

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 業務目標

本集團將努力擴大我們的業務營運並通過以下實施計劃採納我們的業務策略。有關我們業務策略的詳情，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。投資者務請注意，實施計劃及目標的計劃時間乃根據本節「基準及假設」一段所述的基準及假設制定。該等基準及假設受限於不明朗因素、變量及不可預料因素，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素。本集團實際業務過程或有別於本文件所載的業務目標。概不保證本集團的計劃將根據預期時間表落實及本集團的業務目標將全部完成。

### 實施計劃

我們將努力於最後實際可行日期起直至二零一九年六月三十日止期間達成以下里程碑事件，彼等各自的計劃完成時間乃基於「－基準及假設」所載若干基準及假設。

最後實際可行日期起直至二零一八年六月三十日止六個月

業務策略	實施計劃	[ 編纂 ]
繼續擴大我們的新加坡餐廳營運	<ul style="list-style-type: none"><li>開設一間「Central Hong Kong Café」品牌的新餐廳及一間特許「Greyhound Café」品牌的新餐廳。</li><li>就開設一間「Central Hong Kong Café」品牌的新餐廳及一間特許「Greyhound Café」品牌的新餐廳分別僱傭額外14及28名員工。</li></ul>	[ 編纂 ]
設立新總辦事處及增加勞動力	<ul style="list-style-type: none"><li>於新加坡設立新總辦事處。</li><li>於新加坡及馬來西亞分別僱傭額外兩名及三名員工，包括人力資源員工、銷售及市場推廣以及會計員工。</li></ul>	[ 編纂 ]

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

業務策略	實施計劃	[ 編纂 ]
------	------	--------

進一步提升我們品牌在新加坡及馬來西亞的知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>為新加坡餐廳業務建立公司品牌及形象，包括印刷市場推廣材料及廣告。</li><li>維護及改進公司網站，包括就定製化電子商務網站開發委聘外部顧問。</li><li>社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在多個社交媒體平台上的布告。</li></ul>	[ 編纂 ]
------------------------	--	--------

升級我們資訊科技系統	<ul style="list-style-type: none"><li>為馬來西亞手工烘焙店業務升級硬件設備(包括POS系統)。</li><li>為我們的新加坡餐飲業務升級硬件設備。</li></ul>	[ 編纂 ]
------------	---	--------

截至二零一八年十二月三十一日止六個月

業務策略	實施計劃	[ 編纂 ]
------	------	--------

繼續擴大我們的新加坡餐廳營運	<ul style="list-style-type: none"><li>開設一間「Black Society Café」品牌的新餐廳。</li><li>就開設一間「Black Society Café」品牌的新餐廳僱傭額外28名員工。</li><li>留住於截至二零一八年六月三十日止六個月就開設一間「Central Hong Kong Café」品牌的新餐廳及一間特許「Greyhound Café」品牌的新餐廳所招募的員工。</li></ul>	[ 編纂 ]
----------------	--	--------

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

設立新總辦事處及增加勞動力 • 留住於截至二零一八年六月三十日止 [ 編纂 ]  
六個月所招募的員工及為我們在新加坡的新總辦事處進行維修工作。

進一步提升我們品牌在新加坡 • 為新加坡餐廳業務建立公司品牌及形 [ 編纂 ]  
及馬來西亞的知名度 象，包括印刷市場推廣材料及廣告。  
• 維護及改進公司網站。  
• 社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在多個社交媒體平台上的布告。

截至二零一九年六月三十日止六個月

業務策略 實施計劃 [ 編纂 ]

繼續擴大我們的 • 留住於截至二零一八年十二月三十一 [ 編纂 ]  
新加坡餐廳營運 日止年度就開設一間「Black Society  
Café」品牌的新餐廳及一間「Central  
Hong Kong Café」品牌的新餐廳所招  
募的員工。

