

# FAMEGLOW HOLDINGS LIMITED

## 亮晴控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8603



環境、社會及管治報告 2018/19

## 目錄

頁次

關於本報告

2

持份者參與

3

環境層面

5

社會層面

10

## 關於本報告

亮晴控股有限公司（「本公司」或「亮晴」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈其於截至二零一九年三月三十一日止年度（「報告期間」）的《環境、社會及管治報告》（「環境、社會及管治報告」）。

我們真誠地相信，我們對企業及社會責任的持續承諾，對我們實現可持續發展的長期核心策略而言至關重要。除強調與主要持份者的溝通外，本集團還致力於將符合國際標準的商業道德及誠信融入我們的企業管治守則。我們已制定及實施多項政策以管理及監察與環境、僱傭、營運常規及社區有關的風險，我們亦努力在業務擴張過程中關懷社區。

## 編製基準

本環境、社會及管治報告闡述我們於報告期間內的可持續性發展舉措及表現並述及我們已識別的對持份者及本集團而言屬重要的問題。

本報告按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄二十的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）的「不遵守就解釋」條文編製。

## 範圍及報告期間

於報告期間，本集團為香港的一家醫學美容服務供應商，並在銅鑼灣及尖沙咀的黃金地段以「per Face」品牌經營兩間醫學美容中心。本集團致力於透過非手術醫學美容服務、傳統美容服務及銷售護膚產品，向客戶提供全方位療程解決方案，幫助客戶維護和改善其皮膚狀況及外貌。

本報告所呈列的數據乃於報告期間內收集，涵蓋我們的所有業務。除非另有說明，本報告的量化數據為二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日的量化數據。有關我們的企業管治及財務表現詳情可閱覽二零一八／一九年年報。

## 持份者參與

為了解持份者對本集團環境及社會活動的期望及關注，我們透過多項有效溝通渠道與彼等保持互動，從而完善我們符合持份者利益的可持續發展策略並使我們的能力逐步成長。本集團的已識別持份者及我們的主要溝通渠道載於下表：

### 內部持份者

持份者類別	關注議題	溝通渠道
董事	<ul style="list-style-type: none"><li>• 風險管理</li><li>• 企業聲譽</li><li>• 營運</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常營運</li><li>• 會議</li><li>• 電話或電郵</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職業培訓及發展</li><li>• 薪酬及福利</li><li>• 健康及安全</li><li>• 工作環境 (包括機會平等)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 會議</li><li>• 年度考核 (包括晉升)</li><li>• 培訓</li><li>• 日常營運</li></ul>

## 持份者參與 (續)

### 外部持份者

持份者類別	關注議題	溝通渠道
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"><li>• 營運及公司合規</li><li>• 社會責任承諾</li><li>• 稅項</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 刊發文件 (包括年報、中報及季報、公告及通函)</li><li>• 納稅申報</li></ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 資料披露及高透明度</li><li>• 保障股東權利及權益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 刊發文件 (包括年報、中報及季報、公告及通函)</li><li>• 股東大會 (包括股東週年大會)</li><li>• 公司網站</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品及服務的安全及質量控制</li><li>• 售後服務</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司網站</li><li>• 社交媒體平台</li><li>• 客戶滿意度調查</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供應鏈管理系統及合規採購流程</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電話或電郵</li><li>• 會議</li></ul>

## 環境層面

### 排放

本集團管理層整體負責確保本集團的運營符合有關的地方環保法律，包括《空氣污染管制條例》（香港法例第311章）、《廢物處置條例》（香港法例第354章）、《水污染管制條例》（香港法例第358章）、《噪音管制條例》（香港法例第400章）以及《產品環保責任條例》（香港法例第603章）。

為了確保有關業務符合上述環境法規，我們在下列範疇實施了不同的措施：

### 氣體排放

本集團產生的排放物主要為使用所購電力及僱員商務航空差旅產生的間接溫室氣體（「溫室氣體」）排放。我們鼓勵僱員使用公共交通，以減少汽油及柴油等不可再生能源資源的使用。於報告期間，本集團已使用電動汽車，旨在減輕對周邊環境的污染。

於報告期間，本集團車輛產生的主要空氣污染物排放量如下：

車輛廢氣排放	排放量	單位
氮氧化物(NOx)排放量	859.1	克
顆粒物(PM)排放量	63.3	克

## 環境層面 (續)

### 排放 (續)

#### 氣體排放 (續)

於報告期間，本集團運營產生的溫室氣體排放量如下：

溫室氣體總排放	排放量	單位
電動汽車二氧化碳排放	1,891.3	千克
用電產生的二氧化碳排放	117,846.8	千克
<b>其他間接溫室氣體排放</b>	<b>排放量</b>	<b>單位</b>
航空差旅產生的二氧化碳排放	12,706.1	千克
紙張消耗產生的二氧化碳排放	4,644	千克
<b>人均溫室氣體排放密度</b>	<b>排放量</b>	<b>單位</b>
電動汽車二氧化碳排放	23.6	千克／人
用電產生的二氧化碳排放	1,473.1	千克／人
航空差旅產生的二氧化碳排放	158.8	千克／人
紙張消耗產生的二氧化碳排放	58.1	千克／人

