

業 務

概覽

我們主要在華南製造及銷售建築玻璃產品，包括節能安全玻璃產品及智能玻璃產品。我們主要以自有「宏光」品牌提供以下兩類建築玻璃產品：

- (i) 節能安全玻璃產品，包括鍍膜玻璃、中空玻璃、夾層玻璃及鋼化玻璃；及
- (ii) 智能玻璃產品，即調光玻璃。

我們的建築玻璃產品可加工成玻璃物料，用於建設各種建築結構，例如幕牆安裝及內部隔斷設立。此外，我們的產品可進一步加工成光學鏡片及螢幕保護膜。於往績記錄期，我們向中國客戶營銷及銷售我們的產品，該等客戶為建築、建材（包括玻璃製造商生產的建築材料）、光學及其他行業內我們產品的終端用戶以及一家位於江蘇省的貿易公司。透過提供各種建築玻璃產品，我們能夠迎合各項客戶需求及規格。該等玻璃產品在我們的仙橋廠製造。仙橋廠的總建築面積為21,424.5平方米。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的主要節能安全玻璃產品鍍膜玻璃的產量分別為0.9百萬平方米、2.4百萬平方米及1.6百萬平方米。

我們強大的研發實力對我們能否生產優質建築玻璃產品至關重要。截至二零一九年六月三十日，研發團隊由六名全職人員組成，由林改先生及魏先生領導，彼等於玻璃加工行業分別擁有18年及15年經驗。透過不懈的努力，我們已成功開發出先進的專有生產工序及產品。截至最後實際可行日期，我們在中國擁有5項發明專利及15項實用新型專利。此外，我們與東華大學及中國一所國家級研究院合作，以優化我們的生產工序及開發雙銀Low-E玻璃及新型智能玻璃產品（例如電致變色玻璃）。我們相信我們的專利技術及技術專業知識將令我們持續提供優質產品及緊貼市場發展變化。包括輻射率、可見光透過率、傳熱及遮光係數方面在內，我們Low-E玻璃的大部分主要質量指標均高於行業平均水平。

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的節能安全玻璃產品的平均售價分別為每平方米人民幣71.1元、每平方米人民幣63.7元及每平方米人民幣62.6元；我們的智能玻璃產品的平均售價分別為每平方米人民幣1,736.1元、每平方米人民幣1,761.4元及每平方米人民幣1,574.2元。

業 務

下表載列我們於所示期間按產品劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	收益		收益		收益		收益	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
鍍膜玻璃.....	44,615	37.9	62,570	41.1	21,396	31.0	33,970	34.3
中空玻璃.....	28,118	23.9	39,801	26.1	24,382	35.3	42,802	43.2
夾層玻璃.....	11,543	9.8	9,952	6.5	4,631	6.7	6,626	6.7
鋼化玻璃.....	16,079	13.7	4,042	2.7	2,344	3.4	7,094	7.2
節能安全玻璃產品.....	100,355	85.3	116,365	76.4	52,752	76.4	90,492	91.3
智能玻璃產品.....	17,580	15.0	36,206	23.8	16,444	23.8	8,793	8.9
減：銷售稅及徵費.....	(303)	(0.3)	(274)	(0.2)	(121)	(0.2)	(186)	(0.2)
總收益.....	117,632	100.0	152,297	100.0	69,075	100.0	99,099	100.0

我們的收益由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣69.1百萬元增加43.5%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣99.1百萬元。我們的收益由截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣117.6百萬元增加29.5%至截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣152.3百萬元。我們的期內溢利由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣9.7百萬元（純利率為14.0%）增加24.1%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣12.0百萬元（純利率為12.1%）。我們的年內溢利由截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣23.3百萬元（純利率為19.8%）增加36.6%至截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣31.8百萬元（純利率為20.9%）。

我們的競爭優勢

我們認為以下競爭優勢是我們過往取得成功的關鍵因素：

我們提供各種建築玻璃產品。

我們主要從事製造及銷售兩大類建築玻璃產品：節能安全玻璃產品及智能玻璃產品。我們的節能安全玻璃產品包括鍍膜玻璃、中空玻璃、夾層玻璃及鋼化玻璃。我們的智能玻璃產品為調光玻璃。我們的建築玻璃產品可加工成玻璃物料，用於建設各種建築結構，例如幕牆安裝及內部隔斷設立。例如，鍍膜玻璃由於能夠通過發出低水平的紅外線及紫外線輻射減少傳熱而廣泛用於幕牆及玻璃的安裝。我們的產品亦可進一步加工成光學鏡片及螢幕保護膜。透過提供各種建築玻璃產品，我們能夠迎合各項客戶需求及規格。

業 務

此外，我們認為，我們多元化的產品組合有助我們提高盈利能力以及適應市況及行業趨勢。根據慧辰資訊的資料，在樓宇用調光玻璃因功能多樣而需求強勁的推動下，預計中國調光玻璃產量將由二零一八年的254,000平方米增至二零二三年的675,000平方米，複合年增長率為21.6%。預期中國調光玻璃的銷量亦將呈向上趨勢，增長幅度與產量升幅相若。我們於二零一六年八月開始智能玻璃產品的商業生產，並於二零一六年九月開始銷售該產品。我們的智能玻璃產品廣泛安裝於通常需要一定隱私度的外部及內部環境中，如會議室、醫院問診室及浴室等。我們認為，多元化我們的產品組合將使我們能夠增加收益來源及把握市場機遇。

我們強大的研發實力令我們能夠開發優質建築玻璃產品。

我們的研發投資對我們取得成功非常重要。自二零零八年起，我們已在仙橋廠建立研發中心。截至二零一九年六月三十日，我們的研發團隊由六名全職人員組成，由林改先生及魏先生領導，彼等於玻璃加工行業分別擁有18年及15年的經驗。林先生為合格工程師，持有廣東省廣州市中山大學光學工程碩士學位。彼於二零一一年獲CAIGA任命為中國玻璃數據庫小組成員，並於二零一五年被評為「揭陽市優秀專家及拔尖人才」。我們的行政總裁魏先生於二零一一年十一月至二零一六年十月擔任廣東省玻璃行業協會常務理事，並自二零一六年起擔任廣東真空產業技術創新聯盟理事會常務理事。

透過我們的不懈努力，我們已成功開發出先進的專有生產工序及產品。截至最後實際可行日期，我們在中國擁有五項發明專利及15項實用新型專利。例如，我們已開發高透光率金色類雙銀Low-E玻璃（一種在透光、減低傳熱及節能方面具有更高效能的Low-E玻璃），並已就此取得發明專利。我們於往績記錄期內與東華大學及中國一所國家級研究院合作，以優化生產工序及開發雙銀Low-E玻璃及新型智能玻璃產品，如電致變色玻璃。包括輻射率、可見光透過率、傳熱及遮光係數方面在內，我們Low-E玻璃的大部分主要質量指標均高於行業平均水平。我們曾獲中國政府授予若干獎項，如於二零一四年獲授「揭陽市級企業技術中心」及於二零一五年獲授「廣東省節能與環保玻璃工程技術研究中心」等。我們亦分別於二零一四年及二零一七年獲認定為「高新技術企業」。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的研發成本分別為人民幣6.1百萬元、人民幣7.7百萬元及人民幣4.6百萬元，分別佔我們總收益的5.2%、5.1%及4.6%。我們相信我們的專利技術及技術專業知識將令我們持續提供優質產品及緊貼市場發展變化。

業 務

我們已做好充分準備，迎接中國政府出台優惠政策及市場發展之良機。

鍍膜玻璃作為我們的主要節能安全玻璃產品，是建築行業常用的一種節能玻璃。近年來，與鍍膜玻璃有關的市場及技術發展顯著，主要推動力來自中國政府頒佈的指導意見等一系列建築節能政策及標準。根據慧辰資訊的資料，中國鍍膜玻璃產量預期將由二零一八年的293百萬平方米增至二零二三年的427百萬平方米，複合年增長率約為7.8%。我們相信將能夠憑藉從事鍍膜玻璃生產的專業化能力，充分把握中國市場鍍膜玻璃需求持續增長所帶來的商機。

我們進一步利用我們在智能玻璃產品生產方面積累的經驗及技術專業知識。由於調光玻璃用於新樓宇的需求強勁，慧辰資訊估計中國調光玻璃的產量預期由二零一八年的254,000平方米增至二零二三年的675,000平方米，複合年增長率為21.6%；預期調光玻璃銷量亦將按相若幅度增長。我們相信我們的業務將受益於中國市場對智能玻璃產品不斷增長的需求。

我們分別於二零一四年及二零一七年獲認定為「高新技術企業」，並因而分別於二零一四年至二零一七年及二零一七年至二零二零年享有15%的優惠所得稅率。此外，於往績記錄期，我們已從當地政府機關收取政府補助，補助乃就(其中包括)技術研發及產業化以及[編纂]授出。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們分別錄得政府補助人民幣6.8百萬元、人民幣8.4百萬元及人民幣0.5百萬元。

我們的管理團隊高瞻遠矚，經驗豐富。

帶領我們的高級管理團隊高瞻遠矚，擁有豐富的技術及行業經驗，令我們能夠實現持續業務增長及獲得成功。我們的行政總裁魏先生擁有15年的玻璃加工行業經驗及多年來其作為一名企業家取得的傑出成就備受認可。我們的生產總監林改先生擁有18年玻璃加工行業經驗，並於二零一五年被揭陽市政府評為「揭陽市優秀專家及拔尖人才」。銷售及營銷總監鄭旭斌先生於二零零五年加入我們，彼擁有逾10年的玻璃加工行業經驗，負責開發及實施我們的銷售及營銷策略。

我們相信管理團隊的遠見及豐富的行業經驗使我們有效地制定及實施業務策略、評估及管理運營風險、預判行業發展變動及把握市場機遇。

業 務

我們的業務策略

我們的業務目標是提升我們在中國建築玻璃行業的市場地位及擴大國內市場以抓住未來發展機遇。為達到目標，我們已制定以下主要業務策略：

升級現有的生產設施及加強營運效率

我們計劃升級現有的生產設施將會提高我們的營運效率。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的主要節能安全玻璃產品鍍膜玻璃的產能分別為1.7百萬平方米、1.7百萬平方米及0.9百萬平方米。一台鍍膜機的設計產能為每小時750平方米鍍膜玻璃。由於需要冷卻的鍍膜工藝過程中產生大量熱力，我們的機器在炎熱天氣下長時間運作存在技術限制。於二零一八年及二零一九年夏季的鍍膜工藝過程中，我們的機器因水溫過高及冷卻水流不足而多次停止運作。因此，機器不可在高溫下長時間運作。此技術限制未能透過修理或更換冷卻水管解決，原因為冷卻水管安裝於設備室內部，只能通過增加新的腔室來增強我們生產線的冷卻效果。因此，此技術限制僅可通過升級生產設施解決。

由於我們的機器在炎熱天氣下長時間運作存在技術限制，我們於五月至八月之間的生產維持在最低水平。二零一八年五月至八月期間，我們的鍍膜玻璃產量為0.6百萬平方米。基於此技術限制，我們需依賴我們的庫存，以滿足我們於該期間的銷售需求。由於我們的機器恢復正常運作及銷售需求，我們的產量將在九月至十二月反彈。二零一八年，我們九月至十二月的鍍膜玻璃產量為1.5百萬平方米，利用率超過100%。有鑒於此，我們需要提高產能以滿足我們的生產需求，輔助我們擴展至鍍膜玻璃市場的計劃。

我們計劃通過：(i) 自動化鍍膜玻璃生產工序；(ii) 對我們的現有設備（包括但不限於機械泵、分子泵及配電室，以及Low-E玻璃的鍍膜工藝）進行升級；及(iii) 購買設備（包括但不限於旋轉陰極、真空室及一台磨邊機）來升級現有生產設施。我們預計升級程序將於二零二零年七月前完成，我們預計鍍膜玻璃及雙銀Low-E玻璃的設計年產能將分別達到約2.8百萬平方米及1.4百萬平方米。由於生產雙銀Low-E玻璃佔用我們部分生產設施，推出雙銀Low-E玻璃將影響我們現有產品的產能。一台鍍膜機的設計產能將達到每小時約1,200平方米鍍膜玻璃。除增加產能外，鍍膜玻璃生產的升級程序亦有助促進生產工序，將產品缺陷率降至最低及讓我們能夠藉著減少員工成本將鍍膜玻璃的生產成本降低約每平方米人民幣0.3元。假設我們將鍍膜玻璃的總產量維持在二零一八年的水平，則在升級現有設備後，我

業 務

們的員工成本估計將減少37.5%。我們相信此次升級將提升我們的生產效率，從而使我們提高產能，並將產品缺陷率降至最低及減少員工成本。

透過多元化產品組合擴大我們在中國建築玻璃市場的市場份額

我們專注於擴大我們在中國鍍膜玻璃市場的市場份額，以提升我們在建築玻璃行業的市場地位。我們尋求透過升級現有生產線及開發雙銀Low-E玻璃，擴大及提升我們的產品組合。截至最後實際可行日期，我們擁有一個運營中生產廠房（即仙橋廠），該廠房配有一條生產線，能夠生產鍍膜玻璃、中空玻璃、夾層玻璃、鋼化玻璃及調光玻璃。

我們計劃鞏固我們在Low-E玻璃市場的地位。根據慧辰資訊的資料，預期中國的Low-E玻璃銷售需求將會上升，Low-E玻璃銷量將由二零一八年的164百萬平方米上升至二零二三年的247百萬平方米。我們亦會致力擴展至雙銀Low-E玻璃市場。雙銀Low-E玻璃是一種Low-E玻璃，而根據慧辰資訊的資料，這種Low-E玻璃在技術上比單銀Low-E玻璃更先進。雙銀Low-E玻璃具有高透光率、降低傳熱及節能特性，用於現代節能樓宇。與包含較少量薄膜的單銀Low-E玻璃相比，雙銀Low-E玻璃大約有八層薄膜。根據慧辰資訊的資料，在中國政府有利的政策（例如發展規劃及用戶越發認識到雙銀Low-E玻璃的節能效果）推動下，未來對雙銀Low-E玻璃的需求預期大幅增加。發展規劃作為工信部頒佈的指引，強調鍍膜技術的發展及各省鍍膜玻璃生產線的建設。該規劃支持開發高性能及多功能鍍膜玻璃，並擬於二零二零年前將綠色建築材料（包括鍍膜玻璃及Low-E玻璃）的生產及應用提高至40%以上的比例。此外，雙銀Low-E玻璃節能效果比單銀Low-E玻璃理想，可降低公用事業費（如空調費用），故用戶越發認識到雙銀Low-E玻璃的節能效果。預期中國雙銀Low-E玻璃的銷量將由二零一八年的30.5百萬平方米按複合年增長率10.4%增至二零二三年的49.9百萬平方米。尤其是，廣東及江蘇省雙銀Low-E玻璃銷量預期將由二零一八年的4.1百萬平方米及5.9百萬平方米增至二零二三年的6.0百萬平方米及9.2百萬平方米，複合年增長率分別為9.5%及9.2%。

為了把握市場機遇，我們已於二零一八年三月完成中試，可生產少量雙銀Low-E玻璃。截至最後實際可行日期，我們已開發出高透光率金色類雙銀Low-E玻璃。截至二零一九年八月，六名客戶表示其有意在我們開始有關產品的商業生產時向我們採購雙銀Low-E玻璃，包括鍍膜玻璃及中空玻璃，預計採購總量為0.4百萬平方米及預計採購總額為人民幣43.4百萬元。於往績記錄期，我們並無開始生產雙銀Low-E玻璃。除雙銀Low-E玻璃的訂單外，我們於往績記錄期並無拒絕任何客戶對我們現有產品發出的訂單。

業 務

我們計劃通過(i)改進鍍膜玻璃的生產工藝；及(ii)對Low-E玻璃的鍍膜工藝進行升級來繼續開發雙銀Low-E玻璃。上述開發計劃的開支總額預計約25.0百萬港元，明細如下：

項目	將添置到我們生產線的機器	設備的主要用途	估計成本 (千港元)
1.	購買十座旋轉陰極、十座陰極供電設備、二十個渦輪分子泵、八個機械泵及八個羅茨真空泵	提升鍍膜玻璃的生產效率	19,800
2.	購買兩個真空室	增強我們生產線的冷卻效果及提升鍍膜玻璃的生產效率	800
3.	改裝兩座鋼化爐及購買一台磨邊機	滿足我們對雙銀Low-E玻璃的生產需要	3,400
4.	升級Low-E玻璃鍍膜工藝	不適用	1,000
總計			25,000

