

行業概覽

本節所載資料乃由弗若斯特沙利文編製，並基於公開資料來源反映市況預估，主要作為市場研究工具而編製。文中對弗若斯特沙利文的提述，不應被認為是弗若斯特沙利文關於任何證券的價值或投資於我們是否明智而發表的意見。我們的董事相信，本節所載資料的來源為有關資料的適當來源，且在轉載有關資料時已持合理審慎的態度。我們的董事並無理由相信有關資料失實或具有誤導性，或遺漏了任何重大事實致使有關資料失實或具有誤導性。載於本節的資料尚未經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或參與[編纂]的任何其他人士或聯屬人士(就行業報告及其中的資料而言，不包括弗若斯特沙利文)獨立核實，且彼等概無就有關資料的準確性發表任何聲明，投資者不應倚賴有關資料作出或不作出任何投資決定。我們的董事經合理謹慎考慮後確認，自行業報告發佈日期起，市場資料並無發生任何不利變動而可能導致本節所載資料受限、與報告資料不符或受到影響。

資料的來源及可靠性

我們已委託獨立第三方弗若斯特沙利文對中國迴轉支承市場進行研究。為編製行業報告，我們同意向弗若斯特沙利文支付400,000港元的費用，而董事認為相關費用反映市場收費水平，並認為支付費用並不影響行業報告所得結論的公平性。弗若斯特沙利文於一九六一年成立，在全球擁有超過40間事務所及逾2,000名產業顧問、市場調查分析師、技術分析師及經濟專家。

研究方法

在編製行業報告時，弗若斯特沙利文用於收集相關市場數據的方法，包括直接訪談及間接研究。直接訪談與相關機構進行，以獲得客觀真實的數據及前景預測。間接研究涉及就從公開可用來源取得的數據及刊物(包括中國政府機關的官方數據及公告)，以及本集團主要競爭對手所刊發有關行業及市場參與者資料的市場研究進行資料整合。

基礎和假設

行業報告乃根據以下假設編製：(i)中國經濟於未來十年保持穩定增長；(ii)中國的社會、經濟及政治環境在二零一九年至二零二三年期間(「預測期」)保持穩定；(iii)來自下游市場的需求上升、有利的政策環境、建築市場不斷發展、更廣泛的應用範圍及科技發展等市場驅動因素，可能會推動中國的迴轉支承市場。

我們的董事認為，由於本節所用資料摘錄自行業報告，因此資料來源可靠。我們的董事相信，由於弗若斯特沙利文是一家獨立的專業研究機構，於其從事的領域擁有豐富經驗，故行業報告可靠且並無誤導成分。

中國迴轉支承市場分析

中國迴轉支承市場概覽

迴轉支承乃部分大型機械及設備必備的傳動部件，可確保物件之間的相對旋轉運動，同時承受軸向力、徑向力及傾斜扭矩。一般而言，迴轉支承是一種旋轉滾動體軸承，通常支撐較重但緩慢轉動或緩慢擺動的負載。

迴轉支承通常由結合內環或外環的齒輪齒製成。與其他滾動體軸承相比，已製成迴轉支承的直徑通常達一米或以上。

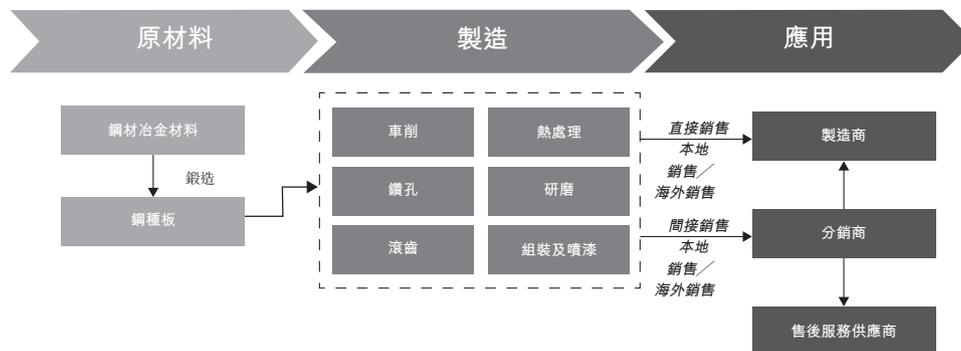
行業概覽

中國迴轉支承市場的產業價值鏈

作為迴轉支承的直接製造材料，鋼材通常由鋼材冶金材料(如鐵礦石及錳礦石)鍛造而成。迴轉支承的生產過程位於迴轉支承市場的中游，一般包括車削、熱處理、鑽孔、研磨、滾齒、組裝及噴漆。不同程序亦涉及細緻的加工技術。例如，車削包括粗車削及精車削；淬火及回火構成熱處理過程。當組裝所有部件後，亦需進行不同的測試，以確保產品質素。