附註： 密度乃根據僱員人數計算。於報告期間末，本集團共有80名僱員。

## 環境層面 (續)

### 排放 (續)

#### 污水

本集團產生的污水主要為辦事處及醫學美容中心的用水，該等污水經污水管道排放及處理。

#### 廢棄物管理

由於我們醫學美容中心提供的醫學美容服務可能產生注射器及針等已使用或已污染的尖銳物以及醫用敷料，本集團受《廢物處置條例》(香港法例第354章)、《廢物處置(醫療廢物)(一般)規例》(香港法例第354O章)以及《醫療廢物管理工作守則—醫療廢物產生者及醫療廢物收集者》規限。

亮晶美肌有限公司及美環球有限公司(均為本公司之附屬公司)已各自向環境保護署進行醫療廢物產生者登記。我們亦已遵守《廢物處置(醫療廢物)(一般)規例》規定，委託持牌醫療廢物收集者將我們的有害醫療廢物運送至接收站或收集站，並保留相關記錄以便在環境保護署署長要求時出示以作查驗。於報告期間，我們的醫療廢物數量約為59千克。

本集團產生一般無害廢棄物，包括紙張、面膜、塑膠手套以及塑膠瓶。該等無害廢棄物由我們中心及辦事處所在大樓的相關物業管理公司收集及處理。於報告期間，該等無害廢棄物數量約為2,193千克。本集團亦根據內部政策保障有害及無害廢棄物處理過程的安全性。

## 環境層面 (續)

### 資源使用

本集團致力持續監控資源使用並在提供非手術醫學美容服務及銷售護膚產品時考慮潛在環境影響，以及遵守有關政府政策及環境法規。

本集團於報告期間的能源消耗載列如下：

能源類別	能源消耗量	密度 (人均)
購電	167,433 千瓦時	2,092.9 千瓦時
耗水	110 立方米	1.4 立方米

附註：有關密度乃根據僱員人數計算。於報告期間末，本集團僱用80名僱員。

### 節約用紙

為減少員工用紙，我們鼓勵彼等將打印的預設值設定為雙面打印並在條件允許的情況下使用合適的字體大小／收縮模式將頁數降至最低。此外，我們在辦公室放置廢紙回收箱以妥善管理紙張資源以及減少廢棄物對環境造成的負擔。於報告期間，棄置在堆填區的再生紙總重量為967.5千克。

### 節約用水

為鼓勵員工節約用水，我們已在辦公室及醫學美容中心張貼標識，提醒僱員減少耗水。於報告期間，由於本集團使用當地供水系統，我們在獲取合適水源方面並無發現任何問題，耗水總量為110立方米。

## 環境層面 (續)

### 資源使用 (續)

#### 節約用電

本集團已將傳統燈泡更換為節能燈泡(即LED燈)。對比傳統燈泡，節能燈泡更加節能及環保，進而減少耗電。我們亦將空調溫度維持在合適水平並安排定期維護以確保合適溫度及能源效益。所有電器應盡可能設置為節能模式，並應在不使用時關閉不必要的照明及電力供應。

#### 包裝材料管理

我們業務使用的主要包裝材料主要為紙箱及塑料袋。於報告期間，該等材料的消耗概述如下。

包裝材料	數量
紙箱	150
塑料袋	120

#### 環境及自然資源

本集團致力保護環境並已採納及有效實施多項措施以有效使用資源、減少廢棄物及以環保方式處理廢棄物。除另有指明者外，我們相信，我們於報告期間的日常業務中並無對環境及自然資源產生重大影響。

## 社會層面

### 僱傭及勞工常規

#### 僱傭

本集團視人力資源為成功的關鍵。因此，本集團嚴格遵守《僱傭條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。此外，本集團亦制定及定期更新有關內部政策及規例，確保每名僱員受到公平對待及不受歧視。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反上列有關法律及法規的情況。

僱員招聘及薪酬決定乃根據優勢及工作經驗作出，包括資歷、行業專長、綜合才能及候選人是否勝任所申請職位。本集團致力於機會平等，招聘決定絕不基於性別、家庭地位或種族背景作出。除法定最低年齡限制外，本集團概無制訂年齡限制。

本集團已制定及實施「員工手冊」，手冊列出有關人力資源的政策，覆蓋的範圍有補償及解僱、聘任及晉升、薪金、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及福祉。員工亦會擁有《僱傭條例》列明的休假權利，包括年假、病假、義務工作假、產假和侍產假等。我們亦履行作為僱主對強積金作出供款的責任。

