

2018 環境、社會及管治報告

輝煌科技（控股）有限公司 (股份編號: 8159)

內容

關於本報告	3
關於輝煌	4
可持續管治	5
風險與機遇管理	5
持份者參與	6
我們的生產和營運	7
質量生產	7
供應鏈管理	8
客戶參與及滿意度	10
知識產權	10
商業操守	11
我們的環境及自然	12
環境管理	12
空氣排放管制	13
節約能源	14
廢物管理	15
水資源管理	16
噪音排放	16
包裝材料	16
我們的員工及社會	17
職業健康與安全	18
吸引和留住人才	19
培育及發展員工	20
社區參與	20
關鍵績效表	22
ESG 報告指引索引	23

關於本報告

此乃輝煌科技（控股）有限公司（下稱「輝煌」或連同其附屬公司統稱為「本集團」）所發佈的截至 2018 年 12 月 31 日年度的環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「本報告」）。本報告按照聯交所創業板市場（「創業板」）上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）中所載的「不遵守就解釋」條文來編寫。

除另有指明外，本報告涵蓋 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日（「報告期」）為止，本集團在中華人民共和國（「中國」）東莞和佛岡兩地的生產設施（「報告範圍」）。本報告旨在介紹對本集團業務重要，以及和可持續發展有關的公司承諾、政策、措舉及表現。本報告發佈的所有信息均據官方文件，或現有政策或慣例所編製。

我們的董事會（「董事會」）已檢閱並審批本報告。董事會致力於管理所有環境、社會及管治（「ESG」）相關事宜，包括 ESG 報告。董事會在有關方面的角色及領導將於下文進一步闡釋及描述。

我們歡迎您就本報告及我們的可持續發展表現提出反饋。歡迎您把意見電郵予我們至 gmark@glorymark.com.hk。

關於輝煌

自 1990 年成立開始，輝煌一直從事電腦接駁產品的設計、發展、製造及銷售的業務。我們致力於製造品質卓越且穩定的產品，同時專注於優化營運及為顧客創造價值，希望成為市場上領先的電腦及接駁產品的製造商。我們位於中國及台灣的研發團隊在支援我們生產，以及維持我們的競爭力上扮演重要的角色。他們的研究對於改善材料、提高生產技術，以及最終優化產品來說是相當重要及有益的。目前，我們是世界領先 VGA 線纜製造商之一。

為了使集團業務更多元，及尋求新的快速增長，我們在 2017 年在中國開展了我們新的總體設計及建築設計業務。此業務主要涉及總體設計、設計總包及建築設計方案。自成立以來，此業務一直為我們的收入帶來增長。本集團會繼續發展此新業務，並對於其在推動我們持續增長的能力上感到樂觀。

雖然本集團的主要目的是創造企業價值及維持業績，但我們致力於以社會及環境友好的方式達到該目的。作為負責任的企業公民，我們相信企業成功之路應以可持續發展的原則為依歸。我們將在本報告闡述及說明我們如何將可持續發展的價值融入到我們的業務策略當中，以追求既穩健又負責任的企業發展。

如想了解我們的財政表現，請參閱我們的 2018 年年報。

可持續管治

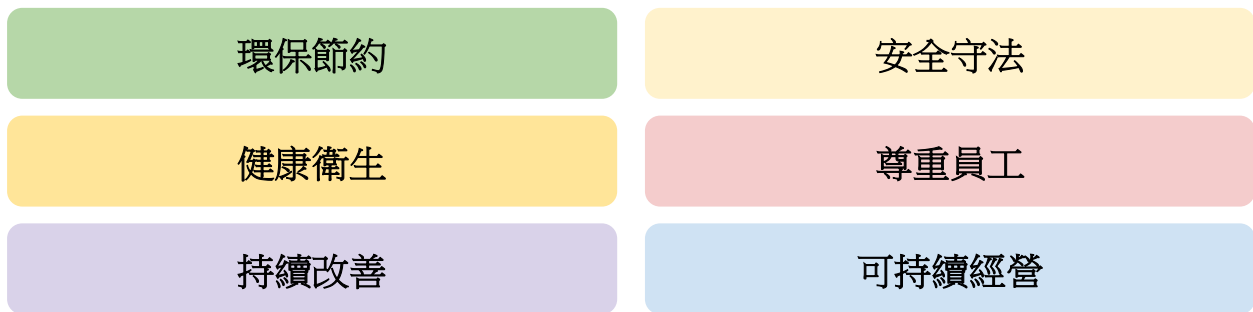
完善及有效的可持續管治是可持續營運的基石。在輝煌，可持續管治由董事會帶領，並由社會及環境責任（「SER」）團隊支援。他們負責管理本集團與 ESG 相關的事務，務求履行我們可持續發展的承諾。

