

MADISON

GROUP

麥迪森控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8057

2018/19

環境、社會及管治報告



1. 有關本報告

麥迪森控股集團有限公司（「本公司」）刊發的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」）載列本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）於可持續發展及社會責任方面作出的努力及取得的成果。ESG報告詳述本集團於實施環境及社會政策及落實可持續發展原則方面的表現。

1.1 ESG報告之範疇

ESG報告涵蓋本集團於2018年4月1日至2019年3月31日（「本年度」）期間的環境及社會表現。由於本集團已於本年度開始提供酒精飲品拍賣（「葡萄酒拍賣業務」）、區塊鏈服務及加密貨幣開採業務（「區塊鏈服務業務」）以及貸款融資及諮詢服務（「貸款融資業務」），因此自本年度起，所有該等新業務均涵蓋在ESG報告中。ESG報告的範圍亦包括上一報告期ESG報告中已涵蓋的酒精飲品零售及批發（「葡萄酒業務」）以及金融服務（「金融服務業務」）。有關企業管治的資料，請參閱本集團截至2019年3月31日止年度的年報之企業管治報告。

1.2 報告準則

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》所編製。

1.3 資料及反饋

我們重視 閣下的意見。倘 閣下有任何查詢或建議，歡迎透過以下渠道聯繫本公司：

電郵：info@madison-group.com.hk
網站：www.madison-group.com.hk
地址：香港北角
英皇道499號
北角工業大廈
10樓A及B室

環境、社會及管治報告 (續)

2. 關於我們

本集團主要於香港從事一應俱全的葡萄酒產品及其他酒精飲品之零售及批發，並專注於紅酒。根據經營綜合一站式店舖的概念，本集團於本年度透過向客戶提供酒精飲品拍賣，以擴大葡萄酒業務。我們亦向客戶提供全面的產品及增值服務，目的為透過改善客戶的便利性來提高客戶的滿意度及挽留客戶。

除葡萄酒相關業務外，本集團亦從事金融服務業務、區塊鏈服務業務及貸款融資業務。展望未來，本集團將致力加強其在香港的全方位市場地位，並探索海外商機，以期為不同業務創造協同效應。

3. 我們的ESG方針

作為一間負責任的公司，本集團堅持業務與環境及社會共同成長的理念。為帶動本集團之業務增長及實現可持續發展，我們致力於投資者、股東、客戶、僱員、業務夥伴及社會上其他持份者之利益之間取得平衡。

3.1 持份者參與

本集團深知與持份者密切溝通的重要性。ESG報告的編製得到不同持份者的參與，促使我們審閱當前的環境與社會績效管理，並可作為制定可持續發展戰略的基礎。為了解持份者的期望與要求，本集團已建立多個渠道收集有關我們ESG表現的意見，並回應其合理期望。

持份者	期望及要求	溝通與回應的方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守國家政策、法律及法規• 支持當地經濟發展• 促進當地就業• 按時足額納稅• 安全生產	<ul style="list-style-type: none">• 定期資訊報告• 與監管機構定期會面• 專題匯報• 審查及檢查

3. 我們的ESG方針 (續)

3.1 持份者參與 (續)

持份者	期望及要求	溝通與回應的方式
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 合規經營 • 提升公司價值 • 資訊透明及有效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 公告 • 電子郵件、電話溝通及公司網站 • 專題匯報
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 公平競爭 • 履行合約 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 審查及評估會議 • 商務溝通 • 交流研討 • 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品及服務 • 健康及安全 • 履行合約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客服中心及熱線 • 客戶反饋調查 • 客戶會議 • 社交媒體平台 • 客戶審閱

環境、社會及管治報告 (續)

3. 我們的ESG方針 (續)

3.1 持份者參與 (續)

持份者	期望及要求	溝通與回應的方式
環境	<ul style="list-style-type: none">• 合規排放• 節能減排• 保護生態	<ul style="list-style-type: none">• 與當地環境部門溝通• 與當地居民溝通• 撰寫報告• 調查研究及檢查
行業	<ul style="list-style-type: none">• 設立行業標準• 促進行業發展	<ul style="list-style-type: none">• 參與行業論壇• 實地考察
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 保護權益• 職業健康及安全• 薪酬及福利• 職業發展• 人文關懷	<ul style="list-style-type: none">• 員工會議• 員工郵箱• 培訓及工作坊• 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 改善社區環境• 參與公益事業• 資訊透明	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 公告• 媒體採訪• 社交媒體平台

