



# Dragon King Group Holdings Limited 龍皇集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8493

## 環境、社會及管治報告 2017



# 環境、社會及管治報告書

## 緒言

龍皇集團控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於香港、上海及澳門從事餐飲業務。

本集團以四個品牌經營粵菜酒家。我們酒家專注於為顧客提供優質美食及服務和舒適用餐環境。經過多年發展，我們已實現業務及收益來源多元化，且贏得多個獎項及多方認可，包括獲載入「米芝蓮指南－香港・澳門」及獲授「美食之最大賞」獎項。

於追求業務表現的同時，本集團履行作為負責任企業公民的義務，從而加強業務的可持續性，並致力在環境保護、社會責任及企業管治方面維持高標準的商業常規。

## 關於本報告

本報告為本集團發佈的首份《環境、社會及管治報告》（統稱「報告」），並以具透明度及公開的方式披露本集團在可持續發展議題上的行動和績效，以增加持份者對本集團的信心和了解。

## 報告年度

報告中的所有資料均反映本集團於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日（「報告期間」）在環境管理和社會責任方面的績效。本集團往後將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，從而提升信息披露的透明度和責任。

## 報告範圍

根據披露及報告的重要性原則，本環境、社會及管治報告主要著重本集團於香港及中國的酒樓營運以及聚焦於總部的辦公室。於建立一個全面的資料收集系統，以及深化環境、社會及管治的工作後，本集團能夠披露於報告期間在所有經營地點的各種環境、健康及安全關鍵績效指標。

## 報告準則

本報告是依循GEM上市規則附錄二十所載聯交所《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）而編製。報告以精簡的形式概述本集團的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自本集團的官方文件和統計數據，以及根據本集團旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯報。

# 環境、社會及管治報告書

## 持份者參與

聯交所已於環境、社會及管治報告指引載列四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。編製環境、社會及管治報告應以該等原則為基礎。誠如聯交所強調，評估重要性的方法在於持份者參與。透過持份者參與，公司可知悉不同意見並識別重大的環境及社會議題。

就本集團而言，持份者指對本集團業務產生重大影響或受本集團業務重大影響的團體及個人。本集團的持份者包括僱員、管理層及董事以及外界持份者（如客戶、業務合作夥伴、投資者、監管機構及各類社區團體）。過去一年，我們透過各種方式與主要持份者溝通。於編製本報告時，我們委託一家專業顧問公司，透過與管理層面談的方式進行重要性分析。根據專家意見，我們識別本報告的重要方面，並以此作為本集團制定可持續發展路線圖的指引。

### 內部持份者

新員工  
所有現職員工  
業務管理層  
高級管理層  
董事會

### 外部持份者

股東  
投資者  
銀行  
客戶  
政府

### 參與方式

**新員工入職培訓、電郵、郵件、電話、直接溝通、訪談、會議、股東週年大會、年會、培訓課程及績效考核、集團網站、年報、財務報表、公告、相關法律及法規之更新資訊**

本集團的業務影響不同持份者，而持份者對本集團也有著不同期望。本集團將與持份者持續溝通，並透過不同形式更廣泛地收集持份者的意見，令實質分析更完備。同時，本集團也會加強量化、平衡及一致性的匯報原則，以更符合持份者期望的方式，界定報告的內容及資訊的呈現。

# 環境、社會及管治報告書

## 環境保護

本集團致力於可持續發展及資源保護。我們了解本集團業務長期營運的可行性與社會福祉密切相關。我們力求將我們的業務對於營運所在的環境及社會之潛在影響降至最低。

### 排放物

#### 車輛使用產生的排放

於運營期間，使用私家車亦會產生硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)及懸浮微粒(PM)排放。我們於香港、上海及澳門地區運營產生的氮氧化物、硫氧化物及懸浮微粒的概約量如下表所示：

#### 環境關鍵績效指標

地區	車輛類型	車輛數目
香港	私家車	4

  

地區	空氣排放	量(噸)
香港	氮氧化物	0.005
	硫氧化物	0.0002
	懸浮微粒	0.0004

就減少氮氧化物、硫氧化物及懸浮微粒排放而言，本集團致力於減少及確保有效使用私家車。為滿足環保方針，本集團已實施以下措施：i) 避免於交通高峰時段用車；ii) 鼓勵使用公共交通；iii) 安排不同員工拼車以善用車輛

於報告期間，我們並無知悉任何重大違反有關生產及車輛使用過程中排放的環境法律及法規的情況。

# 環境、社會及管治報告書

## 溫室氣體排放－範圍2－購買電力排放

於我們酒家的食物備製過程及營運中，我們已產生間接溫室氣體排放（範圍2），主要產生自上海、澳門、香港的酒家及後勤部門耗用的電力及燃氣。下表列示我們電力及燃氣使用產生間接二氧化碳的概約數據：

