

前瞻性陳述

本文件載有前瞻性陳述，基於性質使然或會受重大風險及不確定因素影響，包括本文件所述的風險因素。前瞻性陳述可按「目標」、「預測」、「相信」、「考慮」、「持續」、「可能會」、「估計」、「預期」、「擬」、「可能」、「會」、「計劃」、「預計」、「推算」、「尋求」、「應會」、「將會」、「或會」等用語或此等用語的反義或其他類似詞彙予以辨識。前瞻性陳述的例子包括但不限於我們對業務策略、發展活動、估計及預測、有關未來業務的預期、利潤率、盈利能力、股息政策、競爭及法規影響所作出的陳述。

前瞻性陳述以我們目前對業務、經濟及其他未來狀況的預期及假設為基礎。我們概不保證該等預期及假設最終證實屬正確。儘管該等前瞻性陳述經董事審慎周詳考慮後作出，惟該等陳述反映本集團管理層現時對未來事件的看法，並會受若干風險、不確定因素及假設影響，包括「風險因素」所述的風險因素。倘出現一項或多項風險或不確定因素，或證實有關假設不正確，或會對我們的財務狀況造成不利影響，並可能與本文件所載預計、相信、估計或預期者有重大差別。因此，該等陳述並非對過往事實的陳述，亦非對未來表現的擔保或保證，故閣下不應過度依賴該等前瞻性陳述。

可導致我們的實際業績與前瞻性陳述所述者出現重大差異的重要因素包括但不限於地區、國家或全球政治、經濟、商業、競爭市場及監管環境及以下各項：

- 我們的業務策略及營運計劃；
- 我們的資本承擔計劃及資金需求；
- 我們的營運及業務前景，包括業務的發展計劃；
- 我們能否實現及管理業務擴展計劃；
- 我們能否吸引客戶及維持其忠誠度；
- 我們能否挽留執行董事及僱員並招聘合資格且有經驗的新僱員；
- 我們能否維持競爭力及營運效率；
- 我們未來的財務狀況；

前瞻性陳述

- 我們保護品牌、商標或其他知識產權的能力；
- 香港、台灣、馬來西亞及新加坡整體經濟、市場以及營商及財政狀況；
- 香港、台灣、馬來西亞及新加坡網上廣告行業的法律、規例及規則；
- 香港、台灣、馬來西亞及新加坡網上廣告行業的未來趨勢、發展及狀況；
- 行業及科技之趨勢；
- 載列於本文件「財務資料」一節有關價格、交易量及營運趨勢的若干陳述；
- 利潤率、整體市場趨勢、風險管理及匯率；及
- 本文件「風險因素」一節所述的其他因素。

本文件作出的任何前瞻性陳述僅於作出有關陳述當日適用。可能致使我們的實際業績有所出入的因素或事件可能不時出現，而我們不可能全部作出預測。根據相關法律、規則及規例的規定，我們概不就更新任何前瞻性陳述（無論因出現新資料、日後發展或其他原因）承擔任何責任。本警示聲明適用於本文件所載的所有前瞻性陳述。