

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 業務目標及策略

本集團的主要業務策略為透過維持作為數碼媒體公司在香港及台灣的競爭力及地位，以及建立馬來西亞及新加坡的網絡及佔有率，達致可持續增長、創造長期股東的價值。有關本集團業務目標及策略的詳情，請參閱本文件「業務－業務目標及策略」一節。

### [ 編纂 ] 原因

董事相信[編纂]有利本集團的未來增長及將為本集團增加長期價值，原因如下：

#### (i) 有助實施本集團業務策略

董事明白需要進一步資本來拓展業務，以維持本集團在我們經營業務的地區內競爭激烈的網上廣告行業的地位。根據灼識諮詢報告，於二零一六年至二零二一年期間，香港及台灣網上廣告行業已經並將繼續分別以穩定的複合年增長率13.9%及10.4%增長。董事相信縱然行業內競爭激烈，本集團透過有效實施業務策略將能夠提高我們於行業內的競爭力。

[編纂]後，我們相信本集團將開拓新渠道來籌募資金，以促進實施載列於本文件「業務－業務策略」一段所述的本集團業務策略。

#### (ii) 提升本集團企業形象、信譽及品牌意識

董事相信，[編纂]將提高企業形象、信譽及品牌意識，乃由於本公司擁有[編纂]地位將須遵守GEM上市規則，而這將導致須更大的透明度及更佳的企业管治常規。

#### (iii) 在客戶、供應商及僱員之間提升市場地位

董事認為，[編纂]地位將提高本集團在供應商及客戶之間的信譽，從而提高爭取及進行網上廣告服務的競爭力水平。憑藉上市地位，本集團於網上廣告行業能在其他競爭對手中脫穎而出，增強吸引客戶並獲取潛在客戶的能力。

此外，[編纂]將使我們能夠向僱員提供以股權為基礎的獎勵計劃（例如購股權計劃），據此僱員能夠分享我們的成功及成就及致力於提升本集團的表現及持續發展。而我們將能夠向客戶及會員提供更優質的服務。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

### (iv) 易於在資本市場籌集資金作未來業務發展

縱然本集團能夠於往績記錄期內利用內部產生的資金及銀行借款擴大業務，並有能力償還銀行借款，但本集團仍計劃進行股本或與股本掛鈎的融資，因為此舉可舒緩現金流量。

[ 編纂 ] 讓本集團進入資本市場籌募資金，有助未來業務發展，並提升競爭力，繼而就未來擴展計劃及於需要時，能夠於 [ 編纂 ] 後利用二級籌募資金方法發行股本及／或債務證券籌集資金。

本集團透過籌募資金提升財務狀況，可使本集團與業務夥伴磋商條款時擁有更大議價能力及合作成果。本集團因而能夠維持低水平的負債比率，此舉整體上有利本集團及股東，並可改善資本架構。董事因此相信股本融資可避免本集團因面臨一般與債務融資相關的高利率風險而導致日後融資成本增加。

### (v) 多元化的股東基礎於買賣股份時具較高流通性

董事相信，與 [ 編纂 ] 前私人所持股份的有限流通性比較，[ 編纂 ] 將提高股份於聯交所自由買賣的流通性。故此，董事認為，[ 編纂 ] 將可擴大並多元化股東基礎，並可能就我們股份的買賣形成更具流通性的市場。

儘管 [ 編纂 ] 佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 的一大部分，有關開支屬非經常性性質。

基於上文所述理由，董事相信長遠而言，[ 編纂 ] 有利於本集團。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### [ 編纂 ]

於 [ 編纂 ] 至二零二零年九月三十日期間，[ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 將作下述用途：

