

EGGRICULTURE FOODS LTD. 永續農業發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8609



2019
環境、社會及
管治報告



目錄

關於本報告	2
緒言	2
持份者參與及重要性評估	3
A. 環境層面	6
A1. 排放物	6
A2. 資源使用	8
A3. 環境及自然資源	9
B. 社會層面	10
僱傭及勞工常規	10
B1. 僱傭	10
B2. 健康與安全	11
B3. 發展及培訓	12
B4. 勞工準則	12
營運慣例	12
B5. 供應鏈管理	12
B6. 產品責任	13
B7. 反貪污	13
社區	13
B8. 社區投資	13
環境、社會及管治報告索引	14



環境、社會及管治報告

關於本報告

永續農業發展有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)欣然提呈首份環境、社會及管治報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理影響營運的重大事宜以及本集團於環境及社會方面的表現概覽。本報告由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司的專業協助下編製。

編製基準及範疇

本報告按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄二十一——《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)所編製，並已遵守GEM上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，內容涵蓋本集團認為屬重要的經營活動——於新加坡生產及銷售新鮮雞蛋及加工蛋製品。為完善及改進本報告內的披露規定，本集團主動制定政策、記錄相關數據並執行及監察措施。本報告將於聯交所網站以中文及英文版本刊發。中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

於報告期間，本集團確認其已就環境、社會及管治事宜制定適當且有效的管理政策及內部監控制度，並確認所披露內容符合「環境、社會及管治報告指引」的規定。

報告期間

本報告載列我們於二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日止報告期間的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就本報告提出有關可持續發展措施的反饋。閣下請將推薦建議郵寄至我們的辦事處(地址為香港九龍尖沙咀東麼地道61號冠華中心13樓1308室)，與我們聯絡。

緒言

永續農業發展有限公司是一間發展迅速、專門生產及銷售新鮮雞蛋及加工蛋製品的公司，總部位於新加坡。本集團目前是獲新加坡農糧獸醫局(「農糧獸醫局」)許可生產新鮮雞蛋的三間高新技術雞蛋養殖場之一，並一直獲農糧獸醫局就雞蛋加工及全蛋巴氏殺菌頒發「甲」級優秀經營食肆許可證。於報告期間，我們繼續專注於新加坡生產及分銷雞蛋的核心業務。此外，我們繼續擴大加工蛋製品種類的策略，包括推出日式奄列卷(玉子燒)及蛋奄列製品。

為取得業務上的卓越成就並提升能力達致長遠競爭力，可持續發展為本集團業務策略的不可或缺部分。我們致力以經濟、社會及環境各方面的可持續發展方式營運，同時兼顧各持份者的利益，為社會帶來正面影響。我們根據適用法例規定、可持續發展原則及持份者意見制定可持續發展策略。我們已制定及實施多項政策，以管理及監控有關環境、僱傭、營運慣例及社區的風險。不同範疇的可持續發展管理方針詳情於本環境、社會及管治報告中闡述。



持份者參與及重要性評估

本集團深明其業務成功與否取決於下列主要持份者的支持：(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內部事宜的結果；及(c)於本集團業務、產品、服務及關係中擁有權益或受到或可能受到其影響。彼等令本集團能獲悉風險及機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者進行有效溝通及維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略規劃及業務計劃區分持份者的優先次序，並與持份者溝通以建立互惠互利的關係，尋求彼等對業務建議及計劃的意見，同時促進市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團認同持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注所帶來的資料的重要性，因此已識別對業務而言屬重要的主要持份者，並設立多種溝通渠道。下表提供本集團主要持份者以及用於聯絡、聆聽及回應的各種溝通平台及方式的概覽。

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	— 遵守適用法律及法規	— 實地視察及檢驗	— 根據法律及法規進行營運、管理及納稅、加強安全管理、接受政府監督、檢查及評估(如全年接受1至2次實地視察)，並積極承擔社會責任
	— 適當納稅	— 透過工作會議、編製工作報告及提交審批文件進行研究及討論	
	— 促進地區經濟發展及就業	— 年度及中期報告	
		— 網站	
股東及投資者	— 低風險	— 股東週年大會及其他股東大會	— 根據法規發佈股東大會及建議決議案通告、透過發佈公告／通函／年度及中期報告披露公司資料。 — 開展不同形式的投資者活動，以提升投資者的認可度。於必要時舉行業績簡報會。 — 於網站及已刊發報告中披露公司聯繫方式，確保所有溝通渠道開放使用及行之有效
	— 投資回報	— 年度及中期報告以及公告	
	— 資料披露及透明度		
	— 保障股東權益及公平對待股東		



