
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

業務目標及策略

於最後實際可行日期，本集團主要設計、推廣及出售女士手袋、小型皮具產品及旅行用品。本集團主要目標為維持我們於行業內的增長、加強整體競爭力以提升市場份額。

本集團將致力實現其業務目標並採納載於本文件「業務—策略及未來計劃」一節的業務策略。

實施計劃

為達成上述業務目標，下文載有我們於最後實際可行日期起至2020年6月30日止的各六個月期間之實施計劃。投資者應注意，我們的實施計劃乃按下文「基準及假設」一段所提及之基準及假設而製定。此等基準及假設本質上受多個不確定因素及不可預測之因素所限，尤其是本文件「風險因素」一節所載之風險因素。因此，無法保證本集團之業務計劃將可按估計時間表落實，及本集團之未來計劃將全數完成。

社交媒體活動的營銷投資

我們擬加強我們於中國的女士手袋行業的市場地位，並提升我們的品牌認知度及聲譽以擴大我們的市場份額及把握中國市場增長帶來的利益。我們將委聘一間獨立第三方市場推廣公司，此將有助透過定期向中國其中一個最受歡迎的微博網站（「該網站」）的用戶提供產品最新資料，以於該網站宣傳本集團的產品。作為該市場推廣公司對本集團的產品的宣傳服務的一部分，該公司亦將在其中一個最大型的獨立訊息社交媒體應用程式上撰寫簡短的宣傳稿。

除了在社交媒體平台進一步進行市場推廣活動，我們將分配[編纂]中的約人民幣6.0百萬元及人民幣5.0百萬元以及從本集團的內部資源分配約人民幣1.5百萬元贊助藝人及電視節目，並參與及出席時裝展及展覽以向更廣泛的客戶展示我們的產品。

我們計劃讓我們的ELLE及Jessie & Jane品牌分別每年參加四次時裝表演及展覽，每次的參加費用成本為約人民幣0.5百萬元，而我們的產品將向出席的傳媒及媒體展示。我們計劃由最後實際可行日期至截至2020年6月30日期間，利用我們的[編纂]就我們ELLE及Jessie & Jane品牌各自參與十個，合共20個時裝表演及展覽。

未來計劃及[編纂]用途

有關向藝人及電視節目提供贊助以及參加時裝活動所產生之金額詳情，請參閱本文件「財務資料—合併損益及其他全面收益表主要項目的討論—銷售及分銷成本」一節。

擴充產品設計及開發能力

為配合我們計劃的業務擴充，我們將(i)於中國聘用兩名設計師；(ii)委聘一間海外設計顧問公司負責我們的Jessie & Jane品牌；(iii)招聘一名產品開發經理；及(iv)招聘一名採購行政人員。

為維持本集團產品的優良品質，我們擬增聘的兩名設計師須於類似行業具備至少約三至七年經驗。我們擬招聘的產品開發經理及採購行政人員各自須於類似行業具備至少分別約五年經驗。我們亦將委聘一間海外設計顧問公司，負責為我們的Jessie & Jane的品牌產品提供有關產品及設計的反饋。

實體店舖開張及翻新

縱使近期本集團的業務策略已有所改變，惟董事認為維持若干線下零售點(例如計劃於上海開設的ELLE旗艦店，作為展示的用途，其成本將為約人民幣400,000元)乃本集團之成功要素。除了Jessie & Jane品牌的現有旗艦店，我們計劃新增一家ELLE品牌的旗艦店。此乃由於ELLE及Jessie & Jane品牌之線下零售點可用作建立及推廣本集團的ELLE及Jessie & Jane品牌。儘管事實上我們的收益大部分來自我們線上渠道，我們相信維持我們線下的市場地位十分重要，且該等線上及線下銷售渠道乃相輔相成，能有效加強我們的品牌認受性。線下零售點可讓我們展示自家產品，讓消費者可於當中親身接觸及感受我們的產品，且於購買前取得必需的產品資料。我們亦控制我們的第三方零售商營運的店舖的店舖裝飾設計及產品展示以確保所有零售點採用劃一的設計、外觀、裝飾、陳設、色彩及照明系統。因此，我們認為，由於線下零售點讓我們可於此等線下平台直接公開陳列我們的產品，故可作為加強我們相關品牌形象之媒介。有關我們的店舖裝飾及產品展示的進一步資料，請參閱本文件「業務—我們的業務—我們的營運過程—D.銷售及分銷—向第三方零售商提供的支援及服務」一節。