董事會

我們的董事會致力在其管理中秉持可持續發展的原則，並在策略層面上履行本集團作為企業公民的責任。我們的董事會擔當領導角色，監督本集團所有 ESG 相關的事務，包括制定和修訂我們的 ESG 政策，監督和確保合規性，審查和披露我們的 ESG 績效，以及識別和管理我們的 ESG 相關風險。

SER 團隊

SER 團隊於 2016 年成立，是專為管理和處理東莞工廠在營運層面上的 ESG 事務的特別委員會。委員會由各部門的職員及經理所組成，他們致力於確保我們 SER 的政策和承諾得到有效的傳播、推行及履行。他們負責設立 SER 目標，審視 SER 表現，修訂 SER 政策，並與和相關部門協調以實現 SER 目標。SER 團隊每年均會舉辦管理會議去審視目前的 SER 政策。因此，我們可以確認該系統在應對生產、管理架構，以及監管要求更新等等的轉變上的持續有效性。以下是我們在 2018 年的主要 SER 政策：



風險與機遇管理

風險與機遇管理對企業的長期成功相當重要。如執行得當，該管理工作可有效地從潛在機遇中獲得最大收益，並最大限度地減少因潛在危險而蒙受的損失。有見及此，我們的東莞營運一直都有定期根據《風險和機遇管制程序》去進行風險和機遇的識別及評價。在報告期內進行的識別及評價中，我們發現了 41 個潛在風險，其中 3 個被分類為高風險因素。這些高風險因素涉及市場佔有率、生產能力及產品制造過程，並已有效地被相關政策及措舉所控制。另一方面，我們沒有在該評價中識別到高機遇因素。上述的評價結果用以知會管理層決策用。

持份者參與

我們的業務與持份者互依互存。為了業務的持續增長和改善持份者的福祉，和持份者建立緊密關係及信任在我們的可持續發展議程上是非常重要的。我們設立了各種溝通渠道，主動地和持份者作定期溝通，以了解他們對我們的營運的期望和關注。由持份者所提出寶貴的反饋和意見使公司能夠進一步探索不同 ESG 問題的重要性，同時使我們能夠從多個角度審視業務，以達到持續改進。

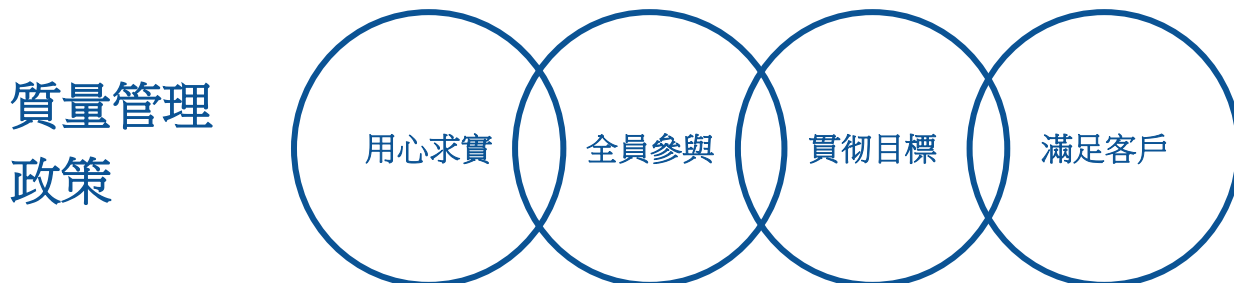
我們一直致力於改善與持份者的溝通。報告期間，我們對官方網站進行了改版，以一個更方便簡易的界面去容納更多公司及產品的資訊。持份者現能輕鬆地參閱我們的產品目錄。

持份者	參與渠道
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 年度大會 • 年度、中期及季度報告 • 公司網頁 • 通告及公告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 滿意度調查 • 實地考察 • 公司網頁 • 通函
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 內部滿意度調查 • 申訴機制 • 培訓及發展 • 員工活動 • 工作表現定期考核
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 年度供應商大會 • 實地考察 • 供應商評估調查 • 通函
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規 / 不合規報告 • 實地考察 • 通函

我們的生產和營運

我們的企業成功建基於我們對於卓越產品、供應商管理、客戶滿意度、商業道德及持續改善的堅持上。這些堅持對於達到我們「供應最優質的產品以得到客戶滿意」的業務目標來說是不可或缺的。

我們簡單的質量管理政策適用於任何業務部分，包括我們的核心堅持。該政策於 2018 年受審閱和確認，它旨於鼓勵所有員工用心求實地幫集團貫徹目標，及滿足客戶的要求和期望。



我們附屬公司東莞亞聯科技電子有限公司榮獲多項國際和國家標準認證，詳情如下。這些標準同樣適用於東莞和佛岡的業務。

- GB/T 19001-2016 / ISO 9000-2015 質量管理
- GB/T 24001-2016 / ISO 14001-2015 環境管理
- ISO / TS 16949 汽車質量和管理系統
- 索尼綠色夥伴認證

