

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國三三傳媒集團有限公司
CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8087)

截至2019年12月31日止年度未經審核全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM 的特色

GEM 的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市的公司通常為中小公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈(中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)願共同及個別地承擔全部責任)乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，以致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將於其刊登日期起在GEM網站www.hkgem.com的「最新公司公告」網頁一連登載最少七日以及於本公司網站www.china33media.com登載。

本公司董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年12月31日止年度（「本年度」）的未經審核綜合業績連同2018年同期的比較數字。由於下文「審閱未經審核年度業績」所解釋的原因，本集團之年度業績的審核程序尚未完成。

未經審核綜合損益及其他全面收入報表 截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
收益	3	79,568	68,639
銷售成本		(72,318)	(65,743)
毛利		7,250	2,896
其他收入	5	1,482	600
其他收益及虧損淨額	6	(16,404)	(6,083)
銷售及分銷支出		(5,520)	(5,309)
行政支出		(28,752)	(23,999)
電影版權撥備		(19,888)	—
終止電影投資之可退還按金減值虧損		(26,278)	—
應佔一間合營公司業績		(204)	(145)
財務成本	8	(110)	—
除稅前虧損	7	(88,424)	(32,040)
稅項	9	(56)	(43)
年度虧損		(88,480)	(32,083)
其他全面收入，扣除所得稅 隨後可重新分類至損益的項目： 換算海外業務產生的匯兌差額		14,840	20,706
年度全面虧損總額		(73,640)	(11,377)
以下人士應佔年度虧損：			
— 本公司擁有人		(78,780)	(28,867)
— 非控股權益		(9,700)	(3,216)
		(88,480)	(32,083)
以下人士應佔年度全面虧損總額：			
本公司擁有人		(63,940)	(8,161)
非控股權益		(9,700)	(3,216)
		(73,640)	(11,377)
		人民幣分	人民幣分
每股虧損	11		
基本及攤薄		(1.37)	(0.50)

未經審核綜合財務狀況表

於2019年12月31日

	附註	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,581	14,323
使用權資產		1,893	–
於一間合營公司的權益		–	204
預付款項及按金		2,412	2,620
電影及娛樂業務預付款項		78,352	97,222
		<u>91,238</u>	<u>114,369</u>
流動資產			
電影版權		93,012	112,442
貿易應收賬款	12	75,767	63,461
預付款項、按金及其他應收款項		23,828	51,848
電影及娛樂業務預付款項		110,513	96,967
按公平值計入損益的金融資產		2,348	4,022
已抵押銀行存款		2,968	2,858
受限制現金		86,153	47,020
現金及現金等價物		18,573	30,750
		<u>413,162</u>	<u>409,368</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	22,090	15,419
其他應付款項及應計款項		109,132	75,637
合約負債		8,311	737
租賃負債		1,510	–
應付稅項		259	203
		<u>141,302</u>	<u>91,996</u>
流動資產淨值		<u>271,860</u>	<u>317,372</u>
總資產減流動負債		<u>363,098</u>	<u>431,741</u>
非流動負債			
租賃負債		387	–
		<u>387</u>	<u>–</u>
資產淨值		<u>362,711</u>	<u>431,741</u>
股本及儲備			
股本		36,721	36,721
儲備		342,677	403,195
本公司擁有人應佔權益		<u>379,398</u>	<u>439,916</u>
非控股權益		(16,687)	(8,175)
權益總額		<u>362,711</u>	<u>431,741</u>

附註

截至2019年12月31日止年度

1. 一般資料

中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)為於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其母公司為於開曼群島註冊成立的力眾有限公司，且其最終母公司為於英屬處女群島註冊成立的協旺有限公司及博凱有限公司。其最終控股人士為阮德清先生(「阮先生」)及林品通先生。阮先生亦為本公司之主席兼執行董事。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道33號中港城1座2001室。

本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。然而，綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，此乃由於本公司董事認為以人民幣為本集團大多數交易計值及結算所處主要經濟環境的功能貨幣，該呈列方式對其現有及潛在投資者而言更有幫助。除非另有指明，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度，本集團首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之以下國際財務報告準則之修訂本：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償特性之預付款項
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃調整、削減或結算
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業之長期權益
國際財務報告準則之修訂	國際財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進

除下述新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋外，本公司董事預期應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或於可預見未來綜合財務報表所載披露不會有重大影響。