生產迴轉支承後，製造商可直接向終端用戶銷售產品，或向從事批發貿易、零售及分銷的公司銷售產品，再由彼等將產品轉售予終端用戶(包含或不包含售後服務)。終端用戶(特別是海外用戶)透過批發商及分銷商購買產品乃行業慣例。製造商是迴轉支承的主要終端用戶。其他終端用戶主要為提供售後服務(如建築機械及設備的設備維修)的公司。迴轉支承生產商一般按ODM基準為分銷商及按OEM基準為製造商生產迴轉支承。迴轉支承不僅是挖掘機及起重機的主要部件，亦廣泛應用於其他建築設備、機械設備、風力渦輪機、軍備工業、機械人等。

迴轉支承市場的產業價值鏈(中國)



資料來源：弗若斯特沙利文

本公司是一家中游迴轉支承製造商，製造迴轉支承以售予(i)批發商及分銷商；及(ii)國內與海外市場的製造商。

全球迴轉支承市場概覽

於二零一八年，北美洲是全球最大的迴轉支承市場，總市場規模達人民幣95億元，主要由於下游產業非常發達，包括汽車業、工業機械、機械人、採礦設備、軍事器材等。歐洲緊隨北美洲之後，於二零一八年排名第二。

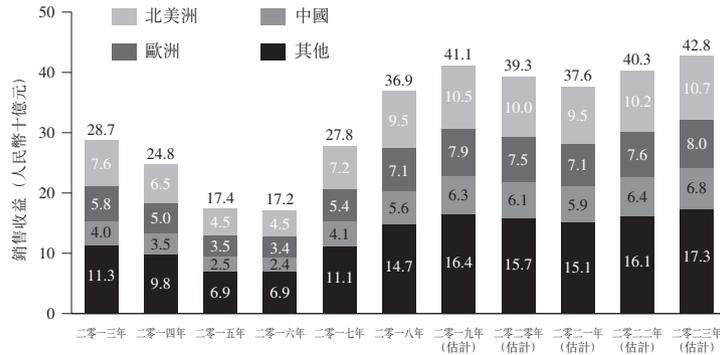
中國市場潛力龐大。正在發展的國內房地產及工業市場，應可進一步推動中國的迴轉支承行業。於二零一八年，中國市場消耗的迴轉支承總值為人民幣56億元，約佔全球市場的15.2%。南美及南非的迴轉支承市場預料於二零一八年至二零二三年按正複合年增長率增長，各自分別實現複合年增長率2.7%及2.4%。

由於迴轉支承是建築設備行業大型機械及設備的必要傳動部件，迴轉支承市場與建築設備行業息息相關。一般而言，建築設備行業或很可能大概每八年經歷一次衰退期，並顯示出週期性特徵。根據近數十年來的歷史週期規律，建築設備行業大概每八年經歷一次衰退期，而各次衰退期通常維持兩年至四年。儘管如此，趨勢或因政府干預或其他不可預知事件而變異。之前，由於全球經濟疲軟，建築設備行業於二零一二年開始下調並惡化。

行業概覽

由於建築設備行業的週期性特點，建築設備行業為迴轉支承的主要下游行業，預期將於二零一九年至二零二一年呈回落趨勢。因此，迴轉支承消耗價值預期亦會於二零一九年至二零二一年呈負增長趨勢。然而，隨著建築設備行業復蘇，市場將於二零二一年至二零二三年逐漸轉而呈現上升趨勢。

二零一三年至二零二三年(估計)按地區劃分的迴轉支承消耗價值明細分析(全球)

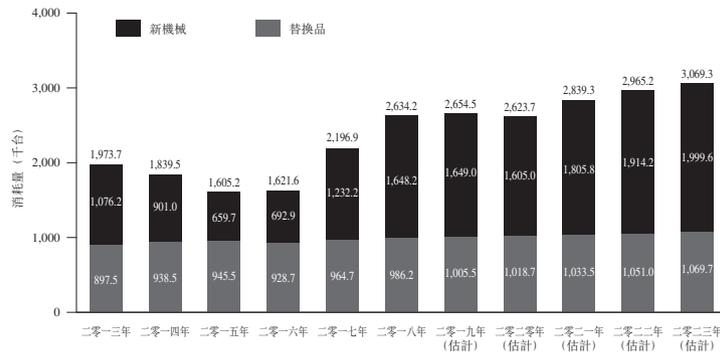


資料來源：弗若斯特沙利文

迴轉支承主要用於安裝在新機械及替換舊設備。過去五年，安裝在新機械的迴轉支承消耗量按複合年增長率8.9%增長，主要由於二零一七年起建築設備業的需求強大。作更換用途的迴轉支承的消耗量呈現穩定增長趨勢，由二零一三年的897.5千套增加至二零一八年的986.2千套。預期其將於未來五年以相對穩定的增長速度增長。