我們將透過經營活動現金流量撥付約52%的預期開支，及動用[編纂][編纂]撥付約48%的預期開支。現有的生產設施升級後，我們將可以提升鍍膜玻璃的生產效率，開始雙銀Low-E玻璃的商業生產。我們預計於二零二零年七月開始雙銀Low-E玻璃的商業生產。我們相信，我們能夠利用我們的現有經驗及技術專業知識開發優質的Low-E玻璃，從而抓住該增長中的雙銀Low-E玻璃市場的商機。

我們預計升級後的生產線除生產現有產品外，還將能夠生產雙銀Low-E玻璃等高性能產品。我們相信，產品組合多元化亦將使我們能夠更好地服務我們的現有客戶及開發新客戶。

進一步提升研發實力

我們相信不斷提升研發實力對我們取得成功至關重要。我們擬透過對研發作出進一步投資推出新技術及產品。我們將繼續與東華大學及中國一所國家級研究院合作開發雙銀Low-E玻璃及電致變色玻璃，以改進生產工序。

為支持我們的研發團隊，我們亦將招聘更多技術人員，並鼓勵我們的研發人員出席技能及智能玻璃產品培訓及研討會。我們計劃招聘3名研究員。我們亦計劃透過邀請業內專家及學者組織會議，對智能玻璃及雙銀Low-E玻璃進行研究及討論。此外，我們計劃透過購買新的實驗室設備升級研發設施，此乃由於我們計劃於生產設施升級後開始雙銀Low-E玻璃的商業生產而屬必要。由於雙銀Low-E玻璃較單銀Low-E玻璃有額外一個銀層，涉及更

業 務

多薄膜而薄膜各自互為相關，故需要實驗室設備分析及測試各薄膜的特性以監察我們產品的質量。將購置的實驗室設備包括分光光度計、掃描測試系統及橢圓偏光儀。二零二零年至二零二一年的兩年期間，我們持續提升研發能力的開支總額預計約38.5百萬港元，明細如下：

項目	估計成本 (千港元)
1. 為與大學的合作開發計劃提供資金	4,300
2. 研發人員薪酬	3,050
3. 提供內部培訓及組織會議	1,000
4. 購買實驗原材料及實驗室設備	29,000
5. 申請專利	150
6. 其他	1,000
總計	38,500

我們將透過經營活動現金流量及為購買原材料獲得的計息銀行貸款撥付約92%的預期開支，及動用[編纂][編纂]撥付約8%的預期開支。我們預期不斷提升研發實力將是我們業務增長的根本所在。

擴大銷售及市場範圍

我們擬於二零二零年至二零二一年兩年期間，通過：(i)參加各種展覽會（如於接近華中的江西舉行的華中建築及裝飾材料博覽會及中國（上海）國際玻璃工業技術展覽會）；及(ii)在二零二零年六月底前新設立華東辦事處（如南昌及蘇州），招聘六名具有國內銷售及營銷經驗的僱員（包括位於南昌的三名僱員及位於蘇州的三名僱員），進一步擴大我們於華中及華東市場的市場份額。由於江蘇省及江西省分別為截至二零一八年十二月三十一日止年度收益及客戶數目第二大及第三大市場，我們認為在南昌及蘇州（分別位於江西省及江蘇省）設立新辦事處將有助於我們進一步擴大在這兩個市場以及華中及華東市場的整體市場份額。憑藉我們新辦事處的地理優勢，我們可通過以下方式提高華中及華東地區的銷量：(i)定期拜訪該等地區的現有客戶，鞏固與彼等的業務關係；(ii)拜訪該等地區的潛在客戶以推廣我們的產品；(iii)密切關注並深入了解附近物業開發項目的進展，以發現與建築公司合作的商機；(iv)參與在該等地區附近舉辦的展覽會，推廣我們的產品，並從潛在客戶獲取信息以及向彼等招攬業務；及(v)在我們的辦公室展示產品樣本，加強客戶對我們產品的了解。增聘合資格人員的開支預計每年約為300,000港元。計劃開設的辦事處（總佔地面積為350平方米）的租金預計每年約為500,000港元。進軍華中及華東的開支總額預計為約1.9百萬港元。我們將透過經營活動現金流量撥付約32%的預期開支，及動用[編纂][編纂]撥付約68%的預期開支。我們相信，擴大我們於華中及華東的市場份額將增加我們的收益來源及拓寬我們的客戶基礎。

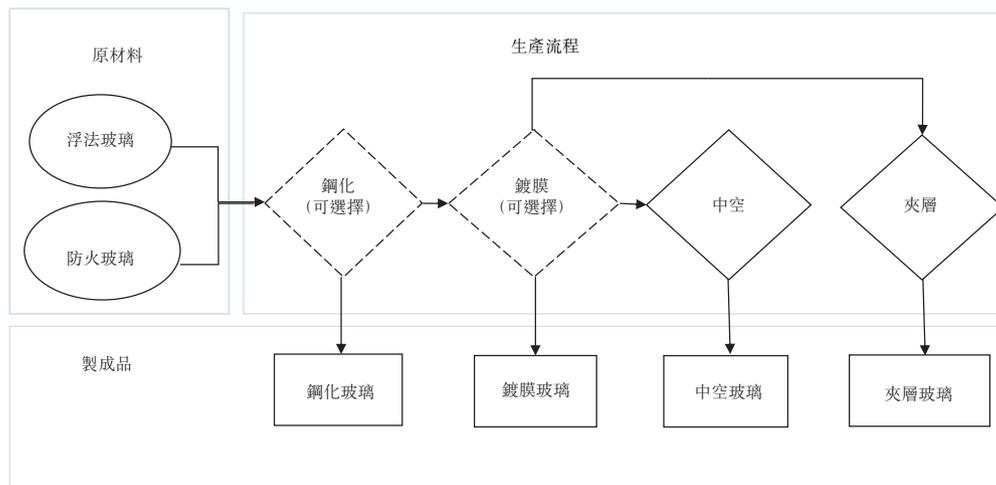
業 務

我們的業務模式及產品

我們主要在華南從事生產及銷售建築玻璃產品。我們的建築玻璃產品可加工成玻璃物料，用於建設各種建築結構，例如幕牆安裝及內部隔斷設立。此外，我們的產品可進一步加工成光學鏡片及螢幕保護膜。我們目前以自有品牌「宏光」供應兩大類建築玻璃產品，即節能安全玻璃產品及智能玻璃產品。

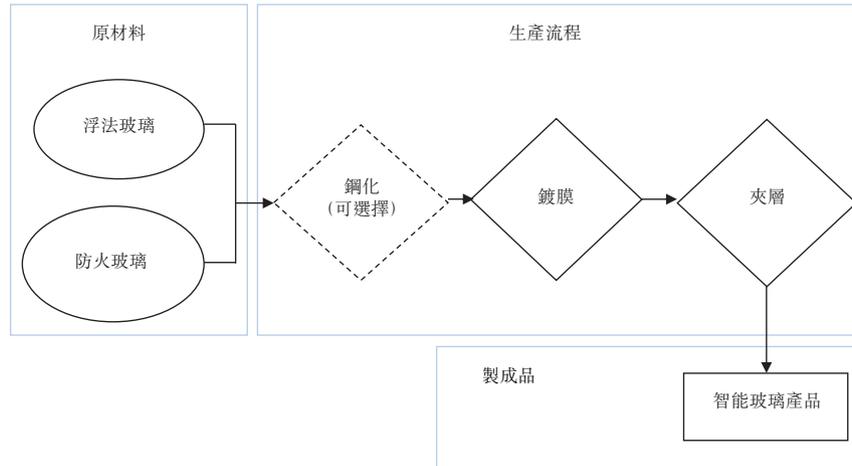
我們對採購自供應商（屬獨立第三方）的浮法玻璃及防火玻璃進行加工，以生產鍍膜玻璃、中空玻璃、夾層玻璃及鋼化玻璃等節能安全玻璃產品，以及智能玻璃產品。於往績記錄期，我們生產鍍膜玻璃及鋼化玻璃以加工成其他玻璃產品。於往績記錄期，由於：(i) 我們的客戶要求以不同顏色鍍膜玻璃製造中空玻璃及夾層玻璃產品，而生產特定顏色鍍膜玻璃在經濟上對我們而言並不可行，這會顯著增加我們的研發成本；及(ii) 我們的產能時常不足以生產鍍膜玻璃供進一步加工成其他節能安全玻璃產品及智能玻璃產品，我們也向其他製造商採購鍍膜玻璃，作為進一步加工中空玻璃、夾層玻璃及智能玻璃的原材料。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，為進一步加工而購置的鍍膜玻璃數量分別為0.9百萬平方米、1.0百萬平方米及0.3百萬平方米。於二零一八年十月至二零一九年四月期間，在宏光玻璃尚未持有厚度不超過6毫米建築鋼化玻璃的中國強制性產品認證證書時，我們向揭陽市東區華威鋼化玻璃廠購買鋼化玻璃。所購買的鋼化玻璃並非用作加工成其他玻璃產品，而是進一步銷售予客戶。有關詳情，請參閱本文件「業務－有關產品質量的事件」。有關情況於下圖中予以列示：

節能安全玻璃產品生產流程



業 務

智能玻璃產品生產流程



下表載列我們於所示期間按產品劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	收益		收益		收益		收益	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
鍍膜玻璃.....	44,615	37.9	62,570	41.1	21,396	31.0	33,970	34.3
中空玻璃.....	28,118	23.9	39,801	26.1	24,382	35.3	42,802	43.2
夾層玻璃.....	11,543	9.8	9,952	6.5	4,631	6.7	6,626	6.7
鋼化玻璃.....	16,079	13.7	4,042	2.7	2,344	3.4	7,094	7.2
節能安全玻璃產品.....	100,355	85.3	116,365	76.4	52,752	76.4	90,492	91.3
智能玻璃產品.....	17,580	15.0	36,206	23.8	16,444	23.8	8,793	8.9
減：銷售稅及徵費.....	(303)	(0.3)	(274)	(0.2)	(121)	(0.2)	(186)	(0.2)
總收益.....	117,632	100.0	152,297	100.0	69,075	100.0	99,099	100.0

有關影響我們收益增長及毛利率的因素的討論，請參閱「財務資料－管理層對財務狀況及經營業績的討論和分析－經營業績組成部分說明－收益」及「財務資料－管理層對財務狀況及經營業績的討論和分析－經營業績組成部分說明－毛利及毛利率」。

業 務

節能安全玻璃

我們供應一系列節能安全玻璃產品，可依據其各自生產流程的最後環節進行分類，其中包括以下各類：

- **鍍膜玻璃。**鍍膜玻璃是一種塗覆由金屬及／或金屬氧化物組成的一層及／或多層薄膜的玻璃原片，可提供多種功能及色彩。於往績記錄期內，我們提供三種鍍膜玻璃，即Low-E玻璃、太陽能控制玻璃及導電玻璃。根據客戶的要求，我們可能會對鍍膜玻璃進行鋼化處理。我們提供各種顏色的Low-E玻璃、太陽能控制玻璃及導電玻璃，包括透明、金色、銀灰藍、銀灰、藍色及綠色。

Low-E玻璃塗覆低輻射膜，表面輻射率較低，在允許可見光線穿透玻璃的同時，一般還可降低紅外輻射或熱量。因此，在涼爽的氣候條件下或冬季時，Low-E玻璃可以通過降低室內至室外的熱量流失，將熱量留在室內。在溫暖的氣候條件下或夏季時，Low-E玻璃可以通過反射建築物接收的輻射，保持室內溫度低於室外，乃為用於房地產開發及建設的節能鍍膜玻璃。於往績記錄期，單銀Low-E玻璃是我們的主要Low-E玻璃產品。

我們亦推出兩款升級規格的新型鍍膜玻璃。其中一種為高紅外反射鍍膜玻璃，可用作為低導電玻璃。另外一種為多層鍍膜玻璃，可用作為高效能的Low-E玻璃。

於往績記錄期，我們亦生產及銷售少量太陽能控制玻璃，這種玻璃在允許光線穿透的同時降低太陽能及紫外線水平，乃為用於房地產開發及建設的節能鍍膜玻璃。

於往績記錄期，我們亦製造及出售導電玻璃，其上塗覆一層導電膜，可提高玻璃的透光率及導電率。導電玻璃可進一步加工成太陽能電池板及顯示屏等一系列產品。除用於建設各種建築特性外，導電玻璃可進一步加工用於其他用途，例如光學鏡片及屏幕保護膜。

- **中空玻璃。**中空玻璃由兩層或多層玻璃原片構成，玻璃原片之間以氣體填充，周邊密封，構成一片中空玻璃。每組兩層玻璃原片以鋁隔條固定隔離，其中含有乾燥劑，可吸收氣體填充隔間中的濕氣。中空玻璃具有良好的隔音及隔熱性能，因此，可以控制外界噪音，且可減少溫暖或寒冷環境的吸熱或散熱水平。
- **夾層玻璃。**夾層玻璃由兩層或多層玻璃原片構成，每組兩層玻璃原片中間夾一層PVB夾層。PVB夾層有減震作用，可粘附玻璃碎片，使玻璃在破損時不會碎成尖角碎片。

業 務

- **鋼化玻璃**。生產鋼化玻璃是將玻璃加熱至其軟化點，再利用空氣對其表面進行快速冷卻，調整其表面張力並提高其強度。鋼化玻璃破損時會分裂成鈍角碎小顆粒而非碎成尖角碎片，而與非鋼化玻璃相比，更可有效降低造成嚴重傷害的風險。

此外，當我們將鋼化玻璃或鍍膜玻璃進一步加工製成中空玻璃或夾層玻璃時，中空玻璃或夾層玻璃具有與鋼化玻璃或鍍膜玻璃相同的特性。

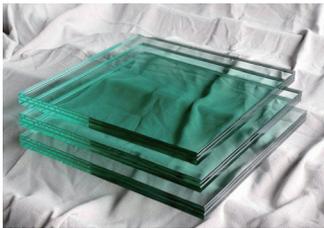
我們節能安全玻璃產品的照片載列如下：



鍍膜玻璃



中空玻璃



夾層玻璃



鋼化玻璃

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們分別銷售節能安全玻璃產品1.4百萬平方米、1.8百萬平方米及1.4百萬平方米，而平均售價分別為每平方米人民幣71.1元、每平方米人民幣63.7元及每平方米人民幣62.6元。

根據慧辰資訊的資料，我們節能安全玻璃產品的平均售價高於中國節能安全玻璃產品平均市價，主要是由於：(i)我們採購高純度的優質浮法玻璃作為加工成節能安全玻璃產品的原材料；(ii)於往績記錄期，鍍膜工藝過程包含鍍膜玻璃的切割、磨邊及清潔，使鍍膜玻璃生產成本及售價上升，而慧辰資訊僅對厚度為5至6毫米，且無進一步的加工的鍍膜玻璃進行檢驗，但我們於有關財政期間內出售較厚（超過5毫米及6毫米）鍍膜玻璃；及(iii)經慧辰資訊確認，我們於往績記錄期出售防火夾層玻璃及鋼化夾層玻璃，前者售價比後者高。

業 務

智能玻璃

智能玻璃具有通過施加電壓改變透光及傳熱屬性。於往績記錄期，我們的智能玻璃產品為調光玻璃。調光玻璃由兩層或以上玻璃原片構成，中間夾一層PDLC夾層，結構與夾層玻璃相似。PDLC夾層本身導電。不施加電壓時，PDLC夾層中的液晶隨機排列、散光，使玻璃看起來不透明。施加電壓後，PDLC夾層中的液晶平行排列令光線透過，使玻璃看起來透明。調光玻璃廣泛用於通常對隱私有一定要求的內部及外部環境中，如會議室、醫院診室及浴室。我們亦將鍍膜玻璃及夾層玻璃生產流程合併以生產調光玻璃。

我們智能玻璃產品的圖片載列如下：



調光玻璃（斷電狀態）



調光玻璃（通電狀態）

慧辰資訊將厚度為5毫米及6毫米的智能玻璃產品（主要用於室內工程）採樣作為標準。慧辰資訊確認智能玻璃產品的售價因應：(i)其厚度；(ii)下游客戶認可產品認證的溢價；及(iii)不同行業終端用戶的特定要求及生產困難而有所不同。

下表載列智能玻璃產品按厚度及行業劃分的平均市價：

厚度	行業	價格範圍 (人民幣元/平方米)
低於6毫米	室內工程	>1,200
	光學、戶外廣告及電子	>1,700
超過6毫米	室內工程	>1,350
	光學、戶外廣告及電子	>1,900

數據來源：慧辰資訊

業 務

智能玻璃產品的平均售價高於中國的平均市價主要原因是：(i)於往績記錄期我們以較高售價出售較厚的智能玻璃產品（厚度超過5毫米）；(ii)我們的智能玻璃產品受客戶歡迎，並因我們的智能玻璃產品獲得廣東省高新技術企業協會頒發廣東省高新技術產品證書而以少量溢價出售。作為二零一七年至二零一八年獲得廣東省高新技術產品證書的三家智能玻璃產品生產商之一，我們與客戶磋商價格時會將此因素考慮在內。根據慧辰資訊的資料，廣東省高新技術產品證書被視為我們的產品高質量及廣受下游用戶認可的標誌。因此，相比其他智能玻璃產品，我們的智能玻璃產品加入少量溢價；及(iii)我們向光學、戶外廣告及電子行業銷售大部分智能玻璃產品。

