

概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅屬概要，未必載有對閣下而言屬重要的全部資料。閣下在決定投資[編纂]前應參閱整份招股章程。

於創業板上市公司投資均涉及風險。部分與投資[編纂]有關的特定風險載於本文件「風險因素」。閣下在決定投資[編纂]前應細閱該節。

概覽

本集團為香港、澳門及中國的生物特徵識別解決方案供應商。本集團以品牌「Solution Expert」為自己進行營銷。根據Ipsos報告，本集團為香港及澳門2016年按生物特徵識別裝置分銷價值計的最大生物特徵識別裝置分銷商，市場份額約為11.0%。於業績記錄期間，本集團自香港產生收益分別約46.2百萬港元、49.6百萬港元及20.4百萬港元，分別佔相應年度／期間總收益約78.3%、78.1%及83.5%。

本集團透過以下業務活動產生收益：(i)產品銷售，包括生物特徵識別裝置以及其他裝置及配件；及(ii)提供配套及其他服務。本集團的生物特徵識別裝置有一個或以上的以下功能：(i)人臉識別；(ii)指紋識別；(iii)指靜脈識別；(iv)掌形識別；及(v)虹膜識別。本集團並無製造活動，而出售的所有生物特徵識別裝置乃從多間供應商購買。該等生物特徵識別裝置乃為透過識別用戶授予用戶進入場所的權限而設計。本集團亦銷售其他裝置及配件，例如保安閘門系統、智能卡產品、RFID裝置、手提裝置或掌上電腦及監視系統。

就提供配套及其他服務而言，本集團主要(i)從憑藉提供安裝服務、解決方案服務及維護服務所得的服務收入；及(ii)憑藉提供標準解決方案所得的軟件許可收入產生收益。標準解決方案指「Time Expert」的標準化及即用模塊，而解決方案服務涉及(i)指根據客戶要求修改「Time Expert」的度身訂造的修訂解決方案；及(ii)指根據客戶的具體營運需求新開發解決方案的度身訂造的解決方案，例如本集團於業績記錄期間提供的豪華轎車追蹤系統。本集團一般於香港及澳門為所出售產品提供交付後最多一年的免費保養及標準維護服務^(附註)，並自提供維護服務產生服務收入。於中國，本集團一般向客戶提供最多一年的免費保養售後服務。於業績記錄期間，本集團(i)從提供安裝服務產生收益分別約5.4百萬港元、6.9百萬港元及2.5百萬港元；從解決方案服務產生收益分別約0.4百萬港元、1.6百萬港元、1.0百萬港元；及(ii)從提供維護服務產生收益分別約9.7百萬港元、10.5百萬港元及3.5百萬港元。

