

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 我們的業務目標及策略

我們的業務目標為透過吸引及挽留行業內之最佳人才促進目前業務取得可持續增長，並透過發展營銷製作能力增強服務供應及逐漸將我們的業務網絡擴大到中國為股東創造長期價值。有關本集團業務策略的詳情，請參閱本文件「業務—業務策略」一段。

### [編纂]用途

本公司發行[編纂]之[編纂](經扣除包銷費用及本公司就[編纂]估計已付及應付的開支總額約[編纂]港元後)估計為約[編纂]港元(假設[編纂]約[編纂]港元(即建議[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數))。我們擬將[編纂]用於下列用途：

- [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作擴充社交媒體營銷製作能力及服務，包括與美國業務夥伴發展策略性業務夥伴關係(涉及業務磋商、員工培訓及海外差旅、在有關地區推出服務及建立行業品牌、進入香港及中國市場)、成立一個團隊發展我們的數據分析能力以及推行數據分析平台；
- [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作擴展我們的整體服務範圍及通過聘任主要高級行政人員及增聘員工擴充營銷製作三個類別的團隊；
- [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作成立一間工作室及擴張我們的辦公場所及基礎設施，包括添置及升級設備及製作設施以及擴遷至新辦公室；
- [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作本集團的業務發展及銷售與營銷，以向現有及潛在客戶推廣本集團的業務，包括僱用營銷人才及加大營銷力度以建立及提升品牌知名度；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作員工發展，包括進行員工培訓、團隊及文化建設以促進員工留任以及發展及實現實時人才管理系統以提升工作效率；及
- [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)用作本集團一般營運資金。

發行[編纂]之[編纂]將根據我們的現有業務計劃於二零一九年十二月三十一日前獲悉數動用。董事認為，[編纂]之[編纂]將足以為我們的業務計劃(計劃日期為截至二零一九年十二月三十一日)提供資金。倘[編纂]之[編纂]不足以為上述股本開支提供資金，我們將透過內部資源為我們截至二零一九年十二月三十一日之餘下業務計劃提供資金。我們將透過內部資源為我們於二零一九年十二月三十一日後之任何計劃提供資金。

倘[編纂]定於建議[編纂]範圍的上限或下限，本公司將獲得之[編纂](不計及因購股權計劃項下可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份)將分別增加至約50.7百萬港元或減少至36.9百萬港元。在此情況下，我們將按比例增加或減少分配至上述用途的[編纂]。

倘發行[編纂]之[編纂]毋須即時應用於上述用途，董事目前擬將該等[編纂]存入香港授權金融機構的短期計息存款內。

上文概述之[編纂]潛在用途可根據變動的業務需求及條件、管理層要求連同當前市況而改變。倘董事決定大幅度地重新分配[編纂]之擬定用途至本集團其他業務計劃及／或新項目，及／或大幅修訂上文載述之[編纂]用途，則本集團將根據創業板上市規則刊發公佈並於年報中披露。

## 未來計劃及[編纂]用途

### 實施計劃

有關[編纂]之[編纂]總額預計將為約[編纂]港元，並由[編纂]之[編纂]支付。因此，[編纂]之[編纂]預計為約[編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即指示性[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元之中位數）。本集團擬將[編纂]之[編纂]用於以下用途：

	自最後實際 可行日期至 二零一七年 十二月三十一日	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月	截至 二零一八年 十二月三十一日 止六個月	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月	截至 二零一九年 十二月三十一日 止六個月	總計	佔[編纂]之 概約百分比
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	%
擴充社交媒體營銷製作 能力及服務	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴展我們的整體服務範 圍及擴充三個類別的 團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
成立一間工作室及擴張 我們的辦公場所	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
業務發展	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
員工發展	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一般營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

本集團於最後實際可行日期至二零一九年十二月三十一日止期間之實施計劃載於下文。投資者應注意，實施計劃乃根據本章節「基準及假設」一段所載之現時經濟環境及假設制定。該等基準及假設難免會受到眾多不明朗因素及不可預測因素，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素的影響。本集團之實際業務進程或會有別於本文件所載之業務目標。因此，無法保證業務計劃將可按預期時間表落實，及未來計劃定會完成。

