



CHINA TRUSTFUL GROUP LIMITED
中國之信集團有限公司

Incorporated in Bermuda with limited liability
於百慕達註冊成立之有限公司
Stock code 股份代號 : 8265

**ENVIRONMENTAL, SOCIAL &
GOVERNANCE REPORT**
2018 環境、社會及
管治報告



內容

關於本報告.....	2
管理層寄語.....	3
持份者參與.....	6
可持續發展方向.....	7
保護環境.....	8
關愛員工.....	10
運營.....	12
附錄一：主要範疇A環境的關鍵績效指標總結.....	15
香港聯合交易所ESG內容索引.....	16



關於本報告

關於本公司

中國之信集團有限公司(「本公司」或「中國之信」)是一家在香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)GEM上市(股份代號:8265)的公司。截至2018年12月31日止年度,本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事研發、生產及銷售充電電池、電動汽車、相關產品及提供相關服務(「電動汽車業務」)以及於中國零售及批發奢侈品牌銀器、銀質餐具及奢侈品(「銀器業務」)。本集團於2018年5月出售其貨源搜尋業務。

報告指引

本報告是本公司的第三份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」),目的是報告於2018年本集團在環境、社會方面的政策與表現,旨在加深與各利益相關方的溝通。本報告是根據香港聯合交易所GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》及本公司實際情況編制而成。

報告範圍

本環境、社會及管治報告主要涉及截至2018年12月31日止年度期間本集團的環境和社會表現。本報告資料均來自本集團的相關部門以及利益相關方。如對本報告有任何疑問或建議,歡迎隨時聯繫我們:

地址 : 香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈26樓2610-2611室

電話 : (852) 2528 1280

電郵 : info@china-trustful.com



管理層寄語

很高興向各位發表本集團第三份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，詳述本集團在業務運營中提倡可持續發展的努力和成就。

截至2018年12月31日止年度，儘管全球經濟下滑加上競爭激烈，但本集團仍繼續著重發展其電動汽車業務，同時進一步精簡其運營以及銀器業務，務求盡量提高盈利並鞏固我們的長遠業務策略。

而本集團亦願意肩負更多社會責任，力求平衡股東權益與社會福祉。在2018年10月於香港舉行的國際環保博覽會上，本集團憑藉自家品牌的電動巴士，大力推動可持續發展。我們相信，環境教育應該從幼開始推行，而能夠將環保概念實實在在的放在眼前，更勝紙上談兵。因此，我們邀請了數百名中小學生參觀我們的展覽，為環保教育出一分力。

此外，我們非常重視及在意本公司運營帶來的環境影響，並根據業務性質設立適當的環境管理體系。我們通過內部員工教育和外部技術及設備支援，努力降低溫室氣體排放及減少天然資源消耗，以改善共享環境的質量。對於電動汽車業務，我們嚴格按照相關的環境法律及法規運作，建立完善環境管理體系，努力實踐一個綠色的生產過程。在這方面我們絕非只得一紙空談。於2018年，我們成功取得ISO 9001認證。藉著實施ISO 9001質量管理體系，我們保證所生產及交付的貨品均符合客戶要求，並遵守所有法律規定。



參觀完中國之信電動巴士展覽後來個大合照



管理層寄語

本公司致力為員工提供優秀的發展平台。我們嚴格遵守當地勞工法例，為我們的所有員工提供一個公平、和諧以及有活力的工作環境。我們時刻關注公司員工的福利、培訓及個人發展，確保本公司能夠吸引和培養人才，以及最大限度發揮他們的潛能。我們將員工安全及健康視為主要責任，在工廠內建立了一個完善安全的管理體系，除

對員工進行安全教育及培訓外，還定期檢查安全設備。除工作以外，建立團隊精神亦是取得成功的關鍵。我們舉辦各類活動以加強同事之間的聯繫，因為我們相信，一個團結的隊伍必能成就更高更遠。我們更通過這方法將此理念灌輸給其他業務夥伴。



前任行政總裁伍展明先生農曆新年與同事聚餐



業務夥伴與高級管理層同享聖誕聯歡



團隊精神是中國之信集團有限公司成功的關鍵



管理層寄語

我們亦與客戶和供應商密切合作，為社區可持續發展做出貢獻。我們採納嚴格的供應商篩選標準，避免採購具有任何環境及社會風險的產品，並要求供應商透露其實踐社會責任的方法。我們致力於確保產品優質、安全可靠。我們更依借業務特色，致力向客戶和社會提供高質量的環保運輸方案。

