

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對本公佈的全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Sling Group Holdings Limited**

### **森浩集團股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8285)

#### **截至2019年12月31日止年度 全年業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

**GEM**的定位乃為相比起聯交所主板上市的其他公司帶有更高投資風險的中小型公司提供上市的市場。有意投資者應了解投資於此類公司的潛在風險，並應經審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於在**GEM**上市的公司一般為中小型公司，故在**GEM**買賣的證券可能會承受較於聯交所主板買賣的證券為高的市場波動風險，同時亦無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

## 全年業績摘要

- 本集團截至2019年12月31日止年度的總收益為人民幣146.1百萬元，較截至2018年12月31日止年度的人民幣141.1百萬元增加3.6%或人民幣5.0百萬元。
- 與截至2018年12月31日止年度的虧損人民幣5.3百萬元比較，本集團於截至2019年12月31日止年度產生虧損人民幣16.1百萬元。
- 線上業務(包括線上零售銷售及批發予線上零售商)相關總銷售額達人民幣129.0百萬元，較截至2018年12月31日止年度增加14.0%。在線上業務中，線上零售銷售為人民幣107.6百萬元，與截至2018年12月31日止年度相比，增加21.1%。
- 線下業務相關總銷售額為人民幣17.1百萬元，與截至2018年12月31日止年度相比，減少38.7%。線下零售銷售進一步減少至人民幣3.5百萬元，而批發予線下零售商則減少至人民幣13.6百萬元。
- 董事會(「董事會」)不建議派發截至2019年12月31日止年度的末期股息。

## 業績

森浩集團股份有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度的綜合財務業績，連同前一年度比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	146,106	141,081
銷售成本		<u>(72,344)</u>	<u>(64,315)</u>
毛利		73,762	76,766
其他收益及收入	5	6,056	6,607
政府補助	5	2,929	3,086
銷售及分銷成本		(69,781)	(64,162)
行政及其他經營開支		(26,106)	(27,470)
上市開支		—	(106)
融資成本	6	<u>(761)</u>	<u>(227)</u>
除所得稅前虧損	7	(13,901)	(5,506)
所得稅(開支)/抵免	8	<u>(2,201)</u>	<u>245</u>
年內虧損		<u>(16,102)</u>	<u>(5,261)</u>
其他全面收益			
其後可重新分類為損益之項目：			
換算海外業務財務報表之匯兌差額		<u>448</u>	<u>2,850</u>
年內全面虧損總額		<u>(15,654)</u>	<u>(2,411)</u>
年內以下人士應佔之(虧損)/利潤：			
本公司權益持有人		(16,798)	(5,261)
非控股權益		<u>696</u>	<u>—</u>
		<u>(16,102)</u>	<u>(5,261)</u>
年內以下人士應佔之全面(虧損)/收益總額：			
本公司權益持有人		(16,350)	(2,411)
非控股權益		<u>696</u>	<u>—</u>
		<u>(15,654)</u>	<u>(2,411)</u>
		人民幣分	人民幣分
本公司權益持有人應佔之每股虧損			
基本及攤薄	10	<u>(3.00)</u>	<u>(0.95)</u>

本集團已採用經修改追溯方法於2019年1月1日初步應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，可資比較資料並無重列及初步應用香港財務報告準則第16號的累計影響於初步應用日期在保留利潤中確認。請參閱附註3.1。

綜合財務狀況表  
於2019年12月31日

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,703	2,236
無形資產		3,241	3,322
按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)之金融資產		465	320
遞延稅項資產		1,524	3,144
		<u>9,933</u>	<u>9,022</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		38,854	38,888
貿易及其他應收款項	11	25,449	25,182
應收控股股東款項		9	9
可收回所得稅		943	51
受限制現金	12	4,006	242
現金及銀行結餘	12	6,969	17,746
		<u>76,230</u>	<u>82,118</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	19,022	17,463
租賃負債		2,566	—
合約負債		585	802
銀行借貸	14	12,541	6,147
應付當時一家直接控股公司款項		14	10
應付所得稅		—	733
		<u>34,728</u>	<u>25,155</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>41,502</u>	<u>56,963</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>51,435</u>	<u>65,985</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		524	—
認沽期權負債	15	3,801	—
		<u>4,325</u>	<u>—</u>
<b>資產淨值</b>		<u>47,110</u>	<u>65,985</u>
<b>權益</b>			
股本	16	4,470	4,470
儲備	17	41,454	61,515
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		<u>45,924</u>	<u>65,985</u>
<b>非控股權益</b>		<u>1,186</u>	<u>—</u>
<b>權益總額</b>		<u>47,110</u>	<u>65,985</u>

本集團已採用經修改追溯方法於2019年1月1日初步應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，可資比較資料並無重列及初步應用香港財務報告準則第16號的累計影響於初步應用日期在保留利潤中確認。請參閱附註3.1。

## 綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

### 1. 一般資料

本公司在2017年1月6日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為一家獲豁免之有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍觀塘開源道64號源成中心21樓1號單位。

本公司為一家投資控股公司，而本集團主要從事女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品的設計及銷售。

本公司的直接及最終控股公司為Yen Sheng Investment Limited(「Yen Sheng BVI」)，一家於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之公司，由邱泰樑先生、邱泰年先生、邱亨中先生、邱亨華先生及項小蕙女士控制。

本公司的股份於2018年1月16日在聯交所GEM上市。

### 2. 編製基準

該等綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(該統稱包括所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則)而編製。

該等綜合財務報表亦符合香港《公司條例》的適用披露規定及包括聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)的適用披露規定。

