

## 概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽，故並未載有可能對閣下而言屬重要的全部資料。閣下決定投資於[編纂]前，應細閱整份文件。任何投資均涉及風險。投資於[編纂]所涉及的部分特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下決定投資於[編纂]前應細閱該章節。本節所載詞彙之釋義載於本文件「釋義」及「詞彙表」兩節。

### 概覽

我們專門製造及銷售嬰兒服裝及嬰幼兒服飾。我們透過以下途徑出售此等嬰兒布料產品：(i)我們向主要位於香港、英國及美國的海外品牌公司或指定的採購公司直銷的代工生產業務；(ii)我們於香港的自營零售店及百貨公司專櫃出售自有品牌「mides」的產品及第三方品牌周邊產品及於香港、中國及澳門批發銷售的原品牌生產業務。

下表載列我們於往績記錄期間按業務分部劃分的收益明細：

	2016年財政年度		2017年財政年度		截至2016年 8月31日		截至2017年 8月31日	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
代工生產業務	329,428	80.4	256,091	76.3	129,969	82.2	92,269	77.1
原品牌生產業務								
— 自營零售店	36,852	9.0	36,194	10.8	12,769	8.1	13,500	11.3
— 百貨公司專櫃	40,370	9.8	38,758	11.5	13,659	8.7	12,566	10.5
— 批發	3,115	0.8	4,767	1.4	1,630	1.0	1,328	1.1
原品牌生產小計	80,337	19.6	79,719	23.7	28,058	17.8	27,394	22.9
總計	409,765	100	335,810	100	158,027	100	119,663	100

我們的總部位於香港，執行設計及開發、銷售及營銷以及日常管理的業務職能。我們設於中國廣東省中山市黃圃鎮的生產設施進行整個生產工序，包括製作產前樣品、剪裁、印花、車花、縫紉、釘扣、熨燙及包裝。

## 概 要

自我們於1993年開始營運以來，本集團製造多種針對嬰幼兒市場的嬰兒布料產品，並向主要位於香港、英國及美國的海外第三方品牌公司及指定採購公司出售。大部分海外第三方品牌公司為國際知名的嬰兒服裝品牌，例如Gerber、Mamas & Papas及Next。於2016年財政年度、2017年財政年度及截至2017年8月31日止五個月，我們的代工生產業務分別帶來約80.4%、76.3%及77.1%的總收益。

於2004年，本集團在香港鰂魚涌、上環及彌敦道設立百貨公司專櫃出售我們的嬰兒布料產品，以開展我們的原品牌生產業務。於2009年，我們在香港黃埔開設首間「mides」自營零售店。於過去13年，我們在香港開設更多零售店以擴展我們的零售鏈，並已逐漸滲入市場。於最後實際可行日期，本集團擁有10間自營零售店及12個百貨公司專櫃，遍佈香港、九龍及新界。自2010年起，我們與澳門、台灣及中國的業務伙伴訂立批發協議，並向彼等出售我們自有品牌的產品。董事認為於台灣透過批發商進行的銷售表現並不理想且無利可圖。現時，我們並無計劃積極開拓台灣市場。於整個往績記錄期間，若干香港公司不時以批發形式採購我們的產品。於2016年財政年度、2017年財政年度及截至2017年8月31日止五個月，我們的原品牌生產業務分別帶來約19.6%、23.7%及22.9%的總收益。

於2016年，我們被英國及美國主要客戶視為在中國的主要供應商之一。於2016年，按零售收益計算，我們佔香港嬰兒服裝市場份額約7.0%。有關我們業務模式的進一步詳情，請參閱本文件「業務－我們的業務模式」一節。

### 我們的客戶及供應商

在代工生產業務方面，我們的客戶為主要位於香港、英國及美國的海外第三方品牌公司及指定採購公司，而我們原品牌生產業務的目標客戶為家長及準父母。於往績記錄期間，我們亦向香港、中國、澳門及台灣的批發客戶出售自有品牌產品。我們與往績記錄期間的五大客戶已維持一年至23年不等的業務關係。我們向我們認可的供應商或代工生產客戶指定的供應商採購原材料(尤其是棉布)。我們已與往績記錄期間的五大供應商建立長期業務關係，由五年至19年不等。有關我們客戶及供應商的進一步詳情，請參閱本文件「業務－我們的客戶」及「業務－我們的供應商及分包商」一節。