持份者參與及重要性評估(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	— 保障僱員權利及權益	— 培訓、研討會及簡報會	— 提供健康安全工作環境、建立公平晉升制度、設立各級工會以為僱員提供溝通平台，並幫助有需要的僱員及組織僱員活動以關懷僱員
	— 工作環境	— 文化及體育活動	
	— 職業發展機會	— 公司通訊	
	— 自我實現	— 內聯網及電郵	
	— 健康與安全		
客戶	— 安全及優質產品	— 公司網站、小冊子及年度報告	— 成立委員會以保持良好溝通 — 定期進行在線客戶滿意度調查，以瞭解客戶對我們產品及服務的滿意度
	— 穩定關係	— 電郵	
	— 誠信	— 客戶服務熱線	
	— 商業道德		
供應商／合夥人	— 長期合作關係	— 業務會議、供應商座談會、電話通話及訪談	— 公開招標以選擇最佳供應商及承包商、按照協議履行合約、加強日常溝通，並與優質供應商及承包商建立長期合作關係
	— 真誠合作	— 定期會議	
	— 公平、公開共享信息資源	— 檢討及評估	
	— 降低風險	— 招標過程	
金融機構	— 遵守適用法律及法規	— 諮詢	— 提供年度及中期報告
	— 資料披露	— 資料披露 — 報告	
公眾人士及社區	— 社會責任	— 社區參與	— 從事慈善及義工服務
	— 公開資料	— 資料披露	— 適時披露資料

持份者參與及重要性評估(續)

透過與持份者的全面溝通，本集團了解到持份者的期望及關注事項。所得反饋令本集團可作出更知情的決定，以及更適當地評估及管理因而產生的影響。

本集團透過了解對其業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治事宜，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治事宜及關鍵績效指標是根據GEM上市規則附錄二十「環境、社會及管治報告指引」及全球報告倡議組織指引的推薦建議於本報告匯報。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面的重要性及重要程度：

步驟1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同業的相關環境、社會及管治報告，識別相關環境、社會及管治範疇。
- 各環境、社會及管治範疇的重要性基於管理層內部討論得出其對本集團的重要程度並按GEM上市規則附錄二十「環境、社會及管治報告指引」的推薦建議而釐定。

步驟2：優先次序－持份者參與

- 本集團就上文識別的關鍵環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有關鍵方面。

步驟3：驗證－釐定重大議題

- 根據與主要持份者的討論及管理層之間的內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要的關鍵及重大環境、社會及管治範疇已作匯報，並遵守「環境、社會及管治報告指引」。

由於在二零一九年實施這項程序，因此已於本報告討論對本集團而言屬重要的環境、社會及管治範疇。



A. 環境層面

作為新加坡的家禽養殖及雞蛋相關產品製造公司，本集團認為其有義務降低經營對環境造成的影響，並對日常營運中所使用的資源及材料負責。隨著客戶及其他持份者日益關注環境保護及健康生活環境，我們致力透過負責任地管理營運、減少碳足跡及善用資源，改善環境表現，並成為家禽養殖行業內的可持續發展領導者。

年內，本集團全面遵守新加坡的所有相關環境法律及法規以及環境公眾健康法，如新加坡的環境保護及管理法 (Environmental Protection and Management Act)。此外，於年內，我們並不知悉任何嚴重違反有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規而對本集團構成重大影響的情況。由於繼續發展，我們致力於持續提高業務的環境可持續發展程度，確保環境考量仍會是我們日常業務營運的重中之重，並履行我們對環境及社區的義務。

