

行業概覽

[編纂]謹請注意本公司已委聘Ipsos編製Ipsos報告，以分析及匯報香港、澳門及中國的生物特徵識別裝置行業的行業發展、趨勢及競爭格局，以全部或部分載於本文件。

本節所載資料及統計數據摘錄自Ipsos編製的Ipsos報告及其他公開可用來源。董事認為該等資料來源屬適當，且已合理審慎摘錄及轉載該等資料，故並無理由懷疑該等資料為虛假或具誤導成份或遺漏任何事實而可能導致該等資料屬虛假或具有誤導成份。本公司、保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或參與[編纂]的任何其他各方並無獨立核實相關資料，亦無就其是否準確作出任何聲明，因此不應過分依賴相關資料。

分佈在香港、澳門及中國市場的主要生物特徵識別裝置包括：人臉識別、指紋識別、掌形識別、虹膜識別、指靜脈識別、聲紋識別及多生物特徵識別裝置。

香港、澳門及中國的生物特徵識別裝置分銷行業的需求概述及分析

香港、澳門及中國的生物特徵識別裝置分銷行業的主要客戶

香港、澳門及中國的生物特徵識別裝置分銷行業的主要客戶包括建造業、金融行業、政府(特別是出入境部門和控制點)、賭場(僅在澳門)及製造行業(僅在中國)。

根據香港政府統計處，香港的建造工地總數量從2011年的1,172個增加至2016年的1,391個，複合年增長率為3.5%。根據澳門統計暨普查局(「統計暨普查局」)，澳門的建造工地數量從2011年的67個增加至2016年的81個，複合年增長率為3.9%。根據中國國家統計局，在中國，落成建築物總面積從2011年的85億平方米增加至2016年的126億平方米，複合年增長率為8.2%。建造業的增長推動香港、澳門及中國對生物特徵識別裝置的需求。

對金融機構(例如銀行)而言，為保安用途安裝生物特徵識別裝置是常用做法，特別是取用保險箱及僅限工作人員進入的區域。根據中國銀行業監督管理委員會，由於併購，中國銀行總數量從2011年的2,831間下跌至2015年的2,462間，複合年增長率為-3.4%。根據香港金融管理局，銀行數量從2011年的198間輕微減少至2016年的195間。根據統計暨普查局，澳門的銀行數量於2012年至2016年維持在28間。

行業概覽

香港及澳門的控制點總數量於2011年至2016年維持相對穩定。根據入境事務處，在香港，控制點總數量於2011年及2012年為13個，於2013年增加至14個，直至2016年維持相同數量。根據澳門海關，在澳門，控制點的數量從2011年的6個增加至2016年的7個。在未來，有關港珠澳大橋及廣深港高速鐵路的新邊境控制點將推動對海關清關的生物特徵識別裝置的需求。根據中國口岸協會，於2016年控制點有288個邊防檢查站。

在澳門，生物特徵識別裝置一般安裝在賭場入口，以監控進出情況及確保禁止進入賭場的人士不能進入賭場。根據統計暨普查局，澳門賭場總數量從2011年的34間增加至2016年的38間。

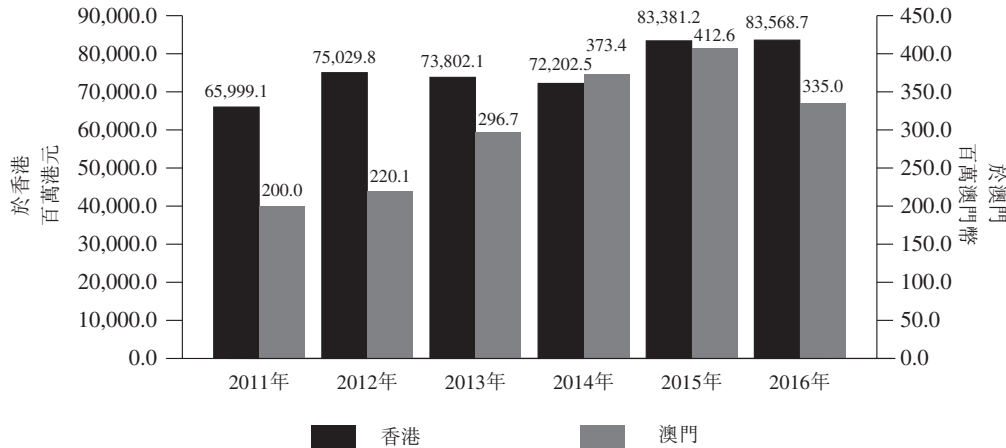
因人口上升而日益嚴重的安全問題及病人數量增加推動醫療保健行業對生物特徵識別裝置的需求。根據中國國家衛生和計劃生育委員會，中國醫院總數量從2011年的21,489間大幅增加至2016年的28,751間，複合年增長率為6.0%。根據香港政府統計處，香港的醫院數量從2011年的53間增加至2016年的54間。儘管醫院數量穩定，生物特徵識別裝置很可能越來越多地在現有醫療保健設施內使用。裝置通常用於對醫院及／或其他醫療保健機構不同部分的進出口，例如儲存敏感及／或保密資料的數據室、伺服器室及實驗室。醫療保健行業採用生物特徵識別裝置的情況預計將會增加。