在研發方面，本公司已成功開發出符合歐洲經濟委員會標準(包括歐盟整車定型確認(ECWVTA))的電動巴士型號。此外，本公司已於本年度後期取得ISO認證和WMI(世界製造廠識別代號)，並預期將於本年度稍後時間獲批香港車輛類型評定註冊。身為具備市場觸覺且積極回應市場需要的香港電動巴士開發商，我們正嘗試針對相關市場開發雙層巴士技術，同時亦正積極研究電池重用技術。

持續電池生命周期管理是我們全方位管理電動汽車生命周期的方針。展望將來，我們使香港成為更健康、豐盛和安全的城市又邁進了一步。

年內，除提倡綠色生產政策及關顧本地社區以致力於可持續發展外，我們更繼2017年榮獲中國世界貿易組織頒發環境保護傑出貢獻獎之後，於2018年榮獲社會企業研究院頒發社會關愛企業卓越獎，作為對我們努力提供優質、健康及安全產品的肯定。

最後，踏入2019年，我們將繼續穩紮步伐，努力探索發展和促進可持續性的獨特方式。公司決策方面，我們仍然注重考量每個決策可能對環境和社會帶來的影響，努力開創適合公司的可持續發展道路。與全球並肩對抗暖化問題時，我們自覺即使會增加成本亦必須肩負起此責任。



前任財務總監Jenny Lau女士代表中國之信集團有限公司接受陳章明教授頒發社會關愛企業卓越獎



持份者參與

本集團定期通過各種渠道與關鍵持份者交流，藉以了解他們不同的期望以及識別最重要的方面以在環境、社會及管治報告中加重著墨。儘管最重要方面會較優先處理，但本集團亦會持續監察及於環境、社會及管治報告中匯報其他方面，務求提高企業透明度。

下表載列本集團與關鍵持份者的交流方法。

持份者類別	主要考慮	參與方法
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 適時更新財務表現以及業務策略及機遇 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 年度及中期財務報告 ➤ 股東週年大會 ➤ 公告及披露 ➤ 本集團網站
僱員	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 職業健康及安全 ➤ 公平僱傭 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 培訓及講座 ➤ 面談 ➤ 年度表現評核 ➤ 企業文化活動
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 遵守相關規定 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 書面通訊 ➤ 特設電話對話及會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產品及服務質素 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 客戶訪談 ➤ 客戶評核 ➤ 展覽 ➤ 客戶熱線 ➤ 嚴格產品檢測
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公平透明的商業活動 ➤ 持續參與 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 廠房參觀 ➤ 供應商評核 ➤ 品質及交付檢討
社區	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 環境保護 ➤ 就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 環境管理系統 ➤ 社區參與

可持續發展方向

在可持續發展方面本集團一向積極進取。

環境的完善及可持續發展是本集團使命中的核心價值。我們在整套決策過程中均堅守此價值，且奉之為工作中的關鍵元素。

我們有關可持續發展的方針包括：

- 根據國家標準及國際優良慣例將政府及非政府要求納入我們所有生產及項目的運營及實踐中
- 將環境及社會要求納入我們的運營中，特別是對應環境及社會事宜
- 實施優良辦公室資源管理及辦公室廢棄物處置
- 支持及鼓勵關愛員工
- 盡力提高優良產品品質管理、全方位服務及供應商管理的裨益
- 透過定期參與或捐助民間社會組織以鼓勵社區投資。

本集團願意肩負更多社會責任，力求平衡股東權益與社會福祉。我們全方位的環境及社會策略是電動汽車業務和銀器業務每個項目的基石，用以防止或盡量減少任何不良影響。

我們盡力確保不只為社區，亦為可持續過渡做出貢獻，要做到我們的工作與國際社會同步——就是邁向環保。



保護環境

本集團致力環境保護工作，在各項業務上均制定相應的環保管理規範，嚴格遵守各個運營地的環境法律及法規，保證合規及可持續生產。鑒於本集團業務間的差異，我們對不同業務設立不同的環境管理重點，制定適宜、高效的環境管理政策。

本集團的銀器業務為辦公室運營模式，業務過程並無產生顯著的环境影響，為此，我們主力控制辦公室資源消耗和一般廢棄物處理。另一方面，本集團的電動汽車業務涉及實體產品生產，因此其運營對環境影響較大。本集團於其生產過程中已制定及實施一系列環保措施，包括綠色生產及廢棄物控制。