除了將於上海開設的旗艦店，本集團將為線下零售商提供翻新補貼，以供其開設新的ELLE及Jessie & Jane品牌線下零售點。

未來計劃及[編纂]用途

於往績記錄期間，本集團來自批發予線下零售商所得的經營利潤率介乎約25.0%至39.0%。董事認為由於本集團自批發予線下零售商獲取如此可觀的經營利潤率，透過提供翻新補貼繼續支持開設由零售商營運的線下零售點乃符合本集團的利益，將為本集團帶來進一步的銷售增長，並提升本集團的盈利能力。

近年來，線上購物隨著電子商貿改進而興起，並成為改變消費者購物習慣的新分銷渠道，同時我們亦察看出線下市場有著結構性轉變，其中百貨店之銷售櫃檯點的店舖人流正在減少，且轉移到商場的專門店。於2017年6月30日，我們ELLE品牌合共49個零售商營運線下零售點中，45個為百貨店櫃檯。董事認為商場內的專門店可讓我們控制我們自家店舖的裝潢，有助我們進行品牌建立工作。我們擬向我們線下零售商提供翻新補貼，以鼓勵彼等於商場內開設新線下零售點。儘管零售商營運線下零售點之數目於往績記錄期間有所減少，惟大部分已關閉者為百貨店內之零售點。本集團將分配部分[編纂]用作補貼我們線下零售商於商場開設新線下零售點，以取代早前關閉的該等百貨店零售點。

於2017年6月30日，由Jessie & Jane品牌零售商營運的線下零售點只有40個，相對由ELLE品牌零售商營運的線下零售點則有49個。總數40個之中，六個為百貨店櫃檯。於往績記錄期間，我們的Jessie & Jane品牌在我們的裝潢補貼計劃幫助下，錄得明顯的增長。董事認為此等增長動力將於短期將來延續，因此繼續支持我們的Jessie & Jane品牌零售商新設及翻新Jessie & Jane品牌線下零售點乃對本集團有利。我們擬補貼合共八間ELLE及31間Jessie & Jane品牌零售商營運的線下零售點，作為我們的未來計劃的一環。有關由最後實際可行日期至2020年6月30日止各六個月期間獲得補貼之零售點數目之詳情，請參閱下文。

有關本集團如何控制線下零售商開設新的線下零售點，請參閱「業務—D.銷售及分銷—線下銷售網絡」。

購買及升級資訊科技系統

為支援我們的業務擴充，我們亦將升級我們的資訊科技系統。我們計劃升級我們的財務系統及系統內的其他功能。此外，為於我們的系統內添加新功能，我們亦將購買新的軟件版權，例如客戶關係系統。另外，我們計劃提升效能，為我們的不同部門提供資訊科技支援，以確保我們有效經營及擴充業務。

未來計劃及[編纂]用途

由最後實際可行日期至2018年6月30日期間

業務策略

實行計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)於社交媒體投放更多廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 聘請設計師並就我們的品牌僱用多一間海外設計顧問公司，以提供時裝潮流的資訊。
- 額外聘請一名產品開發經理及額外一名採購行政人員。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的14間Jessie & Jane新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

購買及升級資訊科技系統

- 提升我們的財務系統及功能，例如存貨匯報等及銷售處理系統。
- 購買軟件版權，包括我們的產品設計及營運系統軟件。
- 購買伺服器及儲存設備。

未來計劃及[編纂]用途

截至2018年12月31日止六個月

業務策略

實行計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)於社交媒體投放更多廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用及委聘的設計師及海外設計顧問公司，以持續強化我們的設計能力。
- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用的產品開發經理及採購行政人員，以持續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的兩間ELLE及七間Jessie & Jane新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。
- 開設一間自營ELLE旗艦店。

購買及升級資訊科技系統

- 實行一套客戶關係系統。

未來計劃及[編纂]用途

截至2019年6月30日止六個月

業務策略

實行計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)於社交媒體投放更多廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用及委聘的設計師及海外設計顧問公司，以持續強化我們的設計能力。
- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用的產品開發經理及採購行政人員，以持續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的三間ELLE及七間Jessie & Jane新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

購買及升級資訊科技系統

- 實行一套訂單管理系統及一套電子商貿管理系統。

未來計劃及[編纂]用途

截至2019年12月31日止六個月

業務策略

實行計劃

社交媒體活動的營銷投資

- 向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)於社交媒體投放更多廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用及委聘的設計師及海外設計顧問公司，以持續強化我們的設計能力。
- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用的產品開發經理及採購行政人員，以持續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的三間ELLE及兩間Jessie & Jane新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