為實現這些目標，本集團推出多項措施以提升僱員的環保意識，鼓勵彼等養成環保的工作習慣並採取行動保護珍貴環境，從而在整個業務生態系統中加強環境管理。

A1. 排放物

隨著持份者及社會日益關注環境事宜，本集團認為其有減少排放物的道德義務。為展示我們對可持續發展的承諾，我們已制定相關減排及節能措施，如使用太陽能以管理排放物及維持綠色營運。

同時，本集團全面遵守其營運所在地區的所有相關環境法律及法規，當中包括新加坡的環境保護及管理(空氣雜質)條例 (Environmental Protection and Management (Air Impurities) Regulations) 及二零一二年環境保護及管理(非道路柴油機排放)條例 (Environmental Protection and Management (Off-Road Diesel Engine Emissions) Regulations 2012) 以及其他相關法規。此外，年內概無針對我們或我們的僱員提出並已審結的排放物案件。

空氣污染物排放

本集團深明空氣污染物排放控制對環境保護及僱員健康而言極其重要。我們的空氣污染物排放量來自固定及流動兩個源頭。於年內，固定源頭為我們有關機器及工具(如家禽飼料廠機器用途)的空氣污染物排放主要源頭。就流動源頭而言，空氣污染物排放量主要來自用於運送貨品的車輛及卡車。於報告期間，本集團的空氣污染物排放如下：

空氣污染物類別	單位	二零一九年
氮氧化物(NO _x)	公斤	3,912.53
二氧化硫(SO ₂)	公斤	4.79
懸浮粒子(PM)	公斤	233.72

A. 環境層面(續)

A1. 排放物(續)

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

溫室氣體被視為導致氣候變化及全球暖化的主要因素之一。本集團認為，氣候變化影響日常生活並對業務構成風險，因此正逐漸受到社區關注。因此，我們致力於減輕氣候變化的影響並保障僱員的健康。

由於本集團的溫室氣體排放量主要來自能源消耗，本集團透過於業務營運中降低能源消耗以處理碳足跡問題。為減少碳足跡，我們已於整個營運過程中納入「資源使用」一節所述鼓勵節約能源的政策及程序。就本集團的溫室氣體排放而言，範疇一排放物包括固定源頭及流動源頭的燃料燃燒，而範疇二排放物則主要來自購入電力。於報告期間，本集團的溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	二零一九年
範疇一 ²	噸二氧化碳當量	771.75
範疇二 ³	噸二氧化碳當量	29.21
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	800.96
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／收益(千新加坡元)	0.024

¹ 溫室氣體排放按溫室氣體議定書內「企業會計與報告準則」計算。

² 範疇一：本集團擁有或控制的源頭產生的直接排放。

³ 範疇二：本集團耗用購入電力產生的間接排放。

有害及無害廢棄物

本集團深明廢棄物產量日增是重大的全球議題。我們明白減廢及回收的重要性，因此，我們積極引入及實施廢棄物管理措施，盡量減少廢棄物產量及對環境造成的影響。為改善廢棄物管理，我們就各類廢棄物設有分類系統。各類廢棄物均有特定存放位置及收集程序。

就廢棄物產量而言，年內概無產生有害廢棄物。年內，生產及營運所產生的無害廢棄物主要包括死亡母雞、雞糞及生活廢棄物。為盡量減少棄置廢棄物，本集團根據新加坡的適用法律及法規委聘合資格回收公司，以收集有機廢棄物並將有關廢棄物轉化為有用材料(如肥料)。此外，我們已安裝沼氣處理設備，以將家禽糞便轉化為沼氣，為養殖場營運提供電力。年內，本集團所產生及回收的無害廢棄物如下：

無害廢棄物	單位	二零一九年
生活垃圾	噸	5.77
家禽廢棄物	噸	100.94
所產生廢棄物總量	噸	106.71
所產生廢棄物密度	噸／收益(千新加坡元)	0.0032
所回收廢棄物	噸	100.94
所回收廢棄物密度	噸／收益(千新加坡元)	0.0030



A. 環境層面(續)

A2. 資源使用

本集團將環境保護視為可持續發展及負責任企業的重要一環。我們深明保障環境可持續發展的重要性，亦知道善用資源的重要性，於日常業務營運中推行多項措施。我們明白員工參與是實現上述目標的關鍵，因而採納能源、用水及包裝材料效益計劃政策，鼓勵僱員參與節約資源活動。

