

## 業務目標聲明及 [編纂]

### 業務目標及策略

我們打算實踐以下策略，擴張業務以維繫及鞏固我們的市場地位：

- 透過鞏固我們與現有客戶的關係及開拓新客戶延續我們的增長
- 增加我們的地理據點至新服裝零售市場
- 設立新陳列室以展示我們的產品組合
- 加強我們的設計及開發能力以開發新設計系列
- 提升我們的質量控制過程

有關我們未來計劃的詳盡討論，請參閱本文件「業務 — 我們的業務策略」一節。

### [編纂]

### [編纂]

下表載列我們將收取的 [編纂] 估計 [編纂] (經扣除 [編纂] 費及佣金以及我們就 [編纂] 應付的估計開支)：

	<u>估計 [編纂]</u>
假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元 (即本文件所述 [編纂] 的中位數)	[編纂] 港元
假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元 (即本文件所述 [編纂] 範圍的上限)	[編纂] 港元
假設 [編纂] 為每股 [編纂] [編纂] 港元 (即本文件所述 [編纂] 範圍的下限)	[編纂] 港元

我們擬按以下方式將有關 [編纂] 應用如下：

- (i) [編纂] [編纂] 或 [編纂] 港元用於透過鞏固我們與現有客戶的關係及開拓新客戶延續我們的增長；
- (ii) [編纂] [編纂] 或 [編纂] 港元用於設立新陳列室以展示我們的產品組合；
- (iii) [編纂] [編纂] 或 [編纂] 港元用於加強我們的設計及開發能力以開發新設計系列；
- (iv) [編纂] [編纂] 或 [編纂] 港元用於提升我們的質量控制過程；

## 業務目標聲明及 [ 編纂 ]

- (v) [ 編纂 ][ 編纂 ] 或 [ 編纂 ] 港元用於償還銀行借款；及
- (vi) [ 編纂 ][ 編纂 ] 或 [ 編纂 ] 港元用於撥付我們一般營運資金所需。

於最後實際可行日期至2020年12月31日期間及自此，我們的[ 編纂 ][ 編纂 ]將動用如下：

	自最後 實際 可行日期 至2018年 6月30日 千港元	2018年 7月1日 至2018年 12月31日 期間 千港元	2019年 1月1日 至2019年 6月30日 期間 千港元	2019年 7月1日 至2019年 12月31日 期間 千港元	2020年 1月1日 至2020年 6月30日 期間 千港元	自2020年 7月1日 至2020年 12月31日 及自此 千港元	將以[ 編纂 ] [ 編纂 ] 撥付的總額 千港元
(1) 透過鞏固我們與現有客戶的關係及開拓新客戶延續我們的增長							
— 參與貿易展，例如透過設立貨攤	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
— 探訪現有及新客戶	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
(2) 設立新陳列室以展示我們的產品組合							
— 在香港設立陳列室	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
— 裝修新購買的陳列室	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
(3) 加強我們的設計及開發能力以開發新設計系列							
— 擴充我們產品樣板的種類	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
— 招聘兩名內部設計師	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
(4) 提升我們的質量控制過程	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
(5) 償還銀行借款	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
(6) 撥付一般營運資金所需	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]

本集團的銀行借款將動用[ 編纂 ][ 編纂 ]償還，包括一間香港持牌銀行於2014年4月授出的兩項貸款融資，分別按年利率2厘加香港銀行同業拆息（「香港銀行同業拆息」）及年利率2.25厘加一個月香港銀行同業拆息計息。各貸款融資本金平均分60期按月攤還。於2017年12月31日，該等貸款融資本金的未償還總額為6.8百萬港元。本集團已動用來自該等貸款融資的資金為我們的一般營運資金需要提供資金。

倘釐定的[ 編纂 ]高於或低於建議[ 編纂 ]範圍的中位數，則上述[ 編纂 ]分配將按比例予以調整。

我們將承擔就發行新股份應付的經紀佣金、證監會交易徵費及聯交所交易費及有關[ 編纂 ]的任何適用費用。

## 業務目標聲明及[編纂]

倘[編纂]並未即時作上述用途，且在適用法律法規容許的情況下，我們擬將[編纂]存入短期活期存款及／或貨幣市場工具。如董事決定將擬定[編纂]大幅重新分配至其他業務計劃及／或上述[編纂]出現任何重大修訂，本公司將根據創業板上市規則作出公告。

投資者務請注意，由於客戶需求的改變及市況出現變化等多種因素，本集團業務計劃的任何部分未必會根據本節「[編纂]—實施計劃」一段所述的時間表進行。在該等情況下，董事將仔細評估情況，並將資金存入香港的認可銀行及／或金融機構作短期存款，直至有關業務計劃落實為止。

倘[編纂]的上述[編纂]有任何重大變動，我們會相應刊發公佈。

### 實施計劃

為實現我們的業務目標，本集團就截至2020年12月31日前各六個月期間及自此的實施計劃載列如下。投資者應注意，以下實施計劃乃根據本節「基準及假設」一段中所載的基準及假設制定。該等基準及假設本身受不確定因素及不可預測因素影響，尤其是本文件「風險因素」所載的風險因素。