與迴轉支承的消耗價值相似，預期迴轉支承的消耗量亦將受建築設備業的周期性特點影響，以致其二零一九年至二零二一年的增長速度放緩。

二零一三年至二零二三年(估計)按新機械及替換品劃分的迴轉支承消耗量明細分析(全球)



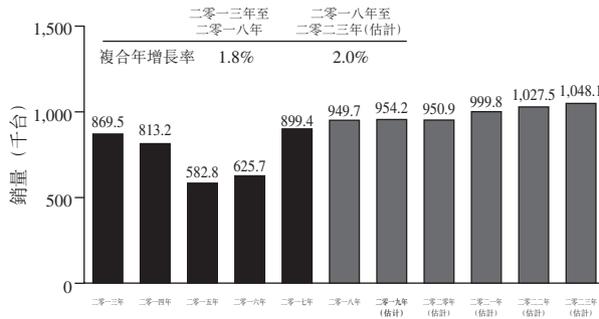
資料來源：弗若斯特沙利文

全球建築設備的銷量從二零一三年的869,500台增加至二零一八年的949,700台，複合年增長率約為1.8%，預計銷售量從二零一八年至二零二三年將以複合年增長率約2.0%增長，至二零二三年達1,048,100台。

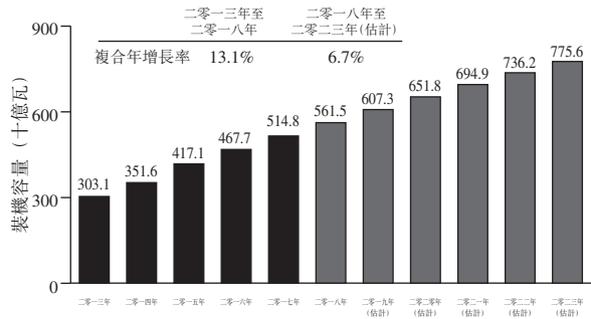
全球風力渦輪機裝機容量從二零一三年的3,031億瓦增加至二零一八年的5,615億瓦，複合年增長率為約13.1%，預計從二零一八年至二零二三年將以複合年增長率6.7%增長，至二零二三年達7,756億瓦。

行業概覽

二零一三年至二零二三年(估計)
建築設備銷量(全球)



二零一三年至二零二三年(估計)
風力渦輪機裝機容量(全球)



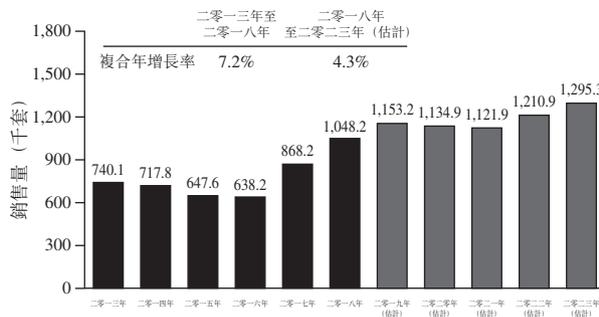
資料來源：弗若斯特沙利文

中國迴轉支承市場的市場規模

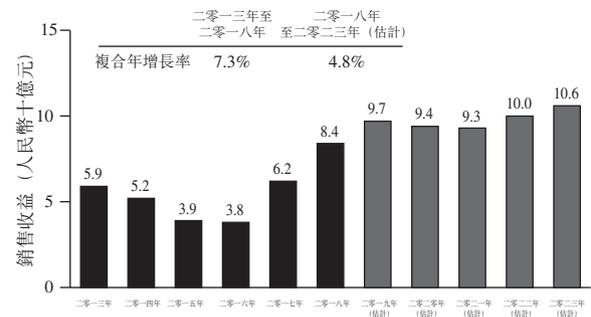
迴轉支承的總銷量與下游產業(例如建築設備業、機械設備業、風力渦輪機行業等)的發展息息相關。從二零一四年開始，作為迴轉支承最大應用領域的建築設備業呈現下滑趨勢。下滑趨勢主要由於宏觀經濟增長放緩，導致迴轉支承下游行業對建築設備的需求疲弱。在相關情況下，迴轉支承的總銷量亦呈現跌勢。自二零一七年起，建築設備機械行業復甦，並刺激了對迴轉支承的需求。於二零一八年，迴轉支承的總銷量約為1,048.2千套，自二零一三年起按複合年增長率7.2%上升。於二零一八年，環保壓力日益增加，導致某些小規模製造商關閉，從而令中國迴轉支承製造商總數減少。考慮到建築設備行業的週期性特點，迴轉支承的需求很可能於未來五年出現波動。預期迴轉支承的總銷量將於二零二三年達至1,295.3千套。

