



TK NEW ENERGY

Tonking New Energy Group Holdings Limited

同景新能源集團控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8326)



* 僅供識別

2018

**環境、社會及
管治報告**

報告簡介和範圍

同景新能源集團控股有限公司及其附屬公司（「同景新能源」或「本集團」）致力於提升本集團在環境和社會影響的透明度。董事會欣然提呈截至二零一八年三月三十一日止年度環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告涵蓋集團於二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間（「本報告年度」）對環境、社會及管治的管理方針、策略、相關重要性及目標。本集團根據香港聯合交易所有限公司GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》編制本報告。

本集團現有的業務包括餐飲業務及可再生能源業務乃由本集團於二零一五年第四季度開展，以把握由中國再生能源持續增長的需求所創造的機會。於本報告年度內，本集團繼續積極開拓再生能源的業務板塊，使其成為本集團的業務支柱。該業務板塊已自開展以來取得穩健發展並為本集團帶來正面的收益。為配合本集團的全球化發展戰略，本集團將致力投放更多資源擴展可再生能源業務，故本集團以此業務為本報告之披露範疇。

本集團致力推行可持續發展，並承擔社會企業責任。因此，本集團在積極發展和尋求機遇的同時，亦會以環境、社會及道德為考慮因素，以務求能在業務發展、社會需求及環境影響三者之間取得平衡。本集團亦重視與利益相關方（包括但不限於客戶、投資者、股東、供應商、僱員和其他組織等）建立良好的關係，致力了解及回應他們的期望。因此，本集團將繼續與各利益相關方保持緊密的聯繫，以滿足各利益相關方的期望和需求。

在編制本報告的過程中，本集團對現有的環境及社會政策進行了深入的回顧與評估。本集團期望在未來能就環境、社會、企業管治及營運等各方面取得更良好的表現，並為營運所在社區作出更多的貢獻。

為達致可持續發展，本集團採用以下的戰略範疇：

1. 實現環境的可持續性；
2. 尊重人權和社會文化；
3. 與利益相關方保持溝通；
4. 對員工提供支援和提供友善的工作環境；
5. 維持當地社區發展；及
6. 加強對顧客的承諾。

本報告由董事會於2018年8月21日批准。

回饋和意見

有關本集團於本報告年度內之財務表現及企業管治詳情，請瀏覽本集團的網站 www.tonkinggroup.com.hk 及年報。本集團亦十分珍惜閣下對本集團可持續表現之反饋及意見。

如閣下對本報告的內容或形式有任何意見或建議，歡迎發送電郵致 info@tonkinggroup.com.hk。

利益相關方資訊

本集團深信，瞭解持份者之意見為本集團之長期發展及成功奠定堅實基礎。本集團為持份者開發多種渠道，讓他們有機會就我們的可持續發展績效及未來戰略發表意見。

利益相關方	可能涉及的議題	溝通與回應
香港交易所	遵守上市規則，及時準確作出公佈	會議、培訓、研討會、節目、網站更新和公告
政府	遵守法律法規、社會福利和避免逃稅	互動及視察、政府檢查、報稅表和其他資訊
供應商	付款時間表、需求穩定	現場調查
投資者	企業管治體系、業務策略和表現、投資回報	組織及參與研討會、訪談、股東大會、為投資者媒體和分析師提供財務報告或業務報告
媒體	企業管治、環境保護、人權	在公司網站上發佈通訊
客戶	產品／服務品質、合理價格、服務價值、勞工保護和工作安全	現場考察和售後服務
僱員	權益及福利、僱員薪酬、培訓及發展、工作時間、工作環境	開展團隊活動、培訓、訪談、發佈員工手冊和內部備忘錄
社區	社區環境、僱傭和社區發展、社會福利	開展社區活動、僱員志願者活動及社區福利贊助和捐贈

A. 環境

概覽

現時，全球環境的污染問題日益嚴重，環境保護的重要性逐漸得到社會的關注及重視。本集團致力推行環保及可持續發展，其可再生能源業務以太陽能光伏業務為主。以太陽能發電作為清潔可再生能源，能有效減少二氧化碳的排放量，有效幫助地球減緩溫室效應的負擔。