能源

本集團將環境保護視為可持續發展及負責任企業的重要一環。我們深知控制及降低營運中的能源消耗以減少環境影響的重要性。為節省資源及實行節能措施，我們於整個業務發展及營運過程中積極宣揚節能減排的理念。

本集團的能源主要來自購入電力。就節能而言，我們已就可持續發展實施綠能策略。於二零一八年，本集團在家禽養殖場的屋頂安裝太陽能光伏電板。太陽能系統將陽光轉化為潔淨電力，供我們的養殖場作照明等用途，不用向火力發電廠購入電力。這種能源為最乾淨的可再生能源之一，供應充足，有助減少我們的業務營運對環境造成的影響。

此外，本集團已實施多項方法以盡力降低能源消耗。舉例而言，我們鼓勵善用照明，在白天採用自然光以減少使用照明，亦定期保養所有電器用品以降低能源消耗。

年內，本集團的能源消耗概述如下：

能源	單位	二零一九年
購入電力	兆瓦時	4,506.77
柴油	兆瓦時	238.23
能源消耗總量	兆瓦時	4,745.00
能源消耗密度	兆瓦時／收益(千新加坡元)	0.14

A. 環境層面(續)

A2. 資源使用(續)

水

水為我們生產及營運所用的另一項重要資源。為節約用水，使用後應立即關上水龍頭，並避免流水、滴水及長流水。我們亦重用水以減少耗水量，並密切檢查水循環系統以避免漏水及排放廢水至環境中。於報告期間，本集團的耗水量如下：

用水	單位	二零一九年
耗水量	立方米	14,856.25
耗水量密度	立方米／收益(千新加坡元)	0.45

包裝材料

本集團認為，環保包裝材料是可持續業務發展的首要事項之一。於設計雞蛋托盤時，我們積極物色可再造包裝材料，以減少對環境造成的影響。因此，我們的業務主要涉及使用紙盒及塑料盒作為雞蛋相關產品的包裝材料。於下個報告期間，我們將制定更妥善的數據收集方法，以披露所用包裝材料。

A3. 環境及自然資源

本集團知道家禽養殖可對環境及自然資源造成重大影響。作為負責任企業，我們十分重視綠色養殖。為減少來自化石燃料的電力消耗對環境造成的影響，我們相信，開發及使用可再生能源是有效降低環境影響(如溫室氣體排放)的可持續方法之一。因此，我們積極開發及安裝太陽能系統，為營運帶來潔淨的可再生能源。於二零一八年，我們主動自行安裝太陽能系統以盡力降低營運的能源消耗，花費約674,000新加坡元。此外，我們已投資沼氣發電機以處理家禽糞便。

本集團將繼續尋求機遇，以進一步減少排放量及資源消耗，從而降低有關業務營運的負面環境影響並使用最少的自然資源。我們將不時檢討環境政策並考慮實行更多環保措施及常規，以於未來加強環境方面的可持續發展。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及無害廢棄物的環境法律及法規而對我們構成重大影響的情況。



B. 社會層面

本集團深信，與僱員及供應鏈維持穩健的友好業務關係，且企業內外保持或預期保持聯繫是本集團成功及發展的基礎。我們將僱員視為重要資產並致力贏取僱員的尊重、維持工作生活平衡，並使僱員與我們共同成長。在業務可持續發展的支持下，我們與供應商密切合作以管理社會風險。同時，為了解發行人營運所在社區的需要及利益，我們以自己的方式在不同方面積極貢獻社會。

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團重視員工及彼等所作出的貢獻。我們已制訂一套人力資源管理政策及程序，旨在為僱員提供更好的工作環境，使彼等可於安全及健康的工作場所按我們滿意的形式受僱及履行職責。該等政策及程序不僅確保我們遵守經營所在地的相關勞動法律及法規，亦載列我們有關員工招聘、晉升指引、薪酬比例、工時、休息時間、假期以及終止僱用及補償事宜的標準。本集團與僱員訂立勞動合約或僱傭協議，訂明相關細節以保障雙方的權益及利益。此外，我們已建立多項與僱員溝通的渠道(包括員工入職課程及持續教育講座、定期員工及部門會議、內部刊物及公告欄、內聯網通訊等)，旨在了解彼等需求，並可因應參與者的溝通內容及特點安排特定溝通形式。