質量生產

為了提高產品質量的確定性，我們在不同的生產階段中推行了多重全面的質量管理措施。

生產前預備

我們全面的質量保證程序在大量生產前開始。為了確保所有員工均符合資格在安排好的生產程序工作，我們提前計劃和組織相關的培訓和資格測試。如該生產程序會使用到新的儀器，或需要高技術水平，相關員工在工作開始前須得到質量監測部門的認可，以確認他們的能力。此外，所有員工均須在生產開始前參與一個簡介，了解相關產品和機器的客訴及異常履歷。此能避免員工犯相同的錯誤，並推動持續改進。

生產環境控制

一個乾淨及穩定的生產環境是製造出統一標準的高科技電腦及接駁產品的必要條件。根據我們的生產指引，所有生產車間在任何時候均須保持衛生及整潔。外包商每年最少兩次為生產用的儀器及工具消毒及檢查重金屬濃度，以保證它們的潔淨度及安全。

製程質量檢查

當完成首批產品後，我們的質量檢查員會仔細地檢查產品的規格、尺寸、功能特性、外觀、包裝、環保管理物質含量、可靠度和機械性。只有在檢查結果合格的情況下可以繼續進行生產。

之後，我們會每隔兩小時在重點車間作簡單巡查。當在質量保證測試中製程不良的產品數量超標時，車間主任會和相關人士召開會議，商討可行的改善方案。車間主任亦會定期進行品質檢討，分析質量測試結果，為未來作更好的預防監控。

不合格品

在控制質量的過程中，當發現產品未能符合適用法規或客戶要求時，有關產品將被送交至相關部門作重新校準和維修。只有通過維修技術考核的合資格技術人員方能進行維修工作。而只有符合我們質量標準的產品才可以繼續前往其他生產程序。

供應鏈管理

一個可持續的供應鏈能保證最終產品的質量、穩定性、安全性、可信性和環境可持續性。透過與供應商定期溝通與合作，我們致力建立一個負責任、無衝突、環境無害，以及合乎行業及內部規範的供應鏈。報告期間，我們達到了供應鏈管理的兩個關鍵績效指標。



≥98%

供應商交期合時率



≥95%

來料檢驗合格批率

建立一個可持續的供應鏈

優質原材料

我們對原材料檢驗有一清晰指引。根據供應商過去在質量檢驗方面的表現，我們會應用不同的抽樣系數，並定期進行調整。然後，質量檢查員會按一清單檢驗原材料在外觀、尺寸及功能等方面的質量。而未能在廠內作檢驗的特殊原材料則每季度送往外部測試。在報告期內，東莞和佛岡（線裝）業務分別退回了 0.11%（2017: 0.12%）和 0.47%（2017: 0.63%）的原材料。

無危害物質

確保產品安全是我們生產的重點。我們定期了解有關管制電子產品中使用有害物質的環境條例的更新，如《有害物質限用指令（「RoHS」）2.0》、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》（「REACH」），和其他適用的本地、區域和國際環保條例。所有供應商均須定期提供由專業第三方進行的測試報告，以證明其 RoHS 2.0 和無鹵材料合規性。報告期內，我們所有供應商都已簽署 RoHS 承諾書，保證符合 RoHS 2.0 的規定。

無衝突

我們致力於採購無衝突礦產。衝突礦產被定義為剛果民主共和國及其鄰國生產的礦物。而我們則執行政策和措施去避免使用該原料。在報告期內，公司所有的供應商已簽署不使用衝突礦產承諾書，保證以下各項：

- 不得在供應給本集團的任何材料中使用衝突礦產
- 加強供應鏈管理以避免使用衝突礦產
- 及時回應輝煌有關使用衝突礦產的調查

社會責任承諾

我們非常重視管理供應商的社會表現。透過將負責任商業聯盟（「RBA」）的行為守則納入我們的供應鏈管理，我們致力推動供應商履行其社會責任。供應商有義務承諾並簽署社會責任承諾書，確保他們在其管理系統和日常營運中遵守 RBA 的原則。報告期內，所有供應商已簽署該承諾書。

評估供應商

我們根據能力選擇供應商。所有供應商必須經過一系列評估才能成為我們的合資格夥伴。基本而言，我們只與獲得 ISO 9001 認證的供應商合作，並優先考慮那些擁有環境管理認證的供應商。為了確保供應的穩定，我們的採購部門為我們使用的所有材料開發和維持至少三家供應商。

在輝煌，供應商評估分成兩種，分別是新供應商稽核和合資格供應商的定期稽核。採購部門在該兩項評估皆會公平公正地審查供應商在質量管理和環境管理方面的表現。我們每個月均會按照供應商在質量、交貨和服務的表現作分析和評分。然後，我們會根據評估結果對供應商進行評級，同時按照評級調整供應商的原材料抽查系數。