辦公室資源管理

我們在辦公室手冊中制定的指引都是可行的，確保所有設備均使用得宜。各員工須務實地使用電腦、影印機、碎紙機及其他電子設備，而辦公室職員於下班時必須將所有電子設備關掉。此外，我們夏季室內空調溫度設置不低於攝氏25.5度，冬季不高於攝氏20度，務求節約電力。我們的辦公室在裝修之時，亦會同時進行能源效益升級，以更符合成本效益。透過該等努力，我們能提升員工的環境保護意識，但亦無損工作效益和產能。於公司內部實施節能指引後，本集團的總耗電量已因此而大大減少。

在水資源管理方面我們亦採取類似的方針。一如前述，我們的銀器業務為辦公室運營模式，對水的需求相對較小。本集團僅需提供最低程度的廢水處理。不過，我們亦採取額外措施以控制用水。員工須務實地用水，而所有水電裝置均會定期維修，本集團的總耗水量已因此而有效減少。

辦公室廢棄物處置

我們設計了一套有關日常運營中減廢及回收的實務指引。減廢由減少使用塑膠和紙張等材料，以及盡可能使用電子檔而非紙本開始。集團旗下所有運營地點均會將廢棄物分類，再密封及送到相應的廢物收集設施。員工不得隨意棄置或堆放生活垃圾。



保護環境

電動汽車業務的環境保護工作

我們在電動汽車業務的生產工序上嚴格把關，確保遵守當地環境法律及法規要求。年內，並無發生嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及其他適用法律及法規的情況。此外，我們經常跟進生產工序及污染處理技術的發展，積極探討清潔環保的生產方式。電動汽車業務之生產工廠已取得ISO 14001:2004環境管理體系認證證書，並採用相同的環境管理原則。我們將持續完善環境保護和節能減排管理體系。



工廠「三廢」處理

我們踐行綠色生產的承諾，嚴格控制我們工廠的三廢排放。基於我們生產工序之特性，生產過程中並無產生重大污染。工廠廢水主要是生活污水，且並無嚴重違反《中華人民共和國水污染防治法》的情況。根據當地環保部門要求，廢水排放至污水管網，最終由市政污水處理廠處理。工廠廢氣方面亦以飯堂油煙為主，由於我們配置專門的油煙過濾裝置，限制處理達標後才能排放排出的氣體。至於固體廢物方面，我們按照工廠環境管理規範要求，對有害廢物進行嚴控。透過將其與一般廢物分開，我們採納不同的方式收集及儲存廢物。隨後，我們委託當地有質素的有害廢物處理中心進行定期收集處理，而一般廢棄物則委託當地市政環衛部門收集處理。



關愛員工

本集團會顧及每位員工的個別需要。我們藉著完善且公平的僱傭和晉升機制，具競爭力的福利待遇，吸引人才，留住人才。本集團遵守國家各項勞工法例法規及條例，保障員工的安全與健康。

工作環境

本集團遵守國家和本地各項勞動法例及規則，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》，且本集團並無出現僱用童工或強制勞工現象。同時我們非常重視權利平等，晉升公平。員工工作時間及假期安排嚴格遵守有關勞工法例及法規，而且本集團努力創造沒有歧視的工作環境。員工不會因其性別、種族、年齡、宗教、信仰及其他社會文化因素而受到歧視。於報告期間，本集團內並無出現任何歧視事件。

我們招聘人才的基本準則包括責任、賞識、誠信及團隊精神等企業價值觀。我們進行嚴格的審批程序，確保整個招聘過程的公平性。公平準則也適用於我們的解僱程序。我們非常重視員工福利待遇，一切遵從國家法律相關規定。本公司根據相應法律規定，為我們的員工辦理社會保險和住房公積金，及每年安排我們的員工體檢等。

具備優秀資歷的員工是本集團成功的重要基石。我們為優異員工提供培訓，為各個人生階段的員工帶來進步。我們致力在公司內形成功力臻完美的氛圍。

如員工在工作上在任何不滿之處，可以與其直屬上司溝通，亦可向人事部門提出，由人事部門根據員工申訴內容召集相關部門主管和工會代表進行商討，必要時將進行調查核實。公司會根據調查結果作出適當決定。