3. 我們的ESG方針 (續)

3.2 ESG管治

本集團相信，完善的ESG原則及常規將提高投資價值，並為持份者提供長期回報。為確保建立適當有效的ESG風險管理措施及內部控制系統，董事會負責監督本集團的ESG戰略及報告，以及評估及釐定ESG相關風險。為改善本集團的ESG管治，董事會透過內部審查職能定期安排對上述系統的充分性和有效性進行獨立評估及效率分析。

4. 人力資源

4.1 人力資源政策概況

人力資源對本集團的重要性不言而喻，整體而言為最寶貴的資源。本集團根據適用法律法規如香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及日本《勞動基準法》，設有並嚴格推行一套全面的人力資源管理制度。本集團管理層承諾確保本集團內所有人力資源常規均符合全部法律規定。為確保僱員清晰了解其權利及福利，我們向僱員提供相關入職指引的文件及資料，明確向僱員傳達有關僱傭政策、本集團的使命及願景、工作道德以及職業安全及健康指引等訊息。不當行為均會向高級管理層正式報告，並於需要時提出處理建議。

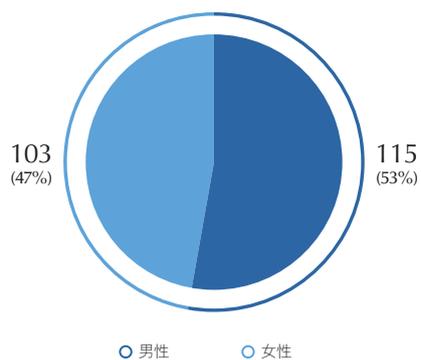
環境、社會及管治報告 (續)

4. 人力資源 (續)

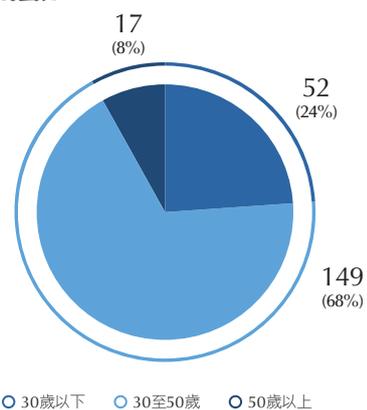
4.1 人力資源政策概況 (續)

截至2019年3月31日，本集團合共聘用218名僱員。按性別、年齡組別及僱傭類型劃分的員工總數如下：

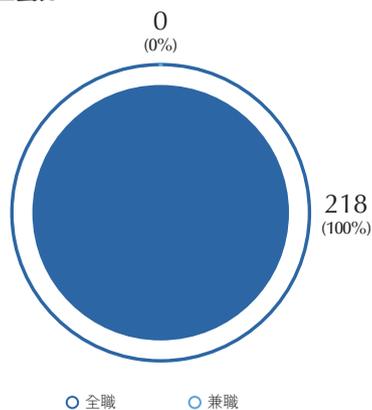
按性別劃分



按年齡組別劃分



按僱傭類型劃分



4. 人力資源 (續)

4.1 人力資源政策概況 (續)

按性別及年齡組別劃分的僱員流失率如下：

僱員流失率	%
按性別劃分	
男性	50
女性	50
按年齡組別劃分	
30歲以下	110
30至50歲	34
50歲以上	12

4.2 僱傭及解僱

我們在招聘過程中秉承反歧視、平等機會及多元化原則，根據合適資歷、經驗、技能、潛力及表現甄選適合的候選人，而不考慮其年齡、性別、性取向、婚姻狀況、家庭狀況或殘疾。本集團及員工一併遵守相關法律法規，包括香港《性別歧視條例》、香港《殘疾歧視條例》、香港《家庭崗位歧視條例》及《中華人民共和國勞動法》以及日本《勞動基準法》。我們在招聘過程中會檢查候選人的文件以核實年齡，堅決不聘請童工。本集團亦嚴禁強制勞工，加班乃自由決定，倘需加班，會提供補假或補工時。