除另有所指，會計政策已被貫徹應用於所有已呈列年度。採納新訂及經修訂香港財務報告準則及對本集團綜合財務報表的影響(如有)披露於附註3。

除按公允值計入損益之金融資產以公允值列值外，綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

本集團各實體之財務報表所列項目乃按實體經營所在之主要經濟環境之貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司之功能貨幣為港元(「港元」)。本公司之主要附屬公司於中華人民共和國(「中國」)註冊成立，而該等附屬公司視人民幣(「人民幣」)為其功能貨幣。由於本集團年內於中國境內發展及營運，故本集團決定以人民幣呈列綜合財務報表，惟另有指明者除外。

### 3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

#### 3.1 於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已初始應用以下由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則與本集團的業務相關，且於2019年1月1日開始之年度期間之本集團綜合財務報表中生效：

香港財務報告準則第16號	租賃
香港財務報告準則第9號(修訂本)	負補償的付款特性
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或清償
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進
香港(國際財務報告詮釋委員會) 一詮釋第23號	所得稅處理之不確定性

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則的影響於下文討論。除於下文提及者外，採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本期間及過往期間業績及財務狀況之編製及呈列方法並無重大影響。

#### 香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號「租賃」取代香港會計準則第17號「租賃」以及香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第4號「釐定一項安排是否包含租賃」、香港(常務詮釋委員會)一詮釋第15號「經營租賃—優惠」及香港(常務詮釋委員會)一詮釋第27號「評估涉及以租賃為法定形式的實質交易」三項詮釋。香港財務報告準則第16號已透過使用經修改追溯方式應用，且採納香港財務報告準則第16號的累計影響將於權益中確認為對本年度「保留利潤」的期初結餘的調整，並無於過往期間重列。

就於初始應用日期已生效的合約，本集團已選擇應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第4號中租賃的定義，且並未對先前尚未根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第4號確認為租賃的安排應用香港財務報告準則第16號。

#### 作為承租人

本集團已選擇不將初始直接成本納入計量於初始應用香港財務報告準則第16號日期(即2019年1月1日)已存在的經營租賃使用權資產。於該日期，本集團亦已選擇以於初始應用日期採用承租人增量借款利率貼現的賬面值計量使用權資產，猶如自開始日期已應用香港財務報告準則第16號。

本集團依賴其於緊接初始應用香港財務報告準則第16號日期前就租賃是否屬虧損性的過往評估，而非於初始應用日期就使用權資產進行減值審查。

於過渡時，就先前入賬為餘下租期少於12個月之經營租賃的租賃而言，本集團已應用選擇性豁免不確認使用權資產，惟租賃開支按直線法以餘下租賃年期入賬。

應用於根據香港財務報告準則第16號確認租賃負債的加權平均增量借款利率為4.75%。

以下為於2018年12月31日經營租賃承擔總額及於2019年1月1日確認的租賃負債的對賬：

	人民幣千元
於2018年12月31日披露的經營租賃承擔總額	6,963
確認豁免：	
— 餘下租期少於12個月的租賃	<u>(2,734)</u>
於貼現前的經營租賃負債	4,229
於2019年1月1日使用增量借款利率貼現	<u>(82)</u>
於2019年1月1日根據香港財務準則第16號確認的租賃負債總額	<u><u>4,147</u></u>
分類為：	
流動租賃負債	2,275
非流動租賃負債	<u>1,872</u>
	<u><u>4,147</u></u>

**過渡至香港財務報告準則第16號的影響總額**

下表概述過渡至香港財務報告準則第16號對本集團於2019年1月1日的綜合財務狀況表的影響：

	人民幣千元
呈列於物業、廠房及設備的使用權資產增加	4,094
租賃負債增加	4,147
保留溢利減少	<u>(53)</u>

### 3.2 已頒佈惟尚未生效之香港財務報告準則

於授權刊發該等綜合財務報表日期，若干新訂及經修訂香港財務報告準則經已頒佈但尚未生效，且尚未由本集團提前採納。

香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第9號、香港 會計準則第39號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號及香港會計 準則第8號(修訂本)	重大的定義 <sup>1</sup>
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則中對概念框架的提述 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 生效日期尚未釐定

<sup>4</sup> 於業務合併及資產收購之收購日期為於2020年1月1日或之後開始之首個年度期間開始或之後生效

本集團董事(「董事」)預計所有公告將於此等公告生效日期之後開始的首個期間在本集團的會計政策中採納。預期採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之綜合財務報表造成重大影響。

## 4. 收益及分部報告

### 4.1 收益

本集團主要業務披露於附註1。收益指本集團向外部客戶銷售女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品之已收及應收代價之公允值。

#### 來自客戶合約之收益分拆

本集團透過不同渠道於某一時間點轉移貨品所得收益分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
線上零售銷售	107,578	88,846
批發予線上零售商	21,403	24,393
批發予線下零售商	13,608	22,454
線下零售銷售	<u>3,517</u>	<u>5,388</u>
	<u>146,106</u>	<u>141,081</u>



## 4.2 分部資料

本集團的經營活動可歸為主要專注於女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品之批發及零售的單一可呈報及經營分部。此經營分部乃依據主要營運決策者(「主要營運決策者」)(為本公司之執行董事)所審閱的內部管理報告而識別。主要營運決策者主要審閱來自女士手袋、小型皮具、行李箱及旅行用品批發及零售的收益。主要營運決策者全面審閱本集團的整體業績，以作出有關資源分配的決策。因此，除實體範圍披露外，並無呈列分部分分析。

### 地理資料

下表載列為有關(i)來自本集團外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備(包括使用權資產)以及無形資產(「指定非流動資產」)的地理資料。客戶的地理位置乃基於商品付運的地點而定。指定非流動資產的地理位置乃基於以下各項而定：就物業、廠房及設備(包括使用權資產)而言，以資產的實際位置而定，而就無形資產而言，以其獲分配的營運位置而定。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>來自外部客戶的收益</b>		
中國(香港除外)	<b>146,106</b>	141,080
香港	<u>—</u>	<u>1</u>
	<b><u>146,106</u></b>	<b><u>141,081</u></b>
<b>指定非流動資產</b>		
中國(香港除外)	<b>7,228</b>	5,271
香港	<u>716</u>	<u>287</u>
	<b><u>7,944</u></b>	<b><u>5,558</u></b>