品質系統稽核

- 品質管理
- 制程能力評估

環境系統稽核

- 綠色產品管理體系
- 設計開發與變更管理
- 供應商管理
- 生產制程、儲存及出貨管理
- 異常處理

供應商交流

我們每年舉辦一次供應商會議，旨在將所有供應商聚集在一起，向他們介紹公司最新的產品要求，總結供應商去年的表現，並提出具有量化目標的改進計劃。在 2019 年 1 月，一共有 91（65%）家供應商參加了本集團的年度供應商會議。會議中提出的新慣例和措施包括：

- 改善合作與溝通：協助供應商解決質量問題；改善溝通使供應商了解產品要求及規格
- 鼓勵持續改進：加強執行針對 C 及 D 評級供應商阻嚇措施，以刺激更好的表現

客戶參與及滿意度

客戶滿意度是我們業務及營運的決定性因素。因此，定期與客戶聯繫，以了解他們對我們的期望及看法是十分重要的。

為了有系統地管理我們與客戶的關係，我們每半年更新一次我們的客戶名冊。而擁有高交易金額的客戶在名冊被分類為「重要客戶」。我們邀請重要客戶每月透過客戶滿意度調查提供關於我們服務的回饋及評分。而滿意度調查的摘要則每半年報告予管理層供其審核。報告期內，我們在 120 分滿分滿意度調查得到平均 107 分（2017: 105），超過我們關鍵績效指標目標的 95 分。客戶沒有在調查內反映出有關交貨或質量的重大問題。

另一方面，我們會以及時和專業的態度處理所有客戶的投訴。我們處理客戶投訴的目標不單是為了重整客戶對我們的信心，亦是為了審視我們的營運，整改不合規的程序及尋求持續改進。當客戶反映問題、或當收到退貨要求時，所有負責部門將舉行會議，調查原因並討論合理的解決方案。我們亦會組成一隊包含客戶代表在內的改善團隊，去審核和監督調查程序，以及監察改善進展。所有客戶投訴都會被妥善記錄及存檔以備將來參考。

報告期間，客戶每月平均退貨數量為百萬份之 76，低於我們的關鍵績效指標上限每月百萬份之 80。

知識產權

在高科技產業中，創新及新技術發展可以為營運效率和產品質量帶來顯著的突破。因此，管理我們的知識產權（「知識產權」）及鼓勵創新對於支持我們的持續增長來說是至關重要的。

我們的內部知識產權政策涵蓋本集團的專利權、標籤、商標、版權和其他機密信息。該政策根據中國專利法所編撰，解釋及並闡述了我們使用知識產權的一般行為準則和程序。政策亦列明了我們為鼓勵創新的獎勵措施，以及為防止侵犯知識產權的阻嚇措施。員工手冊亦重申了相關條款，以強調適當知識產權管理的重要性。報告期內，我們遵守了中國專利法。

商業操守

我們一直在營運中秉持誠信、公平和公正的原則，努力成為客戶和供應商既可靠又可信的商業夥伴。

據僱傭合約及員工手冊所述，我們對貪污及賄賂採取零容忍的態度。公司嚴勵禁止員工接受或索取由業務合作夥伴所提供的任何利益好處，或為追求個人利益而進行詐騙。我們亦鼓勵員工經員工申訴機制以保密方式舉報可疑案件。在報告期內，本集團並沒有牽涉在與貪腐、賄賂及洗黑錢有關的法律案件之中。

我們亦有責任保護所有分享予我們的機密資訊，包括科技和商業秘密。員工在任何情況下均嚴禁公佈任何有關客戶或本集團的機密資訊。我們亦使用一個健全的文件系統，按機密等級將所有文件分類。而員工在任何情況下都應根據機密等級妥當地處理文件。

為進一步確保員工妥善執行上述行為守則，在招聘期間，我們要求所有員工就僱傭合約連同保密聲明文件一併簽署。報告期間，所有員工均已簽署該聲明文件。

我們的環境及自然

大自然是人人皆應保護的共同資源。作為企業公民，我們努力優化營運，為求遵守日益嚴格的環保規例之餘，亦為我們的業務及社會推動一個可持續的未來。

環境管理

我們的環境管理系統根據 ISO 14001 建立，旨於確保環境合規性及推動持續改善。我們的環境手冊已列出清晰的環境保護指引及目標，而我們的營運一直遵循該手冊。我們至少每年檢視和審核環境管理系統一次。

我們的環境政策由四大原則組成，它將合規性設定為最低要求，並將持續改進定為長遠目標。我們的環境工程師讓我們了解最新的環境法律及規例，以便安排適當的環境規劃和監測。



環境監測

定期及有效的環境監測能遏止環境事故及不合規情況發生。我們的環境稽核員每月巡查廠區去檢視和評估我們的環境表現。不符合我們環境管理系統的營運程序會被紀錄，並報告予管理層。相關部門必須立即整改，並通知環境稽核員有關改善進度，供其檢查。報告期間發現的不合規情況已全部整改。