附註：保養並不包括任何不正當使用或操作、消耗性零件及並非由本集團提供的設備。

概 要

作為生物特徵識別解決方案的一部分，本集團開發「Time Expert」，通常透過使用本集團的生物特徵識別裝置或其他卡系統裝置應用於門禁控制及考勤管理。

下表載列本集團於所示年度／期間的按性質及產品類別分類的收益、毛利及毛利率：

| | 截至3月31日止年度 | | | | | | 截至7月31日止四個月 | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|-------|
| | 2016年 | | 2017年 | | 2016年 | | 2017年 | | 2016年 | | 2017年 | |
| | 收益 | 毛利 | 毛利率 | 收益 | 毛利 | 毛利率 | 收益 | 毛利 | 毛利率 | 收益 | 毛利 | 毛利率 |
| | 千港元 | 千港元 | % | 千港元 | 千港元 | % | 千港元 | 千港元 | % | 千港元 | 千港元 | % |
| | | | | | | | (未經 審核) | (未經 審核) | (未經 審核) | | | |
| 產品銷售 | | | | | | | | | | | | |
| 生物特徵 識別裝置 | 25,877 | 13,490 | 52.1 | 24,324 | 11,721 | 48.2 | 8,691 | 4,215 | 48.5 | 9,346 | 4,455 | 47.7 |
| 其他裝置及配件 | 14,352 | 8,040 | 56.0 | 16,501 | 9,426 | 57.1 | 5,208 | 2,520 | 48.4 | 6,758 | 4,558 | 67.4 |
| 提供配套及 其他服務 | | | | | | | | | | | | |
| 服務收入 | 15,459 | 10,844 | 70.2 | 19,009 | 13,245 | 69.7 | 5,228 | 3,409 | 65.2 | 6,919 | 4,861 | 70.3 |
| 軟件許可收入 | 2,499 | 2,499 | 100.0 | 3,234 | 3,234 | 100.0 | 745 | 745 | 100.0 | 1,316 | 1,316 | 100.0 |
| 其他 | 878 | 815 | 92.8 | 454 | 391 | 86.1 | 230 | 209 | 90.9 | 59 | 38 | 64.5 |
| 整體 | <u>59,065</u> | <u>35,688</u> | 60.4 | <u>63,522</u> | <u>38,017</u> | 59.8 | <u>20,102</u> | <u>11,098</u> | 55.2 | <u>24,398</u> | <u>15,228</u> | 62.4 |

截至2017年3月31日止兩個年度以及截至2016年及2017年7月31日止四個月，本集團從銷售生物特徵識別裝置產生穩定收益分別約25.9百萬港元、24.3百萬港元、8.7百萬港元及9.3百萬港元。下表載列於所示年度／期間本集團按功能分類的主要生物特徵識別裝置的銷量及銷售額明細：

| | 截至3月31日止年度 | | | | 截至7月31日止四個月 | | | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016年 | | 2017年 | | 2016年 | | 2017年 | |
| | 台數 | 千港元 | 台數 | 千港元 | 台數 | 千港元 | 台數 | 千港元 |
| | (附註) | | (附註) | | | | (附註) | |
| | | | | | (未經 審核) | | | |
| 人臉 | | | | | | | | |
| — 三維人臉 | 14 | 510 | 20 | 738 | — | — | — | — |
| — 二維人臉 | 114 | 829 | 115 | 819 | 24 | 174 | 61 | 384 |
| 虹膜 | 21 | 494 | 17 | 405 | 2 | 44 | 18 | 416 |
| 指紋 | | | | | | | | |
| — 有觸屏功能 | 23 | 216 | 17 | 179 | 8 | 91 | 4 | 32 |
| — 無觸屏功能 | 2,433 | 9,495 | 3,000 | 11,071 | 1,351 | 4,974 | 1,235 | 5,355 |
| 掌形 | 699 | 14,258 | 597 | 11,032 | 185 | 3,408 | 172 | 3,159 |
| 指靜脈 | 7 | 75 | 7 | 80 | — | — | — | — |
| | <u>3,311</u> | <u>25,877</u> | <u>3,773</u> | <u>24,324</u> | <u>1,570</u> | <u>8,691</u> | <u>1,490</u> | <u>9,346</u> |

附註：截至2017年3月31日止兩個年度以及截至2016年及2017年7月31日止四個月，分別售出零、七台、零及零均配備指紋及指靜脈識別功能的生物特徵識別裝置，乃僅以指靜脈識別裝置點算。

概 要

下表載列於所示年度／期間的本集團按功能分類的每台主要生物特徵識別裝置的平均售價：

| | 截至3月31日止年度 | | 截至7月31日止四個月 | |
|---------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2016年 港元 | 2017年 港元 | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 |
| | | | (未經審核) | |
| 人臉 | | | | |
| — 三維人臉 | 36,437 | 36,917 | 不適用 | 不適用 |
| — 二維人臉 | 7,269 | 7,121 | 7,234 | 6,292 |
| 虹膜 | 23,501 | 23,831 | 22,277 | 23,112 |
| 指紋 | | | | |
| — 有觸屏功能 | 9,368 | 10,538 | 11,327 | 8,079 |
| — 無觸屏功能 | 3,903 | 3,690 | 3,682 | 4,336 |
| 掌形 | 20,397 | 18,478 | 18,424 | 18,364 |
| 指靜脈 | 10,824 | 11,452 | 不適用 | 不適用 |

