

AL GROUP LIMITED 利駿集團(香港)有限公司

(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 8360

Your Space Matters

AL Group

TM

超越空間 創意無限

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告 2018

序言及環境、社會及管治(「ESG」)政策

利駿集團(香港)有限公司(「本公司」，連同其他附屬公司、「本集團」或「我們」)從事於香港提供室內設計及裝修解決方案以及整體項目管理。我們相信環保、低碳足跡、資源保護及可持續發展為社會的主要趨勢。為了配合主要趨勢並追求成功及可持續的商業模式，本集團意識到將ESG層面融入其風險管理系統的重要性，並已在日常經營及管治方面採取相應措施。

本環境、社會及管治報告(「ESG報告」)概述本集團的ESG措施、計劃及成果以及展示其對可持續發展的承擔。

ESG治理結構

本集團已於本年度成立由相關部門員工組成的ESG工作小組(「工作小組」)，並指派全職員工收集與ESG相關的數據及編製ESG報告。專責小組將定期向董事匯報，協助評估及識別本集團於ESG層面的風險管理以及其內部監控系統是否合適及有效。專責小組檢討本集團的ESG表現，包括環境、勞工待遇及其他ESG層面。董事為ESG策略定下基調，並負責確保有效的風險管理及內部監控。

報告範圍

除特別列明外，ESG報告涵蓋本集團於香港辦公室的業務活動，即本集團的主要收入來源。

ESG報告涵蓋本集團於環境及社會方面的政策、合規事宜以及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。我們將繼續評估不同業務的重大ESG層面以釐定是否需將其納入ESG報告。

報告框架

本ESG報告已根據GEM上市規則附錄20所載的環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)予以編製。有關本集團企業管治常規的資料載於二零一八年年報第34至49頁。

報告期間

ESG報告說明截至二零一八年十二月三十一日止年度(「本年度」)本集團的ESG活動、挑戰及所採取的措施。

持份者參與

本集團重視持份者及彼等對其業務以及ESG方面的意見。我們與主要持份者，包括但不限於股東及投資者、客戶及業務夥伴、僱員、供應商及分包商以及非政府組織(「非政府組織」)及公眾，維持緊密交流，從而了解並釋除彼等的主要疑慮。於制定業務及ESG策略時，我們透過運用下列不同的參與方法及溝通渠道，從而顧及持份者的期望。

持份者	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會及其他股東會議• 年報、中期報告及季度報告• 公告及通函• 本公司網站
客戶及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 客戶支援熱線及本公司網站
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 僱員反饋• 培訓計劃及員工大會• 定期績效考核
供應商及分包商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商會議及活動• 項目經理及現場主管
非政府組織及公眾	<ul style="list-style-type: none">• ESG報告• 公眾及社區活動

我們旨在與持份者共同努力以改善ESG表現，並持續為更廣泛的社區創造更大的價值。

重要性評估

本集團各主要業務的管理層及員工均有參與編製ESG報告，以協助本集團檢討其營運狀況及識別相關ESG議題，以及評估相關事宜對其業務及持份者的重要性。根據經評估的重大ESG議題，我們編製資料收集問卷，以向本集團相關部門及業務單位收集資料。

環境、社會及管治報告(續)

下表概述本ESG報告所載本集團的重大ESG議題：

ESG報告指引	本集團的關鍵ESG層面	
A. 環境		
A1. 排放物	溫室氣體排放 廢棄物管理	第5頁 第6頁
A2. 資源運用	能源消耗	第7頁
A3. 環境及天然資源	環保措施	第9頁
B. 社會		
B1. 僱傭	招聘、薪酬及晉升 溝通渠道 多元化、平等機會及反歧視	第10頁 第10頁 第11頁
B2. 健康與安全	安全計劃及培訓	第11頁
B3. 發展及培訓	培訓及發展管理	第12頁
B4. 勞工準則	防止童工及強制勞工	第12頁
B5. 供應鏈管理	供應鏈管理架構 供應商的環境及社會風險管理 公平及公開採購	第13頁 第13頁 第13頁
B6. 產品責任	產品及服務的品質與安全 客戶服務及保障私隱 知識產權管理	第14頁 第14頁 第14頁
B7. 反貪污	反貪污	第15頁
B8. 社區投資	社區參與	第16頁

