



CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED
中國三三傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 8087

第三季度
業績報告

2019

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM 的特色

GEM 的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司通常為中小公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示不會就因本報告全部或任何部分內容而產生，或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告（中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」）的董事（「董事」）願共同及個別地承擔全部責任）乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）而刊載，旨在提供有關本公司的資料。本公司董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，以致本報告所載任何陳述或本報告產生誤導。



簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至2019年9月30日止九個月

第三季度業績

中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年9月30日止九個月及三個月的未經審核簡明綜合業績，連同2018年同期的未經審核比較數字如下：

	附註	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
		2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元
收益	5	44,458	38,063	16,149	11,781
銷售成本		(39,872)	(37,998)	(14,745)	(17,354)
毛利／(損)		4,586	65	1,404	(5,573)
其他收入		1,017	311	328	191
其他虧損及收益淨額		600	(4,527)	(821)	(238)
銷售及分銷支出		(5,154)	(4,677)	(1,700)	(873)
行政支出		(17,433)	(17,466)	(8,188)	(7,007)
分佔一間合營公司的虧損		(22)	(136)	(7)	(133)
財務成本		(74)	–	(35)	–
除稅前虧損		(16,480)	(26,430)	(9,019)	(13,633)
所得稅支出	6	–	(81)	–	(57)
期間虧損		(16,480)	(26,511)	(9,019)	(13,690)
期間其他全面收入／(支出)：					
隨後可重新分類至損益的項目：					
換算海外業務產生的匯兌差額		14,992	23,995	10,739	15,811
期間全面(支出)／收入總額		(1,488)	(2,516)	1,720	2,121

簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至2019年9月30日止九個月

	附註	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
		2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元
以下人士應佔期間虧損：					
本公司擁有人		(16,526)	(26,368)	(8,916)	(13,446)
非控股權益		46	(143)	(103)	(244)
		(16,480)	(26,511)	(9,019)	(13,690)
以下人士應佔期間全面(支出)／收入總額：					
本公司擁有人		(1,534)	(2,373)	1,823	2,365
非控股權益		46	(143)	(103)	(244)
		(1,488)	(2,516)	1,720	2,121
		人民幣分	人民幣分	人民幣分	人民幣分
每股基本及攤薄虧損	8	(0.29)	(0.46)	(0.15)	(0.23)

簡明綜合權益變動表

截至2019年9月30日止九個月

	本公司擁有人應佔										
	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	股份 贖回儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2018年1月1日(經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	(1,358)	7,288	(253,650)	454,954	(4,666)	450,288
期間虧損	-	-	-	-	-	-	-	(26,368)	(26,368)	(143)	(26,511)
期間其他全面支出： 換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	23,995	-	-	23,995	-	23,995
期間全面支出總額	-	-	-	-	-	23,995	-	(26,368)	(2,373)	(143)	(2,516)
於2018年9月30日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	22,637	7,288	(280,018)	452,581	(4,809)	447,772
於2019年1月1日(經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	19,348	4,807	(286,913)	439,916	(8,175)	431,741
期間虧損	-	-	-	-	-	-	-	(16,526)	(16,526)	46	(16,480)
期間其他全面支出： 換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	14,992	-	-	14,992	-	14,992
期間全面支出總額	-	-	-	-	-	14,992	-	(16,526)	(1,534)	46	(1,488)
於2019年9月30日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	34,340	4,807	(303,439)	438,382	(8,129)	430,253

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法（1961年法例第3號，經綜合及修訂）於2010年5月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司於香港的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道33號中港城1座2001室。

本公司主要業務為投資控股。期內，本集團的主要業務是在中國及在線平台提供有關鐵路網絡的平面媒體廣告服務、鐵路站的戶外廣告位、在香港及中國進行電影及娛樂投資以及在香港從事預付卡業務。

2. 編製基準

該等未經審核簡明綜合財務報表乃根據由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」並按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）第18章的適用披露規定編製。該等未經審核簡明綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。除另有註明外，此等財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，所有金額均約整至最接近的千元。

簡明財務報表乃未經審核，但已由本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

3. 重要會計政策

編製未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2018年12月31日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

4. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會所頒佈與本集團有關及於2019年1月1日或之後開始的會計期間生效的若干新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及詮釋（以下統稱為「新訂及經修訂國際財務報告準則」）。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

5. 收益及經營分類資料

收益（亦為本集團的營業額）指廣告收入、發行電影版權收益及分佔演唱會的利潤、交易費以及參與服務供應商使用預付卡所賺取的與卡相關的費用。

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元
本集團的期間收益分析如下：				
平面媒體廣告	721	14,989	78	1,391
戶外廣告	25,641	7,953	12,224	3,727
電影及娛樂投資	7,703	9,138	84	4,264
預付卡	10,393	5,983	3,763	2,399
合計	44,458	38,063	16,149	11,781

	平面媒體廣告	戶外廣告	電影及 娛樂投資	預付卡	合計
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
截至2019年9月30日止九個月					
分類收益：					
向外部客戶的銷售	721	25,641	7,703	10,393	44,458
確認收益的時間					
某一時間點	-	-	7,703	10,393	18,096
隨時間推移	721	25,641	-	-	26,362
分類業績	721 (783)	25,641 1,524	7,703 489	10,393 (4,917)	44,458 (3,687)
對賬：					
銀行利息收入					303
其他未分配收入、收益及虧損淨額					1,314
應佔一間合營公司的虧損					(22)
企業及其他未分配支出					(14,388)
除稅前虧損					(16,480)

簡明綜合財務報表附註

5. 收益及經營分類資料(續)

	平面媒體廣告 (未經審核) 人民幣千元	戶外廣告 (未經審核) 人民幣千元	電影及 娛樂投資 (未經審核) 人民幣千元	預付卡 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
截至2018年9月30日止九個月					
分類收益：					
向外部客戶的銷售	14,989	7,953	9,138	5,983	38,063
確認收益的時間					
某一時間點	-	-	9,138	5,983	15,121
隨時間推移	14,989	7,953	-	-	22,942
分類業績	14,989 (2,423)	7,953 2,003	9,138 292	5,983 (9,589)	38,063 (9,717)
對賬：					
銀行利息收入					200
其他未分配收入、收益及虧損淨額					(2,884)
分估一間合營公司的虧損					(136)
企業及其他未分配支出					(13,893)
除稅前虧損					(26,430)

6. 所得稅

由於本集團截至2019年9月30日止九個月並無賺取任何源自香港的應課稅利潤，故並無作出香港利得稅撥備（截至2018年9月30日止九個月：無）。有關中國應課稅利潤的稅項已基於有關地方現有規例、詮釋及慣例，按現行稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有中國附屬公司的中國企業所得稅稅率為25%。本集團於截至2019年9月30日止九個月內毋須繳納開曼群島司法權區的任何稅項（截至2018年9月30日止九個月：無）。

7. 股息

董事不建議派付截至2019年9月30日止九個月的任何股息（截至2018年9月30日止九個月：無）。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2018年 (未經審核) 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損 (本公司擁有人應佔期間虧損)	(16,526)	(26,368)	(8,916)	(13,446)

8. 每股虧損(續)

	股份數目			
	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2019年 千股	2018年 千股	2019年 千股	2018年 千股
用作計算每股基本及攤薄虧損的 普通股平均數	5,760,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000

計算該兩個期間的每股攤薄虧損時未假設行使本公司的未行使購股權，是由於其具有反攤薄效應。

9. 股本

	股份數目 千股	股本 人民幣千元
普通股每股0.001美元		
法定：		
於2018年1月1日、2018年9月30日、2019年1月1日及2019年9月30日	40,000,000	263,672
已發行及繳足：		
於2018年1月1日、2018年9月30日、2019年1月1日及2019年9月30日	5,760,000	36,721

管理層討論與分析及披露其他資料

業務回顧

本集團於期內的主要業務包括平面媒體廣告、戶外廣告、電影及娛樂投資及預付卡業務。本集團截至2019年9月30日止九個月的收益約為人民幣44,458,000元，較去年同期約人民幣38,063,000元增加約人民幣6,395,000元或16.8%。