附註：截至2017年3月31日止兩個年度，主要生物特徵識別裝置的平均售價穩定。截至2016年及2017年7月31日止四個月，配備二維人臉識別功能的主要生物特徵識別裝置的平均售價減少約13.0%，主要是因為可按較低單價銷售更多配備二維人臉識別功能的生物特徵識別裝置。截至2017年7月31日止四個月，有觸屏功能的指紋識別裝置的平均售價減少約28.7%，主要是由於我們向不同類型客戶提供不同的售價。截至2017年7月31日止四個月，有觸屏功能的指紋識別裝置的銷售乃主要向系統集成商進行銷售，而截至2016年7月31日止四個月，有觸屏功能的指紋識別裝置乃主要向最終用戶進行銷售，本集團因而可收取更高價格。

概 要

下表載列於所示年度／期間本集團來自銷售其他主要裝置及配件的收益明細：

| | 截至3月31日止年度 | | 截至7月31日止四個月 | |
|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 |
| 十字轉門 | 3,935 | 4,548 | 1,725 | 501 |
| 手提裝置 | 1,417 | 2,653 | 403 | 3,193 |
| 智能卡讀卡器及智能卡 | 3,576 | 3,677 | 1,679 | 465 |
| 充電器 | 1,015 | 1,128 | 383 | 582 |
| 車輛閘門 | 896 | 447 | 220 | 98 |
| 電線 | 786 | 955 | 255 | 216 |
| 電腦設備 | 785 | 665 | 22 | 127 |
| 閉路電視 | 722 | 518 | 164 | 146 |
| 手提裝置配件 | — | 769 | 55 | 1,141 |
| 其他(附註) | 1,220 | 1,141 | 302 | 289 |
| | <u>14,352</u> | <u>16,501</u> | <u>5,208</u> | <u>6,758</u> |

附註：其他主要包括(但不限於)警報器、門鎖、訪問控制器及銷售終端掃描器。

下表載列於所示年度／期間本集團其他主要裝置及配件的銷量及平均售價：

| | 截至3月31日止年度 | | | | 截至7月31日止四個月 | | | |
|----------------|------------|--------|---------|--------|-------------|--------|--------|--------|
| | 2016年 | | 2017年 | | 2016年 | | 2017年 | |
| | 台數 | 港元 | 台數 | 港元 | 台數 | 港元 | 台數 | 港元 |
| 銷量及平均售價 | | | | | | | | |
| 十字轉門 | 225 | 17,491 | 219 | 20,766 | 67 | 25,743 | 35 | 14,321 |
| 手提裝置 | 125 | 11,334 | 488 | 5,436 | 60 | 6,718 | 656 | 4,867 |
| 智能卡讀卡器 | 753 | 2,745 | 705 | 3,119 | 259 | 4,713 | 53 | 3,487 |
| 智能卡 | 140,632 | 11 | 114,140 | 13 | 29,720 | 15 | 25,360 | 11 |
| 充電器 | 911 | 1,114 | 1,040 | 1,085 | 331 | 1,156 | 484 | 1,203 |
| 車輛閘門 | 69 | 12,992 | 35 | 12,761 | 17 | 12,947 | 9 | 10,822 |
| 電線 | 239 | 3,289 | 322 | 2,966 | 119 | 2,143 | 66 | 3,269 |
| 電腦設備 | 36 | 21,794 | 24 | 27,699 | 1 | 22,080 | 23 | 5,536 |
| 閉路電視 | 137 | 5,273 | 102 | 5,076 | 26 | 6,312 | 36 | 4,048 |
| 手提裝置配件 | — | — | 235 | 3,271 | 15 | 3,656 | 509 | 2,241 |
| 其他(附註) | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |

附註：其他主要包括(但不限於)警報器、門鎖、訪問控制器及銷售終端掃描器。

概 要

截至2017年3月31日止兩個年度以及截至2016年及2017年7月31日止四個月，所產生服務收入的平均合約規模分別約為6,600港元、7,600港元、5,200港元及6,000港元，而所產生軟件許可收入的平均合約規模則分別約為5,700港元、7,800港元、5,700港元及6,400港元。