首先，太陽能光伏發電能有效節省不可再生能源（如化石燃料）的耗用。隨著石油及煤炭的大量開發，不可再生能源的儲量越來越少，國家正面臨很大的能源枯竭壓力。根據《中華人民共和國可再生能源法》，國家鼓勵和支持風能、太陽能、水能、生物質能和海洋能等非化石能源發電。而太陽能的開發正正符合國家環保、節能的政策。其次，太陽能光伏發電可減少溫室氣體（如二氧化碳）的排放，從而減低溫室效應、緩和全球暖化的問題，並提供綠色生態的居住環境，為社會大眾提供良好的生活條件。

再者，太陽能是一種取之不盡，用之不竭的清潔可再生能源，具有獨特的優勢和巨大的發展潛力。充分利用太陽能對節能減排、保護環境和地方經濟皆有重大的意義，同時為全球能源的可持續發展做出貢獻。

業務

本集團的再生能源業務範圍主要為太陽能光伏產品銷售、工程設計及安裝，為光伏電站提供一站式增值解決方案（EPC、維護支持與運營）、銷售具有專利技術的光伏跟蹤系統、自建光伏電站投資。自其成立以來，本集團與獨立第三方簽訂數個項目的協議，包括太陽能項目、具有專利技術的光伏跟蹤系統銷售及安裝訂單、農光互補、漁光互補、林光互補光伏電站併網許可合約訂單及光伏電站的工程、採購及施工以及沙漠農業相結合項目。本集團亦設有機器設備，為太陽能支架作加工程序，以滿足客戶的需求。然而，加工的業務並不繁複，主要工序包括支架作沖壓打孔，在加工過程中不會排放廢水或廢氣，因此本集團的營運對環境的不利影響甚微。

在環境法例方面，本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律及規例。

現時，本集團的業務並不涉及直接生產，因此本集團在日常營運中所產生的工業廢物及廢水有限。縱使本集團設有生產車間以加工太陽能光伏支架，工序並不繁複，在沖壓過程中只會產生少量無害廢棄物如鋼材廢料、金屬屑等。由於本集團現時的營運對環境未有重大的不利影響，因此本集團並未有就廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等制定相關政策。

本集團深明環境保護對社會的重要性，致力推行綠色產業；本集團在推廣主要太陽能光伏業務的同時能夠對環保作出貢獻。本集團將繼續嚴格遵守相關的環境要求，並在日常業務營運中採用各種環境保護措施以更有效減低對環境之不利影響。本集團亦鼓勵員工推動環保，以減少使用資源及堅守循環再用的原則，務求確保企業可在業務發展及環境保護之間取得平衡。

合規及懲罰

本集團所知，於本報告年度內本集團並無任何關於環境方面法例法規之違規事件或懲罰。

A1. 排放物

本集團擁有六台汽車，主要作為輸送工程物資之用；本集團亦設有員工食堂為員工提供膳食，本集團考慮到車隊規模不大及員工人數不多，運輸及煮食過程之中產生之廢氣排放量並不多，對環境未有構成重大影響。於本報告年度，本集團在營運期間因直接燃燒燃料所產生的排放物數據如下：

燃料	排放物 ¹ (以千克計算)
煮食用煤氣	0.89
車用柴油	5.65 ²
	6.54

溫室氣體排放主要來自使用購買之電力、煮食用煤氣及車用柴油。所購買電力主要用於生產設備、照明、空調系統、電腦及其他辦公設備等運作。於本報告年度，本集團在營運期間所產生的溫室氣體數據如下：

溫室氣體排放範圍	溫室氣體排放源	溫室氣體 ³ 排放 (公噸二氧化碳當量)	溫室氣體 排放密度 (公噸/平方米面積 ⁴)
範圍一 直接排放	煮食用煤氣	11.74	不適用 ⁵
	車用柴油	917.90	不適用 ⁶
範圍二 間接排放	外購電力	464.42	0.0183
範圍三 其他間接排放	棄置廢紙	13.72	0.0006
		1,408.16	0.0556