解僱員工時，本集團將會根據人力資源管理制度遵循既定的程序終止該員工之僱傭合約。解僱條款及條件已載列於僱傭合約及相關的政策手冊。於所有情況下，主管均會諮詢人力資源部門、法務部門及／或管理層，以確保遵守適用法例規定。

環境、社會及管治報告 (續)

4. 人力資源 (續)

4.3 福利

在工作與生活之間取得平衡對維持僱員健康及生產力而言至關重要，故本集團對各類僱員設有標準化的工時及假期政策。本集團已對全體員工採納八小時工作日，並分別對辦事處員工及零售員工採納五日工作周及六日工作周。此外，所有僱員可享有公眾假期、年假、產假、陪產假、婚假及事假等多個假期。

為吸引及挽留員工，本集團已制訂一套具競爭力的薪酬及福利待遇制度。基本薪酬待遇包括基本薪金、酌情花紅及醫療保險。除基本薪金外，本集團亦會向表現傑出之僱員提供年末花紅，以吸引及挽留員工，進一步促進本集團發展。除基本薪酬外，本集團可根據本集團之表現以及個人貢獻向合資格僱員授出購股權。此外，銷售團隊成員各自有權享有佣金，佣金金額乃參考其達成之銷量而定。本集團將參考工作性質、經驗、工作表現以及市況，定期調整每位員工的薪酬及福利。

4.4 健康及安全

本集團十分重視僱員的健康及安全，嚴格遵守香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及日本《辦公場所衛生標準規則》等所有相關法律法規。本集團之行政部門及各部門主管在管理層領導下，共同進行安全管理，工作包括識別潛在風險、安排健康及安全培訓、提供相關資訊予員工，並配備足夠的急救用品及防火設備。

本集團已制訂、實施並監察一系列工作健康及安全操作守則，當中已參考行業慣例及監管法規，以確保員工的健康及安全得到保障。本集團已為被視為危險的工作訂立安全程序，每位僱員須對安全目標負責。此外，我們會向新入職僱員提供安全法規及應急程序的一般安全培訓。我們亦制訂了消防應急方案等應急措施，並定期安排消防及疏散演習，藉以避免在發生事故時出現傷亡。我們亦設有報告危害、事故、傷亡及疾病的系統，以在特別情況發生時迅速應對。本年度，歸因於本集團對營造零傷亡業務環境所作出的努力，本集團並無錄得工傷及死亡事件。

4. 人力資源 (續)

4.5 培訓及發展

本集團深信，本集團的成功與僱員的表現關係非常密切。因此，本集團核心策略一直為充分發揮僱員的知識及技能，帶動其職業發展。

本集團致力於僱員發展，並實施多項培訓計劃以加強僱員對行業、技術及產品知識的了解。所有新招聘的僱員均須參加入職培訓。我們將繼續透過推行入職計劃、導師輔導及在職培訓加強僱員培訓計劃，以改善員工的銷售及市場推廣技巧、客戶管理技巧、客戶服務、產品資訊、品質控制以及行業知識。我們亦鼓勵僱員參加及修讀工作相關課程及測試，並向其補貼學費。

本集團支持內部晉升，故會提供足夠的在職及專業培訓，令僱員勝任高級職位。我們將定期進行表現評估，以評估僱員表現並向其提供晉升機會及培訓建議。

5. 業務營運

5.1 供應鏈管理

就葡萄酒業務而言，本集團主要透過以下渠道採購葡萄酒產品：(i)從葡萄酒商及酒莊購買；(ii)透過拍賣行購買；及(iii)從個人葡萄酒收藏家購買。

本集團選擇供應商時會考慮一系列因素，包括供應商於產品品質及供應可靠程度方面的聲譽、經營歷史、與本集團的過往培訓記錄、業務規模、整體聲譽、交貨時間、產品組合、產品供應情況及供應商提供的推廣優惠，以作為本集團品質控制措施的一環，保障本集團的企業形象。經批准後，新供應商將會列入獲批准供應商名單並進行定期審核。

環境、社會及管治報告 (續)

5. 業務營運 (續)