設立新總辦事處及增加勞動力 • 留住於截至二零一八年十二月三十一 [ 編纂 ]  
日止年度所招募的員工及為我們的新  
總辦事處進行維修工作。

進一步提升我們品牌在新加坡 • 為新加坡餐廳業務建立公司品牌及形 [ 編纂 ]  
及馬來西亞的知名度 象，包括印刷市場推廣材料及廣告。  
• 維護及改進公司網站。  
• 社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在多個社交媒體平台上的布告。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 繼續擴充我們在新加坡的餐飲業務

我們計劃於截至二零一八年十二月三十一日止年度在新加坡開設約三家新餐廳。在該三家新餐廳中，兩家新餐廳將各以我們的「Central Hong Kong Café」品牌及「Black Society Café」品牌營運，一家新餐廳將根據 Greyhound 特許協議在特許營運「Greyhound Café」品牌下營運。本集團的業務策略是繼續擴充我們在新加坡的餐飲業務，在新加坡地鐵網絡沿線鐵路站的不同地區擁有以不同品牌營運的餐廳。因此本集團將能夠進一步滲入新加坡的亞洲全服務餐廳市場，在新加坡不同地區為顧客提供服務，從而增加我們的市場佔有率。根據 Euromonitor 報告，新加坡的亞洲全服務餐廳市場屬分散，市場競爭者眾多，於二零一六年約有 915 家餐廳，競爭劇烈。於最後實際可行日期，本集團在新加坡營運八家餐廳，以收益計於二零一六年的市場佔有率少於 1%。基於上述情況，我們擬通過於適當及具策略性的地點（包括我們尚未開立門店的地點）以我們的品牌開設餐廳以增加市場佔有率。我們的新加坡餐飲業務的營運利潤率由截至二零一五年十二月三十一日止年度的 12% 增加 5% 至截至二零一六年十二月三十一日止年度的 17% 並於截至二零一七年十二月三十一日止年度保持穩定為約 17%。我們相信，本集團透過開設三家新餐廳將可從規模經濟中獲益，如透過開設該等新餐廳而提高與供應商議價的能力及獲享大量採購的折扣。

即使截至二零一七年十二月三十一日止年度的每間可資比較餐廳總體日平均顧客人次減少，但董事相信，透過 (i)「Black Society」餐廳的節日菜單於二零一七年升級及 (ii)「Central Hong Kong Café」於二零一六年下半年實施的全餐廳菜單升級，該期間的每間可資比較餐廳每名顧客每餐總體平均消費及可資比較餐廳銷售總額增加。有關往績記錄期內可資比較餐廳按品牌劃分的營運表現詳情，請參閱「財務資料－影響我們的財務業績的因素－可資比較餐廳銷售額」。此外，鑒於市場對我們在新加坡的餐飲業務的需求增加，本集團將定期重新評估我們提供的菜單及重塑我們現有的品牌以反映當前市場趨勢及迎合我們的目標顧客。

我們尚未決定店址，但所考慮地址為中區（將於東部開設的一家「Central Hong Kong Café」餐廳除外）。我們擬於烏節以外地區開設新特許營運「Greyhound Café」餐廳，而現有的「Greyhound Café」餐廳則位於烏節區內。我們擬於烏節區內開設新「Black Society Café」

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

餐廳，而「Black Society」餐廳則位於烏節以外地區。我們擬於東區開設一家新「Central Hong Kong Café」餐廳，其店址將位於「Central Hong Kong Café」餐廳目前的網絡以外地點。本集團通過開設上述三家餐廳將能夠進一步滲透新加坡不同地區。有關計劃開設的各家餐廳詳情如下：

餐廳品牌	計劃地點	估計	
		樓面面積 (平方呎)	估計座席數
「Central Hong Kong Café」	東區	1,600	80至90
「Black Society Café」	烏節	3,000	100至120
「Greyhound Café」	中區	3,500	120至140