本年度，本集團確認已就ESG議題設立合適及有效的管理政策與內部監控系統，且確認所披露的內容符合ESG報告指引的規定。

聯絡我們

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可透過本公司網站www.al-grp.com就ESG報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

A. 環境

A1. 排放物

一般披露及關鍵績效指標

本集團主要從事於香港提供室內設計及裝修解決方案以及整體項目管理，有關業務主要倚賴互聯網科技及相關設備，且業務過程並無涉及任何生產程序。我們意識到我們的業務營運為環境帶來的潛在直接及間接的負面影響，並採取相關措施將其影響減低。

通過將環境考慮因素納入我們的決策過程中，我們承擔創建環境可持續發展業務的責任。我們亦致力於提高僱員環保意識以及遵守相關環境法律及法規。本集團於本年度遵守適用法律及法規，包括但不限於《廢物處置條例》、《空氣污染管制條例》及《噪音管制條例》。

為加強我們的環境管治實務及減輕營運對環境產生的影響，我們已實施相關環保政策，並將有關政策傳達予僱員。該等政策鼓勵我們的員工採用環保裝修方法及規劃工程以有效地盡量減少廢物，達致長期節省成本，實現可持續發展。本集團亦以減低能源消耗及碳排放為目標並一直探索如何應用對環境較少有害影響的營運方式。長遠而言，我們將繼續定期提升我們的環境管理策略以監察及減低業務帶來的環境影響。

本年度，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污以及產生有害及無害廢棄物而對本集團有重大影響的相關地方環境法律及法規。

作為提供室內設計及裝修解決方案的企業，本集團的日常營運僅排放溫室氣體、生活污水及無害廢棄物，故對環境的影響極低。儘管如此，我們仍致力於培養及加強僱員於日常工作過程的環保意識並積極實施本集團的環保措施以降低溫室氣體排放及減少產生無害廢棄物。

廢氣排放

基於我們的業務性質，本集團認為產生的相關氣體排放並不重大。然而，我們仍關注裝修服務產生的相關氣體排放。我們致力於盡力減低業務過程產生的廢氣及灰塵。

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油消耗(範圍1)、外購電力(範圍2)及紙張消耗(範圍3)。

溫室氣體排放表現概要：

指標 ¹	二零一八年 排放總量 (噸二氧化碳 當量)	二零一八年 密度 ² (噸二氧化碳 當量/僱員)	二零一七年 排放總量 (噸二氧化碳 當量)	二零一七年 密度 (噸二氧化碳 當量/僱員)
直接溫室氣體排放(範圍1)－汽油消耗	27.2	0.6	15.8	0.5
間接溫室氣體排放(範圍2)－電力消耗	44.9	1.0	56.1	1.7
其他間接溫室氣體排放(範圍3)－紙張消耗	3.6	0.1	2.0	0.1
溫室氣體排放總量	75.7	1.7	73.9	2.3

由於去年實施的不同節能政策，溫室氣體排放的密度下降了約26.1%。該等政策的詳情將於A2章節闡釋。

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港電力投資及中電最新發佈的排放因子、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及二零一四年IPCC第五次評估報告(AR5)的《全球暖化潛能值》。
- 截至二零一八年十二月三十一日，本集團共有43名僱員。此數據亦會用作計算其他密度數據。

環境、社會及管治報告(續)

我們已採納下列措施以減低我們業務經營中因汽油消耗帶來的直接溫室氣體排放：

- 在往返本集團工地及目標地點時，選擇最短路線；
- 在車輛不使用時關閉引擎；
- 定期為車輛提供保養服務，確保引擎性能不妨礙燃料有效使用；及
- 實行彈性工時政策以容許僱員避免交通擠迫。

電力消耗被視為間接溫室氣體排放的最主要來源。本集團已實施下文A2章節「能源消耗」所載的措施，以減少能源消耗，從而減少碳足跡。此外，節約用紙措施於「廢棄物管理」一節中闡述。

