

業務目標及未來計劃

業務目標及策略

我們旨在達致可持續增長及進一步強化我們在服裝供應鏈管理服務行業中之整體競爭力及業務增長。

有關我們的業務策略詳情，請參閱本文件「業務」一節「業務策略」一段。

執行計劃

為執行上文所載之業務目標及策略，下文載列本集團於2018年4月1日至2020年3月31日止各個六個月期間的執行計劃。投資者應注意，執行計劃乃基於本節「業務計劃基礎及關鍵假設」一段所指基礎及假設制訂。該等基礎及假設受限於多項不確定、可變動及不可預測因素，特別是本文件「風險因素」一節所載風險因素。本集團的實際經營過程可能與載於本文件之業務目標有所不同。概不保證本集團之未來計劃將能實現或按預定時間表完成，亦不保證本集團目標將獲達成。

隨著執行計劃的落實，新員工的月薪預計介乎約47,000港元至52,000港元(經理)；介乎約33,000港元至約46,000港元(銷售人員)；介乎約24,000港元至約26,000港元(後勤文員)；以及約12,000港元(中國品質監控監督、中國品質監控員及中國採購員)。用作聘用新員工及支付新辦公室租金的[編纂]預料於2020年3月31日被悉數動用。

截至2018年9月30日止六個月

業務策略	執行計劃	[編纂]用途 (概約)
於美國及法國增設地方辦事處	<ul style="list-style-type: none">於美國洛杉磯增設及租用地方辦事處聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運美國地方辦事處安排銷售人員到美國出席貿易展及採購會，並於其設立展覽攤位	[編纂] [編纂] [編纂]
於中國開設品質監控辦事處	<ul style="list-style-type: none">於中國浙江省寧波市開設及租用品質監控辦事處聘請一名品質監控監督、增聘四名品質監控員及增聘六名採購員	[編纂] [編纂]
償還銀行借款	<ul style="list-style-type: none">償還部分港元最優惠年利率為+0.5%的循環貸款(用以為日常業務營運提供資金，並須自提款日期起一至三個月內或按銀行要求償還)	[編纂]

業務目標及未來計劃

截至2019年3月31日止六個月

業務策略	執行計劃	[編纂]用途 (概約)
於美國及法國增設地方辦事處	• 於美國洛杉磯增設及租用地方辦事處	[編纂]
	• 聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運美國地方辦事處	[編纂]
	• 安排銷售人員到美國出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位	[編纂]
	• 於法國巴黎增設及租用地方辦事處	[編纂]
	• 聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運法國地方辦事處	[編纂]
於中國開設品質監控辦事處	• 安排銷售人員到歐洲出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位	[編纂]
	• 於中國浙江省寧波市開設及租用品質監控辦事處	[編纂]
	• 聘請一名品質監控監督、增聘四名品質監控員及增聘六名採購員	[編纂]

業務目標及未來計劃

截至2019年9月30日止六個月

業務策略	執行計劃	[編纂]用途 (概約)
於美國及法國增設地方辦事處	• 於美國洛杉磯增設及租用地方辦事處	[編纂]
	• 聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運美國地方辦事處	[編纂]
	• 安排銷售人員到美國出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位	[編纂]
	• 於法國巴黎增設及租用地方辦事處	[編纂]
	• 聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運法國地方辦事處	[編纂]
於中國開設品質監控辦事處	• 安排銷售人員到歐洲出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位	[編纂]
	• 於中國浙江省寧波市開設及租用品質監控辦事處	[編纂]
	• 聘請一名品質監控監督、增聘四名品質監控員及增聘六名採購員	[編纂]

業務目標及未來計劃

截至2020年3月31日止六個月

業務策略	執行計劃	[編纂]用途 (概約)
於美國及法國增設地方辦事處	• 於美國洛杉磯增設及租用地方辦事處	[編纂]
	• 聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運美國地方辦事處	[編纂]
	• 安排銷售人員到美國出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位	[編纂]
	• 於法國巴黎增設及租用地方辦事處	[編纂]
	• 聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運法國地方辦事處	[編纂]
於中國開設品質監控辦事處	• 安排銷售人員到歐洲出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位	[編纂]
	• 於中國浙江省寧波市開設及租用品質監控辦事處	[編纂]
	• 聘請一名品質監控監督、增聘四名品質監控員及增聘六名採購員	[編纂]