本集團尊重僱員權利，平等對待每一位僱員。僱員的聘用、薪酬及晉升不會受其族群、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別及婚姻狀況等社會身份所影響。我們根據發展計劃及策略目標制定及定期檢討人力資源計劃。除設立外部招聘計劃為我們不斷注入新成員外，我們亦籌辦內部員工培訓、制定人才儲備計劃以及建立各級職位選拔及評估體系，以充分配置人力資源及完善內部晉升，從而培養具潛力的僱員成為其相關專業領域的未來領袖。

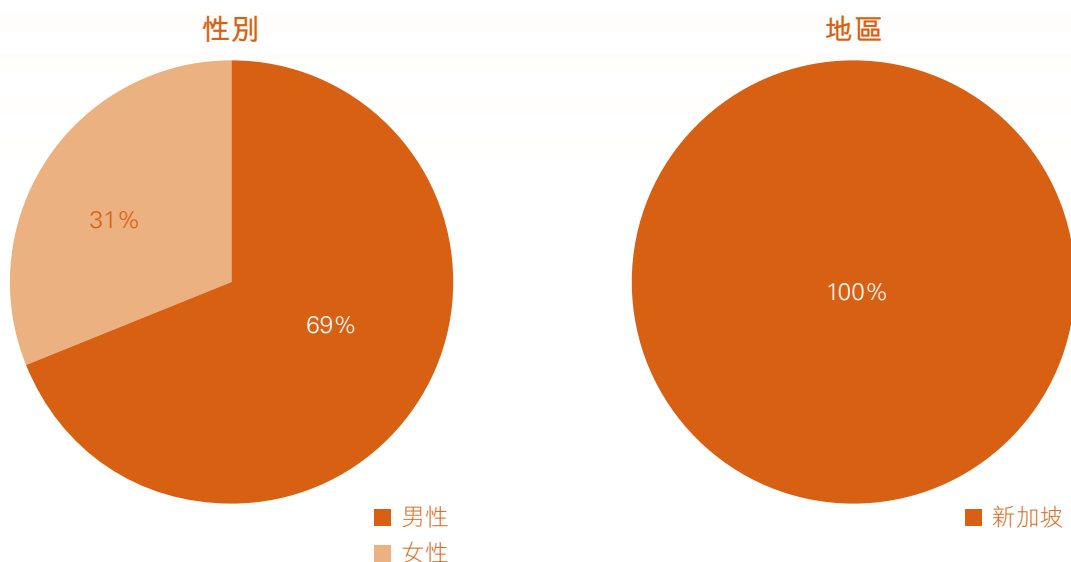
本集團制定具競爭力的薪酬待遇以留住及激勵僱員，達成本集團主要目標。我們根據僱員的資格、經驗、表現、職責、服務年資及市場基準向彼等提供薪酬，並每年進行薪金審核，以確保我們的薪酬待遇具競爭力且符合市場薪酬。除薪金外，我們亦提供中央公積金、加班費、社會保障福利、醫療保險及多項獎勵薪酬(如向僱員提供酌情花紅)。僱員亦有權享有各類假期，包括年假、病假、產假、陪產假、共同育兒假、育兒假、延長育兒假及喪假。

本集團嚴格遵守國家法律及本集團的內部體系，堅拒違反商業道德。年內，我們並不知悉任何違反有關賠償及解僱、招聘及晉升、工時、平等機會、多元化、反歧視以及其他權益及福利的相關法律及法規(如新加坡就業法(Employment Act))而對我們構成重大影響的情況。如僱傭條款有任何變動，我們將通知員工並以書面協定，以維護全體僱員的合法權利及利益。

B. 社會層面 (續)
僱傭及勞工常規 (續)

B1. 僱傭 (續)