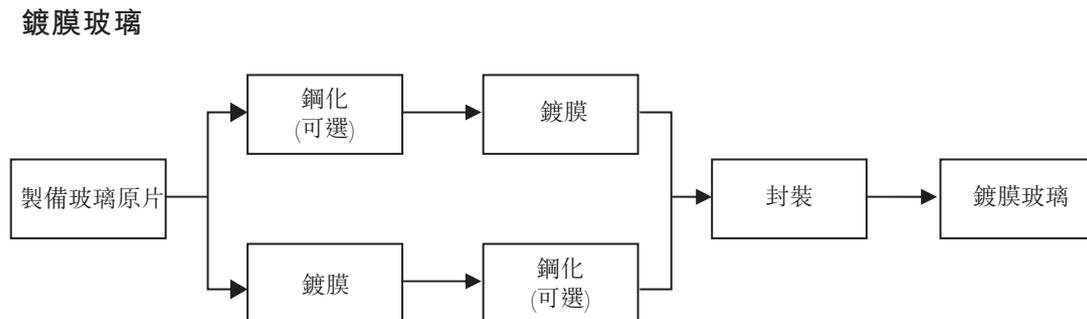
季節性

我們產品的銷售並不存在明顯季節性波動。然而，我們每年第一季度的收益可能會低於同年或往年其他季度。這主要是由於我們諸多客戶（建築、建材（包括玻璃製造商生產的建築材料）、光學及其他行業內我們產品的終端用戶以及一家位於江蘇省的貿易公司）在中國新年期間會放假，導致我們的銷售活動減少。

生產

生產流程

截至最後實際可行日期，我們營運一條生產線，有五道生產工序，能夠生產鍍膜玻璃、中空玻璃、夾層玻璃、鋼化玻璃及調光玻璃。我們的生產流程可以調整以生產不同產品。例如，我們可將鍍膜玻璃及夾層玻璃的生產流程合併，以生產調光玻璃。下圖列示我們主要產品的生產流程：

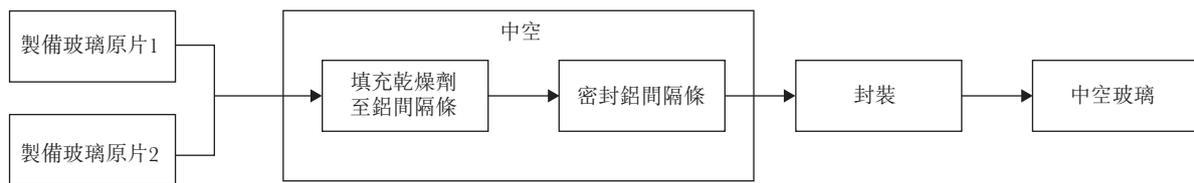


業 務

- 製備玻璃原片－我們通過切割、磨邊及清洗浮法玻璃或防火玻璃製備玻璃原片。
- 鋼化－玻璃經過鋼化爐。此階段可根據客戶要求的規格進行選擇。
- 鍍膜－鋼化玻璃移至真空室，用鍍膜機進行鍍膜。

每片鍍膜玻璃生產流程需要約10分鐘。

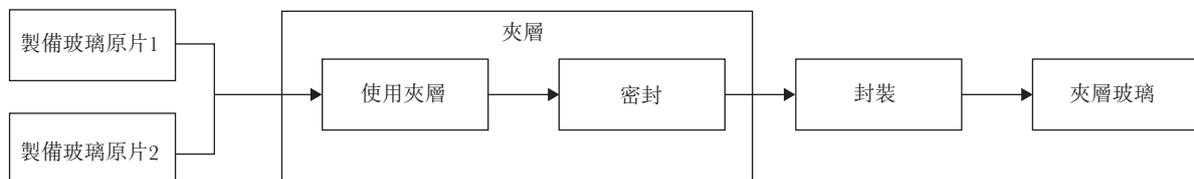
中空玻璃



- 製備玻璃原片－我們通過切割、磨邊及清潔浮法玻璃或防火玻璃製備兩片或以上玻璃原片。浮法玻璃或防火玻璃亦可根據客戶要求的規格以鋼化玻璃或鍍膜玻璃替換。
- 填充乾燥劑至鋁間隔條－我們填充乾燥劑至鋁間隔條，以去除當中的水分。
- 密封鋁間隔條－內部密封膠用於鋁間隔條，連接兩片或以上玻璃原片。然後用外部密封膠密封製成品的邊緣。

每片中空玻璃生產流程需要約5分鐘，而用於中空工序的封膠固化需時約12小時。

夾層玻璃



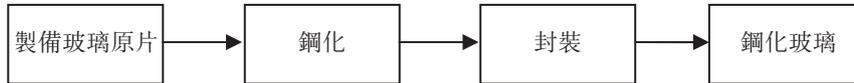
- 製備玻璃原片－我們通過切割、磨邊及清潔浮法玻璃或防火玻璃製備兩片或以上玻璃原片。浮法玻璃或防火玻璃可能根據客戶要求的規格以鋼化玻璃或鍍膜玻璃替換。

業 務

- 使用夾層－在兩片或以上的玻璃原片之間使用一層或以上PVB夾層。
- 密封－兩片或以上玻璃原片與一層或以上PVB夾層合訂，用壓熱器（一種壓力艙）內的熱力及壓力密封。

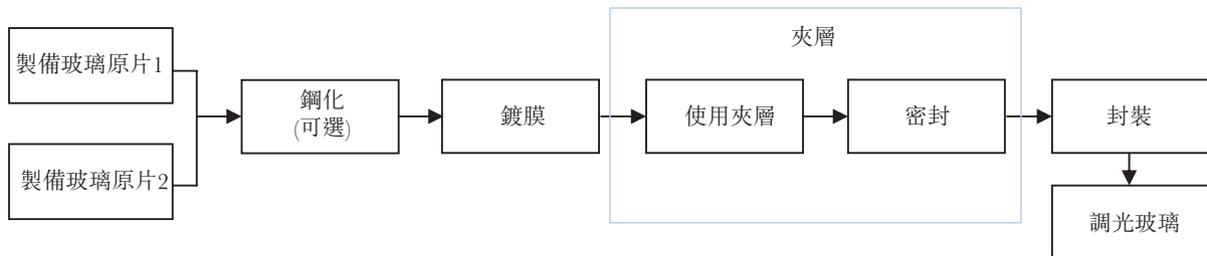
每片夾層玻璃的生產流程需要約4小時10分鐘。

鋼化玻璃



- 製備玻璃原片－我們通過切割、磨邊及清洗浮法玻璃或防火玻璃製備玻璃原片。
- 鋼化－玻璃穿過鋼化爐。

調光玻璃



- 製備玻璃原片－我們通過切割、磨邊及清洗浮法玻璃（亦可根據客戶要求的規格以防火玻璃取代）製備兩片或以上玻璃原片。
- 鋼化－玻璃穿過鋼化爐。根據客戶要求的規格，此階段並非必要。
- 鍍膜－玻璃原片移至真空室，用鍍膜機進行鍍膜。倘我們使用鍍膜玻璃作為生產調光玻璃的原材料，可略過此階段。
- 使用夾層－在兩片或以上的玻璃原片之間使用一層或以上的PDLC夾層以及兩層或以上PVB夾層。
- 密封－兩片或以上玻璃原片與一層或以上PDLC夾層合訂，用壓熱器（一種壓力艙）內的熱力及壓力密封。

每片調光玻璃的生產流程需要約4小時20分鐘。

業 務

生產設施

截至最後實際可行日期，仙橋廠是我們唯一位於廣東省的經營性生產工廠。仙橋廠的總建築面積為21,424.5平方米。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的主要節能安全玻璃產品鍍膜玻璃的產量分別為0.9百萬平方米、2.4百萬平方米及1.6百萬平方米。

截至二零一九年六月三十日，我們在廠房主要使用11台機器及設備，主要包括切割機、磨邊機、鋼化爐、鍍膜機、層壓加工機及中空處理機。我們在中國購買這些機器及設備。我們的主要機器及設備平均已使用約七年，這些機器及設備擁有十年的使用年期（可進行折舊）。我們不時進行維護及修理工作，以延長我們機器及設備的使用壽命。此外，我們已實施一套機器及設備的操作程序。我們的生產部負責不時監控及維持生產設施的功能。

下表載列所示期間與我們建築玻璃生產設施有關的若干運營數據：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月		
	二零一七年			二零一八年			二零一九年		
	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	使用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	使用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	使用率 ⁽³⁾
千平方米	千平方米	%	千平方米	千平方米	%	千平方米	千平方米	%	
鍍膜玻璃.....	1,728.0 ⁽⁴⁾	874.3	50.6	1,728.0 ⁽⁴⁾	2,421.3 ⁽⁵⁾	140.1 ⁽⁶⁾	864.0 ⁽⁴⁾	1,556.1 ⁽¹³⁾	180.1 ⁽¹⁴⁾
鋼化玻璃.....	748.8 ⁽⁷⁾	1,340.5 ⁽⁸⁾	179.0 ⁽⁹⁾	748.8 ⁽⁷⁾	606.7	81.0	374.4 ⁽⁷⁾	301.5	80.5
中空玻璃.....	691.2 ⁽¹⁰⁾	338.1	48.9	691.2 ⁽¹⁰⁾	517.9	74.9	345.6 ⁽¹⁰⁾	494.7 ⁽¹⁵⁾	143.2 ⁽¹⁶⁾
夾層玻璃.....	124.8 ⁽¹¹⁾	105.7	84.7	124.8 ⁽¹¹⁾	76.5	61.3	62.4 ⁽¹¹⁾	50.6	81.1
智能玻璃.....	33.7 ⁽¹²⁾	9.6	28.4	33.7 ⁽¹²⁾	17.3	51.4	16.9 ⁽¹²⁾	4.2	24.9

附註：

- (1) 產能指各生產流程的產能，其為年／期內生產流程每月加權平均產能的總和。
- (2) 產量指各生產流程的產量。如「我們的業務模式及產品」所披露，(i)鍍膜玻璃及鋼化玻璃可進一步加工成中空玻璃及夾層玻璃；及(ii)鍍膜玻璃及鋼化玻璃可通過夾層流程進一步加工成為智能玻璃。
- (3) 使用率乃按年／期內各生產流程產量除以年／期內各生產流程產能計算。
- (4) 二零一七年及二零一八年以及截至二零一九年六月三十日止六個月鍍膜玻璃的產能乃按下列各項計算：(i)一台每小時生產750平方米鍍膜玻璃的鍍膜機的設計產能；及(ii)一班每月運作24天，每天運作八小時。
- (5) 二零一八年鍍膜玻璃的產量乃按以下運作安排計算：(i)一台每小時生產750平方米鍍膜玻璃的鍍膜機的設計產能；(ii)截至二零一八年九月三十日止九個月，每月運作24天，每天一班運作八小時；及(iii)於二零一八年十月一日至十二月三十一日期間，每月運作28天，每天兩班運作24小時（為滿足鍍膜玻璃訂單的增加）。我們的鍍膜機可於每月運作28天，每天運作24小時，原因是冬天溫度較低。
- (6) 二零一八年鍍膜玻璃的使用率超100%，主要是由於為滿足鍍膜玻璃訂單的增加，二零一八年的產量增加。

業 務

- (7) 二零一七年及二零一八年以及截至二零一九年六月三十日止六個月鋼化玻璃的產能乃按下列各項計算：(i) 三台每小時生產300平方米鋼化玻璃的鋼化爐的設計產能；及(ii) 每月運作26天，每天一班運作八小時。
- (8) 二零一七年鋼化玻璃的產量乃按下列各項計算：(i) 三台每小時生產300平方米鋼化玻璃的鋼化爐的設計產能；及(ii) 每月運作26天，每天兩班運作16小時（為滿足鋼化玻璃訂單的增加）。
- (9) 二零一七年鋼化玻璃的使用率超100%，主要是由於為滿足鋼化玻璃訂單的增加，二零一七年的產量增加。
- (10) 二零一七年及二零一八年以及截至二零一九年六月三十日止六個月中空玻璃的產能乃按下列各項計算：(i) 一台每小時生產200平方米中空玻璃的中空處理機的設計產能；及(ii) 每月運作24天，每天一班運作12小時。計算中空玻璃產能的公式不同於計算其他玻璃產品產能的公式，乃主要由於在中空工序的密封固化期間需要中空處理機持續運作12小時。
- (11) 二零一七年及二零一八年以及截至二零一九年六月三十日止六個月夾層玻璃的產能乃按下列各項計算：(i) 一台每小時生產50平方米夾層玻璃的層壓加工機的設計產能；及(ii) 每月運作26天，每天一班運作八小時。
- (12) 二零一七年及二零一八年以及截至二零一九年六月三十日止六個月智能玻璃的產能乃按下列各項計算：(i) 一台鍍膜機及一台每小時生產13.5平方米智能玻璃的層壓加工機的設計產能；及(ii) 生產鍍膜玻璃及夾層玻璃每月運作26天，每天運作八小時。
- (13) 截至二零一九年六月三十日止六個月鍍膜玻璃的產量乃按以下運作安排計算：(i) 一台每小時生產750平方米鍍膜玻璃的鍍膜機的設計產能；(ii) 於二零一九年六月，每月運作24天，每天一班運作八小時；及(iii) 於二零一九年一月至五月，每月運作28天，每天兩班運作24小時（為滿足鍍膜玻璃訂單的增加）。我們的鍍膜機可於每月運作28天，每天運作24小時，原因是冬天溫度較低。
- (14) 截至二零一九年六月三十日止六個月鍍膜玻璃的使用率超100%，原因是為滿足鍍膜玻璃訂單的增加，二零一九年的產量增加。
- (15) 截至二零一九年六月三十日止六個月中空玻璃的產量乃按以下運作安排計算：(i) 一台每小時生產200平方米中空玻璃的中空處理機的設計產能；及(ii) 為滿足中空玻璃的訂單增加，每月運作28天，每天一班運作12小時。
- (16) 截至二零一九年六月三十日止六個月中空玻璃的使用率超過100%，因為二零一九年為滿足中空玻璃的訂單增加而增加產量。

我們根據訂單數量製造產品。因此，我們隨訂單數目變化通過加長或縮短機器及設備運作小時調整產量。工作天數的長短視每台機器及設備的維護安排而定。我們按每月運作24天的基準計算鍍膜玻璃及中空玻璃的產能，原因是其生產設施的維護工作需時六天，而對其他產品採用每月運作26天的基準計算產能，原因是其生產設施的維護工作僅需四天。此外，我們按每天運作12小時的基準計算中空玻璃的產能，原因是在中空工序的密封固化期間需要中空處理機持續運作12小時。於往績記錄期，我們產量及使用率的變動與銷量的變動基本一致。

業 務

研發

我們認為，我們的研發工作有助於我們開發新的創新型產品及升級我們的現有產品及技術。我們自二零零八年起已在仙橋廠設立研發中心。截至二零一九年六月三十日，我們的研發團隊包括六名全職員工，由林改先生及魏先生領導。林先生於二零一四年加入我們，並於玻璃加工行業擁有18年經驗。魏先生於玻璃加工行業擁有15年經驗。林先生為一名合資格的工程師並持有中山大學光學工程碩士學位。彼於二零一一年獲CAIGA委任為中國玻璃數據庫的小組成員，並於二零一五年被評為「揚陽市優秀專家及拔尖人才」。我們的行政總裁魏先生自二零一六年起擔任廣東真空產業技術創新聯盟理事會常務理事。

透過我們的不懈努力，我們已成功開發先進的專有生產工藝及產品。例如，我們已開發高透光率金色類雙銀Low-E玻璃（一種具有高透光度、降低傳熱及高能效的Low-E玻璃），並已就此取得發明專利。

此外，於往績記錄期，我們與東華大學及中國一所國家級研究院合作，以優化我們的生產程序及開發雙銀Low-E玻璃及新的智能玻璃產品，如電致變色玻璃。我們與這兩方的合作協議具法律約束力。該等協議詳情載列如下：

- 於二零一六年七月，我們與東華大學訂立技術合作協議，據此，我們同意向東華大學支付人民幣0.5百萬元以換取其開發電致變色膜的製造方法。東華大學與我們協定共同擁有履行協議產生的知識產權。
- 於二零一八年五月，我們與中國一所國家級研究院訂立技術合作協議，據此，我們同意向該機構支付人民幣2.0百萬元以換取其開發電致變色膜的技術研究。該機構與我們協定共同擁有履行協議產生的知識產權。