透過該等溫室氣體減排措施，僱員對溫室氣體減排的意識有所提升。

污水排放

我們的業務活動並無大量用水，因此我們的業務活動並無產生大量污水排放。大部分供水及排水設施由物業管理公司提供及管理。

廢棄物管理

有害廢棄物

儘管本集團因其業務性質而並未於本年度產生有害廢棄物，我們已制定管理及處置有害廢棄物的指引。倘若產生任何有害廢棄物，我們必定委聘合資格化學廢棄物收集商處理該等廢棄物，以遵守相關環境規例及規則。

無害廢棄物

本集團的廢棄物主要來自辦公室營運，包括紙張等無害廢棄物。

主要無害廢棄物排放表現概述：

廢棄物類別	排放總量(噸)	密度(噸/僱員)
紙張 ³	0.74	0.02

附註：

3. 紙張消耗包括約75,000張A4紙及37,500張A3紙，合共為112,500張紙張。

我們定期監察紙張、碳粉匣及墨盒的使用數目，並推行多項減少用量的措施。本集團維持對減廢的高要求，並教育僱員可持續發展的重要性及提供相關支援，提升彼等於可持續發展的技能及加深相關的認知。

為減低我們的業務營運產生的無害廢棄物對環境的影響，本集團推行處理有關廢棄物的措施並推出不同的減少廢棄物方法。我們實施下列程序以鼓勵僱員分擔廢棄物管理的責任並減低廢棄物產量：

- 推廣環保資訊及電子通訊，如電子郵件及電子工作流程等，以實踐「無紙化模式」的概念；
- 設置回收箱以鼓勵廢物回收；
- 鼓勵購買FSC認證紙張及使用再造紙；
- 於辦公室設備貼上「環保訊息」提示；
- 參與綠領行動的「自備膠樽」及「利是封回收重用大行動」；及
- 重用舊信封及雙面打印。紙張如須單面列印，僅適用於必要時列印正式文件及機密文件。

A2. 資源運用

一般披露及關鍵績效指標

本集團致力於優化業務營運的資源運用，並主動推行措施以於營運中提高資源效率及採用環保方式。我們的營運經常使用燃油、電力及水，而本集團已根據達致更高能源效率及減少非必要材料使用的目標，制定相關政策及程序以有效利用資源。向員工傳閱內部備忘錄以鼓勵環保實務。我們亦鼓勵分包商採納相若原則。

為展示本集團在環境方面作出的努力，本集團參與世界綠色組織的綠色辦公室獎勵計劃。該計劃評估不同環保措施及環保教育以評選對環境負責的辦公室。本集團成功參與該計劃並合資格成為綠色辦公室。

能源消耗

本集團於日常營運的主要能源消耗為營運中的電力消耗及汽車的汽油消耗。

環境、社會及管治報告(續)

本年度，本集團的能源消耗及其密度如下：

能源種類	能源消耗(千瓦時)	密度(千瓦時／僱員)
汽油 ⁴	95,356.9	2,217.6
電力	78,377.0	1,822.7

附註：

4. 根據美國能源資訊管理局的能源轉換計算器作出的換算，汽油消耗相當於10,225升。

本集團制定了規則及規例以達到節約用電及有效使用電力的目標。相關具體措施如下：

- 於營運、辦公室及生活使用電選用節電的設備及電器；
- 在不使用有關設備時，關閉辦公區、會議室及樓道內的多餘燈光、空調、電腦及其他辦公室設備，避免浪費電力；
- 使用LED燈代替聚光燈；
- 安排專業人士向員工提供有關《建築物能源效益條例》的能源效益培訓；
- 嚴格規定空調的使用，以避免浪費電力；
- 鼓勵僱員在長時間外出時關閉電腦(主機或顯示器)，並在其中午外出就餐時將電腦轉至休眠狀態；及
- 加強對設備的維護檢修，將各電子設備保持最佳的狀態，有效地使用電力。