¹ 排放物主要包括氮氧化物、二氧化硫及顆粒物。

² 因本報告年度未有統計行車紀錄，故此未能提供氮氧化物及顆粒排放的數據，排放物只包括二氧化硫。

³ 溫室氣體排放主要包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。

⁴ 面積包括產生該排放源的營運地點。

⁵ 煤氣不僅在江山飯堂使用，大型項目地在施工期間也會有食堂，故無法統計溫室氣體排放密度。

⁶ 車用柴油使用包括租用叉車的入油紀錄，故無法統計溫室氣體排放密度。

辦公室及車間主要產生的無害廢棄物主要包括廢鐵廢鋁、紙張、廢紙板及生活污水。於本報告年度，本集團在營運期間所產生的無害廢棄物數據如下：

無害廢棄物	產生總量 (以噸計算)	產生密度 (公噸/ 平方米面積)
生活污水	10,000.00	0.4108 ⁷
廢鐵廢鋁	109.24	0.0045
廢紙板	13.03	0.0005
紙張	2.86	0.0001
	10,125.21	0.4159

為減少對環境帶來的危害，本集團已制定一系列的環保措施及配置合適的設備。相關措施如下：

1. 廢氣管理：本集團在食堂的煮食爐具上已安裝氣體收集裝置以收集煮食過程中所產生的油煙廢氣；並已配置油煙淨化器以處理油煙廢氣，從而減低廢氣的排放量。
2. 廢水管理：食堂產生的生活污水排放到污水管道，並送達至指定的污水處理廠作處理。
3. 固廢管理：本集團妥善收集及儲存加工過程中所排放的廢棄物，所有的廢鐵廢鋁及廢紙板經收集後轉賣至合適的單位作綜合處理。此外，本集團於日常工作產生之其他廢物會由相關環境衛生部門人員統一收集清理。為避免造成不必要的紙張浪費及提倡紙張使用效益，本集團鼓勵員工在日常營運內外溝通時使用電子文件以取代複印文件，從而減少紙張消耗量。若需進行列印時，本集團推行雙面列印功能及重用使用過之環保紙列印。

⁷ 產量單位只包括江山營運地點的數據，因其餘營運地點的水費包含在管理費內，故未能收集相關數據。

A2. 資源使用

本集團的資源使用主要源自電力及水。為配合本集團環境管理體系的實施，節約利用資源和能源，同時減少資源和能源使用過程中所造成的其他形式的污染，加強施工和辦公活動相關過程中的水、電等能源的使用和管理，本集團制訂了《綠色辦公管理協定》及《資源利用管理制度》。

電力主要使用於營運本集團的生產廠房及辦公室上，以維持生產設備、照明、空調系統、電腦及其他辦公設備等運作。為減少電力的耗用，本集團於生產過程中採用節能的電機，以達到節約用電的目的，亦會關閉不需要使用的照明系統及電器設備。此外，本集團透過加強監察加工過程，提高產品的合格率，從而減少因製成不合格品而引致的資源浪費。於本報告年度，本集團在營運期間所使用的電力數據如下：

電力消耗 (千瓦時)	530,730.00
電力消耗密度 (千瓦時/平方米面積 ⁸)	20.94
電力消耗密度 (千瓦時/僱員數目)	2,297.53

在水的資源耗用方面，本集團於加工或安裝工程項目時並不需要耗用水。辦公室用水方面，在求取適用水源上沒有任何問題，現時的水源供應能夠滿足本集團日常的運營需求。為減低對天然環境的影響，本集團鼓勵員工節約用水，例如用水後應妥善關掉水龍頭，以減少不必要的浪費。於本報告年度，本集團在營運期間的耗水數據如下：

耗水量 ⁹ (立方米)	10,000.00
耗水密度 (立方米/平方米面積 ¹⁰)	0.41

至於包裝材料方面，由於本集團業務不涉及直接生產及包裝，在日常營運中產生的包裝材料甚微，故此在本報告期內沒有紀錄有關包裝材料的數據。

⁸ 面積包括金寨、上海及江山的營運地點。

⁹ 產量單位只包括江山營運地點的數據，因其餘營運地點的水費包含在管理費內，故未能收集相關數據。

¹⁰ 面積只包括江山營運地點的數據，因其餘營運地點的水費包含在管理費內，因此亦不包括在密度計算之內。

A3. 環境及天然資源

本集團著重集團業務對環境及天然資源所造成的影響。

除遵循相關環境法規及準則，適當地保護自然環境外，本集團亦把環保的概念融入內部管理中。如上文所述，本集團已於日常營運中採用各項環保及節能措施，以對廢氣、廢水及固廢的排放作有效的管理。在噪音管理方面，本集團亦於生產廠房盡量選用低噪音設備，以減低噪音的排放；若需採用高噪音設備，本集團會在設備底部增設防震墊，以減少發出噪音。