迴轉支承的售價非常容易受鋼材價格的波動影響，從而導致迴轉支承的總銷售收益出現波動。二零一四年至二零一六年期間，由於產能過剩的問題，整體鋼材價格出現下滑趨勢。連同建築機械設備業的需求疲弱，二零一四年至二零一六年期間的迴轉支承總銷售收益持續下滑。從二零一七年開始，迴轉支承總銷售收益錄得強勁增長，主要由於鋼材價格反彈所致。二零一八年，迴轉支承的總銷售收益約為人民幣84億元。展望未來，由於建築設備行業的週期性特點，迴轉支承的總銷售收益或會於二零一九年至二零二一年錄得下跌趨勢，惟總體而言，迴轉支承的總銷售收益預計將以4.8%的複合年增長率增長，到二零二三年達到人民幣106億元。主要推動力包括來自下游產業的持續需求及政府政策支援，如一帶一路倡議及《中國製造2025》。預期一帶一路倡議會推動相關國家的基礎設施興建，此將會提升建築設備的需求。作為建築設備的重要零件，迴轉支承的需求預期亦會大幅上升。

二零一三年至二零二三年(估計)
迴轉支承的總銷售量(中國)



二零一三年至二零二三年(估計)
迴轉支承的總銷售收益(中國)



資料來源：弗若斯特沙利文

附註：總銷量=國內銷量+向海外市場銷售迴轉支承的銷量

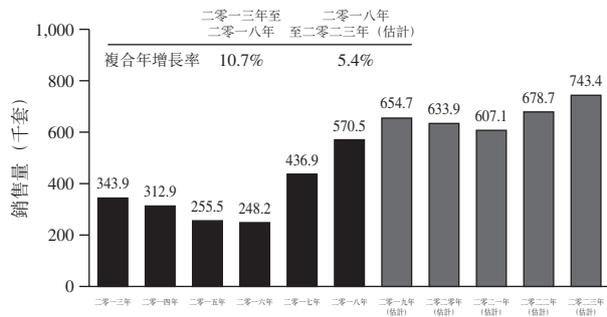
總銷售收益=國內銷售收益+向海外市場銷售迴轉支承的銷量

行業概覽

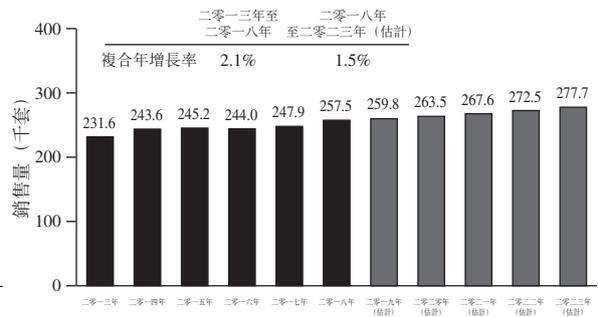
安裝在新機器的迴轉支承所錄得的國內銷售量，與中國迴轉支承整體銷售市場的趨勢相似。由於建築設備業衰退，該市場在二零一三年至二零一六年期間呈下行趨勢，並由二零一七年起復甦。復甦主要由於中國二、三線城市城市化推動及基建項目的需求增加，致使挖掘機及輪式卸載機銷售增加。展望將來，預計該市場將隨波動而增長。考慮到建築設備市場的週期性特點，預期供新機器用的迴轉支承的國內銷售量將於二零一九年至二零二一年下跌，但很可能會於二零二一年至二零二三年呈上升趨勢，於二零二三年達至743.4千套。

作更換用途的迴轉支承所錄得的國內銷售量穩步增長，從二零一三年的約231.6千套，增加至二零一八年的257.5千套，期間的複合年增長率約為2.1%。預測市場將按約1.5%的複合年增長率，保持穩定增長的趨勢，二零二三年的銷量將達277.7千套。

二零一三年至二零二三年(估計)
用於新機器的迴轉支承的國內銷售量
(中國)



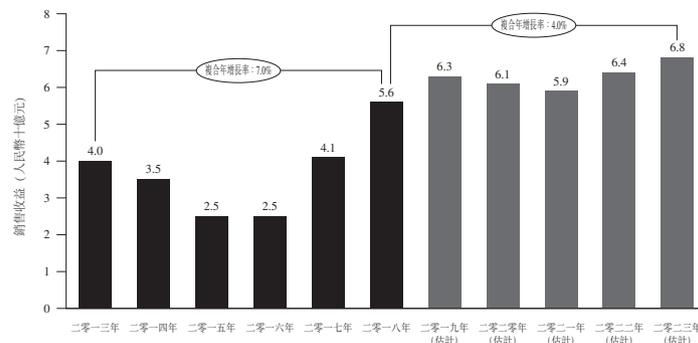
二零一三年至二零二三年(估計)
作更換用途的迴轉支承的國內銷售量
(中國)



