



YONGAN HOLDINGS

環境、社會
與管治報告

2017



浙江永安融通控股股份有限公司
ZHEJIANG YONGAN RONGTONG HOLDINGS CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 8211

*僅供識別

目錄

頁次

1. 關於本報告	2
2. 關於浙江永安	3
3. 可持續發展方針.....	4
4. 持份者參與	4
5. 環境保護	5
6. 關愛員工	6
7. 企業管治	15
8. 社區貢獻	19
9. 港交所環境、社會及管治報告指引索引	19

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

浙江永安融通控股股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然向列位股東提呈本公司連同其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至二零一七年十二月三十一日止年度之環境、社會與管治報告。

1. 關於本報告

1.1 報告目的

這是本集團的第二份獨立環境、社會及管治報告（「本報告」）。報告目的是匯報本集團在過去一年有關可持續發展的策略、措施以及表現，同時希望藉著本報告與各持份者進行溝通。有關本集團企業管治事項，請參閱本公司二零一七年年報內的《企業管治報告》章節（第22至32頁）。

1.2 報告年度及範圍

除非另有說明，本報告涵蓋本集團位於中華人民共和國（「中國」）浙江省的製造及銷售梭織布業務，並闡述於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間（「報告期」）在環境管理及社會責任方面的舉措、投資及表現。

1.3 報告標準

我們乃根據香港聯合交易所有限公司（「港交所」）GEM證券上市規則附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》之要求編製報告內容。本報告的結尾部份亦提供了相關內容索引，以提升本報告的可讀性。本報告呈報本集團的核心業務，並按照重要性、量化、平衡及一致性的原則披露有關的數據及資料。

1.4 獲取方式

本報告具備中文及英文版本，並登載於GEM網站<http://www.hkgem.com>及本公司網<http://www.zj-yongan.com>供查閱。

1.5 意見反饋

我們歡迎就本報告及我們的可持續表現提出任何意見和建議。請將閣下的反饋意見發送至本公司之董事會秘書處，詳情如下：

地址： 中國浙江省紹興柯橋區楊汛橋鎮
郵政編碼： 312028
電話： (86) 575-84570099
傳真： (86) 575-84576060
電郵： admin@zj-yonglong.com
聯繫人： 胡華軍先生

2. 關於浙江永安

自創立以來，我們致力在梭織布的設計、製作和銷售方面進行不斷的創新及進步，目標成為業界先驅者之一。「依靠科技、開發產品；以質取勝、拓展貿易；加強管理、提高效益」是我們一貫堅持的經營方針，在滿足顧客要求的前提下，以「真誠、奉獻、創造、昇華」的企業精神努力實現超越他們的期望。我們致力研發更多嶄新技術和產品，自設產品研發中心，專責開發、試驗和檢測，是紹興市認定的「企業研究開發中心」及浙江省科學技術廳認可的「浙江省科技型中小企業」之一，肯定了我們在紡織及器材研發的專業資格。



環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

3. 可持續發展方針

作為負責任的企業公民，我們重視誠信，在業務日常營運及管理模式納入環境、社會及管治方面的原則，致力為持份者締造持久的價值，並為環境和社會作出正面的影響及貢獻。我們認為可持續發展是本集團的核心價值，可持續發展除了與本集團的環保表現和社區貢獻息息相關外，亦是本集團在多方面的基石，包括業務常規及我們與僱員、客戶、股東、供應商及業務夥伴之間的關係。

4. 持份者參與

我們深信與持份者溝通有助我們更妥善地制定可持續發展的業務策略以響應其需要，同時亦讓我們預測風險和鞏固業務和社區的穩健發展。我們視員工、投資者及股東、客戶、政府、供應商以及社區為本集團重要之持份者組別，我們在日常營運中通過正式和非正式的渠道，積極與持份者定期溝通和瞭解，並得出一連串與環境、社會及管治方面相關的重要議題，在這次報告裡進行討論。

