
未來計劃及 [編纂]

未來計劃

業務目標及策略

於最後實際可行日期，本集團經營女士手袋、小型皮具及旅行用品的設計、宣傳及銷售業務。本集團主要目標為維持我們於行業內的增長、加強整體競爭力以提升市場份額。

本集團將致力實現其業務目標並採納載於本文件「業務—策略及未來計劃」一節的業務策略。

實施計劃

為達成上述業務目標，下文載有我們於最後實際可行日期起至2019年12月31日止六個月的各個期間內之實施計劃。投資者須注意，我們的實施計劃乃按下文「基準及假設」各段所提及之基準及假設而製定。此等基準及假設通常受多個不確定因素及不可預測之因素所規限，尤其是本文件「風險因素」一節所載之風險因素。因此，無法保證本集團之業務計劃將可按估計時間表落實，及本集團之未來計劃定會完成。

由最後實際可行日期至2017年12月31日期間

業務策略

實施計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)社交媒體的廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 聘請設計師並就我們的品牌僱用一名以上的海外設計顧問，以提供時裝趨勢的資訊。
- 招募一名額外產品開發經理及採購行政人員

未來計劃及 [編纂]

業務策略

實施計劃

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的每間新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元（相當於每店裝潢成本約50%）的裝潢成本補助。

購買及升級資訊科技系統

- 提升我們的財務系統及功能，例如存貨匯報等。
- 購買軟件版權，包括我們的產品設計及運作系統軟件。
- 購買伺服器及儲存設備。

截至2018年6月30日止六個月

業務策略

實施計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過（其中包括）社交媒體的廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日的期間內已招募及僱用的設計師及海外設計顧問，以繼續強化我們的設計能力。
- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日的產品開發經理及採購行政人員，以繼續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的每間新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元（相當於每店裝潢成本約50%）的裝潢成本補助。
- 開辦一間自營ELLE旗艦店。

購買及升級資訊科技系統

- 實施一個客戶關係系統。

未來計劃及 [編纂]

截至2018年12月31日止六個月

業務策略

實施計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)社交媒體的廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日的期間內已招募及僱用的設計師及海外設計顧問，以繼續強化我們的設計能力。
- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日的期間內已招募的產品開發經理及採購行政人員，以繼續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的每間新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

購買及升級資訊科技系統

- 實施一個訂單管理系統及一個電子商貿管理系統。

截至2019年6月30日止六個月

業務策略

實施計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)社交媒體的廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。

未來計劃及 [編纂]

業務策略

實施計劃

擴大產品設計及開發能力

- 參加並出席時裝表演及展覽。
- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日的期間內已招募及僱用的設計師及海外設計顧問，以繼續強化我們的設計能力。
- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日的產品開發經理及採購行政人員，以繼續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的每間新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

購買及升級資訊科技系統

- 提升我們的業務智能系統，以促進我們中國業務的銷售、採購及存貨功能。

截至2019年12月31日止六個月

業務策略

實施計劃

社交媒體的活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)社交媒體的廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日期間內已招募及僱用的設計師及海外設計顧問，以繼續強化我們的設計能力。

未來計劃及 [編纂]

業務策略

實施計劃

實體店舖開張及翻新

- 挽留由最後實際可行日期至2017年12月31日期間僱用的產品開發經理及採購行政人員，以繼續強化我們的產品開發團隊。
- 就根據新店開張補貼計劃開設的每間新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

基準及假設

有意投資者須注意，本集團達致業務目標乃取決於多項假設，尤其是：

- 香港、中國或本集團任何成員公司經營其業務或將經營其業務之任何其他地方之現行政治、法制、財政、社會或經濟狀況將不會有重大變動；
- 本集團將擁有充裕財務資源以滿足業務目標有關期間之計劃資本開支及業務發展需求；
- 香港、中國或本集團任何成員公司運營或將展開運營之任何其他地方使用之稅基或稅率將不會有重大變動；
- 香港或其他地方之法制或法規將不會有任何對本集團經營業務構成重大影響之重大變動；
- 本集團與其現有策略及業務夥伴之業務關係將不會有重大變動；
- 本集團與其主要客戶之業務關係將不會有重大變動；
- 本節「實施計劃」一段概述的各項規劃成果所需資金將不會有任何重大變動；及
- 本集團將不會受到本文件「風險因素」一節所載風險因素之重大影響。

