



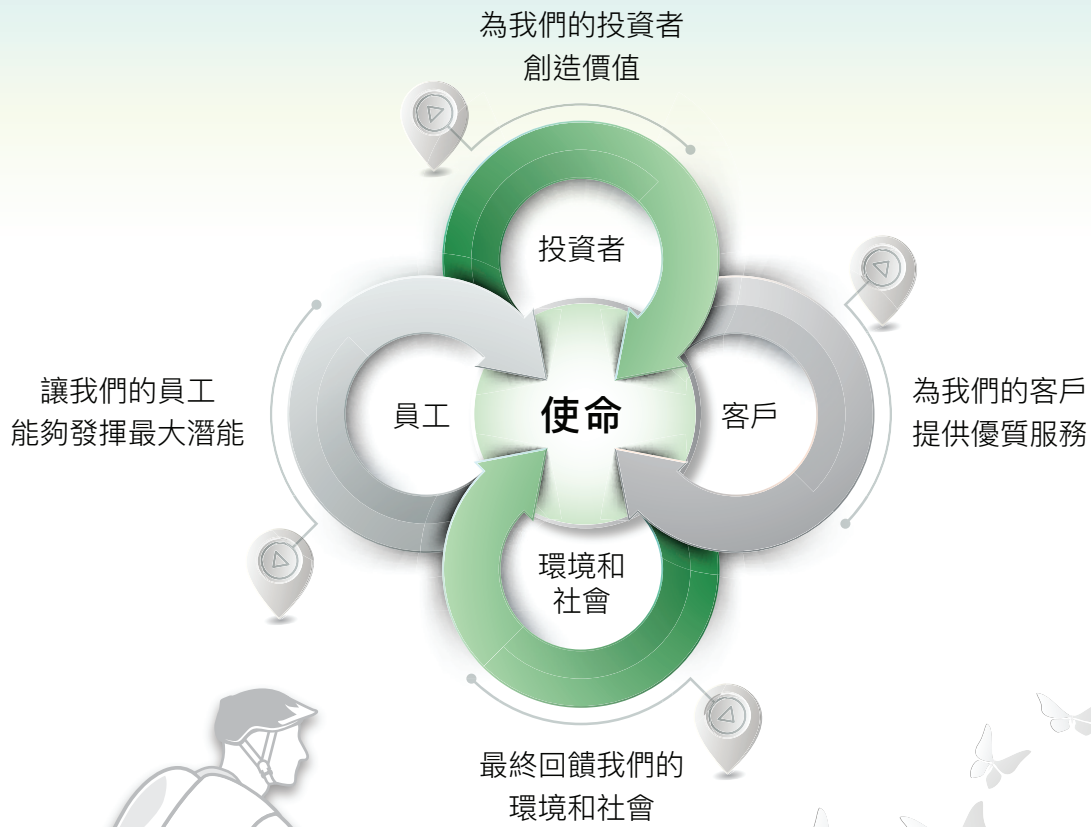
羅馬集團有限公司*

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號: 8072

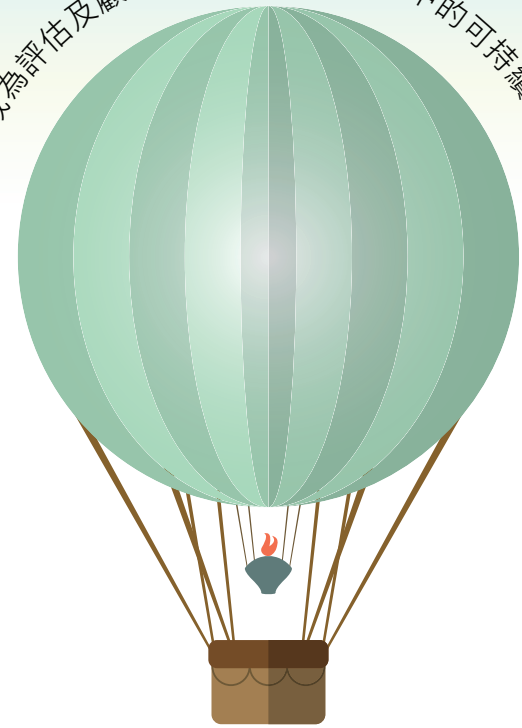


2017/2018年度
環境、社會及管治報告

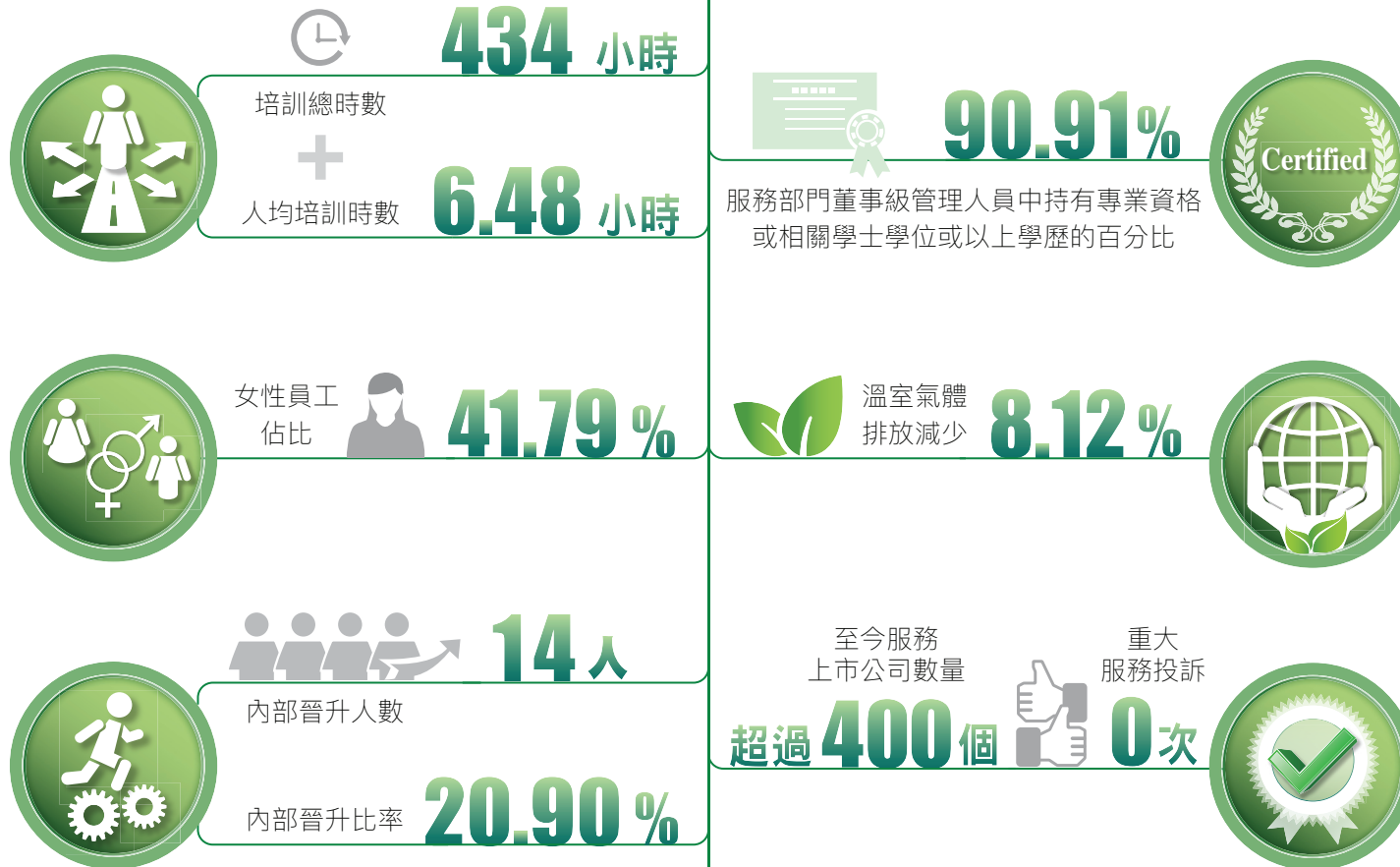
* 僅供識別



願景：成為評估及顧問服務和金融服務業中的可持續發展領袖



羅馬集團有限公司在企業可持續發展上的成績



關於本報告

序言

本環境、社會及管治報告（「本報告」）總結羅馬集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」、「羅馬集團」或「我們」）在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團每年發佈一份環境、社會及管治報告。本報告是本集團發佈的第二份環境、社會及管治報告，第一份針對截至二零一七年三月三十一日止年度（「2016/17年度」）的環境、社會及管治報告已於二零一七年九月發佈。

關於本集團

羅馬集團作為一家建基於香港的公司，以「羅馬」品牌在香港從事提供評估及技術顧問服務業務已有逾十年之久。我們的主要客戶均為在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的公司。羅馬集團服務範圍廣泛，包括但不限於天然資源評估及技術顧問服務；及多種專門評估及顧問服務，包括商業及無形資產評估、金融工具評估、房地產評估、藝術品評估、工業評估、融資服務、購買價格分攤及企業顧問、信用及風險評估、環境、社會及管治報告及諮詢服務等；以及金融服務。

