

國茂控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8428



環境、社會及
管治報告
2018

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

國茂控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)欣然提呈我們的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)。環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)GEM證券上市規則第17.103條環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製而成。有關本集團企業管治及財務表現的其他資料可參閱我們截至2018年3月31日止年度的2018年年度報告(「2018年年報」)。

本報告所載一般披露資料及合規事宜主要涵蓋本集團於2017年4月1日至2018年3月31日期間(「報告期間」或「2018年財政年度」)的主營及核心業務：透過在香港的連鎖特色火鍋店提供餐飲服務。

環境、社會及管治報告說明本集團的環境及社會活動、挑戰及措施，以證明我們的業務在所有層面上均屬於經濟、社會及環境上可持續的長期承諾。經參考環境、社會及管治報告指引所述定義後，我們將該等與本集團業務相關且屬重大的環境、社會及管治報告的範疇及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)分為四個主題範疇呈列：環保、就業及勞工慣例、營運慣例及社區投資。

對於本集團持續改善可持續發展而言，持份者參與是當中不可或缺的一部分。於日常業務中，我們積極與持份者交換資料，包括但不限於投資者、客戶、供應商、僱員及政府。通過多種持份者參與及溝通渠道，本集團致力與持份者保持長期合作關係，並積極及時採取後續跟進彼等所關切之事宜。

於報告期間，就社會及環境而言，本集團的業務在任何重大方面均遵守環境、社會及管治報告指引的規定。

我們歡迎持份者提供意見和建議。閣下可透過電郵cs@cbk.com.hk就環境、社會及管治報告或就我們對於可持續發展的表現提供意見。

2. 環境保護

本集團在營運上堅持可持續發展的戰略。本集團以減低能源消耗和碳排放為目標，制定了相關規則及規例，確保有效地管理能源消耗、溫室氣體(「溫室氣體」)排放以及廚餘、廚房污水及其他污染物的排放。作為香港餐飲企業，我們嚴格遵守當地政府頒佈的環境保護法例和法規。

於報告期間，本集團已遵守有關空氣及溫室氣體排放、水及土地的排污、以及產生有害及無害廢物的相關法例及規例。本集團並無違反任何香港環保法例或法規，亦無面臨與環境違法行為有關的巨額罰款、非金錢罰款和訴訟。

環境、社會及管治報告

2.1. 排放

2.1.1. 廢氣及溫室氣體排放

基於業務性質使然，本集團於營運期間並無直接產生龐大的廢氣排放。

在日常營運和辦公室管理期間，本集團直接或間接產生溫室氣體排放。為積極管理溫室氣體排放，本集團積極採取節電和節能措施以及其他措施，包括：

- 根據營運時間表，在工作場所提供照明及通風系統開關及區域控制器；
- 於餐廳及辦公室安裝LED照明系統；
- 鼓勵僱員關閉IT設備，例如閒置之電腦及顯示器；
- 室內溫度保持舒適最佳水平；
- 鼓勵利用現代通訊系統以避免不必要差旅安排；及
- 在辦公室設備上設置「綠色訊息」告示貼，進一步提高僱員的環境意識。

表 1 — 排放

	單位	2018年財政年度
溫室氣體排放	二氧化碳當量(千克)	1,852,915
氮氧化物	克	無
硫氧化物	克	無
顆粒物	克	無

2.1.2. 廢物管理

本集團堅持廢物管理原則，並致力於健全且妥善地管理和處置營運期間產生的所有廢物。

有害廚餘廢物

基於業務性質使然，本集團的業務活動並無直接產生有害廢物。

無害廢物

廚餘

作為餐飲業務，本集團產生的無害廢物主要是廚餘。廚餘、已用的食用油和隔油池廢物會妥善地分隔起來，並由經授權的廢物收集及回收承包商收取。

本集團亦已實施減少廢物產生的政策，旨在從源頭控制中實現廢物管理。例如，本集團已設立中央廚房，並設定成本控制標準，以更好地控制食物採購。此等措施有助減少多餘的食物原料消耗並減少廚餘。本集團亦推廣低碳餐飲、廢物回收和減少使用即棄餐具。

廢水排放

在廢水管理方面，本集團已在廢水排放前進行隔油和預先處理，並簽訂了污水處理服務，以妥善處理生活污水。於報告期間，本集團已遵守香港法例第358章《水污染管制條例》(「《水污染管制條例》」)。