資料來源：弗若斯特沙利文

從二零一三年到二零一六年，由於下游行業需求疲軟及鋼材價格下跌，迴轉支承的國內銷售收益也呈下降趨勢。自二零一七年起，隨著下游需求增長及鋼材價格反彈，迴轉支承的國內銷售收益恢復增長。於二零一八年，中國迴轉支承國內銷售收益為人民幣56億元。展望未來，中國迴轉支承的國內銷售收益預計將受到建築設備行業週期性特徵的影響，惟將於二零一八年至二零二三年保持正複合年增長率。到二零二三年，中國迴轉支承的國內銷售收益預計將達人民幣68億元。

二零一三年至二零二三年(估計)迴轉支承的國內銷售收益(中國)



資料來源：弗若斯特沙利文

中國迴轉支承的海外銷售市場

由於中國為全球建築設備的最大製造國，全球市場對迴轉支承的需求亦受到中國建築設備業表現疲弱及全球經濟放緩所影響。於二零一四年至二零一六年期間，銷售迴轉支承至海外市場的銷量及銷售價值亦呈下行趨勢。隨著全球建築設備業復甦，全

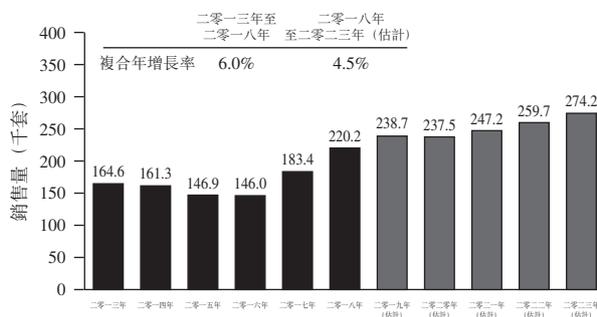
行業概覽

球市場對迴轉支承的需求自二零一七年起大幅增長。於二零一八年，銷售迴轉支承至海外的銷量及銷售價值分別為220.2千套及人民幣28億元，分別實現複合年增長率6.0%及8.1%。

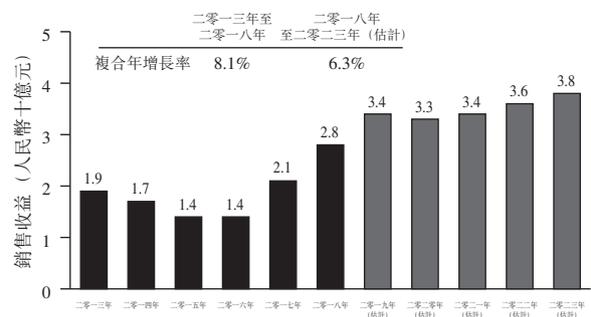
展望未來，銷售迴轉支承至海外市場的銷量和銷售價值預計將分別以4.5%和6.3%的複合年增長率上升，到二零二三年將達274.2千套及人民幣38億元。增長大致受下游產業的需求增長及全球建築設備業穩定發展所推動。然而，預期市場將會受到建築設備行業的週期性特點所影響，導致二零一八年至二零二一年的增長速度放緩。

國內與國外品牌的迴轉支承仍有差距。國外出產的迴轉支承壽命通常比國內產品長。與國內產品相比，歐洲製造的迴轉支承通常分散情況較少且質量較高，而日本的迴轉支承產生的噪音較少。

二零一三年至二零二三年(估計)
於海外市場的迴轉支承銷量(中國)



二零一三年至二零二三年(估計)
於海外市場的迴轉支承銷售價值(中國)



資料來源：弗若斯特沙利文

自二零一三年至二零一八年，美國一直為中國迴轉支承海外銷售的最大國。銷售予美國的迴轉支承的銷售價值由人民幣316.5百萬元增加至人民幣506.4百萬元，並預期於二零二三年前達至人民幣644.2百萬元。

銷售予香港的迴轉支承的銷售價值由二零一三年的人民幣40.4百萬元增加至二零一八年的人民幣69.2百萬元。香港扮演著中國向海外市場銷售迴轉支承的轉運站。

作為少數使用英語作為官方語言的亞洲國家之一，新加坡是世界上其中一個最貿易友好的國際中心。新加坡為國際貿易提供理想平台及世界一流的基礎設施。新加坡已經建立完善網絡。許多國際公司在該國設立分支機構並派駐企業最高層管理人員。新加坡的商業友好稅制亦為國際貿易提供了可持續及穩定的環境。因此，長期以來，新加坡一直被視為迴轉支承行業等各行各業的交易中心及轉口港。超過90%的進口迴轉支承再出口到美國、歐洲、中東等其他地區。自二零一三年至二零一八年，新加坡的迴轉支承的銷售價值從人民幣28.5百萬元增加到人民幣39.1百萬元。展望未來，銷售予新加坡的迴轉支承的銷售價值很可能於二零一八年至二零二三年期間保持溫和增長速度，於二零二三年前達至人民幣51.8百萬元。