報告範圍

本報告主要涵蓋我們在香港兩個運營點的核心業務。本報告亦涵蓋我們的附屬公司，包括但不限於組織合併財務報表中涵蓋的以下實體，即羅馬國際評估有限公司、Roma Oil and Mining Associates Limited、羅馬測量師及物業顧問有限公司、羅馬市場策略有限公司、羅馬信貸及風險評估有限公司、馬有成信貸有限公司及保柏國際評估有限公司。

除了特別列明以外，本集團通過集團的營運控制機制取得環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）資料。本集團將於未來深化可持續發展工作，並繼續擴大大具意義的披露範圍。

報告框架

本報告依照聯交所GEM上市規則（「GEM上市規則」）附錄二十環境、社會及管治報告指引（「報告指引」）所編製編寫。本報告亦根據全球報告倡議組織（「GRI」）標準「核心」方案編制而成。與本集團管治常規及架構有關的資料，已載於2017/18年報的第18至28頁。

報告期間

本報告詳述本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度（「本報告期間」、「本年度」或「2017/18年度」）取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

審核、確認及批准

本報告通過羅馬集團內部審計程序，並經本公司的審核委員會（「審核委員會」）審閱。

與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並電郵至 info@romagroup.com 或 esg@romagroup.com。



目錄

	主席報告	6
	持份者參與及重要範疇評估	8
	企業管治	10
	員工關懷	12
	產品責任	18
	環境保護	22
	供應鏈管理	26
	社區投資	27





主席報告

執行董事、行政總裁、
主席兼公司秘書

余季華



本人謹代表羅馬集團，欣然公佈截至二零一八年三月三十一日止年度本集團的第二份環境、社會及管治報告，回顧集團在本年度於企業管治、環境保護、員工關懷、服務質量、社區參與等方面的可持續發展表現。

我們一直堅持將可持續發展理念融入本集團的商業戰略，並堅持「以人為本」的人力資源管理戰略和服務戰略，以及「綠色運營」的環保戰略。我們為不同企業持續提供優質服務，並於本報告期間開始提供環境、社會及管治諮詢服務。本著「成為評估及顧問服務和金融服務業中的可持續發展領袖」的願景，我們將可持續發展元素融入日常營運中，建立業內可持續發展的最佳實踐，從而持續改善集團的環境、社會及管治表現，並以自身為典範於評估及顧問服務和金融服務業內建立可持續發展的原則及標準。

本報告的發佈是本集團在可持續發展旅程上的一個里程碑。除了因應報告指引繼續披露不同層面的政策以外，本報告新增了報告指引中「不遵守就解釋」的環境關鍵績效指標以及具有意義性的「建議披露」社會關鍵績效指標的披露。在關鍵績效指標的收集過程中，我們把環境、社會及管治事宜的管理系統融入內部控制及風險管理機制當中，從而建立不斷改善自身環境、社會及管治表現的基礎。

企業管治

我們的使命之一是「為我們的投資者創造價值」，因此，優秀的企業管治是本集團可持續發展不可或缺的一個核心部分。我們成立可持續發展工作小組（「工作小組」），全面負責本集團的環境、社會及管治事宜。我們通過不同渠道與持份者溝通，並進行了重要範疇評估以了解各類持份者對我們環境、社會及管治事宜上的意見。此外，我們重視集團內部廉潔文化的建設，並維持有效的內部控制機制及舉報制度。



 員工關懷

我們一直承諾為員工提供優厚薪酬、暢通的晉升管道及優質培訓，同時一直堅持機會平等原則，使本集團成為發揮員工潛能的最佳平台，以達成我們「讓我們的員工能夠發揮最大潛能」的使命，實現「以人為本」的人力資源管理戰略。於本報告期間，我們為員工提供了434小時的培訓，內部晉升人數為14人，佔比約20.90%。

 產品責任

我們本著「為我們的客戶提供優質服務」的使命，以及「以人為本」的服務戰略，一直致力於提高我們的服務品質。我們為客戶提供多方面的評估及技術顧問服務，並制定了嚴格的服務質量控制程序及標準，同時一直致力保護客戶隱私和知識產權，並通過社交媒體與客戶溝通。我們至今服務了超過400家上市公司，說明我們在服務高質量上取得的成績。

 環境保護

我們基於作為企業公民的社會責任及「綠色運營」的環保戰略方針，亦一直承諾保護環境。我們制定了環境保護政策，節約能源使用及減少不必要的商務出行以減少溫室氣體（「溫室氣體」）排放。我們亦承諾為員工提供良好的工作環境。於本報告期間，相較於2016/17年度而言，溫室氣體排放量減少了約8.12%。

 供應鏈管理

我們在供應鏈管理上亦一直堅持可持續發展的原則，我們堅持「社會責任採購」和「本地採購」原則，考慮供應商可能造成的環境及社會影響，支持本地就業。於本報告期間，我們本地採購百分比為約98.54%。

 社區參與

我們一直致力於達成「最終回饋我們的環境和社會」的使命，一直積極參與慈善活動及進行捐款，為社區創造可持續發展價值。於本報告期間，我們的捐款總額約三萬港幣。

本人謹代表本公司的董事會（「董事會」）及管理團隊衷心感謝所有員工、業務夥伴及客戶於過往年度的鼎力支持。本集團將繼續勇往直前，為香港評估及顧問服務和金融服務業的可持續發展作出更大的貢獻。

羅馬集團有限公司

執行董事、行政總裁、主席兼公司秘書

余季華



持份者參與及重要範疇評估

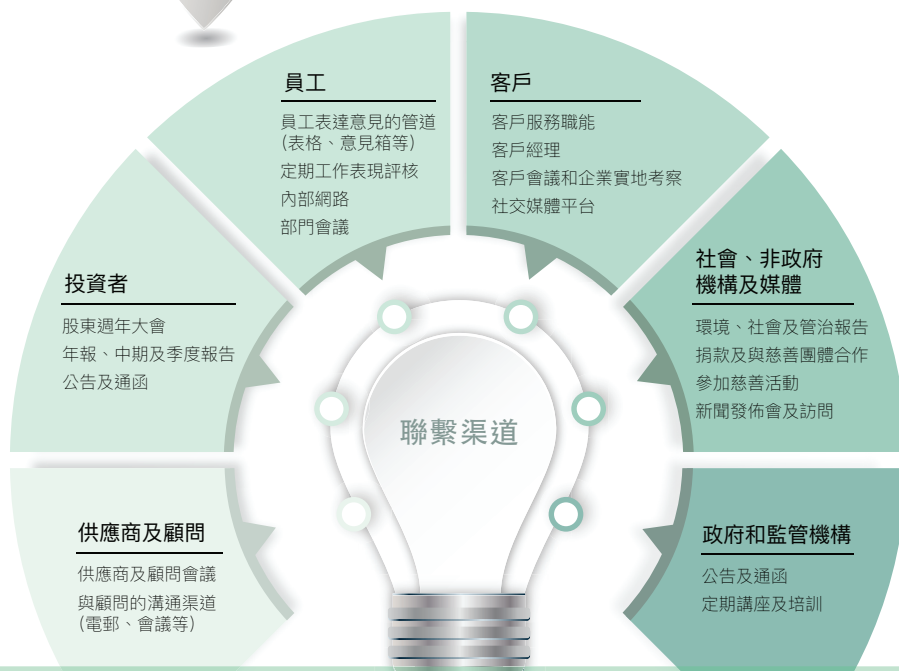
持份者的參與是我們建立環境、社會及管治內部控制機制及匯報機制的關鍵一環，因此我們一直堅持積極建立與持份者的溝通渠道，並於本年度進行重要範疇評估以釐定本集團的重要環境、社會及管治議題。



持份者參與

持份者作為與本集團可持續發展直接相關的群體，在本集團建立環境、社會及管治管理體系及政策的決策過程中扮演著十分重要的角色。我們廣泛考慮不同的持份者，其中包括對我們業務有影響或受到直接或間接影響的個人和組織。我們時刻與持份者保持充分溝通以幫助本集團評估自身環境、社會及管治決策及內部控制機制的影響，真正瞭解並及時回應持份者的需求，同時調整自身發展方向。

本集團針對不同的主要持份者（包括員工、投資者、客戶、供應商及顧問、政府和監管機構、社會、非政府機構（「非政府機構」）及媒體等）以不同管道溝通，並在行動中積極回應持份者的意見和訴求。本集團與主要持份者之聯繫渠道如下：