環境規劃

為了解決及識別我們營運中可能產生重大環境影響的環境因素，我們定期辨別及評估我們的環境風險。以下表格列出了我們 2018 年的重要環境因素，以及相關的紓緩措施。

環境因素	舒緩措施	關鍵績效指標	2018
松香錫煙揮發污染	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查及維修排放設施 評估車間作業方法,制定有效方法降低錫煙產生 	每月檢查錫煙污染 <7.5 毫克/立方米	✓
化學品泄漏	<ul style="list-style-type: none"> 建立化學品泄漏緊急應變小組 對員工進行消防安全、化學品管理與使用培訓，以及應急響應知識 定期進行消防演練 	每月零環境事故	✓
危險廢棄物回收處理	<ul style="list-style-type: none"> 設置垃圾分類和回收桶，並進行清楚標識 指導員工正確分類 每月進行檢查，以確認垃圾分類正確情況 	每月零次垃圾分類錯誤次數	✓
產品要求: <ul style="list-style-type: none"> REACH 符合性 無紅磷 	<ul style="list-style-type: none"> 加強有關 REACH 和紅磷的培訓 定期關注新產品安全要求，以便及時作出回應 每月對無紅磷產品導入情況進行檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 產品 REACH 環境要求符合率 100% 無紅磷產品符合率 100% 	✓ ✓

空氣排放管制

作為電子生產商，我們的營運無可避免地排放空氣污染物。這些空氣污染物主要由生產活動、煮食和運輸產生。我們致力於管理及盡量減少我們的環境影響，並已採取了各種措施去監管及控制這些排放。

廢氣排放

由生產活動產生

一直以來，我們的排放控制措施對於管理車間內的污染物水平都十分有效。根據一家獨立環境諮詢公司在 2018 年 6 月東莞廠區進行的排放監測顯示，我們的錫及其化合物、鉛及其化合物、苯、甲苯、二甲苯及粉塵的污染水平都遠低於《工作場所有害因素職業接觸限值》及《大氣污染物排放標準》。

由煮食產生

廚房的油煙亦是我們東莞營運的主要污染物。我們廚房的煙囪經特別設計，以盡量減少對鄰里的影響。而外部監測結果亦顯示，我們廚房的油煙水平令人滿意，同時遵循《飲食業油煙排放標準》。

由運輸產生

我們佛岡工廠擁有及營運一輛公司汽車。我們為該輛汽車進行定期檢驗及維修，以確保其排放符合法例要求。在報告期間，我們的公司車輛排放了 104.33 公斤氮氧化物，0.09 公斤硫氧化物，以及 10.34 公斤懸浮粒子。

為了進一步解決我們的空氣排放，我們在 2017 年聘請了一家環境工程諮詢公司去改善我們佛岡工廠的排氣系統設計。系統將採用新設計如活性炭過濾器及靜電除塵器。目前工程仍在進行中，而我們期待工程完工之日。

溫室氣體排放

知悉我們的溫室氣體（「溫室氣體」）排放情況有助制定有效的措施去減低我們的整體碳排放。在 2018 年，我們聘請了一家獨立可持續發展諮詢公司以國際及本地指引去評估我們的整體溫室氣體排放。



報告期間，我們大多數的溫室氣體排放源自能源消耗的間接排放，佔總排放的 99%。另一方面，由汽車、煮食爐和緊急發電機所產生的直接排放佔總排放的 1%。

節約能源

由於能源間接排放佔我們總排放的 99%，改善我們的能源效益，以及減低能源消耗是控制我們環境影響的關鍵因素。

我們透過在工作場所張貼節約標示，努力於員工之間鼓勵及推廣合理使用電力。員工下班後必須將所有電子儀器及器材關掉。我們亦為空調系統安裝了時間及溫度限制，以盡量減少浪費。此外，我們定期為生產器材作維修保養，以監察及保證其能源效益。

監察對於評估我們措施的有效性是必須的。在工廠，我們記錄每月的用電數據，同時每季度進行詳細的用電分析，將數據和過去的數字作比較，以檢查是否有異常情況。管理層亦參考數據制定節能目標。

以下的表格列出我們在報告期間能源用量的分項數字。

能源用量	單位	2017	2018
耗電量	千瓦時	7,741,591.00	7,746,928.00
耗油量	升	16,800.00	16,389.01
能源總耗量	兆焦耳	28,518,207.60	28,521,555.59

廢物管理

我們的營運主要生產兩類廢物，分別是生產廢物和家居廢物。為了有系統及合法地處理我們的廢物，我們在仔細考慮各種廢物的性質後制定了廢物管理政策。以下表格描述了我們的廢物管理策略。