競爭優勢

董事認為，本集團於具潛在及穩定增長的市場經營，並相信本集團將受惠於其潛在客戶對相關服務不斷增加的需求。董事相信，以下競爭優勢為本集團成功的主要因素，將讓本集團可在日後進一步發展其業務：(i)經驗豐富的管理層及專業團隊；(ii)生物特徵識別裝置符合不同客戶需要的各種功能；(iii)與各行各業建立廣泛的客戶基礎；(iv)與主要客戶建立長期業務關係；及(v)於香港及澳門市場及特別是建造業分部的領先地位。

採購及供應商

本集團從不同供應商採購各種生物特徵識別裝置、其他裝置及配件，該等供應商大部分為裝置製造商。本集團產品主要於美國、大韓民國、法國及中國生產。於業績記錄期間，本集團有超過100間供應商。截至2017年3月31日止兩個年度及截至2017年7月31日止四個月，本集團五大供應商佔本集團採購總額分別約80.4%、81.5%及72.3%，而最大供應商則佔本集團採購總額分別約36.3%、39.6%及33.1%。

銷售及客戶

本集團客戶分類為(i)終端用戶；(ii)系統集成商；及(iii)轉售商。截至2017年3月31日止年度以及截至2017年7月31日止四個月，收益分別約43.2百萬港元、44.6百萬港元及17.4百萬港元來自終端用戶客戶，佔本集團收益分別約73.1%、70.3%及71.3%。本集團不少終端用戶客戶為香港及澳門的建築公司。於業績記錄期間，本集團的收益分別約38.2百萬港元、38.7百萬港元及15.6百萬港元來自香港及澳門的建築公司，佔本集團總收益分別約64.6%、60.9%及63.8%。

概 要

財務資料概要

下表概述於所示年度／期間的合併業績及其他財務資料。有關詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告。

合併損益及其他全面收益表摘要

| | 截至3月31日止年度 | | 截至7月31日止四個月 | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 |
| 收益 | 59,065 | 63,522 | 20,102 | 24,398 |
| 其他收入 | 56 | 94 | 1 | 118 |
| 除稅前溢利 | 15,652 | 16,428 | 4,033 | 5,945 |
| 純利 | 13,049 | 13,524 | 3,310 | 4,604 |
| 本公司擁有人應佔年／期內全面收益 總額 | 12,835 | 13,124 | 3,148 | 4,788 |

合併財務狀況表摘要

| | 於3月31日 | | 於7月31日 |
|--------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 | 2017年 千港元 |
| 資產淨值 | 29,105 | 34,229 | 39,017 |
| 流動資產淨值 | 28,697 | 33,300 | 38,072 |

概 要

合併現金流量表摘要

| | 截至3月31日止年度 | | 截至7月31日止四個月 | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 |
| 營運資金變動及已付稅項前 經營活動所得的現金流量 | 16,107 | 17,263 | 4,229 | 6,052 |
| 經營活動所得的現金淨額 | 8,412 | 8,130 | 5,920 | 2,936 |
| 投資活動所用的現金淨額 | (310) | (1,010) | (1,053) | (83) |
| 融資活動(所用)／所得的現金淨額 | (3,383) | (14,402) | (8,214) | 188 |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 4,719 | (7,282) | (3,347) | 3,041 |
| 年／期初的現金及現金等價物 | 14,885 | 19,564 | 19,564 | 12,218 |
| 匯率變動的影響 | (40) | (64) | (29) | 17 |
| 年／期末的現金及現金等價物 | <u>19,564</u> | <u>12,218</u> | <u>16,188</u> | <u>15,276</u> |

下表載列於所示年度／期間的按性質分類的銷售成本概要：

| | 截至3月31日止年度 | | 截至7月31日止四個月 | |
|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 | 2016年 千港元 | 2017年 千港元 |
| 已售存貨 | 19,179 | 20,683 | 7,473 | 7,265 |
| 生物特徵識別解決方案折舊 | 63 | 63 | 21 | 21 |
| 工資及員工成本 | 3,091 | 3,799 | 1,203 | 1,478 |
| 分包費 | 1,044 | 960 | 307 | 406 |
| | <u>23,377</u> | <u>25,505</u> | <u>9,004</u> | <u>9,170</u> |