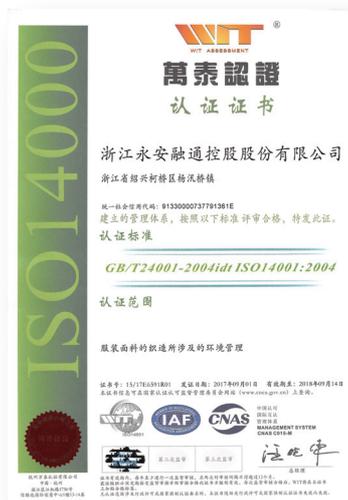
我們與持份者的常規溝通方式：

持份者	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none">• 會議• 培訓• 員工活動• 社交媒體
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 集團網站• 年報、公告及通函• 直接溝通• 會議
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 展覽• 顧客滿意度調查• 電郵• 社交媒體• 直接溝通• 電話

持份者	溝通渠道	
政府	<ul style="list-style-type: none"> 年報、公告及通函 按照監管規定發表的報告及提交資料 	<ul style="list-style-type: none"> 直接溝通 電話 電郵
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 評核 審核
社區	<ul style="list-style-type: none"> 集團網站 大眾傳媒 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 直接溝通

5. 環境保護

我們深諳優化環境管理的重要性，在保障各持份者利益的同時，能穩固地與自然環境建立和諧的關係。為更有效實踐可持續發展的理念，我們致力以系統化的模式管理日常營運所產生的環境影響，我們的生產廠房已獲取ISO14001:2014環境管理體系認證。在報告期內，我們並未有收到任何對環境及天然資源造成重大影響或環保的投訴及關於《中華人民共和國環境保護法》的檢控。

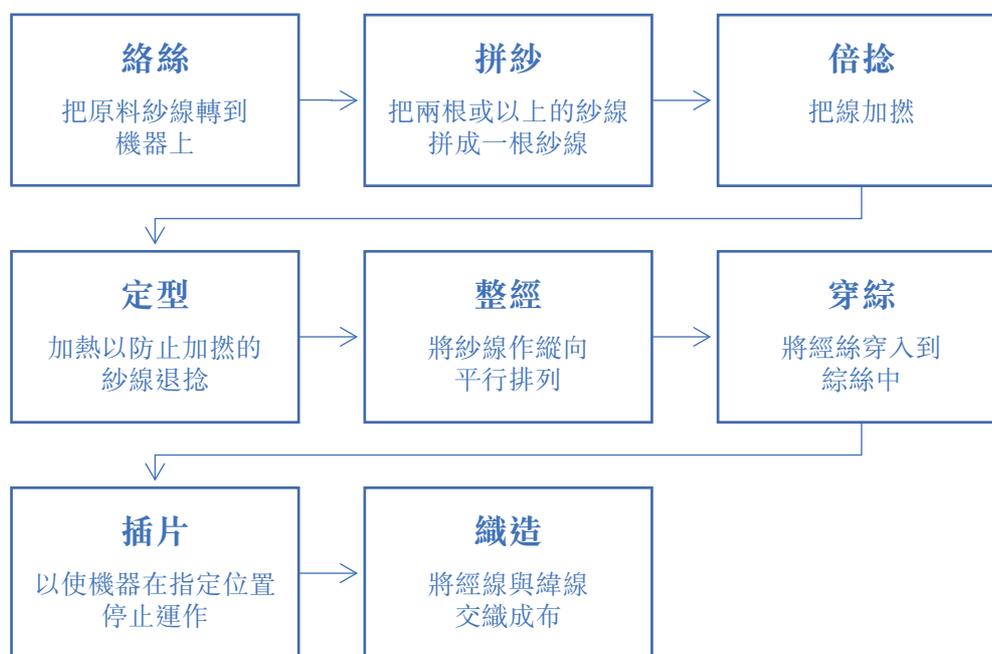


5.1 排放管理

我們的業務日常營運主要分為總部辦公室及生產廠房兩個部分，涉及來自耗用外購電力及蒸氣的間接排放以及少量車輛廢氣排放。另一項資源耗用是員工使用的生活用水，我們廠房的生產聚焦紡織面料織造的製作，漂染工序以外包形式交由第三方染廠處理，故此我們的生產過程不會產生工業廢水(生產流程圖參見下頁)。