## 未來計劃及[編纂]用途

自最後實際可行日期至二零一七年十二月三十一日

目標	計劃／活動
擴充社交媒體營銷製作能力及服務	— 成立一個包含兩名資深數據分析師的團隊，負責分析從社交媒體平台獲得的數據
擴展我們的整體服務範圍及擴充三個類別的團隊	— 通過僱用一名策略師兼策劃人，負責制定客戶品牌推廣策略的整體營銷構思及方向，將我們的服務範圍向上游延伸，向客戶提供策略性品牌發展  — 成立一個包含兩名原創內容人才的團隊，為售予品牌擁有人用作營銷及品牌推廣的影像內容製作提供營銷構思及概念  — 通過僱用一名零售展示及活動佈置人才，協助為客戶的營銷及品牌推廣活動提供零售展示及場地佈置，進一步擴充我們的視覺營銷、零售展示及場地佈置的營銷製作團隊
成立一間工作室及擴張我們的辦公場所	— 為員工添置及升級設備及製作設施(包括新置電腦、攝影及視頻製作設備)  — 搬遷至新辦公場所作為我們的香港總部
業務發展	— 向現有及潛在客戶營銷及推廣本集團業務，包括探索在中國為品牌管理線上營銷活動及在中國為品牌提供數碼媒體製作服務的商機  — 就營銷及品牌管理聘用一名營銷策略師，向現有及潛在客戶推廣本集團及新服務
員工發展	— 為核心員工增設高級管理層培訓及領導能力發展課程，以促進員工留任及支持業務發展

## 未來計劃及[編纂]用途

截至二零一八年六月三十日止六個月

目標	計劃／活動
擴充社交媒體營銷製作能力及服務	— 增聘一名數據分析師及一名社交媒體項目經理，以增強數據分析能力及打造社交媒體製作能力
擴展我們的整體服務範圍及擴充三個類別的團隊	— 聘請一名創意總監，負責客戶整體品牌推廣策略的原圖設計工作，將我們的服務範圍向上游延伸，向客戶提供策略性品牌發展 — 增聘一名原創內容人才，為售予品牌擁有人用作營銷及品牌推廣的影像內容製作提供營銷構思及概念 — 增聘兩名營銷製作人才，為我們的跨媒體開發服務設計營銷及品牌推廣材料／內容
成立一間工作室及擴張我們的辦公場所	— 為員工添置及升級設備及製作設施(包括新置會計系統)
業務發展	— 向現有及潛在客戶營銷及推廣本集團業務，包括(i)制定及落實在中國的詳細業務計劃；(ii)透過經常訪問現有及潛在客戶、與彼等進行遠程討論及交流活動，增加在中國的營銷活動；(iii)透過線上營銷活動以及出席商業交流活動及增加曝光率，在中國進一步發展我們的品牌
員工發展	— 加強員工團建及文化發展，以促進員工留任及支持業務發展 — 開發及實現實時人才管理系統，以密切監察員工績效，提高工作效率

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

截至二零一八年十二月三十一日止六個月

目標	計劃／活動
擴充社交媒體營銷製作能力及服務	<ul style="list-style-type: none"><li>— 通過聘請兩名社交媒體專家發展我們的社交媒體製作能力，該兩名專家將主要負責分析社交媒體交互數據、設計及發現潛在趨勢、洞見及機遇，提出測試及活動機制，衡量活動回報及進行活動中及活動後分析等</li><li>— 通過投資取得社交媒體數據分析平台的授權，建立數據分析平台，用以挖掘社交媒體交互數據及為品牌擁有人提供數碼營銷計劃方面的意見</li></ul>
成立一間工作室及擴張我們的辦公場所	<ul style="list-style-type: none"><li>— 為營銷製作團隊添置及升級設備及製作軟件，包括新置電腦、攝影及視頻製作設備（如相機、燈具及三腳架）以及電腦軟件</li></ul>
業務發展	<ul style="list-style-type: none"><li>— 通過聘請兩名業務開發人才擴張我們在北京及上海的業務，以於中國建立客戶網絡及開發業務</li><li>— 落實營銷方案，以推廣我們所提供開發及維護存貨及派送管理在線營銷及採購平台的服務</li></ul>
員工發展	<ul style="list-style-type: none"><li>— 加強員工團建及文化發展，以促進員工留任及支持業務發展</li></ul>