整體毛利由去年同期約人民幣65,000元增加約人民幣4,521,000元至截至2019年9月30日止九個月的約人民幣4,586,000元。毛利率由去年同期的0.2%增加至本期間的10.3%。期內，本集團錄得本公司擁有人應佔全面支出總額約人民幣1,534,000元，較去年同期的人民幣2,373,000元減少人民幣839,000元或35.4%。

分類回顧

按分類劃分的收益、分類（虧損）／溢利及分類（虧損）／溢利率分析如下：

	收益 9月30日			分類（虧損）／溢利 9月30日			分類（虧損）／溢利率 9月30日		
	2019年 （未經審核） 人民幣千元	2018年 （未經審核） 人民幣千元	變動%	2019年 （未經審核） 人民幣千元	2018年 （未經審核） 人民幣千元	變動%	2019年 （未經審核） %	2018年 （未經審核） %	
平面媒體廣告	721	14,989	(95.2)	(783)	(2,423)	(67.7)	(108.6)	(16.2)	
戶外廣告	25,641	7,953	222.4	1,524	2,003	(23.9)	5.9	25.2	
電影及娛樂投資	7,703	9,138	(15.7)	489	292	67.5	6.3	3.2	
預付卡	10,393	5,983	73.7	(4,917)	(9,589)	(48.7)	(47.3)	(160.3)	
合計	44,458	38,063	16.8	(3,687)	(9,717)	(62.1)	(8.3)	(25.5)	

平面媒體廣告

平面媒體廣告的收益主要指銷售期刊的廣告位所產生的款額，並於刊登各廣告的期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中華人民共和國（「中國」）中國高速鐵路（「高鐵」）列車及經挑選的常規列車上派發。於《旅伴》刊登廣告的收益為回顧期內平面媒體廣告的收益來源。隨著逐步淘汰平面媒體廣告，平面媒體廣告收益由截至2018年9月30日止九個月約人民幣14,989,000元大幅減少約人民幣14,268,000元或95.2%至截至2019年9月30日止九個月約人民幣721,000元。減少主要是由於期刊《旅伴》的客戶數量減少。

截至2019年9月30日止九個月，平面媒體廣告分類虧損約為人民幣783,000元，較去年同期的約人民幣2,423,000元減少約67.7%。平面媒體廣告分類虧損率由截至2018年9月30日止九個月的約16.2%減少至截至2019年9月30日止九個月的約108.6%。分類利潤率下降乃由於收益大幅下降而不足以支付工資等固定成本，導致利潤率下降。

戶外廣告

戶外廣告的收益指在線平台的廣告收益、銷售若干經挑選車站所安裝燈箱及LED的廣告位所得款項及於若干車站進行推廣活動的收益。戶外廣告的收益由截至2018年9月30日止九個月約人民幣7,953,000元大幅增加約人民幣17,688,000元或222.4%至截至2019年9月30日止九個月約人民幣25,641,000元。增加主要來自於在線平台的新廣告收入，該業務於2019年上半年新推出。

截至2019年9月30日止九個月，戶外廣告分類溢利約為人民幣1,524,000元，而去年同期則為約人民幣2,003,000元。截至2019年9月30日止九個月，戶外廣告分類溢利率為5.9%，而截至2018年9月30日止九個月則為25.2%。分類利潤率下降主要是由於在線平台的新廣告收入，其處於起步階段且利潤率較低。

電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權分銷及娛樂的收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。電影及娛樂業務的收益由截至2018年9月30日止九個月約人民幣9,138,000元減少約人民幣1,435,000元或15.7%至截至2019年9月30日止九個月的人民幣7,703,000元。電影及娛樂業務的收益頻率很大程度上取決於各期間的製作狀況及市場趨勢。

截至2019年9月30日止九個月，電影及娛樂業務分類溢利約為人民幣489,000元，較去年同期的約人民幣292,000元輕微增加約人民幣197,000元或67.5%。分類溢利率自截至2018年9月30日止九個月的約3.2%增至截至2019年9月30日止九個月的約6.3%。