我們有使用少量的塑膠及紙製包裝物料，而廢棄物的主要來源為生活垃圾及車間的綿絮。於報告期間，我們未有發現違反有關國家及當地之空氣及水污染條例，且不涉及生產所產生之土地污染。

生產流程圖



5.2 空氣污染物

我們的紡織廠採用了超過三百台的大型織機，盡可能使用機械代替人手操作，有效提升生產效率及減少員工因重複同一工序而發生的職業勞損。因此我們最大的能源消耗為電力，及用於供暖系統和紗線定型程序的購入蒸氣，這些外購能源會產生間接溫室氣體排放。另外，亦有來自商務私家車所產生的廢氣排放。我們的貨品的物流全都採用外包服務，省卻自組運輸車隊的需要。所有排放量及排放濃度符合空氣相關的地方政府及國家條例及標準，包括但不限於《環境空氣質量標準》(GB3095-1996)及《中華人民共和國大氣污染防治法》。

關鍵績效指標	數值	單位
廢氣排放		
氮氧化物 (NO _x)	2.03	公斤
硫氧化物 (SO _x)	0.04	公斤
懸浮粒子 (PM)	0.15	公斤
溫室氣體排放量		
總排放量 (範圍一及二)	13,425.52	公噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍一)	8.75	公噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍二)	13,419.66	公噸二氧化碳當量
減除量 (種植樹林) (範圍一)	2.90	公噸二氧化碳當量
密度(以每千米布匹計算)	0.72	公噸二氧化碳當量

5.3 污水

我們的生產廠房沒有產生廢水。主要的污水來源為食堂、辦公室、工廠及員工宿舍的生活污水，我們貫徹遵守污水排放的相關法律法規，包括但不限於《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)，統一收集後經由指定的排放口排至市政府污水管網集中處理。

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

5.4 廢棄物

在紡織生產過程中，會製造出綿絮，辦公室及宿舍裏亦會產生一般生活垃圾，我們會集中收集所有的綿絮和生活垃圾，再由市政府收集處理。根據《國家危險廢物名錄》，在維修機械過程中所產生的廢礦物油被歸類為危險廢物，我們按《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《浙江省固體廢物污染環境防治條例》規定，將廢油妥善儲存於廠房及倉庫外專設的危險廢棄物暫存區，最後委託區內具危險廢棄物處理經營許可執照的回收公司進行送處理。

關鍵績效指標	數值	單位
有害廢棄物		
總產生量	1.20	公噸
廢礦物油	1.20	公噸
密度(以每千米布匹計算)	0.06	公斤
無害廢棄物		
總產生量	108.00	公噸
生活廢物	108.00	公噸
密度(以每千米布匹計算)	5.81	公斤

5.5 噪音

為妥善管理廠房設備營運時產生的噪音，我們採取合適的控制措施，包括生產部會按《生產設備管理制度》加強對高噪音設備如劍杆機、噴織機、空壓機等的日常維護、保養工作，並在更換生產機器時積極考慮和優先選擇噪音較少的設備，確保噪音排放達到《工業企業廠界環境噪聲標準》(GB12348-2008) 要求。

5.6 資源使用

在梭織布紡織過程中，會使用到大量紗線原材料，包括聚酯纖維、人造纖維、粘膠等。顧及到包裝物料對環境的影響，我們致力免除使用包裝物料，如必要使用時會盡量使用最簡約的包裝，令環境的負擔降至最低。在報告期間，我們的包裝物料包括紙管、編織袋及薄塑膠膜。