	生產廢物	家居廢物
	<p>無害廢物 (例：即棄手套、膠紙) 及 可回收物 (例：生產垃圾中的金屬、塑膠)</p>	<p>有害廢物 (有機溶劑、清潔水廢液、機油)</p> <p>廚餘、廢紙及其他辦公室廢物</p>
收集及儲存	<ul style="list-style-type: none"> 在指定存放區域分開儲存及貼上標籤識別 存放在具有相容化學性質的容器內 	<ul style="list-style-type: none"> 在防漏、防雨及有適當危險標示的指定存放區域分開儲存及貼上標籤識別 在指定存放區域分開儲存可回收物及其他垃圾
處理、棄置及回收	<ul style="list-style-type: none"> 聘請合資格服務供應商以負責任及合法的方式去處理及棄置該廢物 將可重用資源送回供應商回收再用 將生產廢膠運送到佛岡工廠進行回收 	<ul style="list-style-type: none"> 聘請由環境部認證的合資格服務供應商以負責任及合法的方式去棄置及回收該廢物 出售可重用資源

報告期內，我們共運送了約 100 公斤有機溶劑及 30 公斤清潔水廢液予我們聘請的服務供應商作進一步處理及棄置。而由於我們目前沒有系統去記錄及收集相關廢物數據，所以我們沒有其他廢物的統計資料。

水資源管理

水是應被所有人保護的珍貴資源。儘管用水在我們業務中並不重要，但我們致力明智地使用該資源，同時負責任地處理我們的污水排放。

耗水

我們工廠內所有用水設備及儀器都受良好保養，以避免漏水。節水標示亦已張貼在工作場所，去提倡用水效益及節約用水。員工在用水後，必須緊閉水龍頭。和能源管理類似，我們記錄及分析我們的耗水數據，以檢查是否有異常用量情況，並制定節水目標。在報告期間，我們共耗用了 68,347 立方米的水¹。

污水排放

我們營運的污水來自兩個主要源頭：廚房及生活用水。我們採取多項措施去控制我們的污水排放，包括以過濾及沉澱的方式在內部處理污水，及聘請外部服務供應商去處理我們的污水。為了確保我們的排放符合法例標準，我們在 2018 年 6 月聘請了一家環境諮詢公司根據省級《水污染物排放限值》評估我們的生活污水排放。評估結果顯示我們完全符合法例要求。

噪音排放

噪音是我們營運中不可避免的副產品。它們由工廠內的機器及發電機產生。

我們密切監察我們的噪音排放，確保其符合適用的監管要求。我們聘請了一家環境諮詢公司在我們東莞營運中根據《工業企業廠界環境噪聲排放標準》和《工作場所有害因素職業接觸限值》來評估我們的噪音水平。評估中沒有發現不合規的情況。我們亦在東莞車間定期進行內部噪音監測評估。除了 5 月數天外，所有的監測噪音水平都低於許可限額。在發現違規情況後，我們立即採取了補救措施，同時要求員工在生產區域佩戴耳罩以保護聽力。噪音水平很快便得到控制，並管理在監管範圍內。

¹ 由於缺乏正式用水記錄，總耗水量不包括位於佛岡石角的亞聯（佛岡）電子有限公司及東莞輝煌電子有限公司的用水數據。

包裝材料

我們所有精確校準的電子產品都被產品包裝保護，如紙盒、間隔版及膠盒。報告期間，我們佛岡營運共耗用了約 13 公噸的包裝材料。我們確認所有產品並無過度使用包裝。

為了改善使用包裝材料的資源效益，我們在佛岡營運進行紙箱及塑膠箱回收。根據政策，我們會收集並重用紙箱及塑膠箱。在 2018 年，我們分別重用了 7,959 件紙箱和 12,710 件塑膠箱。

我們的員工及社會

員工是我們營運的骨幹，如果沒有他們的努力及支持，我們的企業願景不可能達成。在輝煌，我們致力於支持及改善我們員工的福祉，同時塑造一個安全及公平的工作環境，鼓勵他們的個人及專業發展。

職業健康與安全

我們透過時刻維持工作場所的安全，去履行保護員工的健康和安全這個首要責任。我們嚴格遵循所有適用的健康與安全國家及地區法例，包括中國的《中國職業病防治法》。我們在招聘時會向員工提供特別告知書，知會他們會面對的具體職業健康風險。告知書亦詳細提及本集團在預防安全事故及保護員工健康及安全上的責任，包括為員工提供個人防護裝備和定期醫療檢查，員工可在需要時參考。

安全培訓及演習

在輝煌，我們致力培育安全文化，使員工明白他們在職業健康和 safety 上的義務和權利。在 2018 年，我們佛岡營運舉辦了 37 次迎新安全培訓以及 8 次有關職業病的預防措施以及處理工傷意外的緊急措施的特別培訓。我們東莞營運亦舉辦了 7 次安全培訓，針對防火安全、食物安全，及其他職業健康和 safety 議題。所有培訓均達到 100% 合格率。