購買及升級資訊科技系統

- 提升我們的業務智能系統，以促進我們中國業務的銷售、採購及存貨功能。

未來計劃及[編纂]用途

截至2020年6月30日止六個月

業務策略

實行計劃

社交媒體活動的營銷投資

- (從內部資源提供資金)向藝人及電視節目提供贊助。
- 透過(其中包括)於社交媒體投放更多廣告及照片拍攝，加強我們的營銷力度。
- 參加並出席時裝表演及展覽。

擴大產品設計及開發能力

- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用及委聘的設計師及海外設計顧問公司，以持續強化我們的設計能力。
- 保留由最後實際可行日期至2018年6月30日期間僱用的產品開發經理及採購行政人員，以持續強化我們的產品開發團隊。

實體店舖開張及翻新

- 就根據新店開張補貼計劃開設的一間Jessie & Jane新店，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元(相當於每店裝潢成本約50%)的裝潢成本補助。

基準及假設

有意投資者應注意，本集團達致業務目標乃取決於若干假設，尤其是：

- 香港、中國或本集團任何成員公司經營其業務或將經營其業務之任何其他地方之現行政治、法制、財政、社會或經濟狀況將不會有重大變動；
- 本集團將擁有充裕財務資源以滿足業務目標有關期間之計劃資本開支及業務發展需要；

未來計劃及[編纂]用途

- 香港、中國或本集團任何成員公司營運或將營運之任何其他地方使用之稅基或稅率將不會有重大變動；
- 香港或其他地方之法制或法規將不會有任何對本集團經營業務構成重大影響之重大變動；
- 本集團與其現有策略及業務伙伴之業務關係將不會有顯著變動；
- 本集團與其主要客戶之業務關係將不會有顯著變動；
- 本節「實行計劃」一段概述的各項規劃成果所需資金將不會有任何重大變動；及
- 本文件「風險因素」一節所載之風險因素將不會為本集團帶來重大影響。

[編纂]理由及[編纂]用途

本公司擬通過[編纂]集資，以實現其誠如本節「業務目標及策略」一段所載之業務目標。

董事相信[編纂]將加強本集團的形象及認知度，而來自[編纂]的[編纂]淨額將強化本集團的財務狀況，讓本集團妥善準備，以實現本節所載我們的業務計劃。

[編纂][編纂]淨額將為本集團提供財務資源，以實現一套全面的業務策略，包括(其中包括)(i)透過廣泛進行營銷加強品牌知名度及宣傳；(ii)強化我們的資訊科技基建以支援我們電子商貿平台的發展；(iii)擴大產品設計及開發能力；及(iv)達致更高的市場滲透率以擴大我們的市場份額。

本集團現有業務活動之資金主要來自我們內部所產生之現金流、股本及銀行借貸。由於現有業務就銷售及盈利能力而言更趨成熟，董事認為本集團減低業務營運之財務風險至溫和水平，並減低我們對銀行借貸的依賴，屬適當的做法。另一方面，由於目前銀行借貸屬循環貸款，且於按需要時償還，故本集團為促進日後增長，亦需要更穩定的資金來源。此外，我們的銀行借貸之償還期限概不超過六個月。就我們其中一項銀行融資而言，每次提取僅可於還款後再次借款或於各利息期(其概不超過三個月)末獲授轉期。另一項銀行融資具有一項「清償」條件，當中所有提取之貸款須於每六個月期間償還，因此董事認為此銀行融資僅能作短期用途。我們的發展計劃包括資本開支(如開設新店及購買資訊科技設備)及營銷計劃以建立品牌。就我們的資本開支計劃而言，由於其需要更長的投資期以償還成本，故利用循

未來計劃及[編纂]用途

環銀行融資可能令我們的資產及負債結構造成錯配。就品牌建立活動而言，利益往往屬較無形，且不能(尤其於短期內)輕易量化。因此，董事認為，由於我們須在銀行不同意再次借貸及／或授出貸款轉期及／或貸款根據清償條件到期償還的情況下，自我們的營運中分配額外現金流以償還銀行貸款，故運用我們尚未動用之銀行融資以實行我們的發展計劃將限制我們規劃日常業務營運的靈活性，並阻礙我們追求策略性業務機遇。董事認為，由於存貨及貿易應收款項屬流動性較高之資產，具有可預測之現金流以符合借貸條款，故未動用之銀行融資乃用作向我們的供應商採購存貨的資金及作短期流動資金。因此，董事相信，由於[編纂]可提升我們的股本基礎，並讓本集團可進入資本市場以為將來業務發展籌集資金，故上市對未來發展、擴充及維持本集團之市場地位而言十分重要。

