

Cool Link (Holdings) Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 8491

2018

環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告期	3
權益人之參與及重要性	3
權益人意見	3
公司實踐可持續發展的使命和願景	3
A. 環境	4
1. 排放	4
(i) 氣體排放	4
(ii) 溫室氣體排放	4
a. 範疇1－直接排放	5
b. 範疇2－能源間接排放	5
c. 範疇3－其他間接排放	5
(iii) 有害廢棄物及無害廢棄物	6
2. 資源使用	6
(i) 能源消耗	6
(ii) 包裝材料	6
B. 社會	7
1. 僱傭及勞工常規	7
(i) 僱傭	7
(ii) 健康及安全	10
(iii) 發展及培訓	10
(iv) 勞工準則	11
2. 營運方式	12
(i) 供應鏈管理	12
(ii) 產品責任	12
(iii) 反貪腐	13
3. 社區投資	13

範圍及報告期

這報告是Cool Link (Holdings) Limited 及其附屬公司（統稱「集團」）的首份環境、社會及管治報告，主要闡述集團在環境、社會及管治等各方面之表現。報告所披露內容及模式均參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄二十而編製。

本環境、社會及管治報告主要闡述集團在新加坡之業務營運（共佔集團在2017年綜合收入之100%）於環境及社會兩方面之整體表現。除非另有說明，報告期為2017年1月1日至2017年12月31日止。

集團的樓面總面積為3,003平方米。

權益人之參與及重要性

為了確立本環境、社會及管治報告內最重要的匯報範疇，集團讓主要權益人包括投資者、股東和僱員參與定期會議，討論及檢討各個需要關注的領域，以助集團的業務增長發展，為未來的挑戰做好準備。

權益人意見

本集團歡迎各方權益人就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。請以電郵向我們提出建議或分享意見。電郵地址：desmond@coollink.com.sg。

公司實踐可持續發展的使命和願景

環境、社會及管治的使命和願景

為了應對集團業務在可持續發展方面的挑戰，並盡量減少對環境的影響，集團已實施了多項環保措施，包括以負責任的方式使用資源、節約能源及回收物料以減少對自然環境的負面影響。此外，集團亦致力通過透明及公平公正的管治方式，讓僱員及管理層之間建立互信；培養人材，讓其發揮潛能；並為僱員創建及維持一個安全、充滿關愛和恪守職業道德的工作場所。

A. 環境

以集團的業務性質來說，公司對環境及自然資源的直接影響極微。儘管如此，公司仍將繼續對各種影響環境的問題保持警覺，更有效利用資源，提高員工的環保意識。

1. 排放

(i) 氣體排放

在報告期內，集團的業務並沒涉及任何氣體燃料的消耗。車輛的運行主要用於貨車運貨，以及在倉庫內使用叉車。在報告期內，共耗用柴油89,233.55公升，共排放1.44千克硫氧化物(SOx)。集團將於下一個報告期內開發更佳的數據收集平台，以計算相關的氮氧化物(NOx)及顆粒物(PM)排放量。

(ii) 溫室氣體排放

溫室氣體排放範疇	排放來源	二氧化碳 排放當量 (以噸計)	總排放量 (百分比)
範疇1 直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	柴油	233.26	56%
範疇2 間接排放			
購買電力		169.82	40%
範疇3 其他間接排放			
用水		1.01	4%
廢水處理		0.47	
廢紙棄置		4.24	
商務飛行旅程		9.16	
總額		417.96	100%

附註1：除另有說明外，排放系數均根據聯交所GEM上市規則附錄20及其指定文件而編製。

附註2：購買電力之排放量是根據新加坡的電網排放系數(GEF)：每千瓦小時0.4244千克的二氧化碳來計算。

在報告期內所排放的二氧化碳當量為417.96噸（包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮和氫氟碳化合物）。

a. 範疇1 – 直接排放

流動燃燒源之燃料燃燒（柴油）

貨車運貨及在倉庫內使用叉車合共耗用柴油89,233.55公升，產生二氧化碳當量排放233.26噸。鑑於新加坡國家環境局（NEA）就柴油車輛排放標準引入了新規例，集團在未來數年購買新的柴油車輛將符合該規定，並持續檢討現行的車輛使用及保養，務求減少柴油的消耗。