員工培訓

員工是本集團可持續發展的動力來源，我們極為注重人才的發展培養。通過設立全方位的培訓體系，我們為不同工作階段的員工提供合適的培訓課程，並為新入職員工組織入職培訓，提供工作規範指引；對於在職員工，我們會針對本公司業務需要及運營改變提供相關培訓。舉例而言，我們為電動汽車業務的員工提供了汽車零部件編碼規範培訓。於報告年度，我們舉行了企業文化培訓、英語會話培訓、財務制度宣貫及發票報銷規範培訓等培訓課程。

提升員工個人能力及協助他們為未來工作準備就緒，是本集團人力資源策略中十分重要的一環。就此，本公司向員工展示目標的發展路線，並配以日後所需的技能發展，而定期對全體員工進行的表現評核亦甚為重要。



關愛員工

職業健康

員工是本集團最重要的資產，而員工安全與健康則是我們的第一要務。年內，本集團並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國工傷保險條例》。我們一向致力提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害。本集團銀器業務的職業安全及健康風險相對較低，我們著重安全教育和培訓工作，強化員工安全意識，防範火災等意外事故的發生。電動汽車業務經過數年運營，我們始終十分注重不同崗位員工的職業安全健康，對具有健康風險的崗位，為員工配備充分的防護裝備，並教導和監督員工正確佩戴。我們定期對工廠安全設施進行管理維護，確保所有安全設備正常運行。

我們嚴格執行OHSAS 18001:2007職業健康安全管理体系，而我們的電動汽車業務方面並無發現任何嚴重違反該體系之處。為時刻提醒員工職業安全及健康的重要性，尤其針對電動汽車業務的員工，我們定期開展安全培訓課程，執行三級安全教育及培訓體系，對新入職員工及在職員工進行廠級、車間級和崗位級的安全生产教育，將安全生产的理念灌輸至每一層次的員工心間。此外，我們進行了全廠大規模的消防安全培訓，通過實操訓練方式教導員工正確防火、滅火，將防火責任落實到每一個部門每一位同事身上。



運營

本集團始終堅持可持續運營理念，堅守產品品質，致力為客戶提供優秀的產品和服務。我們亦從源頭著手，盡力要求所有供應商就符合產品品質及其環境、社會影響方面作出承擔。本集團一直維護公平不阿的工作氛圍，積極回報客戶，更廣泛地回饋社會。

產品品質

電動汽車業務方面，我們嚴格控制產品品質，保證產品安全可靠。我們遵從產品銷售地市場的相關法律及法規要求生產合格產品；對產品進行嚴格的內部檢查，同時取得獨立機構認證。取得ISO 9001:2008質量管理體系認證證書，證明了我們對追求卓越和質量的承諾。

我們的質量管制體系覆蓋產品設計、原材料檢驗、生產過程檢驗、終檢路試檢驗、成品入庫檢驗、產品交付檢驗、售後品質問題改進等產品生命週期全過程。本集團始終堅持可持續運營理念，堅守產品品質，致力為客戶提供優秀的產品和服務。我們亦從源頭著手，盡力要求所有供應商承諾遵守法律及法規。

本集團維護公平不阿的工作氛圍，積極回報客戶，更廣泛地回饋社會。我們制定《過程控制程序》，通過在生產現場提供作業指導書及嚴格監視生產參數等方法，加強對生產過程中的工序參數、人員、設備、環境等可能影響產品品質的所有因素的控制。同時，為避免不合格品不正常流出，我們品質部嚴格按照《不合格品控制程序》處置不合格品，對各生產環節可能出現的不合格品進行全方位管控。



運營

服務

除努力保證優秀產品品質外，我們電動汽車業務同樣十分注重客戶服務工作。我們的客戶服務體系涵蓋各個銷售階段，及時回應客戶諮詢，協助客戶解決各類問題，滿足客戶需求。同時，本集團要求全體員工嚴格執行本公司資訊披露要求和保密規定。職員均不得擅自洩露本公司資訊，嚴格保護客戶資料。

對於本集團的銀器業務，我們主要為客戶搜尋合適貨物，提供採購渠道、銷售及售後服務工作。為客戶提供全面、滿意的服務，是我們在此方面業務肩負的主要責任。在銀器業務上，我們在中國內地開設專賣店，為客戶提供現場選購渠道，同時提供全面的售後服務。為保障客戶安全和本公司利益，我們已著力進行安保工作，將店鋪盜搶風險降至最低。