因此，透過該等節能措施，僱員對節約能源的意識得以提高。

水源消耗

本集團的水源消耗主要用於基本業務營運、清潔及衛生。我們鼓勵所有僱員養成節約用水的習慣。我們不斷加強節約用水宣傳、於茶水間張貼節水提示並引導僱員合理用水。

基於我們的業務性質，我們的業務活動並無大量用水。大部分供水設施由物業管理公司提供及管理，故採購適合水源與本集團不相關。

包裝材料使用

基於我們的業務性質，本集團不會消耗大量用於產品包裝的包裝材料，因為我們沒有工業生產或任何工廠設施。

A3.環境及天然資源

一般披露及關鍵績效指標

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響有限，但作為對企業社會責任的持續承諾，我們意識到減低業務營運對環境的負面影響之重要性。我們亦致力於達致可持續發展以為社區及持份者創造長期價值。

為了減少對環境的潛在影響，我們採取業內最佳做法以減少天然資源消耗及達至有效的環境管理。我們定期評估我們業務的環境風險、採納防範措施以減少潛在風險並確保遵守相關法律及法規。

本集團相信我們須成為對環境負責的企業，以達到客戶對環保的要求及滿足社區對健康生活環境的期望。

環保措施

室內空氣質素

作為以辦公室工作為主的公司，室內空氣質素對員工工作環境至關重要。良好的室內空氣質素有利於提高效率及僱員的心理健康。為打造具有良好室內空氣質素的辦公室，本集團在辦公室內種植綠色植物以抵銷部分碳排放，並為潔淨室內空氣提供自然解決方案。

噪音污染

我們就我們的裝修活動制定噪音污染方案，以盡量減少噪音污染。本集團與分包商簽署框架協議，彼等知悉其須承擔有關在我們項目地點進行裝修工程須遵守法律及法規的最終責任。我們的項目團隊將監控分包商的日常工作並於如有違反法律及法規的潛在風險時提供意見。

本集團定期檢討其環保政策，並已採取必要的預防措施及行動，以減低對環境及天然資源的重大影響，亦確保本集團符合相關法律及法規。

B. 社會

B1. 僱傭

一般披露

人力資源是支撐本集團持續發展的基石。因此，我們制訂相關僱傭政策、採納以人為本的管理並幫助僱員充分發揮潛力。相關僱傭政策已正式成文，其涵蓋招聘、補償、晉升、工時及休息期間、多元化及平等機會等。我們定期審閱該等政策及僱傭實務以確保持續改善僱傭標準。

本集團積極遵守香港的勞工法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》、《公司條例》、《強制性公積金計劃條例》、《最低工資條例》、《個人資料(私隱)條例》及其他相關法律及規例。

於本年度，本集團並不知悉存在任何有關僱傭及勞動實務的法律及法規的重大違規情況。

招聘、薪酬及晉升

我們根據所申請職位的擇優遴選標準採用正式及透明的招聘流程，其乃根據向僱員派發的人力資源政策。其包含有關招聘、晉升、紀律、工時及離職的政策。

根據個人對職位的適合性及潛力招聘人員，以滿足本集團目前及未來需要。我們確保僱員及求職者獲公平對待及評估。

補償及晉升乃基於工作相關的技能、資格及表現。本集團會按年對僱員的晉升進行審核。管理層參考市場標準，定期檢討本集團的薪酬及福利政策，並致力保障員工的權利及利益。薪酬及福利會根據僱員的個人表現、貢獻及市況按年進行調整。本集團已制定年度業績評估的客觀表現指標。本集團的薪酬待遇包括假期、年假、酌情花紅及津貼等。我們定期審閱僱員表現以釐定薪金調整及晉升評核。

溝通渠道

我們意識到與僱員維持緊密及公開溝通的重要性。我們鼓勵僱員透過正式及非正式渠道就關乎共同利益之事宜及關注事項交流資料、想法及意見。我們為僱員設立不同溝通渠道，包括建議郵箱及績效審核會議。管理層審閱僱員反饋並實施相應改進行動。