於報告期末時，本集團有194名僱員。以下為按性別及地區劃分的僱員明細。



B2. 健康與安全

作為僱主，本集團深明為僱員提供安全及健康的工作場所及工作環境是我們的責任。我們一直將保障僱員的健康及安全視為首要任務，因此已建立職業健康及安全管理政策及體系，旨在為全體員工提供更安全的工作環境。我們的體系嚴格遵守新加坡工作場所安全與健康法(Workplace Safety and Health Act)以及其他適用法律及法規所訂明的規則及指引，可預防、控制及消除危害，並減低僱員受傷風險及財產損失風險。為確保僱員於工作場所的職業安全及健康，本集團已採納以下主要措施：

- 使用安全且對健康無害的工作廠房、設備及系統
- 作出有關使用、處理存放及運輸物品及物質的安全安排
- 提供充足的資料、指引、培訓及監督以確保全體僱員瞭解工作場所的危害，並採取防範該等危害的必要措施
- 提供適當的僱員福利設施及安排

此外，本集團已成立內部委員會，負責工作場所的安全及健康事宜。委員會定期監督及審查我們的體系、提供改進建議以及舉行安全及健康事宜的研討會。此外，倘發現任何與健康及安全相關的嚴重意外／事件，將即時進行分析，並會制定補救措施以防止未來發生類似事件。年內，我們並不知悉任何違反相關法律及法規而對我們提供安全及健康工作環境構成重大影響的情況。



B. 社會層面(續)

僱傭及勞工常規(續)

B3. 發展及培訓

本集團認為，僱員的知識、技能及能力對業務持續增長及成功而言屬至關重要。有鑒於此，我們一直鼓勵員工參與持續進修活動，以提升個人成就感、增進工作技能及加強團隊表現。

為使員工緊貼家禽養殖行業的發展並維持優質組織架構，本集團建立全面的培訓體系及機制，確保僱員得到培訓，亦可讓僱員學會保持個人衛生及健康狀態以預防食品污染以及執行工作的必要技能以實現食品安全。我們根據僱員的工作職位為僱員提供內部及外部專業培訓課程，每年根據營運所需及年度培訓計劃為員工培訓撥款。我們會進行持續評估，記錄僱員表現。根據發展需求分析，本集團管理層通過內部能力測試、在職培訓、考核及高層推薦等多種方式，持續甄選傑出人才進行優先培訓。年內，我們為僱員提供21項培訓課程，如良好製造規範(GMP)、危害分析與關鍵控制點(HACCP)及健康／患病禽鳥識別。

B4. 勞工準則

本集團奉行公平及公正原則，在僱員招聘及晉升方面提倡平等機會。我們只會視候選人的知識、品德、能力及經驗為適當的服務條件，不論其性別、種族及家庭狀況等方面。我們嚴格遵守經營所在地的相關法律及法規。於確認僱傭前，求職者須提供有效的身份文件以供核實年齡，從而確保可合法僱用求職者。本集團嚴禁強制勞工。所有工作不得出於威脅懲罰或脅迫就範，且所有僱員在作出合理通知後均可離職。

本集團尊重僱員的人權，並強烈反對僱用童工及強制勞工。我們嚴格遵守新加坡就業法。根據該法例，13歲以下的兒童依法不得工作，而16歲或以上的兒童可僱用作為一般成年工人。就年齡介乎13至16歲之間的兒童而言，彼等在僱主達成額外條件後方可受僱。年內，我們全面遵守所有適用的勞動法律及法規。此外，我們並無任何與童工或強制勞工有關的事件。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團視供應商為供應鏈的寶貴持份者，彼等負責任的商業行為對促成本集團的卓越質量、營運效率及良好聲譽而言至關重要。我們務求盡量與當地供應商合作，促進當地經濟並加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。我們倚賴供應商供應不同生產材料，如育雛及蛋雞的飼料、雞蛋及包裝材料等。

本集團知悉與供應鏈相關的潛在環境及社會風險，致力與供應商合作以盡力減低有關風險。為管理及減輕供應鏈內的該等風險，我們已採納採購政策及嚴格的供應商甄選程序，以分配採購責任。此外，我們確保採用一致方法甄選可提供最佳條款、條件及產品以符合本集團標準及規定的供應商。倘發現供應商違反我們的政策或合約規定時，將終止業務關係以秉持我們的嚴格標準。此外，我們於年內主要有五家供應商。

