



Yu Tak International Holdings Limited
御德國際控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability 於百慕達註冊成立之有限公司)
Stock Code 股份代號：8048

環境、社會及
管治報告

2017

目錄

- 2 關於本報告
- 3 ESG管理方法
- 4 僱傭與勞工常規
- 7 運營慣例
- 8 環境保護
- 11 數據表現摘要
- 12 內容索引

環境、社會及管治報告

關於本報告

御德國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)重申其對可持續發展的承諾，發佈首份獨立環境、社會及管治(「ESG」)報告2017，補充年報內發佈的ESG信息。本報告乃遵照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄20所載的環境、社會及管治報告指引而編製。

本集團盡力使本報告清晰、簡潔和準確。本公司董事會(「董事會」)清楚其確保ESG報告公正誠實的責任。就其所知，本報告已披露實質性議題並公正地反映公司的ESG表現及其影響。董事會確認已審閱並批准本報告。

報告範圍及時期

本ESG報告涵蓋本集團的珠寶業務，並概括2017年1月1日至2017年12月31日期間的環境與社會舉措。有關我們可持續發展方面的其他資料，包括綜合財務資料和數據，可以在年報中獲取。有關公司管治部分，請參閱我們年報第12至24頁。

本報告以中文和英文發佈。如兩版本存在歧義，概以中文版本為準。

反饋

我們歡迎您的意見反饋，以及您對我們未來報告內容的任何建議。請透過以下方式與我們聯繫：

御德國際控股有限公司

地址：中國深圳市羅湖區貝麗北路水貝工業區4棟1樓

電郵：zhaohong@hkjewelry.com.cn

電話：+86 755 25825888

環境、社會及管治報告

ESG管理方法

本集團主要從事開發、銷售及實施企業軟件產品、提供系統整合服務，並設計及銷售黃金和珠寶產品，以及投資控股。為確立可持續發展的商業模式，本集團致力為股東、僱員、供應商、客戶及社區等主要利益持分者創造正面影響，並在企業盈利、地球環境及人類之間取得平衡。

本集團業務於環境和社會方面的關注點包括包裝物料消耗、客戶服務、人才管理等。這些環境和社會方面表現由CEO領導並由各部門量度與管理，包括但不限於財務部、行政部和CEO辦公室。

我們努力成為一家負責任的公司，致力承擔社會責任。對內，我們致力保障員工的權利，為員工提供持續培訓，創造安全健康的工作環境。對外，我們致力幫助社區的弱勢群體。

我們相信確保嚴格的產品質量控制是成功的基礎。除遵守相關適用的規則及管理制度外，本集團亦通過評估供應商的環境和社會表現，以維持高效的供應鏈管理。

雖然我們的業務不會對環境和社會造成重大影響，但我們努力減少任何潛在的負面影響。自本年底起，我們進一步實施綠色辦公室計劃「Let's GO」，目的是確保我們以環保方式進行辦公室營運。

回饋社會

秉承「取於斯、用於斯」的理念，本集團積極為我們業務所在的社區做出貢獻，履行我們作為企業公民的責任。我們通過招聘本地員工為當地居民提供就業機會。本集團亦鼓勵員工參與社區及慈善活動，在集團內部及社區內傳播關懷，並支持社會的福祉及發展。