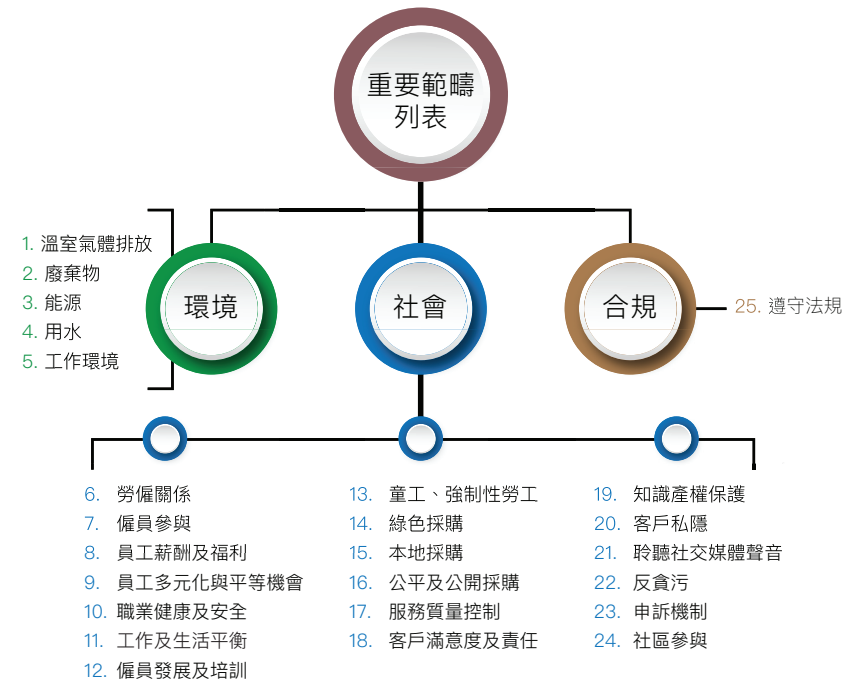
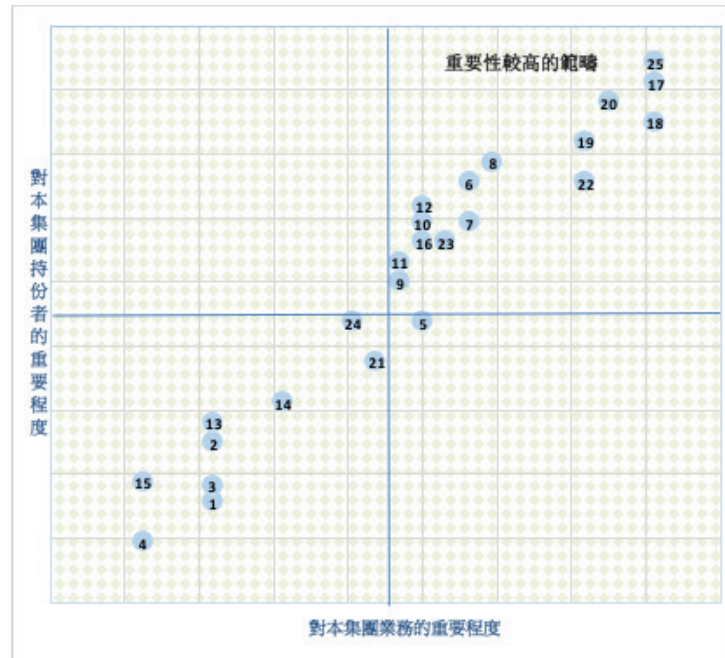


重要範疇評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們進行了年度重要範疇評估工作，具體工作步驟如下：



下圖為本報告期間本集團的重要範疇矩陣，圖中右上角標注範圍內議題為對本集團業務發展影響力較大、且最為持份者所關注之事項。



根據本報告期重要範疇評估結果，本集團知悉持份者最關注的議題圍繞勞僱關係、僱員參與、員工多元化與平等機會、職業健康及安全、工作及生活平衡、公平及公開採購、員工薪酬及福利、反貪污、知識產權保護、服務質量控制、客戶滿意度及責任、客戶私隱、申訴機制與遵守法規。在本報告中，我們回應了相關持份者的意見，相應地加強披露集團在有關方面的工作及表現，並以此次結果作為未來環境、社會及管治規劃及政策制訂的重要參考依據。

基於上述的重要範疇評估結果，為了有效地貫徹本集團的環境、社會及管治戰略，我們已為本集團環境、社會及管治的不同範疇下的關鍵績效指標設立一系列短期目標，該等短期目標將於下文各部分中載列。

於本報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及內部監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求。



企業管治

我們相信堅持優秀而有效率的企業管治，是本集團持續成功的關鍵，亦是「為我們的投資者創造價值」承諾的一個核心部分。我們嚴格遵循商業道德準則，持續建立和完善有效的環境、社會及管治權責機制，實行高透明度的營運架構。我們亦積極建設本集團內部的廉潔文化，不斷規範自身商業活動及內部營運，致力於構建一家具誠信、公平及廉潔的企業。



環境、社會及管治管理結構

截至本報告發佈日，本集團已成立工作小組，由本集團負責環境、社會及管治事宜的團隊及各部門核心人員組成，負責本集團環境、社會及管治事宜並進行監察。其工作職能包括但不限於：

- 制定及檢討本集團的可持續發展（包括但不限於環境、社會及管治事宜）責任、願景、策略、框架、原則及政策，以及落實相關政策；
- 設定符合本集團營運情況的政策目標、主要績效指標及措施，並監督工作的成效；
- 識別因外部趨勢而產生的可持續發展相關事宜；
- 檢討及監察可持續發展政策，確保其持續有效；
- 組織員工進行環境、社會及管治培訓；
- 編製本集團的年度環境、社會及管治報告並彙報至本公司審核委員會及董事會；及
- 在有需要時並就其職權範圍內的事宜向董事會彙報新發展。

本集團之環境、社會及管治管理架構如下：



董事會則會設定集團環境、社會及管治戰略上的大方向，負責環境、社會及管治議題決策，並確保環境、社會及管治風險控制及內部控制機制的有效性。





本集團旨在維持最高水平之公開性、正直性及問責性，亦預期全體員工遵守最高水平之道德、個人及專業操守。本集團絕不容忍與業務營運有關之貪污、賄賂、勒索、洗錢及其他詐騙活動。本集團嚴格遵守香港《防止賄賂條例》等本地反貪污相關等法律法規。我們採取了如右所示的措施以建立集團內部的廉潔文化：

內部控制

本集團設有嚴格內部控制機制。早於我們於2013年在創業板上市時，我們便已經根據GEM上市規則成立了審核委員會，並設立了內部審計職能。審核委員會獲董事會直接授權以查核本集團財務報表及賬目是否符合會計準則、GEM上市規則及相關法律規定。

此外，本集團已制定利益衝突政策，該政策載列於員工手冊中，讓員工可以以最高的誠信及專業態度履行職責。根據我們的利益衝突政策，員工必須向人力資源部門及管理層申報任何可能產生利益衝突的活動及情況，管理層會從本集團角度釐定該活動是否構成利益衝突或是否不適宜，向員工提供行為指引。若果員工沒有申報潛在利益衝突，則可能會接受紀律處分。

舉報制度

本集團採取舉報制度，以處理及預防任何貪污腐敗、利益衝突、懷疑詐騙或實際詐騙及其他事件等不當行為。通報人可以直接向本公司審核委員會主席發出電郵。通報人可按意願選擇使用匿名電郵地址舉報事件。此舉報渠道亦已登載於本集團網站。本公司審核委員會主席可要求召開本公司董事會會議調查舉報事件。董事會亦可決定本集團是否需要委任外部顧問（包括但不限於律師、執業會計師等）處理事件。此外，該制度亦保障舉報者不會因舉報而受到不公平的對待，舉報者不會被無理解僱、無理接受紀律處分等等。

本集團處理舉報的流程如下：



管治培訓

本集團亦定期邀請來自監管機構或專業人士代表為一般員工及管理層舉行企業管治講座，讓我們的員工及管理層能夠通過認識最新的腐敗陷阱案例及公司管治倫理實踐案例以避免任何潛在的貪污腐敗可能性。

於本報告期間，本集團並未發現任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的重大事宜，亦沒有對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

我們計劃在未來繼續維持本集團的高度廉潔水平，在反貪污方面保持合規，維持於本年度內沒有對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件的記錄。



員工關懷

作為一家從事提供評估及技術顧問服務和金融服務的企業，本集團深知員工是我們最核心和最有價值的資產，亦是我們在未來持續取得成功的最關鍵因素之一。因為我們大部分的組織營運活動均由員工承擔，所以我們的員工會直接影響服務的質量，故此我們一直堅持「讓我們的員工能夠發揮最大潛能」的使命，以及「以人為本」的人力資源管理戰略。所以，我們廣納賢才、重視員工的培訓和發展、提供暢通的晉升渠道，建立安全、舒適、平等的工作環境及團結和諧的企業文化，讓員工發揮所長，與羅馬集團共同成長。

我們積極遵守香港《僱傭條例》等本地相關法律法規的規定。另外，本集團受最低工資條例及僱員補償條例規管。於本報告期間，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法例和法規的重大事宜。

我們的員工主要位於香港，並已經簽訂固定僱傭合同。



薪酬待遇及福利

為了吸引及留聘人才，達致本集團長遠及穩定增長，我們已制定全面的薪酬、獎勵及表現評估制度。

本集團為員工提供有競爭力的薪酬，即我們會參照市場上一般行業慣例及基準制定薪酬體系，包括基本工資及獎勵。本集團每年對行業及地區薪資水準、本集團發展戰略變化以及本集團整體效益情況進行評估，對員工薪酬等作相應調整。員工薪酬待遇按照員工個人表現、對本集團的貢獻以及本集團的總體表現釐定。本集團每年年末對員工工作表現進行評估，對評估優秀者的職位或薪酬進行上調。