### 知識產權

於最後實際可行日期，我們於香港擁有10個註冊商標，於中國擁有13個商標及於台灣擁有六個商標。我們亦已在澳門申請註冊兩個商標。我們亦為10個域名的註冊擁有人。有關我們知識產權的進一步詳情，請參閱本文件附錄四「B.有關本集團業務的進一步資料－2.本集團的知識產權」一節。

## 概 要

### 競爭優勢

我們相信我們的成就及繼續增長的潛力有賴於以下的競爭優勢：(i) 我們於中國及香港的嬰兒服裝行業穩佔一席；(ii) 我們已與不少主要客戶及供應商建立長期業務關係；(iii) 我們擁有經驗豐富及稱職的管理團隊；(iv) 我們以提供高標準的優質嬰兒布料產品為目標；(v) 我們擁有增值產品設計及研發能力；及(vi) 我們佔有於香港擴充原品牌生產業務的有利位置。有關我們競爭優勢的進一步詳情，請參閱本文件「業務－競爭優勢」一節。

### 業務策略

我們的主要業務目標為鞏固我們在嬰兒服裝市場的地位。我們有意實踐以下策略以達成該等目標：(i) 為我們的生產設施升級及透過全面應用RFID技術提升產能；(ii) 加強銷售及營銷力度；及(iii) 加強我們對於中國市場的研發能力。有關我們業務策略的進一步詳情，請參閱本文件「業務－業務策略及未來計劃」一節。

### 我們的股東

Joyful Cat及我們的主席、行政總裁兼執行董事馮女士為我們的控股股東。緊隨[編纂]及資本化發行完成後(惟並無計及因根據[編纂]及[編纂]可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份)，Joyful Cat及馮女士應直接或間接持有本公司已發行股本[編纂]%的權益。我們的控股股東、董事及彼等各自的緊密聯繫人概無於本集團業務以外與本集團業務構成或可能構成競爭的業務擁有任何須根據創業板上市規則第11.04條予以披露的權益。有關我們控股股東的進一步詳情，請參閱本文件「與控股股東的關係」一節。

### 歷史財務表現概要

下表載列本集團於2016年財政年度、2017年財政年度及截至2017年8月31日止五個月的經審核財務資料概要。有關我們財務資料的進一步詳情，請參閱本文件附錄一的會計師報告。

## 概 要

### 綜合損益及其他全面收益表摘要

	2016年 財政年度 千港元	2017年 財政年度 千港元	截至2016年	截至2017年
			8月31日 止五個月 千港元 (未經審核)	8月31日 千港元
收益	409,765	335,810	158,027	119,663
毛利	131,020	126,099	54,267	50,593
除稅前溢利／(虧損)	15,907	12,244	5,612	(3,600)
年／期內全面收益／ (虧損)總額	11,171	10,269	4,754	(4,834)
年／期內經調整純利 (不包括[編纂])	11,171	12,398	4,754	3,090

本集團的代工生產業務及原品牌生產業務的收益及產品售出件數以及各類別的每件收益明細載列如下：

	2016年財政年度			2017年財政年度			截至2016年8月31日 止五個月			截至2017年8月31日 止五個月		
	收益	售出件數	每件收益	收益	售出件數	每件收益	收益	售出件數	每件收益	收益	售出件數	每件收益
	千港元	千件	港元	千港元	千件	港元	千港元	千件	港元	千港元	千件	港元
(未經審核)												
代工生產業務												
– 嬰兒服裝	193,348	7,716	25.1	180,408	6,824	26.4	86,115	3,311	26.0	60,164	2,228	27.0
– 服飾	136,080	21,890	6.2	75,683	11,168	6.8	43,854	6,560	6.7	32,105	3,820	8.4
小計	<u>329,428</u>	<u>29,606</u>	11.1	<u>256,091</u>	<u>17,992</u>	14.2	<u>129,969</u>	<u>9,871</u>	13.2	<u>92,269</u>	<u>6,048</u>	15.3
原品牌生產業務												
– 嬰兒服裝	50,880	361	140.9	48,982	414	118.3	15,811	137	115.4	16,902	138	122.5
– 服飾	18,162	170	106.8	18,865	197	95.8	6,623	62	106.8	6,298	58	108.6
小計	<u>69,042</u>	<u>531</u>	130.0	<u>67,847</u>	<u>611</u>	111.0	<u>22,434</u>	<u>199</u>	112.7	<u>23,200</u>	<u>196</u>	118.4
第三方品牌周邊產品	<u>11,295</u>	<u>134</u>	84.3	<u>11,872</u>	<u>174</u>	68.2	<u>5,624</u>	<u>61</u>	92.2	<u>4,194</u>	<u>59</u>	71.1
總計	<u>409,765</u>	<u>30,271</u>	13.5	<u>335,810</u>	<u>18,777</u>	17.9	<u>158,027</u>	<u>10,131</u>	15.6	<u>119,663</u>	<u>6,303</u>	19.0

