
技術詞彙

本詞彙載有本文件所使用與本集團業務及營運有關之若干詞彙及定義之說明。該等詞彙及其涵義未必與業內標準涵義或該等詞彙之用法相符。

「線上創意」	指	使用面向廣泛受眾的渠道進行廣告推廣
「應用程式」	指	可透過運算設備下載及執行的應用程式軟件，一般為手提電話及平板電腦等流動設備
「品牌擁有人」	指	擁有品牌及相關附屬知識產權之組織
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「跨媒體」	指	同時涉及傳統媒體及數碼媒體的整體營銷概念和構思以及藝術與設計開發
「數碼媒體」	指	以機器可讀格式進行編碼的任何媒體，可於電腦上創建、查看、傳播、修改及保存。例子包括網站、應用程式、移動網站、社交媒體平台及搜索引擎
「互聯網」	指	連接世界各地的計算機並可公開訪問的網絡互連系統。互聯網令計算機用戶之間可共享多媒體文件。互聯網的熱門功能涵蓋(其中包括)電子郵件、網誌、討論群組(如網絡論壇)、在線交談、網站、移動網站、門戶網站及社交媒體平台
「營銷製作」	指	運用人力、流程及技術，發展、製作及分派營銷材料。其包括一套貫穿創作、製作、倉儲、訂單管理及反饋的處理流程；以及組織倚賴其製作營銷材料的供應商鏈條，通常由組織內部及外部合夥人(如品牌管理人、營銷服務、代理商、直銷團隊、買方、印刷商、包裝公司及任何其他各方)組成。營銷製作管理為管理製作營銷材料涉及的上述製作流程

技術詞彙

「原創內容製作」	指	根據內部的靈感及構思製作影像內容的行為
「傳統媒體」	指	涵蓋各類印刷及包裝材料、視覺營銷、零售展示及場地佈置
「社交媒體交互數據」	指	按照品牌追蹤的摘自社交媒體平台的數據，以根據與觀眾及線上社區所產生的反響或互動評估其社交媒體內容的表現，繼而得出實際業務業績，如品牌知名度、線上交易或兌換電子折價券等。社交媒體交互數據可包括「點贊」、「評論」、「分享」及「提及」等
「社交媒體影響力人物」	指	社交媒體影響力人物(亦稱關鍵意見領袖(KOL))是在特定行業或產品類別擁有大量受眾、能透過自身的威信力及影響力說服他人的社交媒體用戶，可以是名人、行業領袖、博主、社交媒體平台活躍用戶等
「社交媒體平台」	指	主要用於建立人們，尤其是具相同興趣及／或愛好的人們之間的社交網絡或社會關係的在線服務平台或網站以及內容共享平台
「網站」	指	萬維網文件的集合，由網站運營商一併鏈接，僅就本文件而言，包括門戶網站。門戶網站作為其他網站接入點的網站，通常為搜索引擎、新聞、資訊等鏈接或提供有關鏈接。門戶網站以統一的形式提供不同來源的資訊