除了產品相關的物料使用外，還有工廠及辦公室的電力消耗，以及私家車燃燒的無鉛汽油，都納入我們的資源使用範疇內。而水資源則主要應用於生活用水。

5.7 減排措施

我們在日常運作中採納了多項節能減排的措施，致力減少碳足印，例如：

(i) 減少資源使用：

- 鼓勵使用電郵、信息系統、USB等電子工具作對內外的溝通，以減少紙張消耗；
- 盡量採用雙面列印或影印；
- 鼓勵員工關掉非使用中的機械、電器、燈及辦公室設備；
- 對冷空調使用設立嚴格的限制及規定，一般不可在氣溫低於28度的情況下開啟；及
- 鼓勵員工於使用後關緊水龍頭，避免浪費水資源。

(ii) 減少廢物產生：

- 鼓勵員工使用可循環再用的杯及餐具，代替即棄餐具；
- 鼓勵員工翻用只寫過一面的紙張；及
- 鼓勵員工重用文具，例如舊信封、文件夾。

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

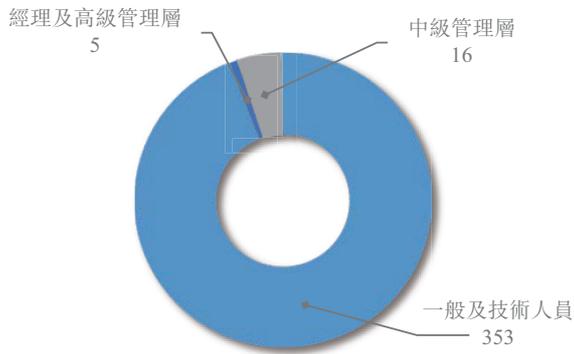
關鍵績效指標	數值	單位
能源		
能源總耗量	19,154,028.61	千瓦時
外購電力	19,014,476.00	千瓦時
外購蒸氣	108,533.49	千瓦時
無鉛汽油	27,173.29	千瓦時
液化石油氣	3,845.83	千瓦時
密度(以每千米布匹計算)	1,030.29	千瓦時
用水		
總耗水量	80,119.00	立方米
密度(以每千米布匹計算)	4.31	立方米
包裝物料		
總耗用量	66.76	公噸
紙材	61.00	公噸
塑膠	5.76	公噸
密度(以每千米布匹計算)	3.59	公斤

6. 關愛員工

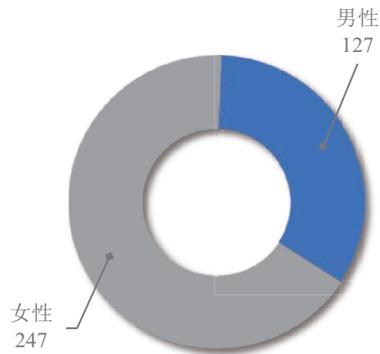
6.1 員工概覽

截至二零一七年十二月三十一日，我們的員工總人數有374人，全部來自中國內地，女性員工佔總人數的三分之二，原因是車間的工藝程序較多，此類工種較容易吸引女性的應徵者，雖然如此，我們一直秉持公平公開的招聘原則，絕對不會因種族、膚色、性別、性取向、宗教、年齡、殘疾或與工作能力無關的因素影響招聘的結果。

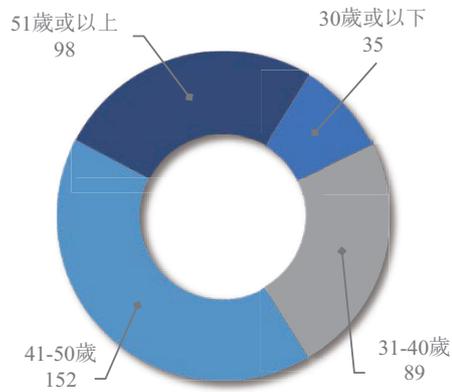
按僱傭類別劃分的僱員分佈



按性別劃分的僱員分佈



按年齡組別劃分的僱員分佈



6.2 勞工準則與平等機會

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用的當地僱傭關法律及規例，在雙方自願的原則下，與每名員工簽訂勞動合同，對於何形式的童工或強制勞工採取零容忍態度。