### 有關主要客戶之資料

於截至2019年12月31日止年度，概無本集團之客戶貢獻超過本集團收益10%以上(2018年：無)。

## 5. 其他收益及收入以及政府補助

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>其他收益</b>		
服務收入	5,484	5,943
銀行利息收入	185	188
來自按公允值計入損益之金融資產之股息及利息收入	5	4
	<u>5,674</u>	<u>6,135</u>
<b>其他收入</b>		
存貨撥回撇減至可變現淨值	—	169
按公允值計入損益之金融資產之公允值收益	131	102
雜項收入	251	201
	<u>382</u>	<u>472</u>
	<u>6,056</u>	<u>6,607</u>
政府補助(附註)	<u>2,929</u>	<u>3,086</u>

附註：政府補助指本集團若干附屬公司從當地政府機關收取的無條件補貼。

## 6. 融資成本

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
銀行借貸的利息開支	373	227
租賃負債的融資費用	245	—
認沽期權負債的重新計量	143	—
	<u>761</u>	<u>227</u>

## 7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除／(抵免)以下各項後得出：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
核數師酬金	651	647
確認為開支之存貨成本	71,591	63,561
撇減存貨至可變現淨值	275	—
存貨撥回撇減至可變現淨值	—	(169)
按公允值計入損益之金融資產之公允值收益	(131)	(102)
按攤銷成本計量之金融資產之信貸虧損淨額	796	203
無形資產攤銷	298	197
物業、廠房及設備折舊		
—擁有的資產	983	895
—使用權資產	3,184	—
撇銷物業、廠房及設備之虧損	10	31
修改租期之虧損	8	—
員工成本(包括董事薪酬)		
—薪金、津貼及其他福利	14,998	14,742
—退休金福利計劃供款	3,041	2,897
於處所的經營租賃費用		
—經營租賃項下持有的房屋	—	4,285
—於初始應用香港財務報告準則第16號時的短期租賃及租期少於12個月的租賃	2,773	—
—可變租賃付款(附註)	366	236
匯兌虧損淨額	<u>728</u>	<u>1,550</u>

附註：可變租賃付款指根據已實現銷售額的預定百分比計算的租賃租金減各有關租賃的基本租金。

## 8. 所得稅開支／(抵免)

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)第7號條例草案》(「該草案」)，引入利得稅兩級制。該草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。

根據利得稅兩級制，合資格實體的首2,000,000港元應課稅利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000,000港元以上的應課稅利潤則將按稅率16.5%徵稅。不合資格應用利得稅兩級制的實體的應課稅利潤將繼續按16.5%的稅率徵稅。截至2019年12月31日止年度，森浩企業有限公司(本集團的附屬公司)的香港利得稅乃根據利得稅兩級制計算。截至2018年12月31日止年度，已就估計應課稅利潤按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。

已就年內於中國產生之估計應課稅利潤按25%(2018年：25%)的稅率就本集團於中國的營運計提中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
香港利得稅		
— 本年度	111	—
— 過往年度超額撥備	—	(43)
中國企業所得稅		
— 本年度	470	1,384
— 過往年度撥備不足	—	340
	<b>581</b>	1,681
<b>遞延稅項</b>		
— 扣除／(計入)損益	<b>1,620</b>	<b>(1,926)</b>
所得稅開支／(抵免)	<b>2,201</b>	<b>(245)</b>

按適用稅率計算的所得稅開支／(抵免)與會計虧損的對賬如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
除所得稅前虧損	<u>(13,901)</u>	<u>(5,506)</u>
除所得稅前虧損之稅項(以相關稅務司法權區適用之稅率計算)	(3,738)	(883)
對以下各項的稅務影響：		
— 不可扣減開支	419	415
— 毋須課稅收入	(23)	(90)
— 未確認稅項虧損	5,558	8
— 確認過往未確認之可扣減暫時差額	11	8
— 未確認已動用稅項虧損	(26)	—
— 過往年度撥備不足	<u>—</u>	<u>297</u>
所得稅開支／(抵免)	<u><u>2,201</u></u>	<u><u>(245)</u></u>

## 9. 股息

於截至2019年12月31日止年度，本集團概無向其權益持有人宣派或派付股息(2018年：無)。

## 10. 每股虧損

本公司權益持有人應佔每股基本虧損按以下方式計算：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
本公司權益持有人應佔本年度虧損	<u><u>16,798</u></u>	<u><u>5,261</u></u>
<b>股份數目</b>		
普通股加權平均數(千股)	<u><u>560,000</u></u>	<u><u>554,630</u></u>

用於計算截至2018年12月31日止年度每股基本虧損的普通股之加權平均數包括(i)整個年度已發行的1,000,000股普通股；(ii)根據資本化發行(附註16b)新發行的419,000,000股普通股，猶如所有該等股份於截至2018年12月31日止整個年度已發行；及(iii)134,630,000股股份，為根據股份發售(附註16a)已發行的140,000,000股新普通股之加權平均數。

於兩個年度內，並無具有潛在攤薄影響的普通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相等。

## 11. 貿易及其他應收款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	18,043	17,009
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	<u>(2,180)</u>	<u>(1,384)</u>
	<u>15,863</u>	<u>15,625</u>
預付款項及其他應收款項		
預付開支	6,188	6,720
租金及其他按金	2,814	2,235
其他應收款項	821	839
減：預期信貸虧損撥備	<u>(237)</u>	<u>(237)</u>
	<u>9,586</u>	<u>9,557</u>
	<u>25,449</u>	<u>25,182</u>