概 要

下表載列本集團於業績記錄期間的主要財務比率概要。有關詳情，請參閱本文件「財務資料—其他主要財務比率」。

| | 於／截至3月31日止年度 | | 於／截至 |
|-------------|--------------|--------|-------------------|
| | 2016年 | 2017年 | 7月31日止期間 2017年 |
| 毛利率 | 60.4% | 59.8% | 62.4% |
| 純利率 | 22.1% | 21.3% | 18.9% |
| 股本回報率 | 44.8% | 39.5% | 11.8% |
| 負債對權益比率 | 0% | 0% | 0% |
| 存貨周轉天數(附註1) | 171.0天 | 255.6天 | 266.9天 |
| 應收賬款周轉天數 | 76.4天 | 55.6天 | 62.0天 |
| 資產負債比率(附註2) | 9.9% | 4.4% | 4.3% |

附註：

- (1) 截至2017年3月31日止年度，存貨周轉天數增加，乃主要由於(i)供應商A提供的大批購買折扣及優惠；(ii)供應商B推出新型號令產品型號基礎得以擴闊。

截至2017年7月31日止四個月，存貨周轉天數有所增加，主要因為於2017年7月31日供應商B產品的不同型號存貨增加，乃由於(i)新型號可能需要較長時間建立市場認可；及(ii)鑑於交貨時間相對較長及產品種類繁多，我們維持供應商B產品的不同型號，務求及時回應不同行業客戶的需要。

- (2) 資產負債比率乃按總負債除以總權益計算。總負債包括銀行借款及融資租賃承擔。

上市開支及於業績記錄期間後的近期發展

本集團預期上市開支(包括但不限於[編纂])將約為[編纂]百萬港元(按[編纂]每股[編纂][編纂]港元，即每股[編纂]介乎[編纂]港元至[編纂]港元的[編纂]中位數計算並假設[編纂]未獲行使)。上市開支分別約1.2百萬港元、1.8百萬港元及2.7百萬港元已於本集團截至2017年3月31日止兩個年度及截至2017年7月31日止四個月的損益賬中扣除。上市前或上市時確認之上市開支預期約為[編纂]百萬港元，其中約[編纂]百萬港元及約[編纂]百萬港元將分別確認為權益及於本集團截至2018年3月31日止年度的損益賬中確認為開支。於2017年7月31日，約5.5百萬港元確認為與上市開支相關的預付款項。董事認為行政及其他開支將因上市而增加，連同確認[編纂]將對本公司截至2018年3月31日止年度的財務表現造成不利影響。

概 要

根據本集團的未經審核管理賬目，於業績記錄期間後截至2017年12月31日止五個月，本集團錄得月均收益約6.0百萬港元，有關收益較截至2017年7月31日止四個月的月均收益的約6.1百萬港元略微減少約2.0%。自2017年8月起至最後實際可行日期，本集團已獲得約32.6百萬港元的銷售訂單及維護合約。

本集團的部分未經審核財務資料(包括本集團截至2017年12月31日止五個月的收益、本集團於2017年11月30日的資產及負債)乃摘錄自董事根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」所編製的本集團未經審核簡明合併財務報表，該報表已由申報會計師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。本集團於2017年11月30日的債務資料來自董事編製及申報會計師根據香港會計師公會頒佈的香港投資通函呈報委聘準則第500號「有關溢利預測、營運資金充足性聲明及債務聲明之報告」及參考香港相關服務準則第4400號「接受委聘進行有關財務資料的商定程序」審閱的本集團債務及或然負債聲明。

除上述者外，董事確認，本集團自2017年7月31日(即本文件附錄一所載本集團最近期經審核財務報表之日)起及直至本文件日期的財務、營運或交易狀況或前景並無發生重大不利變動。