根據中國國家統計局，中國製造業的公司總數量從2011年的325,609間增加至2015年的383,148間，複合年增長率為4.2%。中國製造業是生物特徵識別裝置的主要客戶細分之一，因為製造業客戶在工廠安裝生物特徵識別裝置以作考勤用途。製造業公司數目增加推動中國生物特徵識別裝置分銷行業的增長。

行業概覽

香港及澳門的生物特徵識別裝置及生物特徵識別裝置部件的總進口價值

2011年至2016年香港及澳門的生物特徵識別裝置及特徵識別裝置部件^(附註1)的總進口價值



資料來源：聯合國貿易商品統計數據庫；Ipsos調查及分析^(附註2)

香港的生物特徵識別裝置及生物特徵識別裝置部件^(附註1)的總進口價值從2011年至2016年以複合年增長率4.8%整體上升，從2011年的65,999.1百萬港元增加至2016年的83,568.7百萬港元。

在澳門，生物特徵識別裝置及生物特徵識別裝置部件的總進口價值從2011年的200.0百萬澳門幣整體增長至2016年的335.0百萬澳門幣，複合年增長率約為10.9%。

香港建造業市場概覽

於香港建造工地進行的建築工程整體的總產值從2011年的890億港元增加至2016年的1,877億港元，複合年增長率約為16.1%。大幅增長乃由於對商業及住宅樓宇的需求不斷增加、工業大廈的翻新及活化以及十大建設計劃等大型公共基建項目。

附註：

¹ 數據包含以下國際商品統一分類代碼：847160 — 輸入或輸出單元，在同一機殼內不論是否具有儲存單元者；851762 — 接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料的機器；851769 — 傳輸或接收聲音、圖像或其他資料的器具；854370 — 具有各自功能的電子機械及器具；及901510 — 測距儀器。

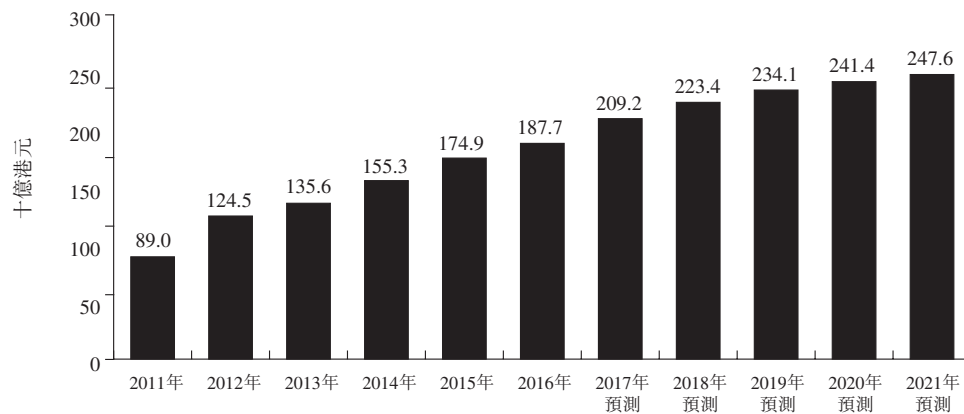
² 進口數據總額來自聯合國商品貿易統計資料庫，並以Ipsos的建模系統及分析進行分析。

行業概覽

香港建築工程的總產值預期將從2017年的2,092億港元增加至2021年的2,476億港元，複合年增長率約為4.3%。受政府增加公共房屋供應、私營房屋及商業樓宇土地供應的計劃以及正在進行及即將進行的基建項目所推動，有關增長預期將會持續。根據2017年施政報告，於2016/17年度至2020/21年度的公共房屋預期建屋量估計將為94,500個單位。最新預測高於過去五年期間的預測。此外，根據2017-18年度賣地計劃，合共有32幅用地(28幅住宅用地、三幅商業／商貿用地及一幅酒店用地)將向市場供應，從而支持總產值增長。