國際財務報告準則第16號租賃

首次應用國際財務報告準則第16號的過渡及所產生影響的概要

於2019年1月1日，本集團已於本年度首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號及相關詮釋。本集團根據國際財務報告準則第16號的過渡條文應用國際財務報告準則第16號。

租賃的定義

本集團選擇可行權宜方法將國際財務報告準則第16號應用至先前應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會－詮釋第4號釐定一項安排是否包含租賃識別為租賃的合約，而並非將該準則應用至先前並非識別為包含租賃的合約。因此，本集團並無重新評估於初步應用日期前早已存在的合約。

就於2019年1月1日或之後訂立或修訂的合約而言，本集團應用國際財務報告準則第16號所載規定的租賃定義評估合約是否包含租賃。

作為出租人

截至2019年12月31日止年度，本集團作為出租人應用國際財務報告準則第16號對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

作為承租人

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，累計影響於首次應用日期（2019年1月1日）確認。於2019年1月1日，透過應用國際財務報告準則第16號C8(b)(ii)過渡，本集團確認金額為相當於經任何預付或應計租賃付款調整的相關租賃負債的額外租賃負債及使用權資產。於首次應用日期的任何差額於期初保留盈利確認，且比較資料不予重列。

於過渡期間應用國際財務準則第16號項下的經修訂追溯方法時，本集團按逐項租賃基準就先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃且與各租賃合約相關的租賃應用以下可行權宜方法：

- i. 於首次應用日期計量使用權資產時撇除初始直接成本；
- ii. 對類似經濟環境中類似標的資產的類似剩餘期限的租賃組合應用單一折現率。具體而言，有關物業的若干租賃的折現率按組合基準釐定；
- iii. 根據於首次應用日期的事實及情況使用事後分析釐定本集團帶有續租選擇權之租賃的租限；
- iv. 選擇不就租期在首次應用日期12個月內完結之租賃確認使用權資產及租賃負債；及
- v. 透過應用國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產作為減值檢討的替代方法，評估租賃是否屬有償。

於過渡時，本集團已於應用國際財務報告準則第16號後作出以下調整：

就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團已應用於首次應用日期相關集團實體的增量借款利率。由相關集團實體所應用的加權平均增量借款利率介乎5.8%至6.8%。

	於 2019年1月1日 人民幣千元
於2018年12月31日披露的經營租賃承擔	4,480
減：租期自首次應用日期起計12個月內結束的實際權益租賃	(983)
減：於2019年1月1日已承諾但尚未開始的合約	(3,497)
於2019年1月1日的租賃負債	-

於2019年1月1日首次採納之日，過渡至國際財務報告準則第16號對資產、負債及累計虧損並無影響。

已頒佈但尚未生效之國際財務報告準則

本集團並未提前採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約 ²
國際財務報告準則第3號（修訂本）	業務定義 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注資 ¹
國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號（修訂本）	重大的定義 ⁴
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革 ⁴

¹ 於待定期限或之後開始的年度期間生效

² 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 就收購日期為2020年1月1日或之後開始之首個年度期間初或之後的業務合併及資產收購生效

⁴ 於2020年1月1日或之後開始的年度期間生效

除上文之新訂及經修訂國際財務報告準則外，2018年已頒佈經修訂「財務報告之概念框架」。其重大修訂、國際財務報告準則之「概念框架指引之修訂」，將於2020年1月1日或之後開始的年度期間生效。本公司董事預計應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則不會對於可預見未來的綜合財務報表產生重大影響。

3. 收益

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
--	--------------------------	-------------------------

本集團本年度的收益分析如下：

平面媒體廣告收入	1,134	15,952
戶外及數字廣告收入	44,774	10,107
電影及娛樂投資收入	19,209	33,079
預付卡收入	14,451	9,501
	<hr/>	<hr/>
合計	79,568	68,639
	<hr/>	<hr/>

所有收益合約均為期一年或以下，按國際財務報告準則第15號的實際權宜法所允許，分配至未達成合約的交易價並未披露。

4. 分類資料

本集團根據其向執行董事（本集團主要營運決策者）作出的內部報告釐定其經營分類及計量分類利潤，以分配資源及評估表現。本集團的可呈報經營分類如下：

- (a) 平面媒體廣告：於中國銷售在若干鐵路服務派發的雜誌的廣告位；
- (b) 戶外及數字廣告：來自透過移動應用及網站等線上廣告的收入。銷售安裝於若干車站的廣告牌及LED的廣告位及於車站進行的推廣活動所得收益；
- (c) 電影及娛樂投資：就電影票房及演唱會的利潤分配及電影版權及電視劇發行收入進行投資；及
- (d) 預付卡：持卡人使用預付卡參與服務供應商所賺取的交易費及於提供服務時其他與卡相關的費用。