包括輻射率、可見光透過率、傳熱及遮光係數方面在內，我們Low-E玻璃的大部分主要質量指標均高於行業平均水平。截至最後實際可行日期，我們在中國已註冊5項發明專利及15項實用新型專利。我們曾獲中國政府授予若干獎項，如二零一四年的「揭陽市級企業技術中心」及二零一五年的「廣東省節能與環保玻璃工程技術研究中心」。我們分別於二零一四年及二零一七年亦獲認證為「高新技術企業」。

業 務

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一八年及二零一九年六月三十日止六個月，我們的研發成本分別為人民幣6.1百萬元、人民幣7.7百萬元、人民幣3.1百萬元及人民幣4.6百萬元，分別佔我們總收益的5.2%、5.1%、4.6%及4.6%。我們的研發成本主要包括存貨成本、折舊及員工成本，其於產生時確認為開支。

我們的客戶

於往績記錄期，我們向中國客戶營銷及銷售產品，該等客戶為建築、建材（包括玻璃製造商生產的建築材料）、光學及其他行業內我們產品的終端用戶以及一家位於江蘇省的貿易公司。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們分別擁有超過80名、100名及80名客戶。下圖說明我們的銷售地理覆蓋面：



主要客戶

於往績記錄期，我們已與五大客戶建立介乎一至六年的業務關係。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們向五大客戶的銷售額分別為人民幣47.2百萬元、人民幣46.0百萬元及人民幣38.1百萬元，分別佔總收益的40.1%、30.2%及38.4%。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以

業 務

及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們向最大客戶的銷售額分別為人民幣14.6百萬元、人民幣13.9百萬元及人民幣17.3百萬元，分別佔總收益的12.4%、9.2%及17.5%。我們於往績記錄期有不同的五大客戶主要是因為我們客戶的需求受其各自於年內的項目推動。因此，其於不同年度所需要的玻璃產品數量及類型各異。例如，截至二零一八年十二月三十一日止年度部分客戶（如江蘇祥全自動化設備有限公司）對我們智能玻璃產品的需求增加以及截至二零一九年六月三十日止六個月部分客戶（如華川建設集團有限公司及湖南省中亞光電科技有限公司）對兩種新型升級規格的鍍膜玻璃產生需求。據董事所知，概無持有超過5%已發行股本的董事、其緊密聯繫人或股東於我們的五大客戶中擁有任何權益。

下表載列於所示期間按客戶行業分類的銷售：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
建築 ⁽¹⁾	34,500	29.3	51,508	33.8	20,117	29.1	51,666	52.0
建築材料 ⁽²⁾	25,744	21.8	30,050	19.7	19,221	27.8	7,453	7.5
光學行業 ⁽³⁾	54,096	45.9	62,042	40.7	24,434	35.3	37,348	37.6
貿易公司 ⁽⁴⁾	2,554	2.2	8,857	5.8	5,419	7.8	1,065	1.1
其他 ⁽⁵⁾	1,041	0.8	115	0.1	4	0.0	1,753	1.7
總計	117,935	100.0	152,571	100.0	69,196	100.0	99,285	100.0

附註：

- (1) 我們的建築行業客戶主要從事提供建築服務。
- (2) 我們的建築材料行業客戶主要從事製造玻璃及製造其他建築材料。
- (3) 我們光學行業的客戶主要從事生產光電子幕牆、顯示屏及光學鏡片。
- (4) 我們的貿易公司客戶主要從事轉售我們的產品。
- (5) 其他主要包括客戶經營的房地產、能源及廣告行業。

業 務

下表載列我們截至二零一七年十二月三十一日止年度五大客戶的詳情：

排名	客戶	公司背景	銷售予 客戶的產品	業務關係 開始年度	實際信用期 日	支付方式	截至	截至
							二零一七年 十二月三十一日 止年度來自 客戶的收益 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 止年度佔總收益 的百分比 %
1...	深圳市 越華暉實業 有限公司	一家私營公司，主 要從事液晶顯示器 製造及銷售	鍍膜玻璃、中空玻 璃、夾層玻璃及智 能玻璃	二零一六年	2至148 ⁽²⁾	銀行轉賬	14,574	12.4
2...	深圳市 星耀福實業 有限公司	一家私營公司，主 要從事製造及銷售 門窗	鍍膜玻璃、中空玻 璃及鋼化玻璃	二零一一年	0至120 ⁽²⁾	銀行轉賬	11,337	9.6
3...	深圳國玻科技 有限公司	一家私營公司，主 要從事生產及銷售 玻璃產品	鍍膜玻璃、中空玻 璃、夾層玻璃、鋼 化玻璃及智能玻璃	二零一七年	15至260 ⁽²⁾	銀行轉賬	10,002	8.5
4...	廣東金剛玻璃 科技股份有限 公司(「廣東 金剛玻璃」)	一家深圳證券交易 所上市公司，主要 從事開發、生產及 銷售特種玻璃製品	鍍膜玻璃及鋼化玻 璃	二零一二年	0至17 ⁽²⁾	銀行轉賬	6,324	5.4
5...	(i) 深圳市振添光 學玻璃有限公司 (ii) 客戶A ⁽¹⁾	一家私營公司，主 要從事生產及銷售 光學玻璃產品	鍍膜玻璃、鋼化玻 璃及智能玻璃	(i) 二零一六年 (ii) 二零一六年	0至101 ⁽²⁾	銀行轉賬	4,975	4.2

附註：

- (1) 該兩家公司在同一控股股東旗下經營。
- (2) 由於缺乏固定信用期，每筆銷售向客戶授出的實際信用期有所不同，故我們五大客戶的實際信用期由一系列天數表示。

業 務

下表載列我們截至二零一八年十二月三十一日止年度五大客戶的詳情：

排名	客戶	公司背景	銷售予 客戶的產品	業務關係 開始年度	實際信用期	支付方式	截至	截至
							二零一八年 十二月三十一日 止年度來自 客戶的收益	二零一八年 十二月三十一日 止年度佔總收益 的百分比
							人民幣千元	%
1...	江蘇祥 全自動化 設備有限公司	一家私營公司，主 要從事製造及銷售 自動化設備	智能玻璃	二零一四年	30至242 ⁽¹⁾	銀行轉賬	13,939	9.2
2...	洪澤和泰 投資有限公司	一家私營投資及貿 易公司，主要從事 銷售玻璃產品、設 備及建築材料	鍍膜玻璃及智能 玻璃	二零一六年	0至91 ⁽¹⁾	銀行轉賬	8,857	5.8
3...	深圳市越華暉 實業有限公司	一家私營公司，主 要從事液晶顯示器 製造及銷售	鍍膜玻璃及夾層 玻璃	二零一六年	65至164 ⁽¹⁾	銀行轉賬	8,515	5.6
4...	深圳市鵬玻 工程玻璃 有限公司	一家私營公司，主 要從事生產及銷售 玻璃產品	中空玻璃	二零一八年	10至67 ⁽¹⁾	銀行轉賬	7,382	4.8
5...	深圳市振添光 學玻璃有限 公司	一家私營公司，主 要從事生產及銷售 光學玻璃產品	鍍膜玻璃及 中空玻璃	二零一六年	2至151 ⁽¹⁾	銀行轉賬	7,332	4.8

附註：

- (1) 由於缺乏固定信用期，每筆銷售向客戶授出的實際信用期有所不同，故我們五大客戶的實際信用期由一系列天數表示。

業 務

下表載列我們截至二零一九年六月三十日止六個月五大客戶的詳情：

排名	客戶	公司背景	銷售予 客戶的產品	業務關係 開始年度	實際信用期	支付方式	截至	截至
							二零一九年 六月三十日 止六個月來自 客戶的收益	二零一九年 六月三十日 止六個月佔總收益 的百分比
							人民幣千元	%
1...	華川建設集團有限公司	一家私營公司，主要從事各種建設項目	夾層玻璃、中空玻璃及鋼化玻璃	二零一九年	0至66 ⁽¹⁾	銀行轉帳	17,337	17.5
2...	湖南省中亞光電科技有限公司	一家私營公司，主要從事生產及銷售光學玻璃產品	鍍膜玻璃及智能玻璃	二零一八年	交付前 悉數預付	銀行轉帳	8,759	8.8
3...	廣州海泉裝飾設計有限公司	一家私營公司，主要從事室內裝飾及設計服務	夾層玻璃	二零一八年	0至44 ⁽¹⁾	銀行轉帳	4,506	4.5
4...	深圳市振添光學玻璃有限公司	一家私營公司，主要從事生產及銷售光學玻璃產品	鍍膜玻璃及中空玻璃	二零一六年	0至44 ⁽¹⁾	銀行轉帳	3,993	4.0
5...	江蘇祥全自動化設備有限公司	一家私營公司，主要從事製造及銷售自動化設備	智能玻璃	二零一四年	交付前 悉數預付	銀行轉帳	3,467	3.5

附註：

- (1) 由於缺乏固定信用期，每筆銷售向客戶授出的實際信用期有所不同，故我們五大客戶的實際信用期由一系列天數表示。

業 務

主要客戶與供應商重疊

往績記錄期內，廣東金剛玻璃向我們購買鍍膜玻璃、中空玻璃及鋼化玻璃。廣東金剛玻璃及其附屬公司吳江金剛玻璃則向我們出售防火玻璃（作為我們建築玻璃產品的原材料）。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度，我們對廣東金剛玻璃的銷售額分別佔我們收益的5.4%及3.1%，及對廣東金剛玻璃及吳江金剛玻璃的採購額分別佔我們同年總生產成本的2.4%及6.6%。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度，我們來自廣東金剛玻璃的毛利分別為人民幣2.3百萬元及人民幣1.5百萬元。我們作出此安排，主要是因為：(i)廣東金剛玻璃是一家在深圳證券交易所上市、專門生產防火玻璃的公司；及(ii)廣東金剛玻璃位於我們仙橋廠附近，因此我們收貨的風險及成本較低，同時廣東金剛玻璃收貨可自行承擔風險及成本。我們自二零一二年起與廣東金剛玻璃維持業務關係。我們的董事確認，與廣東金剛玻璃的買賣條款乃按公平基準磋商及按一般商業條款訂立。我們並無同時與廣東金剛玻璃磋商銷售及購買合約的條款，而我們向廣東金剛玻璃銷售及購買並非互相相關或互為條件。我們的董事進一步確認，往績記錄期內，廣東金剛玻璃為獨立第三方。除廣東金剛玻璃外，往績記錄期內，其他客戶並無向我們提供原材料。

銷售及營銷

概覽

於往績記錄期，我們的產品售予我們位於中國的客戶（作為終端用戶）。於往績記錄期，我們亦向一家位於江蘇省的貿易公司銷售我們的產品，而該公司繼而將我們的產品售予終端用戶。我們根據兩項準則挑選客戶：(i)客戶經營的規模；及(ii)客戶的信譽及財務資源的充足性。截至二零一九年六月三十日，我們的銷售及營銷部門由四名員工組成，由銷售及營銷總監鄭旭斌先生領導。我們的銷售及營銷部門負責維護客戶關係，協商銷售條款，提供客戶服務，管理產品訂單及進行業務開發。

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，客戶（作為終端用戶）產生的收益分別佔我們收益的97.8%、94.2%及98.9%，而向貿易公司銷售產生的收益則分別佔我們收益的2.2%、5.8%及1.1%。

我們的客戶（作為終端用戶）

於往績記錄期，我們向我們在中國的客戶營銷及銷售產品。雖然部分客戶為玻璃製造商，但彼等將我們的產品加工為彼等本身的玻璃產品，並將該等產品用作建築材料。因此，彼等被列為建築材料行業的終端用戶。客戶在下達訂單之前，可與我們協商。訂單下達後，我們就會根據客戶的要求及規格購買原材料並開始生產。

業 務

貿易公司

於往績記錄期，我們將產品售予一家位於江蘇省的貿易公司，即洪澤和泰投資有限公司。我們自二零一六年五月起與該貿易公司建立了業務關係。該貿易公司為一家主要從事玻璃產品、設備及建材銷售的私人投資及貿易公司。該貿易公司向我們購買產品，其後再直接售予其自有客戶，這些客戶主要是中國房地產開發商。該等中國房地產開發商並無直接向我們購買，原因為彼等與該貿易公司而非與我們建立業務關係。該貿易公司在下達訂單之前，可與我們協商。訂單下達後，我們就會根據該貿易公司的要求及規格購買原材料並開始生產。我們並無向該貿易公司授出任何獨家權或為該貿易公司設定任何年度銷售目標。截至最後實際可行日期，我們並無計劃日後增加向貿易公司銷售的比例。

銷售條款

於往績記錄期，我們一般按訂單基準與客戶（包括終端用戶及貿易公司）訂立相同的標準銷售合約。我們的銷售合約通常載列產品類型、購買量、銷售價格、支付條款、質量標準及交貨安排。於往績記錄期，我們並無與客戶訂立任何長期或框架銷售合約。

我們與終端用戶的標準銷售合約所載主要條款概述如下：

- **合約價值**。合約價值按已售產品的單價及總量釐定。
- **支付方式**。我們一般要求通過銀行轉賬付款。
- **交貨**。客戶一般在我們的工廠取走製成品。我們並不承擔與運輸有關的任何成本或其他責任。

於二零一九年五月二十七日，我們與一家貿易公司（即洪澤和泰投資有限公司）訂立新銷售合約。我們與該貿易公司訂立的合約包含以下主要條款：

- **期限**。於二零一九年五月二十七日至二零二零年五月二十六日生效。
- **合約價值**。產品的單價、總量及種類等詳情載於採購訂單。
- **退貨**。除非產品質量缺陷，否則我們不接受退貨。

業 務

- 信用期。我們一般向客戶授予兩個月信用期。
- 結算。以銀行轉賬方式。
- 存貨。我們可能要求客戶提供其存貨水平。
- 使用我們的商標。我們不允許客戶更改或刪除我們標籤上的商標及其他資料。
- 保密性。各方承諾不會向任何第三方披露任何機密資料。
- 終止。合約可經各方或其中一方（如另一方出現重大違約）簽署書面合約予以終止。

合約一般並無規定專營權、最低採購承諾、銷售目標、任何回扣及獎勵計劃、競爭相關限制、指定經銷地區、建議零售價或目標存貨水平等。

定價

我們建築玻璃產品的價格主要通過與客戶磋商釐定，經考慮現行市況、產品規格、可比較產品的供需、採購訂單規模及生產成本等因素。

信用政策

於往績記錄期及直至二零一九年五月，我們並無在銷售合約中納入信用期或訂明信用期，但實際上，我們通常基於個人信用評估，要求於三個月內收回貿易應收款項。釐定我們要求收回貿易應收款項的期限時，我們考慮業務關係存續期間、客戶的業務規模、財務狀況、信用記錄及合約價值等因素。自二零一九年五月起，我們已在與所有客戶的銷售合約中載明兩個月的信用期。客戶一般通過銀行轉賬或銀行承兌匯票結算款項。

退貨及保修

根據銷售合約，除非質量缺陷，否則我們的產品一經售出，概不退換。退貨訴求由銷售及營銷部處理，其將於質量控制部確認任何質量缺陷後，為客戶跟進退貨安排。根據《中華人民共和國產品質量法》，我們須對產品質量負責。於往績記錄期，我們並無提供任何產品保修。於往績記錄期，我們並無遭受客戶退貨。

業 務

市場推廣

於往績記錄期，我們主要通過接觸現有及潛在客戶推廣產品。此方法有助我們維持業務關係、了解客戶的需求和期望以及挖掘新商機。為推廣我們的建築玻璃產品及提高市場鋪貨率，我們亦於二零一五年、二零一六年及二零一七年參加全國鋁門窗幕牆新產品博覽會。此外，我們加入廣東省玻璃行業協會、廣東省真空產業技術創新聯盟及CAIGA等行業協會。該等協會及聯盟不時組織行業會議。我們相信，加入該等行業協會可提高我們的品牌聲譽，為我們提供接觸潛在客戶的不同渠道。

原材料及供應商

採購原材料

於往績記錄期，我們的原材料主要包括浮法玻璃、防火玻璃及鍍膜玻璃。此外，我們採購鋁間隔條、PVB夾層、PDLC夾層及密封膠等輔料。我們所有原材料均購自位於中國的供應商。

採購團隊負責採購原材料及管理原材料存貨。我們所採購原材料的數量及類型主要視乎：(i)自客戶接獲的訂單，包括其要求及規格；及(ii)我們的存貨周轉日數。我們有一份合資格供應商名單以確保我們主要原材料的穩定供應。我們的輔料一般在公開市場廣泛供應，可自大量供應商購得。於往績記錄期，我們並無遭遇任何重大原材料存貨短缺。