另外，我們亦組織演習去提高員工應對緊急情況的能力。東莞和佛岡每年均舉行至少一次火警演習。東莞營運還舉行了反恐演習，以確保保安人員熟悉保持生產設施免遭犯罪或襲擊的日常工作。



處理危險物料

作為電子製造商，我們的生產無可避免地涉及到處理及使用危險物料，如易燃品、爆炸品、腐蝕性物質或有毒物質。我們為此制定了規程，以妥善處理危險物料，及管理危險物料對我們的員工、環境和社區的潛在健康風險。

在輝煌，所有危險物料均從合資格供應商採購，並在到廠時作質量檢查。它們被清晰標示，並安全地存放在一個環境穩定的獨立儲存區域內。為了確保員工有能力處理和辨別危險物料，相關部門按需要提供有關培訓。

報告期內，我們分別在東莞及佛岡營運收到 8 宗及 0 宗工傷報告。我們已經盡責妥善地調查及處理所有工傷案件。我們沒有收到因工死亡報告。

吸引和留住人才

有質素的人力資源對推動企業發展是必要的。為了吸引及留住有能力的員工，我們為員工提供有競爭力的薪酬待遇，包括有薪假、結婚假、恩恤假、花紅、超時補貼、社會保險、醫療保險、專業培訓，免費住宿和員工餐等。我們提供的所有就業福利均符合或超過中國勞動法的要求。

員工福祉及參與

我們亦積極透過現有渠道去聆聽員工意見，努力關注他們的福祉。員工滿意度調查對於幫助我們了解員工對集團的看法和滿意度非常有效。我們每年舉辦兩次滿意度調查，當中邀請員工評估他們對我們管理、工作環境、工作量和時間的滿意度。2018 年，在東莞進行的兩次滿意度調查中，我們獲得了平均分 9.0（2017：8.9），滿分 10 分，令人振奮。

除了定期進行滿意度調查外，我們亦定期與新員工溝通，了解他們的期望及憂慮。透過一個簡單但全面的新員工調查，我們能初步了解新員工對於他們工作及本集團的滿意度及憂慮。在調查收集到的意見對我們的持續改進是絕對有利的。

我們也歡迎員工透過申訴渠道以保密方式表達他們的想法及意見，包括報告不當行為、作改善建議、或提出其他和本集團有關的反饋。人力資源部門負責在指定時間內調查及提出解決辦法，而時限則根據申訴的本質而異。報告期間，我們沒有經申訴渠道收到任何意見。

人權

我們的人權政策以尊重人權為基礎。作為一個以能力為本的僱主，我們保護員工得到平等機會的權利，並只以員工的經驗、技術、以及教育和培訓背景作唯一的評估因素。所有招聘和人力資源安排都是公正的，不受員工和申請人的年齡、性別、國籍、宗教或身體殘疾等所影響。為了維持一個公平、平等、沒有歧視的工作場所，我們強烈建議員工通過申訴制度報告因歧視而產生的不公平待遇，以便作進一步調查和紀律處分。

作為一負責任企業，我們嚴格禁止在營運中僱用童工和強迫勞動。本集團禁止僱用十六歲以下人士，並限制十八歲以下人士在高風險區域工作。相關部門在招聘程序中會確認潛在員工的年齡和身份。如果發現任何人提供虛假信息或身份，招聘程序將立即終止。

培育及發展員工

在輝煌，我們希望鼓勵員工與我們一起成長。因此，我們向員工提供大量培訓機會和充足的資源，助他們在專業發展的路上邁步前進。

在開始上班前，所有新員工必須參加一個強制迎新培訓，學習公司歷史及文化、工作場所健康及安全、技術技能，以及本集團對社會及環境責任的承諾。為了確保我們員工的質素，只有培訓合格的員工才能開始在本集團工作。

除了迎新培訓外，我們亦為員工設計及組織持續培訓，助他們在個別專業中發展。我們的年度培訓計劃由人力資源部門安排，計劃涵蓋廣泛主題，包括實用生產知識、健康與安全、最新的法律法規，以及我們環境和質量管理系統的標準。在完成培訓後，員工必須參與評估，展示其在相關主題上的知識和技能。報告期內，我們在東莞及佛岡舉辦的所有培訓均達到 100% 合格率。而在東莞，每個員工平均完成了 0.79 小時的培訓。