表 2 — 廢水排放總量

	單位	2018年財政年度
生活廢水	噸	42.07

綠色經營

作為餐飲服務供應商，本集團致力於無紙經營。本集團不斷鼓勵全體僱員通過使用雙面影印、紙張回收和普遍使用電子資料系統作共享資料或內部行政文件以減少用紙。重複利用可反復使用的紙製品(如公文袋、信封等)，並盡量減少使用紙杯及紙巾等即棄紙製品。

2.2. 運用資源

本集團認為保護自然資源是可持續業務不可或缺的組成部分。我們通過積極推廣各項環保措施，鼓勵有效利用資源，包括能源、紙張、水及其他原材料。本集團已推行提高節電意識的政策，並在日常業務中採取節能措施，詳情於第2.1.節「排放」闡述。

水源消耗

在節水方面，本集團若干餐廳均設有多功能食物清洗機，以減少用水。我們鼓勵全體僱員和顧客培養出自覺節水的習慣。茶水間及洗手間則張貼了環境訊息，提醒僱員節約用水的重要性和緊迫性。除教育外，本公司亦會定期評估公用設施，確保及時更換和維修出現漏水或破裂的水管。於報告期間，本集團並無有關採購水源的問題。

包裝材料

基於餐飲業務性質使然，本集團並無製造設施，業務過程中亦無消耗大量包裝材料。

環境、社會及管治報告

表3 — 能源及資源運用

	單位	2018年財政年度
電力	千瓦時	2,741,468
外購天然氣	單位	40,715
無鉛汽油	公升	Nil
紙張	千克	Nil
水	立方米	40,480

本集團致力將資源保護及環保意識灌輸到每位僱員的工作和生活中，並尋求可與我們一起攜手實踐保護環境和遵守適用環境法律的承諾的商業夥伴。我們相信，這些舉措可反映出我們致力為客戶提供最優質的服務，力求減少造成對星球不利的影響。

2.3. 環境及自然資源

本集團關注對環境及自然資源造成的業務影響(詳情載於上文第2.1及2.2節)，並採取措施以盡量減少營運為環境帶來的負面影響。

除遵守相關環境法例及法規，妥善保護自然環境外，本集團已將環保概念與內部管理及日常業務結合起來，目的是要實現環境可持續性。除了有策略地進行廢物管理及節約資源外，本集團旨在採購源自關愛社會及環境的供應商的食物。

我們日後將會繼續遵守環保承諾，努力建立一個更綠色健康的環境，履行我們作為身處社區一分子的責任。

3. 僱傭及勞工常規

作為餐飲服務提供者，本集團完全明白，我們的業務發展主要受我們經驗豐富且知識淵博的管理團隊及其他主要僱員提供的持續優質服務所推動。本集團已為自身設定一個良好的定位，以為我們的僱員維持穩健的經營績效及業務增長。

3.1. 僱傭

本集團宗旨是秉持公開、公平、公正及合理的人力資源政策，並已制定符合平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。

於報告期間，全體僱員均位於香港。我們繼續嚴格遵守適用法律及法規，並恪守我們與招聘及晉升、補償及解僱、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關的僱傭政策，方式為提供具競爭力的薪酬待遇(包括內部晉升機會及績效獎金)。

環境、社會及管治報告

本集團於2018年財政年度一直遵守相關的僱傭法律及法規，包括香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》，為合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃（「強積金計劃」）、香港法例第608章《最低工資條例》、香港法例第57章《僱傭條例》（「《僱傭條例》」）及香港法例第282章《僱員補償條例》（「《僱員補償條例》」），向我們的僱員提供具競爭力的薪金、醫療保險、傷疾保險、產假及其他補償。

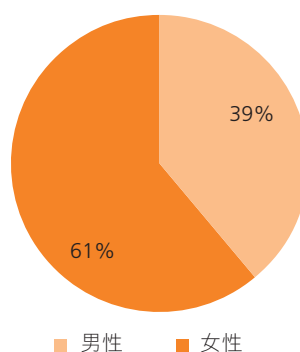
於報告期間，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法律及法規的重大事宜。

根據香港交易所制定的環境、社會及管治報告指引，本集團於報告期間的員工詳情列表顯示並以圖表呈列如下。

表4 — 我們的員工

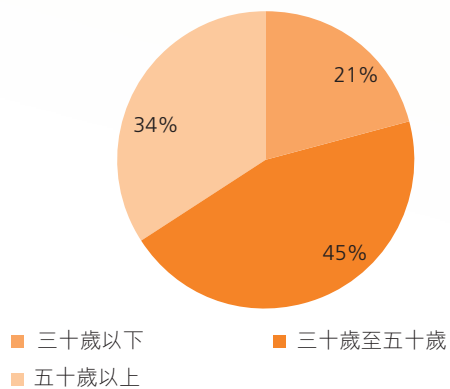
2018年財政年度	
全職僱員總數	186
按性別劃分的僱員流失比率	
男性	54.7%
女性	48.7%
按年齡組別劃分的僱員流失比率	
三十歲以下	66.7%
三十歲至五十歲	45.9%
五十歲以上	48.9%