以下所示為基於收益確認日期及扣除預期信貸虧損撥備後之貿易應收款項的賬齡分析：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90天	9,429	8,447
91至180天	2,241	4,166
181至365天	2,850	2,061
365天以上	<u>1,343</u>	<u>951</u>
	<u>15,863</u>	<u>15,625</u>

貿易應收款項之預期信貸虧損撥備變動如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於1月1日	1,384	1,153
年內確認之預期信貸虧損	1,277	305
年內撥回之預期信貸虧損	<u>(481)</u>	<u>(74)</u>
於12月31日	<u>2,180</u>	<u>1,384</u>

其他應收款項之預期信貸虧損撥備變動如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於1月1日	237	385
年內撇銷金額	—	(120)
年內確認之預期信貸虧損	—	227
年內撥回之預期信貸虧損	—	(255)
	<u>237</u>	<u>237</u>
於12月31日	<u>237</u>	<u>237</u>

## 12. 現金及現金等價物

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
現金及銀行結餘	6,969	11,468
短期銀行存款	—	6,278
	<u>6,969</u>	17,746
受限制現金	4,006	242
	<u>10,975</u>	17,988
呈列於綜合財務狀況表之現金及現金等價物 減：受限制現金	<u>(4,006)</u>	<u>(242)</u>
	<u>6,969</u>	<u>17,746</u>
呈列於綜合現金流量表之現金及現金等價物	<u>6,969</u>	<u>17,746</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。

截至2018年12月31日止年度，短期銀行存款按年利率1.8厘至2.5厘賺取利息。其到期日為15至31天，可於放棄收取最後存款期任何利息的情況下即時取消賬戶。

於2019年12月31日，受限制現金人民幣3,926,000元(2018年：無)已抵押予銀行以作為應付票據之擔保(附註13)。

於2019年12月31日，約人民幣8,834,000元(2018年：人民幣10,301,000元)已計入本集團現金及現金等價物，該等款項為存入中國的銀行及金融機構且以人民幣計值之餘額。人民幣並非可自由轉換之貨幣。根據《中國外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務之銀行將人民幣兌換成外幣。

### 13. 貿易及其他應付款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>貿易應付款項</b>		
— 應付三名控股股東控制的一家關聯公司	—	43
— 應付第三方	5,100	7,312
<b>應付票據</b>	<u>3,926</u>	<u>—</u>
	<u>9,026</u>	<u>7,355</u>
<b>應計費用及其他應付款項</b>		
應計開支	8,053	6,838
已收取按金	1,413	1,754
其他應付稅項	443	1,429
其他應付款項	<u>87</u>	<u>87</u>
	<u>9,996</u>	<u>10,108</u>
	<u><u>19,022</u></u>	<u><u>17,463</u></u>

於2019年12月31日，應付票據以受限制現金人民幣3,926,000元(2018年：無)作抵押(附註12)。

於2019年及2018年12月31日，應計開支主要為應計佣金及應計店舖管理費。

本集團已獲其供應商授出介乎0至90天的信貸期(2018年：0至90天)。基於商品收取日期，貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下所示：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90天	7,882	7,053
91至180天	1,000	146
181至365天	32	—
365天以上	<u>112</u>	<u>156</u>
	<u><u>9,026</u></u>	<u><u>7,355</u></u>



## 14. 銀行借貸

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
無抵押銀行借貸，一年內或按要求悉數償還	<u>12,541</u>	<u>6,147</u>

附註：於2019年12月31日，人民幣12,541,000元（2018年：人民幣6,147,000元）的銀行借貸為無抵押，須於一年內或按要求償還。銀行借貸按香港銀行同業拆息加1.75%（2018年：1.75%）的年利率計息。

於2019年及2018年12月31日，銀行借貸由本公司作出的企業擔保作擔保。

## 15. 認沽期權負債

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
森彩貿易		
初始確認	3,658	—
重新計量	<u>143</u>	<u>—</u>
	<u>3,801</u>	<u>—</u>

於2019年1月29日，本公司間接全資附屬公司森渲商貿（上海）有限公司（「森渲商貿」）與一名獨立第三方廣州彩格國際貿易有限公司（「廣州彩格」）成立森彩貿易（上海）有限公司（「森彩貿易」），以透過中國線上零售平台從事行李箱、服裝及服飾的設計及零售。森彩貿易的註冊資本為人民幣1,000,000元（分別由森渲商貿及廣州彩格擁有51%及49%權益）。

根據森渲商貿與廣州彩格日期為2019年3月26日的股東協議，本集團已授出認沽期權，賦予廣州彩格將其於森彩貿易全部（而非部分）股權售予本集團的權利。該認沽期權可於森彩貿易成立36個月後行使，行使價乃按森彩貿易最近一年半財政年度的純利的4.5倍乘以廣州彩格的股權比例釐定。行使價乃根據公式釐定。

行使期權可能產生的應付金額初步按贖回金額現值確認。由於風險及回報於期權行使前尚未轉移至本集團，故相應的開支直接入賬列為自本集團權益扣減。倘隨後於各報告日期認沽期權負債因預期表現改變而被重新計量，則所產生的任何收益或虧損將於損益確認。倘期權於屆滿時仍未獲行使，則書面認沽期權負債將終止確認並對權益作出相應調整。