### 環境關鍵績效指標

地區	耗電量 (千瓦時)	量 (噸)
香港	8,108,784	4,379
上海	974,676	526
澳門	730,139	394
<b>總計</b>	<b>9,813,599</b>	<b>5,299</b>

地區	耗氣量 (賬單所示)	量 (噸)
香港	96,940	59

## 溫室氣體排放－範圍3－僱員商務旅遊產生的間接排放

此外，我們亦已產生因僱員商務旅遊而導致的其他間接溫室氣體排放（範圍3）。下表列示所產生二氧化碳的概約數據：

地區	淡水消耗 (賬單所示)	量 (噸)
香港	1,389,281	558
上海	167,408	67
澳門	125,373	50
<b>總計</b>	<b>1,682,062</b>	<b>675</b>

地區	污水消耗 (賬單所示)	量 (噸)
香港	1,389,281	185
上海	167,408	22
澳門	125,373	17
<b>總計</b>	<b>1,682,062</b>	<b>224</b>

# 環境、社會及管治報告書

## 資源使用

本集團堅持節能減排的理念，實現綠色業務。本集團的主要資源使用主要是由於我們辦事處及酒家耗用的電力和水。我們的目標是提高能源使用效率，將低碳工序和減排貫穿整個經營過程，努力節省資源。

水對所有社群而言皆為不可或缺。我們向客戶及僱員提倡水資源保護，並於廚房、洗手間及辦公室之靠近出水口處以告示及標誌方式張貼節約用水的提醒標語。本集團定期記錄及分析每月耗水量。於識別高耗水量的原因後，本集團將採取補救行動，以減少用水。

按地區劃分的總耗水量（立方米）載於下表：

地區	耗水量（立方米）
香港	1,389,281
上海	167,408
澳門	125,373
<b>總計</b>	<b>1,682,062</b>

本集團決定通過在其辦公室推廣有效使用電能及採納綠色技術以盡量節約能源。例如，本集團繼續升級設備，如購買具有較高能效標籤的電器、燈具及空調，以提高能源效率。空調系統可調至特定溫度，允許使用者設定為舒適的溫度，避免浪費電能。關閉閒置照明設備、電器以及電力電子設備（包括但不限於電腦、打印機、影印機及空調）。此外，本集團在本集團辦公室及酒家的多個區域使用LED照明。

為識別出節能機會，本集團不時檢測及記錄能源消耗水平。

按地區劃分的總耗電量（千瓦時）載於下表：

地區	耗電量（千瓦時）
香港	8,108,784
上海	974,676
澳門	730,139
<b>總計</b>	<b>9,813,599</b>



# 環境、社會及管治報告書

## 環境和自然資源

為在餐廳及辦公室推廣綠色行動，我們已就日常營運制訂以下措施，以降低對環境的影響及自然資源消耗。

### 餐廳及辦公室設備

- 在辦公時間外或離開工作場所時關閉電腦、打印機、機器及其他電子設備，以減少電力消耗
- 已使用的墨盒退回相關供應商循環再用
- 空調工作時必須關閉所有門窗
- 在主開關附近貼上節能標誌，以提醒僱員節能
- 最後離開的人務必檢查及關閉所有機器及設備

### 水

- 所有員工須充分利用空調水（例如清洗地板及必要時用作生產）
- 禁止使用自來水清洗汽車

### 燈光

- 倘僅有少數人在辦公室或餐廳工作，則關閉不必要的燈光
- 最後離開的人務必檢查及關閉餐廳及辦公室所有燈光

### 其他常規

- 鼓勵雙面打印、重新使用用過的紙張另一面
- 當筆芯用完後，提供可更換的筆芯以代替新筆

作為一家對社會負責任的企業，保護自然環境已成為我們不可逃避的社會責任，本集團不斷尋求方法盡量減少資源消耗和環境影響，以從中獲取最大裨益，並繼續努力實現可持續發展。

# 環境、社會及管治報告書

## 人員

### 僱傭

本集團認為僱員為企業最寶貴的資產，亦是維持企業發展的基石。本集團一直用基本薪金、獎勵金、強制性公積金及其他附帶福利致力提供公平及具競爭力的薪酬方案以吸引及保留優秀人才。薪酬待遇會定期作出檢討。本集團亦有一套全面的人力資源管理政策以支持人力資源職能。該政策包括薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、評估、培訓及福利。

儘管本集團的部分業務位於仍屬父權社會的中國，本集團旨在避免工作場所出現任何形式的有關年齡、性別、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或殘疾的騷擾及歧視。此外，本集團一直嚴格遵守中國、澳門及香港有關平等就業機會、童工及強迫勞動的相關法律。本集團遵守營運所在的相關司法管轄區的僱傭規例、相關政策及指引，包括香港的《僱傭條例》、《僱員補償條例》；澳門的《僱傭政策及工人權利的框架法律》、《非居民勞工僱用法》；及中國的《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》。