B. 社會層面(續) 營運慣例(續)

B6. 產品責任

本集團視產品質量為業務的主要競爭優勢之一，因此盡一切努力提升所售產品的質量。我們設有並實行嚴格的質量監控及安全保證程序，以確保我們的雞蛋生產系統按照國際標準運作。我們通過實行上述措施，使 Pasteurized Egg Company Pte Ltd 於二零一七年取得由 SGS United Kingdom Limited 認可的《ISO 22000 食品安全管理體系認證(ISO 22000 Food Safety Management System Certification)》。此外，管理層亦定期評估產品質量。另外，我們推行舉報政策，鼓勵從事製造、運輸、加工、包裝、保管或銷售食品項目的人員呈報任何食品安全違規行為及有關我們所加工產品的問題。倘接獲投訴，我們將立即採取行動以調查問題並實行補救行動計劃。

此外，本集團已成立產品回收團隊並設立《回收計劃》保障客戶利益，以降低與產品質量及安全相關的風險。於年內，我們遵守有關產品責任問題的所有適用法律及法規。另外，概無已售產品因安全及健康理由而須回收。

客戶資料保護及私隱

本集團深知個人資料保護的重要性，嚴格遵守新加坡個人資料保護法(Personal Data Protection Act)。客戶個人資料被視為機密資料，會小心保存。有關資料僅供獲授權人士取閱，並僅用於獲授權業務用途。於報告期間，並無因披露個人資料而引致的任何投訴。

B7. 反貪污

本集團認為商業道德及誠信廉潔對企業可持續發展及長遠成功最為重要。因此，我們嚴格遵守新加坡防止貪污法(Prevention of Corruption Act)等所有適用法律及法規，並絕不姑息任何形式的貪污、敲詐、受賄、欺詐、洗錢及盜用公款行為。本集團將反貪污及商業道德要求納入員工手冊及操守準則，向全體僱員傳達及重申有關要求。一旦發現並證實不當行為個案，將會對僱員採取紀律處分，並於必要時上報有關監管機構及執法部門。本集團亦已實施舉報政策，員工如察覺及懷疑有任何不當、瀆職或違規行為，可作出舉報。年內，並無針對本集團或其僱員提出涉及貪污行為的法律案件。

社區

B8. 社區投資

本集團致力貢獻社會，於社區發展方面不遺餘力。在營運所在地區向社區作出貢獻並維持與社區的和諧關係對可持續發展而言至關重要。於年內，我們參與協助及支持當地社區發展，並獲 Gambas Grassroots Organisation 頒發嘉許獎狀，以表彰我們的寶貴貢獻。我們亦鼓勵僱員投放時間及技能參與各類義工活動，了解社區需求。



環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露	「排放物」	6
關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據	「排放物－空氣污染物排放」	6
關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物－溫室氣體排放」	7
關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物－有害及無害廢棄物」	7
關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物－有害及無害廢棄物」	7
關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物－空氣污染物排放」、「排放物－溫室氣體排放」	6-7
關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－有害及無害廢棄物」	7
A2：資源使用		
一般披露	「資源使用」	8
關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用－能源」	8
關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度	「資源使用－水」	9
關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源」	8
關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－水」	9
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	「資源使用－包裝材料」	9
A3：環境及天然資源		
一般披露	「環境及天然資源」	9
關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	9

環境、社會及管治報告索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	「僱傭」	10
關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	11
關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	-	-
B2：健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	11
關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	-	-
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數	-	-
關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	11
B3：發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	12
關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	-	-
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	-	-
B4：勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	12
關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	12
關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	12



環境、社會及管治報告索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	12
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	12
關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	12
B6：產品責任		
一般披露	「產品責任」	13
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	「產品責任」	13
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	-	-
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	-	-
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任」	13
關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保護及私隱」	13
B7：反貪污		
一般披露	「反貪污」	13
關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	13
關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	13
社區		
B8：社區投資		
一般披露	「社區投資」	13
關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	-	-
關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	-	-