由於認沽期權負債的公允值按合約訂約方的特定非金融變數而變動，本集團管理層已將此項認沽期權負債分類為按攤銷成本列賬的金融負債。

## 16. 股本

	2019年		2018年	
	股份數目	人民幣千元	股份數目	人民幣千元
法定：				
每股面值0.01港元之普通股				
於12月31日	<u>1,110,000,000</u>	<u>9,243</u>	<u>1,110,000,000</u>	<u>9,243</u>
已發行及繳足：				
於1月1日每股面值0.01港元之普通股	<u>560,000,000</u>	<u>4,470</u>	1,000,000	9
根據股份發售發行普通股(附註a)	—	—	140,000,000	1,117
根據資本化發行發行普通股(附註b)	—	—	<u>419,000,000</u>	<u>3,344</u>
於12月31日	<u>560,000,000</u>	<u>4,470</u>	<u>560,000,000</u>	<u>4,470</u>

附註：

- (a) 於2018年1月15日，本公司透過公開發售及配售配發及發行140,000,000股每股面值0.01港元的股份，價格為每股0.43港元(「股份發售」)。

所得款項中的1,400,000港元(約相等於人民幣1,117,000元)為本公司股份的面值，入賬為本公司股本。其餘扣除上市開支前的58,800,000港元所得款項(約相等於人民幣46,935,000元)於本公司股份溢價賬入賬。獲配發及發行的股份於各方面均與現有已發行股份享有同等地位。

- (b) 根據股東於2017年12月15日通過的書面決議案，待本公司的股份溢價賬因股份發售得以進賬後，董事獲授權透過將本公司股份溢價賬內4,190,000港元(約相等於人民幣3,344,000元)的進賬金額資本化，向Yen Sheng BVI及Summit Time按面值配發及發行總共419,000,000股入賬列作繳足股份(「資本化發行」)。資本化發行已於2018年1月16日完成。獲配發及發行的股份於各方面均與現有已發行股份享有同等地位。

## 17. 儲備

本集團於截至2019年及2018年12月31日止年度內的儲備金額及變動，呈列於綜合權益變動表。

### 股份溢價

股份溢價指本公司的股份面值與發行本公司股份收取的所得款項淨額之間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可供撥作分派或派發股息予股東，惟緊隨建議分派或派息當日，本公司能支付正常業務過程中到期之債務。

### 資本儲備

資本儲備代表本集團所收購附屬公司的股本面值與根據有關本公司股份於聯交所上市的重組進行收購所發行本公司股份的面值之間的差額。

### 法定儲備

根據中國公司法，本公司所有在中國註冊的附屬公司須於對銷過往年度任何虧損後，撥出按中國成立企業適用的相關會計原則及財務法規（「中國公認會計原則」）釐定的年度法定除所得稅後利潤之10%至法定儲備，直至儲備金額結餘達到實體註冊資本的50%。

### 認沽期權儲備

於截至2019年12月31日止年度，本集團就一家附屬公司權益發行認沽期權。行使期權可能產生的應付金額初步按贖回金額現值確認。由於風險及回報於期權行使前尚未轉移至本集團，故相應費用人民幣3,658,000元直接入賬列作於「認沽期權儲備」項下扣減本集團權益。

## 18. 報告日期後事件

於2020年初爆發2019年冠狀病毒疾病（「COVID-19爆發」）後，本集團經營業務所在各地區已經並繼續實施一系列預防及控制措施。本集團將密切留意COVID-19爆發的發展，並評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於2019年，本集團已實施手袋分銷的業務計劃，並推出ELLE品牌的行李箱及旅行配件用品，表現好壞參半。行李箱及旅行配件用品銷售額符合預期，但手袋銷售額則面臨需求減弱的情況，且來自其他品牌的競爭日趨激烈。本集團錄得總收益人民幣146.1百萬元，較2018年同期增加3.6%。有關增幅主要是由於自2019年第二季度開始的行李箱銷售為收益貢獻人民幣45.7百萬元所致。收益於2019年第一季度及第二季度分別下跌25.0%及1.6%後，整體收益於2019年第三季度及第四季度分別增加約28.7%及21.3%。多元化發展其他產品的方針成效不俗，並已達到本集團的目標。

自中美貿易戰於2018年開始，女士手袋需求已見減弱。不斷加徵關稅令中國經濟受到影響，消費者開支亦受到拖累。年內，中國消費水平有所下降。此外，其他擁有雄厚資源的主要消費者品牌已轉向線上營銷及分銷發展，於各方面直接與我們的品牌競爭。手袋銷售額產生的收益因而下跌至人民幣100.4百萬元。

銷售渠道方面，線上零售銷售佔2019年總收益的73.6%，並於年內有所改善，收益錄得21.1%增長，主要是由於行李箱及配件用品主要集中於線上渠道推出所致。為支援產品推出，本集團已分配大量營銷資源作線上推廣，以提高曝光率及創造銷售額。

於2019年，線下零售銷售的收益下跌34.7%至人民幣3.5百萬元，佔總收益2.4%。由於本集團業務策略的其中一環為控制線下零售點的直接營運成本及將其轉嫁予第三方零售商，本集團只維持三間自營店。由於該等店舖乃用作展示新產品並可讓客戶親身體驗產品，故該等店舖仍具有其重要性。

與線下零售商的銷售類似，批發予線下零售商的銷售放緩，我們的零售商因而調減其購買訂單。批發予線下零售商較去年同期下降39.4%。鑒於銷售表現遜於預期，第三方零售商營運的線下零售點由90間減至86間。第三方線下零售商的數目由34間增加至35間。經歷疲弱的線下銷售後，第三方零售商在開設新店舖方面保持小心謹慎。本集團繼續預備向彼等提供獎勵以於彼等認為恰當的時間開設新店舖及進行翻新。市場開始復甦時，零售商更能回應當地消費者的需要。彼等在選擇合適店舖位置、協商更佳條款及以合理成本運營線下店舖方面具有優勢。