於往績記錄期間，我們的收益由2016年財政年度約409.8百萬港元下降約74.0百萬港元或18.0%至2017年財政年度的335.8百萬港元；而收益由截至2016年8月31日止五個月約158.0百萬港元下跌約24.3%至截至2017年8月31日止五個月約119.7百萬港元。該等減少主要由於(i)我們採納、調整及改善我們的策略，向若干提出較具體要求或較高標準的

## 概 要

代工生產客戶(如Mamas & Papas及Impact Imports)出售(與Next及Gerber相比)利潤率較高惟複雜程度有異及訂貨批量相對較少的類似嬰兒服裝產品；(ii)Next受英鎊貶值影響；及(iii)Next及Gerber均受到英國及美國本地大眾市場的銷售表現下滑影響，導致我們兩大客戶(英國的Next及美國的Gerber)於2016年財政年度下達的訂單減少。尤其就上文第(i)項而言，在該策略下，我們一直減少對Next及Gerber的銷售，而彼等要求我們降低產品售價，導致我們對彼等銷售的毛利率相對較低。與此同時，我們一直增加對其他代工生產客戶的銷售，特別是該等針對中端至高端消費者的代工生產客戶；而彼等的售價較高，令我們可獲取相對較高的毛利率，從而在我們的現有產能及資源下提高我們的盈利能力。有關上述原因的進一步詳情，請參閱本文件「業務－我們的客戶－代工生產客戶」一節。

下表載列往績記錄期間本集團按業務分部劃分的毛利及毛利率明細：

	2016年財政年度		2017年財政年度		截至2016年8月31日		截至2017年8月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	止五個月			
	千港元	%	千港元	%	毛利	毛利率	毛利	毛利率
					千港元	%	千港元	%
					(未經審核)			
代工生產業務	67,035	20.3	67,189	26.2	32,376	24.9	28,110	30.5
原品牌生產業務								
－自營零售店	29,300	79.5	25,809	71.3	9,553	74.8	11,272	83.5
－百貨公司專櫃	33,259	82.4	31,684	81.7	11,902	87.1	10,811	86.0
－批發	1,426	45.8	1,417	29.7	436	26.8	400	30.1
原品牌生產小計	63,985	79.6	58,910	73.9	21,891	78.0	22,483	82.1
總計	131,020	32.0	126,099	37.6	54,267	34.3	50,593	42.3

原品牌生產業務的毛利率由2016年財政年度約79.6%下降至2017年財政年度約73.9%，主要由於若干第三方品牌產品的清貨折扣及額外宣傳活動及我們自營零售店所提供的會員折扣所致。於截至2016年8月31日及2017年8月31日止五個月，原品牌生產業務的毛利率由約78.0%上升至約82.1%，主要由於我們售出更多自有品牌產品(其較第三方品牌產品帶來更高毛利率)。

有關進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－毛利率」一節。

## 概 要

### 綜合財務狀況表摘要

	於3月31日		於8月31日
	2016年	2017年	2017年
	千港元		
非流動資產總額	22,678	21,966	23,331
流動資產總額	139,670	124,027	136,299
流動負債總額	124,262	100,240	117,814
流動資產淨值	15,408	23,787	18,485
總資產減流動負債	38,086	45,753	41,816
資產淨值	36,408	44,296	40,736

我們的流動資產淨值由於2016年3月31日約15.4百萬港元增加約8.4百萬港元至於2017年3月31日約23.8百萬港元且於2017年8月31日減至約18.5百萬港元。有關我們財務狀況的進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－流動資產淨值」一節。