員工總數按性別劃分
(截至2018年3月31日)

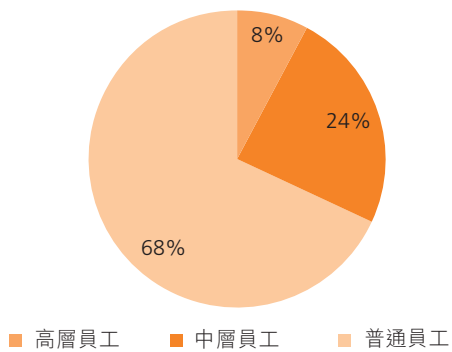


環境、社會及管治報告

員工總數按年齡組別劃分
(截至2018年3月31日)



員工總數按僱傭類型劃分
(截至2018年3月31日)



3.2. 健康與安全

由於僱員的健康與安全對火鍋餐廳的運營至關重要，因此本集團制定了一系列相關人事管理政策，為員工提供健康、陽光和向上的工作氛圍。

本集團設有風險管理制度，包括識別，預防及管理整個工作場所的風險及危害，以及事故或人身傷害的跟進行動。我們已採取以下措施：

- 於會議室及會客室等相對擁擠的區域安裝空氣淨化機；
- 工作場所禁止吸煙及濫用酒精與藥物；
- 提供乾淨整潔的休息區，例如走廊及茶水間；
- 確保辦公室及工作場所有充足的通風及照明系統；
- 提供可調節的椅子及顯示屏以保護眼睛；
- 於內聯網及辦公室適當位置備存及張貼正確工作姿勢及搬運重物方式的海報；
- 內部僱員組織進行日常清潔程序，並委聘外部清潔公司提供滅蟲、垃圾收集、地毯清洗、魚缸清洗及油箱清洗等定期服務；及
- 進行消防演習以提高員工的防火意識，並通過在工作場所設置急救箱及滅火器以應對緊急情況來改進消防疏散圖。

於報告期間，本集團一直遵守香港法例第509章《職業安全及健康條例》。本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重肢體受傷的意外事件，亦未發現任何違反僱員健康與安全相關的法律及法規的重大事宜。

表5 — 健康與安全

	2018年財政年度
工作相關死亡數目	無
工作相關死亡比率	無
工傷數目	12
因工傷損失工作日數	404

環境、社會及管治報告

此外，本集團深信，僱員歸屬感及士氣一直是本集團穩健增長的主要動力。本集團在某些傳統節日（比如農曆新年及中秋節），向員工分發月餅等節日食品，藉以致謝他們對本集團的貢獻及辛勤工作。本集團於報告期間定期舉辦節日聚會，有助本集團各級員工和諧共處。

本集團相信，如此企業文化及和諧的工作環境自然會產生協同效應，足可挽留僱員及提高生產力。

3.3. 發展及培訓

優質的客戶服務對餐飲業一直至關重要。因此，本集團為餐廳員工提供全面的培訓計劃，並充分了解他們的工作、是否具備優良的禮儀及禮節、有效的溝通能力、有親和力的個性及服務意願，以確保他們具備服務顧客的適當質素及技能。本集團承諾以不同方式提供特定服務綜合技能發展、企業文化、健康與安全、商業道德及預防貪污等各種培訓計劃。該等培訓計劃不僅促進了本集團的可持續發展，亦有利於僱員獲得晉升機會。

3.4. 勞工準則

本集團充分意識到剝削童工及強制勞工違反人權及國際勞工公約，因此嚴格禁止僱用任何童工及強制勞工。本集團在招聘簡章上明確規定入職時的年齡要求，並要求新僱員入職時提供真實準確的個人資料。招聘人員應嚴格審查體檢證明、學歷證明及身份證等入職資料。