分類收益及業績

本集團按可呈報經營分類劃分的收益及業績分析如下。

截至2019年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元 (未經審核)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (未經審核)	電影及娛樂投資 人民幣千元 (未經審核)	預付卡 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益—外界客戶	<u>1,134</u>	<u>44,774</u>	<u>19,209</u>	<u>14,451</u>	<u>79,568</u>
收益確認時間 時間點	-	-	19,209	14,451	33,660
隨時間推移	<u>1,134</u>	<u>44,774</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>45,908</u>
	<u>1,134</u>	<u>44,774</u>	<u>19,209</u>	<u>14,451</u>	<u>79,568</u>
分類利潤／(虧損)	<u>(1,478)</u>	<u>4,235</u>	<u>(63,708)</u>	<u>(6,516)</u>	<u>(67,467)</u>
銀行利息收入					553
未分配其他收入、其他收益及 虧損淨額					(1,350)
應佔一間合營公司業績					(204)
以股份為基礎的付款開支					(4,610)
融資成本					(110)
企業及其他未分配支出					<u>(15,236)</u>
除稅前虧損					<u><u>(88,424)</u></u>

截至2018年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元 (經審核)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (經審核)	電影及娛樂投資 人民幣千元 (經審核)	預付卡 人民幣千元 (經審核)	綜合 人民幣千元 (經審核)
收益—外界客戶	15,952	10,107	33,079	9,501	68,639
收益確認時間 時間點	-	-	32,158	9,501	41,659
隨時間推移	15,952	10,107	921	-	26,980
	15,952	10,107	33,079	9,501	68,639
分類利潤／(虧損)	1,598	1,769	(3,161)	(11,991)	(11,785)
銀行利息收入					153
未分配其他收入、其他收益及 虧損淨額					(4,641)
應佔一間合營公司業績					(145)
企業及其他未分配支出					(15,622)
除稅前虧損					(32,040)

可呈報經營分類的會計政策與本集團會計政策相同。分類業績指各分類賺取的利潤／(虧損)或產生的虧損，惟並無分配銀行利息收入、若干其他收入以及其他收益及虧損淨額、按公平值計入損益的金融資產、出售物業、廠房及設備的虧損、應佔一間合營公司業績、以股份為基礎的付款開支以及企業及其他未分配支出。企業及其他未分配支出包括銷售及分銷支出、行政支出及其他經營支出。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報的計量方式。

分類資產及負債

本集團按可呈報經營分類劃分的資產及負債分析如下：

於2019年12月31日

	平面媒體廣告 人民幣千元 (未經審核)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (未經審核)	電影及娛樂投資 人民幣千元 (未經審核)	預付卡 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
分類資產	1,301	20,245	335,204	8,740	365,490
於一間合營公司的權益					-
按公平值計入損益的金融資產					2,348
應收一間前附屬公司款項					105
企業及其他未分配資產					28,763
已抵押銀行存款					2,968
受限制現金					86,153
現金及現金等價物					18,573
綜合資產					504,400
分類負債	3,457	21,216	170	84,103	108,946
企業及其他未分配負債					32,743
綜合負債					141,689

於2018年12月31日

	平面媒體廣告 人民幣千元 (經審核)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (經審核)	電影及娛樂投資 人民幣千元 (經審核)	預付卡 人民幣千元 (經審核)	綜合 人民幣千元 (經審核)
分類資產	1,753	10,972	397,171	3,127	413,023
於一間合營公司的權益					204
按公平值計入損益的金融資產					4,022
應收一間前附屬公司款項					105
企業及其他未分配資產					25,755
已抵押銀行存款					2,858
受限制現金					47,020
現金及現金等價物					30,750
綜合資產					523,737
分類負債	5,537	3,165	166	49,933	58,801
企業及其他未分配負債					33,195
綜合負債					91,996

為方便監察分類表現及於分類間分配資源：

- 除物業、廠房及設備、按公平值計入損益的金融資產、應收一間前附屬公司款項、於一間合營公司的權益、若干預付款項、按金及其他應收款項、已抵押銀行存款、受限制現金以及現金及現金等價物外，所有資產均已分配予各可呈報經營分類；及
- 除若干其他應付款項及應付稅項外，所有負債均已分配予各可呈報經營分類。