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

作為平等機會僱主，我們遵循平等機會及多元化的原則，我們相信，不論是任何種族、膚色、性別、性取向、宗教、年齡及殘疾情況等，為僱員提供平等機會是非常重要的。在招攬人材方面，我們會以廣告和現職僱員推薦招聘新員工。除了物色更多優秀人才外，我們亦為每位現有的員工提供平等的晉升及發展機會，選拔條件以能力及工作表現為評審指標，提倡員工不斷進步及發展，目標讓員工與集團共同成長。我們會每月為員工進行表現考核，年終將由人事管理部門組織全年的年度總結和評審，作為員工晉升及薪酬調整的重要依據。

我們按照《中華人民共和國勞動法》為員工提供養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險和具有市場競爭力的薪酬。有關工作時數、假期（包括法定假期、年假、病假、喪假、產假等）、福利及解僱政策等已明確列入《員工手冊》中。若非計件工資員工需要超時加班，我們會根據考勤情況發放加班工資，亦會就員工的工作和出勤表現或資歷給予獎勵，例如勤工獎、效率工資、質量工資等。通過不斷完善薪酬福利體系，我們期望提升員工對工作的滿意度和增加歸屬感，以挽留我們一直珍而重之的人才。

我們特別關注外省員工的住舍需要，於廠區設有優質的員工宿舍，免費為他們提供舒適的居住環境。我們一直與員工保持良好的互動，促進整體的凝聚力。我們會推出各項員工關愛活動，如員工生日會及其子女夏令營。在各大節日如中秋、三八婦女節及廠慶(每年十二月六日)，我們亦會向員工發放福利金及節日小禮物，與員工一同分享喜悅。

子女夏令營



6.3 發展及培訓

我們鼓勵員工增進工作相關的技能和知識，為他們提供職前及在職培訓，包括各部門對新員工按崗位需要進行的培訓，以及各項內部培訓。我們培訓的主題多樣化，內容涵蓋技術、財務、外語和政治等範疇，這不但有助於他們自我增值，同時強大集團的實力，提升在市場的競爭力。

以下是部份在報告期間舉辦的培訓課程:-

- 法律法規培訓
- 管理技能培訓
- 紡織工藝培訓
- 國家實時政治
- 財務知識
- 外貿英語培訓

管理技能培訓



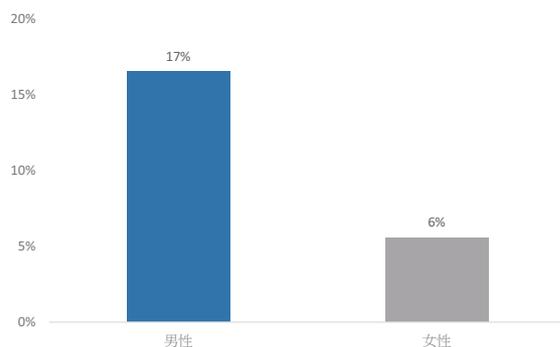
紡織工藝培訓



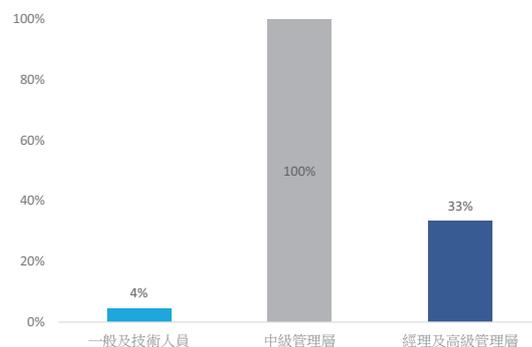
環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

按性別劃分的受訓僱員比率



按僱傭組別劃分的受訓僱員比率



6.4 健康與安全

我們瞭解到保障員工職業安全及健康的重要性，因此我們一直為員工提供充足及合適的個人防護裝備，包括耳塞、女工帽、防塵面具、防護眼鏡等，在報告期間，我們並不知悉有任何違反與職業安全及健康有關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》。