除此以外，本集團為員工提供全面周到的福利，包括但不限於：

- 每年10至18日的年假；
- 帶薪病假；
- 產假及侍產假；
- 喪假；
- 強制性公積金；
- 醫療報銷；
- 進修假期；及
- 員工休息室內的免費小食及茶水供應。



工作及生活平衡

本集團重視維護員工之健康生活方式及工作生活之間平衡之價值，讓員工在工作以外的時間放鬆身心，以提高員工士氣，同時維繫員工之間的和諧團結關係。因此，本集團積極推動僱員熱誠投入參與員工聯誼活動。於本報告期間，我們已為員工舉辦以下工作與生活之間平衡相關活動：

- 工餘時間的體育運動；
- 年度晚宴及聖誕派對；
- 員工生日會；及
- 農曆新年聚會。



員工生日會



年度晚宴及聖誕派對



員工休息室內的免費小食及茶水供應

工餘時間的體育運動

員工生日會、農曆新年聚會等活動

為所有員工購置人體工學椅子



員工溝通

本集團鼓勵員工及管理層之間的溝通，提倡在管理層實行「開門」政策，以鼓勵員工向管理層提問、討論以及合作解決具體問題，從而在員工及管理層之間建立互信、合作和平等的氛圍。

健康及安全

本集團一直重視員工的職業健康與安全，致力為員工提供一個安全及舒適的工作環境以及健康相關的福利。我們按照適用之香港法律，包括但不限於《職業安全及健康條例》，制定工作場所健康與安全相關政策。本集團定期評估該政策，以保持採納最新及實用之標準。為解決任何可能危害本集團僱員健康與安全之問題，本集團實施保護及改善措施。

為保障本集團員工的健康與安全，我們的辦公室設有急救藥箱及其他醫護用品，我們亦派員工完成香港聖約翰救護機構的急救課程，並通過考試，獲得急救證書。通過上述措施，本集團有能力在辦公室內應對任何員工健康與安全相關的緊急情況，以減低事故風險。

此外，本集團亦一直為員工提供健康相關福利。我們在辦公室為所有員工購置人體工學椅子，以使員工能夠以最健康及舒適的方式辦公。此外，我們每月為員工提供一定金額的醫療費用報銷，通過承擔一部分支出，減輕員工醫療支出所造成的經濟壓力，從而讓員工更有動力維持自身健康。

於本報告期內，本集團並無錄得任何工傷，故而因工傷損失工作日數為0。同時我們無錄得導致死亡或嚴重肢體受傷的意外事件、並無因該等事件而向本集團的僱員支付索償或補償以及並未發現任何違反僱員健康與安全相關的法律法規的重大事宜。

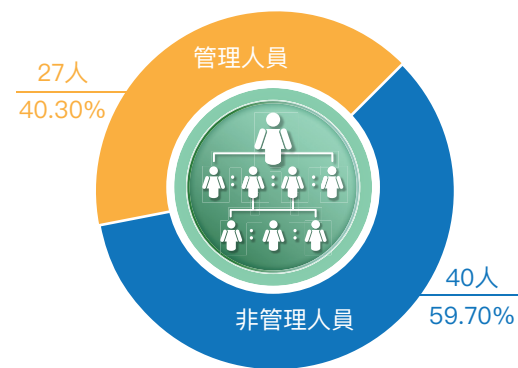


招聘、晉升及解聘

本集團建立並不斷完善人才招聘選拔制度，同時建立了相關制度統一規範我們的招聘及解聘流程。我們在招聘過程當中，一直堅持公平、公開和公正的基本原則，通過報紙、招聘刊物、網絡、勞工處等公開渠道進行招聘，並通過面試及筆試等方式對候選人擇優錄取。另一方面，我們與員工簽訂的僱傭合約，符合香港《僱傭條例》中的相關要求。我們對解聘流程亦有嚴格規範，規定必須要有合理依據才能啟動解聘程序，不得無理解聘，在解聘前必須經過警告信的過程，只有在員工接收警告信以後依舊沒有就自己的問題進行改善的情況下才會考慮正式解聘，以切實保障員工的權益。

此外，我們制定並落實了一套公平公開的內部考核及晉升制度，對員工的工作表現及對本集團的貢獻進行嚴格評估，評估表現出色者會獲得加薪以及升職的獎勵，為有能力的員工提供暢通的晉升渠道，提高員工的士氣，發掘其工作潛能。我們每年至少對員工工作表現進行一次正式評估，同時亦會對其進行非正式評估。在正式評估中，我們全面及有效評估員工的工作表現，評估範疇包括但不限於員工的工作效率、工作質量、組織能力、學習能力、問題解決能力、個人素質、溝通及團隊精神、創新能力等範疇。

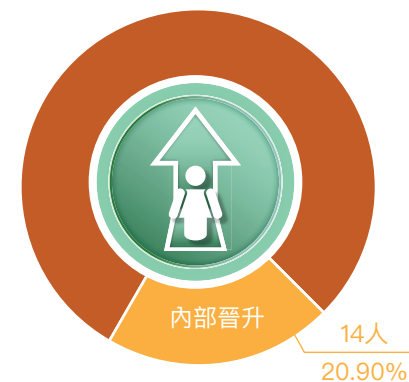
2017/18年度本集團的員工職級比例 (全職)¹



總計：67人 (100%)

¹ 本欄為本集團人力資源部門經統計截至二零一八年三月三十一日的數據。

2017/18年度本集團的內部晉升人數及比率



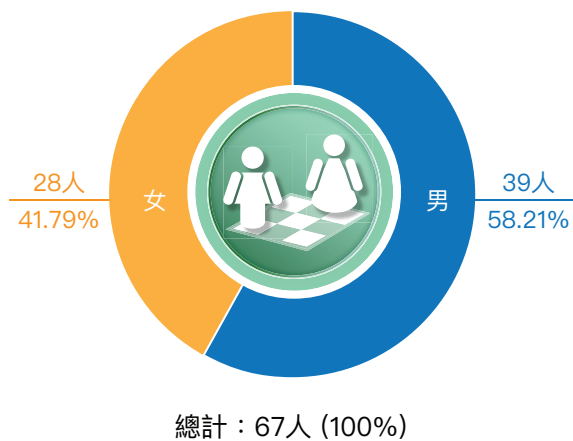
平等機會及反歧視

本集團承諾在招聘、薪酬、培訓及晉升等方面堅持平等機會及反歧視原則，在《員工手冊》載列了平等機會及反歧視政策，致力為員工提供一個不存在任何形式歧視及性騷擾的工作環境，嚴格遵守《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》等香港相關法律法規，公平、公正對待所有員工，絕不容忍針對年齡、性別、種族、膚色、宗教、國籍、殘疾及家庭狀況的歧視。我們要求所有員工互相尊重，絕不容忍本集團內部任何形式的歧視性行為（如性騷擾、針對上述任何方面的言語攻擊及加害等），任何違反平等機會及反歧視政策的員工將受到紀律處分甚至解除僱傭合同。藉此，本集團在營運過程實踐了多元化價值觀及原則，以吸引不同背景專才加入我們。

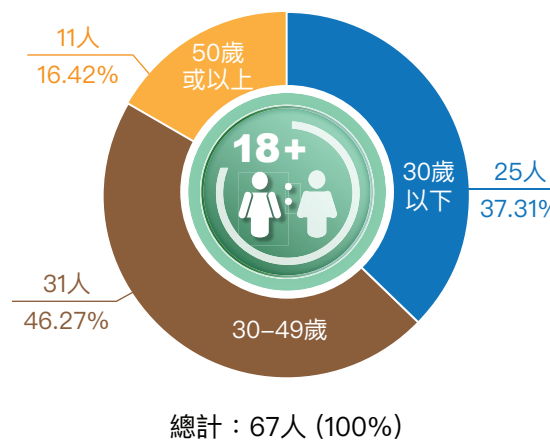
除此以外，我們絕不容忍任何形式的職場性騷擾。我們已經在《員工手冊》載列了反職場性騷擾的政策，明確界定了性騷擾的定義，並為員工提供了在面對性騷擾時上報性騷擾個案的指引，任何違反反職場性騷擾政策的員工將受到紀律處分甚至解除僱傭合同。