下圖載列於香港建造工地進行的建築工程整體的總產值：

2011年至2021年於香港建造工地進行的建築工程整體的總產值



附註：

- (1) 2016年數字有待於2018年第二季度更新及修訂。
- (2) 於香港建造工地進行的建築工程的總產值包括由總承建商及分包商進行的建築工程的價值。

資料來源：香港特別行政區政府統計處；香港特別行政區建造業議會；Ipsos調查及分析

澳門建造業市場概覽

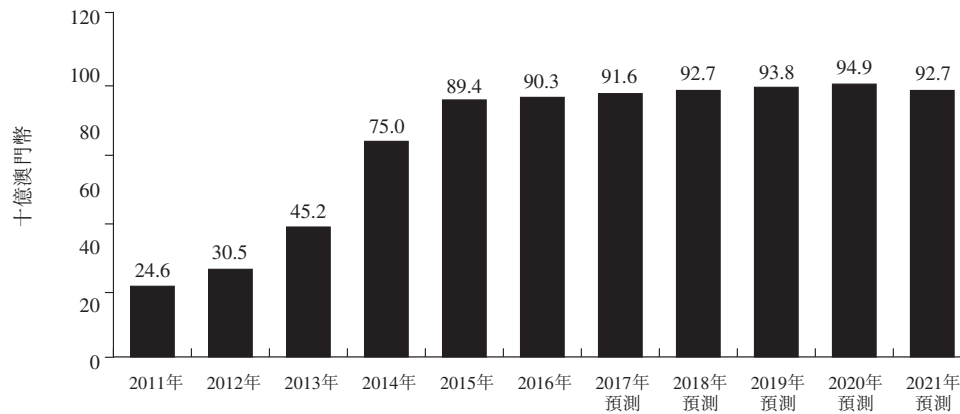
澳門建築工程的總產值從2011年的約246億澳門幣增加至2016年的約903億澳門幣，複合年增長率為29.7%。從2011年至2016年，澳門進行的建築工程的總產值主要來自建造大型酒店及賭場(如金沙中國有限公司的巴黎人酒店及澳門銀河2期)以及公共建設項目(如澳門輕軌系統、橫琴新區發展計劃以及港珠澳大橋)。該等項目亦推動建造業增長。

行業概覽

澳門建築工程的總產值預期將從2017年的約916億澳門幣增加至2021年的約927億澳門幣，複合年增長率為0.3%。根據澳門2016年施政報告，政府將著手逐步推廣公共房屋計劃並增加公共房屋供應。從2017年至2021年，澳門私營界別建築工程的總產值預期將按複合年增長率約0.2%增長，乃受路氹城的一系列未來發展(路氹城2.0)所推動，其中澳門六大博彩營運商擴大現有賭場物業及度假村以及私人住宅項目。

下圖載列於澳門建造工地進行的建築工程整體的總產值：

2011年至2021年於澳門建造工地進行的建造工程整體的總產值



附註：

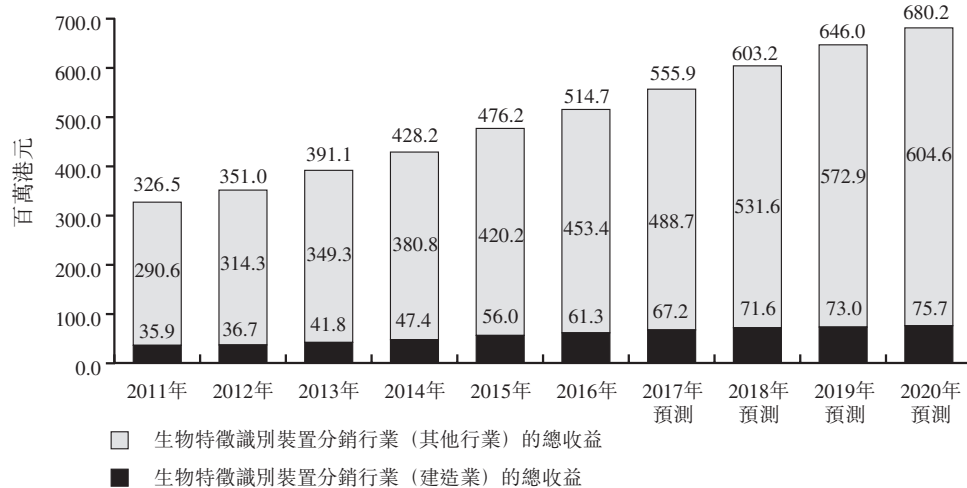
- (1) 2016年數字有待於2018年第二季度更新及修訂。
- (2) 於澳門建造工地進行的建築工程的總產值包括由總承建商及分包商進行的建築工程的價值。
- (3) 於澳門建造工地進行的建築工程的總產值包括地盤平整、一般樓宇建造、土木工程、其他專業建築工程、專業安裝、完工工程以及備有操作員之建築及拆卸機械的租賃。