未來計劃及 [編纂]

[編纂] 理由及 [編纂]

本公司擬通過 [編纂] 集資，以實現本節「業務目標及策略」一段所載之業務目標。

董事相信 [編纂] 將加強本集團的形象及認知度，而來自 [編纂] 的 [編纂] 將鞏固本集團的財務狀況，使本集團具備完全能力實施本節所載我們的業務計劃。

[編纂] [編纂] 將為本集團提供財務資源以追求一個全面的業務策略，包括 (其中包括) (i) 透過大力推動營銷加強品牌知名度及宣傳；(ii) 強化我們的資訊科技基建以支援電子商貿平台的發展；(iii) 擴大產品設計及開發能力；及 (iv) 達至更高的市場滲透率以擴大我們的市場份額。

儘管基於我們未經審核管理賬目所示，我們於2017年3月31日及2017年4月30日持有的現金及現金等價物為約人民幣34.2百萬元及約人民幣35.3百萬元，惟董事確認就擴展我們的業務而言，我們須要更多資金，以維持我們於中國線上女士手袋市場的領導地位。此外，我們認為 [編纂] 可讓本集團的資產負債率維持較低水平可強化我們的資本結構以及企業地位，繼而讓本集團及股東整體受惠。

[編纂] 的 [編纂] (經扣除 [編纂] 及本公司應付與 [編纂] 有關的其他開支後) 預期為約 [編纂] 。

我們擬將 [編纂] [編纂] 作下列用途：

- 約 [編纂]，佔 [編纂] [編纂] 約 [編纂]，將用作社交媒體及活動的營銷投資；
- 約 [編纂]，佔 [編纂] [編纂] 約 [編纂]，將用作產品設計及開發團隊的擴展；
- 約 [編纂]，佔 [編纂] [編纂] 約 [編纂]，將用作開辦及翻修實體店舖；
- 約 [編纂]，佔 [編纂] [編纂] 約 [編纂]，將用作購買及升級資訊科技系統；及

未 來 計 劃 及 [編 纂]

- 約[編纂]，佔[編纂][編纂]約[編纂]，將用作本集團的一般營運資金。

倘[編纂][編纂]並未即時用於上述用途，我們擬按符合我們利益的方式將[編纂]存入香港持牌銀行及／或法定金融機構的計息銀行賬戶。

下表載列上述[編纂]計劃之明細：

	由最後實際					將由[編纂] 的[編纂]資 助的總金額	[編纂]總 百分比
	可行日期 至2017年 12月31日	截至2018年 6月30日止 六個月	截至2018年 12月31日止 六個月	截至2019年 6月30日止 六個月	截至2019年 12月31日止 六個月		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
1) 於社交媒體及活動中的							
營銷投資							
多媒體營銷	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營銷活動	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
照片拍攝	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
線上流動電話營銷及 中國諮詢／外包	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
2) 擴展產品設計及							
開發團隊							
於中國聘請兩名設計師 就Jessie & Jane品牌 僱用一名境外 設計顧問	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
聘請一名產品經理	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
聘請一名採購行政人員	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未 來 計 劃 及 [編 纂]

	由最後實際						將由[編纂] 的[編纂]資 助的總金額	[編纂]總 百分比
	可行日期	截至2018年	截至2018年	截至2019年	截至2019年			
	至2017年	6月30日止	12月31日止	6月30日止	12月31日止			
	12月31日	六個月	六個月	六個月	六個月			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
3) 實體商店開張及翻新								
翻新ELLE品牌的								
線下零售點	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
開辦及翻新Jessie &								
Jane品牌的線下								
零售點	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
4) 購買及升級資訊科技								
系統								
升級管理系統及								
業務應用程式	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
購買軟件版權	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
購買電腦及網絡								
設備	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
5) 營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
總計：	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	