其他分類資料

截至2019年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元 (未經審核)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (未經審核)	電影及娛樂投資 人民幣千元 (未經審核)	預付卡 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
計量分類業績或分類資產時計入的金額					
貿易應收賬款預期信貸虧損撥備	30	1,024	15,717	51	16,822
貿易應收賬款預期信貸虧損撥備撥回	(1,300)	(2,104)	-	(17)	(3,421)
按金及其他應收款項之 預期信貸虧損撥備	34	737	31	-	802
就其他應收款項確認的預期 信貸虧損撥備撥回	-	(79)	-	-	(79)
廣告代理費及製作支出	3,849	40,961	-	-	44,810
電影版權撥備	-	-	19,888	-	19,888
終止電影投資之 可退還按金減值虧損	-	-	26,278	-	26,278

截至2018年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元 (經審核)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (經審核)	電影及娛樂投資 人民幣千元 (經審核)	預付卡 人民幣千元 (經審核)	綜合 人民幣千元 (經審核)
計量分類業績或分類資產時計入的金額					
貿易應收賬款及應收票據 預期信貸虧損撥備	95	150	2,049	-	2,294
貿易應收賬款及應收票據 預期信貸虧損撥備撥回	(1,273)	-	(48)	-	(1,321)
按金及其他應收款項之 預期信貸虧損撥備	-	-	270	-	270
廣告代理費及製作支出	12,514	8,188	-	-	20,702

地域資料

本集團按客戶所在地呈列的外界客戶收益資料以及本集團按資產及合營公司業務所在地呈列的非流動資產資料概述如下。

	外界客戶收益		非流動資產	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
香港	25,906	34,144	5,728	3,060
海外	6,168	8,436	-	-
中國	47,494	26,059	85,510	111,309
	<u>79,568</u>	<u>68,639</u>	<u>91,238</u>	<u>114,369</u>

附註：非流動資產不包括金融資產。

有關主要客戶的資料

截至2019年12月31日止年度，本集團一名（2018年：兩名）電影及娛樂投資客戶及一名（2018年：無）戶外及數字廣告客戶產生的收益分別約為人民幣11,455,000元（2018年：人民幣32,158,000元）及人民幣15,212,000元（2018年：無），佔本集團總收益的10%以上。

貢獻本集團收益10%或以上的主要客戶收益載列如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
客戶A	11,455	23,722
客戶B	-*	8,436
客戶C	15,212	-
	<u>26,667</u>	<u>32,158</u>

* 該等客戶對本集團總收益的貢獻少於10%。

5. 其他收入

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
銀行利息收入	553	153
政府補貼（附註(i)）	-	60
其他（附註(ii)）	929	387
	<u>1,482</u>	<u>600</u>

附註：

- (i) 就政府補貼而言並無未履行的條件或或然事項。
- (ii) 包括為聯名品牌合夥人管理預付卡銷售櫃檯而收取的其他收入所貢獻的金額約人民幣750,000元（2018年：人民幣353,300元）。

6. 其他收益及虧損淨額

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
終止電影投資之可退還按金預期信貸虧損撥備	-	270
貿易應收賬款預期信貸虧損撥備	16,822	2,294
貿易應收賬款預期信貸虧損撥備撥回	(3,421)	(1,321)
其他應收款項預期信貸虧損撥備	802	-
其他應收款項預期信貸虧損撥備撥回	(79)	-
出售物業、廠房及設備的虧損	453	296
匯兌虧損淨額	305	50
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	1,611	4,660
其他	(89)	(166)
	<u>16,404</u>	<u>6,083</u>

7. 除稅前虧損

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
除稅前虧損已扣除下列各項：		
核數師酬金	749	717
物業、廠房及設備折舊	2,482	3,280
使用權資產折舊	1,261	-
僱員福利支出(包括董事酬金)		
薪金、花紅及其他福利	8,861	11,129
退休福利計劃供款	728	1,072
僱員福利支出總額	<u>9,589</u>	<u>12,201</u>
平面媒體及戶外及數字廣告代理費及製作支出 (計入銷售成本)	44,810	20,702
樓宇經營租賃的最低租賃付款	-	3,187
以股份為基礎的付款開支	4,610	-
支付短期租賃	1,023	-
	<u>1,023</u>	<u>-</u>