儘管基於我們未經審核管理賬目所示，我們於2017年6月30日及2017年7月31日持有的現金及現金等價物為約人民幣32.4百萬元及約人民幣29.2百萬元，以及於2017年7月31日持有尚未動用之貸款融資約27.2百萬元，本集團亦於2017年7月31日持有銀行借貸約人民幣34.8百萬元及債務淨額約人民幣5.6百萬元。

為實行我們的融資策略，本集團旨在運用內部營運現金流入償付未償還之銀行借貸，以減低我們於2017年6月30日的現有總資本負債狀況至約116.3%。以下敏感度分析釋述倘我們於2017年6月30日約116.3%的資本負債比率進一步上升，則出現截至2017年6月30日止六個月的融資成本及純利的假設性變動的影響(基於一個月的香港銀行同業拆息利率加1.75厘計算，且假設所有其他影響我們利潤之因素維持不變)：

| 銀行借貸變動 | 截至2017年6月30日止六個月 | | | | |
|-----------|------------------|-------|------|-------|-------|
| | 資本負債 | 融資成本 | | 純利 | 純利變動 |
| | 比率 | 融資成本 | 變動 | 純利 | 純利變動 |
| | % | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 0 | 116.3 | 415 | — | 3,549 | — |
| +10% | 128.0 | 474 | 14.3 | 3,500 | (1.4) |
| +50% | 174.5 | 647 | 55.8 | 3,356 | (5.5) |
| +81% (附註) | 210.6 | 780 | 88.0 | 3,244 | (8.6) |

附註：此銀行借貸增加之假設比率乃假設於2017年7月31日全數提取未動用之銀行融資約人民幣27.2百萬元。

未來計劃及[編纂]用途

如上所述，由於我們現有業務就銷售及盈利能力而言更趨成熟，故我們動用我們的現金盈餘以減少我們的銀行借貸，從而減低我們的資本負債比率。因此，進一步增加我們的資本負債比率將不會對我們的營運造成過度影響。然而，我們的現金資源及銀行借貸增加將因而增加我們的資本負債比率，導致額外融資成本及因而降低我們的純利。誠如以上分析所示，截至2017年6月30日止六個月，我們的借貸增加10%（基於一個月的香港銀行同業拆息利率加1.75厘計算）會令我們的融資成本及純利分別增加約14.3%及減少1.4%，帶動我們的資本負債比率至約128.0%。倘我們於2017年7月31日進一步提取餘下尚未動用之銀行融資約人民幣27.2百萬元，則我們於截至2017年6月30日止六個月的融資成本及純利會分別增加約88.0%及減少8.6%，帶動我們的資本負債比率至約210.6%。董事認為運用高水平之銀行借貸及高資本負債比率以實行我們的業務計劃可能令我們須從營運分配更高比例之現金流作為我們償還我們借貸本金及利息的資金，因而減少我們從營運中可用作為我們的營運資金、資本開支及其他日常營運之現金流，且限制我們產生額外債項之能力。此外，本集團擬繼續運用我們的銀行借貸作為我們現有業務活動的資金（正如我們於往績記錄期間的做法），且我們亦將保留此等未動用銀行融資，在我們客戶（尤其是我們的第三方零售商）延遲付款，以及在需要償付予我們的供應商以及償還到期之日常營運開支的情況下，作為我們營運需要之應急財務融資。鑒於就應急用途而需要保留未動用之銀行融資，董事認為在不產生融資成本的情況下，利用股本融資實行我們的業務策略乃符合本公司及我們股東之整體最佳利益。

本集團於2017年8月就未償還之銀行貸款作出約人民幣6.7百萬元之償還淨額，因此銀行借貸由2017年7月31日約人民幣34.8百萬元減少至2017年10月31日約人民幣28.1百萬元。由於償還銀行借貸及已動用款項以作其他一般營運資金用途，故本集團之現金及現金等價物已由2017年7月31日約人民幣29.2百萬元減少至2017年10月31日之人民幣8.8百萬元。隨著銀行借貸減少，本集團現有現金資源乃保留作本集團之營運資金及用以支援其日常營運，而未動用之銀行融資將作為一般營運資金用途之緩衝。再者，透過[編纂]所得利益，本集團擬擴大股東基礎以加強我們的資本結構。資本結構加上額外股本提供更穩定可靠的資金來源，並讓本集團在資本負債比率較低而流動比率較高的情況下，實行我們未來的業務策略。此外，於[編纂]後，本集團長遠將有機會更靈活地就業務發展進行股權集資活動，繼而讓本集團及股東整體受惠。