5.2 產品品質

由於酒精飲品容易受到儲存環境等多種因素的影響，因此本集團一直強調質量管理。為確保產品的品質，我們對倉庫及旗艦店的儲存環境制訂嚴格的規定。

本集團自營倉庫的設計符合香港品質保證局(HKQAA)的優質葡萄酒儲存管理體系，內裏設有溫度及濕度控制系統以維持儲存葡萄酒的最佳環境。倉庫的地板及天花亦附有絕緣及防震物料，以保護葡萄酒產品免受熱力及震動所影響。於旗艦店中，部分頂級珍藏葡萄酒產品按特定溫度儲存於冰酒櫃，而其他產品則保存於櫃架中，於任何時候均保持恆溫，以維持產品品質。一旦出現電力故障，倉庫的後備電力系統將自動發電，以供電予溫度及濕度控制系統（最長連續八小時）。同時，我們亦已指派一名員工全天候監測旗艦店的溫度及濕度水平。

除符合儲存規定外，本集團於向葡萄酒商及酒莊下達訂單前，亦會仔細檢驗葡萄酒產品樣本，並檢查陳舊及昂貴庫存的照片。我們亦於收取產品時進行品質控制檢驗。為符合行業慣例，本集團根據相關購買的條款遵循供應商的退貨政策。若在品質控制檢查後發現產品不合格，本集團可提出退貨及退款。

5.3 客戶服務

本集團以客為尊的業務信念強調提供卓越的客戶服務。本集團大部份客戶為本地及海外的酒商、香港及中國葡萄酒收藏家、香港著名餐廳及高淨值人士。本集團致力向客戶提供便利的一站式購物體驗，並以具競爭力的合理價格提供多款獨特而優質的產品。我們亦提供葡萄酒顧問、採購、送貨、儲存、評估及寄售服務等一應俱全的服務，以迎合客戶的不同需求。為營造啟發員工與客戶交易時達致卓越工作表現的工作環境，本集團亦透過推行獎勵計劃，將員工的收入及薪酬與表現掛鉤，以激勵員工。

為確保客戶購買合格產品的權利，客戶可就任何已獲本集團驗證的品質問題，對年份少於10年且每瓶售價低於1,000港元的葡萄酒產品要求退貨或換貨。我們的目標是在客戶購買我們的產品或使用我們的服務時提供令其最滿意的產品或服務。我們對提供優質客戶服務的承諾，已獲香港旅遊發展局推行的「優質旅遊服務」計劃認證。

5. 業務營運 (續)

5.4 資料隱私

作為負責任的企業，本集團致力保障本集團的保密資料之餘，亦保障不同持份者的個人資料。我們執行符合相關個人私隱法規（如香港《個人資料（私隱）條例》）的措施。我們的全體員工須立約承諾在未經本集團同意前，於受僱時或於離職後任何時間內，均不得披露或利用任何保密資料。我們亦確保客戶及供應商的個人資料僅於適當情況下用於獲批准的業務目的，並僅可在具有合理需求情況下被員工取閱。

5.5 商業道德

不道德的商業行為可以成為削弱企業穩定性的風險來源。因此，董事會對貪污舞弊執行零容忍政策。本集團根據香港《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及日本《刑法》，嚴禁賄賂及其他貪污行為。本集團透過企業管治及風險管理，秉持誠信、公平、透明及問責的價值觀，以杜絕貪污行為及保障持份者的利益。我們遵照《上市規則》及《證券及期貨條例》制定嚴格企業管治機制，禁止任何資本市場上的欺詐行為。本集團亦鼓勵員工舉報任何形式的不當行為，例如客戶或僱員濫權及賄賂，並會就有關舉報進行調查，以及向相關監管及執法機關舉報有關案件。

此外，本集團已制訂規則及指引，確保員工於任何時間不因與客戶、供應商、承包商及同事進行商業往來時的利益衝突而需負上責任。本集團亦嚴格監測與供應商、賣家或承包商交涉時收受或贈送禮物等涉及個人利益的行為。為進一步加強員工（尤其是金融服務業務的員工）的反貪意識，我們已於本年度就打擊洗錢舉辦相關培訓，培訓涵蓋法律規定，以及貪污行為的識別及舉報。就供應鏈而言，我們確保供應品或服務的採購流程乃按符合最高道德標準的方式進行，從而確保客戶、供應商及公眾人士對本集團的持續信賴。

本年度，本集團並不知悉任何因違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規而對本集團造成嚴重影響的情況。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環保