我們一般按訂單基準與供應商訂立採購合約。採購合約通常載有原材料類型、採購量、採購價、支付條款及物流配送。於往績記錄期，我們並無與供應商訂立任何長期或框架採購合約。大部分採購合約所載主要條款概述如下：

- **定價。** 原材料成本按所採購原材料的單價及總量釐定。單價乃與供應商磋商協定及／或參考市價釐定。
- **支付條款。** 原材料付款一般於交貨前作出。
- **交貨。** 我們一般安排自行從供應商工廠提取原材料。在此情況下，我們承擔任何交貨成本或因交貨而產生的損毀。我們的供應商有時向我們交付原材料。

業 務

- 檢查。在供應商向我們交付原材料時，我們於原材料交付時檢查其質量及數量，且必須符合我們的規格才會被接受。在我們收取原材料時，我們在收取前檢查原材料的質量及數量。不符合我們規格的原材料將由供應商更換。

我們通過盡可能將原材料成本轉移至客戶，管理有關成本增加風險。於往績記錄期，我們的原材料供應並無重大價格波動。我們並無訂立任何對沖交易，令我們免受原材料價格波動的影響。有關我們原材料成本變動的敏感度分析，請參閱本文件「財務資料－管理層對財務狀況及經營業績的討論和分析－影響我們經營業績的主要因素－原材料的價格及供應－敏感度分析」。

供應商

我們根據供應商評估程序甄選供應商。與潛在供應商訂立採購合約前，我們的存貨管理及質量控制部將對潛在供應商進行背景調查，並查核其相關經營許可證及資質的有效性，確保其產品滿足我們的質量及安全要求。我們亦可能根據內部政策檢查該等潛在供應商提供的產品樣品。銷售及營銷部亦每年根據質量、價格及按時供貨的能力等因素重新評估供應商。

一般而言，我們須就原材料預先付款。我們一般以銀行轉賬或銀行承兌匯票的方式結算採購成本。自二零一九年一月起，我們的部分供應商於我們訂立的新採購合約中給予一個月信用期。

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，從五大供應商的採購額分別為人民幣56.8百萬元、人民幣90.6百萬元及人民幣64.4百萬元，分別佔總生產成本的61.8%、67.5%及79.1%。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，從最大供應商的採購額分別為人民幣18.2百萬元、人民幣30.6百萬元及人民幣31.4百萬元，分別佔總生產成本的19.8%、22.8%及38.6%。

我們於往績記錄期的五大供應商主要是浮法玻璃、防火玻璃及鍍膜玻璃供應商。我們與五大供應商的業務關係介乎一至七年。就董事所知，董事、彼等的緊密聯繫人或持有我們5%以上已發行股本的股東概無持有該五大供應商任何權益。於往績記錄期，我們並無與供應商發生任何重大糾紛。

業 務

下表載列我們截至二零一七年十二月三十一日止年度五大供應商的詳情：

排名	供應商	公司背景	銷售予 本公司的產品	業務關係 開始年度	信用期	支付方式	截至	截至
							二零一七年 十二月三十一日 止年度 對供應商的採購	二零一七年 十二月三十一日 止年度對供應商 的總採購佔我們 總生產成本的 百分比
							人民幣千元	%
1...	沙河市海生 玻璃有限公司	一家私營公司，主要 從事生產及銷售浮法 玻璃及Low-E玻璃	浮法玻璃及鍍 膜玻璃	二零一六年	無	銀行轉賬	18,232	19.8
2...	(i) 漳州旗濱玻 璃有限公司 (ii) 河源旗濱硅 業有限公司 (iii) 株洲醴陵旗 濱玻璃有限 公司 ⁽¹⁾	於上海證券交易所上 市的一個集團內的一 組公司，主要從事生 產及銷售玻璃產品及 建築材料	浮法玻璃及鍍 膜玻璃	(i)二零一二年 (ii)二零一七年 (iii)二零一二年	(i)無 (ii)無 (iii)無	(i)銀行轉賬 (ii)現金 (iii)現金	12,808	13.9
3...	南寧浮法玻璃 有限責任公司	一家私營公司，主要 從事生產及銷售浮法 玻璃及其他玻璃產品	浮法玻璃	二零一六年	無	銀行轉賬	12,253	13.3
4...	江蘇宇天港玻 新材料有限公司	一家主要從事生產及 銷售玻璃產品、鍍膜 玻璃加工設備及觸控 面板的公司，其控股 公司於GEM上市	鍍膜玻璃	二零一二年	無	銀行轉賬或銀 行承兌匯票	7,076	7.7
5...	揭陽市特玻新 材料有限公司	一家私營公司，主要 從事生產及銷售鍍膜 玻璃及光伏玻璃	浮法玻璃、鍍 膜玻璃及防火 玻璃	二零一五年	無	銀行轉賬	6,454	7.0

附註：

(1) 該等公司為一家上市集團的附屬公司。

業 務

下表載列我們截至二零一八年十二月三十一日止年度五大供應商的詳情：

排名	供應商	公司背景	銷售予 本公司的產品	業務關係 開始年度	信用期	支付方式	截至	截至
							二零一八年 十二月三十一日 止年度 對供應商的採購	二零一八年 十二月三十一日 止年度對供應商的 總採購佔我們 總生產成本的 百分比
							人民幣千元	%
1...	湖北三峽新型 建材股份 有限公司	一家上海證券交易 所上市公司，主要 從事生產及銷售玻 璃產品及建材	浮法玻璃	二零一七年	無	銀行轉賬	30,581	22.8
2...	江蘇宇天港 玻璃新材料 有限公司	一家主要從事生產 及銷售玻璃產品、 鍍膜玻璃加工設備 及觸控面板的公 司，其控股公司於 GEM上市	鍍膜玻璃	二零一二年	無	銀行轉賬或銀 行承兌匯票	20,103	15.0
3...	(i) 漳州旗濱玻 璃有限公司	於上海證券交易所 上市的一個集團內 的一組公司，主要 從事生產及銷售玻 璃產品及建築材料	浮法玻璃及鍍 膜玻璃	(i)二零一二年	(i)無	(i)銀行轉賬	16,530	12.3
	(ii) 河源旗濱硅 業有限公司			(ii)二零一七年	(ii)無	(ii)現金		
	(iii) 株洲醴陵旗 濱玻璃有限 公司			(iii)二零一二年	(iii)無	(iii)銀行轉賬		
	(iv) 平湖旗濱玻 璃有限公司 ⁽¹⁾			(iv)二零一八年	(iv)無	(iv)銀行轉賬		

業 務

排名	供應商	公司背景	銷售予 本公司的產品	業務關係 開始年度	信用期	支付方式	截至	截至
							二零一八年 十二月三十一日 止年度 對供應商的採購	二零一八年 十二月三十一日 止年度對供應商的 總採購佔我們 總生產成本的 百分比
							人民幣千元	%
4...	淮安金泰新 能源有限公司	一家私營公司，主 要從事生產及銷售 玻璃產品	鍍膜玻璃	二零一五年	無	銀行轉賬	14,575	10.9
5...	(i) 廣東金剛玻 璃科技股份 有限公司 (ii) 吳江金剛玻 璃科技有限 公司（「吳 江金剛玻 璃」） ⁽²⁾	一家主要從事開 發、生產及銷售特 種玻璃製品的深圳 證券交易所上市公 司及其主要從事玻 璃生產的附屬公司	防火玻璃	(i)二零一二年 (ii)二零一八年	(i) 無 (ii) 0至10天	(i) 銀行承兌 匯票 (ii) 銀行轉賬	8,820	6.6

附註：

- (1) 該等公司為一家上市集團的附屬公司。
- (2) 吳江金剛玻璃為廣東金剛玻璃的一間附屬公司。

業 務

下表載列我們截至二零一九年六月三十日止六個月五大供應商的詳情：

排名	供應商	公司背景	銷售予 本公司的產品	業務關係 開始年度	信用期	支付方式	截至二零一九年 六月三十日	截至二零一九年 六月三十日
							對供應商的採購 人民幣千元	止六個月對供應商的 總採購佔我們 總生產成本的 百分比
1...	湖北三峽新型建材股份有限公司	一家上海證券交易所上市公司，主要從事生產及銷售玻璃產品及建材	浮法玻璃	二零一七年	無	銀行轉賬	31,440	38.6
2...	(i) 沙河市海生玻璃有限公司 (ii) 馬龍海生潤新材料有限公司 ⁽¹⁾	一家私營公司，主要從事生產及銷售浮法玻璃及Low-E玻璃，其附屬公司主要從事生產、銷售及安裝玻璃產品	(i) 浮法玻璃 (ii) 浮法玻璃	(i) 二零一六年 (ii) 二零一九年	(i) 一個月 (ii) 無	(i) 銀行轉賬 (ii) 銀行轉賬	11,958	14.7
3...	(i) 漳州旗濱玻璃有限公司 (ii) 河源旗濱硅業有限公司 (iii) 株洲醴陵旗濱玻璃有限公司 ⁽²⁾	於上海證券交易所上市的一個集團內的一組公司，主要從事生產及銷售玻璃產品及建築材料	浮法玻璃及 鍍膜玻璃	(i) 二零一二年 (ii) 二零一七年 (iii) 二零一二年	(i) 無 (ii) 無 (iii) 無	(i) 銀行轉賬 (ii) 現金 (iii) 銀行轉賬	11,097	13.6
4...	南寧浮法玻璃有限責任公司	一家私營公司，主要從事生產及銷售浮法玻璃及其他玻璃產品	浮法玻璃	二零一六年	無	銀行轉賬	5,918	7.3
5...	江蘇宇天港玻新材料有限公司	一家主要從事生產及銷售玻璃產品、鍍膜玻璃加工設備及觸控面板的公司，其控股公司於GEM上市	鍍膜玻璃	二零一二年	無	銀行轉賬	4,013	4.9

業 務

附註：

- (1) 馬龍海生潤新材料有限公司為沙河市海生玻璃有限公司的附屬公司。
- (2) 該等公司為一家上市集團的附屬公司。

質量控制

自原材料供應起至製成品檢查，我們在生產程序各階段實施嚴格質量控制體系。我們已就我們所售建築玻璃產品取得中國強制性產品認證證書。有關更多資料，請參閱「一法律及監管事宜一證書、牌照及許可證」。中國強制性產品認證證書是中國許多進口、銷售或使用的產品的強制性安全及質量認證證書。於二零零五年，我們的質量管理體系首次取得ISO9001認證，說明我們的質量控制體系符合質量保證的國際認可標準。最近期的ISO9001認證將於二零二零年六月三十日到期。截至二零一九年六月三十日，我們的質量控制部由四名人員組成，由林改先生領導。質量控制部的所有人員均經過質量檢查及控制的事先培訓。

下文載列主要質量控制措施：

- **檢查原材料。**我們訂有一套甄選及監察供應商的程序，確保我們所用原材料質量上乘。我們僅選用滿足我們質量及安全要求的供應商。有關甄選程序的詳情，請參閱「一原材料及供應商一供應商」。質量控制人員於收貨前全面檢查原材料，並退回不符合我們質量及安全要求的原材料。倘我們在生產過程中或收貨後但生產前發現原材料不符合有關要求，我們將依照內部政策退回該等原材料。一經發現原材料任何質量問題，我們將要求該等原材料的供應商採取補救措施。如質量問題存留或一直不解決，我們將終止向有關供應商採購。於往績記錄期並無發生此類事件。
- **控制生產程序。**我們恪守標準化生產程序，確保產品質量如一。質量控制人員持續監察生產程序。發現的任何不合格產品或會即時處置或送回先前生產階段予以校正（倘適用）。
- **檢查製成品。**生產人員一般對製成品進行一系列常規檢查，包括檢查產品外觀及其與客戶要求和規格的相符情況。質量控制人員亦對製成品進行樣品測試，確保產品持續符合相關國家標準。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因質量控制問題接獲任何重大客戶投訴、申索或召回產品。

業 務

存貨

我們的存貨包括原材料及製成品。我們的存貨存放在位於我們仙橋廠的倉儲設施。我們的採購策略是按照：(i)所訂購產品的類型及數量；及(ii)我們的存貨周轉日數頻繁採購原材料。我們按月監控存貨水平，並定期盤點庫存。當我們的每月存貨周轉日數超過存貨管理政策規定的若干日數，我們將減少存貨。製成品通常在客戶要求時交付客戶。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的存貨分別為人民幣30.8百萬元、人民幣60.0百萬元及人民幣74.5百萬元。原材料及製成品於分類為存貨前會予以檢查及記錄。

競爭

根據慧辰資訊的資料，中國建築玻璃市場競爭激烈。影響我們競爭力的主要因素包括產品質量、技術能力、產能、原材料價格、定價、支付條款及品牌聲譽。建築玻璃行業的准入壁壘包括對技術能力及資本和資深人員的掌握。我們在國內市場面對不同內地建築玻璃製造商的競爭。

我們的競爭力主要源於：

- 技術創新及具競爭力的價格；
- 產能及運作效率；
- 研發資源；
- 產品質量；及
- 品牌聲譽及經驗豐富的管理團隊。

有關建築玻璃行業競爭格局的進一步資料，載於本文件「行業概覽」。

業 務

獎項及榮譽

截至二零一九年六月三十日，我們獲得以下重要獎項及榮譽：

頒發年份	獎項或榮譽	頒發機構／部門
二零一四年	高新技術企業	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、廣東省國家稅務局及廣東省地方稅務局
二零一四年	揭陽市級企業技術中心	揭陽市經濟和信息化局
二零一五年	廣東省節能與環保玻璃工程技術研究中心	廣東省科學技術廳
二零一五年	第四屆中國創新創業大賽（廣東賽區）優勝獎	廣東省科學技術廳
二零一七年	高新技術企業	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、廣東省國家稅務局及廣東省地方稅務局
二零一七年	廣東省民營企業創新產業化示範基地	廣東省經濟和信息化委員會（現為廣東省工業和信息化廳）
二零一八年	廣東省高成長中小企業	廣東省經濟和信息化委員會（現為廣東省工業和信息化廳）
二零一八年	國家知識產權優勢企業	國家知識產權局

業 務

知識產權

我們認為知識產權對我們的成功至關重要。截至最後實際可行日期，我們已在中國註冊5項發明專利、15項實用新型專利及3個商標，並在香港註冊2個商標。我們亦已註冊16個域名，其中兩個我們認為對本集團業務重要，包括我們的主要網站hongguang.hk。截至最後實際可行日期，我們亦已在中國申請14項正待審批的發明專利及四項正待審批的實用新型專利。有關我們已註冊知識產權及知識產權申請的更多資料，請參閱「附錄四—法定及一般資料—2.有關業務的進一步資料—B.我們的知識產權」。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們未曾牽涉可能對業務產生重大不利影響的任何存在威脅或未決的知識產權糾紛或法律訴訟。

僱員

我們相信我們的長遠發展取決於僱員的專業知識、經驗及進步。我們的行政部負責管理、培訓及聘用員工。我們主要透過招聘會及招聘網站聘用員工。於往績記錄期，我們於二零一七年九月至二零二零年九月期間向一家招聘網站支付人民幣5,000元及我們負責該招聘網站所介紹僱員的相關社保及住房公積金成本。我們為僱員提供發展計劃，包括新員工入職培訓及生產員工的持續安全及技術培訓。

截至最後實際可行日期，我們擁有73名僱員，全部位於中國。下表載列我們截至最後實際可行日期按職能劃分的全職僱員人數及明細：

	僱員人數
管理	6
行政	2
財務	5
銷售及營銷	4
採購及存貨	1
生產	45
質量控制	4
研發	6
總計	73

業 務

我們的僱員薪金主要視乎其工作性質、服務年限及地方市場狀況而定。我們須根據適用中國法律及法規為其中國經營附屬公司僱員向各種僱員福利基金（包括養老金、住房公積金及醫療、失業、生育及工傷保險）作出供款。於往績記錄期及直至二零一九年五月，我們未能完全遵守相關法律及法規。自二零一九年五月起，我們已遵守相關法律及法規。有關詳情，請參閱「法律及監管事宜－合規」。

我們已設立工會保障僱員權利，協助我們實現經濟目標及鼓勵僱員參與管理決策。於往績記錄期，我們並無經歷任何重大勞資糾紛或罷工而可能會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

物業

位於東山的地塊及樓宇

截至最後實際可行日期，我們在東山擁有兩棟樓宇，佔地2,217.9平方米，總建築面積為1,594.7平方米（「位於東山的地塊及樓宇」）。位於東山的地塊及樓宇僅以宏光玻璃的名義登記。然而，根據中國法律顧問的意見，由於以下歷史原因，我們無權佔用及使用位於東山的地塊及樓宇。