馬來西亞亦為東南亞轉口港。從中國出口至馬來西亞的迴轉支承有很大部份均再出口至美國和歐洲等其他地區。於二零一八年，銷售予馬來西亞的迴轉支承的銷售價值為人民幣49.2百萬元。展望未來，銷售予馬來西亞的迴轉支承的銷售價值預期於二零一八年至二零二三年期間以溫和速度增長，於二零二三年達至人民幣61.7百萬元。

行業概覽

歐洲一直為中國迴轉支承製造商的其中一個最大出口地區。自二零一三年至二零一八年，向歐洲銷售迴轉支承的銷售價值由人民幣377.7百萬元增加至人民幣621.5百萬元，複合年增長率為10.5%。

向南非銷售迴轉支承的銷售價值已從二零一三年的人民幣19.5百萬元增加至二零一八年的人民幣20.5百萬元，複合年增長率約1.0%。

二零一三年至二零二三年(估計)銷售迴轉支承至美國、香港、新加坡、馬來西亞、歐洲及南非的銷售價值(中國)

單位：人民幣百萬元

過往	二零一三年	二零一四年	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一三年至二零一八年	複合年增長率
美國	316.5	289.6	234.7	234.3	388.5	506.4	-	9.9%
香港	40.4	39.1	36.4	35	55.9	69.2	-	11.4%
新加坡	28.5	27	20.7	19.7	29.1	39.1	-	6.5%
馬來西亞	38.2	32.8	25.7	23.8	31	49.2	-	5.2%
歐洲	377.7	343.7	291	299.5	441.7	621.5	-	10.5%
南非	19.5	11.7	10.6	9.0	14.2	20.5	-	1.0%

預計	二零一九年(估計)	二零二零年(估計)	二零二一年(估計)	二零二二年(估計)	二零二三年(估計)	二零一九年至二零二三年	複合年增長率
美國	557.1	543.5	575.5	620.5	644.2	-	4.9%
香港	80.8	79.7	83.9	90	91.9	-	5.8%
新加坡	47	45.4	47.1	50.2	51.8	-	5.8%
馬來西亞	57.4	54.5	56.6	59.9	61.7	-	4.6%
歐洲	738.1	716.6	721	766.4	790.1	-	4.9%
南非	22.5	21.9	23.0	24.8	25.8	-	4.7%

資料來源：弗若斯特沙利文

中國迴轉支承市場的市場動力

下游市場需求上升：迴轉支承主要應用於製造建築設備及風力渦輪發電機。由於建築設備業佔下游市場的比重不輕，因此迴轉支承市場與建築設備業息息相關。儘管建築設備業於二零一四年至二零一五年期間出現下滑，但自二零一六年起復甦。於二零一八年，佔建築設備業最主要部分的挖掘機生產急劇增加，在中國及全球分別錄得按年增長率約45.0%及37.7%，估計建築設備業會在二零一八年保持急速增長。與建築設備業相比，風力渦輪發電機市場大致維持在相對穩定的水平。預計上述兩個市場的發展將在未來數年成為迴轉支承市場的推動力。

有利的政策環境：中國政府正不斷支持軸承製造業的發展。二零一五年六月，國務院發佈《中國製造2025》，作為全面提升中國產業及增強中國製造業競爭力的首份策略性指南。同時，根據二零一四年頒佈的《中德合作行動綱要》，透過與德國政府合作，中國政府致力推廣工業生產程序數碼化以達致工業4.0。迴轉支承行業自動化升級致使生產程序的預期效率上升，很可能會進一步帶動市場發展。二零一六年六月，中國軸承工業協會頒佈《全國軸承行業「十三五」發展規劃(2016-2020年)》，以指導及支持軸承行業的發展。規劃表明，軸承行業的主要任務是調整並提升產業結構、推進綠色製造、實現行業創新、加強制定行業標準等。鑒於中國有利的政策環境，預計中國軸承市場(包括迴轉支承市場)未來將有所增長。

發展中的建築市場：近年來，全球建築市場穩步發展，而這趨勢有望在不久將來持續。已發展地區建築市場的增長相對穩定，而新興市場的增長速度仍然超過先進國家。隨著宏觀經濟的發展，預計市場對商業及住宅建築工程的需求將會增加，從而推動整個建築市場。此外，涉及基建項目(主要與運輸有關)的大型投資可能成為發展中國家及地區建築市場的主要推動力之一。發展中的建築市場可能推動建築設備市場，從而間接刺激迴轉支承市場的發展。