此外，截至二零一八年三月三十一日，我們擁有2名兼職員工，2人均為女性。

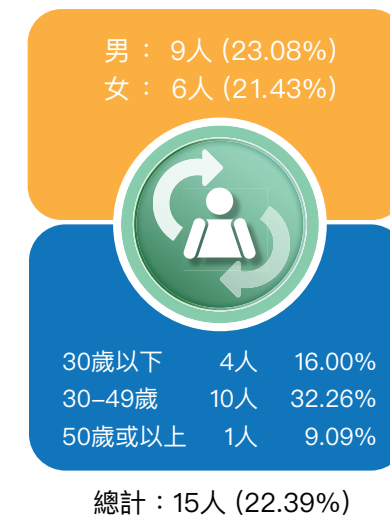
2017/18年度本集團的員工性別比例 (全職)¹



2017/18年度本集團的員工年齡比例 (全職)¹



2017/18年度本集團的員工流失人數及比率 (全職)¹



¹ 本欄為本集團人力資源部門經統計截至二零一八年三月三十一日的數據。



發展與培訓

本集團高度重視員工的發展與培訓，因為我們相信員工的成長及發揮潛能，是我們得以持續發展的前提。我們為員工提供一系列的內部培訓，包括但不限於導師計劃、部門內部培訓、講座、在職培訓等等。另一方面，我們鼓勵員工參加外部培訓及認證資格考試，我們提供進修考試假期，並為員工報銷參加外部考試的費用。

本集團設計了導師計劃，讓新員工能夠盡快適應本集團的工作環境。在入職當天，人力資源部門會為新員工指定一位工作導師，並向新員工及其導師提供雙方的名字、聯繫方式等資料。員工及其導師會保持聯繫，並每年至少回顧一次該員工的表現。導師的職責包括：

- 為該員工工作上面對的情況提供建議；
- 與該員工成為朋友，幫助他/她融入本集團；
- 識別該員工的強項和弱項，並幫助改善他/她的工作表現；及
- 為該員工提供挑戰及機會，以讓他/她能夠發揮自身潛能。

除此以外，本集團各部門內部有各自培訓計劃，這些培訓計劃一般由部門主管制定，對比由管理層制定培訓計劃的模式而言，由部門主管制定部門內部培訓的模式能夠維持培訓時間和內容上的彈性，同時能夠更加切合員工的需要。部門內部培訓的內容包括但不限於商業評估部門的特殊案例分享、香港交易所相關分享及不同類型評估的分享，以及技術顧問部門的軟件使用訓練等等。



2017/18年度的總培訓時數 **434小時**

2017/18年度的人均培訓時數 **6.48小時**

我們在未來三年計劃為員工提供一個更有系統的培訓計劃，將年人均培訓時數提高到7小時以上。

勞工標準

本集團致力於維持合乎道德的勞工準則，承諾不聘用童工及不使用強制勞工。本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》、《僱用青年（工業規例）》等相關僱傭法規。

本集團在招聘過程中要求應聘者提供真實準確的個人資料，招聘人員會對其進行嚴格審查，包括學歷證明、身份證等資料，以避免聘用童工。此外，為避免違反勞工準則，本集團員工加班遵從自願原則，切實維護勞工權益。如涉及違規行為，將因應本集團員工手冊中清楚列明的各種情況處理。

本集團亦避免委聘該等已知悉在其經營中僱用童工或強制勞動的供應商和承包商提供產品及服務。於本報告期間，本集團並沒有發現有使用童工、使用年輕工作者從事危險工作或有強迫或強制勞動的供應商。

於本報告期間，本集團並未發現任何違反防止童工或強制勞工相關的法律法規的重大事宜。



產品責任

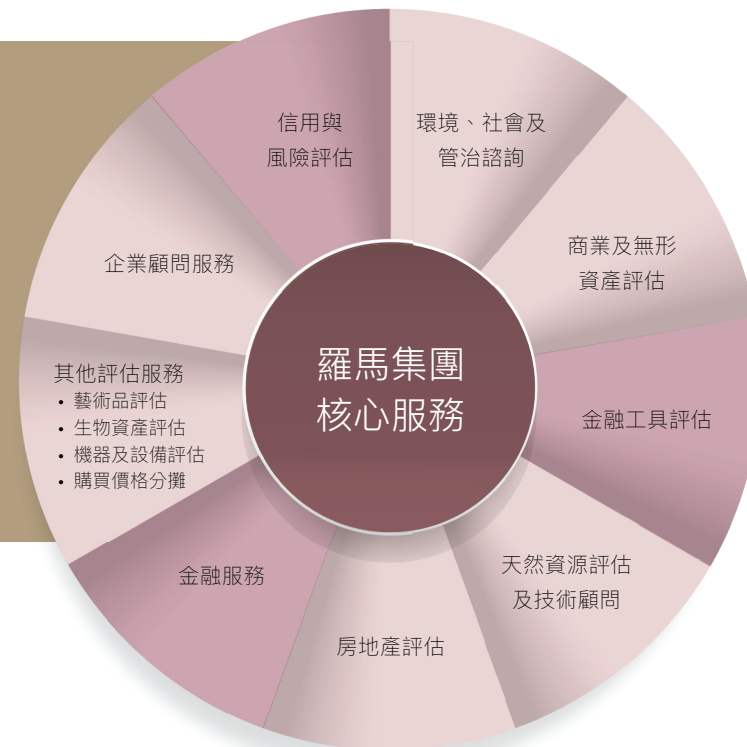
本集團深知，我們作為一家評估及顧問服務和金融服務業企業，服務質量亦是我們在過去及未來持續取得成功的最關鍵因素之一。我們一直堅持「為我們的客戶提供優質服務」的使命，以及「以人為本」的服務戰略，為客戶提供可靠、專業而最優質的評估服務及技術顧問服務。我們在所有類型的服務部門均建立了嚴格的服務質量控制體系，同時在發展新服務時評估其潛在的環境及社會風險，而且我們服務部門的高級管理人員均已取得相關認證資格，或具備充分行業知識和經驗，以維持最高的服務質量標準。我們主要提供右圖所示類型的服務：



此外，我們亦一直堅持保護知識產權和客戶隱私，並維持最高的客戶服務水平，制定了相關的政策。

我們會在未來維持我們的高服務質量標準，保持沒有收到過重大服務投訴的佳績。

於本報告期間，本集團嚴格遵守《版權條例》、《個人資料（私隱）條例》、《服務提供（隱含條款）條例》等法律法規，並未發現任何違反所提供服務之知識產權、廣告、標籤及私隱相關的法律法規的重大事宜，同時亦沒有收到過與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實投訴。



服務質量

本集團的專業團隊擁有豐富經驗和專業知識，曾參與並完成多個國際性評估項目。我們為客戶定製公正和準確的評估方案。我們的專業評估報告及技術顧問報告深受各界認可，包括聯交所、財務顧問、銀行家、律師、審計師和投資者等，並能夠符合香港以及世界各地之會計準則，以及相關國際標準及法律法規。我們的專業團隊會持續進修，緊貼行內及金融機構的動向和資訊，使我們能進一步為客戶的企業增值，並協助客戶作出最可靠、最精闢及最有遠瞻的企業決策。

除此以外，我們在本報告期間，因應市場需求及香港交易所的最新要求，開始擴展環境、社會及管治諮詢服務。我們擁有專業的環境諮詢顧問團隊，對聯交所的環境、社會及管治報告指引及其他國際上不同的可持續發展相關的標準與指引有深入理解以及豐富實踐經驗，能按照企業需求提供環境、社會及管治諮詢和報告編寫服務，以協助企業滿足相關的合規要求。在本報告期間，我們已經為不同行業的上市公司提供諮詢和報告編寫服務，包括但不限於：

- 製藥與醫療保健業
- 建築業
- 地產業
- 廣播業
- 製造業
- 電子產品行業
- 農業
- 採礦業
- 電子商貿及互聯網服務業
- 市場營銷服務業
- 資訊科技業
- 金融服務業
- 投資及資產管理業
- 貿易業
- 媒體與廣告業
- 教育業
- 紡織及服裝業

為了保證本集團服務及報告的質量，各服務部門已經參照行業標準建立了一系列服務質量控制政策及流程，以保證我們提供的評估報告及其他報告的合規性、準確性及專業性。以下是我們服務質量控制流程的一個例子：



我們至今服務了
超過**400**家上市公司，
證明了我們在提供高質量
服務上的成績。

本集團深知，我們員工的專業知識，是我們在評估、顧問服務及金融服務行業立足的基礎。因此，我們招聘具有相關專業資格同時經驗豐富的員工，同時鼓勵在職員工考取相關專業資格，以使我們保證能夠向客戶提供高質量且合規的專業服務。

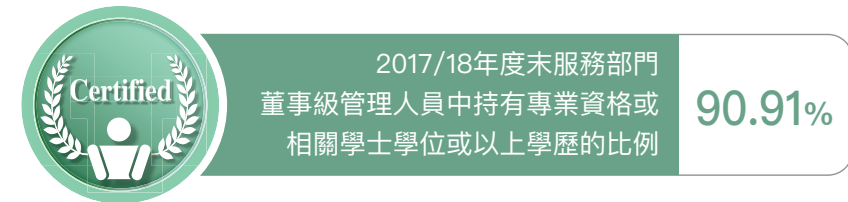


我們的管理人員大多數均持有相關專業資格及相關學士學位或以上的學歷，包括：

- 特許金融分析師 (CFA)、
- 註冊會計師 (CPA)、
- 皇家特許測量師 (MRICS)、
- 香港測量師學會專業會員 (MHKIS)、
- 澳大利亞採礦與冶金學會院士 (FAusIMM)、
- 澳大利亞採礦與冶金學會會員 (MAusIMM)、
- 澳大利亞地質學家協會會員 (MAIG)、
- 倫敦地質學會會員 (FGSL)、
- 國際評估師學會會員 (Member of ISA)、及
- 全球特許管理會計師 (CGMA) 等等，