預付卡

本集團於2016年11月獲得儲值支付工具牌照（「SVF牌照」），該新業務於2016年開始產生收入。預付卡業務收益主要指預付卡持有人使用預付卡支付費用時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。預付卡業務收益由截至2018年9月30日止九個月的約人民幣5,983,000元增加約人民幣4,410,000元或73.7%至截至2019年9月30日止九個月的約人民幣10,393,000元，乃由於較去年同期而言，2019年已售預付卡的銷量及銷售額均有所增長所致。

管理層討論與分析及披露其他資料

截至2019年9月30日止九個月，預付卡業務分類虧損約為人民幣4,917,000元，較去年同期的約人民幣9,589,000元下降約人民幣4,672,000元或48.7%。預付卡分類虧損率亦自截至2018年9月30日止九個月的約160.3%大幅下降至截至2019年9月30日止九個月的約47.3%。分類虧損減少及分類利潤增加主要是由於過期的卡片管理費產生更多收入，加上卡片處理系統的成本降低，整體上改善了分類績效。

或然負債

於2019年9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

展望

中華人民共和國（「中國」）的電影市場面臨著巨大的機遇。2018年中國電影觀眾數達到17億人次。中國電影票房總額約為人民幣609億元，較2017年增長約9.06%。2018年總票房中約62.15%的票房來自國內電影，對國內電影投資者來說非常鼓舞人心。隨著在線娛樂平台不斷普及，電影觀眾人數亦將增多。我們致力於提供高質量的娛樂內容，並將繼續尋求與其他工作室的合作機會，共同投資各類電影項目。

根據香港金融管理局（香港金管局）發佈的季度統計數據，到2018年第四季度末，在用的儲值支付工具（「SVF」）的賬戶總數為5,610萬個，使用人數為748萬人，每個人平均擁有7個SVF賬戶。2018年9月推出的快速支付系統（FPS）為所有支付服務供應商開了一個共同平台，使得銀行賬戶向SVF賬戶充值、P2P轉賬及電子錢包支付比以往更加高效便利。其全天候的營運設施可為客戶及SVF運營商提供便利。電子錢包在2018年快速增長。零售付款的通用二維碼標準的推出無疑有助於推動香港採用電子錢包支付服務。

推出電子錢包是我們2019年的重點之一。與優質的業務合作夥伴合作，創造性地拓展我們產品的使用場合，使我們的分銷渠道多樣化仍是我們的關鍵策略。隨著當局開發的配套基礎設施的到位以及我們有效的產品及營銷策略，我們相信我們將在2019年取得傲人業績，為本集團的可持續增長作出貢獻。

就平面媒體業務而言，鑑於(i)傳統平面媒體業務自截至2014年12月31日止年度起持續下滑；及(ii)為豐富本集團現有業務，本集團業務重心由傳統媒體逐步轉移至新媒體機會，我們決定於合作協議於2016年12月31日屆時後減少發行平面期刊業務。

企業管治

本公司深明上市公司有責任提高其透明度及問責性，故本公司一直致力維持高水平之企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守GEM上市規則附錄15所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。董事認為，本公司於回顧期內一直遵守企業管治守則。

董事於競爭業務的權益

截至2019年9月30日止九個月，董事並不知悉各董事、本公司控股股東及彼等各自的緊密聯繫人士（定義見GEM上市規則）的任何業務或權益與本集團的業務構成競爭或可能構成競爭，以及任何該等人士與本集團有或可能有任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年9月30日止九個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2019年9月30日，董事及本公司的最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須列入該條例所指登記冊的權益及淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.68條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司普通股（「股份」）的好倉

董事姓名	權益性質	所持股份數目	所持相關 股份數目 (附註2)	合計	股權 概約百分比 (%)
阮德清先生	受控制法團權益/ 實益擁有人	576,020,000股 (附註1)	57,600,000	633,620,000	11.00
馬彬輝先生	實益擁有人	—	57,600,000	57,600,000	1.00

附註：

- (1) 此等股份以力眾有限公司（「力眾」）的名義登記，其全部已發行股本中48.73%由協旺有限公司（「協旺」）擁有。協旺的全部已發行股本由執行董事阮德清先生（「阮先生」）擁有。根據證券及期貨條例，阮先生被視為於協旺擁有權益的全部股份中擁有權益。阮先生為協旺的唯一董事。
- (2) 執行董事阮先生及馬彬輝先生於2019年7月5日根據本公司購股權計劃按行使價每股0.029港元獲授購股權，有效期為2019年7月5日至2021年7月4日。