[ 編纂 ] 用途	實施活動	實施計劃 所需 總額(a) 千港元	[ 編纂 ]					總計 (b) 千港元	佔 [ 編纂 ] 的概約 百分比 %	出自 內部 資源(a-b) 千港元
			截至以下日期止六個月							
			自 [ 編纂 ] 至二零一八年 九月三十日 千港元	二零一九年 三月三十一日 千港元	二零一九年 九月三十日 千港元	二零二零年 三月三十一日 千港元	二零二零年 九月三十日 千港元			
建立品牌、發展客戶基礎及會員網絡										
- 提升品牌形象	(i) 聘請代言人	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
- 建立品牌意識	(i) 刊登廣告	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
- 客戶發展										
	(i) 贊助活動	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(ii) 舉辦研討會	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
- 提升會員發展										
	(i) 舉辦會員活動	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
提升資訊科技系統										
	(i) 提高綜合資訊管理系統功能	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(ii) 修改手機應用程式及網頁以改善用戶界面	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(iii) 提升資訊科技設備	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
加強人才庫和勞動力及改善工作環境										
	(i) 擴大勞動力	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(ii) 員工發展	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	(iii) 辦公室翻新及擴充	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

[ 編纂 ] 用途	實施活動	實施計劃 所需 總額(a) 千港元	[ 編纂 ]						佔 [ 編纂 ] 的概約 百分比 %	出自 內部 資源(a-b) 千港元
			截至以下日期止六個月							
			自 [ 編纂 ] 至二零一八年 九月三十日 千港元	二零一九年 三月三十一日 千港元	二零一九年 九月三十日 千港元	二零二零年 三月三十一日 千港元	二零二零年 九月三十日 千港元	總計 (b) 千港元		
通過選擇性收購取得增長	(i) 進行盡職調查工作	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(ii) 收購數碼媒體公司或廣告公司	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	一般營運資金	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	總計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	

[ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 按 [ 編纂 ] 每股 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 港元 (即 [ 編纂 ] 範圍中位數，並假設 [ 編纂 ] 未獲行使) 及經由 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 扣除本公司已付及應付估計 [ 編纂 ] 及開支總額後，估計約為 [ 編纂 ] 港元。

倘 [ 編纂 ] 定為高於或低於 [ 編纂 ] 範圍中位數的水平，並假設 [ 編纂 ] 未獲行使，以上 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 之用途將按比例調整。

假設 [ 編纂 ] 定為 [ 編纂 ] 港元 ([ 編纂 ] 範圍高位，並假設 [ 編纂 ] 未獲行使)，本公司 [ 編纂 ] 將增加約 [ 編纂 ] 港元。我們目前計劃按比例增加用於以上擬定用途之 [ 編纂 ]。

假設 [ 編纂 ] 定為 [ 編纂 ] 港元 (即 [ 編纂 ] 範圍低位，並假設 [ 編纂 ] 未獲行使)，本公司 [ 編纂 ] 將減少約 [ 編纂 ] 港元。我們目前計劃按比例減少用於以上擬定用途之 [ 編纂 ]。

假設 [ 編纂 ] 定為 [ 編纂 ] 港元 ([ 編纂 ] 範圍高位，並假設 [ 編纂 ] 獲悉數行使)，本公司 [ 編纂 ] 將增加約 [ 編纂 ] 港元。我們目前計劃將該等額外 [ 編纂 ] 中約 [ 編纂 ] 港元按比例用於以上擬定用途，而其餘約 [ 編纂 ] 港元則主要在本節「未來計劃及 [ 編纂 ] 一實施計劃」一段所載本集團的實施計劃以外，用作建立品牌以及發展客戶基礎及會員

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

網絡，以進一步鞏固我們的業務及營運，亦會用作一般營運資金。我們計劃於所示期間進行的額外實施活動明細於下表披露：

[ 編纂 ] 用途	實施活動	[ 編纂 ]					總計 千港元	
		自 [ 編纂 ] 至二零一八年 九月三十日 千港元	截至以下日期止六個月					
		二零一九年 三月三十一日 千港元	二零一九年 九月三十日 千港元	二零二零年 三月三十一日 千港元	二零二零年 九月三十日 千港元			
建立品牌、發展客戶基礎 及會員網絡 — 提升品牌形象 — 建立品牌意識	(i) 聘請代言人	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(ii) 刊登廣告							
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
— 客戶發展	(i) 贊助活動							
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
		小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
		(ii) 舉辦研討會						
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]		
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]		
— 提升會員發展	(i) 舉辦會員活動							
	(a) 香港	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(b) 台灣	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(c) 馬來西亞	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	(d) 新加坡	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	小計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]		
— 一般營運資金		[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	
	總計	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	