環境、社會及管治報告

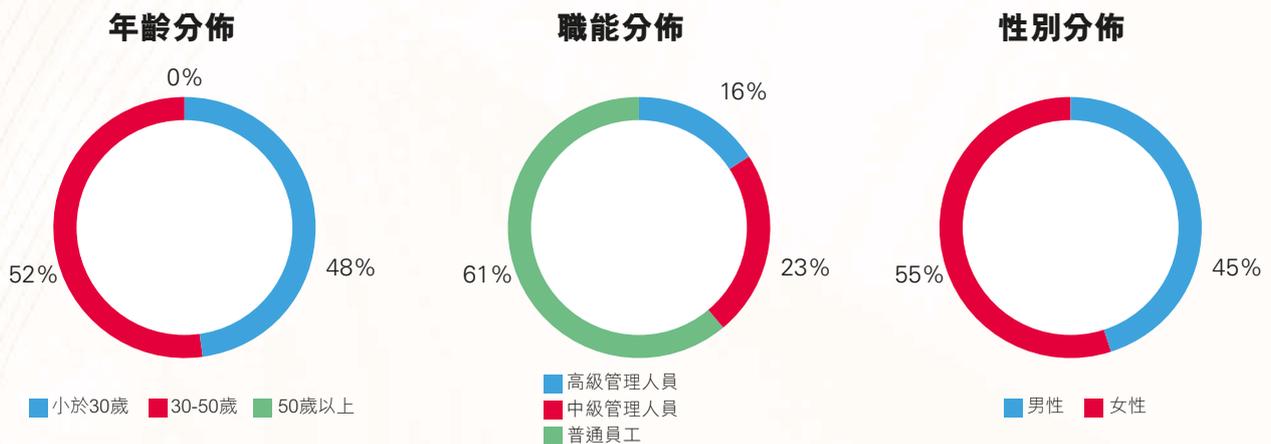
僱傭與勞工常規

僱員權益與福利

我們根據相關法律及條例制定招聘、薪酬、福利、評估和晉升政策，並遵照法律要求和相關指引提供員工福利，包括病假、年假、婚假、喪假和育嬰假。薪酬和津貼的計算方法在入職培訓期間已明確傳達給員工。本集團遵守所有相關僱傭法例及規例，包括香港的《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》。

年內，本集團未發現任何違反薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇和福利相關的勞動法律法規事件。

截至二零一七年十二月三十一日，我們的珠寶業務全體員工均位於中國內地。員工的分佈如下：



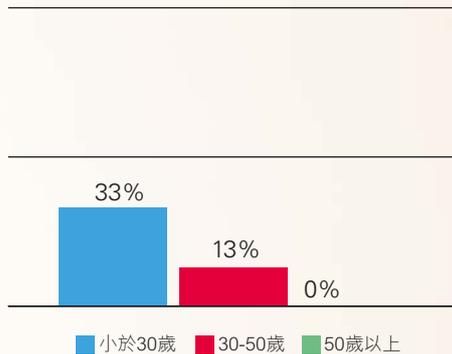
我們非常重視員工的工作環境和動力，因為他們對本集團的長遠發展至關重要。我們為所有員工提供平等機會，並確保他們不受性別、年齡、種族、宗教和婚姻狀況等歧視。我們建立年度員工考核機制，以績效和經驗來評估他們的表現，並作為薪酬評估和晉升的參考依據。我們為表現優秀的員工提供年終獎金和適當的晉升機會。負責的管理層必須以公平的方式進行評估。員工可直接向管理層或行政部門表達對考核、轉職和晉升的意見或不滿。

環境、社會及管治報告

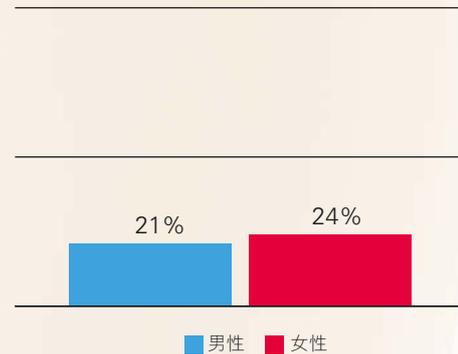
另外，本集團也鼓勵員工積極溝通，以建立正面的企業文化。我們組織年度晚宴和不同的節日活動，增進集團內部員工關係和加強團隊凝聚力。

年內的珠寶業務員工流失率為23%，年齡和性別分佈如下¹：

按年齡劃分的流失率



按性別劃分的流失率



職業健康與安全

本集團運營不涉及重大安全風險。然而，我們並不會因此忽視保障員工健康與安全的職責，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定相關職業健康與安全管理要求。我們亦為各董事及員工購買適當的責任保險，為其因公司業務面對的風險提供保障，並每年審閱保單的承保範圍是否與其工作內容相匹配。於2017年，本集團並無錄得任何因工死亡事故及工傷個案，亦無獲悉任何違反與職業健康與安全相關的法律法規，並造成重大影響的案件。

珠寶產品業務方面，我們重點關注辦公室和零售店鋪的防火和防盜工作。我們的零售店鋪配備安全人員，並設立「安保人員管理制度」，保護店鋪顧客和員工人身及財產安全。同時，我們重視員工安全教育，設置「導購員安全制度」指導員工如何做好相關安全防範工作。同時，本集團每年組織全體員工進行消防演練，確保員工清楚了解火災情況的處理方法，於緊急情況下保障顧客及自身安全。年內，我們共開展安全培訓總時數約30小時。

¹ 報告中的數據僅包括本集團珠寶零售的主要業務

環境、社會及管治報告

發展與培訓

人才是企業可持續發展的動力，本集團對於人才培養始終不遺餘力。我們為不同職能崗位的員工安排相應的培訓，提高他們處理工作所需的知識和技能，進而提升本集團整體服務水平。

所有員工新入職時均需要接受入職培訓，以幫助其了解本集團的企業文化、管理要求及其工作職責。我們要求資深員工對新員工提供指導，通過合理的班次安排，讓新員工與資深員工相互搭配，使新員工能更容易適應崗位工作要求。而各部門主管，如店舖經理，則需要根據員工發展需要，與人事部協調、制定合適的培訓安排。