於本報告期間，本集團並未發現任何違反防止童工或強制勞工相關的法律及法規的重大事宜。

4. 營運慣例

作為負責任企業公民責任的一部分，本集團堅決在核心業務中追求可持續發展。

4.1. 供應鏈管理

供應鏈管理一直為本集團營運的其中一項主要範疇。我們鼓勵商業夥伴在其營運中全面結合可持續發展常規，追求可持續發展。

為確保食品及服務質素，本集團已就食品採購及加工設立嚴謹監管系統。供應商挑選過程乃基於產品質素要求以及環境及社會風險控制而進行。本集團定期評估供應商表現，加強環境及社會風險管理，促進企業的可持續發展。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團有合共367間位於香港的供應商，供應鏈管理團隊對我們獲認可供應商進行年度評估，確保其供應品符合本集團的要求。定期評估包括對生產設施的衛生情況、程序控制及質量系統的實施進行現場檢查。經過逾12年的經營，本集團已與供應商維持良好關係，並側重於穩定提供新鮮優質的食品原料。

4.2. 產品責任

為維持優質食品及服務，本集團確保在食品原料在運輸、儲存及加工過程中為安全、新鮮及優質。本集團購買最適合作火鍋料理的食品原料，並嚴格執行採購管理標準，為顧客挑選不同種類的優質食品原料。

作為負責任的餐飲服務供應商，本集團須採取一系列措施，包括但不限於下列各項：

- 在餐廳採用標準化衛生控制程序；
- 聘請外部諮詢公司進行新鮮度調查；及
- 為服務評級聘請神秘客戶。

此外，藉著確保本集團的廣告及推廣活動並無虛假及誤導訊息，以遵守與廣告有關的相關法例及法規，例如香港法例第362章《商品說明條例》。

本集團已設立多種投訴及反饋渠道，包括客人評論卡、電話熱線、社交媒體渠道、電子郵件及美食評論網站，以收集客戶提議及意見。每天將在各分支機構收集客戶的反饋，並由相關人員進一步審閱。

於報告期間，我們並無收到任何關於我們食品的重大投訴及索賠，我們的火鍋店亦無受到任何政府當局或相關消費者保護組織的任何及時食品衛生調查。

表6 — 產品回收及投訴

	2018年財政年度
接獲有關健康及安全的投訴百分比	無
因健康及安全問題而撤回的已售產品總數百分比	無

環境、社會及管治報告

4.3. 保障客戶資料

於營運過程中，我們致力發展及加強數據挖掘及分析能力，以提升客戶餐飲體驗。因此，本集團可能收集及持有客戶的資料。

本集團嚴格遵守關乎私隱且對本集團構成影響的相關法律及法規，確保一切客戶數據均安全地存放於設置存取控制的內部系統內。本集團亦於企業政策列明資料保障規定，據此，客戶資料可用於與本集團營運有關的事宜。我們致力確保所收集的一切資料不會在未經許可或意外的情況下遭取用、處理、刪減或作其他用途。

4.4. 反貪污

本集團已制定一系列反詐騙及反賄賂政策，在業務各方面堅持真誠、誠信、公平的經營理念，堅持高標準的商業道德規範，禁止任何形式的賄賂及貪污行為。本集團遵守相關法例及規例，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團進行定期系統化詐騙風險評估，並通過與外部各方合作，繼續監督風險控制及緩減措施是否有效及其缺陷。除了反賄賂受反貪污政策外，本集團亦鼓勵僱員及所有業務相關人士(包括顧客及供應商)積極向本集團匯報任何可疑的不當行為。

於報告期間，本集團遵守有關賄賂、敲詐、詐騙及洗黑錢並對本集團有影響的相關法律及法規以及反貪污企業政策，且概無審結反貪污的個案。

5. 社區投資

本集團秉承「創新求變、以客為先、以人為本」的企業座右銘，我們相信本公司乃社會的細胞，隨著社會母體的哺育而成長。因此，本集團已設立多個投訴及回饋渠道，以了解本集團經營所處的社會需要，並確保其活動已兼顧到社會利益，有關詳情載於上文第4.2節。再者，本集團透過積極參與社區活動，致力建設更美好的社會。

本集團透過志願服務、捐助計劃及社會企業支援，盡力幫助本地社區及有需要人士。本集團積極與慈善組織合作，舉辦社區活動，支援公共福利及慈善項目，以履行社會責任，同時建立良好企業形象。

於報告期間，我們積極參與多種有意義的慈善活動，例如香港傷健共融網絡舉辦的「太平基業猛龍慈善跑2017」、博愛醫院舉辦的博愛籌募活動、「原來我得架」舉辦的「小肥牛愛心傳承獎學金」，以支持本地社區發展。整體而言，本集團於報告期間向非牟利及慈善組織捐贈409,579.30港元。

未來，本集團將繼續高度重視社區服務，鼓勵員工積極參與志願服務，攜手合作，傳播我們賴以生存的社區服務精神。我們相信，僱員透過親身參與慈善活動，可提高彼等的公民意識及建立正確價值觀。