2019年，批發予線上零售商的收益較2018年同期下跌12.3%。作為擴展至其他B2C電子商務平台的營銷計劃，本集團將繼續加強與新合作夥伴及現有合作夥伴的關係，以減少對第一位領先B2C電子商務平台的依賴。

ELLE及Jessie & Jane品牌的收益方面，與2018年同期的67.4%及32.6%比較，2019年的分佈分別約為80.8%及19.2%。ELLE行李箱及旅行配件的銷售額再次為業績帶來貢獻。

除女士手袋的設計及分銷外，本集團利用我們的知識、經驗及業務關係於線上市場為其他零售商提供營銷服務。在與零售商進一步合作後，其他收入逐漸增加，期內達到人民幣5.5百萬元。

## 主要風險及不確定因素

本集團面對若干風險及不確定因素，並有機會對營運業績及業務前景構成影響。除了下文所列之外，當中可能尚有其他並未被本集團發現或暫時不算重大但未來可能會變成重大的風險和不確定因素存在。以下為本集團所識別的主要風險及不確定因素。

### 市場及營運風險

若本集團未能重續使用ELLE品牌的特許權協議，或第三方營運的電子商務平台無法正常運作，可能會導致罰款，並對本集團產生重大不利影響。

我們的產品於競爭激烈的市場銷售，我們在產品開發、產品質量、價格競爭力及適應瞬息萬變的消費者行為等方面競爭。我們所服務的市場具季節性，對本地經濟狀況和事件敏感，這可能導致我們的營運業績波動。

我們未來的成功在很大程度依賴我們的管理團隊和重要人員的持續貢獻。

### 財務風險

本集團的業務營運面臨來自匯率、利率、信貸及流動性的風險。

### 與主要持份者的關係

我們與客戶及供應商的業務關係對業務經營成功非常重要。本公司致力維持公平之餘，同時平衡本集團各持份者的利益。我們利用不同持份者的溝通渠道，與僱員、客戶、業務夥

伴及社會人士保持溝通。本集團向客戶提供優質服務及產品。本集團亦視供應商為策略夥伴。最後，本集團珍視僱員為其中一項最大的優勢及資產，盡力為僱員提供平等機會。

## 財務回顧

### 收益

營業額方面，本集團的總銷售額增加人民幣5.0百萬元至人民幣146.1百萬元(2018年：人民幣141.1百萬元)。

按銷售渠道劃分的收益方面，本集團來自線上零售點的銷售額達人民幣107.6百萬元(2018年：人民幣88.8百萬元)，佔總銷售額的73.6%(2018年：63.0%)。線上零售商的銷售額下跌至人民幣21.4百萬元(2018年：人民幣24.4百萬元)。批發予線上零售商減少12.3%，而線上零售銷售則增加21.1%。與此等線上業務有關的總銷售額為人民幣129.0百萬元(2018年：人民幣113.2百萬元)，較2018年增長14.0%。線上業務佔總銷售額的88.3%(2018年：80.3%)。

線下零售銷售減至人民幣3.5百萬元(2018年：人民幣5.4百萬元)。線下零售商的銷售額減少至人民幣13.6百萬元(2018年：人民幣22.5百萬元)。與此等線下業務有關的總銷售額錄得人民幣17.1百萬元(2018年：人民幣27.9百萬元)。線下業務錄得38.7%的倒退。線下業務佔總銷售額的11.7%(2018年：19.7%)。

	2019年		2018年		增加／ (減少)	增幅／ (減幅)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>零售銷售</b>						
線上零售銷售	107,578	73.6%	88,846	63.0%	18,732	21.1%
線下零售銷售	3,517	2.4%	5,388	3.8%	(1,871)	(34.7%)
<b>批發</b>						
批發予線下零售商	13,608	9.3%	22,454	15.9%	(8,846)	(39.4%)
批發予線上零售商	21,403	14.7%	24,393	17.3%	(2,990)	(12.3%)
	<b>146,106</b>	<b>100.0%</b>	<b>141,081</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,025</b>	<b>3.6%</b>

來自ELLE產品的收益增加至人民幣118.1百萬元(2018年：人民幣95.1百萬元)，收益貢獻來自行李箱銷售。Jessie & Jane產品的銷售繼續下降。Jessie & Jane產品的銷售額減至人民幣28.0百萬元(2018年：人民幣46.0百萬元)，下跌39.1%。

	2019年		2018年		增加／	增幅／
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	(減少)	(減幅)
					人民幣千元	%
ELLE	118,096	80.8%	95,123	67.4%	22,973	24.2%
Jessie & Jane	<u>28,010</u>	<u>19.2%</u>	<u>45,958</u>	<u>32.6%</u>	<u>(17,948)</u>	<u>(39.1%)</u>
	<u>146,106</u>	<u>100.0%</u>	<u>141,081</u>	<u>100.0%</u>	<u>5,025</u>	<u>3.6%</u>

本集團的收益由2018年約人民幣141.1百萬元增加約人民幣5.0百萬元或3.6%至2019年約人民幣146.1百萬元。收益有所增加乃歸因於線上零售銷售渠道的行李箱銷售額。除線上零售銷售增長21.1%外，線下零售銷售、銷售予線下零售商及銷售予線上零售商等其他銷售渠道銷售額分別下降約34.7%、39.4%及12.3%。

有關本集團業務表現的進一步詳細討論，請參閱上文「業務回顧」一段。

### 毛利及毛利率

本集團的毛利由約人民幣76.8百萬元減少約人民幣3.0百萬元或3.9%至約人民幣73.8百萬元。該跌幅乃主要由於毛利率減少3.9%所致。2019年及2018年的毛利率分別約為50.5%及54.4%，相當於輕微下跌3.9%。毛利率減少乃歸因於分銷行李箱及旅行配件用品的毛利率減少及女士手袋售價下跌。