行業概覽

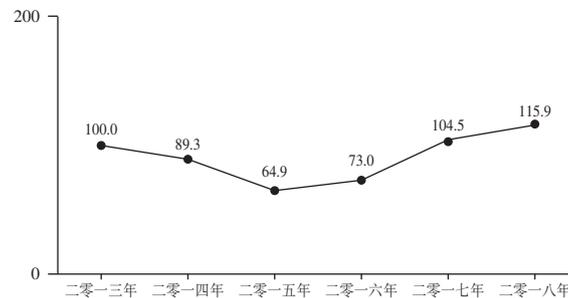
應用範圍更加廣泛：雖然迴轉支承主要應用於製造建築設備，但其應用範圍近年來已有所擴大。迴轉支承已應用於醫療機械、包裝設施、運輸器、水處理程序、採礦設備及其他領域。迴轉支承亦滿足政府眾多應用層面的獨特需求，包括導彈系統、天線和雷達定位、彈射器等。迴轉支承的應用範圍擴大預計將進一步推動市場的發展。

技術發展：由於應用範圍(特別是在高精度領域)擴大，對迴轉支承性能的要求有所提高。隨著需求增加，迴轉支承行業可能面臨升級及發展。未來或需要對高端產品。

中國迴轉支承市場的原材料價格分析

鋼材價格受多項因素影響，例如宏觀經濟、供需情況、原材料價格、國際貿易等。經過二零一三年至二零一五年的下行趨勢後，鋼材價格自二零一六年起隨著需求增加而反彈。未來鋼材價格可能出現波動，但預料短期內有望維持升勢。

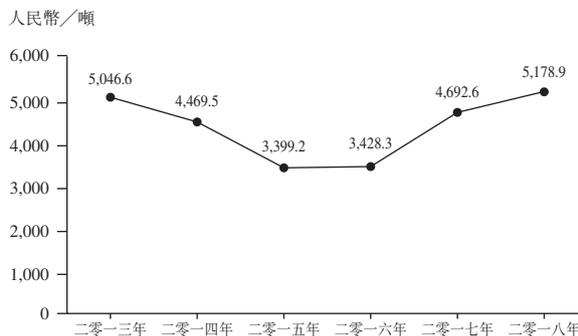
二零一三年至二零一八年鋼材綜合價格指數(中國)



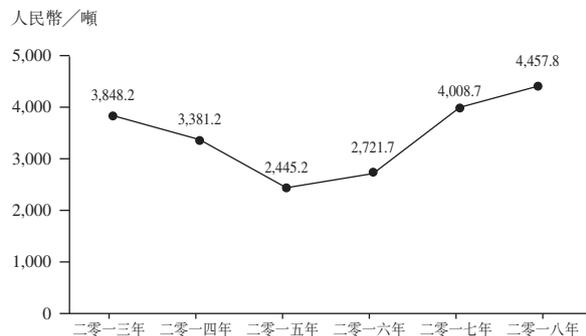
資料來源：中國鋼鐵工業協會、弗若斯特沙利文

由50Mn、42CrMo及S48C製成的鋼材是製造迴轉支承的主要原材料。主要原材料價格走勢一般遵循鋼材綜合價格指數的價格趨勢，而鋼材綜合價格指數則反映中國鋼材價格的整體表現。42CrMo是質量最高的材料。中國大部分鋼材公司都能夠提供這類鋼材，因此在選擇供應商方面頗具彈性。頂尖鋼材公司(包括本集團於業績紀錄期的一名主要供應商)的質量一般較為可靠。三種主要原材料的價格與整體鋼材價格息息相關。有關價格未來亦預期會有波動，惟短期內維持升勢。

二零一三年至二零一八年
齒輪鋼的價格趨勢(中國)



二零一三年至二零一八年
碳圓鋼的價格趨勢(中國)



附註：上述價格為所有類型齒輪鋼(35/42CrMoΦ50)的全國平均價格

附註：上述價格為所有類型碳圓鋼(國標的45#鋼材，日本工業標準的S45C及S48C)的全國平均價格

資料來源：WIND、弗若斯特沙利文

行業概覽

中國迴轉支承市場的競爭形勢

中國的迴轉支承市場分散，三大製造商共佔約30.6%的市場份額。本公司為市場上擁有綜合生產線的中型業者。大型業者指收益超過人民幣100百萬元的公司。大型業者一般擁有多條綜合生產線。小型業者指收益少於人民幣10百萬元的公司。本公司於二零一八年按銷售收益計佔市場總額約0.5%。本公司市場份額少於1%，而市場上有眾多公司處於相同水平。

二零一八年中國迴轉支承市場三大製造商(按收益計算)

排名	公司名稱	收益 (人民幣百萬元)	市場份額 (%)
1	公司A(附註1)	1,818.6	21.7%
2	公司B(附註2)	610.5	7.3%
3	公司C(附註3)	136.9	1.6%
三大		2,566.0	30.6%
其他		5,834.0	69.4%
總計		8,400.0	100.0%