6.1 排放物

面對氣候變化及大眾日益提升的環保意識，本集團深知其在業務營運中減少排放物的責任。由於本集團並非從事製造業務，因此，與我們業務營運有關的唯一污染源為車輛廢氣，包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。我們對車輛進行定期檢查及保養，以保持其效能，作為減少車輛廢氣排放的一種方法。此外，我們為司機提供低碳駕駛培訓，並提醒司機停車熄匙，以盡可能減少廢氣排放。

本年度的氣體排放：

類型	重量 (千克)
氮氧化物	34.28
硫氧化物	0.18
顆粒物	3.02

除車輛的排放物外，我們加密貨幣開採業務的辦事處、倉庫、旗艦店及服務器機房的日常運營亦是溫室氣體排放物的來源。在上述場所的運營期間，加密貨幣開採業務及維持飲品高標準儲存環境所耗的電力佔本集團能源消耗的絕大部分，因而排放最多溫室氣體。為盡量降低碳足跡，本集團致力在營運及管理層面上提高能源及資源使用的效率及效益（詳情請參閱「節約資源」一節）。

本年度的溫室氣體排放：

指標	重量 (噸二氧化碳 當量)
溫室氣體排放總量	4,800
範圍1—直接排放 ¹	48
範圍2—能源間接排放 ²	4,696
範圍3—其他間接排放 ³	56
每百萬港元收益的溫室氣體排放 ⁴	15.46

¹ 數據包括車輛燃料燃燒所產生的溫室氣體排放。

² 數據包括生產外購電力所產生的溫室氣體排放。

³ 數據包括棄置廢紙到堆填區時，耗用電力處理淡水和廢水時，以及員工商務旅行所產生的溫室氣體排放。

⁴ 自本年度開始，溫室氣體排放密度以本集團的收益計算。

6. 環保 (續)

6.2 廢物管理

本年度我們的業務營運產生無害及有害廢棄物。主要無害廢棄物包括員工在辦事處、倉庫及旗艦店工作時所產生的日常垃圾，以及用以儲存酒精飲品的木箱。另一方面，有害廢棄物包括一般辦公用品，如廢電池、廢燈管及廢碳粉盒。

本年度產生的廢物：

指標	重量／數量	密度
無害廢棄物		
一般廢物	22,656 千克	123.13 千克／僱員
廢棄木箱 ⁵	1,632 千克	69.48 千克／千瓶售出的酒精飲品
有害廢棄物		
廢電池	43 個	0.23 個／僱員
廢燈管及燈泡	137 枝或個	0.74 枝或個／僱員
廢碳粉盒	22 個	0.12 個／僱員

為預防不當處理廢棄物所造成的有害影響，所有本集團產生的有害及無害廢棄物均根據香港《廢物處置條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及日本《廢物管理和公共清潔法》等相關法律法規，由合資格人士妥善處理。在考慮廢物管理時，我們已採取多項措施盡量降低廢物數量。例如，我們在辦事處配備回收箱，以收集塑料和紙張等可回收材料。我們亦透過使用換芯筆，以及重複使用文件夾、信封及檔案卡等辦公用品盡量延長辦公文具的使用壽命。

⁵ 廢棄木箱的重量自本年度開始呈列。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環保 (續)

6.3 節約資源

本集團高度重視資源管理，並致力提高能源及資源使用的效率及效益。於業務營運過程中，本集團所消耗的資源主要包括能源、水及包裝材料。

節能

就葡萄酒業務而言，設立一個合格的飲品儲存環境（尤其是維持穩定的溫度）對確保本集團的產品質量而言至關重要，而此舉需要持續使用空調。此外，就區塊鏈服務業務而言，加密貨幣開採需要持續的電力輸入。因此，電力消耗構成本集團能源消耗的主要部分。

本年度的能源消耗：

指標	消耗 (兆瓦時)
能源總耗量	38,441
車輛燃料燃燒	118
外購電力	38,323
每百萬港元收益的能源消耗 ⁶	123.86

為應對高能耗所帶來的潛在環境影響，本集團已制定節能的相關政策及措施。本集團已委派第三方供應商管理加密開採活動，在此期間，供應商有責任確保以合理的方式消耗電力，並在切實可行的範圍內提高能源效率。我們亦確保辦事處的電力使用符合節能、高效及低消耗的原則。在本集團管理部門的指導與監督下，本集團各業務部門積極推行環保常規及措施，例如：