而且均在其專業領域深耕多年，擁有豐富的專業知識及經驗。

於本報告期內，我們的服務部門董事級管理人員持有專業資格的情況如下：



客戶服務及隱私

客戶是促使本集團業務持續發展和保證服務質量的驅動力，故我們重視他們的反饋意見。倘收到客戶的投訴，我們會遵照相關處理流程盡快解決相關問題。我們的主管團隊亦會採取後續行動，及時糾正有關情況，從而贏取客戶的信任。在本報告期間，本集團並沒有收到過重大服務投訴。一般收到客戶的投訴，我們的處理方式為：先向客戶解釋出現問題的原因，再向客戶提出盡快處理該問題的時間表。

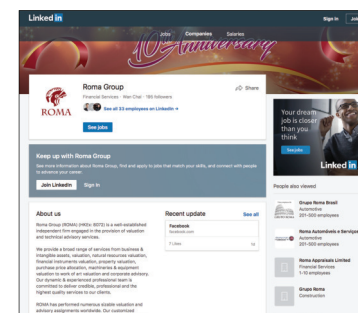
此外，本集團在營運過程中，亦致力保護客戶的隱私。我們積極遵守包括但不限於《個人資料（私隱）條例》等香港隱私相關法律法規。我們在合約中列明相關保密條款及私隱政策聲明，讓我們的客戶了解有關收集、存儲及使用個人資料之一般政策及做法。除了會將客戶公司的名字保留於我們的客戶名單以用於未來的商業推廣用途以外，我們會將所有與客戶的對話、客戶提供的文件以及報告的內容（如不會公開）保密處理，禁止向第三方披露客戶資料。

知識產權保護

本集團同時亦重視知識產權的保護工作。本集團在《員工手冊》中載列了我們的知識產權政策，明確界定了我們與員工之間的知識產權關係，即：該員工在受僱期間的創造物（包括商標、發明、專利、設計及版權等）是完全獨家地歸本集團所有。同時，我們的知識產權政策亦旨在保護第三方知識產權，並不會侵犯第三方的權益尤其是知識產權。此外，我們對市場中的侵權行為進行監控，嚴厲打擊假冒商標等侵權行為。

聆聽社交媒體聲音

本集團同時積極通過社交媒體和客戶、潛在客戶以及公眾溝通交流。我們擁有官方Facebook和LinkedIn帳號，並在官方社交媒體帳號上定期發表文章和分享我們的活動及近況，提高自身的透明度，亦使公眾及客戶能更加了解我們的營運。同時，我們亦致力通過社交媒體聆聽來自客戶及公眾的意見，以協助我們改善服務素質。



本集團LinkedIn帳戶



本集團Facebook帳戶



環境保護

本集團一直堅持「最終回饋我們的環境和社會」的使命，我們認識到營運活動對環境的潛在影響，故積極履行保護環境的社會責任。我們制定並實施了環境保護相關政策，在工作場所及營運活動建立了環境保護相關的內部控制機制，同時積極實施相關監控措施，以在營運中引入環保商業慣例，同時提升員工的環保意識以及遵守相關法律法規。

我們的環境保護政策致力於應用「減少使用」、「廢物重用」、「循環再造」及「替代使用」的廢物管理原則以及減排原則，以減少負面環境影響，同時確保產生的廢物及排放物處置方式符合環保原則。同時，在我們的政策框架內，我們不斷尋求各種機會制定及實行環保措施，通過減少能源及其他資源使用，提升本集團的環保表現。

此外，本集團致力於在其所有業務營運中優化利用資源。為實現更高的能源效率及減少不必要的材料使用的目標，本集團已制定相關政策及流程以管理資源的有效使用。

透過採納各種節能減排措施，我們相信自身已成為為企業社會責任的榜樣，建立了倡導環保與低碳的企業形象。

於本報告期間，本集團嚴格遵守包括但不限於《汽車引擎空轉（定額罰款）條例》、《廢物處置條例》及《道路交通條例》等本地環保法律法規，並未發現任何違反當地有關環保法律法規並對本集團造成重大影響的重大事宜。



廢氣排放

基於業務性質，本集團並無工業生產或任何工廠設施，因此我們的營運過程中並不會直接產生大量廢氣排放。





溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源於汽車運輸所造成的汽油消耗（範疇一），辦公室的外購電力（範疇二）以及商務旅行造成的間接排放（範疇三），並沒有來自生物源的溫室氣體排放。本集團積極採取節電、節能措施和其他減排措施，以減少溫室氣體排放，包括：

- 積極採取環保節電節水措施，相關措施將在本章中「能源使用」及「水源使用及污水排放」兩節中說明；及
- 鼓勵我們的員工於合適時利用電話會議及視頻會議代替出差，以減少商務旅行所需交通運輸產生的相關溫室氣體排放。

溫室氣體排放表現概要

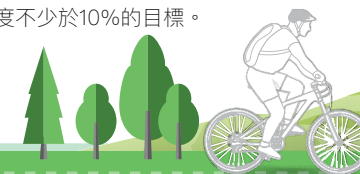
2016/17年度 ⁴		年份	2017/18年度	
排放量 (以噸計算)	密度－每位僱員溫室氣體 排放總量 (噸/僱員) ²	溫室氣體範疇 ¹	排放量 (以噸計算)	密度－每位僱員溫室氣體 排放總量 (噸/僱員) ²
13.87	0.21	直接溫室氣體排放 (範疇一) 汽油消耗	14.42	0.22
86.29	1.33	間接溫室氣體排放 (範疇二) 外購電力	86.33	1.29
62.26	0.96	間接溫室氣體排放 (範疇三) 商務旅行 ³	48.48	0.72
162.42	2.50	溫室氣體排放總量 (範疇一、二及三)	149.23	2.23

備註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，納入計算的氣體包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港電燈有限公司刊發的二零一七年可持續發展報告及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 截至2017年3月31日，本集團員工人數為65人。截至2018年3月31日，本集團員工人數為67人，此數據亦用作2017/18年度本集團其他環境績效指標的密度計算中。
3. 商務旅行數據包括由本集團及其附屬公司報銷的商務旅行，並不包括由客戶報銷的商務旅行。
4. 2016/17年度為本集團披露溫室氣體排放的基準年，該年度為本集團首次刊登環境、社會及管治報告的年份。

通過上述溫室氣體減排措施，相較於2016/17年度，本集團在2017/18年度的溫室氣體排放總量減少了約8.12% (即13.19噸)。同時溫室氣體排放密度減少了約10.8%。溫室氣體排放量減少的主要原因是商務旅行里程的大幅下降，通過鼓勵員工於合適時以電子通訊方式代替出差，我們將本集團商務旅行總里程從2016/17年度的347,790公里減少到2017/18年度的270,845公里。

我們訂立了在未來三個報告年度持續努力減少溫室氣體總排放密度不少於10%的目標。



有害廢棄物

基於業務性質，本集團的營運過程中並不會直接產生有害廢棄物。

無害廢棄物

本集團堅守廢物管理原則，致力於妥善處理及處置營運中產生的廢物。本集團廢物管理慣例已遵守相關環保法律法規。本集團營運所產生的無害廢棄物主要為紙張及其他類型的辦公用具。於本報告期間，本集團無害廢棄物排放量如下所示：

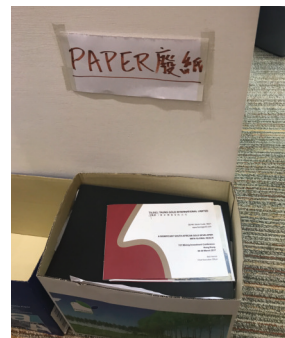
2017/18年度本集團的無害廢棄物排放數據		
無害廢棄物種類	排放量(單位)	密度－每位僱員無害廢棄物排放總量(單位/僱員)
紙張	94,000 頁	1,402.99



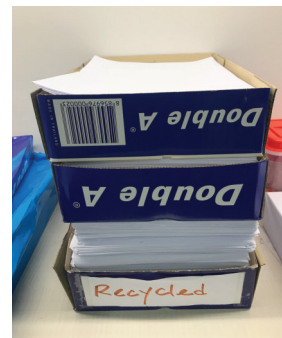
我們於業務營運過程中，消耗相對大量的紙張以列印評估及顧問諮詢報告進行檢查和審核。因此，我們定期監察用紙量並已實行各種減量措施。廢棄物管理方面，由我們的員工及物業指定管理人員共同負責。我們致力於維持減廢方面的高標準，同時教育員工減廢的重要性並為其提供相關支援以提升員工在減廢方面的技能與知識。同時，我們會定期監測用紙量以及其他辦公用品的使用量，並通過應用「減少使用」、「廢物重用」、「循環再造」及「替代使用」的減廢原則，實施相關措施以減少無害廢棄物的排放量。於本報告期間，本集團採取了以下廢物管理及減廢措施：