多元化、平等機會及反歧視

多元化及專業人才對我們業務至關重要。本集團致力於創造及維護一個包容及協作的工作場所文化。我們致力在僱傭各方面提供平等機會，並確保任何人士在工作場所內均不會因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況、性取向而遭受歧視、身體或言語上的騷擾。我們會努力確保投訴、申訴及疑慮(包括舉報)將及時及保密地處理。我們對工作場所內任何形式的性騷擾或虐待採取零容忍。

B2. 健康與安全

一般披露

本集團致力為僱員及分包商的利益提供安全健康的工作環境。我們設立安全計劃，其載有健康安全方案，以保障安全及預防事故。我們按年審閱相關政策及實務以確保持續改善健康及安全標準。

我們將繼續投放足夠資源，致力維護及提升安全管理，以減低涉及對健康及安全的風險。

本年度，本集團並不知悉存在任何對本集團有重大影響且嚴重違反健康及安全的相關法律及法規(包括但不限於《職業安全及健康條例》)的情況。

安全計劃及培訓

我們定期進行安全檢查，確保我們的營運方式可減低對人身及財產的風險。我們已制定緊急及疏散程序，以及時有序地應對任何重大安全事故。本集團亦歡迎僱員為改善工作場所安全提供反饋，並匯報任何可能導致傷害或危險的潛在危害。

我們相信僱員對本集團而言屬重要資產。所有工地僱員應參加由本集團舉辦有關職業安全及環境管治的培訓。我們亦為我們的僱員提供在職培訓。

心理健康

我們亦以身體健康及心理健康計量僱員健康。我們非常重視僱員心理健康。我們相信，放鬆及舒適的環境有利於僱員的創造力及生產力。為達成此目標，我們舉辦年度公司旅遊及實施不同政策以為僱員營造合適的環境。我們更因努力營造辦公室愉快環境而獲香港提升快樂指數基金認可為「開心企業」。

B3. 發展及培訓

一般披露

培訓及發展管理

本集團表揚對其持續成功作出重大貢獻的人才。培育人才及提升人力資本的技能對我們追求卓越至關重要。其需透過發展著重創造價值及滿足其客戶、人才及社會需求的培訓策略實現。

我們了解培訓及發展對員工緊貼業內的最新趨勢及現時國內市場不斷變化步伐的重要性。本集團充分利用其內部資源為僱員舉辦不同形式的培訓，包括管理、客戶受服務及財務知識。我們每年檢討該等政策及培訓以及員工發展活動以持續改善相關的規定。

我們亦鼓勵僱員參與培訓及取得專業資格。舉辦各種培訓計劃，如入職培訓及職業培訓可令僱員更深入了解本集團的業務模式及提升彼等基本的技巧及專業知識。本集團亦鼓勵分享知識及經驗的文化。

B4. 勞工準則

一般披露

防止童工及強制勞工

誠如法律及法規所界定，於招聘過程中嚴禁僱用童工及強制勞工。本集團嚴格遵守本地法律，並根據香港《僱傭條例》進行招聘。

本集團高度關注防止童工的情況及相信其為一家具社會責任的公司不應存在的道德行為。於過程中收集的個人資料以挑選合適的候選人及核實候選人的個人資料。收集的資料只用作了解申請人的背景。人力資源部門亦須確保已仔細檢查身份證明文件，尤其核實年齡。倘涉及違規情況，其將根據情況處理。此外，本集團避免委聘於經營中在已知的情況下，僱用童工或強制勞工的供應商及承建商。

本年度，本集團並不知悉任何重大違反童工及強制勞工相關法律及法規的事宜，包括但不限於對本集團有重大影響的《僱傭條例》。

B5. 供應鏈管理

一般披露

供應鏈管理架構

本集團高度重視與供應商的關係(包括分包商)及視彼等為重要商業夥伴。我們對所有供應商進行仔細的評估，並定期進行監察及評估。本集團已制定相關的政策及程序以管理供應商及每年對政策及程序進行檢討。

於本年度，本集團並不知悉任何主要供應商有對商業道德、環境保護、人權及勞工常規造成重大負面影響的行為或慣例。

供應商的環境及社會風險管理

本集團已制定及實施供應商管理政策。為強化選擇供應商，本集團歡迎合資格、有能力及優質供應商參與。本集團採購部門及營銷部門專責制定該等政策以標準化供應商的管理及改善經營標準。