8. 財務成本

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
租賃負債利息開支	<u>110</u>	<u>-</u>

9. 稅項

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	<u>56</u>	<u>43</u>

由於本集團於兩個年度內在香港並無任何應課稅利潤，故於綜合財務報表中並無作出香港利得稅撥備。

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「該法案」)，當中引入利得稅兩級制。該法案於2018年3月28日經簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格公司首2,000,000港元應課稅利潤的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的稅率為16.5%。不符合利得稅兩級制資格的法團的應課稅利潤將繼續按16.5%的統一稅率繳納稅項。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

10. 股息

董事並不建議派付截至2019年12月31日止年度的任何股息(2018年：無)。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
用作計算每股基本及攤薄虧損的虧損(本公司擁有人應佔年度虧損)	<u>(78,780)</u>	<u>(28,867)</u>
	股份數目	
	2019年 千股 (未經審核)	2018年 千股 (經審核)
用作計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>5,760,000</u>	<u>5,760,000</u>

計算該兩個年度的每股攤薄虧損並未假設本公司尚未行使的購股權獲行使，是因為其具反攤薄效應。

12 貿易應收賬款

貿易應收賬款

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	118,304	92,597
減：預期信貸虧損撥備	(42,537)	(29,136)
	<u>75,767</u>	<u>63,461</u>

本集團一般向其客戶提供介乎30天至365天的信貸期。

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款：		
90天內	25,739	30,140
91至180天	4,853	4,276
181至365天	7,429	484
1年後	37,746	28,561
	<u>75,767</u>	<u>63,461</u>

13. 貿易應付賬款

貿易應付賬款

貿易應付賬款的信貸期一般為30天至180天。

於報告期末，按發票日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
90天內	15,800	7,681
91至180天	128	100
超過180天	6,162	7,638
	<u>22,090</u>	<u>15,419</u>

管理層討論與分析

財務回顧

本集團於本年度的收益約為人民幣79,568,000元，較去年的約人民幣68,639,000元增加約人民幣10,929,000元或15.9%。於本年度，本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣63,940,000元，較去年的約人民幣8,161,000元增加約人民幣55,779,000元或683.5%。

分類收益

分類收益的分析如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)	變動(%)	2019年 佔總收益百分比(%)	2018年 佔總收益百分比(%)
平面媒體廣告	1,134	15,952	(92.9)	1.4	23.2
戶外及數字廣告	44,774	10,107	343.0	56.3	14.7
電影及娛樂投資	19,209	33,079	(41.9)	24.1	48.2
預付卡	14,451	9,501	52.1	18.2	13.9
	<u>79,568</u>	<u>68,639</u>	<u>15.9</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

平面媒體廣告

平面媒體廣告自2016年起縮減，令收益大幅下滑，平面媒體廣告成為本集團的利基分類。平面媒體廣告收益主要指於期刊上出售廣告位所產生的款項，並於各廣告刊登所在期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中國高速鐵路（「高鐵」）列車及經挑選的常規列車上發行。於《旅伴》上刊登廣告的收益為本年度平面媒體廣告分類的唯一收益來源。

平面媒體廣告收益由截至2018年12月31日止年度的約人民幣15,952,000元減少約人民幣14,818,000元或92.9%至本年度的約人民幣1,134,000元，減少主要是由於在期刊《旅伴》投放廣告的客戶數量減少。

戶外及數字廣告

戶外廣告收益指於若干經挑選火車站所安裝的廣告牌及LED上銷售廣告位而產生的廣告收入以及於若干火車站進行推廣活動的收益。收益於刊登廣告或推出車站推廣活動時確認。

2019年本集團收購了一個新廣告業務—數字廣告。數字廣告收入於廣告刊登時確認，且收入基於透過確認成交量產生的營銷價值及在過程中所提供的廣告設計、分析、策劃等服務而產生的服務費。

戶外及數字廣告收益由截至2018年12月31日止年度的約人民幣10,107,000元增加約人民幣34,667,000元或343.0%至本年度的約人民幣44,774,000元。增加主要是由於新收購廣告業務產生的收入增加所致。

電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權及娛樂的分銷收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。電影及娛樂投資收益由截至2018年12月31日止年度的約人民幣33,079,000元減少約人民幣13,870,000元或41.9%至本年度的人民幣19,209,000元。電影及娛樂投資收入頻率高度取決於各有關期間的製作情況及市場形勢。收益減少的原因為一個娛樂節目無法在中國取得播放許可，因此分銷收入減少。