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 截至二零一九年六月三十日止六個月

目標	計劃／活動
擴充社交媒體營銷製作能力及服務	— 增聘兩名社交媒體營銷製作領域的營銷人才，包括一名業務管理人及一名媒體策劃人，以發展內容業務及執行社交媒體項目
擴展我們的整體服務範圍及擴充三個類別的團隊	— 增聘三名高級項目管理人才，領導項目管理團隊及監督項目執行
成立一間工作室及擴張我們的辦公場所	— 為員工添置及升級設備及製作設施，包括新置電腦、攝影及視頻製作設備(如相機、燈具及三腳架)以及電腦軟件
業務發展	— 於特定地區範圍向現有及潛在客戶營銷及推廣本集團的業務
員工發展	— 加強員工團建及文化發展，以促進員工留任及支持業務發展

### 截至二零一九年十二月三十一日止六個月

目標	計劃／活動
擴充社交媒體營銷製作能力及服務	— 發展社交媒體服務，迎合建立國際知名度、開拓海外市場的中國品牌
成立一間工作室及擴張我們的辦公場所	— 設立一間工作室並聘請五名工作室製作人才，包括總監、攝影師、研究員、編輯及工作室經理，以加強我們的視頻及攝影營銷製作(包括後期製作)。彼等亦將協助進行原創內容製作服務的影像內容製作
	— 為員工添置及升級設備及製作設施，包括新置電腦、攝影及視頻製作設備(如相機、燈具及三腳架)以及電腦軟件

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

目標	計劃／活動
業務發展	— 於特定地區範圍向現有及潛在客戶營銷及推廣本集團的業務
員工發展	— 加強員工團建及文化發展，以促進員工留任及支持業務發展

### 基準及假設

董事設立的業務目標及策略乃根據以下一般基準及假設制定：

- 於業務目標相關期間內，本集團將有充裕財務資源可滿足計劃的資本開支及業務發展需求；
- 香港、中國或本集團計劃開展業務的任何國家或地區並無出現將對本集團構成不利影響之通脹水平、利率、稅率及匯率等方面的重大經濟變動；
- 與本集團有關的現行法律及法規、政策或行業或監管待遇或本集團經營所在地的政治、經濟、財政或市況並無重大不利變動；
- 本集團能挽留高級管理層團隊及重要營運人員；
- 與主要客戶及供應商以及分包商的業務關係並無出現重大變動；
- 並無發生將嚴重擾亂本集團業務或營運或引致其物業或設備出現重大損失、損害或破壞的災難，包括自然、政治或其他災難；
- 本集團所取得的牌照、許可及資格的效力並無發生變動；
- 本集團並無受到本文件「風險因素」一節所載風險因素的不利影響；及
- 我們能以與往績記錄期間大致相同的經營方式繼續經營業務，本集團能在沒有出現在任何方面對其經營或業務目標造成不利影響的干擾之情況下落實發展計劃。



---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 進行[編纂]的理由

董事認為，經營包括營銷製作服務在內的營銷製作服務業務屬以人才為基礎的業務，而我們的擴張計劃屬資本密集型。儘管我們的業務產生經營現金流入淨額，但有關金額不足以滿足我們目前實施業務策略的需要，倘我們將全部手頭現金用於擴增業務，則本集團在現金流量方面將面臨過重的財務負擔。考慮到(i)本集團於二零一七年五月三十一日有現金結餘約24.5百萬港元；及(ii)本集團的現金流出風險，包括收到客戶付款與向供應商、外部物流公司支付款項以及支付員工成本之間存在時間差，董事認為，本集團內部產生的資金可能不足以在為本集團業務經營維持足夠營運資金的同時為我們的擴張計劃撥資。誠如上文所披露，在落實業務擴張計劃過程中，我們需要增聘營銷製作人才，增聘業務發展以及銷售及營銷人員，升級及擴展我們的工作場所及基礎設施(包括添置新設備及生產設施)以及支持員工發展及推行一套實時人才管理系統，此將需要大量現金。