本集團已獲取ISO14001:2004《環境管理體系認證證書》，當中已制定和實施相關的環境方針與目標。本集團會定期為系統進行審核和調查，以確保系統健全可行，引領本集團全面符合所有環保條例的要求，達到所需的環保標準。

為進一步提倡企業的環保意識及培養環境保護的文化，本集團將定期檢討及改善其業務營運方式，並將對本集團的環境及天然資源政策定期進行評估，以尋求更多的有效方式為營運所在社區作出更多貢獻，包括推行更多的節能措施。

B. 社會

本集團視人才為最寶貴的資產。本集團一直竭力為僱員提供安全及舒適的工作環境，並向員工提供相關的培訓、與員工共同建立互助及友善的工作環境。此外，本集團提供全面及具競爭力的福利待遇，以吸引人才及挽留表現優秀之僱員。

B1. 僱傭

集團嚴格遵守中國的勞工法例及相關法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等等。

本集團已根據有關勞動法規制定《員工手冊》及《人力資源管理制度》，當中涵蓋人力資源的政策及工作條件。例如：招聘及晉升程序、解僱程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期（包括婚假、恩恤假、產假）等等。

本集團重視僱員並致力提供平等機會予不同背景的僱員。本集團於聘用及晉升員工時皆堅守公開、公平及公正的原則，並以僱員的表現為衡量基礎，絕不會受膚色、血統、種族、性別、年齡、國籍及宗教等因素所影響。本集團所有應徵者及現有僱員均享有平等機會及公平待遇。本集團珍視僱員背景的多樣性，並歡迎具不同特質的人才加入本集團以為集團作出貢獻。此外，本集團重視僱員的作息時間，因此僱員一般實行每周五天，每天八小時的工作制。若本集團需要安排僱員超時工作，則會按照國家的規定為員工提供相應的薪酬或安排調休。為確保僱員享有應有的福利，本集團亦按國家規定讓僱員享受應有的公假（包括國家法定節假日）及其他假期；並為僱員提供合理薪酬、繳納五險一金、提供各種津貼（如通訊費、餐費）及年終金等。若僱員離職時，本集團的人力資源部會為僱員核算工資並由僱員確認最後工資後，辦理相應的離職手續。

本集團認為僱員是集團的根基，企業的成果及進步皆是全體僱員共同奮鬥的成果。因此，本集團將不斷努力評估內部機制，並致力透過績效激勵、培訓和職位晉升等方式，與員工共享企業成果。