- 設置廢紙回收箱；
- 通過雙面打印減少工作場所紙張使用量；
- 推動「無紙化辦公室」的概念，鼓勵員工盡可能就名錄、表格及報告採用電子通訊方式；
- 循環使用曾用過的紙張、紙箱、信封及文件夾；及
- 鼓勵員工循環使用廢紙作打印用途。

本集團於本報告期間的用紙量與2016/17年度相同。此外，透過該等廢物管理措施，員工對廢物管理的意識得以提高。



廢紙回收箱



循環再用紙



能源使用

在日常營運中，本集團的主要能源消耗為營運耗電及汽車運輸造成的汽油消耗，我們並沒有使用可再生能源。於本報告期間，本集團汽油消耗量和耗電量為：

2017/18年度本集團的能源使用排放數據



能源種類	用量 (單位)	密度－每位僱員能源使用總量 (單位/僱員)
汽油	5,326 升	79.49
電力	109,275 千瓦時	1,630.97

本集團對電力及汽油等能源使用進行監督，每月統計用量，重點管理主要耗能來源，以充分有效地利用能源。本集團制定了一系列政策措施以達到節約用電及有效使用能源的目標，具體措施如下：

- 在不需要使用或下班後，鼓勵員工關掉閒置設備，如電腦及照明設備；
- 每月監測能源使用情況，並對顯著差異進行調查；
- 使用辦公設備及電腦的節電功能；
- 加強對設備的維護檢修，將各電子設備保持最佳的狀態，有效地使用電力；
- 定期進行汽車及設備維護，以防止低效汽油消耗或異常操作；及
- 為汽車購買標準汽油，以及每年進行檢查，以確保達到相關排放標準。

透過該等節約能源措施，員工對節約能源的意識得以提高，同時每位僱員電力使用總量降低了約3%。

水源使用及污水排放

基於業務性質，我們的營運中並未消耗大量的水資源。因此，我們的營運並不會產生大量污水排放物。我們鼓勵所有員工養成節約用水的習慣，為此本集團一直加強節水宣傳，張貼節水標語，引導員工合理用水。辦公室的供水和排水設施由物業管理公司管理。透過該等節約用水措施，員工對節約用水的意識得以提高。

基於本集團的業務性質及其主要於香港開展業務，因此，本集團無須考慮求取適用水源問題。

包裝材料使用

基於業務性質，本集團不生產任何最終產品，亦沒有任何工業設施，因此在日常營運過程中並不會消耗大量包裝材料。

工作環境

本集團致力為員工提供舒適及綠化的工作環境，以提升工作效率。本集團致力於維持辦公室秩序及環境衛生，保持辦公區域環境整潔。本集團和物業管理公司的工作人員會不定時巡視辦公室，做好預防性的事前管理，及時發現問題和隱患並解決，以保持良好的工作環境。

另一方面，本集團定期監控及測量工作場所的室內空氣質素。本集團通過在工作場所採用空氣淨化設備以及定期清潔空調系統等舉措，以維持室內空氣質素以及過濾污染物及灰塵。



供應鏈管理

本集團的主要供應商為外部商業顧問、辦公室用品及其他服務供應商。我們本著「最終回饋我們的環境和社會」的使命，重視在供應鏈中的環境及社會風險，堅持「社會責任採購」和「本地採購」原則，在供應鏈中建立良好的商業慣例，從而為可持續發展出一分力。本集團擁有嚴格的供應商甄選流程，在採購前會對所有供應商進行盡職調查及評估，以避免環境及社會風險，合格的供應商才會被列入供應商名單。

於本報告期間，本集團之主要供應商所在地、供應鏈結構、與供應商關係（包括甄選和終止）並無重大變化。



社會責任採購

本集團實行「社會責任採購」政策，在採購程序中評估供應商的環境和社會表現，採購符合環保標準的產品，同時評估供應商在環境和社會方面的合規情況，從而保護環境，並避免供應鏈中的社會風險。

本地採購

為了回饋社會，本集團實行「本地採購」政策，盡量從香港本地的供應商處進行採購，以為本地創造就業機會，促進經濟發展，履行社會責任。



¹ 本集團2017/18年度的活躍供應商包括但不限於一般及行政支出中所選用的供應商、外部商業顧問及其他服務及產品的供應商。

公平公開採購

本集團制訂了相關政策以確保供應商根據公平公開機制進行競爭。我們嚴格監督及阻止各種商業賄賂，不區分對待或歧視供應商。我們關注供應商及合作夥伴的誠信，只會挑選過去營商紀錄良好，沒有任何嚴重違規或違反商業道德行為的供應商及合作夥伴。



社區投資

本集團一直堅持「最終回饋我們的環境和社會」的使命，相信企業因社會的哺育而成長，同時也肩負回饋社會的責任。我們積極向慈善機構捐款及參加慈善公益活動，並鼓勵員工參與公益服務以幫助社會上的有需要人士。於本報告期間，本集團的捐款總額為約三萬港幣。於本報告期間，本集團參與了如右方所述的社會公益活動：



香港弱能兒童護助會 – 慈善高爾夫球日 2017

香港弱能兒童護助會 – 慈善高爾夫球日 2017

作為恆常贊助商之一，2017年4月，本集團繼續參與了香港弱能兒童護助會舉辦的慈善高爾夫球日。一眾參賽者揮桿場上、競技比拼，行善之餘，亦享受了一個愉快的下午。

旭茉JESSICA Run 2018

為了支持「旭茉JESSICA Run 2018」，本集團於本報告期間對活動有進行捐款，此後我們的同事身體力行參加了慈善跑步團體挑戰賽。所籌得之善款將全撥捐至「旭茉JESSICA慈善基金」、「心蓮心」、「保護遺棄動物協會」、「苗圃行動」以及「願望成真基金」。



旭茉JESSICA Run 2018



2018 心蓮心跑出光明

2018 心蓮心跑出光明

本集團作為恆常贊助商，今年再次贊助香港盲人體育總會，於本報告期間贊助了約兩萬港幣，此後派出同事參加「2018心蓮心跑出光明」慈善賽跑活動，更贏得了企業組冠軍的殊榮。

向兩岸和平發展聯合總會捐款

本集團一直支持推動兩岸和平發展和促進祖國和平統一的事業，故我們在本報告期間向兩岸和平發展聯合總會捐助了約一萬港幣，為祖國和兩岸的和平發展事業出一份力。



聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表（「ESG內容索引表」）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明	頁數
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護	P.22
關鍵績效指標A1.1（「不遵守就解釋」）	排放物種類及相關排放數據。	環境保護 – 廢氣排放、溫室氣體排放	P.22–23
關鍵績效指標A1.2（「不遵守就解釋」）	溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度。	環境保護 – 溫室氣體排放	P.23
關鍵績效指標A1.3（「不遵守就解釋」）	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	環境保護 – 有害廢棄物 (不適用–已解釋)	P.24
關鍵績效指標A1.4（「不遵守就解釋」）	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	環境保護 – 無害廢棄物	P.24
關鍵績效指標A1.5（「不遵守就解釋」）	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護 – 溫室氣體排放	P.23
關鍵績效指標A1.6（「不遵守就解釋」）	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及員工意識。	環境保護 – 無害廢棄物	P.24
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境保護	P.22
關鍵績效指標A2.1（「不遵守就解釋」）	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護 – 能源使用	P.25
關鍵績效指標A2.2（「不遵守就解釋」）	總耗水量及密度。	環境保護 – 水源使用及污水排放 (不適用–已解釋)	P.25
關鍵績效指標A2.3（「不遵守就解釋」）	描述能源使用效益計劃及員工意識。	環境保護 – 能源使用	P.25
關鍵績效指標A2.4（「不遵守就解釋」）	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及員工意識。	環境保護 – 水源使用及污水排放	P.25
關鍵績效指標A2.5（「不遵守就解釋」）	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量。	環境保護 – 包裝材料使用 (不適用–已解釋)	P.25
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 – 工作環境	P.22, 25
關鍵績效指標A3.1（「不遵守就解釋」）	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 – 工作環境	P.25
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷	P.12
關鍵績效指標B1.1（「建議披露」）	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關懷 – 招聘、晉升及解聘、 平等機會及反歧視	P.15–16
關鍵績效指標B1.2（「建議披露」）	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工關懷 – 平等機會及反歧視	P.16