預付卡

本集團於2016年11月獲得儲值支付工具牌照（「SVF牌照」）。預付卡收益主要指預付卡持有人使用預付卡支付費用時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。預付卡業務收益由截至2018年12月31日止年度的約人民幣9,501,000元增加約人民幣4,950,000元或52.1%至本年度的約人民幣14,451,000元，是由於相較去年，2019年售出的預付卡數量及金額均顯著上升所致，尤其是已售預付卡數量增加導致所收取卡片管理費增加。

分類業績及分類利潤／（虧損）率

分類業績分析如下：

	收益		成本		分類業績		變動	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)	人民幣千元	%
平面媒體廣告	1,134	15,952	2,612	14,354	(1,478)	1,598	(3,076)	(192.5)
戶外及數字廣告	44,774	10,107	40,539	8,338	4,235	1,769	2,466	139.4
電影及娛樂投資	19,209	33,079	82,917	36,240	(63,708)	(3,161)	(60,547)	1,915.4
預付卡	14,451	9,501	20,967	21,492	(6,516)	(11,991)	5,475	(45.7)
	<u>79,568</u>	<u>68,639</u>	<u>147,035</u>	<u>80,424</u>	<u>(67,467)</u>	<u>(11,785)</u>	<u>(55,682)</u>	<u>472.5</u>

於本年度，平面媒體廣告的分類業績錄得分類虧損約人民幣1,478,000元，較去年的分類利潤約人民幣1,598,000元減少約192.5%。分類利潤率減少是由於客戶數量銳減所致。

於本年度，戶外及數字廣告分類業績錄得分類利潤約人民幣4,235,000元，較去年的約人民幣1,769,000元增加約139.4%。分類業績改善是由於2019年新數字廣告產生更多收入。

本年度電影及娛樂業務分類虧損約人民幣63,708,000元，較去年大幅增加約人民幣60,547,000元或1,915.4%，主要是由於就無法在中國取得播放許可的一個娛樂節目作出電影版權撥備約人民幣19,888,000元及基於本集團進行的減值評估而確認終止電影投資之可退還按金減值虧損約人民幣26,278,000元所致。

本年度預付卡業務分類虧損約人民幣6,516,000元，較去年約人民幣11,991,000元下降約人民幣5,475,000元或45.7%。分類業績提升是由於已售預付卡數量及已售預付卡款項增加產生更多交易相關服務費用，以及已售預付卡數量增加導致所收取卡片管理費增加所致。

整體而言，分類虧損增加約人民幣55,682,000元至虧損人民幣67,467,000元，較去年約人民幣11,785,000元，增加約472.5%，主要是由於本年度收益的增加被確認電影版權撥備及終止電影投資之可退還按金減值虧損所抵銷。

分類利潤／（虧損）率分析如下：

	分類利潤／（虧損）率	
	2019年	2018年
	%	%
平面媒體廣告	(130.3)	10.0
戶外及數字廣告	9.5	17.5
電影及娛樂投資	(331.7)	(9.6)
預付卡	(45.1)	(126.2)
所有分類的虧損率	<u>(84.8)</u>	<u>(17.2)</u>

平面媒體廣告分類利潤率由去年約10.0%減至本年度的虧損率約130.3%，是由於客戶數量銳減及收益無法彌補固定成本所致。

戶外及數字廣告分類利潤率由去年的約17.5%減至本年度的約9.5%。分類利潤率減少是由於新數字廣告業務相比去年進行的車站活動，利潤率更低所致。

電影及娛樂投資分類虧損率由去年的約9.6%增至本年度的約331.7%，是由於本年度確認電影版權撥備以及終止電影投資之可退還按金減值虧損。

預付卡的虧損率由去年的約126.2%降至本年度的約45.1%。虧損率有所改善原因是由於相比去年，具有較高利潤率的已售銀聯預付卡增加，因已售卡增加而令與卡及交易相關的收入增加所致。