倘 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 並未即時用作以上用途，或本集團不能按計劃實施任何部分的未來發展計劃，則可能會以對本集團最為有利的方式將所得款項存入持牌銀行或認可金融機構的短期存款賬戶。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

倘董事決定大幅度重新分配[編纂]擬定用途至本集團其他業務計劃及／或新項目及／或上述[編纂]出現任何重大變動，本集團將按照 GEM 上市規則刊發公告。

### 實施計劃

根據上述業務目標，本集團自[編纂]至二零一八年三月三十一日及直至二零二零年九月三十日止各六個月期間的實施計劃載列如下。[編纂]須注意下述實施計劃乃按本文件「未來計劃及[編纂]—基準及假設」一段所指的基準及假設訂立。該等基準及假設難免受諸多不明朗及不可預知的因素影響，尤其載列於本文件「風險因素」一節中的風險因素。

#### (a) 自 [ 編纂 ] 至二零一八年九月三十日

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
建立品牌、發展客戶 基礎及會員網絡		
— 提升品牌形象	● 聘請代言人 — 於所有營運地區代表本集團，透過提升關注及信譽以宣傳品牌	500
— 建立品牌意識	● 刊登廣告 — 主要為網上廣告活動，包括社交媒體營銷、刊登陳列式廣告及搜尋引擎營銷	300
— 客戶發展	● 贊助活動 — 於香港及台灣各自贊助一個廣告頒獎典禮，以接觸潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人	300
	● 舉辦研討會 — 於香港、台灣、馬來西亞及新加坡各自就網上廣告趨勢等話題舉行一個研討會，並邀請潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人出席	500

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
一 提升會員發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦會員活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 會員活動如節日聚會及表演活動</li> </ul> </li> </ul>	200
提升資訊科技系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高綜合資訊管理系統功能                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 推出新網上廣告服務</li> <li>－ 提高從客戶廣告活動收集的數據分析能力，以了解現時市場趨勢及會員行為</li> <li>－ 為綜合資訊管理系統實施更豐富的會員資訊分類</li> </ul> </li> <li>● 修改手機應用程式及網頁的用戶界面                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 改善用戶界面外觀及定制具當地語言偏好的用語</li> </ul> </li> <li>● 提升資訊科技設備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 為現有及新員工購買資訊科技設備</li> </ul> </li> </ul>	764
加強人才庫和勞動力 及改善工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大勞動力                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 為本集團於香港招聘一名人力資源團隊成員、一名財務團隊成員及一名資訊科技團隊成員</li> <li>－ 於香港招聘兩名銷售團隊成員</li> <li>－ 於台灣招聘兩名銷售團隊成員</li> <li>－ 於馬來西亞招聘兩名銷售團隊成員</li> </ul> </li> <li>● 辦公室翻新及擴充                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 台灣辦公室翻新及額外租賃費用</li> </ul> </li> </ul>	1,039
通過選擇性收購 取得增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 就收購目標進行盡職調查工作</li> </ul>	100
一般營運資金		3,138
總計		7,344

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

(b) 截至二零一九年三月三十一日止六個月

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
建立品牌、發展客戶 基礎及會員網絡		
— 建立品牌意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 刊登廣告                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 主要為網上廣告活動，包括社交媒體營銷、刊登陳列式廣告及搜尋引擎營銷</li> </ul> </li> </ul>	300
— 客戶發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 贊助活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 於馬來西亞及新加坡各自贊助一個廣告頒獎典禮，以接觸潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人</li> </ul> </li> </ul>	150
— 提升會員發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦會員活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 會員活動如節日聚會及表演活動</li> </ul> </li> </ul>	200
提升資訊科技系統		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高綜合資訊管理系統功能                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 推出新網上廣告服務</li> <li>— 提高從客戶廣告活動收集的數據分析能力，以了解現時市場趨勢及會員行為</li> </ul> </li> </ul>	791
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改手機應用程式及網頁的用戶界面                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 改善用戶界面外觀及定制具當地語言偏好的用語</li> </ul> </li> </ul>	240
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升資訊科技設備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 為現有及新員工購買資訊科技設備</li> </ul> </li> </ul>	60



## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
加強人才庫和勞動力 及改善工作環境	● 擴大勞動力	1,315
	– 為本集團於香港招聘一名資訊科技團隊成員	
	– 於香港招聘一名銷售團隊成員	
	– 於台灣招聘一名銷售團隊成員	
	– 於馬來西亞招聘一名銷售團隊成員	
	– 挽留於過往期間招聘的九名員工	
	● 員工發展	250
	– 香港銷售隊伍進修課程，包括課程費用、考試費用、台灣及馬來西亞員工到赴香港參與課程之酒店和旅遊費用	
	● 辦公室翻新及擴充	170
	– 台灣辦公室額外租賃費用	
	– 馬來西亞辦公室翻新及額外租賃費用	
通過選擇性收購 取得增長	● 收購於我們的營運地區擁有廣泛會員基礎的數碼媒體公司或具廣告製作能力的廣告公司	3,650
總計		<u>7,126</u>

### (c) 截至二零一九年九月三十日止六個月

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
建立品牌、發展客戶 基礎及會員網絡		
– 提升品牌形象	● 聘請代言人	500
	– 於所有營運地區代表本集團，透過提升關注及信譽以宣傳品牌	

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
一 建立品牌意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 刊登廣告                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 主要為網上廣告活動，包括社交媒體營銷、刊登陳列式廣告及搜尋引擎營銷</li> </ul> </li> </ul>	300
一 客戶發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 贊助活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 於香港及台灣各自贊助一個廣告頒獎典禮，以接觸潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人</li> </ul> </li> <li>● 舉辦研討會                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 於香港、台灣、馬來西亞及新加坡各自就網上廣告趨勢等話題舉辦一個研討會，並邀請潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人出席</li> </ul> </li> </ul>	300  500
一 提升會員發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦會員活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 會員活動如節日聚會及表演活動</li> </ul> </li> </ul>	200
提升資訊科技系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高綜合資訊管理系統功能                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 推出新網上廣告服務</li> <li>－ 提高從客戶廣告活動收集的數據分析能力，以了解現時市場趨勢及會員行為</li> <li>－ 為綜合資訊管理系統實施更豐富的會員資訊分類</li> </ul> </li> <li>● 修改手機應用程式及網頁的用戶界面                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 改善用戶界面外觀及定制具當地語言偏好的用語</li> </ul> </li> <li>● 提升資訊科技設備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 為現有及新員工購買資訊科技設備</li> </ul> </li> </ul>	439  640  10

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
加強人才庫和勞動力 及改善工作環境	● 擴大勞動力	1,315
	— 挽留於過往期間招聘的 13 名員工	
	● 辦公室翻新及擴充	120
	— 台灣辦公室額外租賃費用	
	— 馬來西亞辦公室額外租賃費用	
通過選擇性收購 取得增長	● 就收購目標進行盡職調查工作	100
總計		<u>4,424</u>

(d) 截至二零二零年三月三十一日止六個月

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
建立品牌、發展客戶 基礎及會員網絡		
— 建立品牌意識	● 刊登廣告	300
	— 主要為網上廣告活動，包括社交媒體 營銷、刊登陳列式廣告及搜尋引擎營 銷	
— 客戶發展	● 贊助活動	300
	— 於馬來西亞贊助兩個頒獎典禮及新加 坡贊助一個廣告頒獎典禮，以接觸潛 在廣告代理商客戶及品牌擁有人	
— 提升會員發展	● 舉辦會員活動	300
	— 會員活動如節日聚會及表演活動	

