

## 技術詞彙

本技術詞彙載有本[編纂]所採用有關本集團及本集團業務的若干詞彙的解釋及釋義。因此，該等詞彙及彼等的涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相同。

「獲授權分銷商」	指	獲授權於若干地區分銷指定品牌產品的人士或實體
「美容產品」	指	包括護膚品及化妝品
「複合年增長率」	指	複合年增長率，為評定某數值在一段時間內的平均增幅的方法
「化妝品」	指	用以美化儀容的產品，主要包括面部化妝品、眼部化妝品、唇部產品及美甲產品
「跨境電子商務」	指	一般指涉及不同關境人士進行的商業活動，包括達成交易、結算付款、通過跨境物流服務供應商交付／收取產品及完成交易
「健康產品」	指	包括食品及保健產品，主要包括膳食補充品、水果片及茶
「保健產品」	指	可有助調節人體機能的產品，一般根據特定人士按功能分為五類，包括全面營養保健產品、母嬰及兒童保健產品、關節及骨骼保健產品、護眼保健產品及其他保健產品
「ISO」	指	國際標準化組織，總部設於瑞士日內瓦的非政府組織，負責評估商業組織的質量管理體系以及制定及頒佈國際質量管理標準
「ISO 9001:2015」	指	ISO 9001證書為國際認可的質量管理標準
「大型業務分部」	指	護膚品及化妝品多品牌專賣零售商市場的一個分部，此分部下零售商的收益每年超過1億港元及於香港的零售店數目不少於十間
「本地購物區」	指	一般指本地居民居住的區域或地區，區內設施及建築物設有零售店為大型地方社區服務，且並非為黃金購物區的任何其他區域或地區

---

## 技術詞彙

---

「大眾化價格產品」	指	零售價低於每套／件200港元的護膚品及化妝品
「中高價產品」	指	零售價介乎每套／件200港元至800港元的護膚品及化妝品
「貴價產品」	指	零售價高於每套／件800港元的護膚品及化妝品
「黃金購物區」	指	一般指人流暢旺及吸引本地顧客及旅客消費的購物區域或地區
「護膚品」	指	用以提升外貌及皮膚狀況的產品，主要包括面部護理、身體護理、手部護理及防曬產品
「庫存單位」	指	庫存單位，指按照型號、顏色及尺碼分類的個別庫存項目
「中小型業務分部」	指	護膚品及化妝品多品牌專賣零售商市場的一個分部，此分部下零售商的收益每年少於1億港元及於香港的零售店數目少於十間