我們致力於激勵員工為提升業務表現而作出貢獻。具體而言，我們為若干前線員工制定了激勵計劃，把彼等的佣金與我們有關療程服務的銷售額掛鉤。我們提供相同的佣金率，一致適用於我們提供的所有服務，包括銷售一次性療程及預付套票。

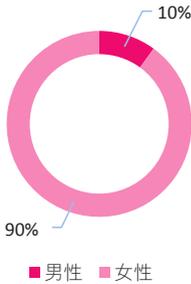
## 社會層面 (續)

### 僱傭及勞工常規 (續)

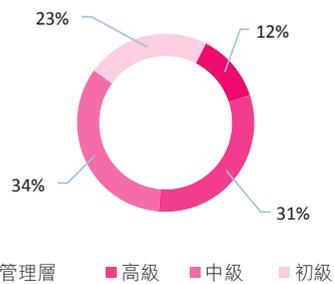
#### 僱傭 (續)

於二零一九年三月三十一日，本集團共僱傭80名員工。下列數據乃基於報告期間末的員工總人數。

按性別劃分的員工人數



按員工類別劃分的員工人數



#### 健康和 safety

本集團致力為員工及訪客提供安全健康的工作環境。我們的辦公室及醫學美容中心根據適用的法規實施安全程序及良好衛生慣例。

為提高員工的健康和安全意識，我們向全體員工提供職業健康和 safety 相關主題培訓，使彼等及時了解有關減輕職業危害的最新知識。此外，我們有明確的措施讓員工遵守，以防止感染，包括如何確保手部衛生，並要求員工不要佩戴人造指甲或戒指等飾物。我們已實施進行治療程序及使用療程設備的操作安全指引和手冊，涵蓋多個方面，包括獲得客戶同意、設備要求（如護目鏡）、向客戶解釋使用療程設備後肌膚的感覺、客戶治療前後檢查、緊急應對草案及醫療廢物處置。

於報告期間，概無報告工傷或死亡事故，亦無對本集團提起的健康和 safety 方面的法律訴訟。

## 社會層面 (續)

### 僱傭及勞工常規 (續)

#### 發展及培訓

本集團非常重視員工持續發展專業知識和技能。本公司相信，我們業務的持續增長和成功乃建基於員工的卓越表現以及彼等為客戶提供優質服務的能力以及人員挽留。

本集團致力為我們訓練有素的治療師提供專業培訓，以向客戶提供優質的服務。我們的培訓包含理論及實踐培訓，我們的培訓課程由顧問醫生及培訓主管專門製定。我們亦已建立自身的培訓中心，以加強我們向員工提供的培訓質素。本集團相信，緊貼醫學美容服務的最新趨勢及提供優質服務的能力將對我們的客流量、收益增長及財務表現產生正面影響。

我們的顧問醫生會不時參加行業會議、研討會和講習班以及我們供應商組織的研討會，議題有關微創療程及能量儀器療程等，以緊貼醫學美容行業的最新發展。為確保我們新聘用的醫生熟識我們的內部操作方案及服務標準，我們的行政總裁及一名顧問醫生將於新聘用的醫生開始服務客戶前向其介紹公司政策及進行入職培訓。

#### 勞工準則

根據《僱用兒童規例》，本集團遵從香港有關法例及規例，從未僱用任何童工及強制勞工。在招聘過程中，人力資源部有關員工將會篩選不符合僱傭年齡要求的應徵者。此外，本集團嚴格遵守《僱傭條例》（香港法例第57章）、《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）、《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）及《最低工資條例》（香港法例第608章）及其各自在香港的附屬法例。

## 社會層面 (續)

### 營運慣例

#### 供應鏈管理

可靠及優質的供應商對促進我們提供高標準的安全及專業服務同樣重要。

#### 採購療程設備／療程消耗品

我們致力於提供優質的醫學美容服務並竭力確保所引入用於我們醫學美容中心的療程設備可靠，並能夠為客戶提供理想的效用。為此，我們制定了評價和評估療程設備的政策及程序。我們的市場推廣及業務發展部門負責緊跟前沿技術，並就最新及前沿療程技術及護膚產品趨勢開展市場研究。為緊跟最新行業趨勢及前沿技術，我們的行政總裁會參加海外行業展會，以預覽最新療程設備。我們的執行董事、行政總裁、顧問醫生與市場推廣及業務發展部門會定期舉行會議，以討論最新技術及護膚產品，期間我們的市場推廣及業務發展部門可推薦要採購的療程設備類型。