消防安全培訓



我們的營運涉及機械操作，為進一步減低在廠房發生意外的機會，我們設有安全員定期檢查安全隱患，同時制定相應的安全操作規程，詳細列明工作安全注意事項、機器的操作守則和安全生產責任制規程，並張貼在工作場所內，我們亦會不定期發出通知，警惕員工遵守各項安全措施，時時提醒他們注意安全工作，以提高全體員工的安全意識。在報告期間，我們針對消防安全方面組織了三次的培訓。

在報告期間，我們並沒有員工因工作而死亡的事故發生，僅有一宗關於員工於車間工作時被機器夾傷的意外，該名員工其後被送院治理，經過充分的休息後已康復並重返工作崗位，我們就是次意外進行了記錄及調查，並向員工強調要高度關注工作安全，減低再次發生的機會。

7. 企業管治

7.1 商業道德

誠信是我們的核心價值，我們要求員工嚴格遵守相關法律法規如《中華人民共和國反不正當競爭法》、行業規範、職業道德及規章制度，樹立廉潔務實的良好風氣。我們在《員工手冊》列明禁止一切饋贈、宴請、接收客戶回扣，如有任何不當行為、舞弊、不法行為或涉嫌商業受賄者，一律交由司法機關追究責任。我們設立不同的舉報渠道，僱員可通過舉報電話、電子郵箱等途徑舉報內部人員違反職業道德的行為或相關貪污舞弊事件。所有舉報均作為機密資料審慎處理。在報告期間，我們沒有收到關於貪污、勒索、欺詐及洗黑錢事件的呈報。

7.2 供應鏈管理

我們明白到良好的供應鏈管理能為我們的環境和社會帶來積極正面的影響。我們的採購員每月到訪主要供應商，進一步瞭解他們最新的營運狀況。我們就環境保護、職業健康與安全、行為道德、法律及法規等多方面可持續發展元素制定了《供應商的行為準則》，當中載有對供應商在環保及社會責任相關期望的清晰指引，反映了我們致力將企業社會責任融入供應鏈管理及推動可持續發展的決心。

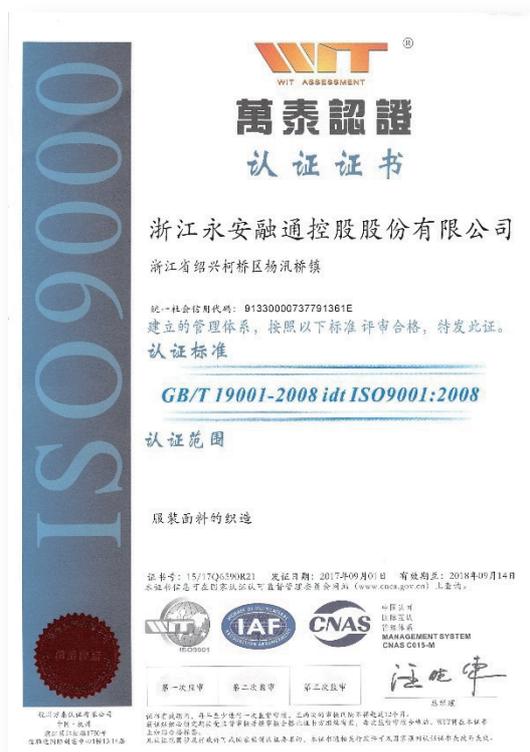
我們的採購流程已系統化，有關部門首先要透過內部系統向採購部遞交採購單，在考量合適的供應商時，採購部會邀請兩至三家供應商報價作較完整的市場調查及分析。另外，我們會優先考慮在鄰近地區採購，此舉既可減少運送過程所帶來的碳排放，也可降低相應的運輸成本。我們會持續對供應商的產品質量進行監察，採購部和部門負責人會定期對供應商進行評估，評審準則包括產品質量、服務水平以及價格等。