全部分類的整體虧損率由去年約17.2%增至本年度的約84.8%。

其他收入

其他收入約為人民幣1,482,000元，去年為人民幣600,000元。增加主要是由於為聯名品牌合夥人管理預付卡銷售櫃檯而收取其他收入。

銷售成本

銷售成本主要包括電影及娛樂項目的製作成本、廣告媒介代理費、預付卡交易處理成本以及直接勞工成本。銷售成本由去年約人民幣65,743,000元增至本年度人民幣72,318,000元，增幅約10.0%。增加主要是由於成本增加所致，尤其是新數字平台廣告業務導致代理及製作成本增加。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出主要包括廣告開支、薪金、銷售員工的佣金以及差旅及相關支出。截至2018年及2019年12月31日止年度，銷售及分銷支出分別佔本集團總收益約7.7%及6.9%。該金額由去年約人民幣5,309,000元增加約4.0%至本年度的約人民幣5,520,000元。銷售及分銷支出增加主要是由於數字廣告業務的推廣開支增加，被銷售員工的佣金減少所抵銷，是因為數字廣告分類以及電影及娛樂業務分類概無任何佣金計劃。

行政支出

行政支出主要包括薪金、固定資產折舊、租金支出以及法律及專業費用。行政支出由去年約人民幣23,999,000元增加約19.8%至本年度的約人民幣28,752,000元。行政支出增加主要是由於本年度授出購股權的購股權開支所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由約人民幣6,083,000元增加約169.7%至約人民幣16,404,000元，增加主要是由於預期信貸虧損率較去年高，令貿易應收賬款預期信貸虧損撥備增加。

所得稅支出

本集團於本年度的所得稅支出約為人民幣56,000元（2018年：人民幣43,000元），按實際稅率0.1%（2018年：0.1%）徵稅。

流動資金及財務資源

於2019年12月31日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行結餘及手頭現金，以及原有到期日超過三個月的短期銀行存款，為約人民幣18,573,000元，較2018年12月31日的約人民幣30,750,000元減少約人民幣12,177,000元或39.6%。

於2019年12月31日，流動比率約為2.92（2018年：4.45），而本集團的資產負債比率約為0.08（2018年：0.03），以本集團的淨負債除以本公司擁有人應佔權益加債項淨值計算。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付其營運資金需要。

資產抵押

於2019年12月31日，本集團為獲授銀行融資（以港元計值）而抵押銀行存款約人民幣2,968,000元（2018年：人民幣2,858,000元）。

受限制現金

於2019年12月31日，本集團銷售及重裝預付卡所收取的款項約人民幣86,153,000元（2018年：人民幣47,020,000元）存置於一個或多個獨立銀行賬戶。受限制現金較去年增加約83.2%是由於所出售預付卡金額增加。

或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2018年：無）。

資本承擔

於2019年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔（2018年：無）。

本公司擁有人應佔全面虧損總額及淨虧損率

於本年度，本公司擁有人應佔全面虧損總額約為人民幣63,940,000元，較去年約人民幣8,161,000元增加約人民幣55,779,000元或約683.5%。本集團的淨虧損率約為111.2%，而去年則約為46.7%。

資本結構

於本年度，本集團的資產淨值約人民幣362,711,000元（2018年：人民幣431,741,000元），包括非流動資產約人民幣91,238,000元（2018年：人民幣114,369,000元），而流動資產則約為人民幣413,162,000元（2018年：人民幣409,638,000元）。本集團錄得流動資產淨值約人民幣271,860,000元（2018年：人民幣317,372,000元），主要包括電影版權約人民幣93,012,000元（2018年：人民幣112,442,000元）、電影及娛樂業務預付款項約人民幣110,513,000元（2018年：人民幣96,967,000元）、現金及銀行等價物、受限制現金及銀行存款約人民幣107,694,000元（2018年：人民幣80,628,000元）、預付款項、按金及其他應收款項約人民幣23,828,000元（2018年：人民幣51,848,000元）、按公平值計入損益的金融資產約人民幣2,348,000元（2018年：人民幣4,022,000元）以及貿易應收賬款約人民幣75,767,000元（2018年：人民幣63,461,000元）。主要流動負債為貿易應付賬款、其他應付款項及應計款項以及合約負債，分別為約人民幣22,090,000元（2018年：人民幣15,419,000元）、約人民幣109,132,000元（2018年：人民幣75,637,000元）及約人民幣8,311,000元（2018年：人民幣737,000元）。本集團並無銀行借貸。

外匯風險

本集團主要於中國營運，媒體業務的大部分交易以人民幣結算，而電影及娛樂投資及預付卡業務則主要以港元結算。本集團部分現金與銀行存款以港元及人民幣計值。董事認為本集團的外匯風險並不重大。於本年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