b. 範疇2 – 能源間接排放

購買電力

集團所用電力由新加坡電網提供。在報告期內，本集團耗電量為400,144千瓦時，能源消耗強度為每平方米133.25千瓦時，二氧化碳排放當量為169.82噸。本集團已有政策，規定在離開工作環境時以及於不使用某些區域時關掉有關照明。集團亦有購買節能辦公室設備的標準慣例，並在洗手間裝置了移動感應電燈，以進一步節省電力。

c. 範疇3 – 其他間接排放

耗水及廢水排放

集團之淡水耗用量為2,495立方米，水消耗強度為每平方米0.83立方米，二氧化碳排放當量為1.01噸。用水由新加坡國家水務局（PUB）提供。為了節約用水，集團特別裝設了水箱，收集雨水作沖廁用途。集團所有用水均排放至國家污水處理廠，其二氧化碳排放當量為0.47噸。由於集團的業務主要在行政辦公環境及儲存和包裝貨物的倉庫內進行，因此水資源方面並沒有遇到重大問題。

商務飛行旅程

集團在整個年度持續審視員工的差旅情況及其所產生的碳排放。在報告期內，員工的商務飛行旅程共產生9.16噸二氧化碳排放當量，其主要目的是參觀食品展覽會、尋找新的貨源，以及拜訪現有的供應商。這些活動均需要現場會面商談，故對集團的業務而言，是不可或缺的。

(iii) 有害廢棄物及無害廢棄物

集團並沒有產生有害廢棄物，只產生少量來自辦公室及倉庫的生活及商業廢物。集團鼓勵重用紙張作打印內部文件用途。在辦公室和倉庫的所有公共區域均設有回收箱，以鼓勵廢物回收。在移送廢物予廢物收集承包商進行回收和棄置前，廢物會先被分類及獨立存放。集團制定了標準常規，要求在棄置倉庫內的物料前，必須物盡其用，例如修復損壞了的貨物托盤再用。

2. 資源使用

(i) 能源消耗

能源	消耗 (以千瓦時計)
柴油	12,377,936
電力	400,144

集團在業務營運上所使用的柴油和電力，其能源總耗量為12,778,080千瓦時，能源消耗強度為每平方米4,255千瓦時。

(ii) 包裝材料

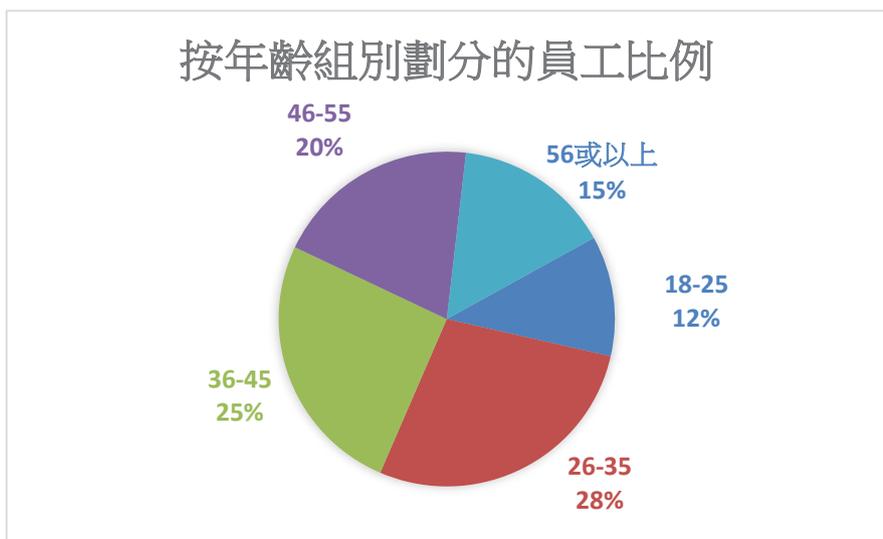
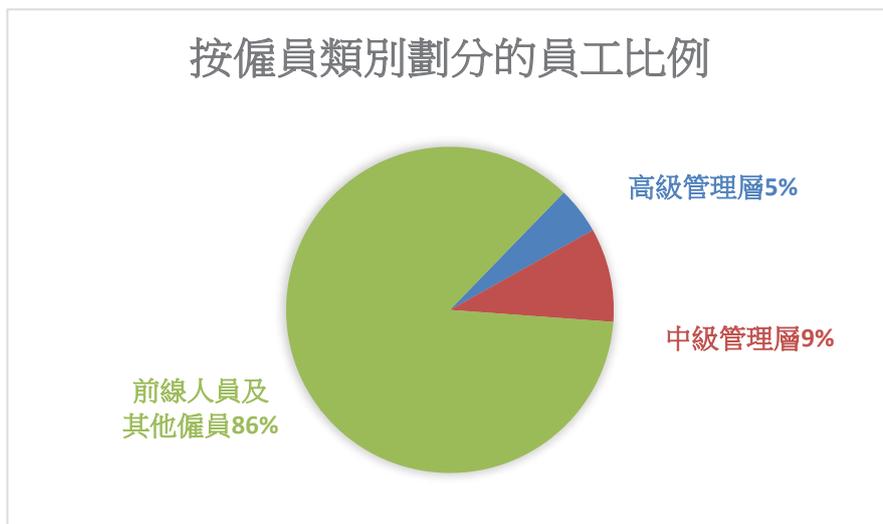
在報告期內，共使用了822公斤捆箱膜和4公斤瓦通紙箱，作包裹及包裝付運產品用途。集團所使用的瓦通紙箱，大部份都是重用供應商來貨的紙箱。同時，集團亦鼓勵員工回收所有使用過的包裝材料。