資料來源：澳門特別行政區統計暨普查局；Ipsos調查及分析

行業概覽

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的總收益及按建造業的貢獻分類的總收益

2011年至2016年香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的總收益及按建造業的貢獻分類的總收益以及2017年至2020年的預測



資料來源：Ipsos調查及分析(附註)

從2011年至2016年，生物特徵識別裝置分銷行業的估計總收益從326.5百萬港元增長至514.7百萬港元，複合年增長率約為9.5%。增加主要由於不同設施越來越多採用生物特徵識別裝置，包括金融機構、政府及控制點。此外，建造業帶來的生物特徵識別裝置分銷行業估計總收益由2011年的35.9百萬港元增加至2016年的61.3百萬港元，複合年增長率為11.1%，乃由於生物特徵識別裝置在香港及澳門的建造業滲透率上升以及建造業的正面前景。在未來，預測生物特徵識別裝置分銷行業的估計總收益將從2017年的555.9百萬港元較為緩慢增長至2020年的680.2百萬港元，複合年增長率為7.0%，而建造業帶來的生物特徵識別裝置分銷行業估計總收益估計由2017年的67.2百萬港元增長至2020年的75.7百萬港元，複合年增長率為4.0%。生物特徵技術的持續技術發展預期為行業增長的貢獻因素。然而，對個人數據私隱的關注可能阻礙行業發展，乃由於個人數據的收集及使用可能引起生物特徵識別裝置用戶的關注。用戶可能關注數據的保密性及洩漏。因此，用戶在使用生物特徵識別裝置時可能有所猶豫。

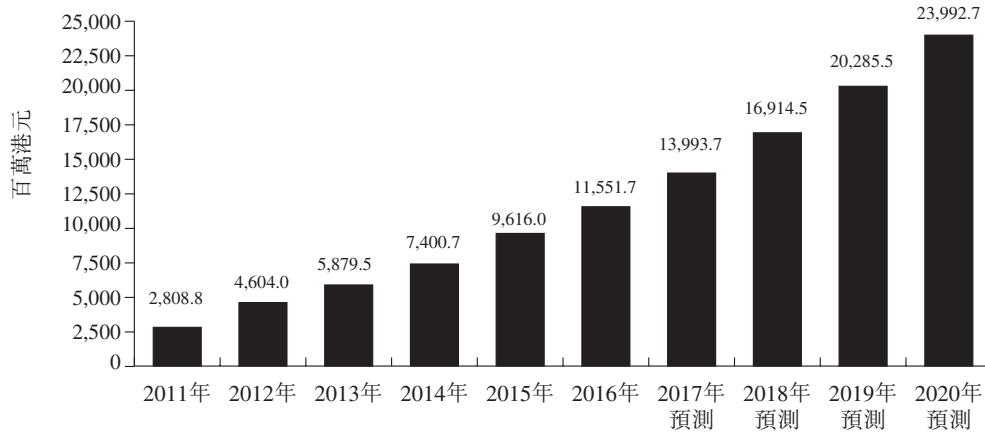
在香港及澳門經營的海外生物特徵識別裝置分銷商已計算在內。然而，就海外生物特徵識別裝置供應商而言，彼等為生物特徵識別裝置的製造商而通常透過分銷商分銷其產品。因此，海外生物特徵識別裝置供應商不計算在內，除非供應商在香港及澳門市場設有直銷團隊。

附註：2011年至2016年及2017年至2020年(預測)生物特徵識別裝置分銷行業的總收益乃根據(i) Ipsos進行的實地考察；(ii) Ipsos與行業專家進行會談得出的一手研究；及(iii) Ipsos建模系統及分析而計算得出。

行業概覽

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的總銷售價值

2011年至2016年中國的生物特徵識別裝置的總銷售價值及2017年至2020年的預測



附註：總銷售價值乃根據Ipsos內部數據庫的數據和一手研究(如專家訪談)計算得出。

資料來源：Ipsos調查及分析

中國生物特徵識別裝置的銷售價值從2011年的2,808.8百萬港元大幅增加至2016年的11,551.7百萬港元，複合年增長率為32.7%。在預測期內，中國生物特徵識別裝置的銷售價值預期從2017年的13,993.7百萬港元適度增加至2020年的23,992.7百萬港元，複合年增長率為19.7%。日益增加的加強保安及改善公共服務的要求導致生物特徵識別裝置越來越多應用在不同行業，增長正是受此推動。