業務目標及未來計劃

業務計劃基礎及關鍵假設

董事訂立的業務目標乃基於以下基礎及關鍵假設：

- (a) 本集團將具備充足財務資源應付業務目標有關的期間內計劃資本開支及業務發展的需求；
- (b) 現行法例及規例或與本集團有關其他政府的政策，或本集團經營所在地的政治、經濟或市場狀況將不會出現重大變動；
- (c) 本節「執行計劃」一段所述各項執行計劃的資金需求將不會出現重大變動而偏離董事估計的金額；
- (d) 本集團活動適用的稅務基準或稅率將不會出現重大變動；
- (e) **[編纂]**將根據本文件「**[編纂]**的架構及條件」一節並如該節所述完成；
- (f) 本集團將可留聘管理層及主要營運部門的主要人員；
- (g) 將不會發生對本集團業務或營運構成重大干擾的災難、天災、政治動盪或其他情況；
- (h) 本集團將不會受本文件「風險因素」一節所載的任何風險因素嚴重影響；及
- (i) 本集團將可按與往績記錄期間大致相同之營運方式繼續營運業務，並將可推行發展計劃，而不受於任何方面對其營運或業務目標構成不利影響的干擾。

業務目標及未來計劃

[編纂]理由

[編纂]將加強本集團資本基礎，並為本集團提供額外營運資金以實現業務策略，執行本節所載未來計劃。[編纂]將為本集團提供財務資源執行本文件「業務」一節「業務策略」一段所載之業務策略，以達成本集團目標，實現可持續增長，並進一步加強整體競爭力，促進於服裝供應鏈管理服務行業的業務增長。我們相信，分別於美國及法國設立兩個地方辦事處，可加強與現有客戶的業務關係。董事認為，時裝業瞬息萬變，新意念與潮流於市場上不斷湧現。由於地點及時區有別，我們未能獲得主要客戶與主要市場的一手資訊或及時回應客戶。我們計劃透過設立兩間地方辦事處，以聘請若干銷售及市場營銷人才以加強隊伍，而這些新員工可接洽新客戶並擴闊我們的客戶群。此亦有助在毋須管理團隊成員直接參與的情況下與海外市場客戶溝通並進行銷售及市場推廣工作，從而使管理團隊成員能夠更好地分配時間予本集團的整體管理。此外，根據Frost & Sullivan報告，部分主要競爭者亦已於其主要市場設立地方辦事處。詳情請參閱本文件「行業概覽」一節「香港服裝供應鏈管理市場的主要動力－善用供應鏈」一段。我們亦認為，於中國的品質監控辦事處可提升品質監控標準並可增強客戶信心。[編纂]亦可助我們清償銀行借款的若干款項，進而改善財務狀況並降低負債比率及財務成本。就此而言，我們認為，所得款項用途可提高我們的聲譽，亦可提供必要資源加強競爭力。

我們的業務策略獲我們於往績記錄期間的業務表現支持。儘管美國及法國市場展望一般，我們的總銷售量由截至2016年3月31日止年度的722,493件增加至截至2017年3月31日止年度的921,075件，以及由截至2016年9月30止六個月的517,081件增加至截至2017年9月30止六個月的550,403件。收益亦增加約23.4%，由截至2016年3月31日止年度約94.2百萬港元增加至截至2017年3月31日止年度約116.2百萬港元，並於截至2017年9月30日止六個月維持相對穩定。此外，於最後可行日期，我們已獲得約25.2百萬港元的銷售訂單。相比之下，設立地方辦事處及品質監控辦事處的年度經營成本總額預期合共為13.2百萬港元，佔2017年3月31日止年度收益約11.4%。基於上述原因，我們相信有充足需求支持我們的業務策略。

此外，儘管我們並無與客戶訂立任何符合一般市場慣例的長期合約，我們可於往績記錄期間與我們五大客戶維持一至七年的業務關係。我們亦可從新客戶發展業務。於往績記錄期間，我們有13名美國新客戶，於同期對其銷售合共約25.8百萬港元，亦有一名法國新客戶，於同期對其銷售合共約201,000港元。

業務目標及未來計劃

我們認為，在市況一般下我們可與現有及新客戶維持及發展業務，乃因為我們的競爭優勢，即(i)我們可提供全方位的服裝供應鏈管理服務；(ii)我們已經與知名國際潮流品牌建立業務關係；(iii)我們有能力以靈活生產方案提供廣泛之服裝產品及飾物以及(iv)我們的管理團隊在服裝業擁有豐富經驗及知識。詳情請參閱本文件「業務」一節中「競爭實力」一段。

根據董事經驗及就董事所深知，經計及接洽新客戶及進行銷售及市場營銷工作所需要的時間以及產品開發的交付時間，估計新地方辦事處銷售人員將花上約九個月時間獲得新客戶第一宗採購訂單。本集團因而須在新地方辦事處產生任何收益前，承擔巨額營運成本。因此，有迫切的資金需要支持新地方辦事處設立初期的營運，而**[編纂]**將為本集團提供必需的財務資源。