位於東山的地塊及樓宇的歷史背景

宏光玻璃於一九九二年四月十日由：(i)宏光鏡藝廠通過為業務經營提供土地、設施及設備；及(ii)誠信洋行通過出資4,000,000港元現金在中國成立。宏光玻璃作為中外合作經營企業成立，各股東按相等份額持有宏光玻璃。在宏光玻璃成立時，宏光鏡藝廠向宏光玻璃提供位於東山的地塊及樓宇，作為合作條件，據此，位於東山的地塊及樓宇僅以宏光玻璃的名義登記。於二零一二年十一月，宏光鏡藝廠與誠信洋行相互同意終止中外合作經營企業。於二零一二年十一月，宏光鏡藝廠決定撤資，其中包括其在宏光玻璃成立時提供的土地、設施及設備。然而，宏光鏡藝廠並未及時開展土地和房產權屬變更登記過程。有關更多資料，請參閱「歷史、重組及集團架構－本集團架構及公司歷史」。因此，雖然位於東山的地塊及樓宇僅以宏光玻璃的名義登記，但是我們無權佔用及使用該等土地及樓宇。此外，於二零一二年七月，我們將所有工廠遷往仙橋鎮，不再佔用位於東山的地塊及樓宇。

業 務

補救行動

為了解決上述所有權問題，本集團與宏光鏡藝廠已經採取或計劃採取下列補救行動：

- (i) 宏光鏡藝廠已經開始由揭陽市榕城區「三舊」改造建設領導小組辦公室（「三舊辦」）領導的「三舊改造」程序。「三舊」是指舊城鎮、舊廠房及舊村莊。「三舊改造」是廣東省特別採用的實驗創新性城市再生戰略，其目的在於提高土地使用效率。「三舊改造」程序可以分為三個階段：(a)標圖建庫、(b)向三舊辦申報改造方案及(c)與三舊辦簽訂「三舊」專案實施監管協定。宏光鏡藝廠及宏光玻璃已經就位於東山的地塊及樓宇申請並完成「三舊改造」的第一階段，據此，宏光鏡藝廠有資格成為三舊辦領導的「三舊改造」計劃的一部分。據揭陽市國土資源局（「揭陽市國土資源局」，經中國法律顧問確認為主管政府部門）確認，預計三舊辦將予啟動的「三舊改造」另外兩個階段將於二零二一年六月前後完成，在「三舊改造」完成之後，位於東山的地塊及樓宇的所有權問題將得到解決。
- (ii) 我們已經自中國主管政府部門、宏光鏡藝廠的股東及林女士取得以下確認：
 - (a) 三舊辦於二零一八年六月二十日發出確認函，當中說明位於東山的地塊及樓宇已經進入「三舊改造」程序。
 - (b) 揭陽市國土資源局亦於二零一八年六月二十二日發出確認函，當中說明（其中包括）在「三舊改造」完成之後，國有土地使用權證及房地產權證預期將於二零二一年六月前後移交宏光鏡藝廠並僅以宏光鏡藝廠（而非本集團）的名義登記。揭陽市國土資源局確認宏光鏡藝廠在取得國有土地使用權證及房地產權證方面不會遇到重大法律障礙。
 - (c) 魏先生、林女士及劉女士已於二零一八年七月十三日發出確認函，當中說明，彼等將於「三舊改造」程序期間共同承擔位於東山的地塊及樓宇土地和房產權屬變更登記所導致的任何開支（包括稅務開支）。

業 務

- (d) 魏先生、林女士及劉女士於二零一九年五月九日發出補充確認函，當中說明彼等會在補充確認函日期至「三舊改造」完成日期及國有土地使用權證及房地產權證移交宏光鏡藝廠並僅以宏光鏡藝廠（而非本集團）的名義登記日期間共同承擔任何開支，包括但不限於位於東山的地塊及樓宇的日常維護開支、水電費、可能產生的稅費及罰金。

通過採取上述補救行動，董事認為所有權問題將會得到解決。此外，由於我們已經遷往仙橋經營，剩下的所有權問題不會影響我們當前及未來的經營。因此，於往績記錄期內，我們並無記錄我們位於東山的地塊及樓宇的價值。

位於仙橋的地塊及樓宇

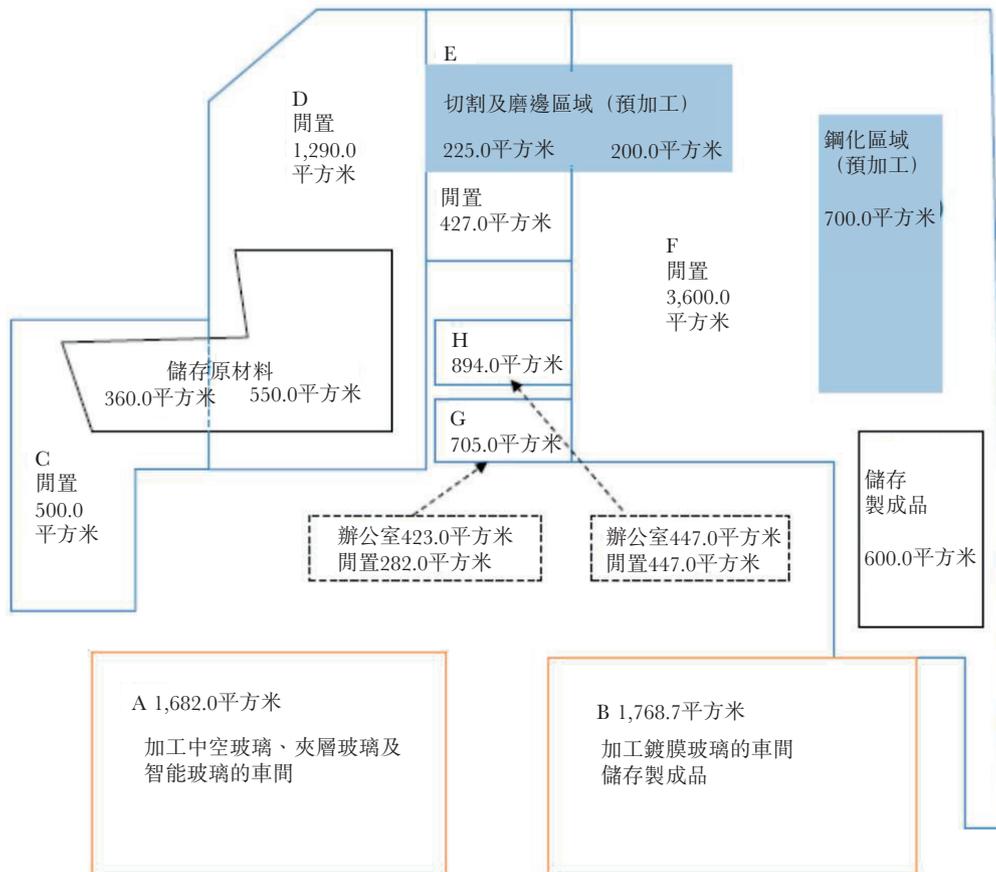
截至最後實際可行日期，包括11棟樓宇的仙橋廠佔用25,937.6平方米土地，總建築面積為21,424.5平方米。下表載列截至最後實際可行日期：(i)我們佔用的每棟樓宇的用途；(ii)該等樓宇的概約建築面積；(iii)該等樓宇所處土地；(iv)我們擁有每棟樓宇所處土地的土地使用權證的情況；及(v)我們擁有每棟樓宇的房地產權證的情況：

樓宇	用途	建築面積 平方米	樓宇所處土地	有無土地 使用權證？	有無房地產 權證？
樓宇A.....	(i)加工	(i) 1,682.0	地塊1(定義見下文)	無	有
樓宇B.....	(i)加工	(i) 600.0	地塊1	無	有
樓宇C.....	(ii)儲存製成品	(ii) 1,168.7	地塊1	無	無
	(i)儲存原材料	(i) 360.0			
樓宇D.....	(ii)閒置雜用房	(ii) 500.0	地塊1	無	無
	(i)儲存原材料	(i) 550.0			
樓宇E.....	(ii)閒置雜用房	(ii) 1,290.0	地塊1	無	無
	(i)預加工	(i) 225.0			
樓宇F.....	(ii)閒置雜用房	(ii) 427.0	地塊1	無	無
	(i)預加工	(i) 900.0			
樓宇G.....	(ii)儲存製成品	(ii) 600.0	地塊1	無	無
	(iii)閒置雜用房	(iii) 3,600.0			
	(i)辦公室	(i) 423.0			
	(ii)閒置雜用房	(ii) 282.0			

業 務

樓宇	用途	建築面積 平方米	樓宇所處土地	有無土地 使用權證？	有無房地產 權證？
樓宇H.....	(i) 辦公室	(i) 447.0	地塊1	無	無
	(ii) 閒置雜用房	(ii) 447.0			
樓宇I.....	(i) 商業、辦公室及宿舍 (用於出租)	(i) 636.5	地塊2及 地塊3(定義 見下文)	無	有
	(ii) 宿舍	(ii) 702.9			
樓宇J.....	(i) 商業、辦公室及宿舍 (用於出租)	(i) 2,614.0	地塊2及 地塊3(定義 見下文)	無	有
	(ii) 空置	(ii) 1,225.6			
樓宇K.....	(i) 商業、辦公室及宿舍 (用於出租)	(i) 687.0	地塊4(定義 見下文)	有	有
	(ii) 宿舍	(ii) 2,056.6			

以下簡化圖說明截至本文件日期位於地塊1(「**地塊1**」)的樓宇A、B、C、D、E、F、G及H(「**樓宇A至H**」)的佈局及用途：



業 務

自有物業

截至最後實際可行日期，本集團擁有樓宇K所處地塊（「地塊4」）的國有土地使用權證以及樓宇K的房地產權證。

中國境內存在業權瑕疵的土地及樓宇

本集團並不擁有：(i)地塊1的集體土地使用權證；(ii)樓宇I及J所處地塊（「地塊2及地塊3」）的國有土地使用權證；及(iii)樓宇C、D、E、F、G及H（「樓宇C至H」）的房地產權證。樓宇C至H的合併建築面積以及合併實際使用建築面積分別佔我們佔用的樓宇總建築面積46.9%¹及16.4%²。

揭陽市國土局（「揭陽市國土局」）（現名揭陽市國土資源局）被中國法律顧問確認為主管政府部門，該局已經分別根據日期為一九九八年八月三十一日的《揭陽市國土局關於揭陽市宏光鍍膜玻璃有限公司建設辦公宿舍樓用地補辦手續的批覆》以及日期為一九九八年八月二十六日的《揭陽市國土局關於揭陽市宏光鍍膜玻璃有限公司建設倉儲用地補辦手續的批覆》（統稱「該等批文」）批准出讓地塊2及地塊3。於二零零三年一月六日，我們與揭陽市國土資源局（原稱揭陽市國土局）訂立兩份國有土地使用權證出讓合同，據此，揭陽市國土資源局同意分別就地塊2及地塊3按人民幣860,200元及人民幣1,086,800元的出讓金向我們出讓地塊2及地塊3，由一九九八年八月三十一日至二零四八年八月三十一日為期50年。由於指定員工對相關中國法律及法規的無意疏忽，我們並未及時申領國有土地使用權證。然而，根據中國法律顧問的意見，根據該等合同、該等批文以及相關政府部門確認，我們獲准依法佔用並使用地塊2及地塊3。於一九九九年八月二十六日，我們取得樓宇I及J的相關房地產權證，據此，我們獲准依法佔用並使用地塊2及地塊3上的樓宇I及J。因此，董事認為地塊2及地塊3缺乏國有土地使用權證不會對我們的業務或收益造成重大不利影響。

地塊1由農民集體擁有，用於建設用途，由揭陽市榕城區仙橋鎮斗門經濟聯合社（「斗門經濟聯合社」）負責管理。根據《中華人民共和國土地管理法》，地塊1的所有權不得轉讓予任何人士。於一九九四年，揭陽市榕城區國土局批准並允許將地塊1用作建設用地。於一九九八年一月一日，宏光玻璃與斗門經濟聯合社訂立租賃協議，按55年租期於一九九八

¹ 樓宇C至H的合併建築面積÷樓宇C至H的總建築面積=10,051.0÷21,424.5x100%=46.9%

² 樓宇C至H的合併實際使用建築面積÷樓宇C至H的總建築面積=3,505.0÷21,424.5x100%=16.4%

業 務

年一月一日至二零五二年十二月三十日租賃地塊1，據此，我們獲准在地塊1之上興建並經營工廠。於一九九九年八月二十六日，我們就樓宇A及B取得房地產權證。根據中國法律顧問的意見，根據上述租賃協議、房地產權證以及相關政府部門的確認，我們獲准依法佔用並使用地塊1之上的樓宇A及B。

然而，根據分別於二零一五年及二零一六年生效的《中華人民共和國不動產登記暫行條例》及《中華人民共和國不動產登記暫行條例實施細則》，建築物的房地產權證必須以持有該建築物所在地塊土地使用權證的人士的名義發出。因此，我們不再獲准申請以我們名義發出樓宇C至H的房地產權證，因為從未以我們的名義發出地塊1的土地使用權證。換言之，雖然我們是樓宇C至H的實際使用者及佔用者，但倘若我們申請該等樓宇的房地產權證，該等證書將以斗門經濟聯合社的名義發出，在此情況下，鑒於該等房地產權證，我們將在理論上成為該等樓宇的承租人。鑒於上述事實，我們因而並未在過去申請樓宇C至H的房地產權證。

然而，經我們的中國法律顧問確認，《中華人民共和國城市房地產管理法》及《中華人民共和國物權法》規定業權存在瑕疵的樓宇不得出售或抵押予銀行作按揭擔保。在籌備[編纂]過程中，為保護我們於樓宇C至H的合法權益及解決業權瑕疵問題，我們近期已接洽主管政府部門，尋求該問題的解決方案。

補救行動

儘管樓宇C至H存在上述業權瑕疵，但董事認為樓宇C至H對我們的經營而言並不重要，而其業權瑕疵乃因有關規定及法規模糊導致的歷史原因所致，將不會影響我們的日常生產經營，亦將不會對我們的業務或收益產生任何重大不利影響，原因如下：

- (i) 樓宇C至H用於原材料／製成品存儲、預加工及辦公用途。該等用途並非我們核心生產流程(加工)的一部分。
- (ii) 樓宇C至H乃根據有關地方規定及法規興建及保有。我們已使用有關樓宇超過15年，並無發生任何安全問題，而根據有關政府部門的審查，我們從未受到過任何有關上述樓宇業權或安全狀況的行政處罰。更重要的是，經樓宇顧問深圳市實瑞建築技術有限公司(「實瑞建築技術」)確認，樓宇C至H安全狀況良好，且符合樓宇建設和正常使用方面的相關法律及安全規定。在實瑞建築技術的資格方面，獨家保薦人與我們董事及我們中國法律顧問意見一致，認為實瑞建築技術符合資格及有能力確認樓宇C至H的安全性。於二零一九年九月二日，揭陽市公安消防支隊榕城區大隊進一步確認，宏光玻璃已符合樓宇C至H的安全規定。董事亦確認，樓宇C至H乃遵照建築安全規定所建，且用於其規定用途。

業 務

- (iii) 即使我們因沒有房地產權證而被要求拆除樓宇C至H(按我們中國法律顧問的意見，根據有關政府部門的確認函，於「三舊改造」過程中我們認為發生這種情況的可能性極低)，我們已物色到合適的替代物業並制定搬遷計劃，以重新安排及搬遷車間及其中的設施。有關搬遷計劃詳情，請參閱「一應急搬遷計劃」。
- (iv) 在籌備[編纂]過程中，本集團亦已採取或計劃採取以下補救行動，以解決業權瑕疵問題：
- (a) 我們已啟動三舊辦所牽頭的「三舊改造」程序。我們已就樓宇A至H以及樓宇A至H所在地塊申請並完成「三舊改造」的第一階段，據此，我們已合資格參與三舊辦所牽頭的「三舊改造」計劃。此外，於二零一八年十二月十二日，三舊辦確認其已接獲我們的申請，內容有關將我們納入二零一九年度實施計劃，此乃第二階段的前期準備工作。經揭陽市國土資源局確認，將由三舊辦發起的「三舊改造」另外兩個階段預期將於二零二一年六月前後完成，而「三舊改造」完成後，我們有關地塊1、地塊2及地塊3及樓宇C至H的地塊及樓宇業權瑕疵問題將得以解決。
- (b) 我們已訪問中國主管政府部門並取得其有關業權瑕疵解決方案的確認函，載列如下：
- (1) 三舊辦於二零一八年六月二十日發出確認函，確認地塊1、地塊2、地塊3及地塊4(包括樓宇C至H)已進入「三舊改造」程序。
- (2) 於二零一八年九月四日訪問揭陽市國土資源局過程中，揭陽市國土資源局向我們確認，儘管我們沒有樓宇C至H的任何房地產權證，但彼等不會要求我們拆除樓宇C至H。
- (3) 揭陽市城鄉規劃局(「揭陽市城鄉規劃局」)，經我們中國法律顧問確認為主管政府部門)於二零一八年七月十三日發出確認函，確認(其中包括)我們在「三舊改造」過程中可繼續佔用及使用樓宇C至H，而揭陽市城鄉規劃局不會因我們沒有樓宇C至H的任何房地產權證而要求我們拆除樓宇C至H或向我們施加任何處罰。
- (4) 揭陽市國土資源局亦於二零一八年六月二十二日發出確認函，確認(其中包括)「三舊改造」完成後，地塊1將轉為國有土地用於建設用途，且地塊1將透過訂立國有土地使用權證出讓合同轉讓予宏光玻璃。因此，在「三舊改造」於二零二一年六月前後完成後，宏光玻璃可取得樓宇A至H所在地塊1的國有土地使用權證及重新申領樓宇C至H的房地產權證。揭陽市國土資源局確認，我們在取得房地產權證方面將不會遇到重大法律障礙。