### 銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本由約人民幣64.2百萬元增加約人民幣5.6百萬元或8.7%至約人民幣69.8百萬元。增加乃主要歸因於(i)營銷開支，(ii)與直營線下零售店有關的薪金，(iii)第三方零售商裝修補貼的攤銷，及(iv)專利費帶來的額外開支所致。由於自2019年第二季度起銷售ELLE品牌的行李箱，故專利費付款有所增加，而線上平台的營銷開支亦見上升。此外，維持線下自營店的業務及向第三方零售商提供補貼均導致經營開支增加。除上述各項外，所有其他成本均有所下降。

## 行政及其他經營開支

本集團的行政及其他經營開支由約人民幣27.5百萬元減少約人民幣1.4百萬元或5.1%至約人民幣26.1百萬元。減少乃主要歸因於年內控制差旅開支及未變現匯兌虧損減少。

## 財務資源、流動資金及資本負債比率

於2019年12月31日，

- (a) 本集團的總資產減至約人民幣86.1百萬元(2018年：約人民幣91.1百萬元)，而總權益則減至約人民幣47.1百萬元(2018年：約人民幣66.0百萬元)；
- (b) 本集團的流動資產減至約人民幣76.2百萬元(2018年：約82.1百萬元)，而流動負債則上升至約人民幣34.7百萬元(2018年：約人民幣25.2百萬元)；
- (c) 本集團的現金及現金等價物約為人民幣11.0百萬元(2018年：約人民幣18.0百萬元)，本集團的流動比率約為2.2倍(2018年：約3.3倍)；
- (d) 本集團的銀行借貸約為人民幣12.5百萬元(2018年：約人民幣6.1百萬元)，以致日後可用的未動用銀行融資達人民幣43.0百萬元；
- (e) 本集團的資本負債比率(按年末的總債務除以總權益再乘以100%計算)約為26.5%(2018年：約9.3%)。

本集團的股本僅包括普通股。本集團積極及定期審查資本架構，並因應經濟狀況的變化作出調整。本集以淨負債權益比率作基準監控資本架構。

本集團認為，考慮到內部可用的財務資源及現有銀行融資，資金足以撥付內部營運和履行財務責任。

## 資本開支

於2019年12月31日，本集團的資本開支約為人民幣0.7百萬元(2018年：約人民幣2.5百萬元)。



## 重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

除附註15所披露外，截至2019年12月31日止年度，本集團並無任何重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司(2018年：無)。

## 或然負債

於2019年12月31日，本集團並無重大或然負債或資產負債表外承擔(2018年：無)。

## 債務及本集團資產抵押

除附註12所披露外，於2019年12月31日，本集團並無抵押任何資產以取得一般銀行融資(2018年：無)。

## 前景

由於自2018年開始的中美貿易戰，中國的消費市場已經有所減弱，對時尚用品(如女士手袋)的消費亦受到影響。自2019年12月爆發新型冠狀病毒後，中國所有商業及社會活動幾近停擺。管理層預期本集團2020年第一季度及第二季度的業務及財務表現將會受到影響，直至中國的日常生活重返正軌為止。

為應付充滿挑戰的營商環境，管理層將進一步精簡業務營運，並專注於迅速增長的線上銷售。

## 外匯風險

本集團僅在中國經營業務。銷售額及採購額主要以人民幣計值，顧客甚少要求以其他外幣(如美元及港元等)結付賬款。

董事認為本集團的營運不會受重大外匯風險影響。因此，概無設立對沖安排。然而，本集團會不時因應業務發展需要而審視和監察有關外匯風險，如有需要或會訂立外匯對沖安排。

## 業務目標及實際業務進度策略的比較

如招股章程所載，本集團的業務目標及策略包括(i)社交媒體活動的營銷投資；(ii)擴充產品設計及開發能力；(iii)實體店舖開張及翻新；及(iv)購買及升級資訊科技系統。

招股章程載有的未來計劃及所得款項用途與本集團於上市日期至2019年12月31日期間(「相關期間」)的實際業務進度的比較分析載列如下：

業務策略	實施計劃	實際業務進度
社交媒體活動的營銷投資	向藝人及電視節目提供贊助、加強我們於社交媒體及照片拍攝的營銷力度，以及參加時裝表演及展覽。	本集團已透過受歡迎的流動平台及線上銷售渠道(包括微信、微博、小紅書、抖音、京東及天貓)投放廣告。此外，本集團已動用所得款項贊助藝人及電視節目，並相約名人拍攝街照及進行照片拍攝。為提升品牌曝光率，本集團於2018年參加巴黎時裝週及於中國參加各項時裝展覽。  於2019年6月30日，分配以供營銷的所得款項已獲悉數動用。
擴大產品設計及開發能力	聘請設計師並就我們的品牌僱用多一間海外設計顧問公司，以提供時裝潮流的資訊。  額外聘請一名產品開發經理及額外一名採購行政人員。	為Jessie & Jane額外聘請兩名設計師。  為Jessie & Jane額外聘請一名產品開發經理，負責時裝珠寶。

業務策略	實施計劃	實際業務進度
實體店舖開張及翻新	就根據新店開張補貼計劃開設的8間ELLE及31間Jessie & Jane新線下零售點，向第三方零售商提供每店約人民幣150,000元（相當於每店裝潢成本約50%）的裝潢成本補助。	本集團已根據新店開張補貼計劃開設9間ELLE新店及34間Jessie & Jane新零售點，以及裝修3間ELLE店舖及2間Jessie & Jane店舖，向第三方零售商提供補貼。
購買及升級資訊科技系統	提升我們的財務系統及功能，例如存貨匯報等及銷售處理系統。	本集團已更新部分財務系統。
	購買軟件版權，包括我們的產品設計及營運系統軟件。	本集團正物色合適的軟件。
	購買伺服器及儲存設備。	本集團正物色合適的供應商。