除上文所披露者外，於2019年9月30日，概無董事及本公司的最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須列入該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.68條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

管理層討論與分析及披露其他資料

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於2018年9月30日，以下人士（董事或本公司的最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉：

於本公司股份及相關股份的好倉

股東名稱／姓名	權益性質	所持股份數目	所持相關股份數目	合計	股權概約百分比 (%)
林品通先生（附註1）	受控制法團權益	576,020,000	–	576,020,000	10.00
力眾（附註1）	實益擁有人	576,020,000	–	576,020,000	10.00
博凱（附註1）	受控制法團權益	576,020,000	–	576,020,000	10.00
潘孝英女士（附註2）	配偶權益	576,020,000	–	576,020,000	10.00
協旺（附註1）	受控制法團權益	576,020,000	–	576,020,000	10.00
劉思斌女士（附註3）	配偶權益	576,020,000	57,600,000	633,620,000	11.00
新通投資有限公司（附註4）	實益擁有人	398,622,000	–	398,622,000	6.92
中國投融資集團有限公司（附註4）	受控制法團權益	398,622,000	–	398,622,000	6.92

附註：

- (1) 此等股份以力眾的名義登記並由力眾實益擁有，力眾全部已發行股本中的48.73%和48.73%分別由博凱有限公司（「博凱」）和協旺擁有。博凱和協旺的全部已發行股本分別由林品通先生（「林先生」）和阮先生擁有。根據證券及期貨條例，林先生、阮先生、博凱和協旺被視為於力眾持有的全部股份中擁有權益。力眾的董事為林先生、阮先生及韓文前先生。
- (2) 潘孝英女士（「潘女士」）為林先生的配偶。因此，就證券及期貨條例而言，潘女士被視為或當作於林先生被視為或當作擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 劉思斌女士（「劉女士」）為阮先生的配偶。因此，就證券及期貨條例而言，劉女士被視為或當作於阮先生被視為或當作擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) 此等股份以新通投資有限公司（「新通投資」）的名義登記並由新通投資實益擁有。新通投資全部已發行股本由中國投融資集團有限公司（「中國投融資」）擁有。根據證券及期貨條例，中國投融資被視為於新通投資擁有權益的全部股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2019年9月30日，據董事所知，概無任何其他人士（董事或本公司的最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至5.67條所載的買賣規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認其於回顧期內一直遵守有關董事進行證券交易的行為守則及買賣規定標準。

購股權計劃

本公司於2010年12月17日採納現有購股權計劃（「購股權計劃」）。其計劃授權限額已於2019年5月17日本公司股東週年大會上更新。於2019年7月5日，根據購股權計劃合共向若干合資格參與者授出576,000,000份購股權，以按行使價每股0.029港元認購合共576,000,000股股份，有效期自2019年7月5日至2021年7月4日（包括首尾兩日）止。於回顧期間，576,000,000份購股權已失效，但並無購股權獲行使或註銷。於2019年9月30日，有576,000,000份尚未行使的購股權。

報告期後事項

於報告期後直至本季度報告之日，並無發生任何重大事項。

審計委員會

本公司已遵守GEM上市規則第5.28至5.33條及守則第C.3.3段成立審計委員會（「審計委員會」），並訂明其書面職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱本公司的重大投資、資本營運及重大財務系統；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外聘會計師事務所溝通；評估內部財務及審計人員的表現；及評估本公司的內部監控。於2019年9月30日，審計委員會成員包括鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生，彼等均為獨立非執行董事。鄭雪莉女士擁有適當的專業資格、會計及相關財務管理專長，擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2019年9月30日止九個月的未經審核業績。審計委員會成員認為，編製該等業績已遵守適用會計準則及GEM上市規則，並已作出充分披露。

承董事會命
中國三三傳媒集團有限公司
董事長
阮德清

香港，2019年11月11日

於本報告日期，執行董事為阮德清先生（董事長）、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生。