生物特徵識別裝置的價格範圍

生物特徵識別裝置的價格範圍取決於以下標準：(i)是否包括安裝服務及解決方案支援；(ii)生物特徵識別裝置的種類；(iii)購買數量；及(iv)生物特徵識別裝置的產地/品牌。

下表載列中國、香港及澳門生物特徵識別裝置的概約硬件單位價格範圍：

生物特徵識別裝置的主要類別	香港及澳門市場	中國市場
指紋掃描器	500至16,000港元	人民幣100至10,000元
人臉識別掃描器	500至60,000港元	人民幣150至60,000元
虹膜識別掃描器	7,000至60,000港元	人民幣5,000至60,000元
指靜脈掃描器	10,000至30,000港元	人民幣1,000至20,000元
掌形	10,000至23,000港元	人民幣10,000至20,000元
多種生物特徵掃描器	不適用	人民幣5,000至50,000元

附註：

- (1) 香港及澳門市場的多種生物特徵掃描器的價格範圍為「不適用」，乃由於未取得充足可靠的數據樣本作有意義的分析。此外，與中國相比，多種生物特徵掃描器在香港及澳門的受歡迎程度較為遜色。
- (2) 概約硬件單位價格範圍乃根據Ipsos內部數據庫的數據和一手研究(如專家訪談)得出。

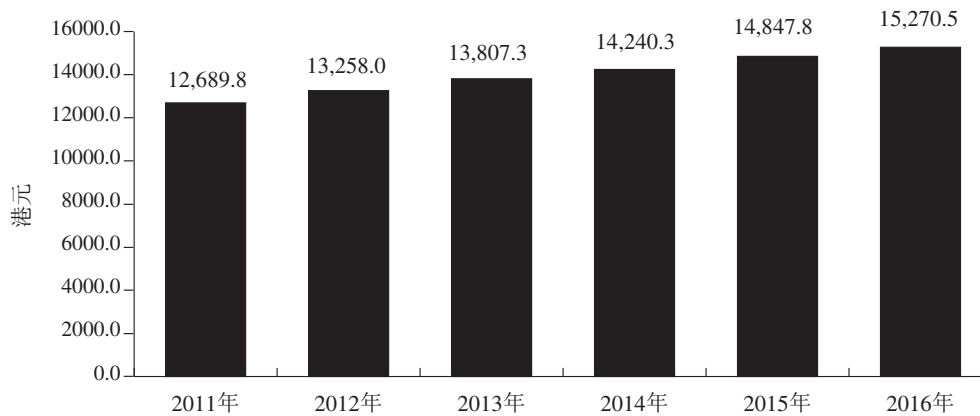
行業概覽

香港生物特徵識別裝置的供應商格局

在香港市場，生物特徵識別裝置主要由來自台灣、韓國、歐洲及中國等不同地方的製造商／供應商進口。供應商較願意供應指紋識別裝置，乃由於指紋識別技術較其他(例如掌形識別)相對成熟。

香港生物特徵識別裝置的供應市場被視為零散。香港市場上有不同品牌的生物特徵識別裝置，其品牌知名度可能甚低且只能在零售渠道中銷售。另一方面，部分品牌在香港屬常見，包括供應商B、供應商A、供應商F及其他供應商的產品。

2011年至2016年香港的每月平均勞工成本



資料來源：香港特區勞工處；Ipsos調查及分析

從2011年至2016年，香港每月平均勞工成本分別從12,689.8港元上升至15,270.5港元，以複合年增長率約3.7%上升。該溫和增長可歸因於法定最低工資的推行。根據統計暨普查局，澳門的每月平均勞工成本從2011年的12,882.3澳門幣增加至2016年的17,007.7澳門幣，複合年增長率約5.7%。

根據中國國家統計局，中國生物特徵識別裝置分銷行業的每月平均僱員薪酬³從2011年的人民幣3,581.8元增加至2015年的人民幣5,315.7元，複合年增長率為10.4%。增加主要由於通貨膨脹、勞動力供應短缺及中國勞動合同法的修訂³。