經參考於2017年9月30日的銀行結餘及現金約12.2百萬港元，本集團內部財務資源(扣除用於營運資金的款項後)不足以為業務策略提供資金。未用銀行融資於2017年9月30日約為22.0百萬港元及於2018年1月31日約為23.0百萬港元，我們於2017年9月30日的資產負債比率相對為高，約為84.6%。此外，於最後可行日期，我們已抵押所有物業作銀行融資擔保。董事認為，進一步抵押物業會令取得進一步債務融資有所困難，在此情況下，融資成本及利率將更為高企。再者，即使我們藉著進一步抵押物業取得進一步債務融資，仍可能會令執行業務策略出現資金短缺。此外，我們可用的銀行融資金額取決於用作擔保的物業市值，進而取決於香港經濟及物業市場，並可能不受我們控制地波動。加上，我們不時因業務營運而須維持充足銀行融資以應付融資需要。截至2017年3月31日止兩個年度及2017年9月30日止六個月，每月業務營運平均開支分別約為6.8百萬港元、8.2百萬港元及9.8百萬港元，當中(i)銷售成本(包括銷售貨品、原材料及耗材、物流及運輸、實驗室測試及檢查費用、報關及牌照費用以及其他費用的成本)分別約為5.9百萬港元、7.2百萬港元及8.8百萬港元；(ii)行政開支(包括但不限於員工開支及福利、租金及差餉、董事薪酬、招待、辦公室費用及法律及專業費用)分別約為0.5百萬港元、0.6百萬港元及0.6百萬港元；及(iii)銷售及分銷開支分別約為0.4百萬港元、0.4百萬港元及0.4百萬港元。依靠債務融資為業務策略提供資金或會意味著產生更多財務成本及承擔更大財務風險及負債，此未能維持業務穩定，因而並非最為理想的辦法。因此，以**[編纂]**的方式作股權融資藉以提供資金予業務策略符合本集團利益。

業務目標及未來計劃

由於我們大部分客戶位於海外，而特別地，其中部分為上市公司，我們相信[編纂]將可提高我們的聲譽及企業形象、鞏固我們的市場地位及提高知名度，從而提升我們對行內多間已上市公司競爭者的競爭力。我們相信[編纂]涉及公共財務披露及監督規管，可提升我們的企業形象及信譽。此外，我們認為[編纂]亦將加強我們與客戶和潛在業務夥伴於交涉條款時的談判能力，這是因為與上市公司建立業務關係對他們而言更值得信賴。作為一間[編纂]，我們將向公眾呈現更高透明度，而客戶將會對我們的產品及服務質素、財務實力和信譽以及內部監控制度更有信心。

此外，[編纂]將可讓我們利用資本市場進行企業融資活動，有助未來業務發展及增強競爭力。於往績記錄期間，我們利用銀行融資作為業務活動注資的方式之一。我們相信[編纂]不僅會擴大我們的股權融資選擇，亦讓我們可以更有利的條件尋求債務融資。

業務目標及未來計劃

[編纂]用途

經扣除本公司應付之[編纂]及其他[編纂]相關開支的相關部分後，並以[編纂])為基礎，[編纂]預期約為[編纂]。我們現時有意把[編纂]用於以下用途：

	截至下列日期止六個月				[編纂]總 額概約 百分比
	2018年 9月30日 (千港元)	2019年 3月31日 (千港元)	2019年 9月30日 (千港元)	2020年 3月31日 (千港元)	
(1) 於美國及法國增設地方辦事處，以加強客戶關係及提高市場地位					
於美國洛杉磯增設及租用地方辦事處					[編纂]
聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運美國地方辦事處					
安排銷售人員到美國出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位					
於法國巴黎增設及租用地方辦事處					
聘請一名經理、四名銷售人員及兩名後勤文員營運法國地方辦事處					
安排銷售人員到歐洲出席貿易展及採購會，並設立展覽攤位					
(2) 於中國開設品質監控辦事處					
於中國浙江省寧波市開設及租用品質監控辦事處					
聘請一名品質監控監督、增聘四名品質監控員及增聘六名採購員					

業務目標及未來計劃

	截至下列日期止六個月				總計	[編纂]總 額概約 百分比
	2018年 9月30日 (千港元)	2019年 3月31日 (千港元)	2019年 9月30日 (千港元)	2020年 3月31日 (千港元)		
(3) 償還銀行借款						
償還部分港元最優惠年利率為+0.5%的循環貸款						[編纂]
(用以為日常業務營運提供資金，並須自提款日期起一至三個月內或按銀行要求償還)						
(4) 一般營運資金						

[編纂]

倘[編纂]不足以為上述用途提供資金，我們擬透過內部資源及銀行借款，為餘額提供資金。

倘[編纂]未予即時用於上述用途，則以短期計息存款存入持牌商業銀行或財務機構。