[編纂][編纂]淨額（經扣除[編纂][編纂]及本公司應付與[編纂]有關的其他開支後）預期為約[編纂]。

未來計劃及[編纂]用途

我們擬將[編纂][編纂]淨額作下列用途：

- 約[編纂]，佔[編纂][編纂]淨額約[編纂]，將用作社交媒體及活動的營銷投資；
- 約[編纂]，佔[編纂][編纂]淨額約[編纂]，將用作擴展我們產品設計及開發團隊；
- 約[編纂]，佔[編纂][編纂]淨額約[編纂]，將用作開設及翻新實體店舖；
- 約[編纂]，佔[編纂][編纂]淨額約[編纂]，將用作購買及升級資訊科技系統；及
- 約[編纂]，佔[編纂][編纂]淨額約[編纂]，將用作本集團的一般營運資金。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述用途，我們擬按符合我們利益的方式將[編纂]存入香港持牌銀行及／或法定金融機構的計息銀行賬戶。

下表載列上述所得款項用途計劃之明細：

| 由最後實際 可行日期 至2018年 6月30日 | 將由[編纂] [編纂]淨額 資助的 總金額 | | | | [編纂] 淨額總 百分比 |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|
| | 截至2018年 12月31日止 六個月 | 截至2019年 6月30日止 六個月 | 截至2019年 12月31日止 六個月 | 截至2020年 6月30日止 六個月 | |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |

1) 於社交媒體及活動中的 營銷投資

藝人及電視節目的

| | | | | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 贊助(附註1) | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 時裝表演及展覽 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 照片拍攝 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 於社交媒體投放廣告 (附註2) | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 小計 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |

附註：

1. 約[編纂]會以本集團的內部資源提供資金，用作贊助藝人及電視節目。
2. 約[編纂]會以本集團的內部資源提供資金，用作於社交媒體投放廣告。

未來計劃及[編纂]用途

| | 由最後實際 | | | | 將由[編纂] | |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------|------|
| 可行日期 | 截至2018年 | 截至2019年 | 截至2019年 | 截至2020年 | [編纂]淨額 | [編纂] |
| 至2018年 | 12月31日止 | 6月30日止 | 12月31日止 | 6月30日止 | 資助的 | 淨額總 |
| 6月30日 | 六個月 | 六個月 | 六個月 | 六個月 | 總金額 | 百分比 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |

2) 擴展產品設計及 開發團隊

| | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 於中國聘請兩名設計師 就Jessie & Jane品牌 委聘一名海外 設計顧問公司 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 聘請一名產品開發經理 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 聘請一名採購行政人員 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 小計 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |

| | 由最後實際 | | | | 將由[編纂] | |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------|------|
| 可行日期 | 截至2018年 | 截至2019年 | 截至2019年 | 截至2020年 | [編纂]淨額 | [編纂] |
| 至2018年 | 12月31日止 | 6月30日止 | 12月31日止 | 6月30日止 | 資助的 | 淨額總 |
| 6月30日 | 六個月 | 六個月 | 六個月 | 六個月 | 總金額 | 百分比 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |

3) 實體店舖開張及翻新

| | | | | | | | |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 翻新ELLE品牌的 線下零售點 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 新開設ELLE品牌的 旗艦店 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 新開設及翻新Jessie & Jane品牌的線下 零售點 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 小計 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |

未 來 計 劃 及 [編 纂] 用 途

| | 由最後實際 | | | | 將由[編纂] | | |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 可行日期 | 截至2018年 | 截至2019年 | 截至2019年 | 截至2020年 | [編纂]淨額 | [編纂] |
| | 至2018年 | 12月31日止 | 6月30日止 | 12月31日止 | 6月30日止 | 資助的 | 淨額總 |
| | 6月30日 | 六個月 | 六個月 | 六個月 | 六個月 | 總金額 | 百分比 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 4) 購買及升級資訊科技系統 | | | | | | | |
| 財務系統升級 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 銷售處理系統升級 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 推行客戶關係系統 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 推行訂單管理系統及電 | | | | | | | |
| 子商貿管理系統 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 業務智能系統升級 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 購買軟件版權 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 購買電腦及網絡 | | | | | | | |
| 設備 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 小計 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 5) 營運資金 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 總計： | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> |