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的競爭分析

香港及澳門有約40間主要生物特徵識別裝置分銷商及約160間其他銷售生物特徵識別裝置的公司。行業現有生物特徵識別裝置分銷商之間的競爭激烈，市場相對分散，

³ 生物特徵識別裝置分銷行業僱員的平均月薪指軟件工程師、硬件工程師、銷售人員、技術支援人員、項目經理及行政人員的薪金。

行業概覽

且缺乏主導參與者。五大公司於2016年持有合併市場份額23.2%。於2016年，本集團就香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的收益而言佔有市場份額11.0%。截至2017年3月31日止年度，本集團錄得來自銷售生物特徵識別裝置(包括其他服務)予香港及澳門建造業客戶的收益約38.7百萬港元，佔2016年建造業帶來的生物特徵識別裝置分銷市場總額約63.1%。

2016年主要業務位於香港及澳門的五大香港生物特徵識別裝置分銷商

排名	生物特徵 識別裝置 分銷商名稱	總部	2016年的生物 特徵識別裝置 分銷價值 (百萬港元)	市場份額	所提供主要產品
1	本集團	香港	56.7	11.0%	指紋識別、人臉識別、 掌形識別、虹膜識別 及/或指靜脈 識別裝置
2	公司A	香港	20.6	4.0%	指紋識別、人臉識別及 掌形識別裝置
3	公司B	香港	16.2	3.1%	指紋識別裝置
4	公司C	香港	14.0	2.7%	人臉識別裝置
5	公司D	香港	12.2	2.4%	人臉識別裝置
	其他		395.0	76.8%	
	總計		514.7	100.0%	

附註：

- (1) 排名圖表內公司收益主要包括銷售生物特徵識別裝置及相關裝置及配件、維護、安裝及軟件配置等服務收入以及軟件許可收入。
- (2) 本集團收益僅包括：(i)銷售生物特徵識別裝置；(ii)銷售其他裝置及配件；(iii)服務收入；(iv)軟件許可收入；及(v)其他。
- (3) 本集團收益自2016年4月1日至2017年3月31日錄得。
- (4) 本集團收益被視為可與競爭對手於2016年的收益比較。
- (5) 五大香港生物特徵識別裝置分銷商的資料乃根據(i) Ipsos進行的實地考察；(ii) Ipsos與行業專家進行會談得出的一手研究；及(iii) Ipsos建模系統及分析而收集並計算得出。
- (6) 五大香港及澳門生物特徵裝置分銷商乃主要根據(i)分銷商提供的主要產品；及(ii)分銷商的總部挑選。

資料來源：Ipsos調查及分析

行業概覽

本集團指紋識別裝置的售價範圍高於二至五大生物特徵識別裝置分銷商的售價範圍，主要是由於本集團提供有及無觸屏功能的指紋識別裝置，而其他二至五大分銷商僅提供無觸屏功能的指紋識別裝置。倘排除有觸屏功能指紋識別裝置的售價範圍，本集團指紋識別裝置的售價範圍將與其他二至五大生物特徵識別裝置分銷商的售價範圍相近。截至2017年3月31日止年度，本集團每部有觸屏功能指紋識別裝置的平均售價及毛利率分別約11,000港元及53.0%，而本集團每部無觸屏功能指紋識別裝置的平均售價及毛利率則分別約4,000港元及44.5%。截至2017年3月31日止兩個年度及截至2017年7月31日止四個月，本集團來自有觸屏功能指紋識別裝置的收益分別為本集團來自生物特徵識別裝置的收益約0.8%、0.7%及0.3%。

本集團人臉識別裝置的售價範圍高於二至五大生物特徵識別裝置分銷商的售價範圍，主要是由於本集團提供二維及三維人臉識別裝置，而其他二至五大分銷商僅提供二維人臉識別裝置。倘排除三維人臉識別裝置的售價範圍，本集團人臉識別裝置的售價範圍將與其他二至五大生物特徵識別裝置分銷商的售價範圍相近。截至2017年3月31日止年度，本集團每部三維人臉識別裝置的平均售價及毛利率分別約37,000港元及31.9%，而本集團每部二維人臉識別裝置的平均售價及毛利率則分別約7,000港元及44.6%。截至2017年3月31日止兩個年度及截至2017年7月31日止四個月，本集團來自三維人臉識別裝置的收益分別為本集團來自生物特徵識別裝置的收益約2.0%、3.0%及零。

本集團掌形識別裝置的售價範圍與其他二至五大生物特徵識別裝置分銷商的售價範圍相近。五大生物特徵識別裝置分銷商當中，只有本集團提供虹膜識別裝置及指靜脈識別裝置。根據Ipsos報告，指紋及人臉識別裝置為香港及澳門市場的主要產品。由於虹膜識別裝置及指靜脈識別裝置的保安水平比指紋及人臉識別裝置相對較高，虹膜識別裝置一般應用於金融機構、醫療保健機構及醫院等場地，而指靜脈識別裝置一般應用於銀行分行等需要較高保安水平的場地。