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
提升資訊科技系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高綜合資訊管理系統功能                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 推出新網上廣告服務</li> <li>－ 提高從客戶廣告活動收集的數據分析能力，以了解現時市場趨勢及會員行為</li> </ul> </li> </ul>	868
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改手機應用程式及網頁的用戶界面                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 改善用戶界面外觀及定制具當地語言偏好的用語</li> </ul> </li> </ul>	240
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升資訊科技設備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 為現有及新員工購買資訊科技設備</li> </ul> </li> </ul>	10
加強人才庫和勞動力 及改善工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大勞動力                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 於香港招聘一名銷售團隊成員</li> <li>－ 挽留於過往期間招聘的 13 名員工</li> </ul> </li> </ul>	1,417
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦公室翻新及擴充                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 香港辦公室翻新及額外租賃費用</li> <li>－ 台灣辦公室額外租賃費用</li> <li>－ 馬來西亞辦公室額外租賃費用</li> </ul> </li> </ul>	546
通過選擇性收購 取得增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 收購於我們的營運地區擁有廣泛會員基礎的數碼媒體公司或具廣告製作能力的廣告公司</li> </ul>	3,650
總計		7,631

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### (e) 截至二零二零年九月三十日止六個月

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
建立品牌、發展客戶 基礎及會員網絡		
— 提升品牌形象	● 聘請代言人 — 於所有營運地區代表本集團，透過提升關注及信譽以宣傳品牌	500
— 建立品牌意識	● 刊登廣告 — 主要為網上廣告活動，包括社交媒體營銷、刊登陳列式廣告及搜尋引擎營銷	300
— 客戶發展	● 贊助活動 — 於香港、台灣及馬來西亞各自贊助一個廣告頒獎典禮，以接觸潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人 ● 舉辦研討會 — 於香港、台灣、馬來西亞及新加坡各自就網上廣告趨勢等話題舉辦一個研討會，並邀請潛在廣告代理商客戶及品牌擁有人出席	300 500
— 提升會員發展	● 舉辦會員活動 — 會員活動如節日聚會及表演活動	300
提升資訊科技系統	● 提高綜合資訊管理系統功能 — 推出新網上廣告服務 — 提高從客戶廣告活動收集的數據分析能力，以了解現時市場趨勢及會員行為 — 為綜合資訊管理系統實施更豐富的會員資訊分類	496

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施活動	[ 編纂 ] 千港元
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改手機應用程式及網頁的用戶界面                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 改善用戶界面外觀及定制具當地語言偏好的用語</li> </ul> </li> <li>● 提升資訊科技設備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 為現有及新員工購買資訊科技設備</li> </ul> </li> </ul>	<p>640</p> <p>10</p>
加強人才庫和勞動力 及改善工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大勞動力                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 挽留於過往期間招聘的 14 名員工</li> </ul> </li> <li>● 辦公室翻新及擴充                             <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 香港辦公室額外租賃費用</li> <li>－ 台灣辦公室額外租賃費用</li> <li>－ 馬來西亞辦公室額外租賃費用</li> </ul> </li> </ul>	<p>1,417</p> <p>396</p>
總計		4,859

### 基準及假設

董事採用下列主要假設，編製直至二零二零年九月三十日的實施計劃：

- (a) 本集團將擁有充足財務資源以應付未來計劃相關期間的計劃資本支出及業務發展需要。
- (b) 本文件所述各項本集團未來計劃對資金的要求將不會與董事估計的金額出現任何重大變動。
- (c) 本集團經營業務所在地區的現有法律及法規或與本集團相關的其他政府政策、或政治、經濟或市場狀況將不會出現任何重大變動。
- (d) 本集團持有的牌照、許可及資格的效力將不會出現任何變動。
- (e) 本集團活動適用的稅基或稅率將不會出現任何重大變動。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

- (f) 本集團將有能力挽留客戶及供應商。
- (g) 本集團將有能力挽留管理層主要職員及不同職能隊伍的員工。
- (h) 將不會出現嚴重擾亂本集團業務或營運之災難，包括自然、政治或其他災難。
- (i) 本集團將不會受本文件「風險因素」一節所載風險因素的嚴重影響。