1. 保持照明裝置及燈泡潔淨，以達致最高效能，並在不使用時關閉所有電燈及電器；
2. 使用具有一級能源標籤的分體式空調，將空調系統的最低溫度設定為25.5攝氏度；
3. 將電腦設定為閒置時自動待機或進入睡眠模式；
4. 在休息及休假前關閉電器、電燈及空調的電源；及
5. 定期檢討本集團的內部政策及常規，盡量將環境考慮因素納入工作流程。

⁶ 自本年度開始，能源消耗密度以本集團的收益計算。

6. 環保 (續)

6.3 節約資源 (續)

我們一直致力持續提高節能表現，因此，我們持續對節能措施進行內部檢討，並向管理層提交報告，建議日後須採取的進一步措施。

節約用水

水是地球上最寶貴的資源之一，因此本集團在日常運營過程中非常重視節約用水。除區塊鏈服務業務外，我們的員工在日常活動中亦會消耗水。本年度，本集團合共消耗722立方米的用水，平均為4.19立方米／僱員。我們已採取多項措施，包括使用雙掣式沖廁馬桶、為水龍頭安裝紅外線感應器及使用附有節水標籤的便池設備等。我們亦於廁所內張貼節水提醒標籤，以提高員工的節水意識。

簡約包裝及減少材料使用

葡萄酒業務需使用包裝材料，使用的主要材料為塑料包裝卷筒及紙箱。本集團提倡採用簡約包裝，盡可能減少使用塑料包裝卷筒。

本年度消耗的包裝材料：

類型	重量 (千克)	密度 (克／千瓶售出的酒精飲品)
紙製品	42	1.77
塑料製品 ⁷	453	19.28

業務營運所用的材料中，紙張為最常用的一種。為減少紙張消耗，本集團建議所有部門以電子方式處理文件，惟須以打印本編製的正式文件除外。此外，我們將打印機設為雙面打印，並鼓勵僱員雙面使用紙張。

7. 社區

我們關注社區及社會需求。因此，我們致力提高僱員的社區意識，鼓勵僱員參與慈善活動，幫助有需要的人士。我們亦鼓勵僱員分享參與該等活動之所學及經驗，以在本集團內創建社區關懷文化。我們的最大願望是在和諧的社區內發展業務，因此我們將繼續在可預見將來提高社區貢獻。

⁷ 塑料製品的重量自本年度開始呈列。

環境、社會及管治報告 (續)

附錄：ESG報告指引內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		排放物；廢物管理	12-13
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物	12
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	排放物	12
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	廢物管理	13
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	廢物管理	13
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	節約資源	14-15
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢物管理	13
A2：資源使用			
一般披露		節約資源	14-15
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	節約資源	14-15
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	節約資源	14-15
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節約資源	14-15
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源	14-15
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	節約資源	14-15
A3：環境及天然資源			
一般披露		排放物；廢物管理； 節約資源	12-15
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物；廢物管理； 節約資源	12-15

附錄：ESG報告指引內容索引 (續)

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		人力資源政策概況；僱傭及解僱；福利	5-8
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源政策概況	5-7
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力資源政策概況	5-7
B2：健康及安全			
一般披露		健康及安全	8
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康及安全	8
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全	8
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全	8
B3：發展及培訓			
一般披露		培訓及發展	9
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	本年度並無作出相關披露	不適用
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度並無作出相關披露	不適用
B4：勞工準則			
一般披露		僱傭及解僱	7
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及解僱	7
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度並無作出相關披露	不適用
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		供應鏈管理	9
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	本年度並無作出相關披露	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	9

環境、社會及管治報告 (續)

附錄：ESG報告指引內容索引 (續)

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
B6：產品責任			
一般披露		產品品質；客戶服務；貨料私隱	10-11
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度並無作出相關披露	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度並無作出相關披露	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本年度並無作出相關披露	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序。	產品品質	10
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料私隱	11
B7：反貪污			
一般披露		商業道德	11
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	11
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	商業道德	11
社區			
B8：社區投資			
一般披露		社區	15
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	本年度並無作出相關披露	不適用
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	本年度並無作出相關披露	不適用