於本報告年度內，本集團嚴格遵守中國的勞工法例及相關法規。

截至二零一八年三月三十一日止年度，僱員按性別、年齡組別、職級及地區劃分的情況列載如下：

按性別劃分的僱員總數

女性	63
男性	168

按年齡組別劃分的僱員總數

<25歲	12
25－29歲	48
30－39歲	79
40－49歲	66
> 50歲	26

按職級劃分的僱員總數

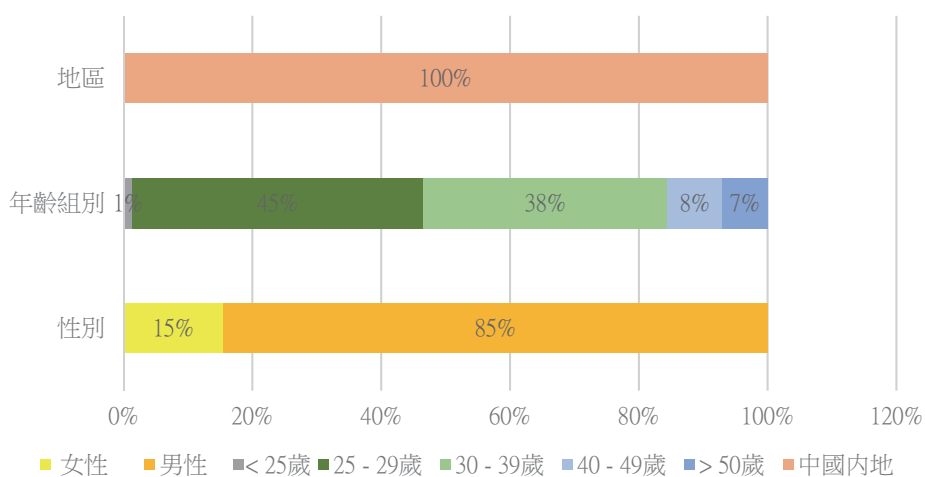
一般員工	207
部長級	19
總經理及以上	5

按地區劃分的僱員總數

中國內地	231
------	-----

於本報告年度，僱員流失比率按地區、年齡組別及性別劃分的情況列載如下：

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率



健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，並嚴格遵守包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》等相關法律及法規。

本集團致力為僱員創造和提供安全、衛生和舒適的工作環境，並已制定職業健康和安全管理指引《職業健康安全管理手冊》，以保障僱員的身心健康、減少工作場所發生事故的機會。本集團亦已獲取OHSAS18001:2007《職業健康安全管理體系認證證書》，通過嚴格執行安全操作規程，減少及防止因發生的意外而導致生命、財產及時間上的損失。

例如，為使僱員能有效地履行其崗位職責及具備所需的知識與技能，本集團會為新入職僱員安排崗位培訓及安全教育指導，並要求僱員考核合格後才能上崗。對於特殊的工作崗位（如電工、焊工），本集團則會要求僱員取得相應的專業資格及接受相關的專業培訓。本集團亦會持續為僱員安排職業衛生及安全訓練，以提高僱員的技術水平，並確保生產安全及防止工業意外的發生。

本集團的光伏設備及配件的施工工程大部分均屬簡單的工程，未需動用複雜或大型設備；本集團會委托承包商去進行需要動用大型設備的工程。施工展開後，本集團會持續安排安全管理人員到現場監察並作出指導。本集團亦會要求僱員穿戴合適的勞動保護用品（如安全帽）。

在工作環境方面，我們致力為員工提供理想及安全的工作環境，及採取所有適當措施保障員工的健康及安全。本集團定期對消防設備進行檢驗，把檢驗結果紀錄在《消防安全檢查記錄》上，以確保消防設備在發生火警時可以正常運作，減低對火勢漫延的情況，以保障員工的安全。

在健康保障方面，本集團已根據國家和地方法律規定為僱員繳納社會保險（包括醫療保險、工傷保險、生育保險等等）。本集團亦安排僱員每兩年到指定的醫院或體健中心進行多方位的健康檢查，從而有效地保障僱員職業安全 and 健康。

於本報告年度內，本集團發生了57項工作場所事故。

發展及培訓

本集團重視人才培訓，並深信僱員的技術及經驗乃是本集團長遠發展的重要元素。因此，本集團已制訂《人力資源管理制度》及《員工手冊》以涵蓋培訓的目標、計劃及管理，並致力透過有效培訓、輔導及在職發展以提升僱員工作表現。此外，本集團每年都會制訂《年度培訓計劃》，以確保不同部門、不同職級的員工都會得到充足的培訓機會。

本集團的培訓主要分為內部培訓及外部培訓兩方面。本集團針對企業的發展需求，為相關操作崗位提供必要的內部培訓。培訓內容包括新入職僱員培訓、各部門的崗位培訓、技術操作及安全知識等方面，以協助僱員更快適應本集團的運作。例如，本集團會為採購部安排光伏支架及電氣知識培訓；教授項目開發部關於電站建設的基本程序及環節；及為財務部安排有關財務管理、資金管理及稅收法規的課程。

集團亦會外聘培訓導師對技術性崗位、特殊工種的技術人才進行專業授課培訓。此外，為進一步提升僱員的工作技能及提高專業知識水平，本集團鼓勵各部門主管根據工作上的需要推薦具發展潛能的僱員參加外部的培訓及進修計劃。按培訓內容與員工崗位所需知識之關聯性，本集團會提供需要之資助。