於最後實際可行日期，本集團所營運的八家餐廳中，六家位於新加坡人口最密集且客流量高的中區。中區可分為中環區及中環以外地區，而烏節位於中環區內。我們在中區的餐廳座落於新加坡地鐵網絡沿線鐵路站可達的不同地區。例如，Central (VC) 鄰近港灣 (HarbourFront) 地鐵站，Central (SV) 鄰近 Buona Vista 地鐵站，以及 Greyhound (PG) 鄰近烏節地鐵站。有關我們現有餐廳位置及離各餐廳最近的鐵路站詳情，請參閱本文件「業務－我們在新加坡的餐飲業務」一段。根據 Euromonitor 報告，目前新加坡的亞洲全服務餐廳市場五大領先餐飲營運者在中區擁有密集的分店網絡。中區是餐飲營運者在新加坡提升市場地位的熱門地區之一。董事認為，在中區開設「Black Society」及「Greyhound Café」餐廳是實現擴大本集團市場份額的目標的適當策略，而在東區開設新的「Central Hong Kong Café」餐廳可將我們的業務擴大到新加坡的新地點。鑑於 (i) 我們的六間現有餐廳儘管位於中區內，但其乃沿新加坡的 MRT 網絡在不同地區及火車站開設；(ii) 本集團的餐飲業務乃採用多品牌業務模式經營，其中「Black Society」品牌在全服務環境中提供當代風味的中式菜餚，「Central Hong Kong Café」品牌主要專注於提供休閒及地道的茶餐廳體驗，而特許經營的「Greyhound Café」品牌則提供有格調及時尚的氛圍，供應具有創新風味的獨特泰國菜餚；及 (iii) 董事亦有意在中區設立更多餐廳，旨在提升品牌知名度及取得中區內的更大市場份額，故董事認為在中區開設新餐廳不會導致本集團現有與新餐廳之間自相競爭。董事認為，鑒於兩間餐廳位於不同地區並且可通過彼等各自沿新加坡 MRT 網絡的車站到達，因此在中區開設新「Greyhound Café」餐廳將不會導致本集團現有與新「Greyhound Café」餐廳之間自相競爭。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

於最後實際可行日期，並無就已規劃新餐廳訂立任何租賃協議。規劃新餐廳的估計初期支出(包括向業主支付的初期按金、裝修、傢具及裝置及其他初期設置成本)預期約為 [ 編纂 ] 港元，其將由 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額撥付。二零一八年一月一日起直至最後實際可行日期，我們並無就擴充在新加坡的餐廳營運而計劃開設的新餐廳產生任何資本開支。於往績記錄期，我們餐廳的收支平衡期通常為一至七個月。在我們新餐廳的初始規劃階段，董事將投資回報期目標定為30個月以內。我們於往績記錄期所營運餐廳的過往收支平衡期及投資回報期並非我們未來表現的指標，原因是本集團的收益、開支及營運業績在不同時間會有所變動，而變動的多種原因並非我們所能控制。董事認為，鑒於新餐廳的潛在地點與大多數其他位置的環境相似，新餐廳的投資回報期估計與我們大多數其他位置相似，即一至七個月，而估計投資回報期為30個月以內。有關我們收支平衡期及投資回報期的進一步詳情，請參閱本文件「業務－我們新加坡餐飲業務的營運表現－收支平衡點及投資回報期」。

### 設立新總部及增加勞動力

本集團擬於二零一八年第二季度將目前的租賃辦公室搬遷至新的新加坡總部。我們目前在中區有兩個租賃辦公室，為我們的新加坡餐飲業務提供支援。縱使該兩個辦公室位處同一樓宇，卻相距甚遠。我們現時租賃的兩個辦公室的租賃期將分別於二零一九年四月三十日及二零一九年四月二十七日屆滿。提早終止該等現時租賃的辦公室的租賃協議不會招致罰款。董事目前無意重續上述租約，並計劃於中區以每月租金約 [ 編纂 ] 新加坡元(相等於約 [ 編纂 ] 港元)租用總樓面面積約2,500平方呎的新辦公室。董事認為，將辦公室搬遷至中央辦事處，可改善員工的效率，因而能對我們的新加坡餐飲業務提供更佳的支援。有關我們租賃物業的進一步資料，請參閱本文件「物業－我們的物業權益－租賃物業」一節。