於公司高層培訓方面，本集團嚴格遵守企業管治守則，為任何新任董事提供入職介紹，並安排其參與持續專業發展培訓，以確保其清楚職責，帶領公司向前發展。年內，本集團為全體珠寶產品業務員工提供職業培訓，錄得人均培訓時數約6小時。

本集團致力為員工提供可實現的發展平台，設立「員工晉升及評估辦法」，按員工職務類型提供不同晉升通道。員工入職滿一年後，每年進行一次晉升評估。該評估以員工表現為依據，由主管領導評估，行政部審核，並最終由董事長決策。獲得晉升的員工亦需接受見習期考評，通過後可獲得正式晉升。而對於工作表現突出的優秀人才，主管領導可為其提報申請，進行臨時性評估，並推薦越級晉升。

勞工準則

本集團遵守香港《僱傭條例》和中華人民共和國《禁止使用童工規定》，嚴禁使用童工和強制勞工。招聘過程包括核實申請人身份證明文件以確保其非未成年人。當發現任何的虛假身份信息案件我們將向執法機關報告，以便採取進一步行動。我們於年內並無接獲任何違反僱用童工或強制勞工相關的法律法規，並導致重大影響的法例案件。

環境、社會及管治報告

運營慣例

產品責任

本集團的產品包括珠寶產品和企業軟件產品和服務。相關產品及服務不存在重大健康與安全風險。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等與產品質量、廣告、標籤及客戶私隱相關的法律法規。年內，本集團並無發生因違反相關法律而受到的重大罰款及非金錢制裁。

珠寶產品業務方面，我們設立「貨品管理規定」嚴格控制所出售產品質量。每件產品均經過店鋪經理驗收，驗收內容包括產品質量檢查，標籤及相關證書是否與產品相符。同時，作為負責任的經營者，我們設立「售後服務標準」為客戶提供產品維修等一系列售後服務。在受理客戶需維修的產品時，我們做好跟進工作，確保按時完成並讓產品損壞或缺陷得到滿意的解決。

我們高度重視客戶服務質量，盡可能滿足客戶需要，設立「顧客接待制度」規範管理員工待客禮儀。此外，我們耐心傾聽客戶訴求，設立「投訴處理制度」處理客戶投訴及產品退換事宜。當接獲客戶投訴時，我們會為客戶檢查產品，根據公司有關規定為客戶解決問題。如客戶對處理結果仍然不滿意，店鋪經理需向上級匯報以進一步處理，務求令客戶滿意。

反貪腐

本集團在經營過程中秉承最高誠信標準。堅持遵守《香港防止賄賂條例》和《中華人民共和國刑法》，嚴格禁止任何腐敗行為。我們設立舉報機制，旨在鼓勵員工向管理層舉報任何涉嫌賄賂或違法行為的疑似案件。跟進調查亦會及時進行。如有確實發現貪腐案件，將立即移交執法當局。涉案人員將面臨包括解僱等紀律處分。我們透過員工手冊闡明了對員工行為的要求。

年內，我們並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢法律法規而對本集團產生重大影響的法律案件。

環境、社會及管治報告

供應鏈管理

本集團的供應商主要為珠寶及貴金屬供應商、加工服務商及軟件供應商。就我們所知，本集團供應商運營產生的環境及社會影響較少。在篩選供應商時，除關注供應商產品、價格及服務外，我們亦要求供應商遵守環境、僱傭、安全等方面的法律法規。對於現有供應商，我們定期對其進行內部評估，檢討其表現以決定與其的合作安排。2017年，本集團珠寶產品業務共有23個供應商，均位於中國內地。

環境保護

本集團的營運不涉及對環境構成重大影響的生產活動。然而，我們關注營運期間帶來的環境影響。透過參與「Let's GO」綠色辦公室計劃，本集團積極管理並減輕其對環境的影響。

排放

我們的主要廢氣排放由本集團擁有並使用的商務車輛產生。以商務車輛的行駛里程及燃料使用進行計算，本集團年內產生0.02公斤硫氧化物、1.19公斤氮氧化物及0.09公斤懸浮顆粒物。商務車的燃料使用產生3.70噸二氧化碳當量的直接溫室氣體排放。除車輛使用的燃料外，本集團亦消耗用電並帶來間接的溫室氣體排放，然而，由於整棟樓宇的用電由物業管理署處理，本集團未能獲得用電量的數據。未來，我們計劃對本集團消耗的部分進行合理的推算。

空氣排放	單位	2017
硫氧化物	公斤	0.02
氮氧化物	公斤	1.19
懸浮顆粒物	公斤	0.09

溫室氣體排放	單位	2017
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	3.70

有關廢棄物處理，本集團實施廢棄物管理程序。我們根據相關的法律法規對辦公室產生的一般廢棄物進行妥善的收集、存放及棄置。我們於日常的營運中並沒有產生有害廢棄物。

本集團遵守中國相關的环境法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染防治法》。年內，本集團並不知悉任何有關空氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及產生有害或無害廢棄物，並對本集團造成重大影響的不合規事件。