### 綜合現金流量表摘要

	2016年	2017年	截至	截至
			2016年	2017年
	2016年	2017年	8月31日	8月31日
	財政年度		止五個月	
	千港元		千港元	千港元
	(未經審核)			
營運資金變動前之經營現金流量	24,565	19,302	8,543	(519)
經營活動產生／(所用)現金淨額	24,464	12,853	(758)	(23,230)
投資活動產生／(所用)現金淨額	4,017	(4,271)	(2,470)	3,869
融資活動(所用)／產生現金淨額	(34,565)	7,772	16,448	10,757
現金及現金等價物(減少)				
／增加淨額	(6,084)	16,354	13,220	(8,604)
年／期末現金及現金等價物	12,176	26,714	24,294	19,128

我們的營運資金變動前經營現金流量於2017年財政年度為約19.3百萬港元，自2016年財政年度約24.6百萬港元減少約5.3百萬港元或21.4%。有關減幅部分乃由於2017年財政年度產生[編纂]約[編纂]百萬港元及除稅前溢利下跌所致。於截至2016年8月31日及2017年8月31日止五個月，營運資金變動前經營現金流量由流入約8.5百萬港元減少至流出約0.5百萬港元，乃因截至2017年8月31日止五個月產生[編纂]約[編纂]百萬港元。

## 概 要

我們的現金及現金等價物由於2016年3月31日約12.2百萬港元增加約14.5百萬港元至於2017年3月31日約26.7百萬港元，且於2017年8月31日減至約19.1百萬港元。2017年財政年度較2016年財政年度的增幅乃主要由於融資活動產生現金淨額增加，其中包括來自一名董事之墊款及新增銀行借款增加。截至2017年8月31日止五個月較2016年同期的跌幅乃主要由於經營活動所用現金淨額增加，其中包括[編纂]。有關我們現金流量的進一步詳情，請參閱本文件「財務資料—流動資金及資本資源」一節。

### 可資比較店舖

就我們的原品牌生產業務而言，由於一間新零售店一般需要一段時間方可達到目標收益，於初始階段僅可帶來些微收益。因此，我們的經營業績受零售店開業所影響。為顯示我們零售店的表現，我們定義可資比較店舖為於各用以比較的財政年度／期間的整個年度／整段期間營運的店舖。可資比較店舖不包括(i)新開設而並未於各財政年度／期間整個年度／整段期間營運的店舖；(ii)由於搬遷而停止營運一段時間的零售店；及(iii)於相應財政年度／期間已終止營運的零售店。下表載列我們的可資比較店舖於往績記錄期間的財務資料：

	2016年 財政年度	2017年 財政年度	截至 2016年 8月31日 止五個月 (未經審核)	截至 2017年 8月31日
<b>可資比較店舖數目</b>				
自營零售店	8	8	8	8
百貨公司專櫃	11	11	11	11
<b>總計</b>	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>19</u>
<b>可資比較店舖收益(千港元)</b>	68,082	68,146	24,795	22,760
<b>可資比較店舖除稅前溢利 (千港元)</b>	20,249	20,545	6,777	6,463
<b>可資比較店舖除稅前 溢利變動百分比</b>	不適用	1.5%	不適用	-4.6%

## 概 要

### 經選定主要財務比率

下表載列本集團於所示日期的若干財務比率：

### 經選定主要財務比率

	2016年 財政年度／ 於2016年 3月31日	2017年 財政年度／ 於2017年 3月31日	截至 2017年 8月31日 止五個月／ 於2017年 8月31日
流動比率 <sup>(1)</sup>	1.1 倍	1.2 倍	1.2 倍
速動比率 <sup>(2)</sup>	0.6 倍	0.7 倍	0.7 倍
總資產回報率 <sup>(3)</sup>	6.9%	8.5%	4.6%
股本回報率 <sup>(4)</sup>	30.7%	28.0%	18.2%
資本負債比率 <sup>(5)</sup>	167.5%	108.4%	163.5%
負債權益比率 <sup>(6)</sup>	134.1%	48.1%	116.5%
利息覆蓋比率 <sup>(7)</sup>	8.7 倍	7.5 倍	5.0 倍