## 本公司首次公開發售所得款項淨額用途

本集團於2018年1月16日在聯交所GEM上市。

於本公佈日期，與初步計劃人民幣28.5百萬元相比，本集團已於指定範疇動用人民幣20.9百萬元的所得款項。由於旨在促進銷售，我們於2019年投放更多所得款項透過社交媒體營銷，以使我們的品牌和產品在消費市場中曝光。我們在設計及新產品類別的投資，以至線下店舖開張及翻新方面都謹慎行事，以配合市場發展。面對產品的疲弱消費者氛圍，我們的線下零售夥伴推遲了彼等的新店開張。同樣，本集團已放慢計劃以進行其他產品類別的多元化，從而推遲招聘一間海外設計顧問公司的計劃。鑒於目前的社會及經濟狀況，董事將會密切監察本集團的業務發展，以更為審慎的方式依據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載動用所得款項。

截至2019年12月31日止年度的首次公開發售所得款項用途載列如下：

	所得款項 淨額 人民幣千元	上市日期 直至2019年 12月31日的 已動用金額 人民幣千元	於2019年 12月31日的 未動用金額 人民幣千元
(1) 社交媒體活動的營銷投資	13,610	13,610	—
(2) 設計及新產品類別	4,185	1,166	3,019
(3) 實體店舖開張及翻新	6,250	4,267	1,983
(4) 購買及升級資訊科技系統	6,862	1,867	4,995
所得款項淨額用途總計	<u>30,907</u>	<u>20,910</u>	<u>9,997</u>

## 人力資源

於2019年12月31日，本集團在香港及中國聘用了73名僱員(2018年：88名)。我們相信聘用、激勵及挽留合資格僱員對我們作為線上及線下分銷商能否成功至關重要。截至2019年12月31日止年度，總員工成本(包括董事薪酬)為人民幣18.0百萬元(2018年：人民幣17.6百萬元)。本集團僱員的薪酬待遇包括薪金、花紅、退休福利計劃供款及其他福利。本集團有關晉升、花紅、加薪及其他福利的薪酬政策，乃根據本集團的營運業績、僱員的個別表現、工作經驗、相關職責、專長、資歷及能力，並與當前市場慣例、準則及統計數據作比較而制定。本集團的薪酬政策經本集團管理層定期檢討。本集團員工於截至2019年12月31日止年度的辛勤貢獻獲得充分認同與肯定。

## 末期股息

董事會不建議就截至2019年12月31日止年度派付末期股息(2018年：無)。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)將於2020年6月22日(星期一)舉行。本公司將適時寄發股東週年大會通告(構成股東通函的一部分)及2019年年報。

## 暫停辦理股份登記

為釐定有權出席股東週年大會並在會上投票的股東身份，本公司股東名冊將於2020年6月17日至2020年6月22日(包括首尾兩日)關閉，其間不會辦理任何股東過戶登記。為合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶表格(連同相關股票)須不遲於2020年6月16日下午四時三十分遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓，以便辦理登記。

## 企業管治守則

本集團致力維持高標準的企業管治及業務常規。本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則(「企業管治守則」)。於截至2019年12月31日止年度期間，本公司一直遵守企業管治守則的適用守則條文。

## 董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48條至第5.67條作為其本身有關董事進行證券交易之操守準則(「操守準則」)。經向董事作出特定查詢後，本公司確認，全體董事已於截至2019年12月31日止整個年度內及直至本公佈日期一直遵守操守準則。

## 購買、出售或贖回證券

本公司於年內並無贖回其任何股份。年內，本公司或其任何附屬公司並無購買或出售任何本公司股份。

## 審核委員會

本公司已於2017年12月15日成立審核委員會並訂立了書面職權範圍。載有審核委員會的職責詳情的職權範圍全文可於聯交所及本公司網站查閱。審核委員會由三名獨立非執行董事溫捷基先生、馮岱先生及薛定芳女士組成。溫捷基先生為審核委員會主席。

審核委員會的主要職責為透過就以下事項向董事會提供獨立意見，為董事會提供協助：本公司內部監控及風險管理系統的成效，監督本公司財務報表的收支、透明度及完整性以及財務匯報原則的應用、審閱與外聘核數師的關係及其獨立性評估以及本公司會計人員的資源、資格和經驗的充足性、其培訓計劃及預算。

審核委員會已審閱本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表。

## 致同(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團截至2019年12月31日止年度業績的初步公佈數字已獲本集團核數師致同(香港)會計師事務所有限公司認可，與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載金額相符。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》的鑒證業務，因此致同(香港)會計師事務所有限公司並無對初步公佈發表任何鑒證。

## 刊發業績公佈及年報

本業績公佈於聯交所網站[www.hkgem.com](http://www.hkgem.com)及本公司網站[www.sling-inc.com.hk](http://www.sling-inc.com.hk)登載。本公司將適時向股東寄發2019年年報，並可於聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命  
森浩集團股份有限公司  
主席  
邱亨中先生

香港，2020年3月24日

於本公佈日期，本公司執行董事為邱亨中先生(主席)、李達輝先生及葉振威先生；非執行董事為邱泰年先生及邱泰樑先生；及獨立非執行董事為溫捷基先生、馮岱先生及薛定芳女士。

本公佈載有遵照GEM上市規則提供的詳情，旨在提供有關本集團的資料。董事願對此共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等深知及確信，本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成分；及並無遺漏任何其他事項致使本公佈任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將由刊發日期起計最少七天於GEM網站[www.hkgem.com](http://www.hkgem.com)「最新公司公佈」網頁及本公司網站[www.sling-inc.com.hk](http://www.sling-inc.com.hk)登載。