供應商管理

我們深明供應商管理對本集團取得成功十分重要。為提高潛在協同效益帶來的裨益，我們會從合格供應商和分包商名單中挑選業務夥伴。我們會委派具資歷的員工直接接洽選定的公司取得建議書和估算，然後按照供應商和產品要求對每份建議書加以比較，再製訂供應商甄選過程的時間表。我們會表明供應商必須遵守當地勞動法規、環境法規和SA8000社會責任標準，更重要的是接受我們的現場審核，因為所有供應商在取得合同之前，必須簽署一份社會責任承諾書。

反貪腐

為維持一個公平高效的營商和工作環境，本集團高度重視反貪腐工作，絕不容忍任何形式的貪污行為。於報告年度內，本集團並不知悉任何嚴重違反國家工商管理總局頒佈的《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律及法規的情況。

對內，我們與所有員工的僱員合約上均列明本集團員工在任何情況下不得接受廠商或供應商的禮物或回佣，時刻提醒員工不得向與本集團有業務往來之人士、公司或機構要求、收取或接受任何形式的利益。對外，我們謹守個人及商業操守，堅持誠實、廉潔、公平、互利、以客為尊的商業道德。



運營

社區投資

本集團熱心社區建設，鼓勵員工參與各項社區活動及義工組織。同時，結合本集團業務，我們亦藉著慈善工作積極融入社區。年內，除提倡綠色生產政策及關顧本地社區以致力於可持續發展外，我們更繼2017年榮獲中國世界貿易組織頒發環境保護傑出貢獻獎之後，於2018年榮獲社會企業研究院頒發社會關愛企業卓越獎，作為對我們努力提供優質、健康及安全產品的肯定。



附錄一：主要範疇A.環境的關鍵績效指標總結

香港辦公室、中國電動汽車業務及銀器業務運營的排放數據載列如下：

環境指標	單位	2018年	2017年
氣體排放			
氮氧化物排放量	千克	204	7
硫氧化物排放量	千克	0.5	0.1
懸浮粒子排放量	千克	19	0.5
溫室氣體(「溫室氣體」)排放			
溫室氣體總排放量	千克二氧化碳當量 (「 千克二氧化碳當量 」)	293,098	143,670
樓面面積(廠房及辦公室)	平方米(「 平方米 」)	41,301	41,022
溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量/ 平方米	7.1	3.5
使用汽車及煤氣爐的直接排放(範圍一)	千克二氧化碳當量	87,560	20,877
用電間接排放(範圍二)	千克二氧化碳當量	199,903	117,979
用水及於堆填區處置廢紙的其他間接排放(範圍三)	千克二氧化碳當量	5,635	4,814
廢棄物			
所產生有害廢棄物總量	千克	400	不適用
每平方米樓面面積所產生有害廢棄物密度	千克/平方米	0.01	不適用
所產生無害廢棄物總量	千克	10,000	13,000
每平方米樓面面積所產生無害廢棄物密度	千克/平方米	0.24	0.32
資源使用			
用電總量	千瓦時	248,205	214,287
用電密度(每平方米樓面面積)	千瓦時/平方米	6	5.2
用水總量	立方米(「 立方米 」)	4,328	5,711
用水密度(每平方米樓面面積)	立方米/平方米	0.1	0.1
成品所用包裝材料	千克	不適用 (附註1)	200
使用包裝材料密度	千克/生產單位	不適用	180

附註1：電動汽車業務及銀器業務所用的包裝物料極少。因此並未量化相關數據。



香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
A. 環境		
A1		
排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	(i) 辦公室廢棄物處置；及 (ii) 工廠「三廢」處理
A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總消耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一

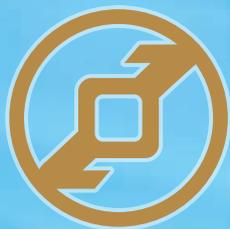
香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	辦公室資源管理
KPI A2.5	成品所用包裝材料總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄一
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	(i) 辦公室資源管理 (ii) 辦公室廢棄物處置 (iii) 電動汽車業務的環境保護工作；及 (iv) 工廠「三廢」處理
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	(i) 辦公室資源管理；及 (ii) 電動汽車業務的環境保護工作
B. 社會		
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	工作環境
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	職業健康



香港聯合交易所ESG內容索引

指標	香港聯合交易所ESG報告指南要求	章節／備註
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康
B3	發展與培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	工作環境
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產品品質
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品品質
B7	反貪腐	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反貪腐
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資



CHINA TRUSTFUL GROUP LIMITED
中國之信集團有限公司