人力資源

於2019年12月31日，本集團於中國及香港僱用合共51名僱員（2018年：40名僱員）。該增加主要是因為新數字廣告業務的人數。本集團的薪酬政策按照行業常規及個別僱員表現而制定。於回顧年度，員工總成本（包括董事酬金）約為人民幣9,589,000元（2018年：人民幣12,201,000元）。

重大投資、重大收購及出售以及重大投資或資本資產之未來計劃

本集團於本年度並無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。本集團於2019年12月31日並無具體的重大投資或資本資產計劃。

展望

展望2020年，本集團將繼續聚焦其各分類的業務發展，尤其是新收購的線上廣告業務。然而，本集團預期將面臨來自不斷變化的經濟形勢以及冠狀病毒2019 (COVID-19) 全球範圍的爆發的嚴峻挑戰。本集團預計，鑒於目前的特殊情況，本集團於2020年的財務表現或會受COVID-19爆發的影響，尤其是電影及娛樂分類以及預付款分類。然而，本集團相信，鑑於於COVID-19疫情前後，商戶會更加密切推廣期產品及服務，現有經濟情況為線上廣告媒體創造了機遇。本集團及其管理層以及僱員將於來年繼續齊心協力應對該情況，加強成本控制及採取適當措施發展業務。

企業管治常規

本公司深明上市公司有責任提高其透明度及問責性，故本公司一直致力維持高水平之企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守GEM上市規則附錄15所載企業管治守則（「企業管治守則」）內收錄的守則條文。除以下偏離外，董事認為本公司於截至2019年12月31日止年度一直遵守企業管治守則。

企業管治守則的守則條文A.4.1規定非執行董事的委任應有指定任期及輪值退任。獨立非執行董事余舜茵女士及邱潔如先生並無指定任期，但須根據本公司組織章程細則輪值退任。

企業管治守則的守則條文E.1.2規定董事會主席應出席股東週年大會。由於其他業務委派，主席阮德清先生未有出席本公司於2019年5月17日舉行的股東週年大會。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升企業管治水平、符合日益嚴格的監管要求，並達致本公司股東及投資者的更高期望。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至第5.67條所載交易規定標準。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事確認其於本年度均遵守行為守則及董事進行證券交易的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

年後重大事件

自2020年1月起，COVID-19爆發影響全球商業環境。視乎財務報表日期後COVID-19的發展及傳播，本集團由此引致的經濟狀況的進一步改變或會影響本集團的財務業績，其程度於本公佈日期尚無法估計。本集團將繼續監控COVID-19的發展並積極應對其對本集團財務狀況及經營業績的影響。

審計委員會

本公司於2010年12月17日根據GEM上市規則第5.28至第5.33條及企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」），並書面訂定其職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱本公司的重大投資、資本營運及重大財務系統；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外部核數師進行溝通；評估內部財務及核數人員的表現；檢討本公司的風險管理及內部監控系統及根據企業管治守則第D.3.1段履行企業管治功能。

於2019年12月31日，審計委員會有三名成員，包括鄭雪莉女士（審計委員會主席）、余舜茵女士及邱潔如先生。本集團截至2019年12月31日止年度的末期業績已經審計委員會審閱。審計委員會認為該等業績的編製符合適用會計準則、GEM上市規則並已作出充分披露。

審閱未經審核年度業績

由於COVID-19的爆發而實施出行及工作限制，本年度的年度業績的審核程序於本公佈日期尚未完成。本公佈所載本集團於本年度之未經審核綜合業績已由審核委員會審閱，惟尚未經本公司核數師核准。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則完成審核程序後，將發佈本公司有關本年度經審核業績的公佈。

刊發年度報告及經審核年度業績

鑑於審核程序的完成取決於有關COVID-19疫情的出行限制及隔離安排，因此難以合理準確估計審核程序的完成日期。然而，本集團正密切關注香港及中國有關出行限制及隔離安排的現狀，有望於2020年5月14日前根據聯交所與證券及期貨事務監察委員會於2020年3月16日發佈的聯合聲明的進一步指引刊發本公司的年度報告及本集團經審核年度業績。本公司將適時作出進一步公佈。

承董事會命
中國三三傳媒集團有限公司
董事長兼執行董事
阮德清

香港，2020年3月30日

於本公佈日期，執行董事為阮德清先生（董事長）、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生。