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

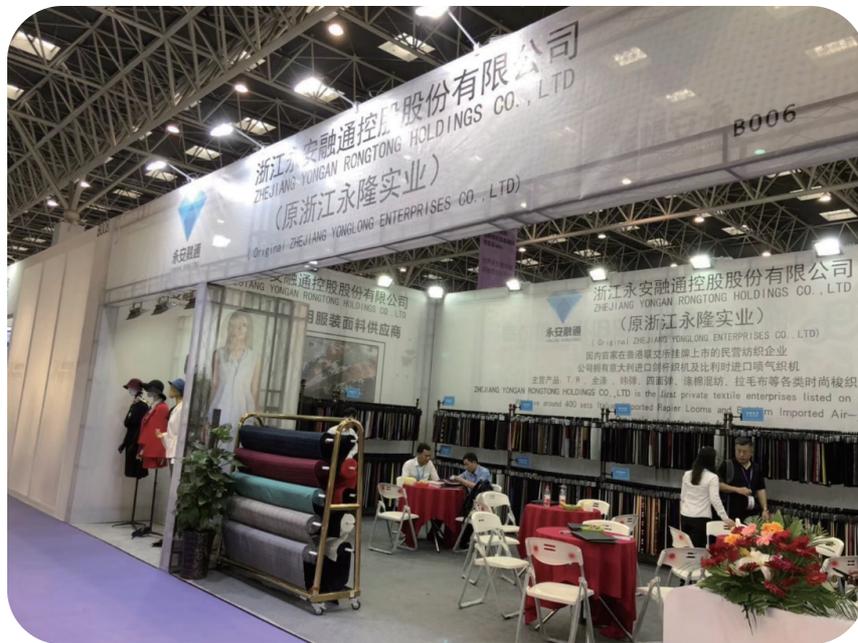
7.3 產品責任

作為負責任的生產商，我們矢志向客戶提供優質產品及服務。我們已獲取ISO 9001:2008質量保證體系認證，並設有完善的質量控制政策和制度，當中由原料進貨、半成品、坯布到成品都訂立了詳細的檢驗規程，例如坯布檢驗規程清楚列明客觀評分標準，檢驗工必需按指引仔細檢查布匹，如發現有瑕疵，會修理好才出廠；對於成品檢驗我們亦有嚴格要求，檢驗員須就內在質量包括縮水率和撕拉力及外觀瑕疵作評分，就分數高低將布匹評級，完成後會發出相關的檢驗報告，才會包裝入倉。為進行一系列的測試，廠房設有多部專業的儀器，例如縷紗測長機、搖黑板機、電子單紗強力機、紗線捻度儀、恆溫烘箱等，並且透過內部系統詳細記錄布匹資料。我們亦會將產品委託國家認可的第三方檢驗機構進行省級產品質量監督抽查，所有的檢驗方法都按國家標準進行，至今所有的產品都符合相關標準。我們更是國家認可軍用服裝面料的供應商之一。



我們力求卓越，透過採納客戶的意見準確地洞識市場需求，我們的年度客戶滿意度目標為95%或以上。為瞭解客戶對我們的產品和服務的滿意度，我們制定《客戶滿意度調查表》，於2018年1月向重點客戶抽樣進行調查，邀請他們就產品外觀、標籤、包裝、材質、交貨期、服務方法、態度、價格、反饋時間及穩定性等維度進行評分，平均客戶滿意度為95.16%，超出預期的目標。若有客戶發現瑕疵品，我們會回收該貨品，並盡快修正後再發貨給客人。在報告期內，我們並沒有收到有關產品質量的投訴或任何已售的貨品須因健康及安全理由而回收的個案。我們會努力不懈與客戶保持溝通，隨時接受反饋。