本集團已制訂內部程序，定期報告員工的資訊以檢討僱傭方式從而避免任何不合規的情況。此外，本集團嚴格遵守招聘過程中的內部招聘流程，確保不以任何形式僱用童工和強迫勞動。本集團亦致力於建立和諧的勞資關係，藉以提高工作效率及維持合理較低的員工流失率。

於年內，本集團並不知悉任何重大違反有關營運及活動的相關標準、規則及法規以及勞工常規的情況。

### 健康及安全

本集團是位於香港的一家投資控股公司，本集團的日常運作性質主要為辦公室文書工作，安全風險有限。本集團已為其辦公室配備了適當的防火設備，如滅火器。

本集團位於中國、澳門及香港的附屬公司從事餐飲行業，經營粵菜餐館。本集團堅信，確保為僱員提供一個安全的工作環境是本集團對其股東、僱員及當地社區最重要的社會責任。因此，本集團一直視此為企業管理的重要一環。本集團已建立了全面的職業健康安全管理體系，並根據公眾衛生及市政條例嚴格遵守食環署署長的規定。所有設備，包括衛生用品、通風設備及清洗設備和用具，均獲本集團定期監測以維持較高的安全標準。



# 環境、社會及管治報告書

本集團已指定相關部門就已建立的風險評估計劃進行日常營運檢查，有關計劃包括一系列連續的步驟，如基於現有控制及建議的風險識別、分析、評估、處理、監督及檢討等，以減少被視為不可接受限度內的風險。任何不合規情況將加以識別並及時糾正。

因此，這證明本集團已有效建立了一個健康、安全及穩定的工作環境。

任何受傷個案（如有）都須向本集團匯報，並根據內部指引程序個別評估。本集團欣然呈報，於報告期間本集團的意外及受傷比率極低，並無發生致命意外。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反健康及安全法律法規的情況。

## 發展及培訓

本集團認可技術熟練及受過專業培訓的員工對其業務發展及未來成功至關重要。因此，本集團鼓勵員工參加與工作相關的培訓及課程。於日常運營中，本集團為員工提供全面的在職培訓及明確的職途。例如，我們根據各員工的工作職責提供職業訓練，包括食材、食物備製及保鮮、食物生產流程、廚房衛生狀況以及酒家營運不同方面的質量控管。此外，本集團就顧客服務訓練所有前線的服務員工。酒家經理也會與前線員工進行每日簡報，以回顧當日的服務表現。所有新進員工均獲提供入職培訓，而有經驗的僱員則當擔新人導師。我們相信此項安排為促進溝通及團隊精神的最佳實踐，其亦可提升專業技能及管理 ability，並鼓勵全體僱員進行學習及進一步發展。

本集團將繼續加強推動員工培訓計劃的力度，我們相信全面的培訓機會可令本公司獲提供企業發展人才儲備的必要保護。本集團每年評估其員工的培訓需求，以確保員工獲提供基於彼等工作性質及職位的合適及適當培訓。

## 勞工標準

本集團一向重視並嚴格遵守業務所在地所有適用的國家法律及地方法規，相關勞動法律法規（包括香港《僱傭條例》的僱用兒童政策），並已制訂一套嚴謹及有系統的審批及篩選措施，以防止非法聘用童工，並確保僱傭遵循相關法律法規。

# 環境、社會及管治報告書

本集團對員工的工作時間按照法定的標準工作時間範圍內作出了合理安排，並根據勞動法給予有薪假期以及病假等休假福利。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反相關法律法規所載勞工規定的事宜。

## 供應鏈管理

採購能力在酒家業務管理舉足輕重，有效揀選供應商是在這方面的一個重要因素。利用高級管理層於酒家業的經驗，本集團已根據一套揀選標準發展出一套供應商甄選系統，該等標準包括但不限於食材的定價及質量，以及供應商的聲譽、服務、應變能力、送貨效率及過往表現。

本集團與若干供應商建立及維持長期關係。為確保食材供應穩定，同時盡量減低無法交付、次品及供應商延遲交付的風險，本集團一般情況下會與多於一家核准供應商採購主要原材料。我們目前從80多家供應商採購食品，其中逾50家供應商位於香港，約30家位於中國。本集團非常重視其原材料的質量，並嚴密監控供應商是否能滿足上述的標準。

我們的採購部門定期進行供應商審核，以確保產品質量及安全。所有供應商須持有政府規定的有效牌照，而所有進口貨品須經各機關妥善清關。從供應商收到的貨品須遵守食品標籤規定及相關衛生法規。

## 食品安全及質量保證

本集團致力通過實施嚴格及全面的質量控制程序達致優質的食品及服務供應。本集團已遵守所有適用法律及法規，包括中國《食品安全法》，該法律適用於中國的食品生產及加工、食品流通及餐飲服務。