環境、社會及管治報告

資源消耗

本集團主要的資源消耗來自車輛的燃料使用、電力、用水及包裝材料。公司車輛合共消耗1,392公升的汽油，相當於12,324千瓦時的能源消耗。根據本集團的珠寶產品業務收益作出計算，能源強度為0.61千瓦時每千港元。而本集團的用電及用水均由物業管理署集中處理，因未能獲得相關消耗數據。本集團並沒於求取適用水源上遇上任何問題。有關珠寶產品的包裝材料使用，本集團合共消耗了1,937公斤包裝材料，當中包括1,443公斤包裝盒及494公斤包裝袋。

綠色辦公室行動 – Let's GO

由於本集團的營運以辦公室為主，我們致力通過參與顧問公司策劃的綠色辦公室計劃「Let's GO (綠色空間)」來營造環保的工作場所。計劃旨在推廣節能、資源節約和減少污染等理念。

「Let's GO (綠色空間)」計劃通過提供簡單可行的能源和資源節約改善方案，把環境可持續的概念融入日常營運當中。計劃針對我們辦公室的環境績效進行評估。經過評估後，計劃會提供貼紙和海報來教育員工養成環保習慣。



環境、社會及管治報告

節約能源



電燈



冷氣



辦公設備

減少能源消耗不但有助創造更好的環境，更可降低業務營運成本。我們鼓勵員工改變行為以節約能源，例如於不使用辦公室和門市時關閉所有電燈，冷氣機和辦公設備。我們亦調較室內溫度至約25攝氏度，並盡量採用自然光來減少電力消耗。

節約資源



節約用紙



減少塑料廢物



廢棄電子電機設備回收



節約用水

資源節約方面，本集團逐漸將廢棄物回收和管理納入公司文化和日常實踐。我們鼓勵員工使用雙面打印、重複使用信封作內部郵遞、回收使用紙張及塑膠，珍惜水資源及盡量使用網路會議以避免外遊。倘若發現喉管損壞導致漏水情況出現，我們立刻進行維修，減少浪費食水。

環境、社會及管治報告

數據表現摘要

		單位	2017
勞工	勞工(中國內地)	人數	31
	年齡分佈		
	少於30歲		15
	30至50歲		16
	性別分佈		
	男性		14
	女性		17
	職能分佈		
	高級管理人員		5
	中級管理人員		7
	普通員工		19
	員工流失率	百分比	23
	按年齡劃分		
	少於30歲		33
	30至50歲		13
按性別劃分			
男性		21	
女性		24	
員工新入職率	百分比	19	
按年齡劃分			
少於30歲		40	
30至50歲		0	
50歲以上		0	
按性別劃分			
男性		21	
女性		18	
發展及培訓	平均培訓時數	小時	6
職業健康與安全	總安全培訓時數	小時	30
	因工死亡事故		0
	因工傷損失日數		0
供應鏈	供應商數量(中國內地)		23
環境	空氣排放		
	硫氧化物	公斤	0.02
	氮氧化物		1.19
	懸浮顆粒物		0.09
	溫室氣體排放		
	直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	3.70
	總能源消耗	千瓦時	12,324
	能源強度	千瓦時每千港元收入	0.61
	汽油	公升	1,392
	總包裝材料消耗	公斤	1,937
包裝盒	公斤	1,443	
包裝袋		494	

環境、社會及管治報告

內容索引

指標	香港聯交所ESG報告指南要求	參閱部分／備註	
A. 環境			
層面A1： 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護－排放	
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護－排放
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－排放
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－排放
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－排放
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護－綠色辦公室行動－ Let's GO
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護－綠色辦公室行動－ Let's GO

環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告指南要求	參閱部分／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護－資源消耗
	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－資源消耗
	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護－資源消耗
	關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護－綠色辦公室行動－Let's GO
	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護－綠色辦公室行動－Let's GO
	關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護－資源消耗
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護

環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告指南要求		參閱部分／備註
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭與勞工常規－僱員權益與福利
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭與勞工常規－僱員權益
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭與勞工常規－僱員權益
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭與勞工常規－職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	僱傭與勞工常規－職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭與勞工常規－職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭與勞工常規－職業健康與安全

環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告指南要求		參閱部分／備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		僱傭與勞工常規－發展與培訓
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭與勞工常規－勞工標準
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭與勞工常規－勞工標準
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內，並無違規報告。
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		運營慣例－供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	運營慣例－供應鏈管理
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		運營慣例－產品責任
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	運營慣例－產品責任
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	運營慣例－產品責任

環境、社會及管治報告

指標	香港聯交所ESG報告指南要求	參閱部分／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	運營慣例—反貪腐
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會