股息

於業績記錄期間，(i)誠威於截至2016年3月31日止年度宣派股息約26.5百萬港元，而本集團已於2015年5月至2016年7月期間派付；及(ii)本公司於截至2017年3月31日止年度宣派中期股息8.0百萬港元，該等股息已由本集團於截至2017年3月31日止年度以內部產生資金派付。本集團並無任何事先釐定的股息派息率。過往派息紀錄未必能夠作為日後本公司釐定宣派或派付股息的水平的參考或基準。

控股股東

緊隨全數轉換[編纂]可換股債券、[編纂]及資本化發行完成後(但不計及因[編纂]或根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份)，控股股東(即阮國偉先生、阮美玲女士及Delighting View)將持有本公司全部已發行股本的[編纂]%權益。通過於2015年11月30日簽立確認的契據，阮國偉先生及阮美玲女士確認彼等已經並將繼續就本集團業務一致行事，而阮美玲女士則將按照阮國偉先生的指示及指令，行使有關本集團的表決權。

概 要

股東資料

Super Arena為一間於2015年4月22日在塞舌爾註冊成立的有限公司，而Delighting View則為一間於2015年7月2日在英屬處女群島註冊成立的有限公司。於全數轉換[編纂]可換股債券、資本化發行及[編纂]完成後(假設並無[編纂]獲行使)，Super Arena及Delighting View將分別實益擁有本公司全部已發行股本的[編纂]%及[編纂]%。Super Arena由Kor先生、周先生及HF Fund分別擁有70%、15%及15%，而Delighting View則由阮國偉先生及阮美玲女士分別擁有85%及15%。有關詳情，請參閱本文件「歷史、發展及重組」。

[編纂]用途

董事認為[編纂][編纂]對撥付本集團業務策略的資金至關重要。有關集團的公司策略及業務計劃詳情載於本文件「業務目標及策略—實施計劃」。根據[編纂]每股[編纂][編纂]港元(即每股[編纂]介乎[編纂]港元至[編纂]港元的[編纂]中位數並假設[編纂]未獲行使)，董事估計[編纂][編纂](經扣除本公司就[編纂]應付的[編纂]及估計開支)將約為[編纂]百萬港元。現擬將[編纂]用於下列用途：

| 計劃 | [編纂]的概約金額 | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | 每股 [編纂] [編纂]港元的 [編纂] 百萬港元 | 每股 [編纂] [編纂]港元的 [編纂] 百萬港元 | 每股 [編纂] [編纂]港元的 [編纂] 百萬港元 |
| 拓展華南地區業務 | | | |
| — 推出可負擔本地製造的指紋識別裝置 | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| — 提高售後服務的質量及加強營運支援 | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 改進資訊科技系統 | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 於中國成立新的獨立軟件開發中心以進一步提升及發展本集團的軟件 | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 營運資金 | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> | <u>[編纂]</u> |

有關詳情，請參閱本文件「[編纂]理由及[編纂]用途」。

概 要

[編纂]

[編纂]

風險因素

本集團相信，其業務涉及若干風險及不明朗因素，部分超出其控制範圍。該等風險及不明朗因素分類為：(i)與本集團經營有關的風險；(ii)與在中國開展業務有關的風險；(iii)與香港有關的風險；(iv)與[編纂]及股份有關的風險；及(v)其他風險因素。以下為董事認為屬重大的部分風險摘要：(i)技術的快速變革可能對本集團的業務有不利影響；(ii)本集團的業務高度依賴其自主研發的軟件「Time Expert」，這使其面臨潛在風險；(iii)本集團的生物特徵識別解決方案可能因新技術(如配備生物特徵識別能力及與「Time Expert」類似功能的移動裝置)出現而變得過時；(iv)本集團的生物特徵識別裝置很大程度上依賴於少數主要供應商；(v)本集團若干高賬齡存貨可能變得過時；(vi)本集團並無取得客戶的長期採購承諾，從而令其面臨收益的潛在波動；及(vii)本集團業務將受到香港及／或澳門建造業大幅放緩的不利影響。

概 要

不合規事宜

本集團未能遵守若干法律及法規。有關不合規事件包括(i)未能遵守電訊條例的若干監管規定；及(ii)未能遵守稅務條例的若干監管規定。有關詳情，請參閱本文件「業務—不合規事宜」。