B. 社會

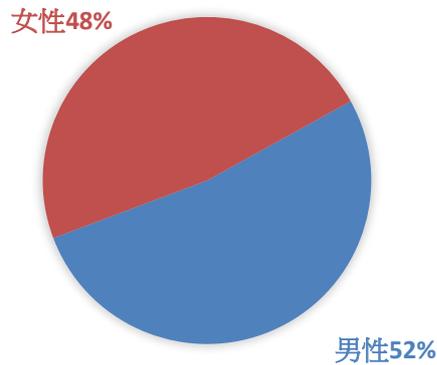
1. 僱傭及勞工常規

(i) 僱傭

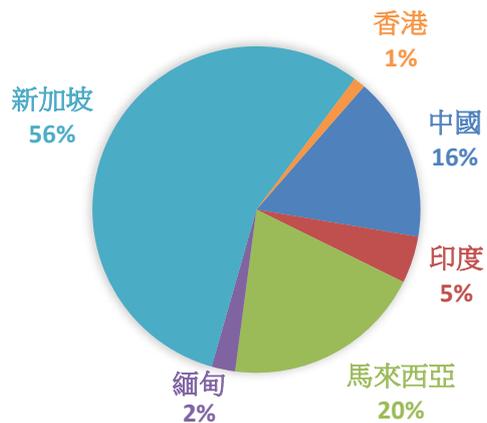
截至2017年12月31日，集團共有86名僱員，其中79%及21%分別為全職及兼職員工。



按性別劃分的員工比例



按地區劃分的員工比例



集團嚴格遵守新加坡人力部(MOM)有關工作及休息時間的規定。集團的僱員手冊列明僱員有權享受醫療保險、牙科津貼、不同類別的休假、公司活動及服務獎勵。集團設立了獎金制度，根據員工的表現評核予以獎勵，部門主管會定期檢視評核結果，作為晉升個別員工的參考。集團的政策是通過其業績管理流程，持續審核所有員工的表現和績效。設立該流程之目的，是協調管理人員和一般僱員雙方的需求與期望，並確保所有僱員均能在其工作領域上發展，並取得成功。

集團的管理層每半年召開定期會議；部門主管則每週進行定期會議。集團每年舉辦五次活動，以讓公司上下的員工緊密聯繫，促進交流溝通。在報告期內，集團未發現任何與僱傭有關的嚴重違規事件。

申訴政策

公司意識到沒表達的怨言、沒得到回應的投訴、問題和建議，均會令僱員積怨，影響僱員對工作環境的滿意度。為了促進僱員之間以及僱員與管理層之間的良好關係，集團設立了申訴政策，制定程序和方法協助員工處理相關問題。

僱員流失

在2017年，共有47名僱員離開本集團，年度僱員流失率為55%。大部分離職的僱員是外籍工人，因某些工作性質比較難招募當地人。高流失率在這個行業中似乎是無可避免的，也是行業的常態。儘管如此，管理層會繼續密切監察和檢討僱傭情況。本報告年度的年度流失率（按年齡、性別和地區劃分）如下：