於本報告年度，本集團的員工合共參與了大約569小時的內部培訓。

勞工準則

本集團嚴格按照有關的勞動法要求，所有應聘人員年齡必須年滿當地的法定要求。任何未達到法定工作年齡或沒有身分證明文件的人士均不會獲本集團之聘請。

為避免僱用童工或強制勞工，本集團對僱員的篩選有著嚴格的要求，並就此制定一套嚴謹的篩選及招聘程序。按《人力資源管理制度》，本集團會要求應徵者提供身分及學歷證明等文件；並由人力資源部對資料進行核查，以確保僱員可合法獲聘用。若本集團發現有僱員提供虛假資料的情況，將會立即終止其合約。

此外，若本集團發現有僱員違規聘用童工或強制童工，將會解僱該僱員及查明相關負責聘用之僱員，並予以適當之處分。

於本報告年度內，本集團並沒有聘用童工及強制勞工的情況。

供應鏈管理

為提升管理供應鏈的環境及社會風險，本集團對供應商的篩選有著嚴格的要求，並已制定書面政策及指引《供應商管理制度》，以規範供應商之管理程序。

在物色潛在供應商時，採購部會先對候選供應商進行初步的評估，了解供應商的企業資料、產品質量、供應能力、質量管理、環保、售後服務等情況；並會要求供應商提供材料樣品，由質量部或技術研發部進行品質測試。在一般情況下，樣品經檢驗合格後才會將其列入認可供應商名錄內。在必要時，質量部、技術研發部及採購部亦會組成供應商調查小組，對供應商進行實地考察，並提交供應商考察報告。新增供應商須由採購部、質量部及技術研發部共同審批才能列入認可供應商名錄。

此外，為確保供應商的供貨質量，本集團嚴密監控供應商的表現，並會每年度對認可供應商作出評審。其評審準則包括品質、交貨期、價格及服務質素等。對於未能達到本集團標準的供應商，本集團會要求供應商進行整改，並確保供應商實施相應的修正措施後才繼續向其進行採購。

產品責任

本集團深信維持良好的產品質量對本集團的可持續發展至關重要，亦是本集團取得成功的關鍵。因此，本集團一直致力對產品的質量作出嚴密的監控，以確保產品質量滿足客戶的要求。

本集團的產品及服務獲得各界的支時及肯定。於本報告年報，本集團榮獲江蘇省可再生能源行業協會選為2017領跑中國可再生能源先行企業100強—單項頂級光伏投資EPC（含跨界）品牌；於2017年6月，本集團被《陽光工匠指南》列為2017中國光伏電站供應鏈推薦供應商；於2018年1月，本集團被365光伏評定2017年中國智能跟蹤支架企業Top5。

本集團依照《中華人民共和國產品質量法》，並已編制《產品質量檢測過程》制度，以規範產品的質量檢測程序。例如，本集團於採購原材料入庫前會由質量部進行質量檢測，經檢驗合格的原材料才能辦理入庫手續；檢驗不合格的會根據評審結果進行相應的處理程序。對於委托供應商進行的加工，公司會設立質量巡視員崗位，以對供應商的加工過程進行質量監測，確保產品安全及客戶不會造成健康上不良影響。

此外，對於工程安裝項目，本集團嚴格遵守《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國建築法》及其他有關法律及法規。為確保工程質量，本集團持續監察其工程的品質並委派指定檢測人員在工程的各階段進行檢測，並於檢驗有問題時編制整改計劃以作出相應的修正，以確保其工程質量能符合要求。本集團於把工程項目移交客戶前由技術人員對項目作系統調試，並會發出《驗收報告單》供客戶簽署確認。

本集團現時並沒有為產品刊登廣告。若本集團接獲客戶關於產品品質、交期、服務的投訴時，營銷部會先對投訴的事項進行分析，再把投訴個案轉交至相關的部門進行調查及跟進。在處理客戶投訴的過程中，營銷部會與客戶保持緊密的溝通和聯繫，並定期向相關部門跟進糾正計劃的完成情況及結果，以確保客戶的投訴得以有效處理。於本報告年度內，本集團沒有接獲有關產品及服務重大的投訴。