社區參與

在輝煌，我們重視參與和回饋社區的文化。本集團不僅努力減少營運對社區所造成的影響，還希望努力為社區創造正面影響。

在佛岡，公司再次為獨居在附近村莊的老人組織了一項籌款活動。該活動旨在改善有經濟困難，並缺乏社會幫助的老年人之生活情況。從員工當中收集到的捐款已直接送予老人們。

除了支持社區外，我們亦定期為員工安排閑娛活動，促進工作與生活的平衡，並加強員工對本集團的歸屬感。以下是我們在報告期內舉辦過的重點員工活動。

生日派對

我們視員工為我們大家庭的一部分。我們定期在工作時間為員工舉辦生日派對，提供蛋糕及小食供員工享受。



長期服務獎

我們每年都向連續在本集團工作滿 10 年和 20 年的員工送出特別訂製的紀念品及禮物。而今年我們設計的禮物是一枚印有我們公司徽標的金戒子。禮物象徵著我們對員工的奉獻和忠誠服務的感激之情。



農曆新年聚會

為了感謝員工辛勤工作為公司帶來貢獻，我們鼓勵各部門各自組織農曆新年聚會，以提高員工士氣。此乃一個建設良好團隊精神的活動，可以增加部門內部的凝聚力。員工們享受美味佳餚，並與團隊成員共度美好時光。

拔河比賽

我們在東莞工廠舉辦了拔河比賽，作為團隊建設活動及閑娛活動。該比賽充滿歡樂，讓員工放下工作上面臨的壓力。

關鍵績效表

關鍵績效指標	單位	東莞	佛岡	總量
環境				
氮氧化物	公斤	-	104.33	104.33
硫氧化物	公斤	-	0.09	0.09
懸浮粒子	公斤	-	10.34	10.34
溫室氣體排放 (範圍 1 - 2)	噸二氧化碳當量	4,907.79	2,075.69	6,983.48
按收入計算的溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 港元 '000	-	-	0.02
按全職僱員計算的溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 人	5.69	9.52	6.47
能源消耗	兆焦耳	19,720,990.80	8,800,565.79	28,521,556.59
耗電量	千瓦時	5,478,053.00	2,268,875.00	7,746,928.00
耗油量	升	-	16,389.01	16,389.01
按收入計算的能源強度	兆焦耳 / 港元 '000	-	-	73.36
按全職僱員計算的能源強度	兆焦耳 / 人	22,878.18	40,369.57	26,408.85
耗水量 ²	立方米	50,087.00	18,260.00	68,347.00
按全職僱員計算的耗水量 ²	立方米 / 人	58.11	83.76	63.28
已處理的有害廢物量	公斤	0.03	0.10	0.13
包裝材料用量	噸	不適用	13.02	13.02
社會				
員工總數 ³	人	862	218	1,080
按性別劃分的員工數量				
男	人	583	69	652
女	人	279	149	428
員工流失量	人	1,706	161	1,867
每名僱員完成受訓的平均時數	小時	0.79	-	0.79

² 由於缺乏正式用水記錄，計算不包括位於佛岡石角的亞聯（佛岡）電子有限公司及東莞輝煌電子有限公司的用水數據。

³ 員工總數包括集團直接和間接聘用的員工。

ESG 報告指引索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境及自然 - 環境管理, 空氣排放管制, 廢物管理, 水資源管理, 噪音排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 空氣排放管制, 廢物管理, 水資源管理, 噪音排放
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 空氣排放管制
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 廢物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	在報告期間，本集團沒有紀錄無害廢棄物生產量的數據。本集團將積極審查未來披露該數據的可能性。
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	我們的環境及自然 - 空氣排放管制, 廢物管理, 水資源管理, 噪音排放
關鍵績效指標 A1.6	描述減低排放量的措施及所得成果。	我們的環境及自然 - 廢物管理
層面 A2: 資源使用		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	我們的環境及自然 - 節約能源, 水資源管理, 包裝材料
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 節約能源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 節約能源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	關鍵績效表; 我們的環境及自然 - 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	我們的環境及自然 - 包裝材料
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境及自然
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境及自然
B. 社會		
僱傭及勞工常規		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工及社會 - 吸引和留住人才
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工及社會 - 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內沒有發生因工作關係而死亡事件。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工及社會 - 職業健康與安全
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工及社會 - 培育及發展員工

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	不適用
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表: 我們的員工及社會 - 培育及發展員工
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工及社會 - 吸引和留住人才
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工及社會 - 吸引和留住人才
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工及社會 - 吸引和留住人才
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的生產和營運 - 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	我們的生產和營運 - 供應鏈管理
層面 B6: 產品責任		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的生產和營運 - 質量生產, 客戶參與及滿意度, 知識產權, 商業操守
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	零
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的生產和營運 - 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的生產和營運 - 質量生產, 客戶參與及滿意度
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的生產和營運 - 商業操守
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的生產和營運 - 商業操守
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	我們的生產和營運 - 商業操守

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的生產和營運 - 商業操守
社區		
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的員工及社會 - 社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的員工及社會 - 社區參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的員工及社會 - 社區參與