2017年度中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會

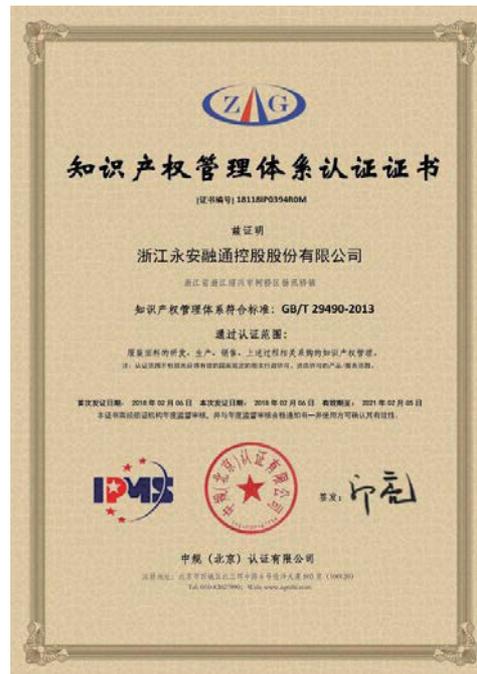


就推廣業務方面，我們一直以品質向客戶招徠，所以主要的宣傳途徑以參加面料展覽以接觸新或舊客戶，藉以將製成品和新品向大眾展示。在2017年10月14至17日期間，我們參與了由浙江省人民政府、中國國際貿易促進委員會、中國紡織工業協會和中國商業聯合會共同舉辦的「2017中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會(秋季)」，活動取得完滿成功。

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

我們非常重視客戶私隱和供應商機密資料的保密性，包括但不限於營運及財務數據等等。我們在《員工手冊》規定員工不可對外透露任何機密資料，同時在勞動合同清楚訂明員工應保守我們的商業秘密，若有發現違規，將受紀律處分，嚴重違規者更會依法查辦。財務資料方面，除了財務主管和內部審計負責人外，其他員工不得查閱發票，明確界定了資料權限的界線。



關注到知識產權的重要性，我們在勞動合同訂明員工應保守與知識產權相關的保密事項，若有發現違規將作紀律處分，嚴重違規者更會依法查辦。我們於2017年完成知識產權內審、管理評審、和認證公司的外審，並於翌年成功取得《知識產權管理體系認證證書》，標誌著我們的內部知識產權管理體系符合相關國家標準，順利通過《企業知識產權管理規範》(GB/T29490-2013)認證。我們已累積為近30件產品成功申請專利。

在報告期內，我們並不知悉有任何違反有關產品責任的法律法規，其中包括但不限於《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國侵權責任法》。

8. 社區貢獻

多年來，我們一直積極鼓勵員工籌辦或參與各種慈善活動，回饋社會。我們致力關懷及服務社區，在報告期內，我們組織了一次集體自願性捐血活動，以支持當地的醫療服務，共有100名員工響應參與。我們亦向浙江紹興佛教協會贈一萬元人民幣，並出資五萬元人民幣向貧困山區捐款，協助當地發展。

9. 港交所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境保護	5-9
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護	7
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環境保護	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境保護	8
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境保護	8
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護	9

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護	8-9
層面 A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		環境保護	9
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護	10
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境保護	10
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護	9
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境保護	10
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境保護	5
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	5

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關愛員工	10-12
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關愛員工	10-11
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不予披露	
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關愛員工	14-15
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	關愛員工	15
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	不予披露	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關愛員工	14-15
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		關愛員工	13
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	關愛員工	14
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	不予披露	

環境、社會與管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關愛員工	11
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關愛員工	11
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不予披露	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		企業管治	15
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不予披露	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	部分披露	15
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		企業管治	16-19
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	企業管治	17
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	企業管治	17
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	企業管治	18
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	企業管治	16-17

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁數
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	企業管治	18
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		企業管治	15
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治	15
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治	15
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區貢獻	19
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	社區貢獻	19
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區貢獻	19

承董事會命
浙江永安融通控股股份有限公司
主席
蔣寧

中國浙江，二零一八年六月二十五日

於本文件日期，本公司之執行董事為蔣寧先生(主席)、何偉楓先生(副主席)、何連鳳女士(行政總裁)及胡華軍先生；獨立非執行董事為宋科先生、王暉先生及王中先生。