附註：

1. 流動比率按流動資產除以相關年／期末的流動負債計算。
2. 速動比率按流動資產減存貨，再除以相關年／期末的流動負債計算。
3. 總資產回報率按該年度／期間全面收益總額(不包括[編纂])除以總資產再乘以100%計算。截至2017年8月31日止五個月的總資產回報率已年度化以供說明之用。
4. 股本回報率按該年度／期間全面收益總額(不包括[編纂])除以權益總額再乘以100%計算。截至2017年8月31日止五個月的股本回報率已年度化以供說明之用。
5. 資本負債比率按債務總額(即我們的銀行借款、應付一間關聯公司的款項、來自一名股東的貸款及融資租賃負債)除以相關年／期末的權益總額計算。
6. 負債權益比率按債務淨額(即扣除現金及現金等價物後的債務總額)除以相關年／期末的權益總額計算。
7. 利息覆蓋比率按除融資成本及所得稅前溢利(不包括[編纂])除以相關年度／期間的融資成本計算。

有關我們的主要經營及財務數據的進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－經選定主要財務比率」一節。

## 概 要

### 風險因素

本集團的業務及財務表現可能受若干因素影響。部分或對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的主要風險包括：(i) 我們於往績記錄期間的收益減少；(ii) 我們非常依賴出口銷售，其相關的固有風險或對我們的業務、經營業績及財務狀況構成不利影響；(iii) 我們須承受匯率波動風險；(iv) 我們依賴為數有限的客戶；(v) 我們概無與客戶訂立長期合約，亦不保證我們預測的未來訂單數量；(vi) 我們的代工生產客戶或會取消彼等向我們下達的採購訂單；(vii) 我們須承受來自代工生產客戶的信貸風險；(viii) 我們依賴第三方原材料供應商，而我們可能無法按可接受品質或可接受條款獲得穩定的原材料供應；(ix) 原材料價格上升或對我們的業務、財務狀況及經營業績構成重大不利影響；及(x) 我們或未能有效管理我們的存貨風險。

我們所承受的風險的更多詳情載於本文件「風險因素」一節。

### 行業及競爭環境

根據弗若斯特沙利文報告，約有 10,000 間製造商在中國從事嬰兒及兒童服裝及飾品的生產。於 2016 年，我們被英國及美國主要客戶視為在中國的主要供應商之一。

根據弗若斯特沙利文報告，香港的嬰兒服裝、鞋具及飾品市場約有 300 至 500 間企業。於 2016 年，按零售收益計算，我們佔香港嬰兒服裝市場份額約 7.0%。

### [ 編纂 ]

我們的董事預期性質為非經常性的 [ 編纂 ] 總額將為約 [ 編纂 ] 百萬港元 (假設 [ 編纂 ] 為每股 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 港元，即本文件所述指示性 [ 編纂 ] 範圍的中位數)。在 [ 編纂 ] 總額 [ 編纂 ] 百萬港元中，約 [ 編纂 ] 百萬港元及 [ 編纂 ] 百萬港元已分別於 2017 年財政年度及截至 2017 年 8 月 31 日止五個月的損益賬內確認，我們的董事預期將於本集團 2018 年財政年度餘下期間的損益賬內進一步確認約 [ 編纂 ] 百萬港元，而餘下的估計 [ 編纂 ] 約 [ 編纂 ] 百萬港元將於 [ 編纂 ] 後從股本扣除。

## 概 要

### 近期發展

在發展業務的工作方面，我們於2017年1月與一名新代工生產客戶（「客戶F」）建立業務關係，而彼成為我們於截至2017年8月31日止五個月的五大客戶之一。客戶F為美國所有主要運動聯盟及頂尖學院的特許兒童體育服裝製造商及經銷商。截至最後實際可行日期，我們已從客戶F取得採購訂單合共為約12.4百萬港元，當中約7.0百萬港元於截至2017年8月31日止五個月確認為收益。根據客戶F提供的預測及我們按照最近從客戶F接獲訂單的速度所作出的調整，我們估計於2018年財政年度將自客戶F產生收益約20.1百萬港元。