本集團項目部門亦負責透過兩種方式，包括正在進行的項目評估及年度評估進行評估供應商的工作。評估結果將作為管理供應商的基準。供應商需要對評估結果作出快速的回應，於訂明的期間內採取有效的措施改善服務，否則本集團有權與違反規則或未能達標的服務供應商終止合作。

於挑選新的供應商，本集團最少比較三家不同的公司，除成本的考量外，更應考慮彼等經營及合規記錄以及承諾水平。與供應商進行業務前，我們進行年度檢討及多方面進行評估，包括職業健康與安全、保障僱員權利、環境保護及企業社會責任。其確保營運能遵守國家標準或相關的規例及並無童工及強制勞工的問題。評估結果將用作未來考慮是否繼續合作的基準。

本集團與我們的供應商維持緊密的聯繫以監察他們的表現，確保符合我們的服務承諾。

公平及公開採購

制定規則以確保供應商能公開公平參與競爭。本集團不應對若干供應商有任何差異或歧視的待遇，嚴格監管及預防各種商業賄賂及與供應商有任何利益關係的員工或人士不應參與相關的業務活動。

B6. 產品責任

一般披露

產品及服務的品質與安全

本集團於與客戶確認設計方案後開始項目，然後下一步為執行項目。與所有供應商、指定的承包商及管理辦公室的項目協調可對各方面進行管理，包括成本、時間及品質以令客戶滿意。

本集團高度重視客戶的滿意程度及終端用戶對其提供服務的要求。為追求卓越的品質，本集團就不同項目制定相關的品質及安全檢驗政策，於開展任何項目前與客戶溝通及確認彼此等對項目的期望及方向，並積極於提供服務的過程中與客戶協調項目。

本集團積極遵守勞工的法律及法規，包括但不限於《個人資料(私隱)條例》、《服務提供(隱含條款)條例》及《商品說明條例》。於本年度，我們並不知悉任何有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜有關的不合規事，件而對本集團造成重大影響。

客戶服務及保障私隱

為向客戶提供愉快的用戶體驗，本集團已制定一系列的程序以專業的方式處理客戶的反饋或投訴。即使於產品保養期過後，客戶服務熱線及團隊亦投入服務。作為尊貴的長期客戶，客戶服務亦不時向閣下提供協助。

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利，並嚴格遵守客戶資料安全管理系統及標準。我們遵守《香港個人資料(私隱)條例》，並明確重申行為守則中的保密責任。為防止洩漏機密資料的數據或資料，我們的資訊科技系統已安裝不斷更新的防火牆、防毒及防病毒郵件的解決方案。

知識產權管理

本集團的日常營運涉及由客戶、供應商及本集團持有的知識產權。因此，保障知識產權為本集團極為重要的工作。當本集團委聘其客戶或供應商，保護知識產權將納入於合約條款中。本集團的法律顧問亦將檢閱營運合約及確保合約條款保障雙方的知識產權。本集團亦要求技術專業人員簽署嚴格的保密協議。僅負責相應項目的僱員方可接觸客戶的機密資料。

廣告及標籤

本集團作為奉行道德及負責任的企業，於廣告宣傳的細節上，遵循本集團的政策，以客戶的利益為依歸，並全面遵守相關的法規及規定，進一步向客戶宣揚正面訊息，嚴禁發佈暴力、色情、仇恨、迷信、賭博等任何負面訊息。

B7.反貪污

一般披露

反貪污

本集團對任何貪腐、欺詐及所有違反職業道德的行為零容忍。我們重視及維護開展業務方式的誠信、誠實及公平。本集團遵守香港特別行政區的《防止賄賂條例》及其他法律及法規，並合乎商業道德的操守以維持本集團的誠信及聲譽。

本集團的主要營運制定該等於各業務營運及交易活動中控制及防止股東與關聯方之間賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策。本集團實施預防商業賄賂管理政策，加強其內部控制機制、反貪污及防賄賂工作以實現「守法誠信及優質服務」的業務理念。就涉及金額較大的項目，本集團會作公開招標，邀請最少三家供應商投標。不同的服務合約金額須由不同級別的管理層審批。