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的入行門檻

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的主要入行門檻是根據不同終端用戶的需要定制化生物特徵軟件的調研投資及技術專家的要求。這可能對低資金水平的新市場參與者帶來挑戰，彼等須在調研及技術專家作出必要投資以允許彼等承接更高水平的增值工作。

行業概覽

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的機會

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的關鍵機會包括引入更高精確度指靜脈識別及多種生物特徵系統，將可滿足消費者對更可靠及安全設備的需求。指靜脈識別及多種生物特徵識別系統具有甚低的錯誤接受率及錯誤識別率，以致對安全性需求高的客戶而言其為一個可靠的安全解決方案。此外，建造業的樂觀前景將推動來自這一客戶分部對生物特徵識別裝置的需求。根據2017年施政報告，公共房屋建設預計將維持建造業的發展。除了古洞北、粉嶺北新發展區、洪水橋新發展區及元朗南區發展項目等建議新發展區外，預計生物特徵識別裝置的需求將會得到建造業支持，作建造工地的門禁控制及考勤之用。銀行業預期就用戶認證增加採用生物特徵識別裝置。舉例而言，中國銀行(香港)已於2017年末前在所有分行推出指靜脈認證。

香港及澳門的生物特徵識別裝置分銷行業的威脅

儘管目前並無生物特徵識別裝置的直接替代物，生物特徵識別裝置亦面對來自個人識別碼(PIN)、密碼及智能卡等相對不太精確的廉價安全設備的重要功能的競爭。

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的競爭分析

中國的生物特徵識別裝置分銷行業相對分散，有超過約10,000間製造商、系統集成商、分銷商及零售商。與香港的生物特徵識別裝置分銷行業不同，許多中國內地生物特徵識別裝置製造商亦擔當分銷商及零售商。一些大型公司有能力和分銷生物特徵識別裝置，同時向客戶提供整合生物特徵解決方案。於2016年，本集團在中國錄得收益約6.8百萬港元，佔中國生物特徵識別裝置總銷售的0.1%。

由於低端生物特徵識別裝置佔市場大部分，該等公司主要以大眾市場為目標。較低價裝置一般由主要製造商於中國及東南亞製造。彼等一般以每台約人民幣100元至人民幣5,000元出售產品。此外，較低價裝置一般為有限數目用家而設，儲存約500至1,000個生物數據組。然而較高價裝置主要從日本、大韓民國、歐洲及美國採購，品質較高、耐用性較高、儲存容量較大和故障較少。主要品牌(如供應商B及供應商集團F)的產品一般用於金融機構、政府部門及大型製造廠房以控制大量用戶存取。由於高端生物特徵識別裝置對許多中國客戶而言屬太昂貴，中國對生物特徵識別裝置的需求主要受低端市場帶動。舉例而言，約70%至80%的生物特徵產品集中於低端市場，而20%至30%的生物特徵識別裝置以高端市場為目標。

行業概覽

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的入行門檻

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的主要入行門檻是調研及開發的高要求。調研及開發能力是生物特徵識別裝置分銷公司在廣泛競爭中從其他競爭對手中脫穎而出的一個關鍵因素。

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的機會

「智慧城市」政策為一個關鍵機會，這將增加中國城市管理對數碼科技的應用。「智慧城市」是中國城市2030年前的30個主要發展目標之一，是城市化的新模式，旨在通過資訊科技解決方案改善公共服務及人民生活水平。隨著城市化進程加快及「智慧城市」政策的實施，中國各城市在數碼科技以及資訊及通信科技方面的應用有可能與日俱增。生物特徵技術是「智慧城市」政策的一個重要組成部分。原因是其有助於提高保安水平，同時收集可用於大數據分析的數據。舉例而言，住宅樓宇安裝生物特徵識別裝置以控制進出情況。根據中國通信工業協會，成都計劃就醫療保健服務在醫療機構引入生物特徵識別裝置，如電子登記及電子支付。