業 務

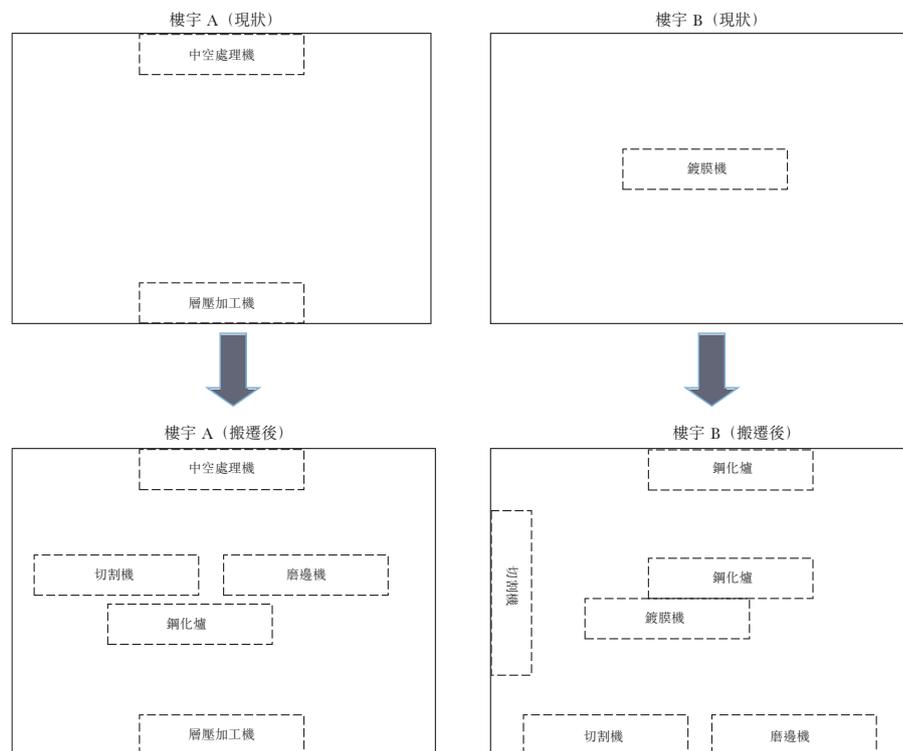
鑒於上述原因，董事認為樓宇C至H的業權瑕疵對我們的經營而言並不重要，乃由於有關業權瑕疵將不會影響我們的日常生產經營，亦將不會對我們日後的業務或收益產生任何重大不利影響。因此，我們認為樓宇C至H的業權瑕疵並不構成本集團的重大不合規事件。此外，於往績記錄期，除上述歷史業權瑕疵問題外，我們並無遇到有關我們開展日常生產經營所用樓宇的房地產權證的任何其他業權瑕疵問題。因此，我們亦認為樓宇C至H的業權瑕疵並不構成本集團的系統性不合規事件。因此，董事認為有關業權瑕疵並不會成為影響[編纂]適合性的問題。

應急搬遷計劃

儘管我們認為本集團被要求拆除樓宇C至H或搬遷車間及其中設施的風險極低，且我們計劃維持有關樓宇中的經營及其用途，但我們已制定可行搬遷計劃（詳述於下文）以應對可能發生的最壞情況，即我們日後無法取得有關樓宇的房地產權證或被要求拆除有關樓宇。

我們的預加工車間搬遷

根據我們的應急搬遷計劃，我們首先會將樓宇E及F中的部分預加工設施（包括一台切割機、一台磨邊機及一座鋼化爐）搬遷至樓宇A（即我們核心生產工序車間）。其次，我們會將樓宇E及F中的其他預加工設施（包括兩台切割機、一台磨邊機及兩座鋼化爐）搬遷至樓宇B（即我們核心生產工序車間）。下圖列示我們現有車間的佈局及搬遷後的擬定佈局：



業 務

我們計劃委聘先前向我們出售鋼化爐的洛陽蘭迪玻璃機器股份有限公司協助我們進行搬遷。根據已取得的報價函，搬遷及重新安裝預加工設施估計需時約十個工作日，而搬遷及重新安裝的估計費用約為人民幣80,000元。

我們的原材料及製成品車間搬遷

作為應急搬遷計劃的一部分，我們已經確定儲存原材料及製成品的替代場所（「**備用倉庫**」），並於二零一八年十一月十三日與備用倉庫的業主訂立租賃協議。租賃協議的主要條款概述如下：

期限	待簽訂正式租賃協議後，自二零一八年十一月十三日起直至經雙方同意終止
備用倉庫的地址	中國廣東省揭陽市榕華大道以東籃兜地段廠房
租金	待協定
按金（不可退還）	人民幣20,000元
建築面積	2,899.6平方米

根據租賃協議，備用倉庫的業主同意授予我們租賃備用倉庫的權利及可訂立一份為期最長十年的正式租賃協議的選擇權（並無訂明行使該選擇權的時限）。此外，一旦我們書面或口頭通知業主我們擬就租賃備用倉庫訂立正式租賃協議，業主須於收到該通知後三日內簽訂正式租賃協議，並自訂立正式租賃協議後十日內使我們擁有備用倉庫的空置管有權。根據租賃協議，我們須向業主支付人民幣20,000元的不可退還按金。

由於我們計劃安排內部員工及自有貨車將原材料及製成品搬遷至備用倉庫，故我們估計搬遷原材料及製成品車間的成本及費用極少，估計耗時十天左右。此舉不會對我們的日常生產及經營產生任何重大不利影響。

我們的辦公室搬遷

我們已經確定樓宇J，並已取得該樓宇的房地產權證，該樓宇有足夠的空間容納我們的辦公用品及公用事業。我們計劃安排內部員工及自有貨車將辦公用品及公用事業搬遷至兩幢樓宇。預計耗時十天左右，費用極少。因此，搬遷不會對我們的生產及經營產生任何重大不利影響。

業 務

董事及獨家保薦人的意見

根據我們自有關政府主管部門獲得的監管確認及中國法律顧問的法律意見，獨家保薦人認同董事及中國法律顧問的意見，土地及其上樓宇因歷史原因產生的業權瑕疵不會對本公司繼續佔用及使用該等土地及其上樓宇造成任何實質性的法律障礙，亦不會對本集團的經營、業務或財務狀況及[編纂]產生可預見的不利影響。此外，董事相信搬遷造成的上述收益下降不會對本集團的財務表現產生重大不利影響。

補地價(若地塊1不存在業權瑕疵，將產生的土地成本差額)

根據與揭陽市國土資源局於二零一八年九月四日的面談及中國法律顧問的意見，我們或須就取得集體土地(經轉換為國有土地)的土地使用權支付補地價。補地價人民幣8.0百萬元乃按下列各項的差額計算：(i)《揭陽市揭東區國土資源局國有建設用地使用權網上掛牌出讓公告》所載揭陽一塊總地盤面積為20,486平方米的可資比較已出讓工業用地於二零一七年五月十八日的出售交易人民幣9.3百萬元；及(ii)於一九九八年二月十日的預付租金人民幣1.3百萬元。由於存在與「三舊改造」進程及集體所有土地轉換有關的不確定因素，應付補地價的估算金額僅供參考。

租賃的物業

截至最後實際可行日期，我們於仙橋租賃總地盤面積為18,714.6平方米的地塊1。地塊1的用途詳述於上表。

截至最後實際可行日期，根據上述租賃協議，我們獲准合法佔用及使用地塊1。有關更多資料，請參閱「中國境內存在業權瑕疵的土地及樓宇」。然而，根據《中華人民共和國合同法》，租賃期限不得超過二十年。因此，上述租賃協議自二零一八年十二月三十一日起被視為無效。為維持上述租賃協議的效力，我們與斗門經濟聯合社訂立有關租賃協議的確認，以租用地塊1，為期額外20年，租期由二零一八年七月十二日至二零三八年七月十一日，據此，我們獲准在地塊1之上興建並經營工廠，而毋須額外付款。另外，有關租賃協議的確認顯示，我們將於二零三八年七月十一日前訂立額外確認，確認租用地塊1，額外租期由二零一八年七月十二日至二零五二年十二月三十日，據此，我們將獲准在地塊1之上興建並經營工廠，而毋須額外付款。

業 務

根據GEM上市規則第八章及《公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，我們獲豁免遵守公司（清盤及雜項條文）條例第342(1)(b)條有關公司（清盤及雜項條文）條例附表三第II部第34(2)段的規定（要求須就我們於土地或樓宇的所有權益編製一份估值報告），原因是截至二零一九年六月三十日，我們的物業權益賬面值佔我們的總資產不超過15%。

環保事宜

我們的業務須遵守若干中國環境法律及法規，包括規管空氣排放、排水、噪音控制以及管理及處理有害物質和廢物的法律及法規。有關更多資料，請參閱「監管概覽－中國環保法律法規」。

我們製造流程的主要污染物包括廢水、噪音及固體廢物，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，該等污染物的產生符合所有適用的環境法律、法規及標準。於生產流程中，我們不會排放空氣污染物。

我們取得的主要許可證為廣東省污染物排放許可證，該許可證已於二零一九年三月二十九日屆滿並將按照我們的申請於二零二零年被國家排污許可證取代。於二零一九年四月十七日，揭陽市榕城區環保局出具《關於揭陽市宏光鍍膜玻璃有限公司關於廣東省排污許可證到期補辦的申請的覆函》，確認根據《固定污染源排污許可分類管理名錄（2017年版）》，宏光玻璃屬於玻璃製造行業，我們在相關指引發佈前無需補辦廣東省污染物排放許可證，因此宏光玻璃無需在廣東省污染物排放許可證到期後補辦，而應於二零二零年補辦排污許可證，並可在相關指引發佈後申請國家排污許可證。根據中國法律顧問的意見，由於政府改革相關認證制度，取得排污許可證有所延誤，而揭陽市榕城區環保局已確認我們在根據當時適用的指引取得國家排污許可證前可繼續沿用廣東省污染物排放許可證，因此於二零二零年前我們的營運並無受到重大影響。我們的中國法律顧問亦確認，倘宏光玻璃遵守適用的法律及法規，我們預期於二零二零年重續國家排污許可證時不會遇上任何法律障礙。

為確保遵守中國適用的環保法律法規及有效管理環保相關風險，我們已採取以下措施：(i)搜集生產過程中產生的玻璃碎片供供應商回收再利用；(ii)安裝沉淀池分離廢水中的玻璃粉以供供應商回收利用玻璃粉及我們重複使用廢水；(iii)確保遵照廣東省污染物排放許可證的要求每年排放的廢水量不超過2,700噸；(iv)在生產流程中使用濾水設備循環用水；

業 務

(v)使用牆體及隔音材料以降低噪音；(vi)鼓勵減少生產流程中的廢水、噪音及固體廢物；及(vii)建立以執行董事陳壁明先生（彼主要負責本集團的人力資源事宜）為首的團隊，並由彼通過：(a)監督安全放置將由供應商回收再利用的玻璃碎片；(b)監督清洗沉淀池及收集將由供應商回收再利用的玻璃粉；及(c)審查每日記錄及監察在我們生產過程中排放的廢水量，以負責監控環保措施的執行情況。除陳壁明先生外，概無其他高級管理層或董事參與環保事宜。

於最後實際可行日期，我們並無就環保事宜接獲相關機構的任何通知或警告，亦無遭到任何重大索償、訴訟、處罰或紀律處分。於往績記錄期，為評估廢水排放表現，我們對廢水排放水平進行監測並作相關記錄，截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月分別為2,440噸、1,559噸及808噸，均低於往績記錄期每年2,700噸的核准廢水排放量。於往績記錄期，我們產生的環保相關開支極少，包括截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的環保稅分別為人民幣3,600元、人民幣500.3元及人民幣250.1元。我們預計相關開支於可見未來保持在類似水平。因此，於往績記錄期，環保事宜對我們的業務營運及財務狀況並無任何實際或潛在不利影響。

職業健康及安全

我們已實施安全措施確保符合適用監管規定。我們不時檢查設備及生產設施以確保操作安全。我們亦不時為僱員開展培訓課程，提高他們對安全流程及事故預防措施的意識及知識。此外，我們已採用一套程序，管理生產設施發生火災時的應急響應及疏散等安全問題。

於往績記錄期，董事並無接獲牽涉人身傷害或財產損失的重大事故報告。根據中國法律顧問的意見，以及據相關政府機關所確認，截至最後實際可行日期，我們並無因任何重大事故而遭受任何重大索償、訴訟、處罰或紀律處分，並已於所有重大方面遵守相關職業健康及安全法律及法規。

保險

我們為生產廠房、設備及存貨投購財產綜合險，並為車輛投購機動車商業保險。此保單涵蓋財產損失及人身傷亡以及因交通事故引起的車輛損壞的風險。我們亦為大部分僱員投購團體人身意外傷害險，涵蓋意外死亡、傷殘及住院治療風險。我們並無就產品的任何缺陷可能引起的索償或責任投購任何產品責任險，此乃與業內慣例相符。

業 務

董事已確認，我們投購的保單與業內市場慣例相同。然而，無法保證我們的保單足以涵蓋所有運營風險。有關更多資料，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的保險保障未必充分保障與我們業務有關的風險」。

風險管理及內部控制

我們在營運過程中面臨多種風險。有關更多資料，請參閱「風險因素」。我們已設立我們認為對業務經營適合的風險管理體系及相關政策及程序。我們的政策及程序與管理採購及生產以及監管銷售表現及產品質量有關。我們的主要風險管理目標包括：(i) 識別與我們的營運有關的各種風險；(ii) 評估及優先考慮已識別風險；(iii) 就不同風險制訂適合的風險管理策略；(iv) 監督及管理風險及我們對風險的承受能力；及(v) 執行措施應對風險。

董事會監督及管理與我們的業務有關的風險。我們已成立審核委員會，以審查及監督我們的財務報告流程及內部控制系統。審核委員會由3名成員組成，即陳秀燕女士（擔任委員會主席）、賈小剛先生及吳勇先生。有關該等委員會成員資質及經驗的更多資料，請參閱「董事及高級管理層」。

為加強企業管治及防止未來不合規事件再次發生，我們已採納或預期於[編纂]前採納一系列內部控制政策、程序及制度，以為實現有效及高效運營、可靠財務報告及遵守適用法律及法規等目標提供合理保證。我們內部控制系統的重要內容載列如下：

- 董事及高級管理層參加與GEM上市規則相關規定及香港上市公司董事職責有關的培訓課程；
- 我們已採納多種政策確保符合GEM上市規則，主要包括與風險管理、持續關連交易及信息披露有關的政策；
- 我們已實施與財務管理有關的內部控制政策，主要包括現金管理、銀行付款管理及信用評估流程；及
- 我們已實施與業務經營有關的一系列內部規章制度，主要包括管理質量控制、職業健康及安全、銷售、生產、採購及知識產權及商標管理有關的規章制度。

業 務

我們已委聘哲慧企管專才有限公司（「**內部控制顧問**」），就有關實體層面的控制、合規監控、財務及現金管理流程、收回貿易應收款項、採購流程、知識產權保護、人力資源管理流程、固定資產管理流程及其他一般控制措施等內部控制政策執行多項內部控制審核。我們的內部控制顧問對內部控制政策審閱後開展工作及提供建議。因此，我們已就該等結果及建議採取矯正及改進措施（視情況而定）。我們的內部控制顧問亦辦妥手續以跟進我們就內部控制系統採取的措施。於最後實際可行日期，我們並無自內部控制顧問接獲任何其他建議。