### 進一步增強我們在新加坡及馬來西亞的品牌知名度

董事認為顧客對我們品牌的價值及信心乃與我們的餐廳及烘焙零售店經營所在社區對我們品牌的認知有所關聯。因此，本集團計劃將部分 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額用於進一步增加我們在社交媒體的曝光率，提升顧客在使用我們網站時的體驗以及顧客得以更好地從我們品牌中識別的方法。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

本集團亦計劃動用部分的 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 淨額於改善及升級我們在新加坡的餐飲業務及馬來西亞手工烘焙零售店所使用的資訊科技系統。我們董事認為為我們新加坡的餐飲業務的硬件設備以及馬來西亞手工烘焙零售店現時的 POS 系統軟件升級能提升員工效率，並能進一步提高顧客惠顧我們的餐廳及／或烘焙零售店時的體驗。有關我們所使用的資訊科技系統的進一步詳情，請參閱本文件「業務－資訊科技」一節。

### 基準及假設

董事設定的實施計劃乃基於以下基準及假設：

- 本集團將擁有足夠的財務資源滿足未來計劃有關期間內的計劃資本開支及業務發展需求；
- 本文件所述的本集團每項未來計劃的資金需求較董事所估計金額並無任何重大變動；
- 本集團有關的現有法律及法規，或其他政府政策，或本集團營運的政治、經濟或市況並無任何重大變動；
- 本集團所取得的牌照、許可證及資質的有效性並無任何變動；
- 本集團活動適用的稅基或稅率並無任何重大變動；
- 並無對本集團業務或營運造成重大干擾的災難、自然、政治或其他因素；及
- 本集團不會受到本文件「風險因素」一節所載風險因素的重大影響。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### [ 編纂 ]

我們估計本集團的 [ 編纂 ] 收取的 [ 編纂 ] 淨額 (基於 [ 編纂 ] 每股 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 港元，即指示性 [ 編纂 ] 範圍每股 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 港元至 [ 編纂 ] 港元的中位數) 經扣除本集團承擔的有關開支約 [ 編纂 ] 港元後估計將約為 [ 編纂 ] 港元。我們擬按以下方式應用該等 [ 編纂 ] 淨額：

	由最後實際 可行日期至 二零一八年 六月三十日 百萬港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止六個月 百萬港元	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 百萬港元	總計 百萬港元	[ 編纂 ] 淨額的 概約百分比
繼續擴充新加坡餐廳營運	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
設立新總部及增加勞動力 進一步增強我們在新加坡 及馬來西亞的品牌 知名度	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
升級信息技術系統	[ 編纂 ]	—	—	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
一般營運資金	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]	[ 編纂 ]
<b>總計</b>	<u>[ 編纂 ]</u>	<u>[ 編纂 ]</u>	<u>[ 編纂 ]</u>	<u>[ 編纂 ]</u>	<u>100</u>

倘最終 [ 編纂 ] 定於指示性 [ 編纂 ] 範圍的上限或下限，則 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額將分別增加或減少約 [ 編纂 ] 港元。在此情況下，不論 [ 編纂 ] 定於指示性 [ 編纂 ] 範圍的上限或下限，[ 編纂 ] 淨額均按上文披露的相同比例動用。

[ 編纂 ] (即合共 [ 編纂 ] 股股份) 的 [ 編纂 ] 淨額 (基於 [ 編纂 ] 每股 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 港元，即建議 [ 編纂 ] 範圍每股 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 港元及 [ 編纂 ] 港元的中位數) 將約為 [ 編纂 ] 港元，相當於 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額總額的 [ 編纂 ] %。[ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 淨額將僅歸屬於 [ 編纂 ]，並將不會屬於本公司。

董事認為，[ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額將足夠為實施本公司的業務計劃提供資金直至二零一九年六月三十日。

倘發行 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 淨額並無即時用作上述用途，董事目前擬將有關 [ 編纂 ] 淨額存入香港的獲授權金融機構作短期計息存款。倘董事決定將 [ 編纂 ] 的擬定用途大幅重新分配至其他業務計劃及／或本集團的新項目及／或上述 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 將出現任何重大變更，本