#### (i) 為擴張計劃提供資金

根據我們現時的估計，有關擴張計劃將涉及約35.2百萬港元至46.3百萬港元之投資。本節「實施計劃」一段所詳述之擴張計劃將使本集團具備充足資源(包括人力資源、基礎設施及資金方面)把握未來三年的業務增長機遇，特別是在數碼媒體製作分部，董事預期該分部將有可觀的增長前景並可令我們超越現時於香港取得的成就更上層樓，發展成為該行業分部的主要市場參與者。董事預期，本集團的業務將持續增長以及客戶對本集團服務的需求將持續增加，本集團將須保有更大量資本及更大量資金以撥付例如分包費用預付款等成本。鑒於本集團追求業務增長的長期目標，董事認為，向廣闊的股東基礎而非主要向小群體的私募股權投資者尋求進一步投資符合本集團的最佳利益。因此，董事認為，透過[編纂]自[編纂][編纂]及於[編纂]後在二級市場[編纂]對本集團而言更具成本效益，可使本集團能追求長遠利益及發揮最大潛能，並兼顧更多元化的公眾股東的利益。

#### (ii) 其他債務融資選擇

於往績記錄期間及於最後實際可行日期，本集團並無銀行借貸，且預期[編纂]後仍然如此。倘本公司並無上市，預期本集團籌措銀行借貸將需要股東提供擔保作抵押。此外，我們並無任何足以充當抵押品的物業、廠房及設備，董事認為，在無

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

抵押品或股東個人擔保的情況下，本集團將難以以具競爭力的利率取得所需銀行融資。在現時市況下，對屬於輕資產公司的本集團而言，以具競爭力的利率取得外部銀行融資籌集資金並非易事。此外，由於我們業務擴張是投資於人力資源及流動資產而非固定資產，我們將難以獲得外部銀行融資為業務擴張撥資。而我們現有的現金結餘並不足以為上述本集團的業務擴張計劃撥資。董事認為股份於創業板[編纂]將使我們能透過在[編纂]時及之後在[編纂][編纂]，支持業務策略的實施。雖然我們維持有良好的現金水平能支持本集團現有業務營運，我們認為[編纂][編纂]對於實施需要大量額外財務資源投入的未來計劃實屬必要。

### (iii) 提升本集團的品牌認知度及知名度

董事認為，於創業板[編纂]將可提升本集團於香港的品牌認知度及知名度，並可令本集團的服務範圍為新的潛在本本地及國際客戶以及業務夥伴所知曉，以期提高市場份額及擴大行業影響力。董事亦認為，鑒於上市公司的聲譽、[編纂]地位、公開財務披露以及經強化的內部監控系統及企業管治，客戶及供應商可能更傾向於與上市公司進行交易。因此，[編纂]所帶來的知名度將有利於本集團，且董事認為公開[編纂]地位將會提升我們的企業形象及認知度，幫助我們強化企業形象。我們相信公開[編纂]地位將有助於我們獲取更大的客戶及通過合作或戰略夥伴吸引商機。

### (iv) 挽留人才的有效獎勵機制

此外，由於人才更傾向與上市公司建立僱傭關係，公開[編纂]地位亦可使我們吸引及挽留人才。作為[編纂]的一部份，我們已採納購股權計劃作為對僱員的獎勵。由於我們的業務建基於人才基礎上，[編纂]可使我們為僱員採納有效的股份期權計劃，鼓勵彼等之表現及投入。這是因為我們的股份公開買賣時，股價與我們的表現掛鉤，而我們的表現又間接取決於僱員的投入，同時其可讓根據購股權計劃購買股份的僱員於公開市場買賣彼等的股份。

### (v) 更廣闊的股東基礎

創業板公開[編纂]地位亦可能為本公司提供更廣闊的股東基礎，其可能使我們的股份買賣具有高流通量之市場。我們亦認為[編纂]後內部監控及企業管治常規將進一步完善。