療程設備供應商會不時到訪及向我們展示其療程設備，亦可能向我們提供試用期，期間我們可評價及評估療程設備的功能及有效性。

當決定是否採購新療程設備時，我們考慮多種因素，如(i)是否獲國家政府機構（如美國食品藥品監督管理局及食品藥品安全部）認可及／或貼上CE標識；(ii)市場上是否有同類產品；(iii)是否與我們提供的現有療程配套；及(iv)我們的內部測試結果。我們在採購新療程設備之前必須獲得執行董事的批准，而我們的執行董事僅於諮詢我們的顧問醫生後方作出有關採購決定。

## 社會層面 (續)

### 營運慣例 (續)

#### 供應鏈管理 (續)

##### 採購護膚產品

我們提供的護膚產品均由分銷商供應。我們護膚產品的原產國家包括新加坡、英國、韓國、新西蘭及法國。我們根據供應商背景、資質及聲譽、產品品質及成本等因素審慎地選擇及採購護膚產品。我們於引進任何新護膚產品作銷售前，必須取得我們行政總裁的批准。

本集團有嚴格的供應商甄選政策。於選擇供應商時，我們會考慮多種因素，包括但不限於供應商的聲譽、安全記錄、過往表現記錄、供貨質量、價格競爭力、交貨準時性、與本集團的關係、服務質量及所供應的產品類型。我們會定期審查及評估供應商表現及資格並相應更新認可供應商名單。新供應商僅於符合新的准入條件並經我們的執行董事批准後方可加入認可供應商名單。

#### 產品責任

##### 質量保證

本集團致力於提供優質的非手術醫學美容服務。因此，我們已在整個業務流程中採取全面嚴格的質量保證及控制措施，涵蓋員工招聘及培訓；諮詢及療程的開展；療程設備、療程消耗品及護膚產品的採購；標準化操作程序；及操作安全指引。

## 社會層面 (續)

### 營運慣例 (續)

### 產品責任 (續)

### 質量保證 (續)

### 專業員工招聘

我們在篩選程序中會評估 (其中包括) 註冊醫生及治療師的學術及專業資格、相關經驗年限以及品格與操守。我們通常傾向於聘用加入本集團之前已在醫療美容服務行業擁有至少五年執業經驗的註冊醫生。就治療師而言，我們通常青睞已獲得相關美容服務資格或在醫療美容服務行業有至少三年相關經驗的候選者。

### 諮詢及療程的開展

開展涉及醫療執業、醫療診斷、開具藥劑製品及藥物 (定義見香港法例第138章《藥劑業及毒藥條例》) 處方及若干類型的療程 (如A型肉毒桿菌毒素及皮膚填充劑注射) 的諮詢服務構成醫療執業，並因此必須按香港法例第151章《醫生註冊條例》的規定由註冊醫生進行。我們的諮詢醫生負責開展相關諮詢服務及高風險治療程序。通常情況下，根據我們的一般常規，所有具有嚴重併發症風險或具有可能對眼睛或組織造成不可逆損傷 (包括神經損傷、肌肉灼傷、脂肪壞死或皮膚壞死) 風險的療程均視為高風險治療程序，必須且僅能由諮詢醫生實施。

### 客戶數據信息保護

本集團須遵守 (其中包括) 香港法例第486章《個人資料 (私隱) 條例》，該條例將我們所收集的客戶個人資料的用途限制為收集相關資料的目的或直接相關的目的。於報告期間，本集團並未收到任何涉及上述相關法例及規例的投訴。

## 社會層面 (續)

### 營運慣例 (續)

#### 反貪污

本集團努力在業務開展過程中不產生不正當影響，並將誠實、正直及公平作為其所有董事及僱員必須始終堅持的核心價值。為將該等承諾正式化，本集團制定了一系列政策及手冊，載明對所有董事及僱員在開展本集團業務過程中的要求。部分指引文件如下：

#### 行為守則政策

- 就與本集團存在業務關係的客戶、分包商、供應商或人士，董事及僱員概不得向其收取或提供利益；
- 僱員應當避免任何利益衝突，在實際發生或可能發生利益衝突時，董事或僱員應向管理層作出說明；及
- 接受贈禮必須申報。所有董事及僱員均須嚴格遵守行為守則「接受利益及酬酢」一節所載規定，並須按該政策規定進行批准程序。

#### 舉報政策

- 為僱員報告組織內的不當行為提供必要的機制。

於報告期間，本集團遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》，本集團以及其董事及僱員概未涉及貪污行為相關的法律案件。

## 社會層面 (續)

### 社區

#### 社區投資

本集團致力關懷社區。我們希望於各個業務領域貢獻及回饋社區。我們亦於僱員間傳播關懷社區的訊息，鼓勵僱員參與社區服務。於二零一六年至二零一九年，本集團獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」榮譽。

於報告期間，本集團作出慈善及其他類型捐贈約8,100港元。