資料來源：弗若斯特沙利文

附註：

- (1) 公司A是總部位於江蘇徐州的合資企業，由全球其中一間最大的迴轉支承製造商擁有。公司A於二零零二年創辦。公司A的主要產品為迴轉支承及工業滾珠。
- (2) 公司B是總部位於安徽馬鞍山的國內領先製造商，為深圳證券交易所的上市公司的附屬公司。公司B於一九八四年於迴轉支承行業開展業務。公司B專注於製造迴轉支承。
- (3) 公司C是位於安徽馬鞍山的公司，主要從事製造迴轉支承及迴轉驅動。公司C於二零零七年創辦。

迴轉支承海外銷售市場亦屬分散。於二零一八年，按海外市場的銷售收益計，本公司的市場佔有率約為1.3%，排名第五。按海外市場的銷售收益計算，本公司是華南¹供應海外市場最大的迴轉支承製造商。

本公司於海外市場面對非中國業者的潛在競爭，尤其是日本及歐洲等的已發展地區，當地製造商擁有相對較強的當地市場經驗。然而，與該等海外製造商相比，本公司擁有價格優勢，有助吸引客戶。

二零一八年中國銷售迴轉支承至海外五大製造商(按收益計算)

排名	公司名稱(英文)	收益 (人民幣百萬元)	市場份額 (%)
1	公司A	313.7	11.2%
2	公司C	70.9	2.5%
3	公司D(附註1)	54.9	2.0%
4	公司B	52.7	1.9%
5	本公司(附註2)	36.4	1.3%
五大		528.5	18.9%
其他		2,271.5	81.1%
總計		2,800.0	100.0%

資料來源：弗若斯特沙利文

附註：

- (1) 公司D總部設於徐州。其主要從事製造迴轉支承及向海外銷售迴轉支承。公司D於二零一一年成立。
- (2) 本公司的收入按中國國家統計局於二零一八年發佈的匯率1港元兌人民幣0.8443元乘以43.1百萬港元計算。

行業概覽

中國迴轉支承市場的入行門檻分析

技術門檻：迴轉支承市場屬高度技術密集。隨著中國設備業不斷改進，下游製造商要求提高關於迴轉支承精確度、壽命及可靠性的標準。為了生產符合規格的產品，迴轉支承製造商應在材料選擇、加工、熱處理及產品測試方面，具備相應的技術能力。迴轉支承通常需要較先進及專業的設備及技術來發揮其效能。新入行企業難以建立完善的技術系統，以及在短期內招募足夠的技術人員。

資本要求：在迴轉支承市場享有領導地位的大型企業通常擁有龐大財力。由於迴轉支承通常是售價較高的大型軸承，市場上的企業應有充足資本基礎來支持日常營運，例如為進行生產採購大量鋼材、擁有足夠營運資金以支持較長的結算週期，以及避免原材料價格的潛在波動。財力較弱的新入行企業難以與市場領袖競爭。

與客戶保持良好關係：迴轉支承的下游客戶更傾向與生產優質迴轉支承的領先及知名製造商保持長期合作關係。經驗豐富且訓練有素的營銷團隊亦擅長在市場(特別是海外市場)發展業務。新入行企業較難與擁有良好客戶關係的現有業者競爭。

品牌名稱：作為機器的重要部件，迴轉支承直接影響各類設備的正常運作。因此，為確保產品質素，客戶更願意與知名度較高及商業經驗豐富的品牌合作。現有企業通常透過長期的生產實務，建立知名品牌。新入行企業較難在短時間內建立品牌知名度。同時，隨著行業的發展，客戶要求軸承製造商提供更豐富的售後服務，製造商由單純的生產活動延伸至全方位服務，包括產品設計、安裝、調試等。

附註：(1) 華南指廣東省、廣西壯族自治區、海南省、香港及澳門。

中國迴轉支承市場的機遇與威脅

政府支援：中國共產黨第十九次全國代表大會後，振興製造業已成為國家策略。軸承行業的其中一項重要任務是落實《中國製造2025》及《工業強基工程》，以及發展新業務形式以促進產業升級。建築及機械設備預期升級有望進一步帶動迴轉支承的需求，為迴轉支承製造商提供潛在發展機會。

行業整合：目前，中國的迴轉支承市場分散，生產商數以百計。隨著經濟上推出供給側改革，以及軸承市場的進一步整合，預計迴轉支承市場將更加集中，為現有迴轉支承製造商提供更多發展機遇。

推動工業4.0：中國政府與德國政府合作，以促進工業生產程序數碼化以達致工業4.0。推動工業4.0很可能有助提高迴轉支承的需求，而迴轉支承製造商預期轉向自動化及採納工業4.0。

鋼材價格波動：迴轉支承市場直接受鋼材價格波動影響。過去五年，鋼材價格經歷大幅波動，直接影響迴轉支承的生產成本及售價。鋼材價格波動的潛在風險預計將繼續對迴轉支承市場的穩定發展構成威脅。

全球經濟：全球經濟的發展趨勢亦可能影響迴轉支承市場的國際貿易，並可能威脅中國迴轉支承製造商向其他國家進行海外迴轉支承銷售。