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的威脅

中國的生物特徵識別裝置分銷行業的威脅包括缺乏產品質量及系統特點的標準化、對私隱的日益關注、以及有關生物特徵信息保護的法律法規未跟上行業發展的事實。

本集團在生物特徵識別裝置分銷行業的競爭優勢

本集團被視為在香港及澳門生物特徵識別裝置分銷行業具有以下競爭優勢：

- **與供應商關係穩固：**本公司與其供應商的穩固關係帶來多項優勢。舉例而言，良好的關係使本集團能夠獲得穩定的存貨供應，並就存貨磋商更優惠的價格，從而維持良好的利潤率。製造商亦對緊急情況或任何特殊要求的回應更為迅速。
- **定制軟件整合解決方案：**一般而言，市場上所提供標準化生物特徵識別軟件的功能未必能滿足每名客戶的獨特需求。為提高競爭力，本集團根據終端用戶的具體要求提供軟件定制服務。舉例而言，本集團能夠開發或定制軟件以整合賭場的門禁控制及薪資計算系統。此外，對產品的透徹了解使本集團能夠更佳地開發及定制軟件以與其他系統整合。

行業概覽

本集團被視為在中國生物特徵識別裝置分銷行業具有以下競爭優勢：

- **國際生物特徵識別裝置品牌的分銷商**：本集團是分銷來自國際品牌的生物特徵識別裝置(其為質量更好及更耐用而受終端用戶認可的產品)的中國少數生物特徵識別裝置分銷商之一，這使本集團在其他市場參與者中脫穎而出。
- **增值解決方案的供應商**：提供生物特徵解決方案的能力是行業的關鍵增值服務，讓本集團在其他生物特徵識別裝置分銷商中脫穎而出。截至2017年3月31日止兩個年度及截至2017年7月31日止四個月，本集團軟件開發部的僱員數目分別為4、5及5人，而本集團技術支援部的僱員數目分別為4、2及1人。本集團有能力承接解決方案定制及應用開發。

本集團信譽良好，並與客戶建立穩健夥伴關係。例如，本集團主要分銷普遍被視為高產品質素及強大的國際品牌生物特徵識別裝置。此外，由於擁有強大的軟件開發部門及技術支援部門，本集團透過其所提供服務在其軟件開發能力上廣受認可。

資料來源

Ipsos 報告

本公司委託獨立市場研究機構Ipsos進行行業分析及編製Ipsos報告，費用為786,000港元。「行業概覽」一節載有摘錄自Ipsos報告(就本文件而編製)的資料。市場研究涵蓋2011年至2015年過往年度及2016年基準年度。預測年度為2017年至2020年。

Ipsos是全球市場研究公司Ipsos S.A.的附屬公司，該公司總部設於法國巴黎，在巴黎證券交易所上市。Ipsos對市場概況、市場規模、佔有率及市場細分分析、分銷及價值分析、競爭對手追蹤及企業信息進行研究。

研究方法

Ipsos報告所載資料乃透過從不同來源獲得的一手及二手研究而進行。一手研究涉及客戶諮詢及訪問主要利益相關者及業內專家，包括生物特徵識別裝置行業的協會及專家、主要競爭對手、品牌擁有者、出口商、分銷商與零售商。二手研究涉及Ipsos進行的案頭研究，包括但不限於特定行業文獻、政府／監管資源、網上資料來源、第三方報

行業概覽

告與調查、行業報告與分析報告、行業協會及Ipsos的資料庫。已採用Ipsos內部分析模型與技術對搜集的信息進行分析、評估與核實。Ipsos報告或會因該等假設以及所選擇參數的準確度而受影響。

對Ipsos報告的資料及未來預測的倚賴性

本公司認為，本節所採用資料來源均摘錄自Ipsos報告，且屬可靠及並無任何誤導，原因是Ipsos為一間獨立知名專業研究機構，於其專業方面具有豐富經驗。

來自Ipsos報告的若干分析結論涵蓋未來預測。保薦人及本公司認為，經計及以下因素，該資料屬可靠、準確及並無任何誤導：

- (a) Ipsos為一間獨立知名專業研究機構，於其專業方面具有豐富經驗；
- (b) 儘管Ipsos報告包括對生物特徵識別裝置行業發展作出的預測，惟有關預測並無包括本集團的表現預測。

董事確認，據其合理審慎行事後深知，自Ipsos報告日期以來，市場資料並無出現任何重大不利變動而導致對本節的資料作出保留意見，或與其有所抵觸，或對其造成影響。於編製Ipsos報告時，Ipsos通過以下方式取得及收集數據及情報：(a)進行文獻研究，涵蓋政府及監管統計數字、行業報告及分析報告、行業協會、行業期刊及來自Ipsos調查數據庫的其他網絡資源及數據；(b)進行客戶諮詢以取得本集團的背景資料；及(c)通過訪問主要利益相關者及行業專家進行一手調研。本節所載的資料及統計數字乃節选自Ipsos報告。