年度流失率（以年齡組別計）（%）

18-25	110
26-35	70
36-45	18
46-55	53
56或以上	54

年度流失率（以性別計）（%）

男性	66
女性	44

年度流失率（以地區計）（%）

中國	43
德國	100
馬來西亞	65
緬甸	100
新加坡	56

(ii) 健康及安全

在僱員手冊內有一個章節載述職業、健康和安全管理政策聲明，指出公司在僱員的協助下，致力提供能保障每位團隊成員、客戶和訪客之安全健康的工作環境。同時，集團也制定了內部規章，確保每個部門都有責任提供安全的工作環境。

在本報告年度內，並沒有發生與工作相關的死亡事件。有一名僱員在進入辦公場所時輕微扭傷腳踝，因而損失3個工作天。這是一次單一事件，該名僱員經已完全康復並已復工。一般來說，集團會就任何因工受傷事件展開調查。人力資源部會按照新加坡人力部(MOM)的規定，提交報告，並持續向管理層匯報受傷員工的情況。

集團並沒有任何嚴重違反有關健康與安全法規及規例的記錄。

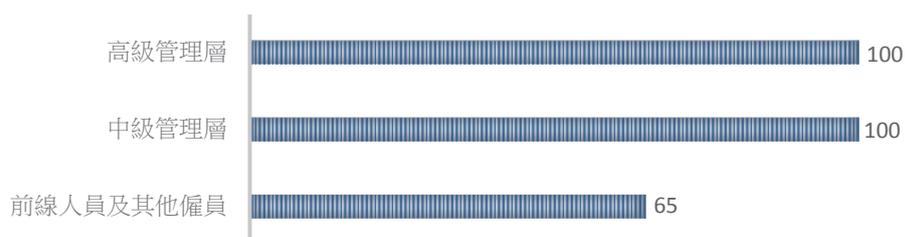
2017年職業健康及安全數據

因工死亡	0
因工傷損失三個工作天或以上的個案	1
因工傷損失少於三個工作天的個案	0
因工傷損失工作天總數	3

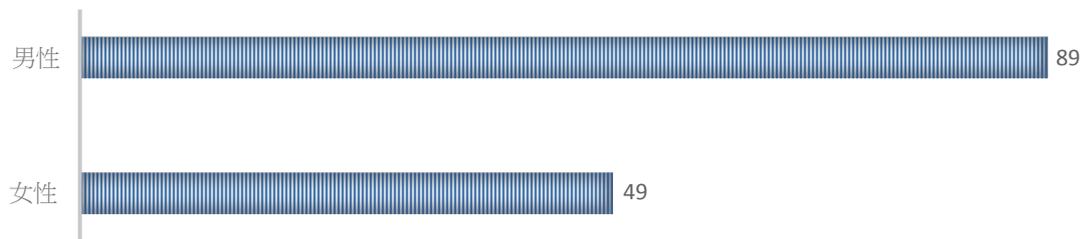
(iii) 發展及培訓

每個部門均需檢討及規劃在職培訓計劃，內容通常包括產品知識，以及讓僱員對標準操作程序有更深入的了解。根據僱員手冊，僱員還應參加與叉車裝卸和操作相關的安全課程、PSA安全法規，以及各種與工作安全要求及其工作範圍相關的（由內部或外間舉辦的）工作坊。在報告期內，集團舉辦了額外的培訓，以充實僱員的產品知識，為客戶提供更佳的服務。

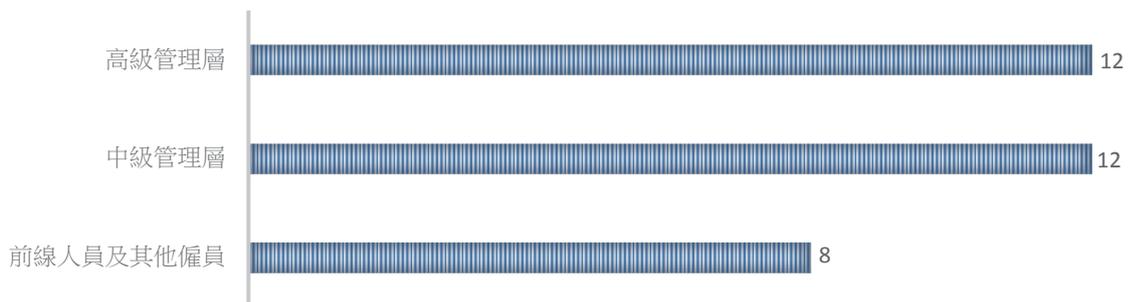
受訓僱員百分比，按僱員類別計(%)



