十一日止年度期間適用年度按本公司除稅後溢利的10%至30%支付年度現金股息。然而，未來股息的宣派將由董事決定，並將取決於(其中包括)我們的盈利、現金流量、財務狀況、現金需求、法定儲備要求及董事可能認為有關的任何其他因素。股息金額將於完成財務審核後及經參考經審核財務報告所示之可分派溢利而釐定。因此，概無保證本集團將會獲利或任何特定股息金額將於日後進行宣派及派付，甚至根本不會宣派及派付任何股息。過往的股息分派記錄未必可用作釐定我們日後可能宣派或派付股息水平之參考或依據。

[編纂]

概 要

[編纂]

無重大不利變動

董事確認，除上文所披露之非經常性[編纂]外，直至本文件日期，本集團之財務或交易狀況於二零一七年五月三十一日（即本文件附錄一會計師報告之最近期呈報日期）之後並無重大不利變動且於二零一七年五月三十一日之後並無發生將嚴重影響本文件附錄一會計師報告所示資料之任何事件。