ESG 內容索引表 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明	頁數
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷 – 健康與安全	P.14
關鍵績效指標B.2.1 (「建議披露」)	因工作關係而死亡的人數及比率。	員工關懷 – 健康與安全	P.14
關鍵績效指標B.2.2 (「建議披露」)	因工傷損失工作日數。	員工關懷 – 健康與安全	P.14
關鍵績效指標B.2.3 (「建議披露」)	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工關懷 – 健康與安全	P.14
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工關懷 – 發展與培訓	P.17
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷 – 勞工標準	P.17
關鍵績效指標B.4.1 (「建議披露」)	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工關懷 – 勞工標準	P.17
關鍵績效指標B.4.2 (「建議披露」)	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工關懷 – 勞工標準	P.17
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	P.26
關鍵績效指標B.5.1 (「建議披露」)	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 – 本地採購	P.26
關鍵績效指標B.5.2 (「建議披露」)	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 – 社會責任採購、本地採購、公平公開採購	P.26
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	P.18
關鍵績效指標B.6.2 (「建議披露」)	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 – 客戶服務及隱私	P.21
關鍵績效指標B.6.3 (「建議披露」)	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 – 知識產權保護	P.21
關鍵績效指標B.6.4 (「建議披露」)	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 – 服務質量	P.19–20
關鍵績效指標B.6.5 (「建議披露」)	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 – 客戶服務及隱私	P.21
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 – 反貪污	P.11
關鍵績效指標B.7.1 (「建議披露」)	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 – 反貪污	P.11
關鍵績效指標B.7.2 (「建議披露」)	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 – 反貪污	P.11
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	P.27
關鍵績效指標B.8.1 (「建議披露」)	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	P.27
關鍵績效指標B.8.2 (「建議披露」)	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	社區投資	P.27



全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告統一標準》內容索引表（「GRI 內容索引表」）

GRI 報告要素與指標	報告章節/註釋	披露程度	頁數
GRI 102：常見標準報告要素 (2016)			
組織概況			
102-1 組織名稱	關於本報告 — 序言	完全披露	P.4
102-2 活動、品牌、產品和服務	關於本報告 — 關於本集團	完全披露	P.4
102-3 總部位置	GRI 內容索引表 ¹	完全披露	P.30
102-4 經營位置	GRI 內容索引表 ¹	完全披露	P.30
102-5 所有權與法律形式	封面	完全披露	P.1
102-6 服務的市場	關於本報告 — 關於本集團	完全披露	P.4
102-7 組織規模	關於本報告 — 報告範圍、員工關懷 — 平等機會及反歧視、產品責任、GRI 內容索引表 ²	完全披露	P.4, 16, 18, 30
102-8 關於員工和其他工作者的信息	員工關懷	完全披露	P.12, 16
102-9 供應鏈	供應鏈管理	完全披露	P.26
102-10 組織及其供應鏈的重大變化	供應鏈管理、GRI 內容索引表 ¹	完全披露	P.26, 30
102-11 預警原則或方針	產品責任 — 服務質量	完全披露	P.19
102-12 外部倡議	從略 — 不適用（沒有參與外部的環境、社會及管治倡議）	不適用	不適用
102-13 協會成員資格	從略 — 不適用（沒有任何協會成員資格）	不適用	不適用
戰略			
102-14 高級決策者的聲明	主席報告	完全披露	P.6-7
道德和誠信			
102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	使命及願景、主席報告	完全披露	P.2, 6-7
企業管治			
102-18 管治架構	關於本報告 — 報告框架、企業管治 — 環境、社會及管治管理結構	完全披露	P.4, 10

GRI 報告要素與指標	報告章節/註釋	披露程度	頁數
利益相關方參與			
102-40 利益相關方群體列表	持份者參與及重要範疇評估 — 持份者參與	完全披露	P.8
102-41 集體談判協議	從略 — 不適用（沒有集體談判協議）	不適用	不適用
102-42 識別和遴選利益相關方	持份者參與及重要範疇評估 — 持份者參與	完全披露	P.8
102-43 利益相關方參與方針	持份者參與及重要範疇評估 — 持份者參與、重要範疇評估	完全披露	P.8-9
102-44 提出的主要議題和關切問題	持份者參與及重要範疇評估 — 重要範疇評估	完全披露	P.8-9
報告實踐			
102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告 — 報告範圍、GRI 內容索引表 ³	完全披露	P.4, 30
102-46 界定報告內容和議題邊界	持份者參與及重要範疇評估 — 重要範疇評估	完全披露	P.8-9
102-47 實質性議題列表	持份者參與及重要範疇評估 — 重要範疇評估	完全披露	P.9
102-48 信息重述	從略 — 不適用（沒有信息重述）	不適用	不適用
102-49 報告變化	主席報告、持份者參與及重要範疇評估 — 重要範疇評估	完全披露	P.6, 8-9
102-50 報告期	關於本報告 — 報告期間	完全披露	P.4
102-51 最近報告的日期	關於本報告 — 序言	完全披露	P.4
102-52 報告週期	關於本報告 — 序言	完全披露	P.4
102-53 可回答報告相關的問題的聯絡人信息	關於本報告 — 與我們聯絡	完全披露	P.4
102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告 — 報告框架	完全披露	P.4
102-55 GRI 內容索引	GRI 內容索引表	完全披露	P.30-31
102-56 外部鑒證	從略 — 不適用（沒有外部鑒證） ⁴	不適用	P.30

¹ 本集團的主要營業地點位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈22樓（於二零一七年六月十日搬遷到此處）。本集團營運所在國為兩個，主要業務位於香港。於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團股本架構的改變可以參照我們2017/18年報的第89頁。

² 截至二零一八年三月三十一日，本集團總資產為約837,776,000港元，總負債約為129,082,000港元，而淨資產則約為708,694,000港元；於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的淨銷售額為約65,140,000港元。

³ 關於本集團合併財務報表中涵蓋的所有實體，請參閱我們2017/18年報的第96-97頁。

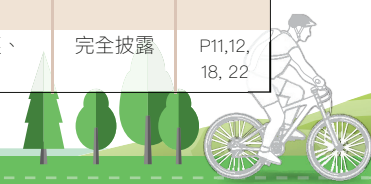
⁴ 我們提供的環境、社會及管治數據和信息未經獨立第三方驗證。我們依靠內部數據監控和驗證數據樣本來確保其準確性。



GRI 內容索引表 (續)

GRI 報告要素與指標	報告章節/註釋	披露程度	頁數
GRI 205：反腐败			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、反貪污	完全披露	P.9–11
205–03 經確認的腐敗事件和採取的行動	企業管治 – 反貪污	完全披露	P.11
GRI 302：能源			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、環境保護	完全披露	P.9–10, 22
302–01 組織內部的能源消耗量	環境保護 – 能源使用	部分披露	P.25
302–03 能源強度	環境保護 – 能源使用	完全披露	P.25
GRI 305：排放			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、環境保護	完全披露	P.9–10, 22
305–01 直接 (範疇1) 溫室氣體排放	環境保護 – 溫室氣體排放	完全披露	P.23
305–02 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	環境保護 – 溫室氣體排放	完全披露	P.23
305–03 其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放	環境保護 – 溫室氣體排放	完全披露	P.23
305–04 溫室氣體排放強度	環境保護 – 溫室氣體排放	完全披露	P.23
305–05 溫室氣體減排量	環境保護 – 溫室氣體排放	完全披露	P.23
GRI 307：環境合規			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、環境保護	完全披露	P.9–10, 22
307–01 違反環境法律法規	環境保護	完全披露	P.22
GRI 401：僱傭			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、員工關懷	完全披露	P.9–10, 12
401–01 新進員工和員工流動率	員工關懷 – 平等機會及反歧視	部分披露	P.16
401–02 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工關懷 – 薪酬待遇及福利	部分披露	P.12
GRI 403：職業健康及安全			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、員工關懷 – 健康及安全	完全披露	P.9–10, 14
403–02 工傷類別、工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	員工關懷 – 健康及安全	完全披露	P.14

GRI 報告要素與指標	報告章節/註釋	披露程度	頁數
GRI 404：培訓與教育			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、員工關懷 – 發展與培訓	完全披露	P.9–10, 17
404–01 每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工關懷 – 發展與培訓	部分披露	P.17
404–02 員工技能提升方案和過渡協助方案	員工關懷 – 發展與培訓	部分披露	P.17
GRI 405：多元化與平等機會			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、員工關懷 – 平等機會及反歧視	完全披露	P.9–10, 16
405–01 管治機構與員工的多元化	員工關懷 – 平等機會及反歧視	部分披露	P.16
GRI 408：童工			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、員工關懷 – 勞工標準	完全披露	P.9–10, 17
408–01 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工關懷 – 勞工標準	完全披露	P.17
GRI 409：強迫或強制勞動			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、員工關懷 – 勞工標準	完全披露	P.9–10, 17
409–01 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工關懷 – 勞工標準	完全披露	P.17
GRI 418：客戶隱私			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構、產品責任 – 客戶服務及隱私	完全披露	P.9–10, 21
418–01 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	產品責任 – 客戶服務及隱私	完全披露	P.21
GRI 419：社會經濟合規			
103 管理方法	持份者參與及重要範疇評估 – 重要範疇評估、企業管治 – 環境、社會及管治管理結構	完全披露	P.9–10
419–01 違反社會與經濟領域的法律和法規	企業管治 – 反貪污、員工關懷、產品責任、環境保護	完全披露	P.11, 12, 18, 22





香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈22樓

電話：(852) 2529 6878

傳真：(852) 2529 6806

www.romagroup.com