我們高度重視為我們的酒家營運識別及採購新鮮且優質的食材，並確保其供應來源可靠。本集團經常根據產地、營養價值、新鮮程度及食用安全慎選食材。原材料及食材主要採購自本集團高級管理層核准名單上的供應商。我們定期審查原材料及食材的新鮮程度及質量。本集團將終止從未能提供所列優質食材的供應商進貨。

此外，本集團所有酒家均遵循各類別食品的標準化保存方法及建議的保存期。董事相信，有關常規提升食品質量，確保食品安全及保存食材的新鮮度。

本集團實施一套強調食品衛生、安全以及酒家場地衛生及整潔的質量控制系統。該系統涵蓋從食品加工及烹煮、向顧客提供的食品及服務以至酒家用餐環境的質量控制。

# 環境、社會及管治報告書

食品安全政策及程序已根據相關政府當局規定的標準制定。酒家經理負責審視各自酒家的營運及表現，以確保酒家遵守本集團的營運指南及政策。

在廚房作業的所有廚師及員工須嚴格遵守本集團高級管理層採納的程序及措施。彼等接受與準備及保存食材、食品生產流程、廚房衛生狀況以及酒家營運不同方面的質量控制有關的在職訓練。

共有約十位不同酒家的員工參與就食品生產落實的多項質量控制措施，包括（其中包括）於購買原材料時檢查質量、接收食材、煮菜及上菜。

董事相信，維持良好顧客滿意度將有助於強化本集團的價格—價值主張、品牌及口碑。我們致力於瞭解顧客需要，並透過我們的服務提升彼等的體驗。本集團歡迎顧客評價及回饋。所有前線服務員工須即時認真處理顧客提出的任何要求、查詢或投訴。

於年內，有關食品或服務質量的投訴次數甚微且屬不重要。

## 反貪污

本集團致力於維護整全的企業文化。僱員不得索取及收受任何利益。本集團於僱員手冊中載列相關政策並引導僱員遵守操守準則。操守準則明確界定了禮物及紀念品等利益的提供及接受以及如何處理利益衝突。

董事及僱員必須在發生實際或潛在利益衝突時通過報告途徑向管理層作出聲明。除非取得管理層批准，否則僱員不能收取外界（例如客戶、供應商、承包商等）任何禮物。

本集團建立了舉報程序，鼓勵員工直接向本集團高級管理層報告任何不當行為和不誠實活動，例如貪污、舞弊，以及其他犯罪行為。另外，本集團已於員工手冊中明確指出，如果員工收受金錢、禮物或佣金等賄賂，本集團有權與該員工終止僱傭合約並保留權利作出進一步法律追究行動。

於報告期間，本公司已遵守反貪污及反洗錢相關法例及法規，且並無就對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

# 環境、社會及管治報告書

## 社區投資

本集團致力創造可持續繁榮為所有持份者帶來長期社會及經濟利益，尤其維持與業務營運相關的利益團體的關係。本集團一向積極參與我們酒家所在社區及城市的慈善活動，並鼓勵員工參與各種內部及外界社區活動。

本集團將繼續探索其他方式為環境作出更多貢獻，並努力促進建立一個健康及可持續發展的社會。

## 環境績效指標

### 層面 A1：排放物

績效指標	二零一七年數據	港交所環境、 社會及管治報告 指引關鍵績效指標
排放		
氮氧化物(NOx) 排放總量(克)	4,892.94	關鍵績效指標 A1.1
懸浮粒子(PM) 排放總量(克)	360.26	關鍵績效指標 A1.1
硫氧化物(SOx) 排放總量(克)	200.7	關鍵績效指標 A1.1
二氧化碳產生總等量(噸) – 範圍2 – 電力	5,299.34	關鍵績效指標 A1.2
二氧化碳產生總等量(噸) – 範圍2 – 燃氣	58.65	關鍵績效指標 A1.2
二氧化碳產生總等量(噸) – 範圍3 – 僱員商務旅遊	25.46	關鍵績效指標 A1.2
二氧化碳產生總等量(噸) – 範圍3 – 淡水處理量	676.19	關鍵績效指標 A1.2
二氧化碳產生總等量(噸) – 範圍3 – 污水處理量	223.71	關鍵績效指標 A1.2
僱員已行駛總里程(千米)	199,948	關鍵績效指標 A1.2

### 層面 A2：資源使用

績效指標	二零一七年數據	港交所環境、 社會及管治報告 指引關鍵績效指標
電		
總耗電量(千瓦時)	9,813,598.53	關鍵績效指標 A2.1
燃氣		
總耗氣量(賬單所示)	96,940	關鍵績效指標 A2.1
水		
耗水及污水處理總量(立方米)	1,682,062.06	關鍵績效指標 A2.2