有關產品質量的事件

事件的背景

國家市場監督管理總局是負責有關強制性產品認證的全國管理、監督及執行機構。國家市場監督管理總局將不時發出通知以進一步確定《強制性產品認證管理規定》（「**管理規定**」）及其他相關的實施指引規則，包括但不限於《強制性產品認證證書註銷、暫停、撤銷實施規則》（「**實施規則**」）。揭陽市質量技術監督局（「**揭陽質監局**」），其後於二零一九年一月由揭陽市市場監督管理局（「**揭陽市監局**」）取代，為國家市場監督管理總局的地方機構，負責揭陽市強制性產品認證的管理、監督及執行。中國建材檢驗認證集團股份有限公司（「**國檢集團**」）於一九八四年十二月成立，獲中國國家認證認可監督管理委員會（「**國家認監委**」）批准及授權作為核准認證機構，負責暫停及撤銷企業所持認證。國家認監委現已併入國家市場監督管理總局，負責根據《管理規定》及《實施規則》管理有關註銷、暫停、撤銷認證的核准機構。

於二零一八年六月二十九日，我們的中國經營附屬公司宏光玻璃收到質檢總局（發佈產品質量國家監督抽查通知書的國家機關）授權的主管機關發出的檢測報告，指出宏光玻璃生產的一批次6毫米鋼化玻璃不符合國家標準，即一塊640毫米×1090毫米×6毫米鋼化玻璃碎裂後不少於40片，每片在50毫米×50毫米範圍內（「**碎片狀態要求**」）。

於二零一八年九月二十日，揭陽質監局發出整改通知，責令宏光玻璃採取補救行動，提交整改報告並申請審查。於二零一八年十月十五日，國檢集團發出通知，暫停宏光玻璃持有的中國強制性產品認證證書（編號2005051302003217）。於二零一八年十月三十日，國

業 務

檢集團撤銷該證書。該撤銷決定乃根據《實施規則》及國家市場監督管理總局內部會議的要素及結論而作出，以撤銷當時由企業所持有的所有被暫停的中國強制性產品認證證書，包括我們的中國強制性產品認證證書。

於二零一八年十月至二零一九年四月期間，宏光玻璃在並無持有厚度不超過6毫米建築鋼化玻璃中國強制性產品認證的情況下，自揭陽市揭東區華威鋼化玻璃廠採購6毫米及3.6毫米鋼化玻璃並轉售予客戶。這是因為我們的僱員並不知悉在未取得中國強制性產品認證證書前，將我們從揭陽市揭東區華威鋼化玻璃廠購買的6毫米及不超過6毫米的鋼化玻璃更改名稱及轉售，可能會違反中國的相關法律及法規。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，6毫米鋼化玻璃的收益分別為人民幣4.9百萬元、人民幣1.3百萬元及人民幣2.3百萬元。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，此類玻璃的銷量分別為95,000平方米、26,000平方米及54,000平方米。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，此類玻璃的毛利分別為人民幣1.0百萬元、人民幣0.5百萬元及人民幣0.9百萬元。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，厚度不超過6毫米的建築玻璃的收益分別為人民幣7.5百萬元、人民幣8.2百萬元及人民幣1.2百萬元。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，此類玻璃的銷量分別為234,000平方米、208,000平方米及37,000平方米。截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，此類玻璃的毛利分別為人民幣2.0百萬元、人民幣2.2百萬元及人民幣0.3百萬元。根據中國法律顧問的意見，我們在不具備中國強制性產品認證證書情況下銷售標示我們註冊商標的6毫米及3.6毫米的鋼化玻璃，違反了中國的相關法律及法規，我們可能須承受以下潛在法律風險：(i)我們可能會被處以人民幣50,000元至人民幣200,000元的罰款；及(ii)可能被沒收有關銷售的應佔毛利。然而，由於該等銷售所產生的毛利及潛在罰款屬微不足道，故相關銷售對我們的財務表現產生的不利影響極小。

事件原因

該事件主要是因下列各項造成：(i)經調整貨品的標示不清晰；(ii)部分鋼化爐的加熱絲被燒毀；(iii)我們的生產團隊自檢不足；及(iv)質量控制團隊的抽檢不足。

所採取的補救行動

收到檢測報告後，我們進行以下補救行動以處理產品質量問題：(i)通知客戶並扣留該批次產品；(ii)暫停生產以待進一步檢驗；(iii)轉售購買自揭陽市揭東區華威鋼化玻璃廠的鋼化玻璃，並按時交付客戶；及(iv)加大未來生產過程中抽檢的頻率。董事確認(i)並無向客戶出售瑕疵產品；(ii)已立即銷毀所有瑕疵產品及(iii)於往績記錄期並無6毫米鋼化玻璃的退回銷售及投訴記錄。本公司持有的瑕疵產品的賬面值人民幣1,465元已於當時確認

業 務

為原材料使用。因此，並無來自銷售瑕疵產品的收益或毛利，亦無於其後記錄銷售利潤。根據中國法律顧問的意見，由於我們並無向客戶出售瑕疵產品，我們並無就未退回銷售面臨任何來自客戶的潛在申索。於二零一八年九月二十七日，宏光玻璃向揭陽質監局提交整改報告，當中載有審查申請。於二零一八年九月三十日，揭陽質監局又進行一次抽查並於二零一八年十月十八日出具檢測報告，指出已符合碎片狀態要求。於二零一八年十月二十六日，國家市場監督管理總局舉行內部會議並要求所有對手方嚴格執行相關法律及法規。由於宏光玻璃未能符合碎片狀態要求，根據《實施規則》符合撤銷認證的法定條件，國檢集團遵循內部會議的要素及結論於二零一八年十月三十日撤銷我們的認證，並決定不考慮檢測報告內任何正面的審查結果。於二零一九年五月一日及二零一九年五月五日，宏光玻璃分別申請並取得厚度不超過6毫米建築鋼化玻璃的中國強制性產品認證證書（編號2019051302030055），有效期至二零二四年五月四日。經董事確認，撤銷中國強制性產品認證證書（編號2005051302003217）對我們截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一八年九月三十日止九個月的業務營運及財務狀況並無影響。於二零一八年十月至二零一九年四月期間，儘管缺少中國強制性產品認證證書，我們仍將從揭陽市揭東區華威鋼化玻璃廠購買的鋼化玻璃轉售予客戶，因此，該撤銷對我們同期的業務營運及財務狀況並無影響。

截至最後實際可行日期，我們並無因該產品質量事件而被提起索償。此外，控股股東已以本集團為受益人訂立彌償保證契據，據此（其中包括）彼等將就本集團因該產品質量事件而可能遭受、承受或產生可能就此對本集團展開、帶來或構成並成為應付的一切罰款、罰金、申索、行動、訴訟、損失、負債、損害、成本、費用及開支，或可能就此對本集團展開、帶來或構成的任何行動，向本集團各成員公司作出彌償保證。

強化內部控制措施

為防止未來發生類似產品質量事件，我們採取了以下措施：(i)加強員工管理，並為員工提供有關操作指引及相關中國法律的培訓，並要求員工在日常業務過程中嚴格遵守該等指引；(ii)對鋼化爐進行檢測並更換所有燒毀的加熱絲；(iii)檢查風口確保處於良好的工作狀態；(iv)調整風柵的高度；(v)標準化我們的製造技術，以確保根據我們的操作指引調整所有技術參數；(vi)加強內部檢查及抽檢，如在生產過程中進行多次和頻繁的內部檢查；及(vii)採用精度更高的壓力計確保檢查的客觀性及準確性。董事認為及獨家保薦人同意董事的意見，認為此類補救措施可有效解決產品質量事件的根源，並防止未來發生類似的產品質量事件。我們的內部控制顧問認為，截至二零一九年九月三十日，我們對產品質量控制的內部控制機制在所有重大方面充足及有效。

業 務

法律及監管事宜

證書、牌照及許可證

根據相關中國法律及法規，我們須取得及維持經營業務所需的各種證書、牌照及許可證。下表載列截至最後實際可行日期我們持有的主要證書、牌照及許可證：

證書／許可證	證書／許可證編號	頒發日期	屆滿日期
玻璃公稱厚度 $6\text{mm}<D\leq 12\text{mm}$ 建築鋼化玻璃的中國強制性產品認證證書	2005051302003218	二零一五年 九月十五日	二零二零年 九月十四日
玻璃公稱厚度 $D>12\text{mm}$ 建築鋼化玻璃的中國強制性產品認證證書	2005051302003219	二零一五年 九月十五日	二零二零年 九月十四日
玻璃總公稱厚度 $D\geq 8.76\text{ mm}$ 中間層厚度為 0.76 mm PVB建築鋼化夾層玻璃的中國強制性產品認證證書	2005051302003216	二零一五年 九月十五日	二零二零年 九月十四日
硅酮膠密封槽鋁式雙道密封封建築(安全)中空玻璃的中國強制性產品認證證書 ...	2008051302005494	二零一八年 一月二十六日	二零二三年 一月二十五日
玻璃總公稱厚度 $D\geq 13.52\text{ mm}$ 中間層厚度為 1.52 mm PVB建築鋼化夾層玻璃的中國強制性產品認證證書	2019051302029357	二零一九年 一月十四日	二零二四年 一月十三日
玻璃公稱厚度 $D\leq 6\text{mm}$ 建築鋼化玻璃的中國強制性產品認證證書	2019051302030055	二零一九年 五月五日	二零二四年 五月四日
質量管理體系認證證書	01717Q10910R1M	二零一七年 七月三十日	二零二零年 六月三十日
廣東省污染物排放許可證	4452002015000006	二零一七年 三月三十日	二零一九年 三月二十九日 ⁽¹⁾

業 務

附註：

- (1) 廣東省污染物排放許可證將按照我們的申請於二零二零年被國家排污許可證取代。更多詳情，請參閱「一環保事宜」。

根據中國法律顧問的意見，經政府主管部門確認，截至最後實際可行日期，我們的營運已於所有重大方面取得相關監管機構頒發的所有必要證書、牌照及許可證，且截至最後實際可行日期，我們所有證書、牌照及許可證仍有效。我們須不時續領相關證書、牌照及許可證。根據中國法律顧問的意見，在我們符合適用規定及條件並遵守相關政府機關規定的適用法律及法規所載列流程的情況下，我們預計在續領方面不會遇到任何重大困難。

法律訴訟

我們於日常業務過程中或會不時牽涉法律、仲裁或行政程序。

於二零一五年九月，宏光玻璃（作為原告）向廣東省揭陽市榕城人民法院（「榕城法院」）起訴兩名客戶（作為被告），要求支付以下款項：(i) 先前售予彼等的鍍膜玻璃的未償還金額人民幣2.3百萬元；及(ii) 根據協議及中國有關法律法規的逾期付款的罰款。於二零一五年十二月，經榕城法院調解後，雙方達成和解，同意：(i) 未償還總額為人民幣2.4百萬元；(ii) 被告須分八期償還（連帶責任）；及(iii) 倘被告未能履行其付款責任，宏光玻璃有權向法院申請執行還款並強制悉數償還未償還款項。被告並未在規定期限內向宏光玻璃全額付款。截至二零一九年六月三十日，我們的未償還金額合共人民幣1.9百萬元。經董事確認，我們已為上述未償還金額人民幣1.9百萬元作出撥備。

除上文所披露者外，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們或任何董事概無面臨可能對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何訴訟、仲裁或行政程序。此外，截至最後實際可行日期，經董事確認，我們或任何董事未曾面臨任何對我們的財務狀況或經營業績產生重大不利影響的任何未決或存在威脅的法律、仲裁或行政程序。

合規

除下文披露的不合規事件及於「一物業一位於仙橋的地塊及樓宇－中國境內存在業權瑕疵的土地及樓宇」一節披露的中國境內存在業權瑕疵的土地及樓宇外，根據中國法律顧問的意見，經有關政府部門確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們於所有重大方面遵守中國的所有適用法律及法規。董事認為，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，概無其他不合規事件會對我們的業務營運構成重大不利影響。

業 務

不合規事件	不合規詳情及原因	法律後果及 可能受到的最高處罰	補救及現狀	強化內部控制措施
<p>社保繳納</p>	<p>於二零一九年五月之前，我們的經營附屬公司宏光玻璃並無為所有合資格僱員繳納社保及並無按有關合資格僱員的實際收入全額繳納社保。</p> <p>該不合規事件主要是因下列各項造成：</p> <p>(i) 指定員工對相關中國法律及法規的無意及無心疏忽；及</p> <p>(ii) 個人原因，即部分僱員拒絕繳納社保（我們須就此繳納相應的部分）。</p>	<p>根據《中華人民共和國社會保險法》，用人單位未按時足額繳納社會保險費的，由相關政府部門責令限期繳納或者補足，並自欠繳之日起，按日加收萬分之五的滯納金；逾期仍不繳納的，由相關政府部門處欠繳數額一倍以上三倍以下的罰款。</p> <p>根據《中華人民共和國勞動合同法》，用人單位不為職工繳納社會保險費的，職工可解除勞動合同並獲得經濟賠償。</p> <p>根據中國法律顧問的意見，鑒於宏光玻璃已自二零一九年五月起按照有關法律法規為其合資格僱員全額繳納社保及根據當地社保部門出具的確認書，被有關部門罰款的風險較低。</p>	<p>於二零一九年五月二十二日，我們接獲當地社保部門確認：(i) 其不會就宏光玻璃於二零一九年五月之前未全額繳納社保實施任何處罰或採取任何行政行動，包括罰款及滯納金，且不會強制要求宏光玻璃補繳；及(ii) 自二零一九年五月起，本公司已遵照相關法律及法規為其僱員全額繳納社保。</p> <p>截至二零一九年六月三十日，我們已就可能產生的社會保險費計提足額撥備人民幣1.7百萬元。</p> <p>此外，我們的控股股東魏先生、林女士及劉女士已以我們為受益人就我們可能因該不合規事件而承擔的任何責任簽訂彌償保證函。</p>	<p>主要負責本集團人力資源的執行董事陳壁明先生負責監控我們日後為合資格僱員繳納社保及存置記錄社保繳納計劃的登記冊。登記冊將載列社保計劃合資格僱員名單、預計繳納金額及繳納日期等資料。陳壁明先生負責按月檢查社保繳納的合規情況。如有必要，我們會諮詢我們的外部中國法律顧問以尋求進一步意見。我們的中國法律顧問已對我們的董事及高級管理層進行社保規定方面的培訓。我們的董事認為而獨家保薦人同意，經加強的內部控制措施將提供合理足夠及有效的框架以協助我們確保在社保繳納方面合規。</p>

業 務

不合規事件	不合規詳情及原因	法律後果及 可能受到的最高處罰	補救及現狀	強化內部控制措施
<p>住房公積金 繳納.....</p>	<p>於二零一九年五月之前，我們的中國經營附屬公司宏光玻璃並無為其全體合資格僱員設立住房公積金，亦無按合資格僱員的實際收入全額繳納住房公積金。</p> <p>該不合規事件主要是因下列各項造成：</p> <p>(i) 指定員工對相關中國法律及法規的無意及無心疏忽；及</p> <p>(ii) 個人原因，即部分僱員拒絕繳納住房公積金（我們須就此繳納相應的部分）。</p>	<p>根據《住房公積金管理條例》，單位不辦理住房公積金繳存登記或者不為本單位職工辦理住房公積金賬戶設立手續的，由相關政府部門責令限期辦理；逾期不辦理的，處人民幣10,000元以上人民幣50,000元以下的罰款。此外，單位逾期不繳或者少繳住房公積金的，由相關政府部門責令限期繳存；逾期仍不繳存的，可以申請人民法院強制執行。</p> <p>根據中國法律顧問的意見，鑒於宏光玻璃已自二零一九年五月起按照有關法律法規為其合資格僱員全額繳納住房公積金及根據當地住房公積金部門出具的確認書，被有關部門罰款的風險較低。</p>	<p>我們已於二零一九年五月二十二日接獲當地住房公積金部門確認：(i) 其不會就宏光玻璃於二零一九年五月之前未全額繳納住房公積金實施任何處罰或採取任何行政行動，包括罰款及滯納金，且不會強制要求宏光玻璃補繳；及</p> <p>(ii) 自二零一九年五月起，本公司已遵照相關法律及法規為其僱員全額繳納住房公積金。</p> <p>截至二零一九年六月三十日，我們已就可能產生的住房公積金費計提足額撥備人民幣0.9百萬元。</p> <p>此外，我們的控股股東魏先生、林女士及劉女士已以我們為受益人就我們可能因該不合規事件而承擔的任何責任簽訂彌償保證函。</p>	<p>主要負責本集團人力資源管理的執行董事陳壁明先生負責監控我們日後為合資格僱員繳納住房公積金及存置記錄住房公積金繳納時間表的登記冊。登記冊將載列住房公積金計劃合資格僱員名單、預計繳納金額及繳納日期等資料。陳壁明先生負責按月檢查住房公積金繳納的合規情況。如有必要，我們會諮詢我們的外部中國法律顧問以尋求進一步意見。我們的中國法律顧問已對我們的董事及高級管理層進行住房公積金規定方面的培訓。我們的董事認為而獨家保薦人同意，經加強的內部控制措施將提供合理足夠及有效的框架以協助我們確保在住房公積金繳納方面合規。</p>