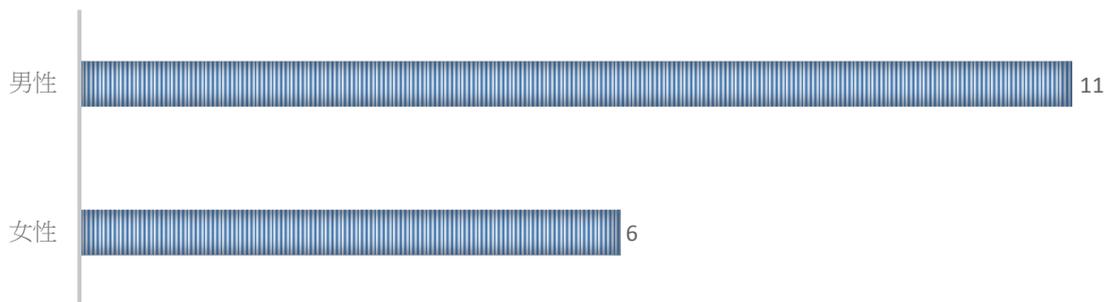
受訓僱員百分比，按性別計 (%)



每僱員平均受訓時數，按僱員類別計



每僱員平均受訓時數，按性別計



(iv) 勞工準則

在報告期內，集團沒有任何與僱用童工和強迫勞動相關的嚴重違規記錄。集團嚴格遵守新加坡人力部(MOM)的法規，不容許童工或強迫勞動。如發現僱員違反法規及規例，人力資源部有權立即終止該僱員的僱傭合約。

2. 營運方式

(i) 供應鏈管理

在報告期內，集團共有10家供應商，其中6家來自新加坡，其餘則來自東南亞和歐洲。集團制定了標準程序，作為選取新供應商，以及評估和跟進現有供應商的準則，考慮的範疇包括能否符合產品或服務規格、定價、交付週期和付運時間表，以及回應能力各方面的表現。

(ii) 產品責任

在報告期內，集團並沒有任何嚴重違反有關產品責任之相關法規及規例的記錄。

品質保證

集團制定了標準召回程序，以保證所進口食品包括肉類、海鮮、新鮮蔬果以及加工食品的品質。在報告期內，我們有收到一些投訴，大部分與供應商的產品質量有關，集團已仔細跟進有關供應商，並在送貨予客戶前，加強內部的出貨質量控制。如收到與集團的服務和產品處理有關的投訴，管理層會就有關情況展開調查，然後由負責部門進行賠償及補救措施，並在必要時提供額外培訓。總體而言，集團制定了標準程序，確保產品能成功交付予客戶並獲接受，並且每一個交付步驟都辦得妥當的。

為達致更超卓的服務水準，集團的業務營運部提供全天候送遞服務等增值服務。送貨團隊為客戶提供24小時送貨服務，並承諾在收到通知後三小時內送貨。集團的業務一年365天運作，即使在節日期間仍然為客戶效勞。

知識產權

集團在僱傭合約中指明知識產權歸集團所有。管理層一直致力防止潛在的產品侵權行為。在報告期內，並沒有發現侵權行為。

資料私隱

新加坡設有個人資料保護委員會。根據法案，集團嚴格遵守有關保護消費者數據和隱私的法例和指引。正如僱員手冊所載，僱員不得在辭職或解除職務期間或之後的任何時間，向任何人或公司直接透露或間接洩露任何商業秘密、機密操作、流程、交易或任何涉及組織、業務、財務、交易或任何有關的資訊。

(iii) 反貪腐

在報告期內，並沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。集團制定了行為守則，詳細說明賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢等乃不當行為，干犯此等不當行為者會被解僱。集團制定了檢舉政策，提供舉報渠道，讓所有員工也可以舉報任何潛在的不道德行為和不法行為。管理層會持續監察該既有政策的實施情況和有效性。

3. 社區投資

集團並沒有關於社區參與的政策。不過，集團的管理層會在未來幾年就社區參與和投資進行檢討，並探究進行相關活動的可能性。