	透過鞏固我們與現有客戶的關係及開拓新客戶延續我們的增長	設立新陳列室以展示我們的產品組合	加強我們的設計及開發能力以開發新設計系列	提升我們的質量控制過程
最後實際行日期至 2018年6月30日期間	<ul style="list-style-type: none"><li>• 零</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 物色合適的物業以作收購及在香港設立新陳列室</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 零</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 零</li></ul>
2018年7月1日至 2018年12月31日期間	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參與更多交易會，包括設立展位以展示我們的設計系列及產品組合</li><li>• 探訪我們的客戶</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在香港購買物業以設立新陳列室</li><li>• 裝修新購買的陳列室</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 擴充我們將予在新陳列室展示的設計組合產品樣板的種類</li><li>• 招聘兩名內部設計師</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 質量控制團隊進行實地質量檢驗</li></ul>
2019年1月1日至 2019年6月30日期間	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參與更多交易會，包括設立展位以展示我們的設計系列及產品組合</li><li>• 探訪我們的客戶</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 零</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 擴充我們將予在新陳列室展示的設計組合產品樣板的種類</li><li>• 付酬給兩名獲招聘的內部設計師</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 質量控制團隊進行實地質量檢驗</li></ul>

## 業務目標聲明及 [ 編纂 ]

	透過鞏固我們與現有客戶的關係及開拓新客戶延續我們的增長	設立新陳列室以展示我們的產品組合	加強我們的設計及開發能力以開發新設計系列	提升我們的質量控制過程
2019年7月1日至 2019年12月31日期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與更多交易會，包括設立展位以展示我們的設計系列及產品組合</li> <li>探訪我們的客戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴充我們將予在新陳列室展示的設計組合產品樣板的種類</li> <li>付酬給兩名獲招聘的內部設計師</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量控制團隊進行實地質量檢驗</li> </ul>
2020年1月1日至 2020年6月30日期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與更多交易會，包括設立展位以展示我們的設計系列及產品組合</li> <li>探訪我們的客戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴充我們將予在新陳列室展示的設計組合產品樣板的種類</li> <li>付酬給兩名獲招聘的內部設計師</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量控制團隊進行實地質量檢驗</li> </ul>
2020年7月1日至 2020年12月31日期間 及自此	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與更多交易會，包括設立展位以展示我們的設計系列及產品組合</li> <li>探訪我們的客戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴充我們將予在新陳列室展示的設計組合產品樣板的種類</li> <li>付酬給兩名獲招聘的內部設計師</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量控制團隊進行實地質量檢驗</li> </ul>

### 基準及假設

董事制訂的業務目標及實施計劃乃基於以下基準及假設：

- 於我們的未來計劃涉及的期間內，我們將擁有充足財務資源以應付計劃的資本開支及業務發展需求；
- 本文件所述我們各項未來計劃的資金需求將不會大幅偏離董事所估計的金額；
- 現行法律及法規或其他與我們有關的政府政策或我們經營所在地區的政治、經濟或市場狀況將不會出現重大變動；
- 適用於我們業務的稅基或稅率將無重大變動；
- 我們將能夠留住管理層及主要經營部門的重要員工；
- 我們與主要客戶的業務關係將無重大變動；
- 我們將能夠以與業績記錄期間大體相同的方式繼續我們的營運，我們亦將能夠於我們營運或業務目標不會因擾亂而受到不利影響的情況下實施發展計劃；
- 將不會發生對我們業務或營運造成重大干擾的任何自然、政治或其他災難；及

## 業務目標聲明及[編纂]

- 我們將不會受到本文件「風險因素」一節所載的風險因素的重大影響。

### [編纂]的理由

我們尋求[編纂]的主要目的如下：

- 為本集團進入資本市場以通過發行股份日後進行二次資本募集及債務證券提供平台，該平台可於有需要時提供資金來源滿足我們的進一步擴張計劃(本文件本節「業務目標及策略」一段及「業務 — 我們的業務策略」一節所述的該等未來計劃除外)。此外，相較私營實體，公營實體通常更容易獲得銀行融資；
- 擴大股東基礎及提升股份的流動性(相較於[編纂]前私人持有股份的有限流動性)；
- 提高我們的企業形象、知名度及市場佔有率，以贏取客戶及供應商的信賴。透過[編纂]，我們可提升我們的企業形象及地位，並向客戶及供應商提供保障及信心，進而在我們與客戶及供應商探索新商機時，為我們提供一個更加有力的談判地位；
- 透過嚴格遵守我們認為可加強內部監控、營運體系及風險管理的披露標準，提高我們的營運效率及企業管治；及
- 提升僱員積極性及擔當。人力資源及人才對於我們的業務而言尤其重要，成為[編纂]公司有助於吸引、招攬及挽留我們寶貴的管理人員、僱員及技術嫻熟的專業人員，並提供額外的激勵作用。