於本報告年度內，本集團沒有就安全與健康理由作出任何產品回收。

維護知識產權

為維護本集團的研發技術，本集團已為本集團所研發的光伏跟蹤系統技術申請多項專利。本集團的研發部門負責專利的申請。並已制定一套申請專利時所需的流程。本集團亦已編制《專利匯總表》去記錄公司的所獲專利、現況、年費等資料。其合作的律師事務所亦會協助本集團監管專利的更新、繳交費用等事宜。

此外，為避免本集團的研發技術被盜用或不正當地使用，本集團與僱員簽訂保密協議書，並已制定《員工手冊》，嚴格要求僱員履行保密職責，且不得在未經許可下向第三方透露本集團之任何機密資料（如研發技術）。而且，於研發人員離職時，本集團會嚴禁研發人員把研發技術帶走，包括清理研發人員的電腦賬戶，以確保本集團的資料不被外泄。

於本報告年度內，本集團未有出現侵權或被盜用專利的情況。

私隱事宜

本集團重視個人資料對業務及個人私隱之重要性。因此，為保障消費者資料的私隱，本集團的客戶資料皆由營銷部門的專門人員負責更新及維護。本集團嚴禁其他人員擅自對客戶檔案進行抄錄及備份。若本集團的相關人員在對外交往及合作時需要提供客戶資料時，亦需事先獲得客戶的允許及知悉。

反貪污

本集團高度重視員工的專業行為和誠信。本集團致力於業務中推行良好商業道德標準，並秉持誠實、公平及公正的理念。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》，絕不容許貪污、詐騙、洗黑錢、賄賂和勒索的情況發生。

為營造廉潔高效的工作氣氛，本集團已制定《公司廉潔自律管理制度》及《員工手冊》以規範僱員的行為，並列明僱員收受禮品時的處理程序。例如，若僱員收到外部單位因工作關係所贈送的禮品時，必須於三個工作天內交予行政管理部處理。此外，僱員需簽署《員工廉潔自律承諾書》，以聲明會奉公守法，並不會利用職權和職務上的便利謀取不正當的利益。

本集團與僱員間建立良好的溝通渠道。若僱員發現或懷疑有貪污事件或不道德行為，可透過本集團設置的意見箱作出舉報。本集團將會根據舉報內容展開調查及核實，並因應情況作出處理。

於本報告年度內，本集團並沒有發生任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律訴訟。

社區投資

本集團現時未有制訂有關社區投資的政策。然而，本集團深入了解回饋社會的重要性。因此，本集團致力為本地人士提供職業發展機會，促進社會經濟發展，並通過採用與市場相符的薪酬待遇僱用僱員，以與當地社區居民分享經營成果。

本集團將繼續堅持「同道同景，共創共享」的企業理念，借助自身技術創新優勢，大力發展光伏產業，並參照行業最佳常規及香港認可之環境、社會及管治標準，把環境及社會因素融入投資決策及營運管理內。

聯交所環境、社會及管治報告指標索引

層面	指引說明	報告章節	備註
A. 環境			
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務、合規及懲罰、環境及天然資源	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用	本集團業務不涉及直接生產，在日常營運中產生的有害廢棄物甚微。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物	

層面	指引說明	報告章節	備註
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物	此乃本集團首份披露相關關鍵績效指標的環境、社會及管治報告，概無有關實施節能措施所得成果之資料。
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物	
A2資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用	

層面	指引說明	報告章節	備註
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用	此乃本集團首份披露相關關鍵績效指標的環境、社會及管治報告，概無有關實施節能措施所得成果之資料。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用	此乃本集團首份披露相關關鍵績效指標的環境、社會及管治報告，概無有關實施節能措施所得成果之資料。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用	本集團業務不涉及直接生產及包裝，在日常營運中產生的包裝材料甚微。

層面	指引說明	報告章節	備註
A3環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	
B. 社會			
B1僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	

層面	指引說明	報告章節	備註
B2健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	
B3發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	不披露	於本報告年度，本集團的員工合共參與了大約569小時的內部培訓。

層面	指引說明	報告章節	備註
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	不披露	於本報告年度，本集團的員工合共參與了大約569小時的內部培訓。
B4勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	
B5供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不披露	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	

層面	指引說明	報告章節	備註
B6產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱事宜	

層面	指引說明	報告章節	備註
B7反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	
B8社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	不披露	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	不披露	