本年度，本集團並無知悉任何重大不遵守相關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢法律及法規的事宜，包括但不限於《防止賄賂條例》。

舉報機制

機制包括成立調查團隊及設立評估及通報渠道。其嚴格禁止利用業務機會或權力取得個人利益或好處。倘存在利益衝突，則須即時向本集團的管理層作出舉報。本集團亦鼓勵僱員及所有與本集團進行業務的人士，包括客戶及供應商主動舉報本集團內懷疑不當的行為。

B8.社區投資

一般披露

本集團相信透過社會參與及貢獻以回饋社會為表現企業公民責任的形式。我們亦看到培養企業文化及於日常工作中啟發僱員對社會關注的潛力。作為本集團策略發展的一部份，我們將人力資源納入管理策略中以維持企業社會責任。

環境、社會及管治報告(續)

社區參與

本集團從藝術、文化及娛樂着手，按大眾的喜好，舉辦連串活動，藉此提高社區的生活質素。緊貼文化發展動向，可加深社區人士對歷史及文化的認識，並學習欣賞當下及未來的文化盛事，從而樂在其中。

本集團亦會積極鼓勵員工付出時間及發揮所長參與社區義工工作，以惠及本地社區，藉此給予僱員了解更多社會及環境問題的機會，並增強本集團的企業價值。當本集團錄得除稅後溢利及足夠的資金，本集團將不時考慮向慈善機構捐款。

本集團於本年度補助若干社區投資：

- 為香港理工大學設立利駿設計規劃有限公司項下兩項10,000港元的獎學金，幫助優秀的學生獲得部分財政補貼以支援彼等的學習；
- 向東華三院提供20,000港元的補助以支持香港的慈善活動；及
- 參與在二零一八年三月四日於大潭的奧比斯-步步獻光明。本集團支持員工及彼等家人參與步行活動。

憑藉所付出的努力，本集團成功於二零一八年獲香港社會服務聯會評為「商界展關懷」，並獲公認為具有社會責任的公司。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物－廢氣排放、溫室氣體排放、污水排放，廢棄物管理
關鍵績效指標A1.1 (「不遵守就解釋」)	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放、溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.2 (「不遵守就解釋」)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3 (「不遵守就解釋」)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物－廢棄物管理 (不適用－已解釋)
不適用－已解釋		
關鍵績效指標A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5 (「不遵守就解釋」)	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物－廢氣排放，溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6 (「不遵守就解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物－廢棄物管理
層面A2：資源運用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源運用－能源消耗、水源消耗
關鍵績效指標A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源運用－能源消耗
關鍵績效指標A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度。	資源運用－水源消耗 (不適用－已解釋)
關鍵績效指標A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源運用－能源消耗

環境、社會及管治報告(續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源運用－水源消耗
關鍵績效指標A2.5 (「不遵守就解釋」)	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源運用－包裝材料使用 (不適用－已解釋)
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源－環保措施
關鍵績效指標A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－環保措施
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭－招聘、薪酬及晉升、溝通渠道、多元化、平等機會及反歧視
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全－安全計劃及培訓、精神健康

環境、社會及管治報告(續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B3：發展及培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓－培訓及發展管理
層面B4：勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則－防止童工及強制勞工
層面B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理－供應鏈管理架構、供應商的環境及社會風險管理、公平及公開採購
層面B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任－產品及服務的品質與安全、客戶服務及保障私隱、知識產權管理、廣告及標籤
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品及服務的品質與安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－客戶服務及保障私隱

環境、社會及管治報告(續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污－反貪污、舉報機制
層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資－社區參與

AL Group Limited
利駿集團（香港）有限公司

Unit A, 35F, EGL Tower,
83 Hung To Road, Kwun Tong,
Kowloon, Hong Kong
香港九龍觀塘鴻圖道 83 號
東瀛遊廣場 35 樓 A 室

Tel (852) 2311 6022
Fax (852) 2810 1718

www.al-grp.com