我們亦已就訂單預測與我們的現有代工生產客戶進行討論。董事估計，基於我們的客戶提供的預測，相較於2017年財政年度，於2018年財政年度來自Impact Imports及Acorn的收益將分別增加約26.5%及54.1%，而來自Gerber的收益將減少約10.9%。另一方面，根據Next及Mamas & Papas與董事討論時所給予的指示，我們於2018年財政年度向彼等作出的銷售將分別減少約69.7%及增加約5.2%。總括而言，經考慮截至2017年8月31日止五個月的實際銷售（相較於我們的主要客戶就同期所提供的預測或指示），董事預期於2018年財政年度來自代工生產業務的收益及財務表現將維持穩定。

在我們的原品牌生產業務方面，由於將軍澳一間自營零售店的租賃協議於2017年9月屆滿，我們已將其搬遷至同區一個百貨公司專櫃。此外，鑒於農曆新年將至及為提高我們的品牌知名度，於最後實際可行日期，我們已於又一城開設一間短期限定店，牌照期由2017年12月至2018年2月，並於2017年12月至2018年4月在香港國際機場設立另一間短期限定店。我們亦已訂立協議於2018年1月至2018年2月分別在樂富及德福廣場設立短期限定店。我們亦於2017年12月就農曆新年嬰兒服裝系列推出網上銷售。

鑒於對Next及Gerber的銷售減少，對其他毛利率較高的代工生產客戶的銷售及對2017年新獲取的客戶客戶F的銷售增加，以及我們的原品牌生產業務的市場推廣活動增加，我們的董事相信，本集團的毛利率將於2018年財政年度有所改善。整體而言，董事相信與2017年財政年度相比，本集團的收益及財務表現於2018年財政年度將維持穩定。

### 無重大不利變動

除本節「[編纂]」一段所披露者外，董事確認，直至本文件日期，本集團自2017年8月31日（即本集團編製最近期經審核財務報表當日）以來的財務或貿易狀況或前景並無重大不利變動。

## 概 要

### 未來計劃及[編纂]

我們估計，假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中位數)及假設[編纂]未獲行使，扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及佣金以及其他估計專業費用及開支後，[編纂][編纂]淨額將為約[編纂]百萬港元。我們目前擬按下列用途使用該等[編纂][編纂]淨額：

- i. 約[編纂]百萬港元或[編纂]%將會用作我們的生產設施升級。我們計劃購入兩套彩色數碼印花機並將RFID技術全面應用至我們的生產設施。我們亦有意透過更換將我們的現有生產設施升級；
- ii. 約[編纂]百萬港元或[編纂]%將會用作加強銷售及營銷力度；
- iii. 約[編纂]百萬港元或[編纂]%將會用作加強我們對於中國市場的研發能力；
- iv. 約[編纂]百萬港元或[編纂]%將會用作清繳一筆按香港銀行同業拆息加年利率2.7%計息的循環銀行貸款；及
- v. 約[編纂]百萬港元或[編纂]%將會用作本集團的營運資金。

有關我們的[編纂][編纂]詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

### [編纂]統計數據

每股[編纂]的[編纂]預期不高於[編纂]，並預期不低於[編纂]。

	按[編纂]每股 [編纂]計算	按[編纂]每股 [編纂]計算
[編纂]後的市值(附註1)	[編纂]港元	[編纂]港元
每股本集團未經審核備考經調整 綜合有形資產淨值(附註2)	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

1. 股份市值乃按緊隨[編纂]及資本化發行完成後已發行股份[編纂]股計算(未計及[編纂]及[編纂]項下可能授出之任何購股權獲行使而可能配發及發行之任何股份)。

## 概 要

2. 每股本集團未經審核備考經調整綜合有形資產淨值乃經參考若干估計及調整而達成。進一步詳情請參閱本文件附錄二。

### 股息

於2016年財政年度、2017年財政年度及截至2017年8月31日止五個月，概無宣派任何股息，且本集團現時並無任何特定股息政策。我們於2017年12月27日宣派一項特別股息16.0百萬港元，其中約5.7百萬港元將用作抵銷應收馮女士的款項淨額，而約10.3百萬港元將於[編纂]前以內部資源及現金形式結付。其後，應收馮女士之全部款項將於[編纂]前結付。未來是否宣派股息將由董事會酌情決定並須經股東批准，並將取決於我們的盈利、財務狀況、現金需求及可供動用現金以及董事可能視為相關的任何其他因素。

詳細請參閱本文件「財務資料－股息」一節。