## 未來計劃及 [ 編纂 ]

集團將根據 GEM 上市規則刊發公告。倘 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額不足以為上述開支提供資金，則本集團將以內部資源及／或外部借款為差額提供資金。

### [ 編纂 ] 原因

我們相信 [ 編纂 ] 及 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 將擴大我們的資本基礎及加快實施我們的業務策略。以下為 [ 編纂 ] 的主要原因：

#### 實施我們的業務計劃，以在業內佔據更大市場份額

[ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額將就本文件「業務－我們的策略」一節所載的業務計劃向本集團提供財務資源。在 GEM 的 [ 編纂 ] 地位亦令本集團在競爭對手之間的聲譽得以提升，這將進一步鞏固我們在新加坡消費食品服務行業及馬來西亞手工烘焙店行業的市場地位。根據 Euromonitor 報告，新加坡的亞洲全服務餐廳市場分散且競爭激烈，從業者人數眾多，二零一六年有約 915 家門店。於最後實際可行日期，本集團在新加坡經營八間餐廳，以二零一六年的收益計，所佔據的市場份額不到 1%。我們預期我們可通過於二零一八年底前在新加坡開設三間新餐廳擴充我們的新加坡餐廳營運，從而令我們能夠佔據更多市場份額。

#### 增強本集團的企業形象

[ 編纂 ] 地位亦將增強 (i) 我們在公眾以及潛在投資者中的企業形象；及 (ii) 我們與供應商之間的信譽，這有助加強我們在公眾及潛在業務合作夥伴中的品牌知名度、市場聲譽及可信度。這亦能夠為我們的現有及潛在供應商提供通過公開途徑查閱本集團的公司資料及財務資料，從而增強對本集團的信心。

#### 為本集團提供 [ 編纂 ] 平台

[ 編纂 ] 將為本公司提供 [ 編纂 ] 平台，從而令我們可 [ 編纂 ] 撥付我們的未來增長及擴展所需的資金，而無需依賴控股股東。[ 編纂 ] 時以及後續階段有關平台將令我們可直接進入資本市場以進行股本及／或債務融資，以撥付我們的現有營運及日後擴展，並可有助於我們的擴展及改善我們的營運及財務表現以提高股東回報。

#### 實現股東基礎多元化

[ 編纂 ] 後，股份將於聯交所 [ 編纂 ]。GEM [ 編纂 ] 地位將為我們提供一個更加廣泛的股東基礎，其可於 [ 編纂 ] 股份的過程中形成一個更具流動性的市場。我們亦相信 [ 編纂 ] 後我們的內部控制及企業管治常規會進一步增強。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

雖然與 [ 編纂 ] 有關的開支佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 總額的很大比重，但有關開支屬非經常性質。基於上述原因，董事認為，[ 編纂 ] 從長遠來看對我們有利。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘約為 3.6 百萬新加坡元，主要是由於收到 [ 編纂 ] 前投資所得款項，將用於 (i) 預先支付與 [ 編纂 ] 有關的專業費用及 (ii) 用作本集團一般營運資金。由本集團承擔與 [ 編纂 ] 有關的開支總額估計約 [ 編纂 ] 港元。因此，董事認為本集團現有的現金水平將不足以實施我們未來的擴展計劃。

本公司從未申請股份於其他司法權區 (包括新加坡證券交易所及馬來西亞證券交易所) [ 編纂 ]。董事相信，香港是一個主要的國際金融中心，其由吸引全球投資者的完善基礎設施組成。鑒於聯交所的國際化水平及在全球金融界的成熟度，聯交所是合適的平台。根據證監會網站可得證券交易所市值計算的全球排名，於二零一七年六月底，按市場市值計算，聯交所榮膺全球第七大證券交易所，總市值約為 36,740 億美元。其於二零一七年六月底亦為亞洲第三大證券交易所，次於日本及上海。董事認識到，本集團在香港資本市場的地位可以為本集團在國際投資者之間建立更高的知名度，從而更有機會獲得國際資金。